



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОРОД БИРЮЧ

« 11 » июля 2018г.

№ 83

### Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Красногвардейском районе на период до 2025 года

Во исполнении распоряжения Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжения Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы», постановления Правительства Белгородской области от 28 мая 2018 года № 197-пп «Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года», в целях создания благоприятных условий для развития общественного питания на территории Красногвардейского района, улучшения качества услуг, предоставляемых предприятиями общественного питания для населения, формирования конкурентной среды администрация Красногвардейского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития общественного питания в Красногвардейском районе на период до 2025 года (далее – Стратегия) (прилагается).

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Красногвардейского района.

3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района – начальника управления АПК и экономического развития района Приходько В.Ю.

Глава администрации  
Красногвардейского района



И.Н. Бровченко

**Приложение**  
**УТВЕРЖДЕН**  
постановлением администрации  
**Красногвардейского района**  
от 11 июля 2018 года № 83

**Паспорт**  
**стратегии развития общественного питания в Красногвардейском**  
**районе**  
**на период до 2025 года**

Наименование Стратегии	- «Стратегия развития общественного питания в Красногвардейском районе на период до 2025 года».
Основание для разработки Стратегии	- распоряжение Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»; - распоряжение Губернатора Белгородской области от 09 марта 2016 года № 125-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков и плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2017-2020 годы»; - постановление Правительства Белгородской области от 28 мая 2018 года № 197-пп «Об утверждении Стратегии развития общественного питания в Белгородской области на период до 2025 года».
Муниципальный заказчик Стратегии	- Администрация Красногвардейского района.
Руководитель Стратегии	- Приходько Владимир Юрьевич – заместитель главы администрации Красногвардейского района – начальник управления АПК и экономического развития района.
Разработчик Стратегии	- отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации Красногвардейского района.
Исполнители Стратегии	- отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации

- Красногвардейского района;
- структурные подразделения администрации района;
  - администрации городского и сельских поселений Красногвардейского района (по согласованию).
- Участники Стратегии (по согласованию)
- Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию);
  - общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей Красногвардейского района (по согласованию);
  - хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания на территории Красногвардейского района.
- Цель Стратегии
- создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей - поставщиков продукции.
- Задачи Стратегии
- создание благоприятных условий для развития предприятий общественного питания;
  - обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района;
  - повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;
  - организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района;
  - обеспечение продвижения на рынок общественного питания качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;
  - обеспечение безопасности предоставления услуг общественного питания района;
  - информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Сроки реализации Стратегии	2018-2019 годы и на период до 2025 года.
Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации Стратегии	<p>1. Оборот общественного питания, млн. рублей: в 2017 г. – 34,0 млн. рублей; в 2025 г. – 53,4 млн. рублей;</p> <p>1.1. Оборот общественного питания на душу населения, рублей: в 2017 г. – 921,0 рублей; в 2025 г. – 1521,0 рублей;</p> <p>2. Количество посадочных мест в предприятиях общественного питания (общедоступная сеть), единиц: в 2017 г. - 925 единица; в 2025 г. - 1244 единицы.</p> <p>2.1. Обеспеченность населения области услугами общественного питания (общедоступная сеть) на 1000 жителей, посадочных мест: в 2017 г. - 25 посадочных мест; в 2025 г. – 36,5 посадочных мест.</p> <p>2.2. Количество предприятий общественного питания (общедоступная сеть), единиц: в 2017 г. - 25 единиц; в 2025 г. - 29 единиц.</p>
Система организации контроля за исполнением Стратегии	<p>- общее руководство и контроль за ходом реализации Стратегии осуществляет муниципальный заказчик Стратегии – администрация Красногвардейского района. От имени муниципального заказчика Стратегии оперативную работу по организации управления Стратегией и контролю за ходом ее реализации осуществляет разработчик Стратегии – отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации Красногвардейского района.</p> <p>Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Стратегии, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий.</p>

## 1. Введение

Общественное питание занимает особое место в сфере услуг и играет огромную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Оно способствует решению многих социально-экономических проблем, таких как: лучшее использование продовольственных ресурсов страны, своевременное предоставление населению качественного питания, имеющего решающее значение для сохранения здоровья, роста производительного труда, повышения качества учебы; эффективное использование свободного времени, что является немало важным фактором для современного человека. При этом все больше людей предпочитают питаться «вне дома».

Стратегия направлена на формирование и обеспечение функционирования конкурентоспособной отрасли питания вне дома или общественного питания на территории Красногвардейского района.

