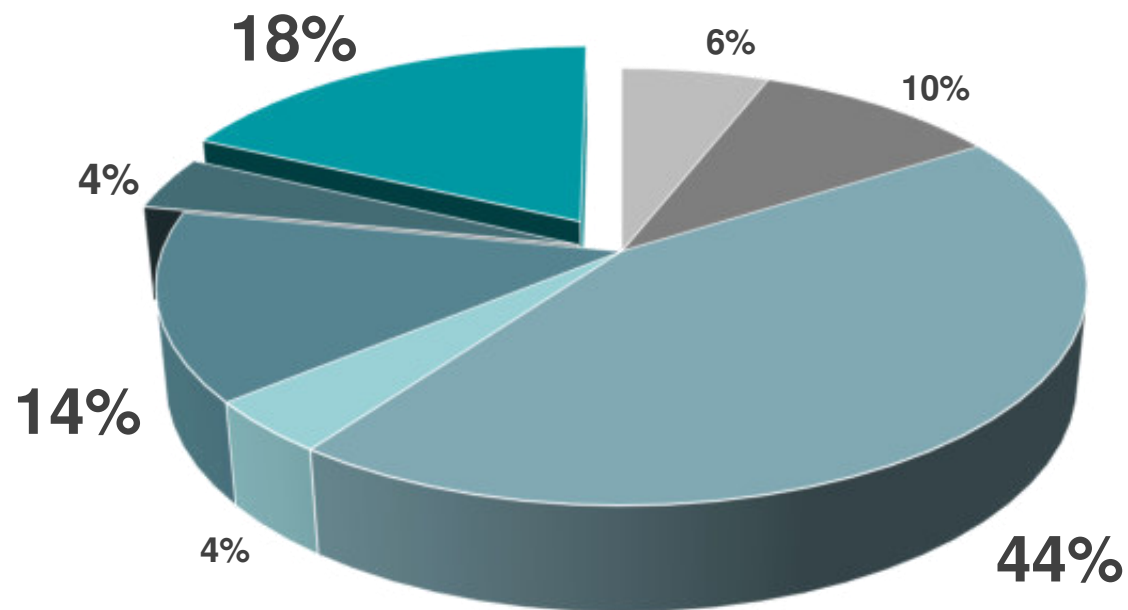


# Аналитический инструмент для определения уровня конкуренции закупок в регионах



# СЛОЖИВШАЯСЯ практика

ГОСЗАКАЗ результативность 2022 г.



- отмененные (634 млрд) 6%
- без пришедших (1 095 млрд) 10%
- один пришедший (4 833 млрд) 44%
- один допущенный (417) 4%
- несколько участников без снижения 0-2% (1 590 млрд) 14%
- несколько участников без снижения 2-6% (488 млрд) 4%
- остальные (1 931 млрд) 18%



# ПОДХОДЫ к анализу данных

Период: 2022 г.  
Территория РФ

товарный рынок	объем НМЦК/ млн	доля отменен ных	доля без заявок	доля 1 пришедший	доля 1 допущенный	несколько заявок без снижения 0-2%	остальные лоты	конкурен ция	динамика
Благоустройство, содержание объектов и территорий	91 780	5%	6%	48%	4%	9%	26%	3,20	-9,7%
Бумага и канцелярские товары	25 416	2%	9%	12%	6%	5%	62%	4,08	6,4%
<b>Проектирование, строительство, ремонт и содержание автомобильных дорог</b>	954 401	5%	8%	47%	4%	15%	10%	2,09	-22,4%
<b>Лекарства и медицинские изделия</b>	971 079	2%	15%	63%	1%	6%	11%	1,97	-6,8%
Нефтепродукты и ГСМ	127 221	8%	6%	33%	9%	7%	27%	2,01	1,4%
Организация питания	222 709	2%	2%	36%	2%	43%	12%	1,35	-11,0%
Охрана и пожарная безопасность	147 377	4%	2%	41%	3%	13%	33%	3,30	-13,3%
Поставка продуктов питания	151 585	2%	5%	24%	4%	12%	50%	2,86	-2,3%
Сбор, вывоз, утилизация отходов	149 278	9%	9%	34%	7%	18%	18%	2,75	-8,8%
<b>Строительство, ремонт (+проектирование, строит. контроль и авт. надзор)</b>	2 910 938	6%	14%	35%	6%	14%	20%	3,27	-10,8%
Уборка зданий и помещений	55 232	5%	3%	23%	3%	10%	51%	3,68	-21,1%



# Отклонения по субъектам РФ

Территория РФ

Период: 2021 - 2022 г.

МАКСИМАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ АКТИВНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ

субъект/ товарный рынок	среднее количество заявок 2022	динамика абсолютная сравнение с 2021	Динамика относительная сравнение с 2021
Новосибирская область/ Научные исследования	1,16	-3,23	-73,6% (было 4,39)
Республика Крым/ Научные исследования	1,50	-3,83	-71,9% (5,33)
Севастополь/ Операции с недвижимым имуществом	1,08	-2,58	-70,5% (3,67)
Республика Бурятия/ Научные исследования	1,50	-3,50	-70,0% (5,00)
Иркутская область/ Научные исследования	1,63	-3,04	-65,2% (4,67)
Тамбовская область/ Научные исследования	2,50	-4,50	-64,3% (7,00)
Республика Ингушетия/ Научные исследования	1,00	-1,67	-62,5% (2,67)
Байконур/ Уборка зданий и помещений	2,00	-3,00	-60,0% (5,00)
Омская область/ Дорожная деятельность (проектирование, строительство, ремонт и содержание автомобильных дорог)	1,50	-2,16	-58,9% (3,66)
Саратовская область/ Научные исследования	1,45	-1,88	-56,4% (3,33)



# Отклонения по субъектам РФ

Территория РФ

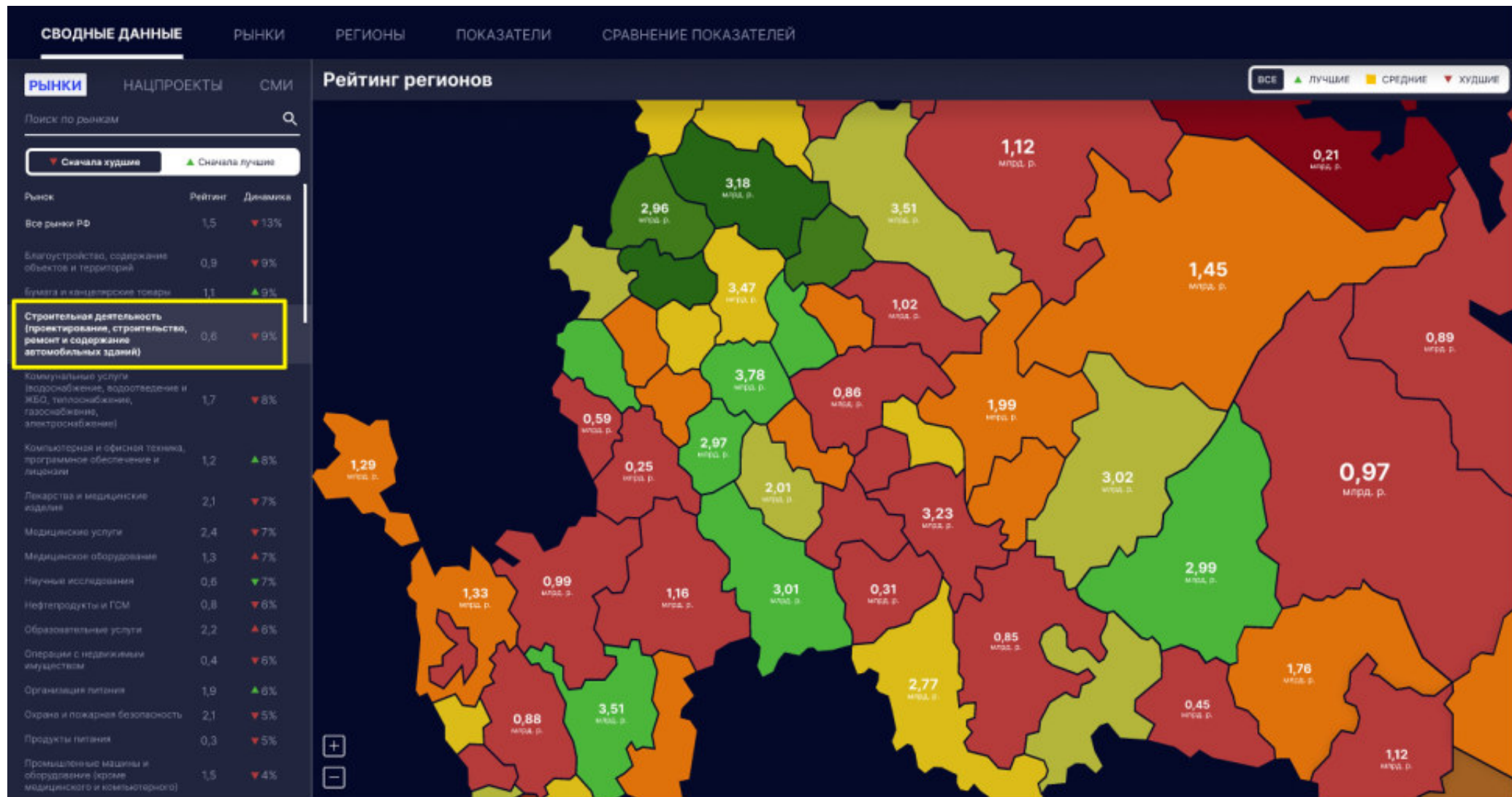
Период: 2021 - 2022 г.

