



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОРОД БИРЮЧ

« 03 » _____ ноября _____ 2016 г.

№ 111 _____

Об утверждении Стратегии развития торговли в Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распоряжением Правительства Российской Федерации от 06 сентября 2011 года № 1540-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года», приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года», постановлением Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 624-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 года и период до 2020 года», в целях создания благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Красногвардейского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, формирования конкурентной среды, администрация Красногвардейского района **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить Стратегию развития торговли в Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года (далее – Стратегия)

(Приложение №1).

2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте администрации муниципального района «Красногвардейский район».

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации района – начальника управления экономического развития района Звягинцеву О.П.

Глава администрации
Красногвардейского района




О.П. Шаполов

Приложение №1
УТВЕРЖДЕН
постановлением администрации
Красногвардейского района
от 03 ноября 2016 года № 111

Паспорт
стратегии развития торговли в Красногвардейском районе
на 2016-2017 годы и период до 2020 года

Наименование Стратегии	- «Стратегия развития торговли в Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года».
Основание для разработки Стратегии	- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 06 сентября 2011 года №1540-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года»; - Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года №2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года», - Постановление Правительства Белгородской области от 07 июля 2015 года № 264-пп «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года».
Муниципальный заказчик Стратегии	- Администрация Красногвардейского района.
Руководитель Стратегии	- Звягинцева Ольга Петровна – первый заместитель главы администрации Красногвардейского района – начальник управления экономического развития района.
Разработчик Стратегии	- отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации Красногвардейского района.
Исполнители Стратегии	- отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации Красногвардейского района; - структурные подразделения администрации района; - администрации городского и сельских поселений Красногвардейского района (по согласованию).
Участники Стратегии (по согласованию)	- Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по

согласованию);

- ОГБУ «Красногвардейская станция по борьбе с болезнями животных» (по согласованию);

- ОМВД России по Красногвардейскому району (по согласованию);

- Подразделение Белгородстата в г. Бирюч (по согласованию);

- общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей Красногвардейского района (по согласованию);

- хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере розничной торговли на территории Красногвардейского района.

Цель Стратегии

- развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Задачи Стратегии

- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;

- обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района;

- создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения района;

- повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района;

- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;

- создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности;

- обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;

- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Сроки реализации Стратегии

2016-2017 годы и период до 2020 года.

Целевые показатели и показатели социально-экономической эффективности реализации Стратегии

1. Оборот розничной торговли, млн. рублей:

в 2015 г. – 1548 млн. рублей;

в 2020 г. – 2244 млн. рублей;

1.1. Оборот розничной торговли на душу населения, тыс. рублей:

в 2015 г. – 41 тыс. рублей;

в 2020 г. – 62,9 тыс. рублей;

1.2. Удельный вес розничной торговли пищевыми продуктами

в структуре оборота розничной торговли, процентов:

в 2015 г. – 27,01 процента;

в 2020 г. – 26 процента;

1.3. Удельный вес оборота розничных торговых сетей в обороте розничной торговли, процентов:

в 2015 г. – 14,4 процента;

в 2020 г. – 17 процента;

2. Торговая площадь предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, кв. м:

в 2015 г. – 15394 кв. м;

в 2020 г. – 16981 кв. м;

2.1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, на 1 тыс. жителей, кв. м:

в 2015 г. – 410 кв. м;

в 2020 г. – 476 кв. м;

2.2. Количество торговых объектов всех форм розничной торговли, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц:

в 2015 г. – 429 единицы;

в 2020 г. – 439 единицы;

3. Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе, единиц:

в 2015 г. – 0 единиц;

в 2020 г. – 1 единица;

3.1. Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе, единиц:

в 2015 г. – 0 единиц;

в 2020 г. – 60 единиц.

Объемы и источники финансирования мероприятий Стратегии

Реализация мероприятий Стратегии не предусматривает дополнительного привлечения средств бюджетов разных уровней, поскольку их выполнение входит в прямые полномочия и обязанности исполнителей и участников.

Система организации контроля за исполнением Стратегии

- общее руководство и контроль за ходом реализации Стратегии осуществляет муниципальный заказчик Стратегии – администрация Красногвардейского района. От имени муниципального заказчика Стратегии оперативную работу по организации управления Стратегией и контролю за ходом ее реализации осуществляет разработчик Стратегии – отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации Красногвардейского района.

Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Стратегии, определяющими сроки, исполнителей и участников реализации мероприятий.

1. Характеристика текущего состояния торговой отрасли в Красногвардейском районе

Потребительский рынок представляет собой один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики района, в котором решаются социально значимые задачи по обеспечению населения потребительскими товарами и услугами. Степень его развития значительно влияет на уровень и качество жизни населения района.

Оборот розничной торговли за 2015 год составил 1548 млн.руб. Темп роста в действующих ценах к прошлому году составил 107,5 %.

Основным фактором роста объёма розничного товарооборота является повышения цен на многие группы продовольственных и промышленных товаров.

На 01 января 2016 года в районе насчитывается 288 магазинов, 3 павильона, 4 киоска и 134 отдела в 10 торговых центрах, всего 429 торговых объектов, их торговая площадь составила более 15 тыс.кв.м.

Сеть предприятий розничной торговли пополнилась новыми объектами как в г. Бирюч, так и в сельских поселениях – Палатовском, Марьевском, Засосенском.

Из 14 инвестиционных проектов по строительству и реконструкции торговых и торгово-офисных помещений индивидуальных предпринимателей завершены и открыты следующие проекты: магазины «Покровский» ИП Быкова Г.А., «Новый свет» ИП Саввиной Л.Н., ТЦ ИП Рудяковой И.Н. по ул. Ямская г. Бирюч., ТЦ ИП Мельниковой Л.П., строительство здания ИП Аракелян А.Л. под универсам «Магнит», магазин «Автозапчасти» ИП Белоус Е.А.

Среди жителей отдаленных и малочисленных сёл, в которых отсутствует стационарная торговля, остается востребованной выездная форма торговли. Два автомагазина райпо, согласно установленного графика, обслуживают жителей 23 сел, доставляя им как продовольственные, так и промышленные товары. Розничный товарооборот по автомагазинам за 2015 год составил 7,266 млн. рублей.

Для наиболее полного снабжения как промышленными, так и продовольственными товарами, а также продукцией, выращенной в ЛПХ, в г. Бирюч и сельских поселениях организована нестационарная торговля.

Помимо этого, проводятся ярмарки-выставки с участием предприятий торговли и предприятий-изготовителей из других регионов (Пенза, Ульяновск, Брянск, Краснодар, Пятигорск, Киров, Иваново и др.).

В соответствии с приказом Минпромторга России от 16 июля 2010 года № 602 «Об утверждении формы торгового реестра, порядка формирования торгового реестра и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» муниципальные образования обязаны вести торговые реестры. Ведение районного торгового реестра в системе ИАС «Торговый реестр Белгородской области» осуществляется отделом по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации

Красногвардейского района и предусматривает своевременное внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории Красногвардейского района. Результативность – создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Красногвардейском районе. По состоянию на 01 января 2016 года внесены сведения о 249 хозяйствующих субъектах.

По поручению Губернатора Белгородской области в марте 2014 года разработан проект «Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области».

В рамках реализации проекта по итогам 2015 года в администрацию района по вопросам защиты прав потребителей обратилось 917 человек, из них с письменными заявлениями 103 человека, за консультациями 814 человека. В досудебном порядке потребителям было возмещено 258 тыс. рублей.

Для наиболее полного информирования населения района по вопросам законодательства в сфере защиты прав потребителей ведется сотрудничество со СМИ района, опубликована статья в районной газете, организован показ цикла обучающих фильмов на телевидении, обновляется информация на сайте администрации района.

2. Цель и задачи Стратегии

Реализация Стратегии направлена на обеспечение динамичного развития одного из крупных секторов экономики Красногвардейского района в интересах его населения.

Целью Стратегии является создание благоприятных условий для развития торговой деятельности на территории Красногвардейского района в целях обеспечения доступности товаров для населения, поддержки местных товаропроизводителей, стимулирования предпринимательской активности и достижения комфортной конкурентной среды для всех участников товарного рынка. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;
- обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района;
- создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения района;
- повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;

- создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;
- организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

3. Срок реализации Стратегии

Срок реализации Стратегии – 2016-2017 годы и период до 2020 года.

