

**Сводный отчёт**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**  
**проекта нормативного правового акта**

**1. Общая информация:**

**1.1. Орган – разработчик проекта нормативного акта:**

Управление АПК и экономического развития района администрации Красногвардейского района

**1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:**

Проект постановления администрации Красногвардейского района «Об утверждении порядка проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Красногвардейского района»

**1.3. Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:**

Начало: «17» апреля 2024 г.,

Окончание: «26» апреля 2024 г.

**1.4 Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:** средняя, так, как проект постановления содержит положения, устанавливающие новые границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания и изменяющие ранее предусмотренные границы прилегающих территорий, проектом постановления будет установлен четкий порядок определения границ прилегающих территорий с учетом всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

**1.5 Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:**

Ф.И.О.: Соловьев Геннадий Александрович

Должность: начальник отдела потребительского рынка и предпринимательства управления АПК и экономического развития района администрации Красногвардейского района

Телефон: (47247) 3-24-38

Адрес электронной почты: Solovev\_ga@kg.belregion.ru

**2. Описание проблемы на решение которой направлено вводимое правовое регулирование:**

**2.1 Проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ правового регулирования:**



Федеральным законодательством расширен перечень объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, устанавливающего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Данный способ решения проблемы позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий, с учетом мнения всех заинтересованных лиц: предпринимателей, общественности и населения.

**2.2 Информация о возникновении и выявлении проблемы:** Изменение действующего законодательства и утверждение Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания:

- Федеральный закон от 24.04.2020 года № 145-ФЗ "О внесении изменений в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции";

- Постановление Правительства РФ от 23.02.2020 года № 2220 "Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания".

**2.3 Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием рассматриваемой проблемы:** Нет

**3 Цели вводимого правового регулирования и измеримые показатели их достижения:**

**3.1 Описание целей предлагаемого правового регулирования:** установление границ прилегающих территорий для ограничения нелегальных продаж алкогольной продукции.

**3.2 Обоснование соответствия целей предлагаемого правового регулирования принципам правового регулирования:** Проект нормативного правового акта разработан в целях реализации положений пункта 8 статьи 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», в соответствии с федеральными законами от 21 июля 2014 года № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».



на основании Устава Красногвардейского района администрация Красногвардейского района

**3.3 Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования:** Со дня официального опубликования постановления администрации муниципального района Красногвардейский район

**3.4 Иная информация о целях предлагаемого правового регулирования:** отсутствует

**4. Описание предлагаемого правового регулирования:**

**4.1 Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:** Принятие проекта постановления администрации Красногвардейского района, определяющего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Красногвардейского района с учетом изменений действующего законодательства и утверждения Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

**4.2 Альтернативные варианты решения проблемы:** не предполагаются

**4.3 Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:** Оптимальным способом решения проблемы считается принятие предполагаемого проекта постановления администрации Красногвардейского района «Об утверждении порядка проведения общественных обсуждений проектов муниципальных правовых актов по определению границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Красногвардейского района», который позволит установить четкий порядок определения границ прилегающих территорий с учетом мнения всех заинтересованных лиц: индивидуальных предпринимателей, общественности и населения.

**4.4 Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием. Оценка их количественного состава:**

Юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Группа участников	Оценка количества участников отношений
-------------------	--



отношений	
Юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	На территории Красногвардейского района розничную продажу алкогольной продукции в торговых объектах и объектах общественного питания осуществляют 96 организаций (индивидуальных предпринимателей) в 120 объектах торговли и общественного питания, в том числе: розничную продукцию алкогольной продукции - 90 организаций (индивидуальных предпринимателей), в 110 торговых объектах; розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания - 6 организаций (индивидуальных предпринимателей) в 10 объектах общественного питания. В целях оценки количества, попадающих под вводимые ограничения торговых объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, так же расстояние ранее установленное 50 метров не изменяется, поэтому на момент принятия НПА объектов, попадающих под вводимые ограничения отсутствуют.

