



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ГОРОД БИРЮЧ

« 14 » февраля 20 13 г.

№ 18

**Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Красногвардейском районе на 2013-2017 годы»**

Во исполнение постановления Правительства Белгородской области от 14 января 2013 года №5-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы» и в целях создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в районе, удовлетворения потребностей жителей и гостей района в качественных и доступных туристических услугах, а также формирования современной инфраструктуры туристской отрасли администрация Красногвардейского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Красногвардейском районе на 2013-2017 годы» (далее Программа, прилагается).

2. Управлению финансов и бюджетной политики администрации района (Ким Л.Ф.) при формировании проекта муниципального бюджета на 2013-2017 годы ежегодно предусматривать денежные средства на реализацию мероприятий Программы.

3. Рекомендовать администрациям городского и сельских поселений района в установленном законом порядке принять участие в реализации мероприятий Программы.

4. Управлению экономического развития района (Звягинцева О.П.):

- осуществлять координацию деятельности организаторов и участников Программы по исполнению программных мероприятий;
- ежегодно в срок до 20 апреля года, следующего за отчетным, начиная с 2014 года, информировать об исполнении Программы департамент экономического развития Белгородской области.

5. Отделу информационного обеспечения и делопроизводства аппарата главы администрации района (Енин И.Н.) обеспечить размещение настоящего постановления на сайте администрации района.

6. Редакции газеты «Знамя труда» (Новинкин А.И.), МУ «Телерадиокомпания «Бирюч» (Зинковский А.И.) обеспечить размещение в средствах массовой информации материалов, освещающих реализацию мероприятий Программы.

7. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации района - начальника управления экономического развития района администрации района Звягинцеву О.П.

Глава администрации  
Красногвардейского района



*О. Шаполов*  
О. Шаполов

**Утверждена**  
**постановлением администрации**  
**Красногвардейского района**  
от 14 февраля 2013 г. № 18

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА**  
**«РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В**  
**КРАСНОГВАРДЕЙСКОМ РАЙОНЕ НА 2013 - 2017 ГОДЫ»**

**Паспорт**  
**долгосрочной целевой программы**  
**«Развитие внутреннего и въездного туризма**  
**в Красногвардейском районе на 2013 - 2017 годы»**

Наименование Программы	- долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Красногвардейском районе на 2013 - 2017 годы» (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	- постановление Правительства Белгородской области от 14 января 2013 года №5-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы»;  - постановление Правительства Белгородской области от 23 октября 2010 года №346-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы»; - «Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Красногвардейский район» Белгородской области до 2025 года»
Заказчик Программы	- администрация муниципального района «Красногвардейский район»
Представитель заказчика Программы	- управление экономического развития администрации Красногвардейского района
Ф.И.О., должность руководителя	- Звягинцева Ольга Петровна – первый заместитель главы администрации Красногвардейского района – начальник управления экономического развития района

Разработчик программы	- управление экономического развития Красногвардейского района
Исполнители и участники Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- управление экономического развития администрации Красногвардейского района;</li> <li>- управления и отделы администрации Красногвардейского района;</li> <li>- администрации городского и сельских поселений Красногвардейского района (по согласованию);</li> <li>- МБУК «Красногвардейский краеведческий музей»;</li> <li>- МБУК «Центр народного творчества»;</li> <li>- АНО «Редакция газеты «Знамя труда»;</li> <li>- МУ «Телерадиокомпания «Бирюч»;</li> <li>- Бирюченское благочиние (по согласованию);</li> <li>- общественные организации и заинтересованные лица (по согласованию);</li> <li>- хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма (по согласованию).</li> </ul>
Цель Программы	- формирование и развитие в Красногвардейском районе эффективного и конкурентоспособного туристского кластера, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие территории, при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов Красногвардейского района
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение степени использования туристско-рекреационного потенциала Красногвардейского района;</li> <li>- привлечение потока туристов на туристско-экскурсионные маршруты с использованием районной базы учреждений культуры, туристско-рекреационных зон, гостиничного комплекса «Бирюч», объектов общественного питания муниципального образования;</li> <li>- привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма и внедрение механизмов государственно-частного партнерства;</li> <li>- формирование и продвижение туристских брендов и туристских продуктов района;</li> <li>- создание благоприятной предпринимательской среды с целью привлечения в сферу туризма субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- увеличение количества занятых в сфере туризма;</li> <li>- разработка и реализация муниципальных проектов в сфере туризма</li> </ul>

