



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
«КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОН»
с полномочиями территориальной избирательной комиссии**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

27 декабря 2017 года

г. Бирюч

№ 135/740

О Программе информационно-разъяснительной деятельности избирательной комиссии муниципального района «Красногвардейский район» в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации

В соответствии с подпунктом «в» пункта 9 статьи 26 и статьей 45 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьей 46 Федерального закона «О выборах Президента Российской Федерации», постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 22 ноября 2017 года № 111/914-7 «О Комплексе мер по обеспечению информирования избирателей о зарегистрированных кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о политических партиях, выдвинувших кандидатов», постановлением Избирательной комиссии Белгородской области от 06 декабря 2017 года № 39/377-6 «О Программе информационно-разъяснительной деятельности Избирательной комиссии Белгородской области в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации», в целях обеспечения гарантий прав граждан Российской Федерации, на получение полной и достоверной информации о выборах, реализации мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов Президента Российской Федерации, избирательная комиссия муниципального района «Красногвардейский район» **постановляет:**

1. Утвердить Программу информационно-разъяснительной деятельности избирательной комиссии муниципального района «Красногвардейский район» в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации (прилагается).

2. Участникам реализации Программы обеспечить реализацию мероприятий Программы информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации.

3. Предложить управлению культуры, управлению образования, отделу по делам молодежи управления культуры администрации района, ОГАПОУ «Бирючанский техникум» принять планы мероприятий по организации информационно-разъяснительной деятельности в подведомственных учреждениях в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации.

Представить планы мероприятий в избирательную комиссию района до 15 января 2018 года.

4. Разместить настоящее постановление на официальном сайте ОМСУ Красногвардейского района в разделе «ИКМО».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя избирательной комиссии муниципального района С.В. Головченко.

**Председатель
избирательной комиссии
муниципального района (ТИК)**

С.В. Головченко

**Секретарь
избирательной комиссии
муниципального района (ТИК)**

Т.С. Висторобская

Приложение
УТВЕРЖДЕНА
постановлением избирательной
комиссии муниципального района
«Красногвардейский район»
от 27 декабря 2017 года №135/740

**Программа информационно-разъяснительной деятельности
избирательной комиссии муниципального района «Красногвардейский
район» в период подготовки и проведения выборов Президента
Российской Федерации**

Введение

С целью обеспечения гарантий прав граждан Российской Федерации на получение полной и достоверной информации о подготовке и проведении выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года, сроках и порядке совершения избирательных действий, политических партиях, выдвинувших кандидатов на должность Президента Российской Федерации, о законодательстве Российской Федерации о выборах, о Порядке подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения на выборах Президента Российской Федерации, а также о применении на выборах технических средств видеонаблюдения, технологии изготовления протоколов участковых избирательных комиссий об итогах голосования с машиночитаемым кодом необходима реализация комплекса соответствующих информационно-разъяснительных мероприятий.

Для достижения этой цели разработана Программа информационно-разъяснительной деятельности избирательной комиссии муниципального района «Красногвардейский район» в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации (далее – Программа).

Программа сформирована с учетом концепции информационно-разъяснительной деятельности по выборам Президента Российской Федерации в 2018 году, опыта проведения аналогичной работы в ходе проведения предыдущих федеральных и областных избирательных кампаний, а также практики взаимодействия с избирательными комиссиями муниципальных районов, городских округов Белгородской области с полномочиями территориальных избирательных комиссии по вопросам информирования участников избирательного процесса в ходе подготовки и проведения выборов в органы государственной власти и местного самоуправления в единые дни голосования в Белгородской области.

Особое внимание при реализации Программы направлено на информирование избирателей и иных участников избирательного процесса о возможности включения избирателя в список избирателей по месту нахождения, о сроках, способах и порядке подачи такого заявления, о местонахождении МФЦ, избирательной комиссии муниципального района, участковых избирательных комиссий, осуществляющих прием заявлений.

Данный способ реализации избирательных прав граждан при голосовании вне места своей постоянной регистрации является новшеством и позволяет проголосовать большому количеству избирателей, ранее лишенных такой возможности. Целесообразно выделить данные мероприятия в отдельный раздел Программы в связи необходимостью максимального информирования избирателей через все каналы коммуникаций.

