



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ГОРОД БИРЮЧ

« 03 » июня 20¹¹ г.

№ 28

Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2011-2020 годы

В целях дальнейшего развития районной системы защиты прав потребителей, разработки общих стратегических направлений, взаимодействия и оперативности в принятии согласованных решений органа местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов власти **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2011-2020 годы (далее - Стратегия, прилагается).

2. Утвердить план первоочередных мероприятий по реализации Стратегии (прилагается).

3. Назначить координатором Стратегии первого заместителя главы администрации Красногвардейского района - начальника управления экономического развития района Звягинцеву О.П.

4. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов власти, другим участникам реализации Стратегии ежегодно до 1 марта и 1 августа информировать координатора Стратегии о ходе ее исполнения.

5. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой. Об исполнении постановления информировать ежегодно к 1 марта.

**Глава администрации
Красногвардейского района**



Н.Бровченко

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Красногвардейского района
от 03 июня 2011 г. № 28

Стратегия развития системы защиты прав потребителей
в муниципальном районе «Красногвардейский район»
на 2011-2020 годы

1. Обоснование необходимости решения проблем в сфере защиты
прав потребителей системными стратегическими методами

Система защиты прав потребителей является важной составляющей социально-экономической политики государства, поскольку в ее сферу входит защита как всего населения страны, так и конкретно каждого человека.

В Красногвардейском районе работа по защите прав потребителей, начатая после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», сегодня является неотъемлемой частью Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области.

Развитию системы защиты прав потребителей в районе способствовали принятые в районе Программы по защите прав потребителей на 1995-2000 годы и 2001-2005 годы. Для успешного решения ранее поставленных задач была принята Программа по защите прав потребителей на 2006-2010 годы, утвержденная постановлением главы Красногвардейского района от 11 мая 2006 года № 254 «Об утверждении Программы по защите прав потребителей в Красногвардейском районе на 2006-2010 годы», которая стала продолжением предыдущих Программ.

Реализованный комплекс мероприятий позволил повысить социальную защищенность жителей района: ежегодно в администрацию района обращаются более 150 жителей по вопросам нарушения потребительских прав.

Созданная система позволяет свыше 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке и получить возмещение понесенного материального ущерба в полном объеме. В течение года в бюджеты потребителей по Красногвардейскому району возвращается 150-170 тыс.рублей.

Основная доля, или 85% от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет количество консультаций подобного характера выросло в 3 раза. Вместе с тем, в системе защиты прав потребителей района существует ряд нерешенных проблем, а именно:

- низкая правовая культура потребителей;
- недостаточная информированность населения о состоянии потребительского рынка;
- низкая квалификация кадров в розничных торговых организациях;
- слабая система взаимодействия между органами, наделенными функциями контроля и надзора;
- отсутствие в районе общественных объединений потребителей.

Ситуацию на потребительском рынке усугубляет как вышеперечисленные проблемы, так и изменение номенклатуры товаров и услуг. В торговле стали активно применяться системы дисконтных карт, предоставляться кредиты и дополнительные услуги, развиваться новые направления (электронная торговля и др.)

Населению района стали предоставляться новые виды услуг: аудиторские, риэлторские, оценочные, лизинговые. В этом секторе потребительского рынка из-за низкой правовой культуры граждане крайне уязвимы, поэтому испытывают определенный дискомфорт. Отсутствует практика применения действующего законодательства у специалистов, занимающихся защитой прав потребителей.

Экономический спад снизил платежеспособность населения, как следствие этого приоритеты потребительского спроса переместились в магазины с более дешевым товаром, имеющим более низкое качество.

Отмена обязательного применения контрольно-кассовой техники при расчетах с населением для плательщиков единого налога на вмененный доход затрудняет самостоятельное отстаивание нарушенных прав, так как потребители не всегда, даже по требованию, могут получить документ, подтверждающий факт совершения покупки или услуги.

В связи с вышеперечисленным возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Красногвардейском районе на период с 2011 по 2020 годы, включающей в себя меры экономического, организационного и правового характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителей.

Основой Стратегии развития системы защиты прав потребителей является создание условий для развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать в условиях современного рынка товара и услуг.

Главным результатом всей проводимой работы должна стать реальная возможность жителей района отстаивать свои потребительские права.

2. Цель и основные задачи Стратегии

Основной целью Стратегии является совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка района, повышение способности потребителей самостоятельно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Для реализации данной цели необходимо решение следующих задач:

- выявление и профилактика негативных тенденций на потребительском рынке;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка района.

