

**Отчет о проведенном мониторинге по анкетированию потребителей товаров и услуг
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

(в количестве 30 штук)

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ Красногвардейский район

	Указывается количество ответов
2. ПОЛ	
Мужской	13
Женский	17
3. ВОЗРАСТ	
До 20 лет	0
От 21 до 35 лет	12
От 36 до 50 лет	15
Старше 51 года	3
4. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС	
Студент/учащийся	0
Работающий	30
Пенсионер	0
Неработающий	0
5. ОБРАЗОВАНИЕ	
Неполное среднее	0
Общее среднее	0
Среднее специальное	14
Неполное высшее	1
Высшее	15
6. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ	
До 10 тыс. руб.	5
От 10 до 20 тыс. руб.	17
От 20 до 30 тыс. руб.	7
От 30 до 40 тыс. руб.	1
Более 40 тыс. руб.	0

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ

7. КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ МО	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	0	25	5	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	17	13	0

Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	0	27	3	0
Рынок медицинских услуг	1	21	8	0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	0	13	17	0
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	1	24	5	0
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	27	3	0
Рынок розничной торговли	5	25	0	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	0	25	5	0
Рынок услуг связи	0	30	0	0
Рынок IT-услуг	1	25	4	0
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	28	2	0
Рынок плодово-овощной продукции	2	28	0	0
Рынок бытовых услуг и общественного питания населению	0	28	2	0
Рынок Стоматологических услуг	0	27	3	0
Рынок диагностических медицинских услуг	1	20	9	0
Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)	0	18	8	4
Рынок производства строительных материалов	0	21	7	2
Рынок молока и молочной продукции	0	29	1	0

8. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА) 1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить	Уровень цен		Качество		Возможность выбора	
	1	2	1	2	1	2
Рынок услуг дошкольного образования	1	19	1	15	1	15
	2	5	2	11	2	10
	3	1	3	0	3	2
	4	1	4	0	4	0
	5	4	5	4	5	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	18	1	13	1	10
	2	6	2	12	2	14
	3	0	3	0	3	0
	4	2	4	0	4	0
	5	3	5	4	5	5
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	1	17	1	18	1	17
	2	8	2	8	2	9
	3	1	3	1	3	2
	4	1	4	0	4	0
	5	3	5	3	5	2
	1	15	1	12	1	9

Рынок медицинских услуг	2	9	2	13	2	13
	3	1	3	1	3	3
	4	2	4	1	4	1
	5	3	5	3	5	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	1	11	1	8	1	7
	2	11	2	14	2	15
	3	0	3	0	3	0
	4	2	4	2	4	2
	5	6	5	6	5	6
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	1	18	1	15	1	14
	2	8	2	10	2	11
	3	1	3	2	3	2
	4	0	4	0	4	0
	5	3	5	3	5	3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	14	1	11	1	10
	2	12	2	13	2	14
	3	1	3	3	3	3
	4	0	4	0	4	0
	5	3	5	3	5	3
Рынок розничной торговли	1	20	1	19	1	19
	2	6	2	7	2	7
	3	1	3	1	3	1
	4	0	4	0	4	0
	5	4	5	4	5	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	17	1	14	1	9
	2	9	2	11	2	15
	3	0	3	1	3	1
	4	0	4	0	4	0
	5	4	5	4	5	5
Рынок услуг связи	1	16	1	15	1	13
	2	9	2	10	2	11
	3	1	3	1	3	1
	4	0	4	0	4	0
	5	3	5	3	5	4
Рынок IT-услуг	1	16	1	14	1	13
	2	10	2	11	2	12
	3	0	3	1	3	1
	4	0	4	0	4	0
	5	4	5	4	5	4

Рынок услуг социального обслуживания населения	1	14	1	15	1	15
	2	10	2	9	2	10
	3	0	3	1	3	1
	4	1	4	0	4	0
	5	5	5	5	5	4
Рынок плодоовощной продукции	1	16	1	19	1	18
	2	10	2	6	2	7
	3	0	3	1	3	1
	4	0	4	0	4	0
	5	4	5	4	5	4
Рынок бытовых услуг и общественного питания населению	1	15	1	17	1	16
	2	11	2	8	2	9
	3	0	3	1	3	1
	4	0	4	0	4	0
	5	2	5	2	5	2
Рынок стоматологических услуг	1	14	1	15	1	15
	2	11	2	9	2	8
	3	1	3	2	3	3
	4	0	4	0	4	0
	5	4	5	4	5	4
Рынок диагностических медицинских услуг	1	9	1	15	1	14
	2	15	2	10	2	10
	3	1	3	2	3	2
	4	1	4	0	4	0
	5	4	5	3	5	4
Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)	1	11	1	16	1	15
	2	12	2	7	2	8
	3	2	3	2	3	1
	4	1	4	1	4	2
	5	4	5	4	5	4
Рынок производства строительных материалов	1	15	1	17	1	15
	2	9	2	6	2	7
	3	0	3	1	3	2
	4	1	4	1	4	2
	5	5	5	5	5	4
Рынок молока и молочной продукции	1	16	1	17	1	16
	2	10	2	9	2	10
	3	1	3	1	3	1

