

**Анкета**  
**участника публичных консультаций, проводимых посредством сбора замечаний и предложений организаций и граждан в рамках анализа проекта нормативного правового акта на предмет его влияния на конкуренцию**

**1. Общие сведения об участнике публичных консультаций**

|  |  |
|--|--|
| Наименование хозяйствующего субъекта (организации)       |  |
| Сфера деятельности хозяйствующего субъекта (организации) |  |
| ИНН хозяйствующего субъекта (организации)                |  |
| ФИО участника публичных консультаций                     |  |
| Контактный телефон                                       |  |
| Адрес электронной почты                                  |  |

**2. Общие сведения о проекте нормативного правового акта**

|   |
|---|
| Проект постановления администрации Красногвардейского района «Об утверждении Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы.»   |
| 1. Могут ли положения проекта нормативного правового акта оказать влияние на конкуренцию на рынках товаров, работ, услуг Красногвардейского района?   |
|   |
| 2. Присутствуют ли в проекте нормативного правового акта положения, которые могут оказать негативное влияние на конкуренцию на рынках товаров, работ, услуг Красногвардейского района?  |
|   |
| 3. Какие положения проекта нормативного правового акта могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Красногвардейского района? Укажите номер подпункта, пункта, части, статьи проекта нормативного правового акта и их содержание.                      |
|   |
| 4. На каких рынках товаров, работ, услуг может ухудшиться состояние конкурентной среды в результате принятия нормативного правового акта?   |
|   |
| 5. Какие положения антимонопольного законодательства могут быть нарушены?   |
|   |
| 6. Какие возможны негативные последствия для конкуренции в случае принятия нормативного правового акта в данной редакции?   |
|   |
| 7. Ваши замечания и предложения по проекту нормативного правового акта в целях учета требований антимонопольного законодательства:  |
|   |
| Замечания и предложения принимаются по адресу 309920, Красногвардейский район, г. Бирюч, пл. Соборная, д. 1, а также по адресу электронной почты: <a href="mailto:dyachishchenko@kg.belregion.ru">dyachishchenko@kg.belregion.ru</a> Сроки приема замечаний и предложений: с 25 января по 07 февраля 2022 года. |

**Обоснование  
необходимости реализации предлагаемых решений посредством принятия  
нормативного правового акта, в том числе их влияния на конкуренцию**

|   |
|---|
| <p>Проект постановления администрации Красногвардейского района «Об утверждении<br/>Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе<br/>«Красногвардейский район» на 2022-2030 годы.»<br/>Управление АПК и экономического развития района администрации Красногвардейского<br/>района</p> <hr/> <p><i>(наименование структурного подразделения администрации района, подготовившего данный проект<br/>нормативного правового акта)</i></p> |
| <p>1. Обоснование необходимости принятия нормативного правового акта (основания, концепция, цели, задачи, последствия принятия): окончание срока действия предыдущей стратегии развития системы защиты прав потребителей на территории Красногвардейского района</p>  |
| <p>2. Информация о влиянии положений проекта нормативного правового акта на состояние конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Красногвардейского района (окажет/не окажет, если окажет, укажите какое влияние и на какие товарные рынки): не окажет</p>  |
| <p>3. Информация о положениях проекта нормативного правового акта, которые могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Красногвардейского района (отсутствуют/присутствуют, если присутствуют, отразите короткое обоснование их наличия): отсутствует</p>  |

**Приложение №2**

**УТВЕРЖДЕН**

постановлением администрации  
Красногвардейского района  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