2. Механизм реализации Стратегии

Дальнейшая работа по развитию районной системы защиты прав потребителей включает в себя механизм последовательной реализации следующих направлений:

3.1 Меры по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защите прав потребителей.

Данное направление предусматривает разработку и представление в департамент экономического развития области предложений по актуализации региональной законодательной базы с учётом современного состояния потребительского рынка и повышения уровня защиты прав потребителей.

Исполнителем и участником данного направления является управление экономического развития района.

3.2 Меры по выявлению и дальнейшей профилактике негативных тенденций в различных сферах потребительского рынка района.

Данное направление включает в себя меры, направленные на выявление и пресечение негативных тенденций на потребительском рынке при проведении государственного надзора и контроля за соблюдением действующего законодательства по обеспечению безопасности и качества товаров (работ, услуг) на территории района.

Исполнителями и участниками данного направления являются управление экономического развития района, управление промышленности, строительства, транспорта, связи, ЖКХ и стратегического

развития района, отдел внутренних дел по Красногвардейскому району (далее - ОВД района), территориальный отдел Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (далее - ТО Роспотребнадзора, по согласованию), Валуйский отдел УГАДН по Белгородской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (далее - отдел УГАДН по области, по согласованию).

3.3 Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка района.

Для дальнейшего развития потребительского рынка необходимо иметь данные для проведения анализа и прогнозирования ситуации. Исполнителями и участниками данного направления являются управление экономического развития района, управление промышленности, строительства, транспорта, связи, ЖКХ и стратегического развития района, ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию).

3.4 Меры по обеспечению экологической безопасности в районе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду.

Одним из направлений развития бизнеса в современных условиях жесткой конкуренции является экологическая безопасность предприятия и выпускаемой им продукции. Потребитель является одним из составляющих структурных элементов потребительского рынка и принимает участие в реализации данного направления, делая свой выбор в пользу какого-то товара.

Исполнителями и участниками данного направления являются управление промышленности, строительства, транспорта, связи, ЖКХ и стратегического развития района администрации района, ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию), заместитель главного государственного инспектора области по использованию и охране земель - заместитель главного государственного инспектора Белгородской области по охране природы отдела государственного экологического контроля Управления государственной инспекции по охране почв Белгородской области (по согласованию), консультант - государственный инспектор области по охране природы отдела государственного экологического контроля и охраны водных объектов департамента строительства, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области (по согласованию), хозяйствующие субъекты района (по согласованию).

3.5 Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.

Потребитель, независимо от места жительства, должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей информацией от всех государственных органов и общественных организаций, отвечающих за защиту прав потребителей в целях формирования у населения самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

Исполнителями и участниками данного направления являются управление экономического развития района, ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию), отдел по делам молодёжи и отдел информационного обеспечения и делопроизводства администрации района, ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию), районный Совет ветеранов (по согласованию), предприятия потребительского рынка района.

3.6 Меры по созданию системы подготовки и повышению профессиональной квалификации кадров.

Механизм реализации направления основан на выполнении следующих мероприятий:

- организация и проведение мониторинга наличия и потребности квалифицированных кадров потребительского рынка;
- обеспечение повышения квалификации кадрового потенциала потребительского рынка путём участия в курсах, семинарах;
- повышение квалификации специалистов по защите прав потребителей через организованные курсы, тренинги, семинары.

Исполнителями и участниками данного направления являются управление экономического развития района, территориальный отдел Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию).

3.7 Меры по стратегическому развитию и интеграции системы защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка.

Основная цель реализации данного направления - внедрение механизмов защиты прав потребителей во все сферы жизнедеятельности для организации и обеспечения правового поля на потребительском рынке, разработка мер по долгосрочному планированию бизнеса для установления диалога с потребителями.

Исполнителями и участниками данного направления являются управление экономического развития района, управление образования администрации района, ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию), ТО Роспотребнадзора по Алексеевскому району (по согласованию), отдел по делам молодёжи администрации района, предприятия потребительского рынка района, районная библиотека.

3. Сроки и этапы реализации Стратегии

Стратегию планируется реализовать в следующие этапы:

1 этап: Повышение способности потребителей самостоятельно решать возникающие проблемы (2011-2014 годы).

2 этап: Внедрение механизма регулирования потребительского рынка за счет правовой грамотности населения (2015-2018 годы).

3 этап: Регулирование потребительского рынка за счет повышения потребительской активности граждан (2019-2020 годы).