	4	0	4	0	4	0
	5	3	5	3	5	3
9. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА И ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ, НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ 1. Снизился; 2. Не изменился; 3. Повысился; 4 Затрудняюсь ответить; (укажите один ответ в каждой строке)	Уровень цен		Качество		Возможность выбора	
	Рынок услуг дошкольного образования	1	0	1	1	1
2		21	2	14	2	23
3		7	3	14	3	6
4		2	4	1	4	0
5		0	5	0	5	0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	1	1	1	1	2
	2	23	2	16	2	20
	3	2	3	11	3	6
	4	4	4	2	4	2
	5	0	5	0	5	0
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	1	0	1	1	1	1
	2	26	2	18	2	22
	3	0	3	10	3	5
	4	4	4	1	4	2
	5	0	5	0	5	0
Рынок медицинских услуг	1	1	1	2	1	2
	2	19	2	19	2	20
	3	8	3	8	3	7
	4	2	4	1	4	1
	5	0	5	0	5	0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	1	0	1	0	1	1
	2	26	2	24	2	26
	3	1	3	3	3	1
	4	3	4	3	4	2
	5	0	5	0	5	0
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	1	0	1	1	1	1
	2	23	2	19	2	18
	3	4	3	9	3	9
	4	3	4	1	4	2
	5	0	5	0	5	0
	1	0	1	0	1	1

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	2	20	2	17	2	19
	3	9	3	11	3	8
	4	1	4	2	4	2
	5	0	5	0	5	0
	1	0	1	2	1	0
Рынок розничной торговли	2	22	2	17	2	15
	3	7	3	10	3	13
	4	1	4	1	4	2
	5	0	5	0	5	0
	1	0	1	1	1	1
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	2	23	2	20	2	20
	3	6	3	8	3	7
	4	1	4	1	4	2
	5	0	5	0	5	0
	1	0	1	1	1	1
Рынок услуг связи	2	20	2	19	2	19
	3	7	3	10	3	9
	4	1	4	1	4	1
	5	0	5	0	5	0
	1	2	1	0	1	1
Рынок IT-услуг	2	21	2	19	2	20
	3	6	3	10	3	9
	4	2	4	0	4	0
	5	0	5	0	5	0
	1	1	1	1	1	1
Рынок услуг социального обслуживания населения	2	24	2	20	2	21
	3	2	3	8	3	5
	4	3	4	2	4	3
	5	0	5	0	5	0
	1	1	1	0	1	1
Рынок плодово-овощной продукции	2	23	2	21	2	21
	3	4	3	7	3	6
	4	2	4	1	4	2
	5	0	5	0	5	0
	1	1	1	1	1	1
Рынок бытовых услуг и общественного питания населению	2	22	2	18	2	17
	3	6	3	10	3	11
	4	1	4	1	4	2
	5	0	5	0	5	0
	1	1	1	1	1	0

Рынок стоматологических услуг	1	1	1	1	1	1
	2	24	2	19	2	22
	3	4	3	10	3	6
	4	1	4	0	4	1
	5	0	5	0	5	0
Рынок диагностических медицинских услуг	1	1	1	0	1	2
	2	25	2	20	2	22
	3	2	3	9	3	4
	4	2	4	1	4	0
	5	0	5	0	5	0
Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)	1	1	1	1	1	0
	2	24	2	23	2	24
	3	3	3	5	3	4
	4	2	4	1	4	2
	5	0	5	0	5	0
Рынок производства строительных материалов	1	1	1	1	1	1
	2	23	2	22	2	21
	3	5	3	7	3	7
	4	1	4	0	4	1
	5	0	5	0	5	0
Рынок молока и молочной продукции	1	1	1	1	1	1
	2	22	2	20	2	20
	3	6	3	9	3	7
	4	1	4	0	4	2
	5	0	5	0	5	0

10. РЕГИОН-ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПРИОБРЕТАЕМОЙ ВАМИ ПРОДУКЦИИ

	Белгородская область	Другие субъекты РФ
Рынок услуг дошкольного образования	30	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	29	1
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	30	
Рынок медицинских услуг	30	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	30	
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	30	
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	30	
Рынок розничной торговли	29	1
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	30	

Рынок услуг связи	30			
Рынок IT-услуг	30			
Рынок услуг социального обслуживания населения	30			
Рынок плодово-овощной продукции	21		9	
Рынок бытовых услуг и общественного питания населению	30			
Рынок стоматологических услуг	30			
Рынок диагностических медицинских услуг	30			
Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)	30			
Рынок производства строительных материалов	26		4	
Рынок молока и молочной продукции	30			

**11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ
В ВАШЕМ ГОРОДЕ (НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ)**

1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить

	1	2	3	4	5
Услуги по водоснабжению, водоотведению	21	9	0	0	0
Услуги по водоочистке	18	12	0	0	0
Услуги газоснабжения	26	4	0	0	0
Услуги электроснабжения	26	4	0	0	0
Услуги теплоснабжения	21	6	0	0	3
Услуги электросвязи (телефонной связи)	21	8	1	0	0
Услуги почтовой связи	18	11	0	0	1

12. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С НАРУШЕНИЕМ СВОИХ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ? (ЕСЛИ НЕТ, ПЕРЕХОДИТЕ К ВОПРОСУ №15)

Указывается количество ответов

Да	0
Нет	30

13. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Указывается количество ответов

да	
нет	

13. УКАЖИТЕ В КАКОЙ ОРГАН (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное)

14. ЕСЛИ ДА, ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?

Указывается количество ответов

В положительную сторону	
В отрицательную сторону	

15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить
Уровень доступности	28	1			1
Уровень понятности	28	1			1
Удобство получения	27	2			1

16. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НА ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ?

