



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

308000, г.Белгород, пр.Славы, 72 тел. 33-62-88, факс 33-67-46

**П Р И К А З**

от «24» декабря 2018 г.

№ 1407-ПР

**О внесении изменений в приказ  
от 14 февраля 2017 года № 75-пр**

В целях развития системы формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции,

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приказ от 14 февраля 2017 года № 75-пр «О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования» следующие изменения:

- наименование приказа после слов «О формировании рейтинга» дополнить словами «органов местного самоуправления», далее по тексту;

- второй абзац пункта 1 приказа после слов «формировать рейтинг» дополнить словами «органов местного самоуправления», далее по тексту;

- признать утратившей силу Методику формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции, утвержденную в пункте 2 названного постановления;

- пункт 2 постановления изложить в следующей редакции:

«2. Утвердить Методику формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (прилагается)»;

- утвердить в пункте 2 названного постановления Методику формирования рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (прилагается);

- дополнить приказ пунктом 3 следующего содержания:

«3. Рекомендовать представительным органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов учитывать итоги рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции при принятии в установленном порядке решений о поощрении руководителей органов местного самоуправления.»;

- пункт 3 приказа изложить в следующей редакции: «3. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.»;

- пункт 3 приказа считать пунктом 4.

2. Настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2019 года, за исключением десятого абзаца пункта 1 приказа, вступающего в силу с даты подписания настоящего приказа.

**Заместитель  
Губернатора области – начальник  
департамента экономического  
развития области**



**О.Абрамов**

**Утверждена**  
**приказом департамента**  
**экономического развития области**  
от 24 декабря 2018 года № 1407-ПР

**Методика**  
**формирования рейтинга органов местного самоуправления**  
**муниципальных районов и городских округов области в части их**  
**деятельности по содействию развитию конкуренции**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящая Методика устанавливает принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции.

1.2. Источником информации для рейтинговой оценки являются сведения, представляемые администрациями муниципальных районов и городских округов ежегодно в соответствии с критериями, включенными в расчет показателя по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – показатель «Содействие развитию конкуренции»), отраженными в приложении к настоящей методике.

1.3. Методика заключается в расчете рейтинговых значений муниципальных районов и городских округов области на основе показателей по содействию развитию конкуренции на территории области.

1.4. Расчет показателей по Методике осуществляется 1 раз в год.

1.5. При проведении рейтинговой оценки по содействию развитию конкуренции на территории области рассматриваются все муниципальные районы и городские округа по четырём группам, утвержденным Постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».

1.6. Итоги рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции размещаются на официальном сайте департамента экономического развития области.

## 2. Понятия и определения, используемые в настоящей Методике

В настоящей Методике используются следующие понятия и определения:

ранжирование – упорядочение значений показателей по каждому муниципальному району и городскому округу области, разделенных на три основные группы: выполнение, активность, результативность;

рейтинг – порядковое место муниципального района (городского округа) области по результатам ранжирования;

интегральный показатель – показатель, определяемый как сумма всех показателей, отражающих оценку деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции;

весовой коэффициент – коэффициент значимости (важности) каждого индикатора.

## 3. Порядок проведения рейтинговой оценки

3.1. На первом этапе формирования рейтинга проводится ранжирование, основанное на расчёте десяти показателей по содействию развитию конкуренции на территории области, согласно приложению к настоящей Методике, которые группируются по следующим направлениям:

- выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области (далее - В);

- активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - А);

- результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Р).

3.2. Расчёт итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области осуществляется по следующей формуле:

$$K_{грпi} = \text{SUM} (Z_j \times \alpha_j), \text{ где}$$

$K_{грпi}$  – итоговое значение  $i$ -ой группы показателей;

$i$  – порядковый номер муниципального образования;

$Z_j$  – абсолютное значение  $j$ -го показателя, входящего в  $i$ -ую группу;

$\alpha_j$  – весовой коэффициент  $j$ -го показателя, входящего в  $i$ -ую группу.