5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации Стратегии

- рост потребительской активности граждан на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2010 года;
- удельный вес потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке, - не менее 95%;
- совершенствование и повышение эффективности к 2015 году действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских поселениях района;
- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единых общественных приемных по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на территории района на 5% по отношению к базовому показателю 2010 года;
- ежегодное увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка, на 4-5% от общего числа сотрудников сферы торговли;
- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне до 85%.

Утвержден
постановлением администрации
Красногвардейского района
от 03 июня 2011 г. № 28

План первоочередных мероприятий по реализации
Стратегии развития системы защиты прав потребителей
в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2011-2020 годы

№ п/п	Название мероприятий	Основные исполнители и участники	Срок исполнения	Целевой показатель оценки	Источники финансирования
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Меры по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы , регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защите прав потребителей					
1.1	Подготовка предложений и представление в департамент экономического развития области предложений по актуализации региональной законодательной базы с учетом современного состояния потребительского рынка и повышения уровня защиты прав потребителей.	Управление экономического развития района	постоянно	количество подготовленных предложений	за счет основной деятельности
Раздел 11. Меры по выявлению и дальнейшей профилактике негативных тенденций в различных сферах районного потребительского рынка					
2.1	Участие в проведение по специальным планам профилактических операций в различных сферах потребительского рынка:				
2.1.1	- «Контрафакт»; - «Рынок»; - «Подросток»;	ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию), ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)	по отдельным ведомственным планам	количество проведенных операций	за счет основной деятельности
2.1.2	- «Автобус»;	Отдел УГАДН по			

		Белгородской области (по согласованию); ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию); ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)			
2.1.3	- «Аптека»;	ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)			
2.2	Организация системного обмена информацией с целью разработки и принятия мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений.	Управление экономического развития района; ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию); ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)	ежеквартально	количество предоставленной информации	за счет основной деятельности
Раздел III. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка района					
3.1	Организация и проведение системных мониторингов и анкетирования среди различных групп населения с целью проведения анализа для оценки: - качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг), - эффективности существующей в районе системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей	Управление экономического развития района	ежегодно	количество мероприятий	за счет основной деятельности
3.2	Разработка краткосрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития района по разделу «Потребительский рынок»	Управление экономического развития района	постоянно	количество подготовленных материалов	за счет основной деятельности
3.3	Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей	Управление экономического развития	ежегодно	подготовленный комплекс	за счет основной

	и механизма их реализации для включения в ежегодный план социально-экономического развития района.	района		мероприятий	деятельности
3.4	Подготовка вопросов о деятельности в сфере защиты прав потребителей для рассмотрения на коллегиях при главе администрации района.	Управление экономического развития района	не реже 1 раза в год	количество рассмотренных материалов	за счет основной деятельности
3.5	Проведение рабочих совещаний по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; - участие в совещаниях, заседаниях, семинарах, проводимых в городах и районах области, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг).	Управление экономического развития района; ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию); ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)	постоянно	количество проведенных мероприятий	за счет основной деятельности
Раздел IV. Меры по обеспечению экологической безопасности в районе и реализации права потребителей на здоровую окружающую среду					
4.1	Организация системы сбора, накопления, утилизации вышедших из строя ртутных ламп, ненадлежащее обращение с которыми может повлечь причинение вреда жизни, здоровью граждан.	Консультант-государственный инспектор области по охране природы отдела государственного экологического контроля и охраны водных объектов департамента строительства, транспорта и жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области (по согласованию); ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию) Управление промышленности,	2011-2012 годы	созданная система сбора непригодных ртутных ламп	средства хозяйствующих субъектов

		строительства, транспорта, связи, ЖКХ и стратегического развития района			
4.2	Принятие мер по рекультивированию несанкционированных и эксплуатируемых с нарушениями технологий свалок бытовых и производственных отходов.	Консультант-заместитель главного государственного инспектора области по использованию и охране земель – заместитель главного государственного инспектора области по охране природы отдела государственного экологического контроля управления государственной инспекции области по охране почв (по согласованию); управление промышленности, строительства, транспорта, связи, ЖКХ и стратегического развития района	2011-2015 годы	количество рекультивированных свалок	за счет основной деятельности
4.3	Внедрение современной технологии переработки и утилизации отходов животноводства, контроль качества животноводческих стоков как органических удобрений.	Консультант-заместитель главного государственного инспектора области по использованию и охране земель – заместитель главного государственного инспектора области по охране природы отдела государственного экологического контроля	2011-2020 годы	внедренная система	средства хозяйствующих субъектов