Общественное питание – это «самостоятельная отрасль экономики, состоящая из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующая питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг». Как видно из определения, рынок общественного питания оказывает два основных вида услуг – организация питания и проведение досуга.

Рынок общественного питания активно перестраивается под влиянием изменений потребностей и запросов населения. Ведь в связи со снижением реальных доходов, спрос всё сильнее смещается в сектор заведений эконом-класса. Поэтому самыми востребованными стали форматы фаст-фуды, пиццерии, недорогие рестораны и бары.

В связи с этим возникает необходимость разработки стратегии развития общественного питания Белгородской области.

Стратегия позволит:

- провести анализ состояния и развития отрасли в Красногвардейском районе, выявить ключевые проблемы развития отрасли;
- обеспечить баланс интересов потребителей и бизнеса;
- обеспечить развитие отрасли как элемента, формирующего среду жизнедеятельности людей;
- сформировать социально ориентированную систему общественного питания, обеспечивающую ценовую и территориальную доступность услуг для всех групп населения.

## 2. Анализ состояния и развития общественного питания в Красногвардейском районе

Общественное питание – одна из общественно организованных форм удовлетворения потребностей людей, а именно: форма удовлетворения

потребностей населения в услугах по организации питания в домашних условиях. Специфические свойства товара и услуг общественного питания обуславливают высокую степень его локализации, тесную взаимосвязь с конкретной территорией и ее населением. Как типичный местный рынок общественное питание обеспечивает высокий уровень занятости населения района и в связи с этим оказывает значительное влияние на стабильность экономики области в целом.

Сеть общественного питания за 2017 год насчитывала 57 единиц на 3439 посадочных мест, что на 1,8% больше чем в 2016 году (56 единиц). Из них 57 % (32 единицы) предприятия общественного питания закрытого типа (предприятия общественного питания при предприятиях АПК, школьные и студенческие столовые) и 43 % предприятия общественного питания общедоступной сети и представлена следующими предприятиями: 1 ресторан, 11 кафе, 5 баров, 1 столовая, 2 закусочных, кулинария, чебуречная, шапльичная и 2 пиццерии.

Наиболее динамично предприятия общественного питания открываются в городском поселении «Город Бирюч». В данном городском поселении сосредоточено порядка 64% предприятий от общего количества общедоступной сети общественного питания района.

На сегодняшний день реальность состояния рынка общественного питания отражается показателем, который характеризует количество мест на определенное число жителей. Данная характеристика применялась еще в СССР, где, по принятым нормам, среднее значение данного показателя было представлено 40 местами на 1000 жителей. Этот средний норматив по стране действует и сейчас согласно строительным нормам и правилам СНиП 2.07.01-89\* «Планировка и застройка городов, поселков и сельских населенных пунктов. Нормы проектирования».

Обеспеченность числа посадочных мест на 1000 жителей в 2017 году в Красногвардейском районе составляет 25 посадочных мест, что ниже принятого норматива на 37,5%.

Следовательно, в рамках развития стратегии общественного питания именно в указанных муниципальных образованиях следует увеличить число посадочных мест на 1000 жителей до нормативных показателей.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских поселениях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

Не смотря на это имеющая в сфере общественного питания района материально-техническая база позволяет обеспечивать стабильные темпы роста оборота общественного питания. Так оборот общественного питания за период 2014-2017 год, в действующих ценах увеличился с 29,8 до 34 млн. рублей, возрос на 14%.

В динамике оборота предприятий общественного питания находят отражение непрерывный рост производства и валового внутреннего продукта, с одной стороны, повышение качества жизни населения - с другой. Позитивными факторами этого развития являются:

- постепенное изменение менталитета населения, меняющего свое отношение к питанию вне дома;
- собственное стремление населения к росту доходов и повышению качества жизни.

За 2014 - 2017 годы увеличился оборот общественного питания на душу населения с 780 рублей в 2014 году до 921 рубля в 2017 году. Прирост составил 141 рубль (18 %).

Неотъемлемой частью развития предприятий общественного питания является его персонал. Так за период с 2014-2017 составил 145 человек и 171 человек соответственно. Прирост составил 26 человек (18%).

Анализируя сложившуюся ситуацию в сфере услуг общественного питания на потребительском рынке области, можно выделить следующие проблемы:

- отклонение от нормативных показателей числа посадочных мест на 1000 жителей;
- недостаток квалифицированных кадров для работы на предприятиях общественного питания;
- недостаточное развитие сети предприятий общественного питания в сельской местности;
- низкий уровень оплаты труда работников отрасли;
- недостаточно высокий уровень качества продукции и услуг на предприятиях общественного питания.