Кроме того, при реализации Программы особо учитывается необходимость обеспечения права на получение информации о выборах Президента Российской Федерации таких категорий избирателей, как инвалиды, молодые избиратели, военнослужащие и сотрудники правоохранительных органов, избиратели, находящиеся в местах временного пребывания, избиратели, которые не могут проголосовать на своем избирательном участке в день голосования.

Основными задачами Программы являются:

распространение информационно-разъяснительных материалов в соответствии инструкциями Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, в том числе через средства массовой информации;

обеспечение организаторов выборов необходимыми информационно-методическими материалами;

создание эффективной системы взаимодействия с участниками реализации Программы, в особенности с участковыми избирательными комиссиями и средствами массовой информации;

Структура Программы состоит из трех основных разделов, каждый из которых реализует определенный временной этап информационно-разъяснительной деятельности.

Раздел I. Информационный этап, реализуется с 17 декабря 2017 года по 15 января 2018 года;

Раздел II. Разъяснительный этап, реализуется с 16 января по 17 февраля 2018 года;

Раздел III. Мотивационный этап, реализуется с 18 февраля по 18 марта 2018 года.

Мероприятия **первого раздела** реализуются по двум основным направлениям:

организационно-методические мероприятия;

использование наружных средств информирования, средств массовой информации на первом этапе.

В рамках первого направления планируется проведение серии организационных и информационно-разъяснительных мероприятий для различных категорий участников избирательного процесса в форме семинаров, совещаний, выставок и других мероприятий.

Большое внимание уделяется ведению постоянной новостной работы.

Мероприятия **второго раздела** реализуются по пяти основным направлениям:

организационно-методические мероприятия;
обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса;
использование наружных средств информирования, средств массовой информации на втором этапе;
использование новых информационных технологий;
мероприятия, направленные на повышение электоральной активности молодежи.

В рамках второго раздела мероприятий Программы основное внимание уделяется распространению информационно-разъяснительных материалов.

Отдельное внимание уделяется обучению организаторов выборов.

Данное направление предусматривает разъяснение положений законодательства о выборах, процедурах голосования, установления итогов голосования и определения результатов выборов. Формы обучения организаторов выборов и других участников избирательного процесса – семинары, практические занятия, тренинги.

Значительный объем работ связан с обеспечением избирательных комиссий необходимой печатной продукцией, а также с информационно-методическим обеспечением участников избирательного процесса.

Предусматриваются размещение информационно-разъяснительных материалов с использованием наружных средств информирования, размещение информационных и разъяснительных аудио- и видеороликов на канале МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ».

Ряд мероприятий второго раздела Программы связан с использованием для информирования избирателей современных информационных технологий, в частности информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет для размещения информации о ходе подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации, в том числе путем регулярного наполнения специального раздела на сайте ОМСУ Красногвардейского района в разделе «ИКМО».

Мероприятия, призванные обеспечить решение основных задач по повышению электоральной активности молодежи, повышению уровня информированности молодых избирателей о выборах, созданию условий для осознанного участия в голосовании, повышению интереса к вопросам избирательного процесса. Предполагают как самостоятельную деятельность ИКМО Красногвардейского района, так и совместную деятельность с местными отделениями политических партий, общественными объединениями, органами местного самоуправления, средствами массовой информации, образовательными учреждениями и другими организациями.

Мероприятия **третьего раздела** реализуются по двум основным направлениям:

мероприятия по информированию избирателей о возможности включения в список избирателей и голосования по месту нахождения;

использование наружных средств информирования, средств массовой информации на третьем этапе.

Раздел посвящен работе по информированию избирателей о возможности включения в список избирателей и голосования по месту нахождения, о сроках, способах и порядке подачи такого заявления, а также о местонахождении МФЦ, избирательной комиссии муниципального района и участковых избирательных комиссий, осуществляющих прием заявлений, и избирательных участков, на которых избиратель может проголосовать в день голосования по заявлению.

Особую категорию избирателей по данному направлению составляют иногородние студенты, вынужденные в день голосования находиться не по месту своей регистрации. С целью максимального их информирования запланирована серия организационных мероприятий по созданию эффективных каналов доведения информации. В них входят совещания с администрацией ОГАПОУ «Бирючанский техникум» о способах распространения информации среди студентов, размещение информационных материалов на информационном стенде ОГАПОУ «Бирючанский техникум», на сайте техникума.

