

**Информация  
о ходе выполнения плана мероприятий по реализации программы  
«Развитие потребительского рынка в Красногвардейском районе до 2030 года»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Срок исполнения	Принятые меры в отчетном периоде
<b>1. Первоочередные мероприятия</b>			
<b>1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка</b>			
1.1.1.	Анализ и приведение нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	2022 – 2030 годы	По состоянию на 01.03.2023 года действует постановление администрации Красногвардейского района в области регулирования сферы потребительского рынка: № 27 от 22 февраля 2022 года «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе « Красногвардейский район до 2030 года»
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка	2022 – 2030 годы	За период 2022 года на территории района в сфере потребительского рынка открылись 8 магазинов, 1 предприятие общественного питания, закрылось 19 магазинов, 2 предприятия общественного питания на 56 посадочных мест.
<b>1.2. Создание условий для обеспечения жителей Красногвардейского района услугами в условиях комфортной потребительской среды</b>			
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости и малочисленных населенных пунктов	2022 – 2030 годы	В отдаленных и малонаселенных пунктах района, где отсутствует стационарная торговля, обеспечением товарами первой необходимости занимаются 9 индивидуальных предпринимателей. Обеспечение товарами повседневного спроса жителей указанных населенных пунктов производится за счет обслуживающих работников социальной защиты населения, работников почты, а так же самообслуживания в магазинах ближайших

1.2.2.	<p>Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам</p>	2022 – 2030 годы	<p>населенных пунктов.</p> <p>Оказывается методическая помощь негосударственным организациям в планировании мер по созданию безбарьерной среды на среднесрочную перспективу, проведении ими паспортизации доступности объектов, на которых предоставляются услуги, обучении работников особенностям обслуживания инвалидов, маломобильных групп населения и оказания им помощи с использованием методического пособия.</p> <p>На сегодняшний день объекты сферы потребительского рынка оборудованы кнопками вызова персонала, по необходимости перилами и пандусами и закреплены ответственные лица за обслуживание данной категории людей. Дополнительно ведется информационно разъяснительная работа для руководителей как действующих, так и вновь открывшихся объектов сферы потребительского рынка о необходимости создания условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам</p> <p>За 2022 год проведено 5 рабочих встреч с представителями бизнес сообщества. Для быстрого обмена информацией создана группа в приложениях Viber, где размещаются и обсуждаются важные и актуальные вопросы. Также в рабочем порядке проводились индивидуальные встречи, беседы с руководителями объектов торговли.</p> <p>Предприятия сферы потребительского рынка регулярно принимают участие во всех мероприятиях проводимых Министерством</p>
1.2.3.	<p>Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок</p>	2022 – 2030 годы	
1.2.4.	<p>Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка обучающих семинаров, конкурсов,</p>	2022 – 2030 годы	

	Смотров		сельского хозяйства и продовольствия области. Дополнительно повышают свой профессионализм за счет посещения семинаров, курсов и т.д.
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	2022 – 2030 годы	На территории района широко развита сеть пунктов выдачи интернет - заказов товаров. С целью создания условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах объекты торговли, действующие на территории в своей деятельности применяют дистанционный способ торговли. Так же на территории района осуществляют работу 3 вендинговых аппарата. Торговля с использованием автоматов, установленных на территории района, осуществляется только для продажи безалкогольных напитков, орешков, чипсов, сухариков и т.д.
1.2.6.	Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	2022 – 2030 годы	Нестационарная торговля осуществляется в соответствии с постановлением администрации Красногвардейского района от 14 марта 2018 года № 19 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района «Красногвардейский район». В целях пресечения случаев торговли в неустановленных местах сотрудники отдела, потребительского рынка и предпринимательства совместно с главами городского и сельских поселений, Советом безопасности и участковыми уполномоченными проводятся рейдовые мероприятия. Так же в средствах массовой информации района размещается информация