МАКСИМАЛЬНОЕ ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ ПОСТАВЩИКОВ

субъект/ товарный рынок	среднее количество заявок 2022	динамика абсолютная сравнение с 2021	Динамика относительная сравнение с 2021
Республика Марий Эл /Специализированные транспортные средства и оборудование	3,22	+2,76	602,0% (было 0,46)
Республика Карелия/ Научные исследования	9,43	+6,43	214,3% (3,00)
Кабардино-Балкарская Республика/ Операции с недвижимым имуществом	2,82	+1,70	152,3% (1,12)
Республика Северная Осетия-Алания/ Специализированные транспортные средства и оборудование	3,33	+1,96	141,9% (1,38)
Курганская область/ Транспортные услуги	3,36	+1,78	112,9% (1,58)
Челябинская область/ Научные исследования	3,38	+1,75	107,7% (1,63)
Омская область/ Организация питания	2,30	+1,17	104,0% (1,13)
Республика Карелия/ Специализированные транспортные средства и оборудование	1,61	+0,79	96,0% (0,82)
Мурманская область/ Специализированные транспортные средства и оборудование	1,41	+0,66	89,5% (0,74)
Карачаево-Черкесская Республика/ Сбор, вывоз, утилизация отходов	2,79	+1,31	88,9% (1,48)