Основные ожидаемые результаты реализации Программы:

получение гражданами Российской Федерации, проживающими в Красногвардейском районе, полной и достоверной информации о подготовке и проведении выборов Президента Российской Федерации, о выдвинутых кандидатах на должность Президента Российской Федерации, политических партиях, выдвинувших кандидатов;

повышение активности граждан Российской Федерации, проживающих в Красногвардейском районе, в голосовании на выборах Президента Российской Федерации;

обеспечение открытости и гласности подготовки проведения выборов Президента Российской Федерации;

формирование позитивного отношения в обществе к избирательной системе Российской Федерации, повышение доверия к деятельности организаторов выборов, избирательным комиссиям;

использование современных информационных технологий при подготовке и проведении выборов, применение на выборах технических средств.

Перечень мероприятий

Программы информационно-разъяснительной деятельности избирательной комиссии муниципального района «Красногвардейский район» в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации

Раздел 1. Информационный этап

Цель – повысить информированность избирателей о предстоящих выборах Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Информирование о подготовке и проведении выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года.
2. Разъяснение основных положений избирательного законодательства, регламентирующих выборы Президента Российской Федерации, в том числе Порядка подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения.
3. Обучение организаторов выборов ведению информационно-разъяснительной работы, методическое обеспечение информационно-разъяснительной деятельности.

Сроки: реализуется с 17 декабря 2017 года по 15 января 2018 года

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
1. Организационно-методические мероприятия				
1.1	Проведение серии организационных и информационно-разъяснительных мероприятий: семинары и совещания по вопросам организации и проведения выборов Президента Российской Федерации	Избирательная комиссия муниципального района «Красногвардейский район» с полномочиями территориальной избирательной комиссии (далее – ИКМО (ТИК))	декабрь 2017 г. – январь-март 2018 г.	План работы ИКМО (ТИК) на 2018 год
1.2	Проведение совместного совещания ИКМО (ТИК) и аппарата администрации района с главами администраций городского и сельских поселений по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), аппарат администрации района (по согласованию)	декабрь 2017 г.	По отдельному плану
1.3	Проведение совещания с руководителями средств массовой информации по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ»	декабрь 2017 г.	По отдельному плану

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
		БИРЮЧ» (по согласованию)		
1.4	Проведение заседаний Рабочей группы по взаимодействию ИКМО (ТИК) с местными общественными организациями инвалидов по вопросу организации информационно-разъяснительной деятельности среди лиц с ограниченными физическими возможностями в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации. Разработка плана мероприятий по обеспечению активного избирательного права для людей с ограниченными физическими возможностями.	ИКМО (ТИК), районный Совет ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов, районная общественная организация инвалидов, общество слепых (по согласованию)	январь 2017 г.	По отдельному плану
1.5	Проведение совместных мероприятий с МАУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» Красногвардейского района	ИКМО (ТИК), МАУ «МФЦ» (по согласованию)	декабрь 2017 г.	По отдельному плану
1.6	Обеспечение взаимодействия с территориальными федеральными органами государственной власти, органами местного самоуправления, политическими партиями, средствами массовой информации, правоохранительными органами, иными организациями и учреждениями по вопросам подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года	ИКМО (ТИК)	весь период	
1.7	Привлечение членов Общественной палаты Красногвардейского района по вопросу информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), Общественная палата Красногвардейского района (по согласованию)	весь период	
1.8	Организация работы лекторской группы при ИКМО (ТИК)	Члены лекторской группы ИКМО (ТИК)	весь период	По отдельному плану
1.9	Проведение встреч в трудовых коллективах предприятий, учреждений, организаций совместно с районными отраслевыми организациями профсоюзов, направленных на информирование об избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), районные отраслевые организации профсоюзов (по согласованию)	весь период	
1.10	Осуществление сотрудничества с АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» по вопросам организации и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ	декабрь 2017 г. – январь-март 2018 г.	