Сроки и этапы реализации Программы	<p>2013- 2017 годы</p> <p>I этап (2013-2014 годы) – подготовительный:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка проектно-сметной документации мероприятий муниципальной Программы, согласование концепции мероприятий Программы с исполнителями;</li> <li>- разработка и утверждение муниципальной Программы;</li> <li>- реализация мероприятий по продвижению туристического продукта Красногвардейского района</li> </ul> <p>II этап (2014-2017 годы) – внедренческий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализация проектов и мероприятий Программы;</li> <li>- создание институциональной среды для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере туризма;</li> <li>- подведение итогов реализации Программы</li> </ul>
Объемы и источники финансирования Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общий объем финансирования Программы составляет, 7742 тысячи рублей, из них:</li> <li>- областной бюджет – 1250 тысяч рублей;</li> <li>- муниципальный бюджет – 4630 тысяч рублей;</li> <li>- внебюджетные источники – 1862 тысячи рублей</li> </ul>
Основные направления мероприятий Программы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание и совершенствование нормативно-правовой базы развития туризма в районе</li> <li>2. Создание и модернизация объектов туристской инфраструктуры</li> <li>3. Продвижение туристского продукта Красногвардейского района на туристском рынке</li> <li>4. Повышения качества туристских услуг</li> <li>5. Повышение квалификации кадров индустрии туризма</li> </ol>
Показатели социально-экономической эффективности реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества туристов, посещающих Красногвардейский район;</li> <li>- повышение качества оказываемых туристских услуг;</li> <li>- привлечение к участию в Программе субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- создание новых рабочих мест;</li> <li>- увеличение доходов местного населения за счет оказания туристских услуг;</li> <li>- развитие промыслов и ремесел, увеличение объема</li> </ul>

производства и реализации сувенирной продукции;

- создание комфортных условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем сохранению и укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий.

## **I. Оценка текущего состояния туристической отрасли Красногвардейского района**

Долгосрочная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Красногвардейском районе на 2013-2017 годы» (далее – Программа) разработана в целях реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Красногвардейский район» Белгородской области до 2025 года.

Программа является базовым документом, определяющим основные направления развития индустрии туризма на территории района. Основной целью Программы является стимулирование процесса развития сферы туризма, создание современной туристской инфраструктуры.

Выбор развития внутреннего и въездного туризма в качестве приоритетных направлений в Красногвардейском районе обусловлен как особенностями самой отрасли, представляющей важное социально-экономическое значение, так и имеющимся туристским потенциалом, наличием уникальных памятников истории и культуры, природно-рекреационных зон, сильными культурными традициями.

Уникальность Красногвардейского района в гармоничном сочетании истории и современности, богатой природы и развитого сельского хозяйства, традиционных форм хозяйствования и передовых производственных технологий.

Красногвардейский район расположен на юго-востоке Белгородской области, общая площадь района составляет 1762,6 кв. км. Население – 40 тыс. человек. Жители Красногвардейского района называют свою малую родину изумрудным уголком Белогорья.

На территории района множество интересных исторических памятников. В XVII веке крымские татары совершали набеги с целью грабежей и разбоя, прокладывая дороги через броды по Тихой Сосне. Каменный брод в урочище Лиман сохранился до наших дней. В XVII веке построены крупнейшие военно-инженерные сооружения - Белгородская и Изюмская оборонительные черты.

Город Бирюч по праву является культурно-историческим центром, поскольку сохранил самые красивые и необычные памятники архитектуры XVIII – начала XX веков (дом купца Ковалищенко – XIX в., Бирюченские торговые ряды – XIX в., здание уездного училища – XIX в., здание почты – XIX в., здание духовного училища XIX в., храм Святителя Митрофана Воронежского – XIX в.).

Рельеф местности - волнистая равнина, с водоразделами, их склонами, террасами и поймами рек, балками и оврагами, покрытые лиственными лесами и степной разнотравно-луговой растительностью. На территории района имеются зоологические и ботанические заказники, охраняемые урочища. Произрастают 23 вида редких растений, взятые под особую охрану, 7 из них занесены в Красную Книгу Российской Федерации.

Комплексная оценка ресурсно-биосферного потенциала, включающего лесные ресурсы, водно-болотные угодья, особо охраняемые территории памятники природы, истории, культуры, растительные, рыбные ресурсы, агроландшафты, показывает возможность развития рекреационной деятельности. Основными направлениями сельского туризма могут быть: экскурсионная деятельность, общение с природой, развлечения, посещение исторических, культурных, природных достопримечательностей, купание, рыбная ловля, сбор грибов и ягод, лодочные, конные и пешие прогулки.

Активно развивающиеся рекреационные зоны Красногвардейского района расположились на живописных берегах рек и прудов, а также на пограничной территории лесных массивов. Изначально облюбованные и используемые жителями района места решено преобразовать в рекреационные комплексы. Это 6 наиболее популярных и доступных зон отдыха, к которым относятся: прибрежная зона реки Тихая Сосна – «Пляж г. Бирюча» - городское поселение «Город Бирюч», «Казачья застава» в хуторе Евсеев Ливенского сельского поселения, «Хутор Марынычев» Засосенского сельского поселения, «Родник Крещенский» в селе Веселое Веселовского сельского поселения, «Пруд в хуторе Котляров» Коломыщевского сельского поселения.

