## Результаты проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Красногвардейского района

В процессе проведения мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Красногвардейского района проводилось анкетирование предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

На официальном сайте органов местного самоуправления Красногвардейского района были размещены анкеты для предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Общее количество респондентов составило 108 человек.

**Мониторинг мнения субъектов предпринимательской деятельности** на товарных рынках Красногвардейского района проводился для оценки:

* **состояния конкуренции и конкурентной среды;**
* **уровня административных барьеров;**
* **удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Красногвардейском районе.**

Проведение анализа текущего состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Красногвардейского района производилось посредствам электронного анкетирования предпринимателей района. В опросе приняли участие 40 представителей бизнеса: 25% из них – представители рынка розничной торговли, 20% составили представители рынка прочих услуг, 15% - представители рынка бытовых услуг и общественного питания, 12% - представители рынка молока и молочной продукции, 7,5% - представители рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, по 5 % -представители рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства и плодово-овощной продукции.

В основном это организации с частной формой собственности, возраст бизнеса которых составляет 5 и более лет, с размером годового оборота до 120 млн. руб. и численностью сотрудников до 15 человек.

Для большинства опрошенных предпринимателей рынком реализации производимой продукции является рынок Красногвардейского района. 68% предпринимателей так же реализуют продукцию на рынке Белгородской области, 15% предпринимателей – на рынках Белгородской и других областей РФ, 7,5 % - на Российском рынке.

При оценке **состояния конкуренции и конкурентной среды** большинство опрошенных (67,5%) отметили наличие 4 и более конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию; 30% опрошенных имеют от 1 до 3 конкурентов, 2,5 % - не имеют конкурентов.

По наличию на целевом рынке области игрока, занимающего существенно большую долю по сравнению с другими участниками, 5% опрошенных отметили наличие одного такого игрока; наличие нескольких игроков, имеющих большую долю на целевом рынке, отметили 70 % респондентов. Об отсутствии игроков, занимающих существенно большую часть рынка, сообщили 25 %.

22,5% опрошенных считают, что количество конкурентов за 2018 год не изменилось; отмечают увеличение конкурентов 67,5 % опрошенных.

На вопрос «Активность хозяйствующего субъекта федерального масштаба (иностранных компаний) на целевом рынке товаров и услуг Белгородской области» 55% респондентов ответили, что активность организаций существенно выросла за последний год, 42,5 % отметили стабильность ситуации, 2,5 % - снижение активности организаций.

На вопрос «Имеет ли значение качество товаров, работ, услуг для клиентов на целевом рынке» 95% респондентов отметили высокую значимость качества товара для его высокой конкурентоспособности.

При оценке уровня качества товаров/работ/ услуг конкурентов на целевом рынке 40% респондентов заявили о высоком качестве продукции конкурентов, 22,5% оценили уровень качества на среднем уровне; 2,5 % опрошенных считают уровень качества продукции конкурентов низким и 35% затруднились с ответом.

При оценке уровня качества собственных товаров/работ/ услуг на целевом рынке 92,5% респондентов оценили уровень качества своей продукции как высокий; 7,5 % респондентов – как средний.

По результатам опроса предпринимателей района основными мерами по повышению конкурентоспособности своих товаров, работ и услуг являются: модернизация производства, покупка машин и технологического оборудования; расширение ассортимента производимых товаров, работ, услуг; сокращение затрат на производство (реализацию) товаров, работ, услуг при неизменном объеме производства (реализации) и приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау. Только 2,5 % респондентов заявили, что в 2018 году не предпринимали никаких действий для повышения конкурентоспособности своей продукции.

На основе проведенного исследования осуществлены мониторинг административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности на территории Красногвардейского района. По результатам данного исследования оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности характеризуется как благоприятная с невысоким уровнем выраженности наличия административных барьеров.

По вопросу «О характеристике деятельности органов власти на рынке, основном для вашего хозяйствующего субъекта» 62,5 % опрашиваемых отметили, что органы власти помогают бизнесу; 37,5 % сочли, что органы власти не мешают бизнесу своими действиями.

Мониторинг конфликтных ситуаций субъектов предпринимательской деятельности с органами власти показал, что у подавляющего числа респондентов не возникало каких-либо конфликтных ситуаций – 95 %. Потребности обратиться с жалобой в органы власти, курирующие соответствующий вопрос, не возникало.

Сложности в преодолении административных барьеров по ведению текущей деятельности испытывают 2,5 % респондентов. О наличии преодолимых административных барьеров заявляют 7,5 % и об их отсутствии 75 % анкетируемых субъектов предпринимательства, 15 % опрошенных затруднились ответить.