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
1.11	Разработка и реализация медиаплана хода подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	БИРЮЧ» (по согласованию) ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» отдел информационного обеспечения администрации района (по согласованию)	декабрь 2017 г. – январь 2018 г.	Медиаплан ИКМО (ТИК)
1.12	Организация и проведение интервью, создание информационных поводов для публикаций в районной газете «Знамя труда», выступления руководителей ИКМО (ТИК) в телепрограммах и радиопрограммах на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» по вопросам подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	декабрь 2017 г. – январь 2018 г.	В соответствии с медиапланом ИКМО (ТИК)
1.13	Проведение мониторинга публикаций, выступлений, материалов о выборах Президента Российской Федерации, размещенных в районной газете «Знамя труда», на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	весь период	План работы ИКМО (ТИК) на 2018 год
1.14	Подготовка информационно-аналитических и статистических материалов о ходе подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК)	весь период	
1.15	Мониторинг информационно-разъяснительной деятельности участников реализации программы информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ», управление культуры, управление образования, отдел по делам молодежи управления культуры администрации района, ОГАПОУ «Бирючанский техникум» (по согласованию)	декабрь 2017 г. – январь 2018 г.	

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
2. Использование наружных средств информирования, средств массовой информации на первом этапе				
2.1.	Размещение на первом этапе информационно-разъяснительных материалов ЦИК России, в том числе наружных, на выборах Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), администрации городского и сельских поселений (по согласованию)	декабрь 2017 г. – январь 2018 г.	По мере поступления
2.2	Взаимодействие с МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» по вопросам размещения на его каналах информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов ЦИК России	ИКМО (ТИК), МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	декабрь 2017 г. – январь 2018 г.	
2.3	Размещение информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов ЦИК России, иных информационно-разъяснительных материалов на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	ИКМО (ТИК), МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	декабрь 2017 г. – январь 2018 г.	По мере поступления
2.4	Размещение информационно-разъяснительных материалов в районной газете «Знамя труда», на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	декабрь 2017 г. – январь 2018 г.	В соответствии с медиапланом ИКМО (ТИК)

Раздел 2. Разъяснительный этап

Цель – формирование осознанной мотивации различных категорий избирателей к участию в выборах Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Предоставление избирателям достоверной, объективной и своевременной информации о ходе проведения избирательной кампании, выдвигаемых кандидатах на должность Президента Российской Федерации, о сроках и порядке совершения избирательных действий.
2. Организация взаимодействия с местными средствами массовой информации.
3. Формирование у участников избирательного процесса доверительного отношения к избирательной системе и избирательным комиссиям.

Сроки: реализуется с 16 января по 17 февраля 2018 года.

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
1. Организационно-методические мероприятия				
1.1	Использование Интернет: наполнение на официальном сайте ОМСУ Красногвардейского района в разделе «ИКМО» раздела, посвященного выборам Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года	ИКМО (ТИК), отдел информационного обеспечения администрации района (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	План работы ИКМО (ТИК) на 2018 год
1.2	Выступления лекторской группы при ИКМО (ТИК) на предприятиях и в организациях, на массовых мероприятиях (в т.ч. совместно с УИК, представителями органов местного самоуправления, общественных организаций): - о системе органов государственной власти Российской Федерации, полномочиях Президента Российской Федерации; - об особенностях и основных этапах избирательной кампании по выборам Президента Российской Федерации; - информирование о возможностях голосования, в том числе за пределами места своего жительства, порядке подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения	ИКМО (ТИК), УИК, аппарат администрации района (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	План работы ИКМО (ТИК) на 2018 год, график работы лекторской группы
1.3	Реализация медиаплана хода подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ», отдел информационного обеспечения администрации	январь-февраль 2018 г.	Медиаплан ИКМО (ТИК)

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
1.4	Организация и проведение интервью, создание информационных поводов для публикаций в районной газете «Знамя труда», выступления руководителей ИКМО (ТИК) в телепрограммах и радиопрограммах на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» по вопросам подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	района (по согласованию) ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	В соответствии с медиапланом ИКМО (ТИК)
1.5	Проведение мониторинга публикаций, выступлений, материалов о выборах Президента Российской Федерации, размещенных в районной газете «Знамя труда», на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	весь период	План работы ИКМО (ТИК) на 2018 год
1.6	Подготовка информационно-аналитических и статистических материалов о ходе подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК)	весь период	
1.7	Организация работы «горячей линии» телефонной связи с избирателями на выборах Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК)	январь - февраль 2018 г.	План работы ИКМО (ТИК)
1.8	Мониторинг информационно-разъяснительной деятельности участников реализации программы информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ», управление культуры, управление образования, отдел по делам молодежи управления культуры администрации района, ОГАПОУ «Бирючанский техникум» (по согласованию)	весь период	
2. Обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса				
2.1	Обучение организаторов выборов и других участников избирательного процесса, в том числе:	ИКМО (ТИК), УИК	первое полугодие 2018 г.	