4. Материальное и финансовое обеспечение Стратегии

Реализация мероприятий Стратегии не предусматривает дополнительного привлечения средств бюджетов разных уровней, поскольку их выполнение входит в прямые полномочия и обязанности исполнителей и участников Стратегии.

5. Механизмы и способы достижения цели и решения задач Стратегии

Механизм реализации Стратегии – это система мероприятий, скоординированных по срокам, обеспечивающая достижение намеченных результатов.

5.1. Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли. Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов. В настоящее время важными становятся задачи повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

5.2. Обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района.

Розничные торговые сети, малые и средние торговые объекты в основном сконцентрированы в городском поселении и в крупных сельских поселениях района. Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Необходимо обеспечить сбалансированное размещение инфраструктуры торговли на территории района, способствовать развитию местных торговых сетей, потребительской кооперации, которые играют большую роль в обеспечении товарами первой необходимости жителей района, как за счет стационарных объектов торговли, так и за счет развозной торговли.

5.3. Создание комфортной потребительской среды и повышение

качества и культуры торгового обслуживания населения района.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли, для чего принять меры по повышению качества торгового обслуживания. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом. В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников торговой сферы, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение конкурсов профессионального мастерства, проведение мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников торговой сферы с привлечением профильных образовательных учреждений области.

5.4. Повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района. Необходимо обеспечить оптимальное размещение сети предприятий торговли на территории района, создавать условия для увеличения доли продукции областного (местного) производства на потребительском рынке района.

Организация в районе объектов торговли, ориентированных на реализацию продукции областных товаропроизводителей, позволит создать условия для формирования принципов добросовестной конкуренции и обеспечить сбыт сельхозпродукции, вырабатываемой местными товаропроизводителями.

Одним из путей повышения ценовой доступности товаров для населения может стать развитие социально ориентированных предприятий торговли. Необходимо также реализовать меры по обеспечению доступности вновь вводимых и реконструируемых предприятий торговли для инвалидов, лиц с ограниченными физическими возможностями и маломобильных групп населения.

5.5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач является обеспечение продовольственной безопасности района, в том числе посредством

импортозамещения. Для товаропроизводителей района необходимо обеспечить сбыт произведенной продукции, в том числе в розничной торговой сети. В этой связи необходимо проводить анализ доли представленности продовольственной продукции областного (местного) производства на полочном пространстве розничных торговых предприятий. Необходимо оказывать содействие местным товаропроизводителям в части размещения выработанной продукции в розничных торговых сетях. Местным предприятиям-производителям продовольственной продукции целесообразно рассмотреть возможность организации фирменных магазинов (отделов, секций).

В целях повышения узнаваемости продукции местных товаропроизводителей целесообразно применение различных способов выделения местной продукции на полочном пространстве.

5.6. Создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности.

Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

В рамках государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» продолжится работа по оказанию финансовой поддержки в форме целевого займа хозяйствующим субъектам, организующим торговую деятельность на территории района.

5.7. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства. Организовано взаимодействие и координация деятельности заинтересованных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти области и администрации муниципального района по недопущению проникновения на потребительский рынок контрафактной, контрабандной и фальсифицированной продукции, а также по защите прав потребителей при продаже товаров ненадлежащего качества. Данная работа будет способствовать своевременному выявлению и предотвращению производства и реализации опасной и недоброкачественной продукции, реализуемой на территории района, усилению внимания производителей и потребителей, органов власти, общественных организаций и средств массовой информации к проблеме качества и безопасности товаров, активизации работы по ее

решению.

5.8. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Для обеспечения стабильного роста показателей развития потребительского рынка и отрасли «Торговля», в частности, необходимо постоянное взаимодействие между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Работа по организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории района, и районным подразделением Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области должна проводиться на постоянной основе.

В рамках Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Приказа Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 16 июля 2010 года № 602 «Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» информация о торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность на территории Красногвардейского района, консолидируется в программном продукте «Торговый реестр».

6. Механизм мониторинга реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется ежегодно. Исполнители и участники ежегодно до 20 февраля года, следующего за отчетным годом, информируют отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка администрации Красногвардейского района о ходе выполнения Стратегии в части, их касающейся.