Красногвардейский район – средоточие самого большого количества православных храмов в Белгородской и Старооскольской епархии. Есть церкви, непохожие ни на какие другие. Это Ильинский храм в селе Верхососна – самый древний храм в епархии, настоящий шедевр плотницкого искусства XIII века, каменные храмы в селе Большебыково и Филькино – памятники архитектуры государственного значения, единственный храм в нашем районе, построенный в романском стиле – храм Святого Димитрия Ростовского в селе Никитовка.

Богат Красногвардейский край народными мастерами, хранящими и продолжающими местные традиции ремесленного мастерства и народного творчества. До настоящего времени в отдалённых сёлах и хуторах района сохранены богатейшие певческие и музыкальные традиции, образцы устного народного творчества. Живут в народе известные с древнейших времен ремёсла: резьба по дереву, старинная вышивка, плетение из лозы, изготовление старинного музыкального инструмента «жалейка», изготовление кукол в национальных костюмах и другие.

Немаловажное значение в туристской инфраструктуре имеют коллективные средства размещения. В г. Бирюче имеется отвечающий современным требованиям гостинично-банный комплекс «Бирюч» на 34 места. Разнообразные дополнительные услуги – баня, сауна, бильярд и прочие, позволят с пользой для здоровья провести время гостям Красногвардейского района.

Преуспевают по качеству обслуживания гостей и жителей района предприятия питания – кафе «Марс», «У камина», «Юбилейное», детское кафе «Сластена», в которых за умеренную цену можно пообедать, культурно провести время в вечерние часы.



Имеющиеся вышеперечисленные условия определяют благоприятные долгосрочные перспективы развития туризма на территории Красногвардейского района.

Программа развития внутреннего и въездного туризма дает возможность осуществить следующие мероприятия:

- создание и совершенствование нормативной правовой базы развития туризма в районе;
- разработка инструкций и методических рекомендаций для ведения туристского бизнеса, в дальнейшем – сертификация хозяйств (частных подворий);
- формирование и реализация туристских продуктов района;
- информационно-рекламная и иная поддержка инициатив в сфере туристского бизнеса;
- подбор и обучение кадров для организации мероприятий в сфере туризма;
- привлечение материально-технических, финансовых и людских ресурсов для совершенствования инфраструктуры туризма;
- информационное обеспечение туризма с применением информационных технологий, электронных и печатных средств массовой информации, телевидения и радио;
- создание новых рабочих мест в сельской местности.

Наличие богатого культурного и природного потенциала Красногвардейского района позволит закрепить серьезные позиции на туристском рынке Белгородской области. Механизмы государственной поддержки заключаются в предоставлении субсидий за счет средств областного бюджета, льготных кредитов и займов на развитие инфраструктуры туризма.

Реализация Программы позволит более эффективно использовать имеющийся туристский потенциал, оживить туристский рынок района, укрепить материальную базу туристской инфраструктуры, сократить дефицит квалифицированных кадров и получить необходимую поддержку правительства области на развитие туризма. Основной социально-экономический эффект Программы заключается в создании условий для удовлетворения потребности различных категорий населения в полноценном отдыхе в соответствии с предъявленным спросом, а также обеспечение дополнительных условий для повышения занятости населения района.

## **II. Основные проблемы в развитии туристской отрасли Красногвардейского района, обоснование необходимости их решения программно-целевым методом**

Несмотря на высокий туристско-рекреационный потенциал Красногвардейского района, темпы развития туристской отрасли низкие. Жители района предпочитают выезжать на отдых за пределы района.

К основным проблемам развития туризма в районе можно отнести:

- слабо развитую материальную базу туристской индустрии;

- узкий спектр услуг индустрии развлечений;
- недостаточное продвижение районного турпродукта на туристском рынке;
- отсутствие сертифицированных туристских объектов, призванных оказывать услуги сельского туризма (хозяйства, усадьбы);
- низкий уровень активности субъектов малого и среднего предпринимательства, желающих связать свой бизнес со сферой въездного и внутреннего туризма;
- отсутствие высококвалифицированных специалистов, занятых в сфере туристского обслуживания;
- не соответствующая требованиям и ожиданиям туристов квалификация персонала объектов туризма и его инфраструктуры.

Исходя из имеющихся проблем, наиболее эффективным и действенным способом решения следует считать применение программно-целевого метода механизмов государственно-частного партнерства, так как природные ресурсы и культурное наследие, которыми располагает район, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в территории.

Использование имеющегося положительного опыта программно-целевого метода управления будет направлено на создание условий и предпосылок для максимально эффективного управления имеющимися финансами, в соответствии с приоритетами региона в области развития туризма с учетом бюджетных ограничений.