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
2.1.1	Обучение членов ИКМО (ТИК), председателей, заместителей, председателей, секретарей УИК	ИКМО (ТИК)	январь-февраль 2018 г.	
2.1.2	Обучение членов УИК, резерва составов УИК	УИК	январь-февраль 2018 г.	
2.1.3	Участие в семинарах Избирательной комиссии Белгородской области, посвященных информационно-разъяснительной деятельности в период подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации (в режиме видеоконференции), проведение районных семинаров	ИКМО (ТИК)	январь-февраль 2018 г.	
2.1.4	Прохождение стажировки председателя ИКМО (ТИК) в базовой избирательной комиссии Старооскольского городского округа	ИКМО (ТИК)	январь-февраль 2018 г.	
2.1.5	Обучение бухгалтера ИКМО (ТИК) на семинарах в Избирательной комиссии Белгородской области	ИКМО (ТИК)	январь-февраль 2018 г.	
2.1.6	Обучение представителей средств массовой информации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРА- ДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
2.1.7	Организация и проведение цикла семинаров с руководителями и активом местных отделений политических партий	ИКМО (ТИК)	январь-февраль 2018 г.	
3. Использование наружных средств информирования, средств массовой информации на втором этапе				
3.1	Размещение изготовленных на втором этапе информационно-разъяснительных материалов с использованием наружных средств информирования	ИКМО (ТИК), администрации городского и сельских поселений	январь-февраль 2018 г.	По мере поступления
3.2	Взаимодействие с МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» по вопросам размещения на его каналах информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов ЦИК России	ИКМО (ТИК), МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
3.3	Размещение информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов ЦИК России, иных информационно-разъяснительных материалов на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	ИКМО (ТИК), МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
3.4	Информирование избирателей через районную газету «Знамя труда»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	Медиаплан ИКМО (ТИК)

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
3.5	Ведение постоянной рубрики «Выборы-2018» в районной газете «Знамя труда», на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
3.6	Подготовка и размещение материалов по избирательной тематике в районной газете «Знамя труда»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	В соответствии с медаипланом ИКМО (ТИК)
3.7	Организация работы по разъяснению законодательства о выборах и процедур голосования для различных категорий участников избирательного процесса, в том числе на базе учреждений образования и культуры, библиотек, в клубах избирателей, молодых и будущих избирателей	ИКМО (ТИК), управление культуры, управление образования, отдел по делам молодежи управления культуры администрации района, ОГАПОУ «Бирючанский техникум» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
3.8	Проведение информационных, учебных занятий во всех формах правового просвещения избирателей, молодых и будущих избирателей по темам подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации, в том числе: - в клубах избирателей, молодых и будущих избирателей; - в ОГАПОУ «Бирючанский техникум»; - в общеобразовательных учреждениях района.	ИКМО (ТИК), управление культуры, управление образования, отдел по делам молодежи управления культуры администрации района, ОГАПОУ «Бирючанский техникум» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
3.9	Проведение мероприятий в рамках Дня молодого избирателя	ИКМО (ТИК), управление культуры, управление образования, отдел по делам молодежи управления культуры администрации района, ОГАПОУ «Бирючанский техникум» (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание
1	2	3	4	5
3.10	Участие в областных единых информационных днях «Выборы Президента Российской Федерации», проведение районных информационных дней	ИКМО (ТИК), УИК, аппарат администрации района, администрации городского и сельских поселений (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
3.11	Регулярное информационное наполнение специального раздела на официальном сайте ОМСУ Красногвардейского района в разделе «ИКМО», посвященного выборам Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), отдел информационного обеспечения администрации района (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
4. Использование новых информационных технологий				
4.1	Информационное сопровождение использования машиночитаемого кода (QR-кода) при составлении итоговых протоколов участковых комиссий на выборах Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), УИК	январь-февраль 2018 г.	
4.2	Информационное сопровождение организации и осуществления видеонаблюдения в ИКМО (ТИК) и в УИК при проведении выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), УИК	январь-февраль 2018 г.	
4.3	Организация и проведение информирования избирателей о выборах Президента Российской Федерации путем размещения электронных баннеров Избирательной комиссии Белгородской области на официальном сайте ОМСУ Красногвардейского района	ИКМО (ТИК), отдел информационного обеспечения администрации района (по согласованию)	январь-февраль 2018 г.	
4.4.	Подготовка и проведение комплекса мероприятий с молодыми и будущими избирателями в рамках Дня молодого избирателя	ИКМО (ТИК), управление культуры, управление образования, отдел по делам молодежи управления культуры администрации района, ОГАПОУ «Бирючанский техникум» (по согласованию)	февраль 2018 г.	