Социальный эффект от реализации Стратегии выражается в повышении качества жизни населения, в увеличении розничного товарооборота на душу населения, обеспеченности населения торговыми площадями, повышении качества и безопасности реализуемых товаров, обеспечении доступности товаров и услуг на всей территории района.

Достижение к 2020 году целевых показателей позволит обеспечить качественно новый, цивилизованный облик потребительского рынка, будет способствовать поддержанию высоких темпов его развития, созданию новых рабочих мест и инвестиционной привлекательности сектора торговли.

Целевые показатели могут быть скорректированы при изменении внешних факторов социально-экономического развития, в том числе изменений, связанных с членством Российской Федерации во Всемирной торговой организации. Достижение прогнозируемых значений целевых показателей и показателей социально-экономической эффективности

реализации мероприятий, предусмотренных данными мероприятиями, приведены в таблице (Приложение №2, №3).

Приложение № 2
к постановлению администрации
Красногвардейского района
от 03 ноября 2016 года № 111

**Целевые показатели и показатели социально-экономической
эффективности реализации мероприятий, предусмотренных Стратегией**

№ п/п	Наименование показателя	Единица измере- ния	Фактическое значение показателя 2015 год	Планируемое значение показателя по годам:					2020 г. к 2015 г., %
				2016	2017	2018	2019	2020	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Оборот розничной торговли	млн. рублей	1548	1685	1815	1947	2087	2244	145
1.1.	Оборот розничной торговли на душу населения	тыс. рублей	41	45,2	49,3	53,5	58	62,9	153,4
1.2.	Удельный вес розничной торговли пищевыми продуктами в структуре оборота розничной торговли	%	27,01	27,1	27,3	27	27	26	-
1.3.	Удельный вес оборота розничных торговых сетей в обороте розничной торговли	%	14,4	15,3	16	16,2	16,6	17	-
2.	Торговая площадь предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	кв. м	15394	16120	16370	16520	16744	16981	110,3
2.1.	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, на 1 тыс. жителей	кв. м	410	432	444	453	465	476	116,1

2.2.	Количество предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	429	431	433	435	437	439	102,3
3.	Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	ед.	-	-	-	-	-	1	-
3.1.	Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе	ед.	-	-	-	-	-	60	-

Приложение № 3
к постановлению администрации
Красногвардейского района
от 03 ноября 2016 года № 111

Мероприятия Стратегии развития торговли в
Красногвардейском районе на 2016-2017 годы и период до
2020 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации
1.	Разработка и подготовка нормативно-правовых актов по вопросам регулирования торговой деятельности, относящихся к компетенции органов местного самоуправления.	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, структурные подразделения администрации	2016-2020 годы
2.	Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, по новым нормативным актам.	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2016-2020 годы

3.	Включение предприятий торговли в торговый реестр Белгородской области согласно приказу Министерства промышленности и торговли РФ от 16 июля 2010 года № 602	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2016-2020 годы
4.	Исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность. Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти области, территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе, администрациями городского и сельских поселений направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего торговую деятельность на территории муниципального района.	Территориальное отделение Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию), администрации городского и сельских поселений, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли на территории Красногвардейского района	2016-2020 годы
5.	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, путем организации и проведения выставок, ярмарок и иных мероприятий в области торговой деятельности.	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2016-2020 годы

6.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории района.	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, отдел сельского хозяйства и природопользования, отдел по развитию малых форм хозяйствования	2016-2020 годы
7.	Проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения.	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка, администрации городского и сельских поселений	2016-2020 годы
8.	Проведение мероприятий по противодействию теневому обороту, предотвращению поступления на районный рынок некачественных, фальсифицированных, опасных для здоровья и жизни населения пищевых продуктов.	Члены межведомственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Красногвардейском районе	2016-2020 годы

9.	Организация семинаров, обучающих программ, мастер-классов, круглых столов и тд. с целью повышения профессионального уровня работников торговли.	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2016-2020 годы
10.	Размещение в средствах массовой информации и на сайте муниципального образования информации о состоянии торговли в районе, о проводимых районных мероприятиях.	Отдел по регулированию трудовых отношений и развитию потребительского рынка	2016-2020 годы