В связи с этим необходимо оказывать поддержку развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере общественного питания в сельской местности, обеспечивая тем самым повышение уровня доступности услуг в отдаленных, труднодоступных населенных пунктах.

Следует отметить, что в условиях увеличения платежеспособного потребительского спроса населения и устойчивого развития оборота общественного питания необходим поиск новых концепций развития общественного питания, разработка и реализация действенных мероприятий, способствующих качественным структурным изменениям деятельности предприятий общественного питания.

Программное решение указанных проблем будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, расширению предложения услуг, реализации программы социально-экономического развития района.

### **3. Цель и задачи Стратегии**

Стратегия направлена на развитие общественного питания в Красногвардейском районе.



Целью Стратегии является создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции.

Для достижения поставленной цели и с учетом существующего состояния и проблем развития отрасли в Стратегии предусматривается решение следующих основных задач:

- создание благоприятных условий для развития предприятий общественного питания;
- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;
- организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района;
- обеспечение продвижения на рынок общественного питания качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;
- обеспечение безопасности предоставления услуг общественного питания района;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

#### **4. Срок реализации Стратегии**

Срок реализации Стратегии: 2018 - 2019 годы и на период до 2025 года.

#### **5. Направления развития и способы достижения цели и решения задач Стратегии**

Направления реализации Стратегии основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий по достижению намеченных целей и задач Стратегии.

5.1. Создание благоприятных условий для развития предприятий общественного питания.

Необходимо создать в районе благоприятные условия для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня (демократичного формата), на основе формирования и расширения сети нестационарных предприятий питания.

Также необходимо сформировать систему мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

В этой связи необходимо продолжить работу по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания, с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза основных индикаторов развития рынка общественного питания района.

5.2. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района.

В районе сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Преодоление этого дисбаланса, в первую очередь, предполагает ориентацию на развитие общедоступных предприятий общественного питания в сельской местности, территориальная доступность которых должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Основой для формирования оптимальной структуры предприятий общественного питания, соответствующей требованиям рынка в районе, должен служить маркетинговый подход, в том числе ориентация на основные потребительские сегменты. В условиях чрезвычайно подвижной, непредсказуемой внешней среды необходимо проведение маркетинговых исследований потребительских предпочтений рынка общественного питания не реже одного раза в два года.

На основе маркетингового подхода для улучшения качества жизни населения с учетом градостроительных, архитектурных, транспортных особенностей территорий целесообразно использовать зональную схему размещения предприятий общественного питания, позволяющую грамотно разместить типы и виды предприятий питания на имеющейся территории. Такой подход позволит повысить привлекательность инфраструктуры города.

Совершенствование организации общественного питания, развитие новых форматов и внедрение современных форм обслуживания населения предполагают дальнейшее развитие предприятий выездного обслуживания, в том числе: доставка на дом, организации и доставки семейных и корпоративных ланчей.

Важнейшей из задач потребительского рынка, по-прежнему, является удовлетворение потребностей населения путем:

- дальнейшего создания в кафетериях, буфетах отделов по продаже здоровых, экологически чистых продуктов питания, в том числе вырабатываемых предприятиями области;
- внедрение обогащенных продуктов питания (хлеб, напитки, молочные продукты) в систему общественного питания (как общедоступной, так и ведомственной сети);
- стимулирование развития сети предприятий, опирающихся на индустриальные методы приготовления пищи и доставляющих их по заказам потребителей;

- развитие предприятий быстрого обслуживания.

В рамках обеспечения сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района необходимо более активно развивать услуги общественного питания, более активно внедрять в общественном питании новые формы обслуживания населения.

Местную кухню можно рассматривать как туристский ресурс района. Связь общественного питания и туризма будет способствовать увеличению притока туристов, в том числе из числа населения области (школьников и студентов образовательных учреждений, пенсионеров), удлинению их пребывания на территории района, увеличению прибыли предприятий общественного питания и сферы туризма. К факторам, благоприятствующим развитию гастрономического туризма в области (помимо наличия ресурсов), можно отнести: возможность создания новых рабочих мест и вовлечения местных жителей в рабочий процесс; наличие разнообразного природно-рекреационного потенциала, богатого культурно-исторического наследия.

Ежегодное проведение мониторинга развития рынка общественного питания будет способствовать обеспечению населения района необходимыми посадочными местами в предприятиях общественного питания, а также обосновывать потребность в предприятиях общественного питания.

В целях реализации Федерального закона от 24 ноября 1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», Федерального закона от 1 декабря 2014 года № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» продолжится работа по обеспечению доступности для инвалидов услуг организаций общественного питания.