Раздел 3. Мотивационный этап

Цель – побудить избирателей к активному участию в предстоящем голосовании на выборах Президента Российской Федерации.

Задачи:

1. Предоставление избирателям информации о возможностях, условиях, порядке и правилах голосования.
2. Обеспечение открытости и гласности в деятельности избирательных комиссий в день голосования и при установлении итогов голосования.
3. Укрепление доверия избирателей к избирательным комиссиям, уверенности в точности и справедливости полученных итогов голосования и результатов выборов.

Сроки: реализуется с 18 февраля по 18 марта 2018 года

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание*
1	2	3	4	6
1. Мероприятия по информированию избирателей о возможности включения в список избирателей и голосования по месту нахождения				
1.1	Распространение обучающих материалов для организаторов выборов Красногвардейского района о порядке подачи заявления о включении избирателя в список избирателей по месту нахождения на выборах Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК)	февраль-март 2018 г.	План работы ИКМО (ТИК) на 2018 год
1.2	Реализация медиаплана хода подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ», отдел информационного обеспечения администрации района (по согласованию)	февраль-март 2018 г.	Медиаплан ИКМО (ТИК)
1.3	Организация и проведение интервью, создание информационных поводов для публикаций в районной газете «Знамя труда», выступления руководителей ИКМО (ТИК) в телепрограммах и радиопрограммах на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» по вопросам подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации, изготовления на выборах протоколов участковых избирательных комиссий об итогах голосования с машиночитаемым кодом	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	февраль - март 2018 г.	В соответствии с медиапланом ИКМО (ТИК)
1.4	Проведение мониторинга публикаций, выступлений, материалов о выборах Президента Российской Федерации, размещенных в районной	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя	весь период	План работы ИКМО (ТИК)

№ пп	Наименование	Исполнители	Сроки реализации	Примечание*
1	2	3	4	6
	газете «Знамя труда», на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	труда», МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)		на 2018 год
1.5	Подготовка информационно-аналитических и статистических материалов о ходе подготовки и проведения выборов Президента Российской Федерации, применении на выборах протоколов участковых комиссий об итогах голосования с машиночитаемым кодом	ИКМО (ТИК)	весь период	
1.6	Организация работы «горячей линии» телефонной связи с избирателями на выборах Президента Российской Федерации	ИКМО (ТИК), УИК	февраль-март 2018 г.	План работы ИКМО (ТИК)
1.7	Оборудование во всех участковых избирательных комиссиях стендов с информационно-разъяснительными материалами о выборах Президента Российской Федерации	УИК	февраль-март 2018 г.	
2. Использование наружных средств информирования, средств массовой информации на третьем этапе				
2.1	Размещение изготовленных на третьем этапе информационно-разъяснительных материалов с использованием наружных средств информирования	ИКМО (ТИК), администрации городского и сельских поселений (по согласованию)	февраль-март 2018 г.	По мере поступления
2.2	Взаимодействие с МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» по вопросам размещения на его каналах информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов ЦИК России	ИКМО (ТИК), МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	февраль-март 2018 г.	
2.3	Размещение информационно-разъяснительных аудио- и видеороликов ЦИК России, иных информационно-разъяснительных материалов на каналах МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ»	ИКМО (ТИК), МАУ «ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ БИРЮЧ» (по согласованию)	февраль-март 2018 г.	
2.4	Информирование избирателей через районную газету «Знамя труда»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда» (по согласованию)	февраль-март 2018 г.	Медиаплан ИКМО (ТИК)
2.5	Подготовка и размещение материалов по избирательной тематике в районной газете «Знамя труда»	ИКМО (ТИК), АНО «Редакция газеты «Знамя труда» (по согласованию)	февраль-март 2018 г.	В соответствии с медиапланом ИКМО (ТИК)