№ \_\_\_\_\_

**План мероприятий по реализации Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы**

| № п/п  | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ)   | Срок реализации | Исполнитель                                     |
|--|---|---|-----------------|---|
| <b>Раздел I. Мероприятия по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей</b> |   |   |                 |   |
| 1.1.   | Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативно-правовые акты по вопросам защиты прав потребителей                | Количество подготовленных предложений   | 2022-2030 годы  | Управление АПК и экономического развития района |
| <b>Раздел II. Анализ мер по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере защиты прав потребителей</b>                |   |   |                 |   |
| 2.1.   | Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка | Аналитический отчет, отражающий обращения в отдельных сферах потребительского рынка | 2022-2030 годы  | Управление АПК и экономического развития района |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации | Исполнитель                                     |
|-------|---|---|-----------------|---|
| 2.2.  | Разработка краткосрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития района по разделу «Потребительский рынок»   | Количество подготовленных материалов    | 2022-2030 годы  | Управление экономического развития района АПК и |
| 2.3.  | Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей и механизма их реализации для включения в ежегодный план социально-экономического развития района.   | Подготовленный комплекс мероприятий     | 2022-2030 годы  | Управление АПК и экономического развития района |
| 2.4.  | Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в муниципальных районах и городских округах области, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг) | Количество проведенных мероприятий      | 2022-2030 годы  | Управление АПК и экономического развития района |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы  | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации | Исполнитель   |
|-------|--|---|-----------------|---|
| 2.5.  | <p>Организация и проведение системных мониторингов и анкетирования, социологических опросов среди различных групп населения с целью проведения анализа для оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг),</li> <li>- эффективности существующей в районе системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей,</li> <li>- деятельности органов местного самоуправления Красногвардейского района по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории района</li> </ul> | Количество мероприятий                  | 2022-2030 годы  | <p>Управление АПК и экономического развития района;</p> <p>Отдел по делам молодежи управления культуры;</p> <p>Главы администраций городского и сельских поселений;</p> <p>МБУК «Централизованная библиотечная система»</p> |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы  | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации | Исполнитель   |
|-------|--|---|-----------------|---|
| 2.6.  | Организация работы по обмену информацией с целью разработки и принятия мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений | Количество предоставленной информации   | 2022-2030 годы  | Управление экономического развития района; Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию); Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию); АУ «Межрайонная ветстанция по Красногвардейскому и Новооскольскому районам» (по согласованию); Главы администраций городского и сельских поселений |

| № п/п   | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации | Исполнитель  |
|---|---|---|-----------------|--|
| <b>Раздел III. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения</b> |   |   |                 |  |
| 3.1.  | <p>Обеспечение населения информацией предусматривающей размещение в сети Интернет базы данных; включающей следующую информацию для потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о структурном подразделении по защите прав потребителей администрации Красногвардейского района;</li> <li>- сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории района;</li> <li>- перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области;</li> <li>- месторасположение единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей</li> </ul> | Созданная база данных                   | 2022-2030 годы  | Управление экономического района; Отдел информационного обеспечения АПК и развития |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы  | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации | Исполнитель  |
|-------|--|---|-----------------|--|
| 3.2.  | Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте администрации района специализированной рубрики по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ», включающей также другую актуальную информацию для потребителей   | Ведение тематических рубрик             | 2022-2030 годы  | Управление экономического района; Отдел информационного обеспечения АПК и развития |
| 3.3.  | Проведение мероприятий, направленных на усовершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их прав посредством обеспечения функционирования телефона "Горячая линия" для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений | Количество мероприятий                  | 2022-2030 годы  | Управление экономического района АПК и развития                                    |



| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы  | Ожидаемый результат (итоговый документ)  | Срок реализации    | Исполнитель   |
|-------|--|--|--------------------|---|
| 3.4.  | Разработка и распространение тематических информационных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка   | Количество памяток   | 2022-2030 годы     | Управление экономического района; АПК и развития МБУК «Централизованная библиотечная система»; Территориальный отдел Управления по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию) |
| 3.5.  | Проводимые в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на: -формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; -формирование среди населения положительного имиджа местных производителей. | Просвещение потребителей о реализуемых товарах в объектах потребительского рынка | Ежегодно<br>ноябрь | Управление АПК и экономического района; развития АНО «Редакция газеты «Знамя труда»; МАУ «Телерадиокомпания «Бирюч»; Учебные заведения на территории района                                     |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации | Исполнитель  |
|-------|---|---|-----------------|--|
| 3.6.  | Пролонгирование практики проведения семинаров, конференций, форумов, «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг | Количество мероприятий                  | 2022-2030 годы  | Управление экономического развития района; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию); Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию); Отдел по делам молодежи управления культуры |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации   | Исполнитель   |
|-------|---|---|-------------------|---|
| 3.7.  | Пролонгирование практики проведения телевизионных передач для населения по вопросам защиты прав потребителей. | Количество передач                      | 2022-2030<br>годы | Управление экономического развития района ;<br>Территориальный отдел<br>Управление<br>Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе(по согласованию);<br>Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию);<br>Отдел по делам молодежи управления культуры |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ)  | Срок реализации           | Исполнитель   |
|-------|---|--|---------------------------|---|
| 3.8.  | <p>Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;</li> <li>- проведение системного анализа поступивших обращений;</li> <li>- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;</li> <li>- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей</li> </ul> | <p>Отчет отражающий организацию эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей</p> | <p>2022-2030<br/>годы</p> | <p>Управление АПК и экономического развития района;<br/>Главы администраций сельских поселений.</p> |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы  | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации   | Исполнитель  |
|-------|--|---|-------------------|--|
| 3.9.  | Проведение работы в рамках выездных консультационных пунктов путем деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей в сельские поселения района для оказания практической помощи гражданам, в том числе с участием представителей осуществляющих контроль и надзор в сфере потребительского рынка | Количество выездов                      | 2022-2030<br>годы | Управление АПК и экономического развития района<br>Территориальный отдел<br>Управление<br>Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию);<br>Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию) |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ)                       | Срок реализации           | Исполнитель  |
|-------|---|---|---------------------------|--|
| 3.10. | <p>Организация и проведение в учебных заведениях района олимпиад, внеклассных уроков, часов, посвящённых проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг, приуроченных к определённым датам (Всемирному дню защиты прав - 15 марта, потребителей, Европейской неделе качества – первая неделя ноября).</p> | <p>Количество мероприятий</p>                                 | <p>2022-2030<br/>годы</p> | <p>Управление АПК и экономического развития района<br/>Управление образования администрации района;<br/>Отдел молодежи управления культуры;<br/>Территориальный отдел<br/>Управление<br/>Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию);<br/>Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию)</p> |
| 3.11. | <p>Организация и проведение среди населения района потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью повышения культуры потребителей культуры граждан.</p>   | <p>Повышение интереса к вопросам потребительской культуры</p> | <p>Ежегодно<br/>март</p>  | <p>Управление образования администрации района;<br/>Управление АПК и экономического развития района;<br/>Отдел по делам молодежи управления культуры;<br/>Средства массовой информации района (по согласованию)</p>  |

| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ) | Срок реализации   | Исполнитель   |
|-------|---|---|-------------------|---|
| 3.12  | Организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных празднованию 30-летию принятия Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" | Количество проведенных мероприятий      | Февраль 2022 года | Управление экономического развития района; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)  |
| 3.13  | Организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных 40-летию Дня Всемирного Дня защиты прав потребителей                                    | Количество проведенных мероприятий      | Март 2023 года    | Управление экономического развития района; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию). |

| № п/п   | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы  | Ожидаемый результат (итоговый документ)  | Срок реализации | Исполнитель                                     |
|---|--|--|-----------------|---|
| 3.14  | Развитие систем уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях с целью выявления нарушений законодательства и информирования отделом промышленности, и предпринимательства и потребительского рынка для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей | Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах | 2022-2030 годы  | Управление экономического развития района АПК и |
| <b>Раздел IV. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования</b> |  |  |                 |   |
| 4.1.  | Обеспечение участия в проводимых мероприятиях (семинаров, тренингов) по обучению специалистов по защите прав потребителей, организуемых департаментом потребительского рынка   | Количество мероприятий   | Ежегодно        | Управление экономического развития района АПК и |
| 4.2.  | Участие в обучающих семинарах и организация консультаций в форме "Прямая линия" с целью оказания помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей   | Количество проведенных семинаров   | Постоянно       | Управление экономического развития района АПК и |



| № п/п | Мероприятия, реализуемые в рамках Программы   | Ожидаемый результат (итоговый документ)    | Срок реализации | Исполнитель                                     |
|-------|---|--|-----------------|---|
| 4.3.  | Проведение мониторинга потребительского рынка района с целью прогнозирования потребности в квалифицированных кадрах на краткосрочную и долгосрочную перспективы   | Составленный прогноз                       | 2022-2030 годы  | Управление экономического района АПК и развития |
| 4.4.  | Сотрудничество с отраслевыми высшими учебными заведениями, учреждениями начального и среднего профессионального образования и другими учреждениями, оказывающими образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка | Повышение качества подготовки специалистов | Постоянно       | Управление экономического района АПК и развития |

**Об утверждении Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы**

В целях дальнейшего развития районной системы защиты прав потребителей, разработки общих стратегических направлений, взаимодействия и оперативности в принятии согласованных решений органа местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов власти администрация района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы (далее — Стратегия, приложение №1).

2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии (приложение №2).

3. Назначить координатором Стратегии заместителя главы администрации Красногвардейского района - начальника управления АПК и экономического развития района администрации района Приходько В.Ю.

4. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов власти, другим участникам реализации Стратегии ежегодно до 1 марта информировать координатора Стратегии о ходе ее исполнения.

5. Опубликовать настоящее постановление на сайте органов местного самоуправления.

6. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Об исполнении постановления информировать ежегодно к 1 марта.

**Глава администрации  
Красногвардейского района**

**А.П. Куташова**

**Приложение №1**

**УТВЕРЖДЕНА**  
**постановлением администрации**  
**Красногвардейского района**  
**от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.**  
**№ \_\_\_\_\_**

**Стратегия развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы****1. Обоснование необходимости решения проблем сферы защиты прав потребителей системными стратегическими методами**

Потребительская политика является важной составляющей государственной социально-экономической политики, так как в ее сферу входит защита абсолютно всего населения страны и конкретно каждого человека; более того, она оказывает огромное влияние на изменение направления вектора всей политики государства в сторону интересов людей.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, начатая в 1992 году после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», к настоящему времени является неотъемлемой частью Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области, утвержденной законом Белгородской области от 2 апреля 2003 года № 74 «Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области».