Применение программно-целевого метода позволит:

- обеспечить баланс цели и задач развития туризма в районе, системы программных мероприятий и ожидаемых результатов реализации Программы;
- обеспечить концентрацию финансовых средств на приоритетных задачах развития туризма за счет привлечения всех возможных и необходимых бюджетных и внебюджетных источников;
- увязать сроки реализации мероприятий и объемы их финансирования с ожидаемыми результатами, как отдельных мероприятий, так и социально-экономическим эффектом для района в целом;
- обеспечить привлечение в качестве соисполнителей мероприятий общественные организации и предприятия района, других заинтересованных лиц, повысив тем самым эффективность межведомственного взаимодействия.

Реализация запланированных программных мероприятий обеспечит повышение конкурентоспособности районного туристского продукта в средне- и долгосрочной перспективе с использованием кластерного подхода, без которого в сложившихся условиях невозможно обеспечить активное привлечение частных инвестиций для реализации проектов формирования инфраструктуры туризма.

Туристско-рекреационный кластер – группа географически соседствующих, использующих рекреационный потенциал территории и взаимодействующих между собой предприятий, общественных организаций

и связанных с ними органов муниципального управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки.

Кластерный подход предполагает сосредоточение в рамках ограниченной территории предприятий, организаций, хозяйствующих субъектов, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами. В рамках формирования туристско-рекреационных кластеров будут созданы наилучшие условия для развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Таким образом, программно-целевой метод и кластерный подход необходимы для обеспечения сбалансированности и последовательности решения стоящих задач, расстановки приоритетов и создания эффективного механизма координации и интеграции работ по решению проблемы в целом.

### **III. Основные цели и задачи Программы**

Основная цель Программы:

- формирование и развитие в Красногвардейском районе эффективного и конкурентоспособного туристского кластера, обеспечивающего увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие территории, при эффективном использовании и сохранении туристско-рекреационных ресурсов Красногвардейского района.

Для достижения поставленной цели Программы необходимо решение следующих задач:

- повышение степени использования туристско-рекреационного потенциала Красногвардейского района;
- привлечение потока туристов на туристско-экскурсионные маршруты с использованием районной базы учреждений культуры, туристско-рекреационных зон, гостиничного комплекса «Бирюч», объектов общественного питания муниципального образования;
- привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма и внедрение механизмов государственно-частного партнерства;
- формирование и продвижение туристских брендов и туристских продуктов района;
- создание благоприятной предпринимательской среды с целью привлечения в сферу туризма субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение количества занятых в сфере туризма;
- разработка и реализация муниципальных проектов в сфере туризма.

### **IV. Система программных мероприятий**

Исходя из поставленных целей и задач, система программных мероприятий включает следующие направления:

## **1. Создание и совершенствование нормативно-правовой базы развития туризма в районе**

В целях совершенствования нормативно-правовой базы туризма планируется анализ и обеспечение эффективной реализации нормативно-правовых актов Белгородской области, разработка актов Красногвардейского района, которые установят основные направления деятельности в сфере туризма и экономической политики развития туризма на территории района, определят порядок рационального использования туристских ресурсов района при формировании турпродукта, обеспечат защиту интересов участника рынка туристских услуг, в том числе безопасность туристов.

Совершенствование нормативно-правовой базы позволит оптимизировать инфраструктуру туризма, стимулировать деловую активность в городском и сельских поселениях, формировать позитивный имидж Красногвардейского района для привлечения туристов в муниципальный район.

## **2. Создание и модернизация объектов туристской инфраструктуры**

В рамках реализации Программы планируется реализация инвестиционных проектов по созданию и модернизации туристских объектов на условиях государственно-частного партнерства, которые будут включать софинансирование объектов инфраструктуры туризма в районе.

В рамках Программы планируется обустройство следующих объектов:

- рекреационной зоны «Казачья застава» в х. Евсеев Ливенского сельского поселения;
- рекреационной зоны «Хутор Марынычев» Засосенского сельского поселения;
- экскурсионной туристской усадьбы Тютюнникова Н.В. «Домашний зоопарк» на территории Засосенского сельского поселения.

Кроме этого планируется провести работу по поиску субъектов малого и среднего предпринимательства с целью вовлечения их в деятельность в сфере туризма и обеспечение организационно-методической поддержки предоставления туруслуг:

- в усадьбе «Ромашковый домик» КФХ Меркулов – урочище Глинки;
- рекреационной зоне «Крещенский родник» Веселовского сельского поселения;
- рекреационной зоне «Пляж р. Тихая Сосна» городского поселения «Город Бирюч»;
- рекреационной зоне «Пруд в х. Котляров» Коломыщевского сельского поселения.

В целях формирования конкурентоспособного туристского продукта необходима реализация мер финансово-кредитной поддержки организаций туристской индустрии и индивидуальных предпринимателей, направляющих инвестиции на развитие индустрии въездного и внутреннего туризма.