			о фактах попадания на потребительский рынок некачественной продукции.
1.2.7.	Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей	2022 – 2030 годы	На территории района действует 8 предприятий общественного питания, в перечень услуг которых входят услуги кейтеринга. Дополнительно у 10 предприятий сферы потребительского рынка разработаны мобильные приложения.
1.2.8.	Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах	2022 – 2030 годы	На территории учебного центра «Бирюч» функционирует горнолыжный комплекс. Проект реализован компанией «Эфко» по инициативе губернатора Белгородской области. Так же действуют ресторан "Белая Вежа" и пляжный комплекс "Белая Вежа"
<b>1.3. Повышение экономической доступности Товаров</b>			
1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	2022 – 2030 годы	Для наиболее полного снабжения населения района продовольственными и промышленными товарами, а также продукцией, выращенной в ЛПХ, в г. Бирюч и территориях сельских поселений выделены места для осуществления стационарной торговли. Помимо этого, организуются ярмарки-выставки с участием предприятий торговли и предприятий-изготовителей из других регионов (Тамбов, Пенза, Иваново, Ульяновск, Брянск, Краснодар, Рязань, Пятигорск, рес. Беларусь, Узбекистан, и др.)
1.3.2.	Организация стационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах района	2022 – 2030 годы	Торговля по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на территории Красногвардейского района осуществляется в местах, отведенных под стационарную торговлю в соответствии с постановлением администрации Красногвардейского района от 14.03.2018 года №19 «Об утверждении схемы размещения

			<p>нестационарных торговых объектов на территории муниципального района «Красногвардейский район»</p> <p>С льготной категории населения (ЛПХ) плата за торговое место на территории, отведенной для осуществления нестационарной торговли, не взимается.</p>
1.3.4.	<p>Предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством</p>	2022 – 2030 годы	
<b>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Красногвардейского района качественной и безопасной продукцией</b>			
1.4.1.	<p>Реализация мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории района</p>	2022 – 2030 годы	<p>В ходе проведения надзорно-профилактических мероприятий за 2022 год пресечено 1 факт незаконного оборота алкогольной продукции.</p>
1.4.2.	<p>Реализация мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения района</p>	2022 – 2030 годы	<p>В целях обеспечения безопасности населения в части оборота продовольственных и промышленных товаров разработано постановление администрации района от 18 декабря 2015 года № 134 «О создании районной межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красногвардейском районе» создана вышеназванная комиссия. В течение 2022 года отделом потребительского рынка и предпринимательства совместно с главами городского и сельских поселений, секретарем Совета безопасности и со специалистами межрайонной ветстанцией по Красногвардейскому и Новооскольскому району были проведены 15 рейдовых мероприятий в целях противодействия поступлению некачественных и фальсифицированных продуктов на потребительский рынок района.</p>

1.4.3.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории района	2022 – 2030 годы	На территории района на постоянной основе проводится мониторинг случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах. За период с 01.01.2022 года по 31.12.2022 года нарушения торговли в неустановленных местах выявлено не было.
<b>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Белгородской области</b>			
1.5.1.	Формирование и ведение дислокации хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, общественное питание и бытовых услуг	2022 – 2030 годы	Отделом потребительского рынка и предпринимательства администрации района ведется дислокация хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, общественное питание и бытовых услуг, которая постоянно актуализируется и предоставляется в Министерство сельского хозяйства и продовольствия области.
1.5.2.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	2022 – 2030 годы	По состоянию на 01.03.2023 года на территории района рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе нет.
1.5.3.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района площадью торговых объектов	2022 – 2030 годы	На территории Красногвардейского района превышения норматива минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов составляет 1,3 раза. Вследствие этого хозяйствующим субъектам предлагаются переориентировать свой бизнес от торговли к предоставлению различных бытовых услуг или открытию К(Ф)Х, ведению сельского хозяйства и созданию кооперативов.
1.5.4.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	2022 – 2030 годы	За 2022 год в эксплуатацию, введено 8 торговых объектов, с торговой площадью 328,1 кв.м.
1.5.5.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	2022 – 2030 годы	Охват численности отдаленных и малочисленных населенных пунктов услугами выездной торговли составляет 100%. Информация об обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных

			населенных пунктов направляется в Министерство сельского хозяйства и продовольствия области.
1.5.6.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	2022 – 2030 годы	В целях пресечения фактов повышения цен на продовольственные товары, организации торговли в неустановленных местах, реализации некачественной продукции организована работа телефона «Горячая линия» 8(47247) 3-24-38.
1.5.7.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории района, в том числе социально значимых	2022 – 2030 годы	Мониторинг цен на продовольственные товары, в том числе социально значимые, проводится согласно установленной периодичности. Информация о проведении мониторинга цен заносится в ЕГАС «СИОПР», а также информация отражается на «Карте цен».
1.5.8.	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания	2022 – 2030 годы	Два раз в год отделом потребительского рынка и предпринимательства актуализируется и заносится информация в паспорт потребительского рынка.
1.5.9.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения	2022 – 2030 годы	По состоянию на 01.01.2023 года на территории района осуществляют 24 общедоступных предприятий общественного питания. При проведении мониторинга обеспеченности населения мониторинга посадочными местами в расчете на 1000 человек населения данный показатель составляет 27 посадочный мест.
1.5.10.	Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов	2022 – 2030 годы	Регулярно проводится мониторинг сферы общественного питания. Данные актуализируются и передаются в Министерство сельского хозяйства и продовольствия области.
1.5.11.	Проведение мониторинга обеспеченности населения района бытовыми услугами	2022 – 2030 годы	Отделом потребительского рынка и предпринимательства на постоянной основе проводится мониторинг обеспеченности населения района бытовыми услугами. При

			<p>выявления отсутствия или нехватки той или иной услуги идет работа по переориентированию или дополнительному обучению необходимой услуги.</p>
1.5.12.	<p>Размещение информации о состоянии рынка и развитии потребительского рынка Красногвардейского района в средствах массовой информации</p>	2022 – 2030 годы	<p>Информация о состоянии потребительского рынка регулярно размещается на официальном сайте местного самоуправления <a href="https://b1gu4sh-r31.gosweb.gosuslugi.tu/deyatelnost/naravleniudeyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/">https://b1gu4sh-r31.gosweb.gosuslugi.tu/deyatelnost/naravleniudeyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/</a></p>
<b>1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей</b>			
1.6.1.	<p>Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка</p>	2022 – 2030 годы	<p>Для проведения анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей отдел предоставляет отчет о работе в сфере защиты прав потребителей в министерство сельского хозяйства и продовольствия области.</p>
1.6.2.	<p>Разработка и распространение тематических информационных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка</p>	2022 – 2030 годы	<p>Функционирование телефона «Горячая линия» в районе обеспечено. Регулярно публикуются статьи как в газете так и на официальном сайте администрации района в сфере потребительской грамотности населения.</p>
1.6.3.	<p>Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях с целью выявления нарушений законодательства и информирования отделом промышленности, предпринимательства и потребительского рынка для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей</p>	2022 – 2030 годы	<p>В районе работают 14 уполномоченных по защите прав потребителей в администрациях сельских поселений, которые способствуют более оперативному рассмотрению вопросов защиты прав потребителей, а также их консультированию. За 2022 год ими оказано 29 консультаций.</p>
1.6.4.	<p>Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих следующие функции: - рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав; - проведение системного анализа поступивших</p>	2022 – 2030 годы	<p>В районе действует единая общественная приемная по защите прав потребителей. Прием населения осуществляется по четвергам ежедневно.</p>