(оцените, пожалуйста, по 5-балльной шкале, где «5» – высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» – низший балл, означающий «очень плохо», «крайне низкий уровень», «Н» – не обращался к данному источнику):

	Уровень доступности и понятности информации		Удобство получения информации	
	1	0	1	0
1. Губернатор и Правительство Белгородской области	2	0	2	0
	3	0	3	0
	4	1	4	1
	5	12	5	11
	Н	17	Н	18
	1	0	1	0
2. Департамент экономического развития Белгородской области	2	0	2	0
	3	0	3	0
	4	0	4	0
	5	12	5	11
	Н	18	Н	19
	1	0	1	0
3. Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области	2	0	2	0
	3	0	3	0
	4	0	4	0
	5	8	5	7
	Н	22	Н	23
	1	0	1	0
4. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (УФАС)	2	0	2	0
	3	0	3	0
	4	0	4	0
	5	8	5	7
	Н	22	Н	23
	1	0	1	0
	2	0	2	0

5. Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете

3	0	3	0
4	0	4	0
5	26	5	25
Н	4	Н	5

17. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ? (УКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА)?

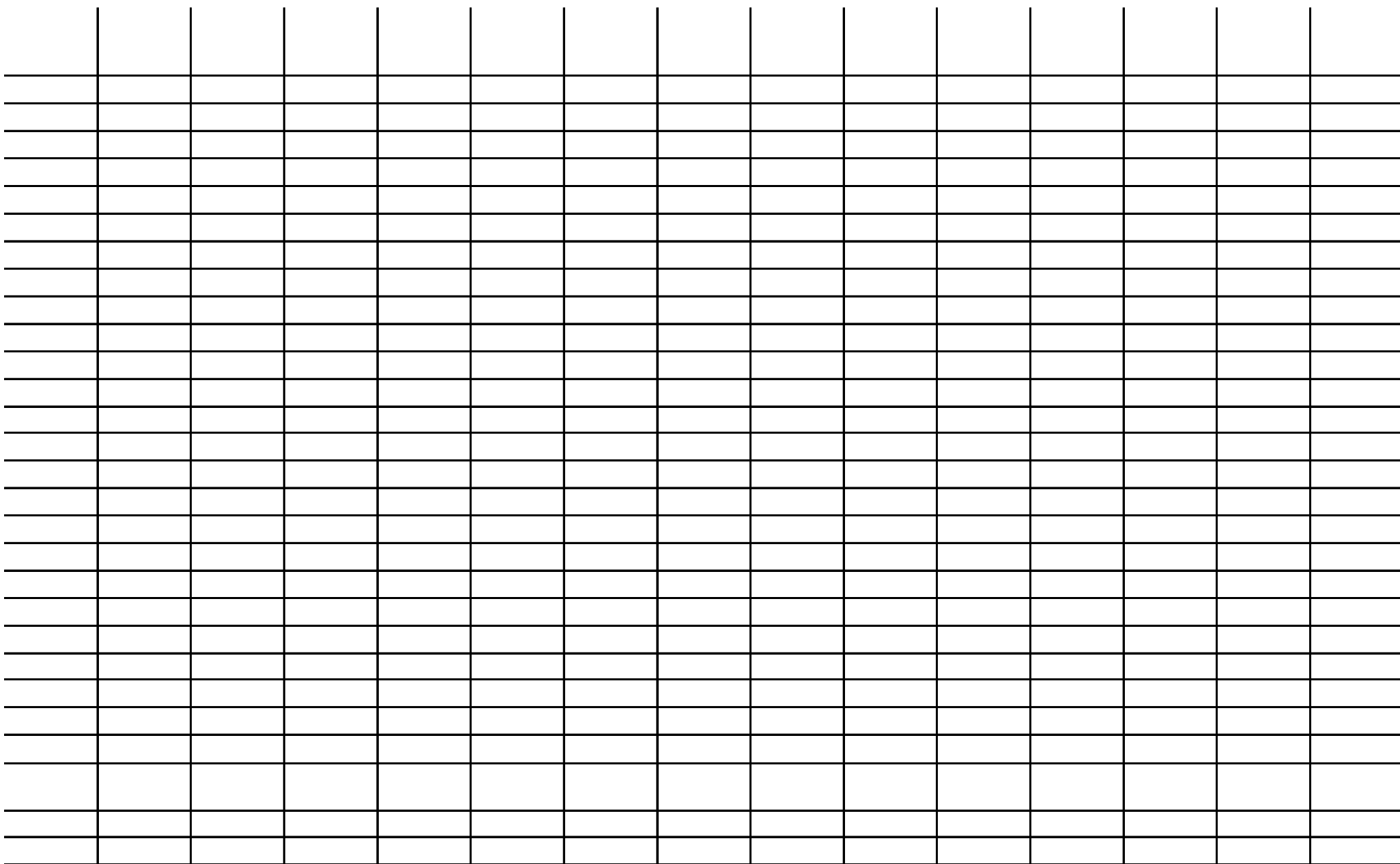
Указывается количество ответов

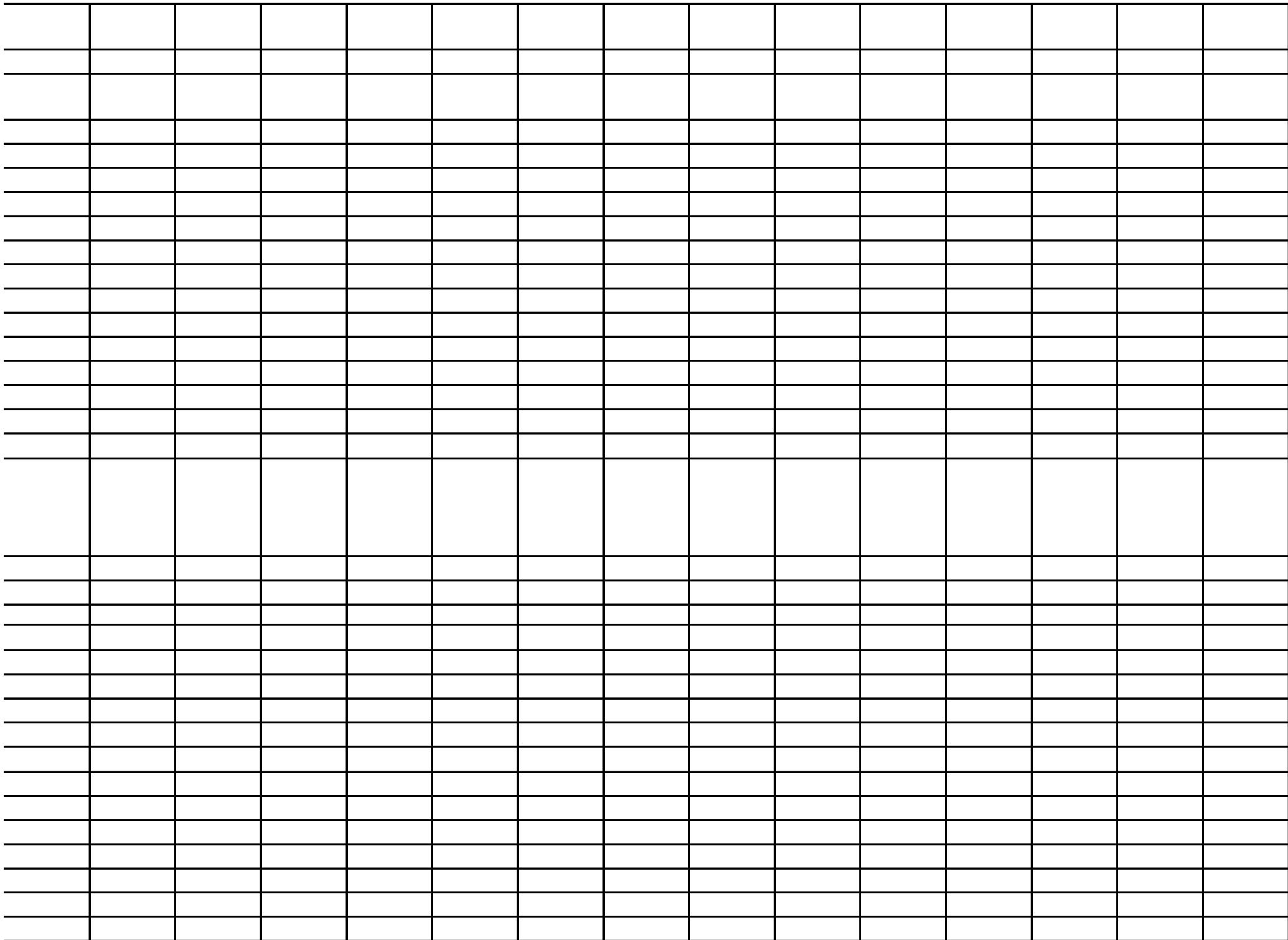
Обеспечение качества продукции	19
Обеспечение добросовестной конкуренции	5
Помощь начинающим предпринимателям	22
Повышение открытости процедур государственных (муниципальных) торгов и закупок	4
Контроль за работой естественных монополий, таких как водоснабжение и водоотведение, электро- и теплоснабжение	9
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	7
Другое (пожалуйста, укажите)	0