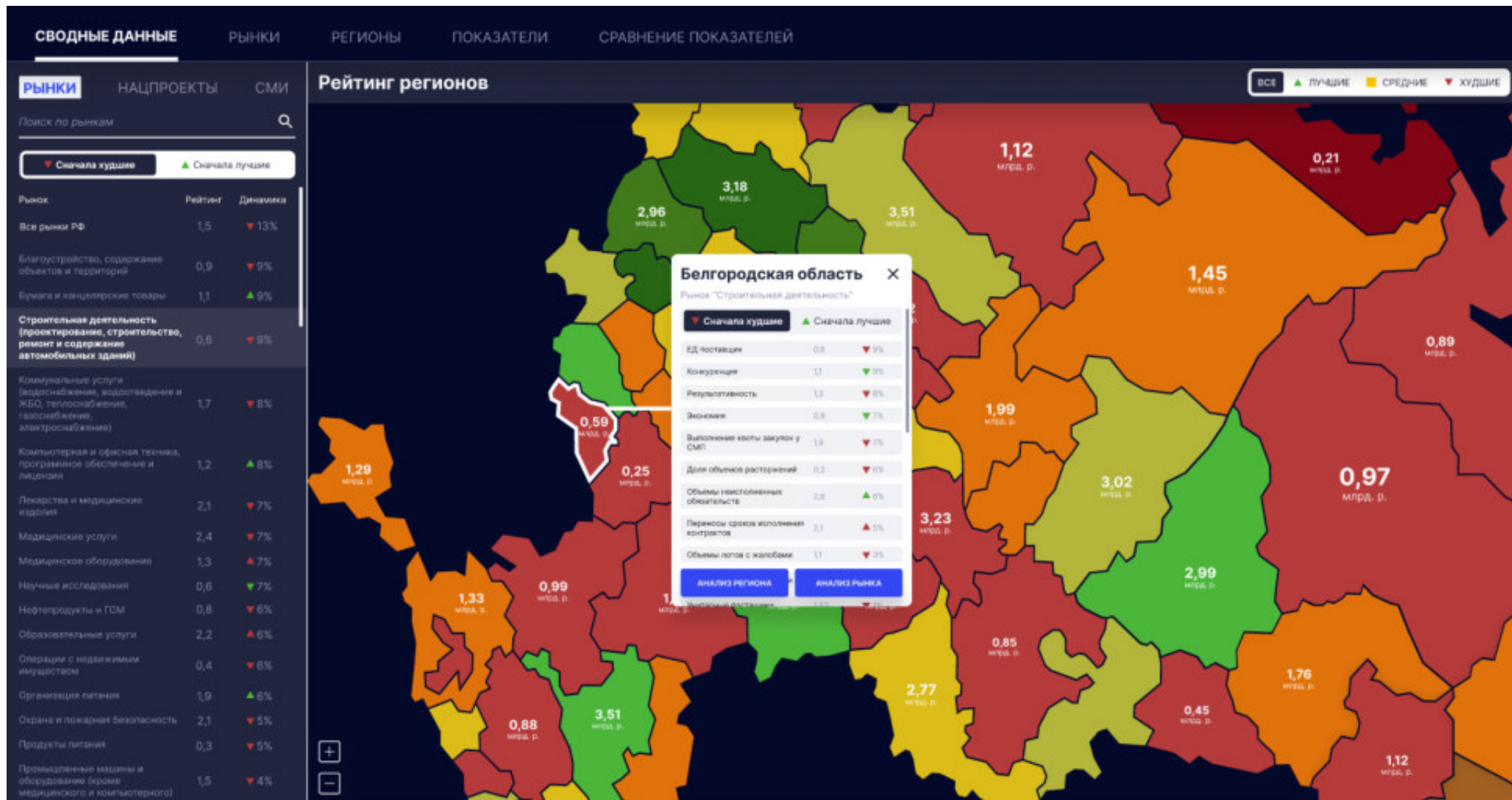
# Цифровой ДАШБОРД





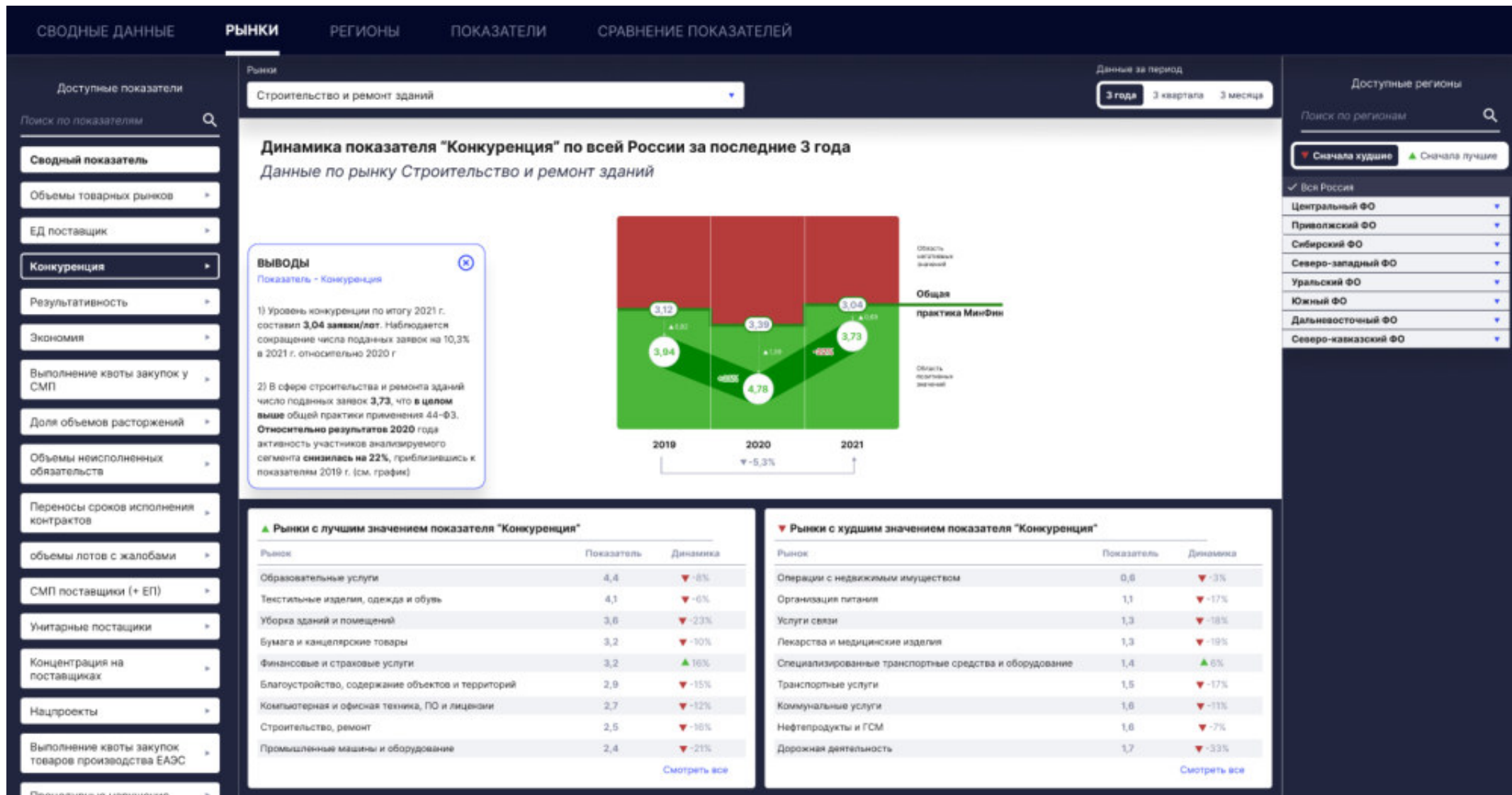


# Цифровой ДАШБОРД





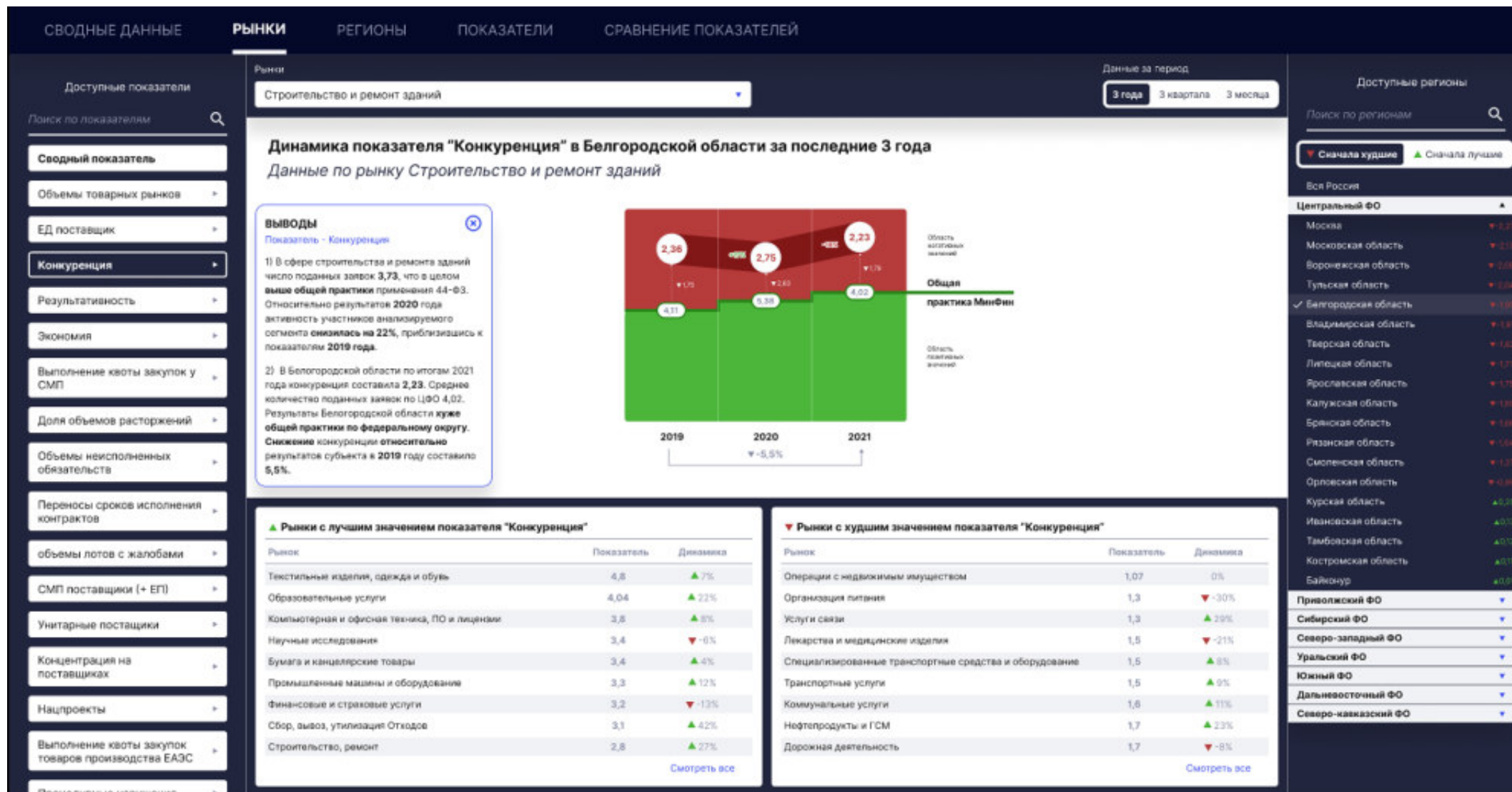
# Цифровой ДАШБОРД





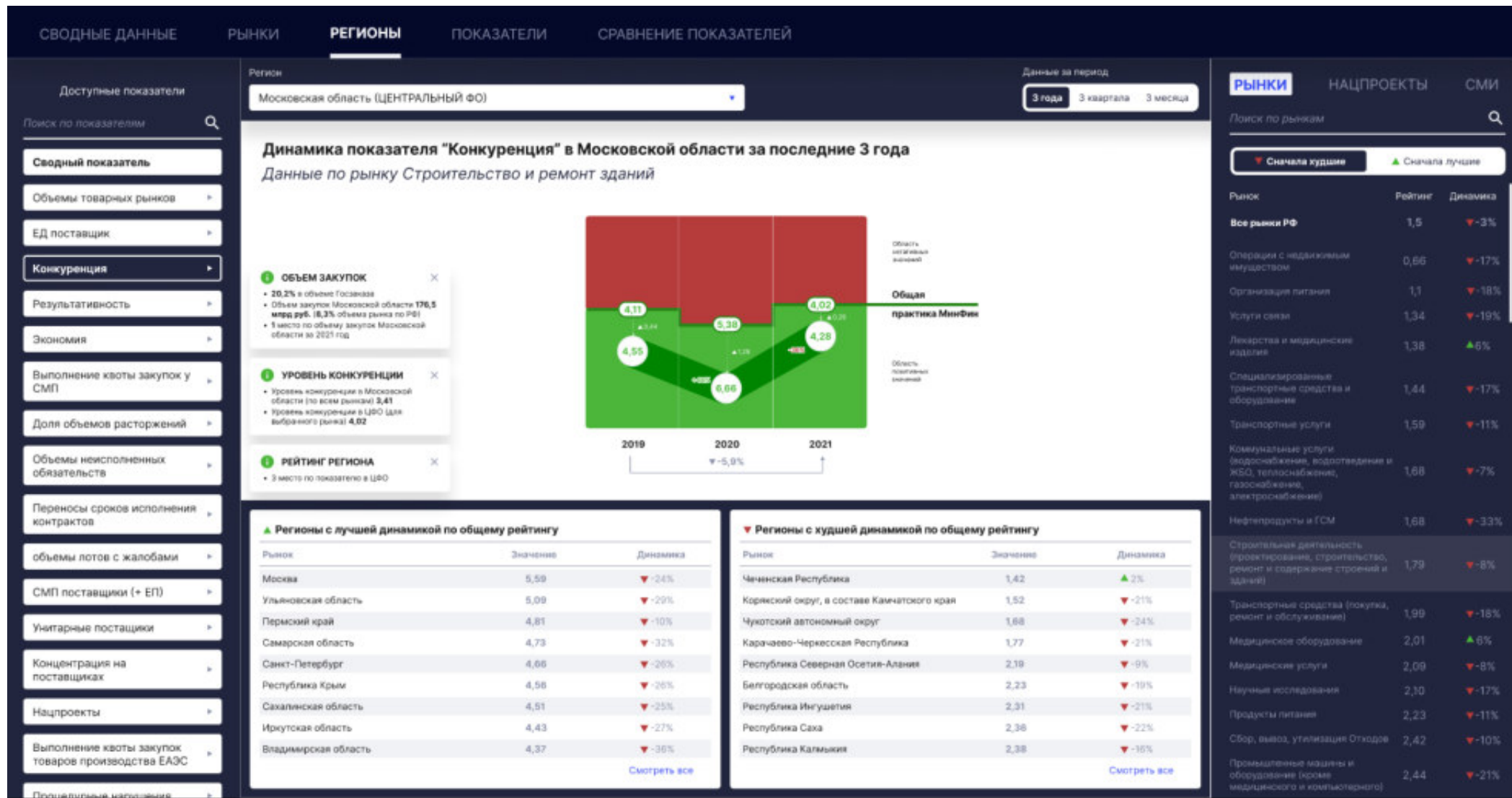


# Цифровой ДАШБОРД





# Цифровой ДАШБОРД





# Цифровой ДАШБОРД

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ

РЫНКИ

РЕГИОНЫ

ПОКАЗАТЕЛИ

СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Сравниваемый критерий

Показать

Данные за период

Конкуренция

Все вычисления

Открытая

Сводный

3 года

3 квартала

3 месяца

ВЫБЕРИТЕ ВАРИАНТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА

Регион

Рынок

Показатель

Сравнение регионов по конкретному показателю различных рынков

ВЫБРАТЬ

Рынок

Регион

Показатель

Сравнение рынков по конкретному показателю в различных регионах

ВЫБРАТЬ

Регион

Показатель

Рынок

Сравнение регионов по различным показателям конкретного рынка

ВЫБРАТЬ

Рынок

Показатель

Регион

Сравнить рынки конкретного региона по различным показателям

ВЫБРАТЬ



# Спасибо за внимание!

Алферова Наталия  
Директор по развитию проекта МАРКЕР  
е-mail [Natalya.Alferova@interfax.ru](mailto:Natalya.Alferova@interfax.ru)  
моб. +7 (916) 165-79-30