Изменение уровня административных барьеров предприниматели и представители бизнеса района оценили следующим образом: 17,5 % опрошенных отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры; 57,5 %, посчитали, что административных барьеров как не было, так и нет; не заметили изменений уровня и количества административных барьеров 2,5 % предпринимателей; 10 % отметили полное устранение административных барьеров, 12,5 % опрошенных затруднились ответить. В целом отмечается положительная оценка действия органов власти по содействию устранения административных барьеров.

На вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам» были выявлены следующие показатели: не реже, чем 1 раз в полгода считают 7 % опрашиваемых; не реже, чем 1 раз за год – 20 %; о том, что за последний год не было проверок, сообщили 73 % опрашиваемых. В то же время 90 % респондентов отмечают, что в настоящий момент органы власти не пытаются оказывать влияния на ценовую политику компаний/организаций респондентов, а если такие случаи и бывают, то происходят они очень редко, о чем отметили 2,5 % опрошенных, 7,5 % указывают, что сталкиваются с данной проблемой время от времени.

77,5% респондентов считают удовлетворительными сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, 22,5% затруднились ответить; 75% респондентов удовлетворены сложностью и количеством процедур, а также стоимостью для подключения к услугам субъектов естественных монополий в районе, 25% затруднились ответить.

По результатам мониторинга удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Красногвардейском районе можно охарактеризовать следующими параметрами:

- 45% респондентов время от времени интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Красногвардейском районе, размещенной на официальных сайтах органов власти; 55% опрошенных делают это постоянно;

- лидерами среди источников для получения информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе по результатам опроса являются: официальный сайт администрации района и телевидение, так же популярны такие источники информации как печатные и электронные СМИ, радио, специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

- большинство респондентов удовлетворены уровнем понятности и удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг белгородской области, деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой органами власти на официальных сайтах. При этом все оцениваемые в ходе опроса официальные источники (официальные сайты Губернатора и Правительства Белгородской области, Департамента экономического развития Белгородской области, Комиссии по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области, Управления Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, администрации Красногвардейского района) имеют одинаково высокую оценку уровня удовлетворенности удобством получения и легкостью восприятия размещенной официальной информации о состоянии конкурентной среды.

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках проводился опрос потребителей по вопросу **«Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Красногвардейского района».**

Исследование мнения потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг осуществлялось методом анкетного опроса и носило конфиденциальный характер.

Из 68 потребителей, принявших участие в опросе, 52% составили граждане в возрасте 36-60 лет, 35% в возрасте 31-35 лет, 9% - старше 60 лет и 4% - 14-20 лет. Из них 82% - работающих, 15% - пенсионеры, 5% - студенты, учащиеся.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией** осуществлялась путем оценки таких параметров как:

* **Оценка удовлетворенности качеством и доступностью товаров, работ и услуг.**
* **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**
* **Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

В рамках **Оценки удовлетворенности качеством и доступностью товаров, работ и услуг** анализу подлежали ответы респондентов на следующие вопросы:

* количество и динамика за 2018 год хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги на рынках городского округа;
* характеристики товаров, работ и услуг (уровень цен и качества; изменение этих параметров за 2018 год);
* наличие фактов нарушения прав потребителя и защита прав потребителя.

Итоги исследования показали, что большинство респондентов довольны качеством продукции, производимой в регионе. По их мнению, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций являются: рынок розничной торговли, рынок плодово-овощной продукции, рынок услуг в сфере культуры и туризма и рынок услуг связи; наименьшим количеством организаций, представляющих услуги, обладают рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок медицинских услуг, рынок диагностических медицинских услуг.

Количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Красногвардейского района, потребители оценили следующим образом.

Избыточно много организаций, производящих товары и оказывающих услуги на рынке розничной торговли - 13%, бытовых услуг и общественного питания –1,5%.

По мнению большинства опрошенных респондентов (81-99% от всех опрошенных) количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги на рынках района, является достаточным.

Качеством товаров, работ и услуг на различных рынках муниципального образования удовлетворены от 78% до 100% опрошенного населения, наибольшая часть (8%) не удовлетворены качеством медицинских услуг.

Уровнем цен на товары, работы услуги на рынках района удовлетворены 69-97% опрошенных. Подавляющее большинство респондентов не удовлетворены уровнем тарифов ЖКХ (26%), уровнем цен на рынке розничной торговли (13%). При этом показатель удовлетворенности уровнем цен в разрезе рынков существенно не различается. Небольшое преимущество по данному направлению – на рынке плодово - овощной продукции, рынке молока и молочной продукции, рынке услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, бытовых услуг и общественного питания (положительная оценка 95% респондентов). Немного отстают по показателю удовлетворенности уровнем цен рынок производства сельскохозяйственного машиностроения, рынок строительства жилья и производства строительных материалов (положительная оценка 69-72 % респондентов).