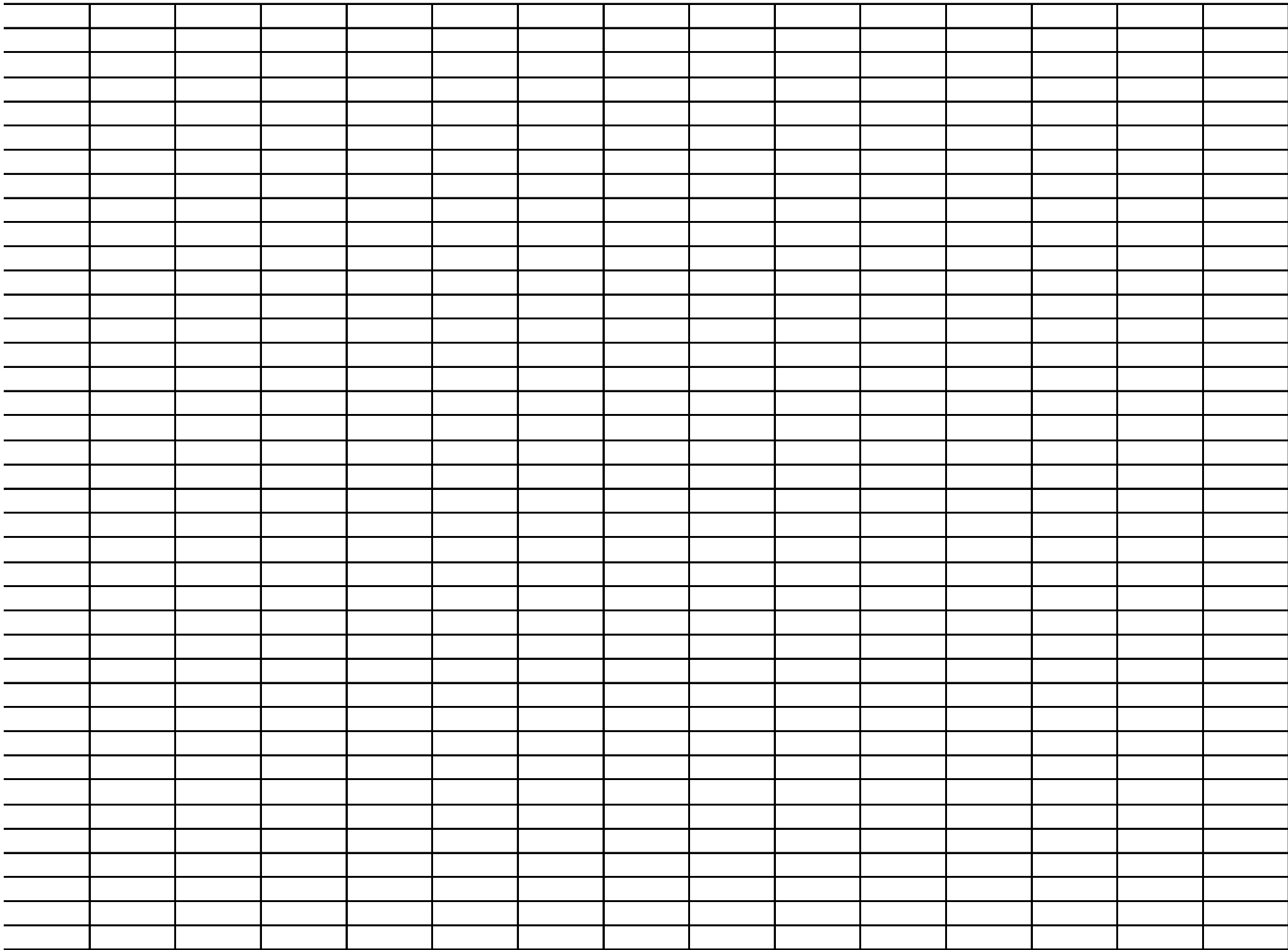
18. ПЛАНИРУЕТЕ ЛИ ВЫ ОТКРЫТЬ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В ТЕЧЕНИЕ БЛИЖАЙШИХ 3 ЛЕТ?

