



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОРОД БИРЮЧ

« 05 » июля 2018 г.

№ 81

О внесении изменений в постановление администрации Красногвардейского района от 03 ноября 2016 года № 111 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и на период до 2020 года»

В целях реализации Стратегии развития торговли в Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года, утвержденной постановлением администрации Красногвардейского района от 03 ноября 2016 года № 111, администрация Красногвардейского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в постановление администрации Красногвардейского района от 03 ноября 2016 года № 111 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года» следующие изменения:

- дополнить постановление пунктом 2 следующего содержания:

«2. Утвердить План мероприятий на 2018-2020 годы по реализации Стратегии развития торговли в Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года (Приложение №3)»:

- пункты 2-3 постановления считать 3-4 соответственно;

- приложение №3 к постановлению изложить в редакции согласно приложению к данному постановлению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района — начальника управления АПК и экономического развития района Приходько В.Ю.

Глава администрации
Красногвардейского района



И.Н. Бровченко

Приложение
к постановлению администрации
Красногвардейского района
от 05 июля 2018 года № 81

«Приложение №3
утвержден
постановлением администрации
Красногвардейского района

**План мероприятий на 2018-2020 годы по реализации
Стратегии развития торговли в Красногвардейском
районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Исполнитель	Срок реализации
	Первоочередные мероприятия (2018-2020 годы)			
	1.1. Совершенствование правового механизма регулирования торговой деятельности			

1.1.1.	Анализ и приведение нормативных правовых актов в области регулирования торговой деятельности в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации	Обеспечение правового регулирования торговой деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, структурные подразделения администрации	2018-2020 годы
1.1.2.	Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в области торговой деятельности	Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка области	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
	1.2. Создание условий для обеспечения жителей Красногвардейского района услугами торговли в условиях комфортной потребительской среды			
1.2.1.	Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.2.2.	Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам	Увеличение количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.2.3.	Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами - участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного и местных товаропроизводителей	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы

1.2.4.	Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы торговли профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров	Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере торговли	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.2.5.	Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.2.6.	Разработка и реализация проектов, направленных на создание благоприятных условий для развития всех форм торговли, обеспечение сбалансированного размещения на территории области инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества	Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения области в товарах и услугах	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.2.7.	Организация и анализ развития отраслевых ассоциаций, союзов, объединений хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	Развитие механизма саморегулирования в отрасли торговли	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.2.8.	Рассмотрение и анализ жалоб и обращений граждан и хозяйствующих субъектов в области торговой деятельности	Обеспечение защиты прав потребителей в случаях нарушения их прав в пределах предоставленных полномочий	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
	1.3. Повышение экономической доступности товаров			

1.3.1.	Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)	Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, главы городского и сельских поселений	2018-2020 годы
1.3.2.	Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах области	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, главы городского и сельских поселений	2018-2020 годы
1.3.3.	Мониторинг предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребительским кооперативам, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством	Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.3.4.	Содействие расширению фирменной стационарной и нестационарной торговой сети сельскохозяйственных и промышленных предприятий области	Создание благоприятных условий для реализации товаров отечественных товаропроизводителей	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка области качественной и безопасной продукцией				

1.4.1.	Реализация мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородской области	Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории района	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, участковые района, ОБЭП	2018-2020 годы
1.4.2.	Реализация мер по недопущению оборота на потребительском рынке области продукции ненадлежащего качества, в том числе в социальных учреждениях района	Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях района	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, управление образования, управление социальной защиты населения	2018-2020 годы
1.4.3.	Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории района	Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории района	Члены межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красногвардейском районе	2018-2020 годы
1.4.4.	Повышение эффективности системы защиты прав потребителей в области торговой деятельности на уровне района	Обеспечение защиты прав потребителей в досудебном порядке в случаях нарушения их прав в пределах предоставленных полномочий	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
	1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Красногвардейского района			

1.5.1.	Формирование и ведение торгового реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставку товаров	Аналитические материалы. ежеквартальный отчет в департамент экономического развития	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.5.2.	Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	Ежемесячно реестр рынков. реестр ярмарок, проводимых на постоянной основе	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.5.3.	Проведение мониторинга : обеспеченности населения Красногвардейского района площадью торговых объектов	Аналитические материалы. ежегодный отчет в департамент экономического развития	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.5.4.	Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции	Аналитические материалы. ежегодный отчет в департамент экономического развития	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.5.5.	Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов	Аналитические материалы. ежеквартальный отчет в департамент экономического развития	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.5.6.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли	Аналитические материалы	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы

1.5.7.	Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории Белгородской области, в том числе социально значимых	Аналитические материалы, ежемесячный отчет в департамент экономического развития	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
1.5.8.	Размещение Информации о состоянии и развитии потребительского рынка Красногвардейского района в средствах массовой информации	Материалы, опубликованные в средствах массовой информации, аналитические материалы	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы
	2. Организационно-контрольные мероприятия			
2.1.	Анализ результатов реализации первоочередных мероприятий Плана мероприятий Стратегии	Информация в департамент экономического развития ежегодно	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2018-2020 годы»