### **3. Продвижение туристского продукта Красногвардейского района на туристском рынке**

В целях продвижения районного турпродукта на туристском рынке, обеспечения стабильности туристского потока, а также популяризации отдыха на территории района среди населения района планируется осуществить комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на формирование положительного туристского имиджа района:

- изготовление и распространение рекламно-информационных материалов о туристском потенциале Красногвардейского района (путеводители, буклеты, календари и пр.);
- размещение информации и рекламных баннеров в сети Интернет;
- подготовка и проведение презентаций местных турпродуктов на различных выставках и форумах;
- подготовка и размещение видеосюжетов о туризме в Красногвардейском районе на телевидении, в иных местах размещения информации;
- проведение культурно-массовых мероприятий и выставок, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в Красногвардейском районе.

### **4. Повышение качества туристских услуг**

Мероприятия данного раздела призваны обеспечить повышение качества предоставляемых услуг в сфере туризма, в частности не только сферы обслуживания и гостиничного размещения, но и экскурсоводов, гидов. Качественные изменения будут способствовать укреплению единства культурно-информационного пространства района, в том числе доведению до туристов и экскурсантов полной и достаточной информации о материальных и духовных ценностях района, его историческом и культурном наследии, а также роли и месте туризма в современном мире.

### **5. Повышение квалификации кадров индустрии туризма**

В целях кадрового и информационно-аналитического обеспечения развития туризма планируется:

- участие в ежегодных научно-практических конференциях по вопросам развития въездного и внутреннего туризма;
- участие специалистов, занятых в сфере туризма, в региональных конференциях, форумах, выставках;
- участие в курсах повышения квалификации экскурсоводов, гидов-экскурсоводов.

Мероприятия Программы приведены в приложении.

## **V. Механизм реализации Программы, контроль за ходом её исполнения**

Механизм реализации Программы предусматривает отработку организационно-финансовых схем обеспечения системы мероприятий и проектов развития материальной базы с содержанием этапов Программы.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет заказчик Программы – администрация Красногвардейского района. От имени заказчика, управление и контроль за ходом её реализации осуществляет координатор – управление экономического развития района администрации Красногвардейского района.

Управление финансированием и реализацией Программы осуществляется представителем заказчика (координатором), который:

- формирует бюджетные заявки и обоснования на включение мероприятий Программы в муниципальный бюджет на очередной финансовый год и на плановый период;
- заключает контракты (договоры) с исполнителями Программы в установленном законодательством порядке в пределах средств, направляемых на выполнение программных мероприятий в очередном финансовом году;
- осуществляет ведение ежеквартальной, годовой и итоговой отчетности реализации Программы;
- подготавливает Департаменту экономического развития области ежегодный отчет о ходе реализации Программы, а также отчет о результатах реализации Программы в случае завершения срока реализации;
- подготавливает по мере необходимости проекты постановлений администрации Красногвардейского района о внесении изменений в Программу в части уточнения перечня программных мероприятий, затрат по программным мероприятиям и Программе в целом, а также других изменений, необходимых для поддержания Программы в актуальном состоянии;
- разрабатывает и согласовывает в установленном порядке проекты правовых актов, необходимых для выполнения Программы;
- несет ответственность за несвоевременную и некачественную реализацию Программы, осуществляет управление исполнителями, обеспечивает эффективное использование средств, выделяемых на её реализацию;
- организует внедрение информационных технологий в целях управления реализацией Программы и контроля за ходом реализации программных мероприятий;
- организует размещение на сайте администрации Красногвардейского района в сети Интернет постановления администрации Красногвардейского района об утверждении настоящей Программы, постановления администрации Красногвардейского района о внесении изменений в Программу, а также информации о ходе и результатах реализации Программы.

Выполнение мероприятий предусматривается осуществлять на основе открытости, добровольности и взаимной выгоды, что обеспечивает широкие возможности для участия всех заинтересованных юридических и физических лиц.

Оперативное управление обеспечивается в соответствии с мероприятиями Программы, определяющими сроки и конкретных исполнителей мероприятий. Исполнители предоставляют информацию о реализации мероприятий в управление экономического развития района администрации Красногвардейского района в установленные сроки.

Участниками Программы являются:

- управления и отделы администрации Красногвардейского района;
- администрации городского и сельских поселений Красногвардейского района (по согласованию);
- МБУК «Красногвардейский краеведческий музей»;
- МБУК «Центр народного творчества»;
- АНО «Редакция газеты «Знамя труда»;
- МУ «Телерадиокомпания «Бирюч»;
- Бирюченское благочиние (по согласованию);
- общественные организации и заинтересованные лица (по согласованию);
- хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере сельского туризма (по согласованию).

Руководитель Программы несет персональную ответственность за реализацию Программы, целевое и эффективное использование средств, выделенных на реализацию Программы, обеспечение достижения качественных показателей эффективности реализации Программы.