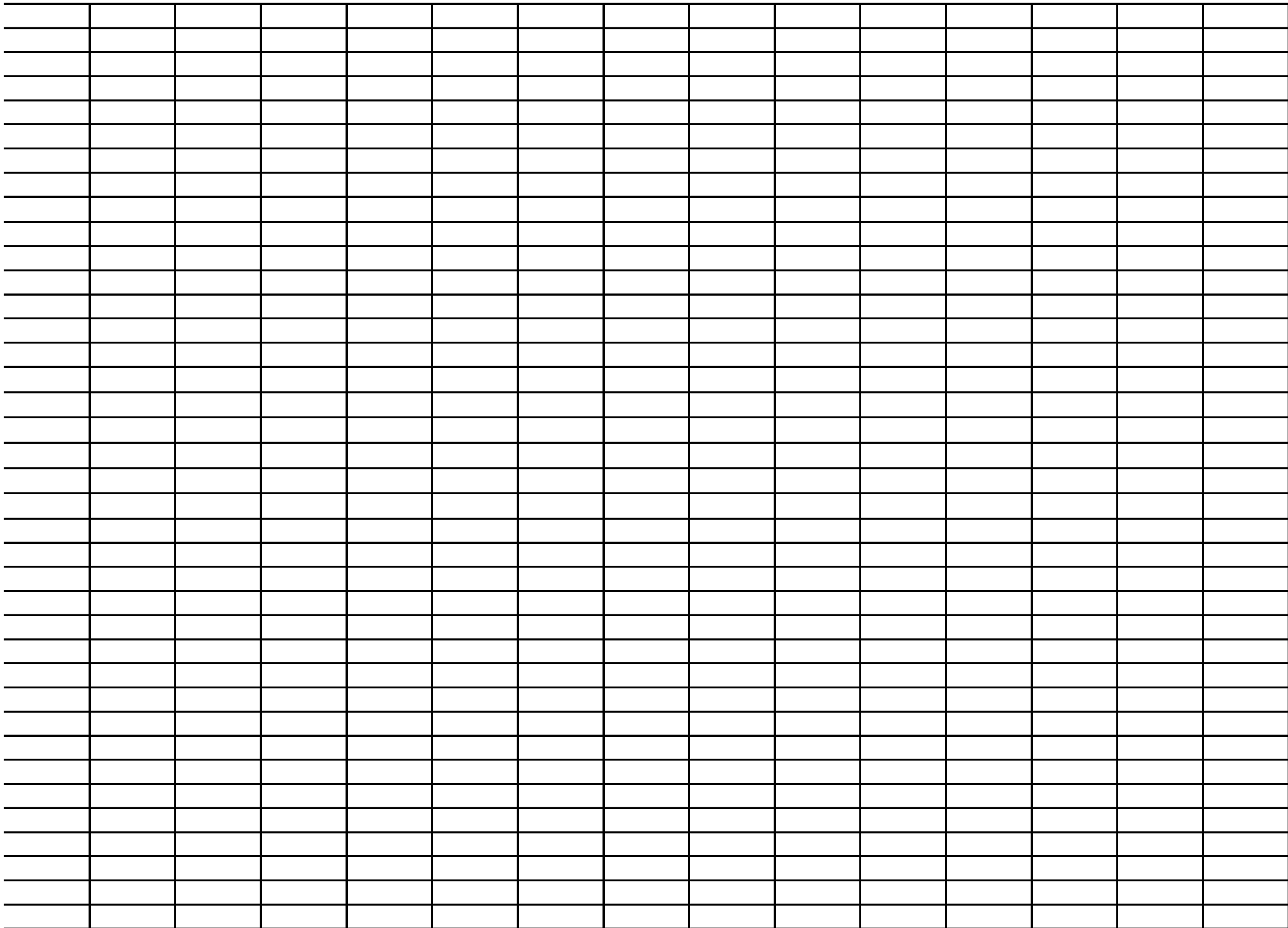
Указывается количество ответов