Основные социально-экономические задачи, стоящие перед администрацией Красногвардейского района по повышению уровня качества жизни населения требуют новых организационных подходов, предусматривающих принятие комплекса практических мер, направленных на обеспечение и защиту потребительских прав жителей городского округа.

В связи с вышеперечисленным возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Красногвардейском районе на 2022-2030 годы, включающей в себя меры экономического, организационного и правового характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителя, которая станет продолжением успешно реализуемой Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Красногвардейском районе на 2011-2020 годы.

Созданная система защиты прав потребителей позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. В течение года в

бюджеты потребителей по Красногвардейскому району возвращается 50-100 тыс.рублей.

Основная доля, около 80 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет в результате реализации муниципальных и областных проектов, направленных на повышение информационной грамотности населения в сфере защиты прав потребителей уменьшилось количество письменных обращений граждан в 2,2 раза.

Такого показателя удалось достичь благодаря проведению ряда мероприятий, таких как: потребительские конференции, акции, заседания «круглых столов», обучающие семинары с населением и предпринимательским сообществом, совместные рейды по принципу «общественного контроля» и др.

Вместе с тем, в существующей системе защиты прав потребителей и в настоящее время имеется ряд нерешенных проблем, а именно:

- низкая правовая культура потребителей;
- низкая квалификация кадров в розничных торговых организациях;
- слабая система взаимодействия между органами, наделенными функциями контроля и надзора.

Ситуацию на потребительском рынке усугубляет как вышеперечисленные проблемы, так и изменение номенклатуры товаров и услуг. В последнее время в торговле активно стали применяться различные системы бонусов, дисконтных карт, предоставляться кредиты и дополнительные услуги, развиваются новые направления (интернет-торговля, телевизионная продажа товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы). Рынок как таковой не может обеспечить потребителям равных возможностей с другими рыночными контрагентами. Поэтому органы местного самоуправления должны и обязаны заботиться о судьбе своих граждан-потребителей, которые являются наиболее слабым звеном экономической и социальной системы, поскольку именно органы местного самоуправления, решая вопросы местного значения, могут обеспечить оперативную защиту интересов потребителей по их месту жительства на основе безвозмездности, беспристрастности и индивидуального подхода к каждому обратившемуся.

В соответствии с принятыми решениями Правительства Российской Федерации введена обязательная маркировка молочной продукции, упакованной воды, табачной продукции, лекарственных препаратов, товаров легкой промышленности, обуви, шуб, шин и покрышек, духов и туалетной воды, фотокамер и фотовспышек, которая фиксирует движение товара между участниками товаропроводящей цепи, у организаций розничной торговли - вывод продукции из оборота (конечная реализация потребителю с помощью контрольно-кассовой техники).

Пилотные проекты по маркировке: БАД, пиво и слабоалкогольные напитки, антисептики.

В результате реализации Стратегии необходимо достичь баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на их информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Белгородской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Главным результатом всей проводимой работы должна стать реальная возможность жителей района отстаивать свои потребительские права.

## **2. Цель и основные задачи Стратегии**

Основной целью Стратегии является совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Для реализации данной цели необходимо решение следующих задач:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- совершенствование правовой защиты потребителей;
- укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

## **3. Механизм реализации Стратегии**

Дальнейшая работа по развитию районной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

1. Меры по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

2. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка.

3. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.

4. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.

План мероприятий по реализации Стратегии прилагается.

Исполнителями и участниками названных направлений являются: управления АПК и экономического развития района, управление образования, отдел молодежи управления культуры, главы администраций городского и сельских поселений, во взаимодействии с ОМВД Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию), территориальный отдел Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию), АУ «Межрайонная ветстанция по Красногвардейскому и Новооскольскому районам» (по согласованию), средства массовой информации, МБУК «Централизованная библиотечная система», среднее профессиональное учебное заведение, расположенное на территории района.

#### **4. Сроки реализации Стратегии**

Настоящая Стратегия рассчитана на долгосрочный период 2022-2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложению к Стратегии. Этапов реализации Стратегии не предусматривается, поскольку стратегические мероприятия будут реализовываться весь период действия Стратегии.

#### **5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации Стратегии**

- рост потребительской грамотности в сфере защиты прав потребителей;
- поддержание удельного веса потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке на значении не менее 90 процентов;
- сохранение действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских территориальных администрациях Красногвардейского района;

- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года;

- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка на 5 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;

- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне около 80 процентов.

