



КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О ПОДХОДАХ К РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Апрель 2023

КРИТЕРИИ «ПОЛЕЗНОСТИ» ДЛЯ РЕГИОНА

- ✓ Влияние на экономику региона, качество жизни населения
- ✓ Наличие у региона инструментов воздействия и **реальность** их применения, в том числе на муниципальном уровне
- ✓ Оптимизация трудозатрат
- ✓ Отсутствие дублирования с отраслевыми документами

КРИТЕРИЙ «ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА»

Пример 1:

Перечень рынков	Доля общей выручки
ИТОГО:	7,98
Аптеки	0,05%
Фитнес услуги и спорт (деятельность в области спорта)	0,02%
Медицинские услуги	0,17%
Торговля моторным топливом (АЗС)	0,10%
Общественное питание	0,16%
Торговля продовольственными товарами в неспец. магазинах	7,35%
Гостиницы	0,04%
Туроператоры	0,02%
Кинотеатры (деятельность в области культуры, искусства, отдыха, развлечений)	0,04%
Переработчики (утилизаторы) ТКО (обработка и утилизация отходов)	0,03%

Пример 2:

Перечень рынков
74,20
18,3%
5,3%
1,2%
15,5%
20,5%
2,8%
6,6%
1,2%
4,0%

Обрабатывающие производства
Строительство
Гостиницы и рестораны
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
Оптовая и розничная торговля, ремонт авто- средств, мотоциклов, бытовых изделий личного пользования
Образование
Транспорт и связь
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений
Здравоохранение и предоставление социальных услуг

КРИТЕРИЙ «ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА»

Декомпозиция рынков и задачи комплексного развития территорий региона

Рынок туризма – драйвер экономики региона

-
- гостиницы
 - музеи
 - общественное питание
 - торговля
 - транспорт
-

КЛАСТЕРЫ КОНКУРЕНЦИИ: синергия развития отраслей –
рост экономики региона

КРИТЕРИЙ «НАЛИЧИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ»

Основной инструмент – **меры финансовой поддержки**

Применение в регионе **ограничено:**

- наличием средств
- категориями получателей
- приоритетами в региональных программах

Степень влияния «инструментов воздействия» на развитие конкуренции с учетом возможностей регионов

КРИТЕРИЙ «НАЛИЧИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ»

Возможное несовпадение расчетной модели с нормативами и потребностями населения

ОЦЕНКА	В РЕГИОНЕ
Степень насыщенности рынка: достаточно ли фирм для удовлетворения спроса на рынке (спрос/число компаний)	Градостроительные нормативы , например: нормы обеспеченности торговыми площадями и т.п.
Рынок не насыщен – надо развивать	Нормативы перевыполнены
РИСКИ: Достоверность результата: <ul style="list-style-type: none">- много доп. факторов- цена, спрос могут меняться разнонаправлено в течение года неоднократно	Имеются платформы по сбору предложений, обращений и т.п., например: портал «Активный гражданин» в г. Москве, «Добродел» в Московской области Оценка жителей высокая

КРИТЕРИЙ «ОТСУТСТВИЕ ПРОТИВОРЕЧИЙ ИЛИ ДУБЛИРОВАНИЯ С ОТРАСЛЕВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ»



КОНКУРЕНЦИЯ – ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ

«Конкурентная политика - комплекс последовательных мер, осуществляемых государством в целях обеспечения условий для конкуренции хозяйствующих субъектов» *(Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы)*

Заинтересованность предпринимателей – условие развития рынков

-
- ФАКТОРЫ:**
- платежеспособный спрос
 - меры поддержки
 - равные условия
-

1) ЕСТЬ спрос → ЕСТЬ интерес предпринимателей → рынок развивается сам

2) НЕТ спроса → НЕТ интереса предпринимателей → ЕСТЬ ПОТРЕБНОСТЬ У РЕГИОНА → меры поддержки

Одной из основополагающих задач Национального плана является **обеспечение равных условий деятельности на конкурентных рынках**

ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

- Равные условия экономической деятельности
 - Развитие малого и среднего предпринимательства
 - Открытость антимонопольной политики
 - Ответственность органов гос. власти и органов местного самоуправления
 - Измеримость результатов
 - Стимулирование добросовестных практик осуществления хоз. деятельности;
-

ПРЕДЛАГАЕМ

Методическое сопровождение работы региональных ведомств и органов местного самоуправления по применению принципов государственной политики по развитию конкуренции

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ ОРГАН: ПРО-АКТИВНАЯ КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

Методическое сопровождение деятельности органов власти субъекта РФ и местного самоуправления по применению при реализации полномочий принципов государственной политики по развитию конкуренции, утвержденных Указом Президента РФ от 21.12.2017 № 618:

- предупреждение возможных нарушений антимонопольного законодательства (комплаенс)
- оценка качества исполнения региональными и муниципальными органами власти норм об обеспечении приоритета вопросов развития конкуренции
- подготовка инициативных предложений в части дополнительных мер для развития конкуренции

ЦЕЛЬ: определить, что необходимо делать для развития рынков средствами конкуренции

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНАХ

-
- ✓ Показатели оторваны от экономики региона, нет данных
-

ПРЕДЛАГАЕМ

**ПРИМЕНЯТЬ
НАТУРАЛЬНЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ**

-
- ✓ Большой объем оцениваемых материалов
-

- ✓ Длительность оценки (март – декабрь)
-

- ✓ Различия в оценках с проф. рейтингами
-

- ✓ Оценка лучших практик
-

**ИЗМЕНИТЬ
ПОРЯДОК
ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОЦЕДУРЫ
ОЦЕНКИ**

ПРИМЕНЯТЬ

**натуральные показатели,
например:**

- количество рабочих мест
- средняя заработная плата
- количество частных организаций

**показатели «удовлетворенности»,
например:**

- количество нарушений антимонопольного законодательства
- число обращений предпринимателей, из них – рассмотренных положительно

ПРЕДЛАГАЕМ ОЦЕНИВАТЬ ДИНАМИКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

<div>Нарушения</div> <div>Натуральные показатели</div>	<div>Снижение</div>	<div>Без изменений</div>	<div>Рост</div>
<div>Рост</div>	<div>Зеленая зона</div>	<div>Зеленая зона</div>	<div>Желтая зона</div>
<div>Без изменений</div>	<div>Зеленая зона</div>	<div>Желтая зона</div>	<div>Красная зона</div>
<div>Снижение</div>	<div>Желтая зона</div>	<div>Красная зона</div>	<div>Красная зона</div>

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ

Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 п.10:

Предложить общественным организациям:

- принять активное участие в работе совещательных органов по развитию конкуренции;
- направлять в Федеральную антимонопольную службу информацию об оценке состояния конкуренции

ПРЕДЛАГАЕМ

- ✓ Предусмотреть в методике учет федеральных рейтингов и рейтингов общественных организаций
- ✓ Включить в оценку «мини рейтинги» по рынкам и практикам, **например:**
 - «лучший по развитию конкуренции среди рынков дошкольного образования»
 - «лучшая практика применения механизмов ГЧП в социальной сфере»
- ✓ Ввести «защиту» регионами своих практик (возможно на межрегиональной конференции)

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- ✓ Регионам сформулировать свои предложения по основным «критериям полезности»
- ✓ Обсудить на экспертном совете подходы к разработке нового распорядительного документа (концепции) с учетом «критериев полезности»:
 - предмет оценки
 - задачи и результат оценки
 - общие подходы к формированию ключевых показателей развития конкуренции
- ✓ Провести комплексное моделирование на конкретных региональных рынках
- ✓ Определиться с перечнем рынков и содержанием «дорожной карты»
- ✓ Расширить полномочия уполномоченного органа

Спасибо за внимание!

*Начальник управления развития конкуренции
Комитета по конкурентной политике Московской области
Корягин Тихон Николаевич*