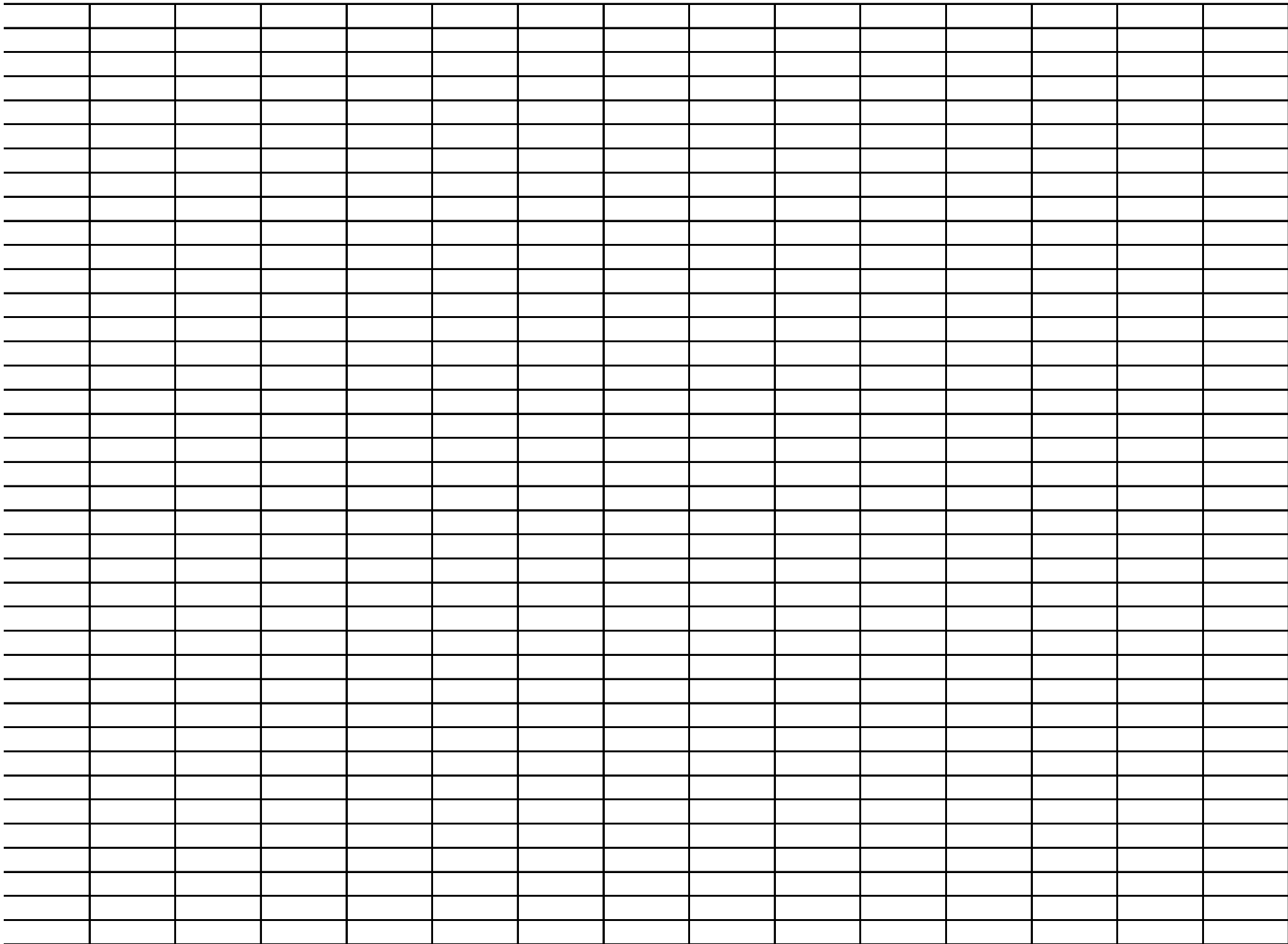
да	3
нет	27
Свой вариант	

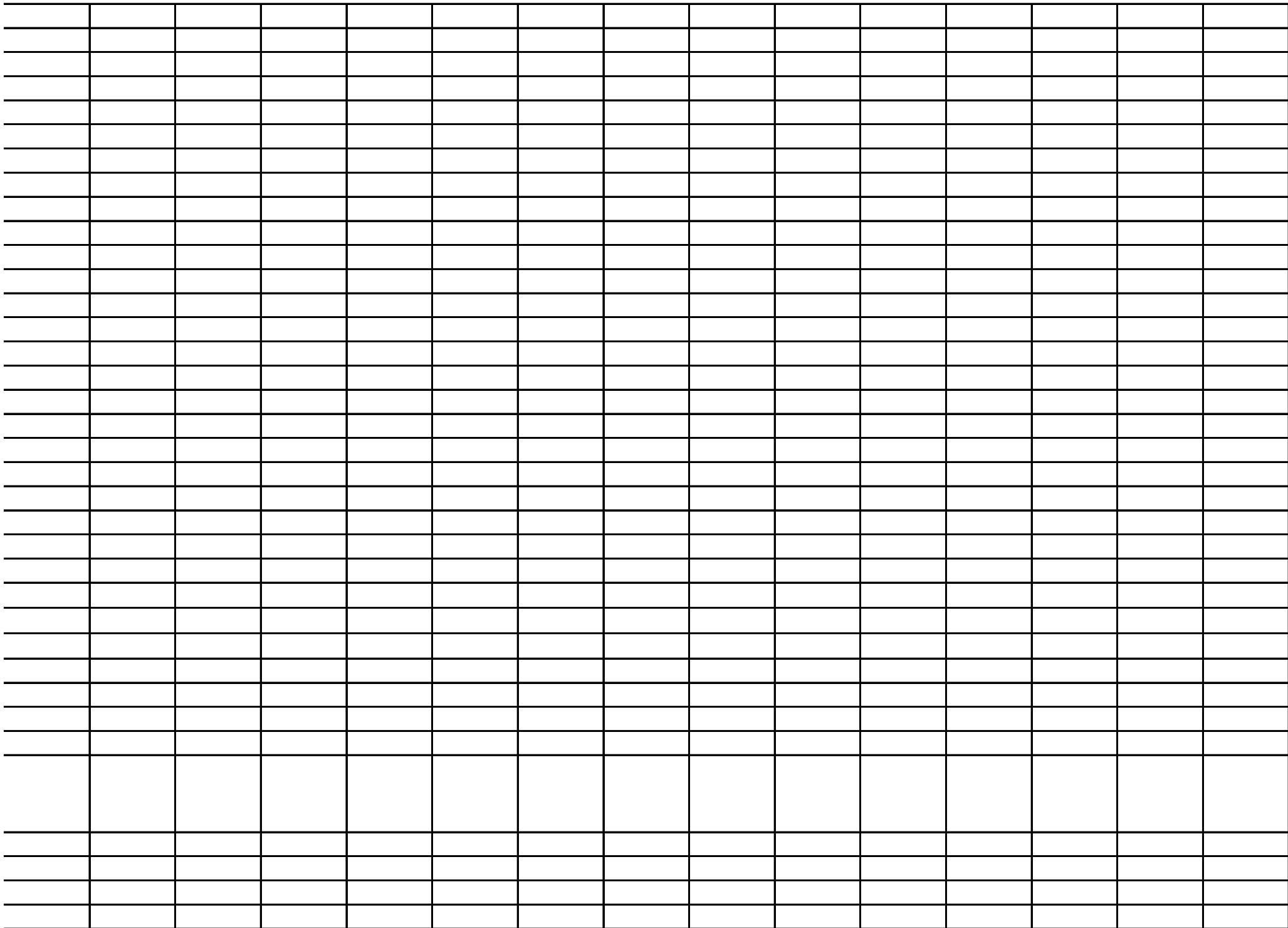