От 45% до 87 % потребителей считают, что «Уровень цен на товары, работы, услуги» в районе за 2018 год остался на уровне прошлого года. Подавляющее большинство респондентов отметили как изменения к худшему увеличение тарифов ЖКХ (50%), рост цен на перевозки пассажиров наземным транспортом (44%) и в сфере розничной торговли (47%).

Качество товаров, работ, услуг по мнению опрошенных улучшилось в 2018 году с сфере услуг дополнительного образования детей (75%), дошкольного образования (72%), бытовых услуг и общественного питания (68%). Снижение качества медицинских услуг отметили 3 % потребителей.

Большинство принявших участие в опросе считают, что количество хозяйствующих субъектов, реализующих товары, работы и услуги на рынках района, не изменилось (60-90%). Увеличение количества субъектов произошло на рынке розничной торговли (66%), бытовых услуг и общественного питания (51%).

Как следует из анкет, 65% опрошенных не сталкивались с нарушением своих прав потребителя. Столкнулись с нарушением прав в сфере розничной торговли 6%, в сфере услуг дошкольного образования 1%. Из них 1% обращался за защитой в Роспотребнадзор, 3% - в Общественную организацию по защите прав потребителей, 3% - не обращались. Для 4% опрошенных проблема была решена полностью, для 1% не решена.

В блоке **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды** опрашиваемым предлагалось:

• оценить по 5-ти балльной шкале, в разрезе рынков насколько активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования в Красногвардейском районе (от 1 – не конкурируют до 5 – конкурируют активно);

• оценить качество услуг субъектов естественных монополий (водоснабжение и водоотведение, электро-, газо-, теплоснабжение, услуги телефонной и почтовой связи);

• выбрать преимущественное направление работы по развитию конкуренции в городском округе.

Наиболее активно продавцы товаров, работ и услуг конкурируют между собой посредством ценообразования на рынке розничной торговли, так считают 74% опрошенных, на рынке бытовых услуг и общественного питания (72%), на рынке молока и молочной продукции (69%). Уровень конкуренции ниже среднего, по мнению анкетируемых, складывается на рынке дошкольного образования, дополнительного образования детей, рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке услуг ЖКХ, рынке услуг социального обслуживания населения (4%).

При оценке качества услуг субъектов естественных монополий выявлено, что 99 % опрошенных удовлетворены качеством услуг в целом. В разрезе субъектов естественных монополий лидеры по удовлетворенности качеством услуг – поставщики услуг по водоснабжению, водоотведению, газоснабжению (удовлетворены качеством услуг 100% респондентов). 1,5% опрошенных не удовлетворены качеством электроснабжения и почтовой связи.

Ключевыми направлениями работы по развитию конкуренции в Красногвардейском районе, по мнению опрошенных, должны стать: помощь начинающим предпринимателям (74%), снижение цен на товары, работы, услуги (68%), обеспечение добросовестной конкуренции (51%), повышение качества товаров, работ, услуг (40%). Для оценки **Удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции** опрос проводился по следующим показателям:

* количество интересующихся граждан состоянием конкурентной среды и периодичность обращения к информации;
* удовлетворенность уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах;
* удовлетворенность удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах.

По результатам опроса установлено, что 22 % респондентов постоянно интересуются информацией о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе; 76% респондентов обращаются к указанной информации время от времени; 2 % респондентов – не интересуются информацией по конкурентной среде.

Более 50% респондентов удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах. Остальные респонденты не обращались к указанному источнику информации. Не удовлетворенных уровнем понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой органами власти на официальных сайтах, среди участников опроса нет.

По результатам проведенного опроса в рейтинге источников официальной информации о состоянии конкурентной среды по уровню понятности представленной информации лидируют официальный сайт органов местного самоуправления Красногвардейского района и сайт администрации Губернатора и Правительства Белгородской области.

Уровень удовлетворенности удобством получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе, размещаемой органами власти на официальных сайтах, также составляет более 50 % опрошенных. Как и в случае с оценкой уровня понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды, не удовлетворенных удобством получения официальной информации нет.

По результатам проведенного опроса в рейтинге источников официальной информации о состоянии конкурентной среды по удовлетворенности удобством получения официальной информации так же лидируют официальный сайт ОМС района и сайт администрации Губернатора и Правительства Белгородской области.

Таким образом, по результатам опроса можно сделать вывод, что большинство граждан оценивает сегодняшнюю жизнь в районе как нормальную и стабильную. Район обладает мощным потенциалом для стабильного движения вперед, а значит и для дальнейшего повышения уровня и качества жизни населения.