Мониторинг реализации Программы осуществляется представителем заказчика (координатором) ежеквартально, по результатам отчетного года и завершения её реализации.

Для формирования ежеквартального отчета о ходе реализации Программы исполнители программных мероприятий до 1 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляют в управление экономического развития района администрации Красногвардейского района отчет о ходе реализации программных мероприятий с краткой пояснительной запиской, содержащей анализ структуры финансирования, причин несвоевременного выполнения, оценку достигнутых результатов реализации мероприятия.

Для формирования ежегодного отчета о ходе реализации Программы исполнители программных мероприятий до 20 декабря года, следующего за отчетным, предоставляют в управление экономического развития района администрации Красногвардейского района годовой отчет о ходе реализации программных мероприятий, с краткой пояснительной запиской, содержащей анализ структуры финансирования, причин несвоевременного выполнения, оценку достигнутых результатов реализации мероприятия.

## VI. Ресурсное обеспечение Программы

Ресурсное обеспечение реализации Программы строится на принципах распределения финансовых средств: областного бюджета, местного бюджета и внебюджетных источников. Выделение бюджетных средств на Программу рассматривается как возможность привлечения дополнительных средств по принципу софинансирования. По некоторым направлениям планируется подготовить проекты для участия в конкурсах на выделения грантов.

Вложение бюджетных средств является необходимым условием содействия развитию отрасли в качестве стартового капитала. Запланированные в Программе бюджетные средства направляются на развитие базовой инфраструктуры въездного и внутреннего туризма и решение первостепенных задач.

Отсутствие государственной поддержки развития туристской инфраструктуры и обеспечение эффективного маркетинга районного турпродукта в условиях высокой конкуренции может привести к потере инвестиционной привлекательности в сфере туризма.

Финансирование Программы осуществляется за счет средств муниципального бюджета, средств консолидированного бюджета на финансирование отдельных мероприятий Программы за счет внебюджетных источников (по согласованию) и средств областного бюджета, предусмотренных в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы» на условиях, установленных Областной целевой программой.

Объем финансирования подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов соответствующих бюджетов на очередной финансовый год и плановый период.

Общий объем средств, предусмотренных для реализации мероприятий Программы по годам, представлен в таблице:

<b>Наименование источника финансирования/ годы</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>Итого</b>
<b>Областной бюджет (тыс.руб.)</b>	430	430	130	130	130	<b>1250</b>
<b>Местный бюджет (тыс.руб.)</b>	982	912	912	912	912	<b>4630</b>
<b>Внебюджетные источники (тыс.руб.)</b>	777	125	850	50	60	<b>1862</b>
<b>Итого</b>	<b>2189</b>	<b>1467</b>	<b>1892</b>	<b>1092</b>	<b>1102</b>	<b>7742</b>



## **VII. Оценка эффективности реализации Программы**

Оценка результативности и социально-экономической эффективности Программы производится на основе показателей, выражающих степень выполнения мероприятий Программы, вследствие успешной реализации которых ожидается:

- увеличение количества туристов, посещающих Красногвардейский район;
- повышение качества оказываемых туристских услуг;
- привлечение к участию в Программе субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение доходов местного населения за счет оказания туристских услуг;
- развитие промыслов и ремесел, увеличение объема производства и реализации сувенирной продукции;
- создание комфортных условий для удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, способствующем сохранению и укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям, укладу жизни населения сельских территорий.

**Приложение  
к долгосрочной целевой программе  
«Развитие внутреннего и въездного  
туризма в Красногвардейском районе  
на 2013-2017 годы»**

**Перечень мероприятий  
долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Красногвардейском районе  
на 2013-2017 годы»**

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. Создание и совершенствование нормативно-правовой базы развития туризма в районе</b>											
1.1.	Разработка и принятие нормативно-правовых актов, предусматривающих развитие и поддержку туризма на территории района	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Создание нормативно-правовой базы, стимулирующей развитие туризма в районе
1.2.	Анализ и использование региональных нормативно-правовых документов, регулирующих отношения в сфере внутреннего и въездного туризма	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Оптимизация нормативно-правового обеспечения развития отношений в сфере внутреннего и въездного

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											туризма
Итого по разделу:				Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	
<b>2. Создание и модернизация объектов туристской инфраструктуры</b>											
2.1.	Создание и модернизация на территории Красногвардейского района туристско-рекреационных зон, в том числе:			Областной бюджет	300	300	-	-	-	600	Привлечение инвестиций на развитие инфраструктуры туризма
				Внебюджетные источники	717	80	800	-	-	1597	
2.1.1	Обустройство рекреационной зоны «Казачья застава» в х. Евсеев Ливенского сельского поселения	2013-2014 годы	ИП Кравцов С.Н. (по согласованию)	Областной бюджет		300				300	Введение в эксплуатацию объекта туристской инфраструктуры с посещаемостью не менее 1000 человек в год
				Внебюджетные источники	424	80	800			1304	
2.1.2	Обустройство рекреационной зоны «Хутор Марынычев» Засосенского сельского поселения	2013 год	ИП Крутий В.С. (по согласованию)	Внебюджетные источники	248					248	Введение в эксплуатацию объекта туристской инфраструктуры с посещаемостью не менее 1000 человек в год

