

Рекомендации по выбору парфюмерии накануне 8 марта



В связи с предстоящим празднованием Международного женского дня тема выбора подарков приобретает особую актуальность. Всю большую популярность в качестве подарка имеет парфюмерно-косметическая продукция.

В связи с этим потребителям необходимо помнить, что парфюмерная и косметическая продукция надлежащего качества обмену и возврату не подлежит. Вернуть ее можно только в том случае, если в ней есть недостатки, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» до сведения потребителя своевременно должна доводиться необходимая и достоверная информация о товарах, обеспечивающая возможность их правильного выбора.

Информация для потребителя, предоставляемая непосредственно с изделием на упаковке, этикетке, ярлыке, открытке, листе-вкладыше, должна содержать следующие сведения:

- наименование товара;
- фирменное наименование;
- место нахождения изготовителя;
- срок годности;
- назначение;
- входящие в его состав ингредиенты;
- действие и оказываемый эффект;
- ограничения (противопоказания) для применения;
- способы и условия хранения и др.

Вышеперечисленная информация о товаре и его изготовителе должна быть доведена до сведения потребителя на русском языке.

При передаче товара в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой покупателю должно быть предложено проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты.

С 1 октября 2020 года духи и туалетная вода подлежат обязательной маркировке товаров средствами идентификации. Средство идентификации

парфюмерной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода в формате Data Matrix.

Легальность товара можно проверить, просканировав код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». При сканировании потребитель получает сведения о названии продукции, назначении, наименовании изготовителя, его местонахождении, стране происхождения, объеме, дате изготовления, сроке годности, мерах предосторожности, номере партии, списке ингредиентов.

В случае обнаружения недостатков в товаре (если они не были оговорены продавцом) потребитель по своему выбору вправе потребовать *(в соответствии со ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»)*:

- замены на товар этой же марки (этой же модели и (или) артикула);
- замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения убытков, а также уплаты неустойки.

В случае обнаружения недостатков в парфюмерно-косметическом товаре потребителю необходимо обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией, составленной в двух экземплярах, в которой должны быть сформулированы требования по поводу недостатков товара. Один экземпляр претензии необходимо вручить продавцу, либо направить письмом с уведомлением. В случае личного вручения претензии, на втором экземпляре продавец должен указать дату, должность, Ф.И.О. лица, принявшего претензию.

Продавец (уполномоченная организация и т.д.) должен направить потребителю ответ на претензию об удовлетворении, либо отказе в удовлетворении требований в течение 10 дней.

(На основании материалов Роспотребнадзора)



РОСПОТРЕБНАДЗОР

ЕДИНЫЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
РОСПОТРЕБНАДЗОРА 8-800-555-49-43

КАК ПРАВИЛЬНО ВЫБРАТЬ

ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ

1. Изучите внешний вид упаковки товара.
2. Изучите информацию, нанесенную на потребительскую упаковку.
3. Уточните о наличии у продавца документов, подтверждающих качество товара.
4. Проверьте легальность парфюмерии с помощью специального приложения.
5. Ознакомьтесь с потребительскими свойствами товара до его приобретения.
6. Осмотрите сам флакон.
7. Выбирайте места покупки сознательно.
8. Контролируйте продавца, совершая покупку дистанционно.



ВАЖНО!

Законодательством Российской Федерации в области защиты прав потребителей прямо установлена обязанность продавца указывать полное фирменное наименование (наименование) организации (если это юридическое лицо), фамилию, имя, отчество (при наличии) (если это индивидуальный предприниматель), а также основной государственный регистрационный номер, адрес и место нахождения, адрес электронной почты и (или) номер телефона.

Подробнее на www.rospotrebnadzor.ru