Обеспечение доступности объектов и услуг торговли и общественного питания для инвалидов и маломобильных групп населения будет осуществляться путем реализации региональной «дорожной карты», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 21 сентября 2015 года № 346-пп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг в сферах социальной защиты, труда, занятости, здравоохранения, образования, культуры, транспортного обслуживания, связи и информации, физической культуры и спорта, торговли, туризма, жилищно-коммунального хозяйства и градостроительной политики».

5.3. Обеспечение продвижения на рынок общественного питания качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и

безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории района.

Данная работа в районе проводится в соответствии с действующим законодательством, постановлением администрации Красногвардейского района от 18 декабря 2015 года № 134 «О создании районной межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красногвардейском районе». В рамках комиссии организовано взаимодействие и координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, администрацией района по недопущению поступления на потребительский рынок района фальсифицированной, контрафактной и контрабандной продукции.

5.4. Обеспечение безопасности предоставления услуг общественного питания района.

Реализация в соответствии с действующим законодательством мероприятий по контролю за деятельностью предприятий общественного питания в целях предотвращения правонарушений в сферах обеспечения стандартизации, соблюдения правил продажи товаров, санитарных правил и норм является важнейшим направлением обеспечения качества и безопасности предоставления услуг общественного питания области.

Организация теле-, радиопрограмм по разъяснению вопросов качества и безопасности пищевых продуктов населению, проведение теле-, радиопрограмм, выставок, конкурсов по разъяснению принципов здорового питания позволит повысить качество и безопасность услуг общественного питания.

5.5. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере общественного питания в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания области неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания предполагается проведение семинаров, конференций, совещаний и прочих мероприятий, связанных с кадровыми вопросами.

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается участие района в областных выставках, ярмарок и иных мероприятий.

5.6. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о состоянии отрасли в районе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Красногвардейского района по направлению «общественное питание» будет постоянно освещаться в районных СМИ и на официальном сайте администрации Красногвардейского района.

## **6. Механизм и мониторинг реализации Стратегии**

### **6.1. Механизм реализации Стратегии**

В соответствии с поставленной целью и задачами Стратегии формируется план мероприятий для ее реализации по следующим направлениям:

- обеспечение насыщения потребительского рынка области качественной и безопасной продукцией;
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания;
- развитие инфраструктуры питания вне дома на основе роста числа предприятий отрасли и многообразия их форматов как необходимого условия повышения экономической и территориальной доступности услуг общественного питания для населения.

### **6.2. Целевые индикаторы Стратегии**

Список целевых индикаторов Стратегии сформирован исходя из необходимости отражения уровня развития предпринимательской активности, степени доступности услуг общественного питания для потребителей и многообразия инфраструктуры общественного питания.

Целевые индикаторы Стратегии:

- оборот общественного питания;
- оборот общественного питания на душу населения;
- количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (общедоступная сеть);
- обеспеченность населения области услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1000 человек населения;
- количество предприятий общественного питания (общедоступная сеть).

В процессе реализации Стратегии данные индикаторы будут являться основой для комплексной оценки результативности деятельности отдела по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка по обеспечению населения комфортной потребительской средой и повышению предпринимательской активности в отрасли общественного питания на территории района.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией, приведены в таблице.

### **6.3. Ожидаемые результаты реализации Стратегии**

Реализация Стратегии позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

Поддержка интересов предпринимателей в сфере общественного питания должна обеспечить ускорение развития отрасли, включая инфраструктурную составляющую и рост объемов производства продукции и услуг.

Развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания) приведет к росту обеспеченности населения области посадочными местами, посещаемости предприятий общественного питания и увеличению затрат на питание вне дома. В результате роль питания вне дома должна вырасти в среднесрочной перспективе.

### **6.4. Мониторинг реализации Стратегии**

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется ежегодно. Исполнители и участники Стратегии ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно до 10 февраля года, следующего за отчетным годом, информируют отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации Красногвардейского района о ходе выполнения Стратегии в части, их касающейся.

## Таблица

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией развития общественного питания в Красногвардейском районе на период до 2025 года

N п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Фактическое значение показателя (2017 год)	Планируемое значение показателя по годам:								2025 г. к 2017 г., %
				2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	Оборот общественного питания	млн. рублей	34,0	35,2	37,1	39,3	41,7	44,2	46,9	49,8	53,4	157
1.1	Оборот общественного питания на душу населения	рублей	921	964	1030	1104	1178	1252	1332	1419	1521	165,1
2	Количество посадочных мест в предприятиях	ед.	925	937	987	1087	1112	1143	1177	1201	1244	134

