

**Сводный отчёт**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Орган- разработчик проекта нормативного акта:

Отдел архитектуры и градостроительства управления строительства и ЖКХ администрации Красногвардейского района.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Красногвардейского района «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения на территории муниципального района Красногвардейский район»

1.3 Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

Начало: «01» июля 2022 г.,

Окончание: «11» июля 2022 г.

1.4 Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: низкая

1.5 Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Веретенникова Александра Васильевна

Должность: начальник отдела архитектуры и градостроительства управления строительства и ЖКХ администрации Красногвардейского района

Телефон: (47247) 3-11-45

Адрес электронной почты: oa47-4@yandex.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:

2.1. Проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования: приведение нормативного правового акта в соответствии с действующим законодательством

2.2. Информация о возникновении и выявлении проблемы: отсутствует

2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой

проблемы: отсутствуют

3. Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:

3.1. Описание целей предлагаемого правового регулирования: проведение оценки регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта.

3.2. Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования: отсутствие избыточных административных и иных ограничений и обязанной для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности

3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования: представители субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности чьи интересы могут быть затронуты принятием данного проекта, представить свою позицию по предполагаемым вопросам.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования: отсутствует.

4. Описание предлагаемого правового регулирования:

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: нормативный правовой акт разработан с учетом действующего законодательства для всей территории муниципального района "Красногвардейский район".

4.2 Альтернативные варианты решения проблемы: не предполагаются

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: отсутствуют.

4.4. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица и их представители)	10



4.5. Оценка изменений обязанностей, ограничений и преимуществ, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием:

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс.руб.
Владельцы рекламных конструкций (физические и юридические лица и их представители)	Возникновение новых обязанностей и ограничений не предполагается	Принятие правового акта не повлечен дополнительных расходов (доходов)

5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования: отсутствуют.

8. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: июль 2022г.

9. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

9.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции): [https://biryuch-r31.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all-2494\\_4799.html](https://biryuch-r31.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all-2494_4799.html).

9.2.Срок проведения:  
начало: 01 июля 2022 года,  
окончание: 11 июля 2022 года.

9.3. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта: <https://biryuch-r31.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty>.

9.4.Срок проведения:  
начало: 08 июля 2022 года,  
окончание: 18 июля 2022 года.

9.5. Сведения о лицах, представивших предложения: отсутствуют.

А.В. Веретенникова  
(инициалы, фамилия)

18 июля 2022г.  
(дата)

  
(подпись)