	<p>обращений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;</li> <li>- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей</li> </ul>		
1.6.5.	<p>Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в муниципальных районах и городских округах области, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)</p>	2022 – 2030 годы	<p>В течение 2022 года были проведены рабочие совещания по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка. Представители района принимают участие во всех областных мероприятиях, касающихся вопросов защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг).</p>
1.6.6.	<p>Пролонгирование практики проведения семинаров, конференций, форумов, «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг</p>	2022 – 2030 годы	<p>Проводятся всевозможные семинары, открытые уроки со старшеклассниками района и учащимися ОГАОУ «Бирючанский техникум». Информация посвященная современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг размещается на официальном сайте ОМСУ района. В рамках областной акции «Дни качества на Белгородчине», посвященной Всемирному дню качества, в центральной районной библиотеке г. Бирюч Красногвардейского района состоялась правовая трибуна «Защита прав потребителей через качество товаров и услуг».</p>
1.6.7.	<p>Обеспечение участия в проводимых мероприятиях (семинаров, тренингов) по обучению специалистов по защите прав потребителей, организующих департаментом потребительского рынка</p>	2022 – 2030, годы	<p>Специалисты отдела потребительского рынка и предпринимательства района принимают участие во всех проводимых мероприятиях (семинаров, тренингов) по обучению в сфере защиты прав потребителей, организующих Министерством сельского хозяйства и продовольствия области.</p>

1.6.8.	Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей и механизма их реализации для включения в ежегодный план социально-экономического развития района.	2022 – 2030 годы	В районе утверждена программа «Развитие потребительского рынка в муниципальном районе «Красногвардейский район до 2030 года», включающая подпрограмму «Развитие системы защиты прав потребителей». Ежегодно в министерство сельского хозяйства и продовольствия области представляется отчет о выполнении мероприятий, реализуемых в рамках подпрограммы.
1.6.9.	Обеспечение населения информацией предусматривающей размещение в сети Интернет базы данных; включающей следующую информацию для потребителей: - сведения о структурном подразделении по защите прав потребителей администрации Красногвардейского района; - сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории района; - перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области; - месторасположение единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей	2022 – 2030 годы	Вся необходимая информация размещена на официальном сайте администрации района, которая всегда актуализируется.
1.6.10.	Организация и проведение среди населения района потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью повышения потребительской культуры граждан.	2022 – 2030 годы	В рамках потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!» специалистами отдела был организован цикл встреч со студентами ОГАПОУ «Вирючанский техникум» и со школьниками района.
1.6.11.	Организация и проведение в учебных заведениях района олимпиад, внеклассных уроков, часов, посвящённых проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг,	2022 – 2030 годы	В рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей и Европейской недели качества были организованы встречи со старшеклассниками района и учащимися

1.6.12.	<p>приуроченных к определенным датам (Всемирному дню защиты прав - 15 марта, потребителей, Европейской неделе качества - первая неделя ноября).</p> <p>Проведение мероприятий, направленных на усовершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их прав посредством обеспечения функционирования телефона "Горячая линия" для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений</p>	2022 – 2030 годы	<p>ОГАОУ «Бирючанский техникум».</p> <p>Функционирование телефона «Горячая линия» в районе обеспечено. Дополнительно регулярно публикуются статьи как в газете так и на официальном сайте администрации района в сфере потребительской грамотности населения.</p>
<b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b>			
2.1.	Анализ результатов реализации мероприятий	2022 – 2030 годы	<p>Проведя анализ реализации первоочередных мероприятий по реализации программы показал, что в районе создаются комфортные условия для благоприятного ведения бизнеса. Продюкци отечественного производства, в том числе районных и областных товаропроизводителей, широко распространена и востребована у руководителей торговых объектов района. С целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов в районе практикуется проведение расширенных праздничных выставок-ярмарок с привлечением КФХ, ЛПХ, других местных товаропроизводителей. Созданы благоприятные условия для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения бизнеса. Продолжается работа по повышению качества и культуры сервиса предприятий питания района, которое неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания. В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания проведены мастер-</p>

			<p>классы, по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара). В целях совершенствования системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка ведется работа по повышению правовой грамотности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства. Для этого проводятся круглые столы, конференции по организации просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения.</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Заместитель главы администрации Красногвардейского района –  
начальник управления АПК и экономического развития района**

**В.Ю. Приходько**



Соловьев Геннадий Александрович  
(47247)32438.