



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Эффективность реализации системных мер по развитию конкуренции на примере Воронежской области

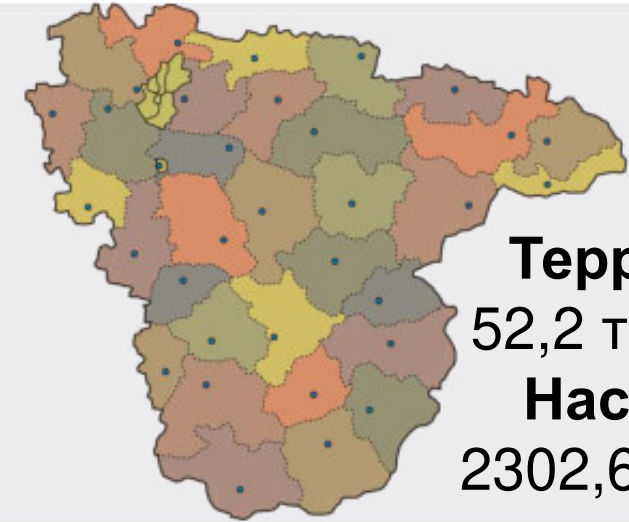
Логошин А.В.,
заместитель руководителя
Управления Федеральной антимонопольной
службы по Воронежской области

13.04.2023

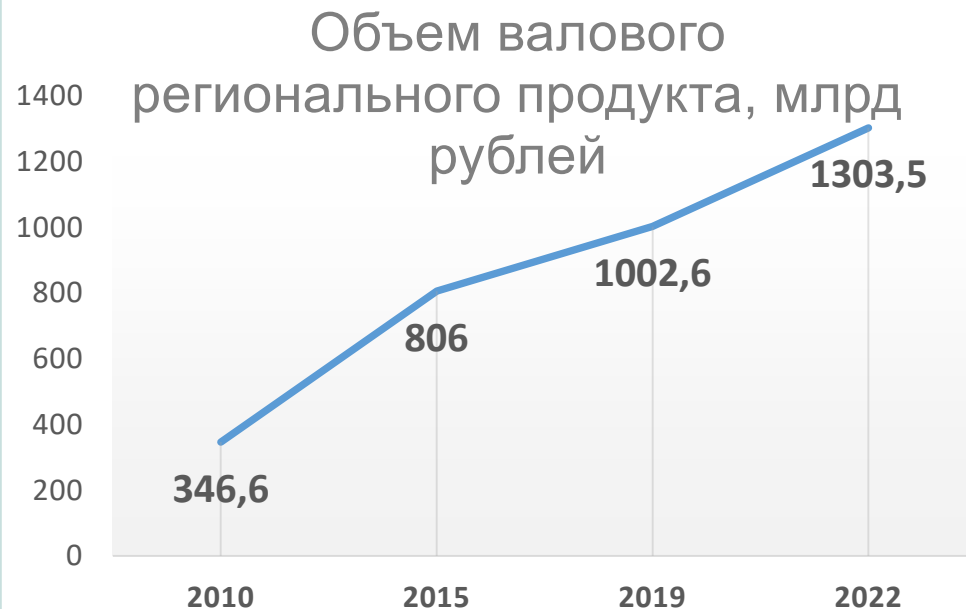
Воронежская область



- **3-е место** среди субъектов ЦФО **по объему экономики** (после г. Москвы и Московской области)
- **входит в число 25 наиболее экономически развитых субъектов страны**



Территория
52,2 тыс. кв. км
Население
2302,6 тыс. чел.



Воронежская область

3 городских округа
31 муниципальный район

28 городских
поселений

416 сельских
поселений

15 городов
4 поселка городского типа
13 рабочих поселков
1699 сельских населенных
пунктов

2008-2015 г.

- Указ губернатора Воронежской области от 29.02.2008 № 18-у «Развитие конкуренции на продовольственном рынке Воронежской области на 2008-2011 годы»
- Распоряжения правительства Воронежской области от 02.04.2010 № 187-р и от 25.12.2012 № 881-р «Об утверждении Региональной программы (плана мероприятий) развития конкуренции в Воронежской области на 2010-2015 годы
- Распоряжение правительства Воронежской области от 03 декабря 2014 г. № 996-р «О внедрении на территории Воронежской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Приоритетные рынки

- Рынок сельскохозяйственной техники.
- Рынок овощной и свежей фруктово-ягодной продукции.
- Рынок туристских услуг.

Социально значимые рынки

- Рынок услуг дошкольного образования.
- Рынок медицинских услуг
- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
- Розничная торговля.
- Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом
- Рынок услуг связи.