		управления государственной инспекции области по охране почв (по согласованию); ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию) Управление экономического развития района;			
4.4	Повышение уровня экологического образования и потребительской культуры населения в сфере экологии посредством проведения обучающих семинаров и интеллектуальных форумов среди учащейся молодежи	Консультант-заместитель главного государственного инспектора области по использованию и охране земель – заместитель главного государственного инспектора области по охране природы отдела государственного экологического контроля управления государственной инспекции области по охране почв (по согласованию); управление образования администрации района; отдел по делам молодёжи администрации района	постоянно	количество реализованных мер	средства хозяйствующих субъектов
Раздел V. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг					
5.1	Обеспечение населения информацией посредством создания и размещения в сети Интернет базы данных, включающей	Управление экономического развития района;	постоянно	созданная база данных	за счет основной деятельности

	<p>информацию для потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сведения о структурном подразделении по защите прав потребителей администрации района; - месторасположение единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей; -перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области. 	отдел информационного обеспечения и делопроизводства администрации района			
5.2	Создание и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте администрации района веб-страницы по защите прав потребителей	Управление экономического развития района; отдел информационного обеспечения и делопроизводства администрации района	2011-2020 годы	создание и ведение тематических рубрик	за счет основной деятельности
5.3	Обеспечение функционирования телефона «Горячая линия» для принятия оперативных мер и проведения анализа поступивших сообщений.	Управление экономического развития района	2011-2020 годы	количество мероприятий	за счет основной деятельности
5.4	Участие в мероприятиях, проводимых в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на : -формирование негативного отношения потребителей к фальсифицированной и контрафактной продукции; -формирование среди населения положительного имиджа продукции местных производителей.	Управление экономического развития района; ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)	ежегодно ноябрь	Просвещение потребителей о реализуемых в торговле района товарах	за счет основной деятельности
5.5	Организация и проведение на территории района тематического смотра-конкурса потребительских симпатий среди предприятий : - торговли;	Управление экономического развития района	2012, 2013, 2014 годы	Стимулирование повышения качества предлагаемых	за счет основной деятельности

	- общественного питания; - бытового обслуживания населения.			товаров, услуг	
5.6	Продолжение практики проведения тематических встреч «за круглым столом» с различными категориями населения района, телевизионных и радиопередач для населения по вопросам защиты прав потребителей.	Управление экономического развития района; отдел по делам молодежи администрации района; ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию); ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию)	2011-2020 годы	количество тематических передач	за счет основной деятельности
5.7	Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан, проживающих на территории района, в единой общественной приемной по защите прав потребителей, осуществляющей следующие функции: - рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав; -оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей; -принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей; -проведение системного анализа поступивших обращений.	Управление экономического развития района	постоянно	динамика обращений	за счет основной деятельности
5.8	Создание выездных консультационных пунктов в рамках деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей в сельские поселения района для оказания практической помощи гражданам, в т.ч. с участием представителей Роспотребнадзора.	Управление экономического развития района; ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)	Согласно графика	количество мероприятий	за счет основной деятельности

5.9	Организация и проведение в школах района олимпиад, внеклассных уроков, часов, посвящённых проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг, приуроченных к определённым датам (Всемирному дню защиты прав - 15 марта, потребителей, Европейской неделе качества – первая неделя ноября).	Управление образования администрации района; управление экономического развития района; отдел по делам молодёжи администрации района; ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию); ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию)	ежегодно	количество мероприятий	за счет основной деятельности
5.10	Продолжение практики привлечения к проведению мониторингов (ценообразования и др.) актива из числа ветеранов.	Управление экономического развития района; Районный Совет ветеранов	постоянно	количество созданных групп	за счет основной деятельности
5.11	Организация и проведение среди населения района потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью повышения потребительской культуры граждан.	Управление образования администрации района; управление экономического развития района; отдел по делам молодёжи администрации района; средства массовой информации района (по согласованию)	ежегодно март	Повышение интереса к вопросам потребительской культуры	за счет основной деятельности
5.12	Организация и проведение ежегодных праздничных мероприятий, посвященных всемирному дню защиты прав потребителя (15 марта) и Европейской неделе качества (ноябрь), а также: - 20-летию принятия Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»; - 30-летию празднования Всемирного дня защиты прав потребителей.	Управление экономического развития района; отдел по делам молодёжи администрации района; ТО Роспотребнадзора по Алексеевскому району (по согласованию); районная библиотека (по согласованию);	ежегодно февраль 2012 года 15 марта 2013 года	количество проведенных мероприятий	за счет основной деятельности