3.3. На основании итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области проводится расчёт группового рейтингового числа по следующей формуле:

$$R_{grp\ n i} = K_{grp\ n i} \times \beta_n, \text{ где}$$

$R_{grp\ n i}$  – значение группового рейтингового числа  $n$ -ой группы;  
 $i$  – порядковый номер муниципального района (городского округа) области;  
 $K_{grp\ n i}$  – итоговое значение  $n$ -ой группы показателей;  
 $\beta_n$  – весовой коэффициент  $n$ -ой группы.

В результате расчёта по каждому муниципальному району и городскому округу области сформируются три значения группового рейтингового числа:

$R_{grp\ V i}$  – значение группового рейтингового числа группы показателей выполнения основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области ( $V$ ) $i$  – го муниципального района (городского округа) области;

$R_{grp\ A i}$  – значение группового рейтингового числа группы показателей активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ( $A$ ) $i$ -го муниципального района (городского округа) области;

$R_{grp\ P i}$  – значение группового рейтингового числа группы показателей результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в области ( $P$ ) $i$ -го муниципального района (городского округа) области.

3.4. Для обобщения трёх полученных групповых рейтинговых чисел, проводится расчёт интегрального рейтинга по каждому муниципальному району (городскому округу) области по формуле:

$$I_{Rcpk\ i} = R_{grp\ V i} + R_{grp\ A i} + R_{grp\ P i}, \text{ где}$$

$i$  – порядковый номер муниципального района (городского округа) области;  
 $I_{Rcpk}$  – интегральный показатель рейтинга органов местного самоуправления муниципального района (городского округа) области в части его деятельности по содействию развитию конкуренции.

3.5. Сводные показатели интегрального рейтинга позволяют провести объективное ранжирование муниципальных районов и городских округов области с присвоением рейтинга органов местного самоуправления в части деятельности по содействию развитию конкуренции.

3.6. Значения показателя «Содействие развитию конкуренции» подлежат включению в региональный мониторинг достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского и Губкинского городских округов по основным социально-экономическим направлениям деятельности в соответствии с постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122.

**Приложение к  
Методике формирования рейтинга  
органов местного самоуправления  
муниципальных районов и городских  
округов области в части их  
деятельности по содействию  
развитию конкуренции**

**Критерии для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции»**

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэффициента
		Да	Нет	
<b>1</b> группа	<b>Выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области</b>			<b>0,25</b>
1	Ежегодная актуализация муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции с учетом изменений, внесенных в региональный план мероприятий, до 1 апреля года, следующего за отчетным	1	0	0,2
2	Внесение изменений в положения об органах местного самоуправления муниципальных районов (городских округов), предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленной сфере деятельности, до 1 июля 2019 года	1	0	0,2
3	Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности администраций муниципальных районов и городских округов (антимонопольного комплаенса)	1	0	0,2

№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэффициента
		Да	Нет	
4	Внесение изменений в соглашение о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, заключенное между департаментом экономического развития области и муниципальным районом (городским округом)	1	0	0,2
5	Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) раздела по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, в том числе антимонопольного комплаенса	1	0	0,2
<b>2 группа</b>	<b>Активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации</b>			<b>0,40</b>
6	Проведение по итогам отчетного года опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг в рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг муниципального района (городского округа)	представление информации: 0,33 - соблюдение сроков; 0,33 - соблюдение объёмов; 0,33 -	0  0  0	0,35
7	Проведение по итогам отчётного года мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более	подготовка сводной информации		0,35
8	Количество информационных материалов (новостных материалов, отчётов,	от 1 до 3 размещений - 0,33;	0	0,3



№ п/п	Критерии для расчета показателя	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэффициента
		Да	Нет	
	нормативных документов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчетном году на сайте администрации муниципального района (городского округа)	от 4 до 6 размещений - 0,66; более 6 размещений - 1		
3 группа	<b>Результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в Белгородской области</b>			<b>0,35</b>
9	Средний уровень достижения показателей, установленных планом муниципального района (городского округа) по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	95-100% -1; 80-95% - 0,8; 50-80% - 0,5	менее 50% - 0	0,6
10	Участие ответственных специалистов муниципального района (городского округа) в обучающих мероприятиях и тренингах, организованных уполномоченным органом по вопросам содействия развитию конкуренции	в 1 мероприятии - 0,5; в 2 и более мероприятиях - 1	0	0,4