В 2023 году из 41 товарного рынка, определенного Стандартом развития конкуренции, 33 являются социально значимыми в регионе

Приоритетные рынки

Рынок сельскохозяйственной техники

- Размещение и сопровождение информации о выпускаемой в Воронежской области сельскохозяйственной техники в разделе «Документы» на официальной странице департамента промышленности и транспорта Воронежской области на Портале Воронежской области в сети Интернет
- Содействие в расширении участия предприятий-производителей сельхозтехники Воронежской области в государственных программах Российской Федерации и Воронежской области в сфере промышленности
- *Разработка совместно с банками, функционирующими на территории Воронежской области, программ информирования о возможных мерах государственной поддержки инвестиционных проектов производителей сельскохозяйственной техники, комплектующих и запасных частей (не менее чем с 3 финансовыми организациями)*

Приоритетные рынки

Рынки овощной и свежей фруктово-ягодной продукции

- Обеспечение участия сельскохозяйственных товаропроизводителей, осуществляющих производство овощной и фруктово-ягодной продукции, в ярмарках выходного дня
- Оказание мер государственной поддержки органического производства
- *Разработка конкурентного механизма поддержки строительства мощностей для хранения и переработки овощей сельхозпроизводителями Воронежской области*
- *Разработка механизма поддержки строительства тепличных комплексов на территории Воронежской области на конкурсной основе*

Приоритетные рынки

Рынок туристских услуг

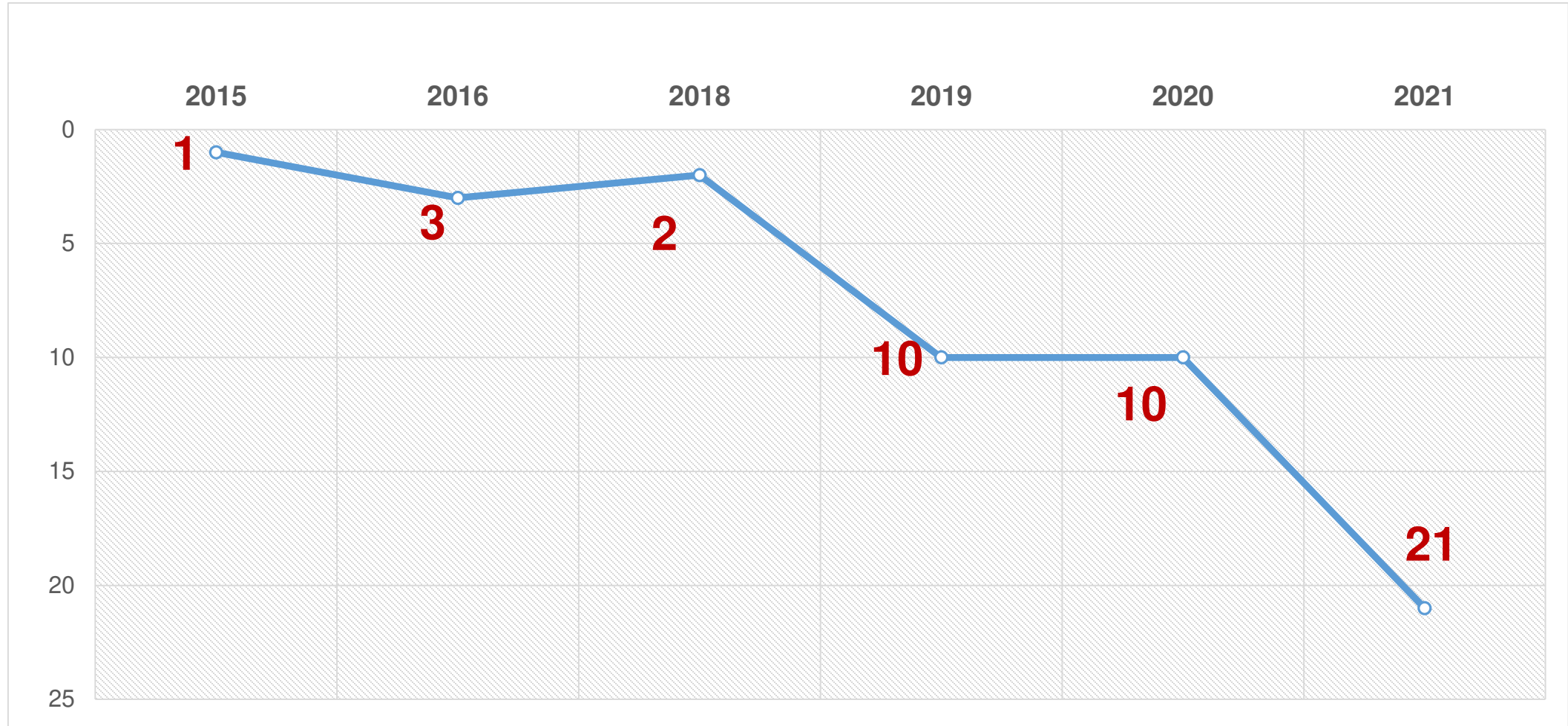
- Оказание информационно-консультационной и методологической поддержки субъектам предпринимательской деятельности, планирующим реализацию на территории Воронежской области проектов по строительству и организации туристско-рекреационных комплексов и иных объектов туризма
- Размещение информации о туристических проектах и объектах туризма вне зависимости от их форм собственности на туристском информационном портале Воронежской области (www.visitvrn.ru)
- Оказание мер государственной поддержки предпринимателям и некоммерческим организациям, реализующим проекты по развитию туристской инфраструктуры и приоритетным направлениям развития туризма
- *Формирование конкурсных механизмов поддержки предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере туризма, по новым направлениям мер государственной поддержки СМП в рамках государственных программ Воронежской области*

Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Воронежской области



- Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Воронежской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов
- Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров
- Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности области и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию
- Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей
- Развитие практики государственно-частного партнерства в Воронежской области

Воронежская область в рейтинге регионов по уровню содействия развитию конкуренции



Проконкурентные практики Воронежской области включенные в сборники ФАС России



2021 – 8 примеров

2020 – 3 примера

2019- 1 пример



Методическое обеспечение отдельных видов юридических лиц при осуществлении закупок у субъектов МСП



Методические рекомендации о минимальной обязательной доле закупок Российских товаров и ее достижении заказчиком



Сформировано единое информационное пространство в сфере региональной системы закупочной деятельности

Проконкурентные практики Воронежской области включенные в сборники ФАС России

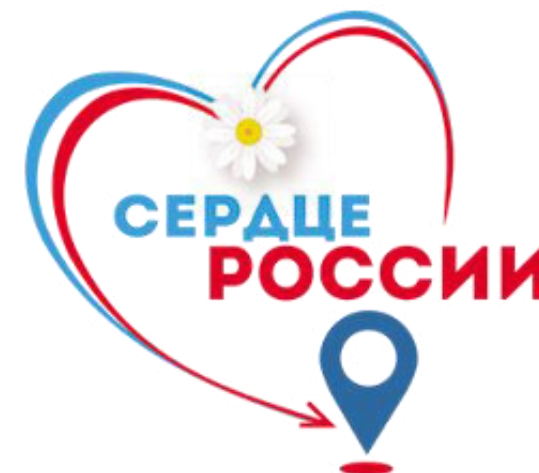
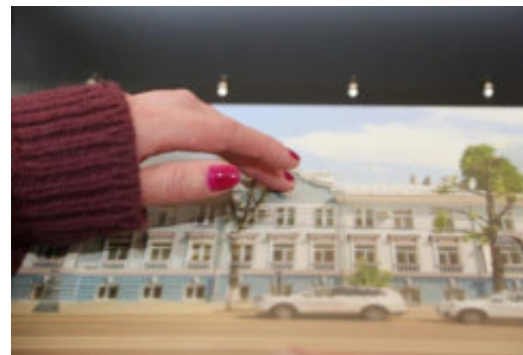


Рынок туристических услуг

2021 - Межрегиональный проект
«Сердце России»

2020 - Проекты:

- «Город для всех 2»;
- «Историко-природный парк
«Костёнки - Борщево -
Архангельское»;
- создание туристско-информационной
службы Хохольского муниципального
района Воронежской области



Динамика изменений на рынке туристических услуг 2019-2022



Позиция Воронежской области в Национальном туристическом рейтинге с 2019 года **выросла на 28 пунктов** – в 2022 году регион занял **1 место** в «серебряной группе».

Объем туристского потока вырос в **1,8 раза** (1 323,3 тыс. человек.)

Объем платных туристских услуг увеличился в **2,7 раза** (3 580,0 млн. рублей).

По рейтингу регионов страны по итогам проведения Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards Воронежская область **поднялась на 19 место** (в 2019 году – 35 место).

В 2022 году на территории региона осуществляли деятельность 17 туроператоров Воронежской области, 269 коллективных средства размещения, 176 турагентств.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



voronezh.fas.gov.ru



fas.gov.ru