		средствами массовой информации района (по согласованию)			
5.13	Дальнейшее развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей при администрациях сельских поселений с целью выявления нарушений законодательства, информирования и консультирования потребителей, организация обучающих мероприятий для повышения квалификации уполномоченных.	Управление экономического развития района; администрации сельских поселений района	2011-2015 годы	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в селах	за счет основной деятельности
Раздел VI. Меры по созданию системы подготовки и повышению профессиональной квалификации кадров					
6.1	Проведение мониторинга потребительского рынка района с целью прогнозирования потребности в кадрах на краткосрочную и долгосрочную перспективы.	Управление экономического развития района	ежеквартально	составленный прогноз	за счет основной деятельности
6.2	Обеспечение участия в проводимых семинарах, тренингах по обучению специалистов по защите прав потребителей.	Управление экономического развития района	ежегодно	количество семинаров, тренингов	за счет основной деятельности
6.3	Проведение ежегодных обучающих семинаров и организация консультаций для оказания юридической помощи субъектам малого бизнеса по основам законодательства о защите прав потребителей.	Управление экономического развития района; ОВД по Красногвардейскому району (по согласованию); ТО Роспотребнадзора в Алексеевском районе (по согласованию)	постоянно	количество проведенных семинаров	за счет основной деятельности и средств хозяйствующих субъектов
6.4	Применение различных форм адаптационного обучения по основам потребительского законодательства для новых сотрудников предприятий сферы потребительского рынка.	Управление экономического развития района; руководители предприятий потребительского рынка района.	постоянно	повышение уровня подготовки новых сотрудников	за счет основной деятельности

**Раздел VII. Меры по стратегическому развитию и интеграции системы
защиты прав потребителей в различные сферы потребительского рынка района**

7.1	<p>Организация и проведение Дней качества, смотров-конкурсов с привлечением широкого круга местных товаропроизводителей с целью формирования культуры потребления качественных и безопасных пищевых продуктов.</p>	<p>Управление экономического развития района; отдел по делам молодёжи администрации района; ТО Роспотребнадзора по Алексеевскому району (по согласованию); районная библиотека (по согласованию); руководители предприятий потребительского рынка района; средствами массовой информации района (по согласованию)</p>	2011-2020 годы	<p>формирование положительного имиджа местных производителей</p>	за счет основной деятельности
7.2	<p>Организация деятельности отдела по развитию потребительского рынка и защите прав потребителей администрации района с учётом повышения качества следующих показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Уровень потребительской активности населения - ежегодно на 5%; 2.Уровень досудебного урегулирования спорных ситуаций – до 100%; 3.Функционирование и дальнейшее совершенствование системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях – 100%; 4.Итоги деятельности единых общественных приемных – ежегодный рост числа обращений на 5%; 5.Повышение квалификации работников сферы потребительского рынка – ежегодно до 4% от 	<p>Управление экономического развития района</p>	2011-2015 годы	<p>повышение уровня развития потребительского рынка района</p>	за счет основной деятельности

	общего числа; 6.Создание системы информирования потребителей об эффективности деятельности администрации района.				
7.3	Организация взаимодействия администрации района и общественных организации в реализации комплекса мероприятий, направленных на предотвращение подросткового курения и распития алкогольных напитков и пива; -проведение семинаров по изучению продавцами навыков корректного отказа в продаже алкогольной продукции несовершеннолетним; -проведение рейдов «Подросток : табак/алкоголь», направленных на выявление и пресечение продажи и употребления табака и алкоголя несовершеннолетними.	Управление экономического развития района; управление образования администрации района; отдел по делам молодёжи администрации района; ТО Роспотребнадзора по Алексеевскому району (по согласованию); районная библиотека (по согласованию); руководители предприятий потребительского рынка района; средствами массовой информации района (по согласованию)	постоянно	реализации комплекса мероприятий	за счет основной деятельности
7.4	Внедрение планограммы выкладки слабоалкогольных напитков в розничных торговых предприятиях различных форматов, направленной на снижение визуального ряда.	Управление экономического развития района; руководители торговых предприятий	1 полугодие 2011 года	реализация комплекса мероприятий	за счет основной деятельности
7.5	Организация и проведение ознакомительных экскурсий учащихся на предприятия-лидеры области.	Управление образования администрации района; управление экономического развития района; отдел по делам молодёжи администрации района	2011-2020 годы	количество экскурсий	за счет основной деятельности