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2.1.3	Создание экскурсионной туристической усадьбы Тютюнникова Н.В. «Домашний зоопарк» на территории Засосенского сельского поселения	2013 год	ИП Тютюнников Н.В. (по согласованию)	Областной бюджет Внебюджетные источники	300 45					300 45	Введение в эксплуатацию объекта туристской инфраструктуры с посещаемостью не менее 1000 человек в год
2.2.	Организационно-методическая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства по проектированию и обустройству объектов туристической инфраструктуры	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Использование имеющегося положительного опыта при обустройстве с целью повышения туристской привлекательности и объектов туризма в районе
2.3.	Оказание содействия в организации добровольного проведения классификации и сертификации сельских усадеб	2014-2017годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Повышение уровня качества оказываемых туристских услуг
2.4.	Организационно-методическая поддержка предоставления туруслуг:	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Повышение уровня качества оказываемых туристских услуг

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	- в усадьбе «Ромашковый домик» КФХ Меркулов – урочище Глинки; - рекреационной зоне «Крещенский родник» Веселовского сельского поселения; - рекреационной зоне «Пляж р. Тихая Сосна» городского поселения «Город Бирюч»; - рекреационной зоне «Пруд в х. Котляров» Коломыщевского сельского поселения										Привлечение туристов на объекты туристской инфраструктуры не менее 1000 человек в год
Итого по разделу:				Областной бюджет	300	300	-	-	-	600*	*- средства областного бюджета полученные в рамках конкурсного отбора социально значимых инвестиционных проектов в соответствии с «Программой поддержки
				Внебюджетные источники	717	80	800	-	-	1597	

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
											начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса»
<b>3. Продвижение туристического продукта Красногвардейского района на туристском рынке</b>											
3.1.	Разработка и сертификация туристских маршрутов	2013-2017 годы	МБУК «Красногвардейский краеведческий музей»; Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Разработанные и сертифицированные туристические маршруты (не менее 1 в год)
3.2.	Обслуживание и регулярное наполнение актуальной информацией сайта администрации района, областного Интернет-портала	2013-2015 годы	Управление экономического развития района; Отдел информационного обеспечения и делопроизводства администрации района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Интернет ресурсы наполнены актуальной информацией
3.3.	Разработка, издание и распространение	2013-2017 годы	Управление экономического	Муниципальный бюджет	30	-	-	-	-	30	Изданная и распространенная

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	печатной продукции о туристическом потенциале района (путеводители, буклеты и др.)		развития района								печатная продукция
3.4.	Информационно-рекламное продвижение районных туристических продуктов и объектов в средствах массовой информации	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Муниципальный бюджет	10	-	-	-	-	10	Размещение рекламных роликов, статей в СМИ
3.5.	Участие в межрегиональных, всероссийских, международных выставках, форумах, конференциях в сфере туризма	2013-2017 годы	Управление экономического развития района; Управление культуры и кинофикации администрации района; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма (по согласованию)	Муниципальный бюджет	12	12	12	12	12	60	Участие не менее чем в 2 выставках в год
3.6.	Изготовление презентационной и	2013-2017 годы	Управление экономического	Внебюджетные	45	45	50	50	60	250	Изготовленная и распространенная

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	сувенирной продукции		развития района; Управление культуры и кинофикации администрации района; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма (по согласованию)	источники							продукция
3.7.	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий, способствующих продвижению местных туристических продуктов, в том числе:	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейского района; Управление экономического развития района; Управление культуры и кинофикации администрации района; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие	Областной бюджет  Муниципальный бюджет  Внебюджетные источники	130  940  15	130  900  15	130  900  15	130  900  15	130  900  15	650  4540  45	Проведенные мероприятия



п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			е деятельность в сфере туризма (по согласованию)								
3.7.1	Организация и проведение международного праздника «Бирючанская ярмарка»	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейского района; Управление экономического развития района; Управление культуры и кинофикации администрации района; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма (по согласованию)	Областной бюджет  Муниципальный бюджет	130  50	130  50	130  50	130  50	130  50	650  250	Проведенное мероприятие с участием не менее 2000 человек
3.7.2	Организация и проведение презентации туристско-рекреационного и историко-культурного потенциала	2013 год	Администрация Красногвардейского района; Управление экономического развития	Муниципальный бюджет	40	-	-	-	-	40	Организованная выставочная композиция