4.5 Оценка изменений обязанностей, ограничений и преимуществ, расходов и доходов, а также ожидаемых издержек и выгод для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, интересы которых затрагиваются вводимым правовым регулированием.

Группа участников отношений	Описание новых преимуществ, обязанностей, ограничений или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	Оценка изменения расходов/доходов, издержек/выгод, тыс. руб.
Юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания	<p>Новые ограничения: вводятся границы прилегающих территорий к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;</p> <p>Новые ограничения: вводятся границы прилегающих территорий к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти</p>	Не предусмотрено проектом

	<p>Белгородской области;</p> <p>Новые ограничения: вводятся границы прилегающих территорий к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке, во время проведения в них детско-юношеских спортивных мероприятий;</p> <p>Новые ограничения: вводятся границы прилегающих территорий к многоквартирным домам для объектов общественного питания с залом обслуживания посетителей общей площадью менее, установленной Федеральным законом от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" или законом Белгородской области, в случае его принятия на расстоянии 50 метров</p>	
--	--	--

**4.6 Новые функции, полномочия, обязанности и права, а также ожидаемые издержки и выгоды органов местного самоуправления области или сведения об их изменении:**

Наименование органа	Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Администрация Красногвардейского района	Осуществляются в рамках ранее установленных полномочий	Дополнительные трудозатраты не требуются.



**4.7 Оценка расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Ракитянского района Белгородской области:**

Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав	Описание видов расходов (возможных поступлений) консолидированного бюджета Красногвардейского района	Количественная оценка расходов и возможных поступлений тыс. руб.
Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует

**5. Риски решения проблемы предложенным способом правового регулирования и риски негативных последствий, в том числе для конкуренции, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования:**

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	Оценка вероятности наступления рисков	Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования
Несоблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания вводимым запретам	Низкая	Мониторинг юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания сотрудниками отдела потребительского рынка и предпринимательства управления АПК и экономического развития района администрации Красногвардейского района

**6. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:**

Мероприятия, необходимые для	Сроки	Описание	Объем	Источник
------------------------------	-------	----------	-------	----------

достижения регулирувания	целей	реализации	ожидаемого результата	финансир ования	и финансир ования
Размещение информации о принятии постановления администрации Красногвардейского района на официальном сайте администрации района.		Май 2024	Информирование Юридические лица, индивидуальные предприниматели осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, жителей Красногвардейского района	Отсутству ет	Отсутств ует

7. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: май 2024 г.

8. Сведения об итогах проведения публичных консультаций:

8.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о разработке нормативного правового акта (концепции): не размещалось

8.2. Срок проведения: не проводились

8.3. Сведения об уведомлении о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: -

8.3.1. Полный электронный адрес размещения информационного сообщения о разработке нормативного правового акта:

Информация об уведомлении о разработке нормативного правового акта размещена на сайте администрации Красногвардейского района <https://biryuch-r31.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya-proektov-npa/>

8.3.2. Перечень органов и организаций, в которые были направлены извещения о проведении публичных консультаций:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Красногвардейском районе.

8.4. Срок проведения:



начало: 17 апреля 2024 года  
окончание: 26 апреля 2024 года

**9.5. Сведения о лицах, представивших предложения:**

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Красногвардейском районе.

**9.6. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных разработчиком в результате проведения публичных консультаций, а также результаты рассмотрения и обсуждения проекта нормативного правового акта на круглых столах, рабочих группах и иных мероприятиях с участием субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности:**

Всего замечаний и предложений: 3;  
из них учтено полностью 3, учтено частично 0, обоснована невозможность учета 0.

**9.7. Иная информация:** Отсутствует.

**9.8. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших представленные предложения:**

Управление АПК и экономического развития района администрации Красногвардейского района

Приложение: сводка предложений, поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Руководитель органа-разработчика

Начальник отдела  
потребительского рынка и  
предпринимательства

Г.А. Соловьев

(инициалы, фамилия)

26.04.2024

(дата)

Г.А.С.

(подпись)