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Красногвардейского района в АНО Центр развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова» в г. Белгород		района; Управление культуры и кинофикации администрации района; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма (по согласованию)								
3.7.3	Районный праздник «Масленица блинная – народная, старинная»	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейского района; Управление экономического развития района; Управление культуры и кинофикации администрации района; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в	Муниципальный бюджет	10	10	10	10	10	50	Проведенное мероприятие с участием не менее 500 человек

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			сфере туризма (по согласованию)								
3.7.4	Районный фестиваль «Играй, гармонь!»	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейского района; Управление экономического развития района; Управление культуры и кинофикации администрации района	Муниципальный бюджет	15	15	15	15	15	75	Проведенное мероприятие с участием не менее 300 человек
3.7.4	День Красногвардейского района	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейского района; Управление экономического развития района; Администрации городского и сельских поселений (по согласованию); Управление культуры и	Муниципальный бюджет	700	700	700	700	700	3500	Проведенное мероприятие с участием не менее 2000 человек

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
			кинофикации администрации района; Хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма (по согласованию)								
3.7.5	Районный День рыбака	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейского района; Управление экономического развития района; Администрации городского и сельских поселений (по согласованию); Отдел по делам молодежи; Отдел физкультуры и спорта	Муниципальный бюджет	10	10	10	10	10	50	Проведенное мероприятие с участием не менее 250 человек
3.7.6	Межрегиональный мотокросс, посвященный	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейс	Муниципальный бюджет	45	45	45	45	45	225	Проведенное мероприятие с

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	очередной годовщине образования г. Бирюча и памяти Героя Советского Союза Н.Л. Яценко		кого района; Отдел по делам молодежи; Местное отделение ДОСААФ России района; Управление экономического развития района	Внебюджетные источники	15	15	15	15	15	75	участием не менее 1000 человек
3.7.7	Всероссийский полумарафон, посвященный очередной годовщине образования г. Бирюча	2013-2017 годы	Администрация Красногвардейского района; Отдел физкультуры и спорта; Управление экономического развития района	Муниципальный бюджет	70	70	70	70	70	350	Проведенное мероприятие с участием не менее 1000 человек
Итого по разделу:				Областной бюджет	130	130	130	130	130	650	
				Муниципальный бюджет	982	912	912	912	912	4630	
				Внебюджетные источники	60	45	50	50	60	265	

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>4. Повышение качества туристических услуг</b>											
4.1.	Оказание содействия в подготовке документов хозяйствующим субъектам, осуществляющим свою деятельность в сфере туризма, претендующим на получение субсидий (грантов)	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Предоставлены субсидии (гранты) не менее чем 2 чел/год
4.2.	Организация методического и информационного обеспечения работы хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере туризма	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Повышение качества туристических услуг
4.3.	Проведение ежегодного мониторинга использования туристических ресурсов, исследований и опросов	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Организован мониторинг, проведены исследования, опросы
4.4.	Участие в ежегодном областном конкурсе по определению лучших предприятий, хозяйствующих	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Участие в конкурсе

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	субъектов индустрии туризма										
4.5.	Организация и проведение туров для инвалидов, детей-сирот и иных социально незащищенных категорий граждан	2013-2017 годы	Управление экономического развития района; Управление социальной защиты населения администрации района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Проведено не менее 10 экскурсий
4.6.	Организация и проведение экскурсионных туров во время работы летних пришкольных лагерей для детей и подростков	2013-2017 годы	Управление экономического развития района; Управление образования администрации района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Проведено не менее 50 экскурсий
Итого по разделу				Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	
<b>5. Повышение квалификации кадров индустрии туризма</b>											
5.1.	Подбор кадров для прохождения курсов повышения квалификации	2013-2017 годы	Управление экономического развития района;	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Аккредитовано не менее 1 человека в год

п/п	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс.руб.)						Ожидаемые результаты
					2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	экскурсоводов и гидов-экскурсоводов, с целью их дальнейшей аккредитации		Управление культуры и кинофикации администрации района								
5.2.	Привлечение к участию в информационно образовательных семинарах руководителей и специалистов предприятий индустрии туризма района	2013-2017 годы	Управление экономического развития района	Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	Участие в семинаре
Итого по разделу				Финансирование не предусмотрено	-	-	-	-	-	-	
<b>ИТОГО по Программе:</b>				<b>Областной бюджет</b>	<b>430</b>	<b>430</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>130</b>	<b>1250</b>	
				<b>Муниципальный бюджет</b>	<b>982</b>	<b>912</b>	<b>912</b>	<b>912</b>	<b>912</b>	<b>4630</b>	
				<b>Внебюджетные источники</b>	<b>777</b>	<b>125</b>	<b>850</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>1862</b>	
				<b>ВСЕГО</b>	<b>2189</b>	<b>1467</b>	<b>1892</b>	<b>1092</b>	<b>1102</b>	<b>7742</b>	