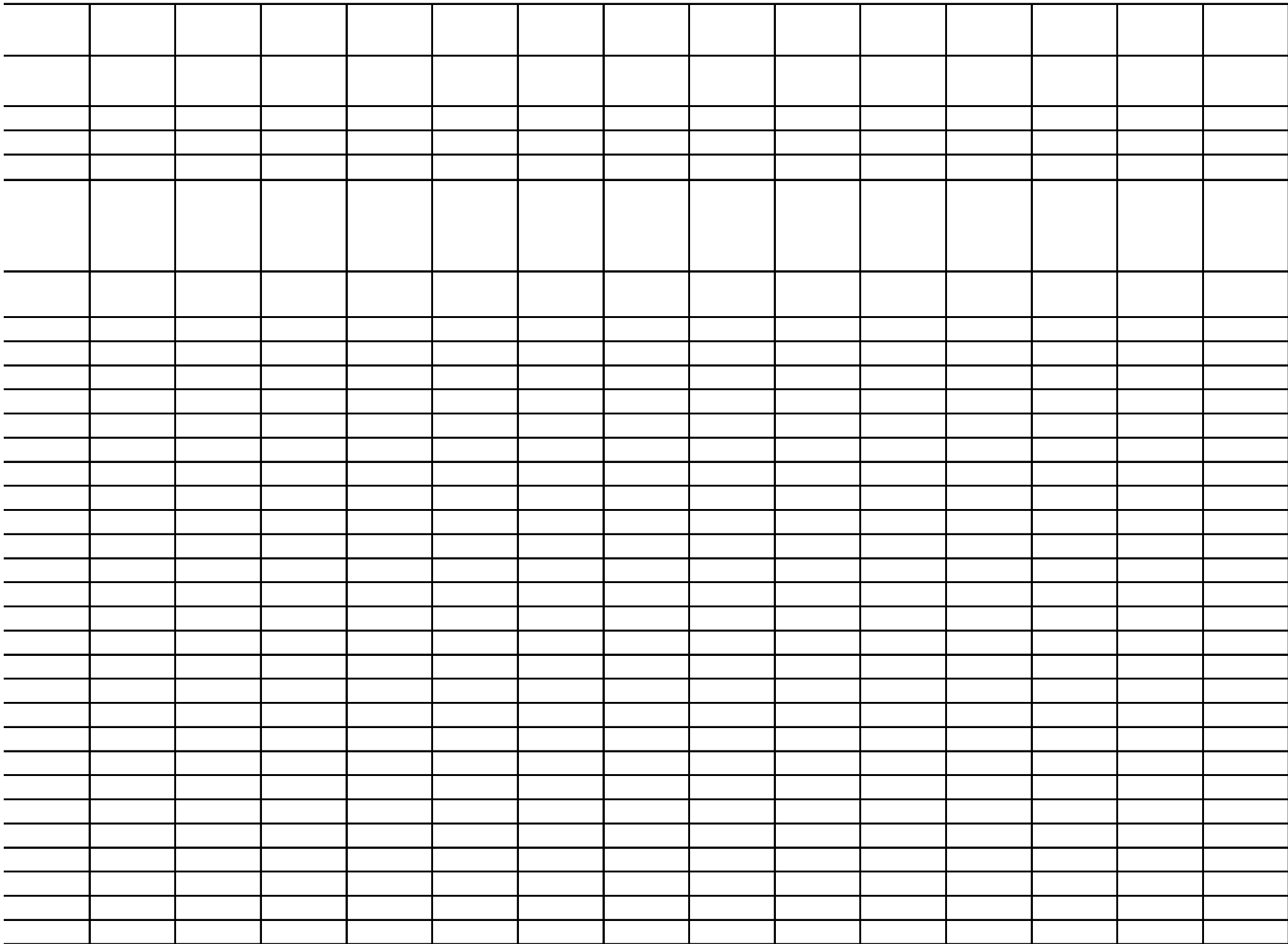


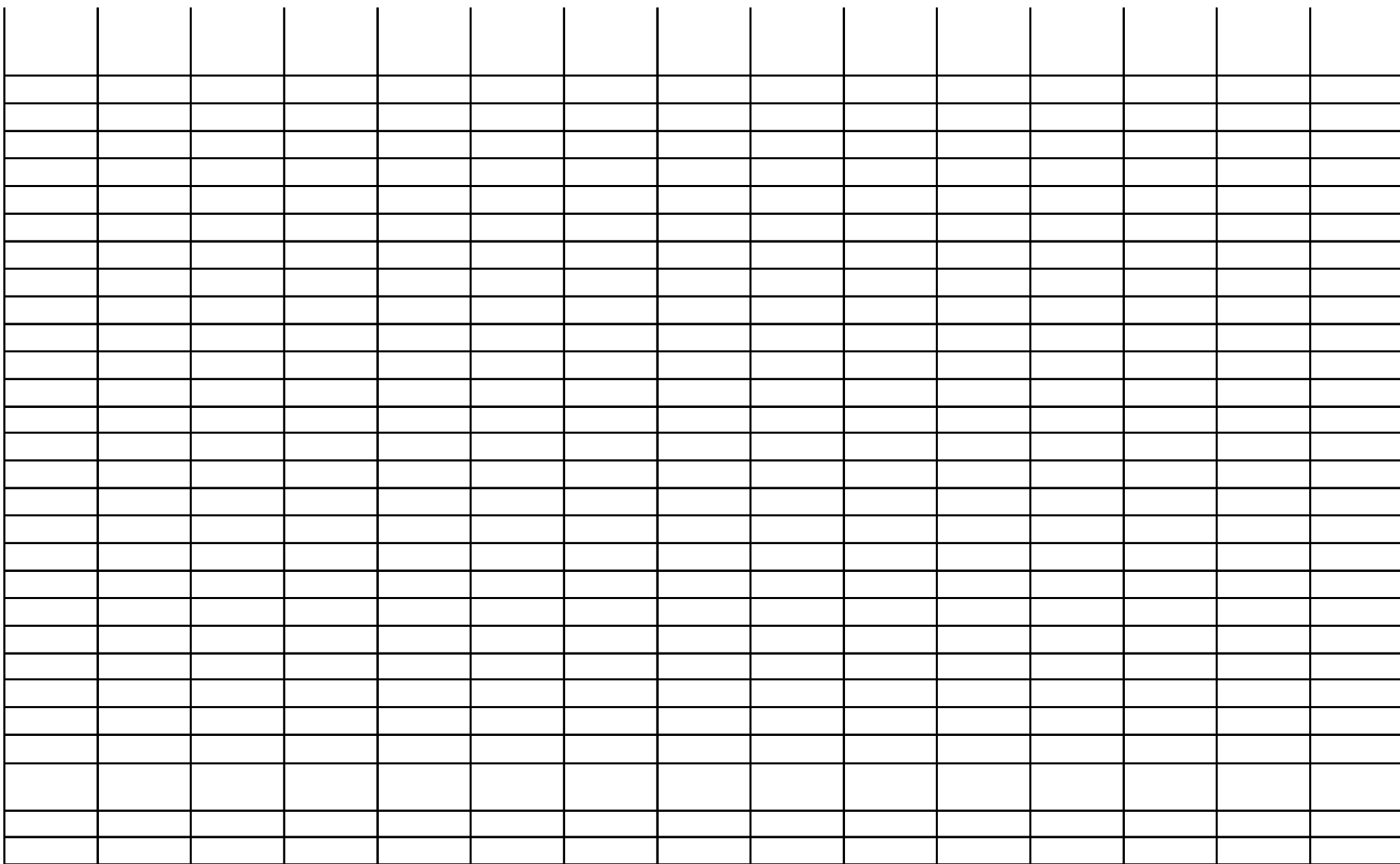


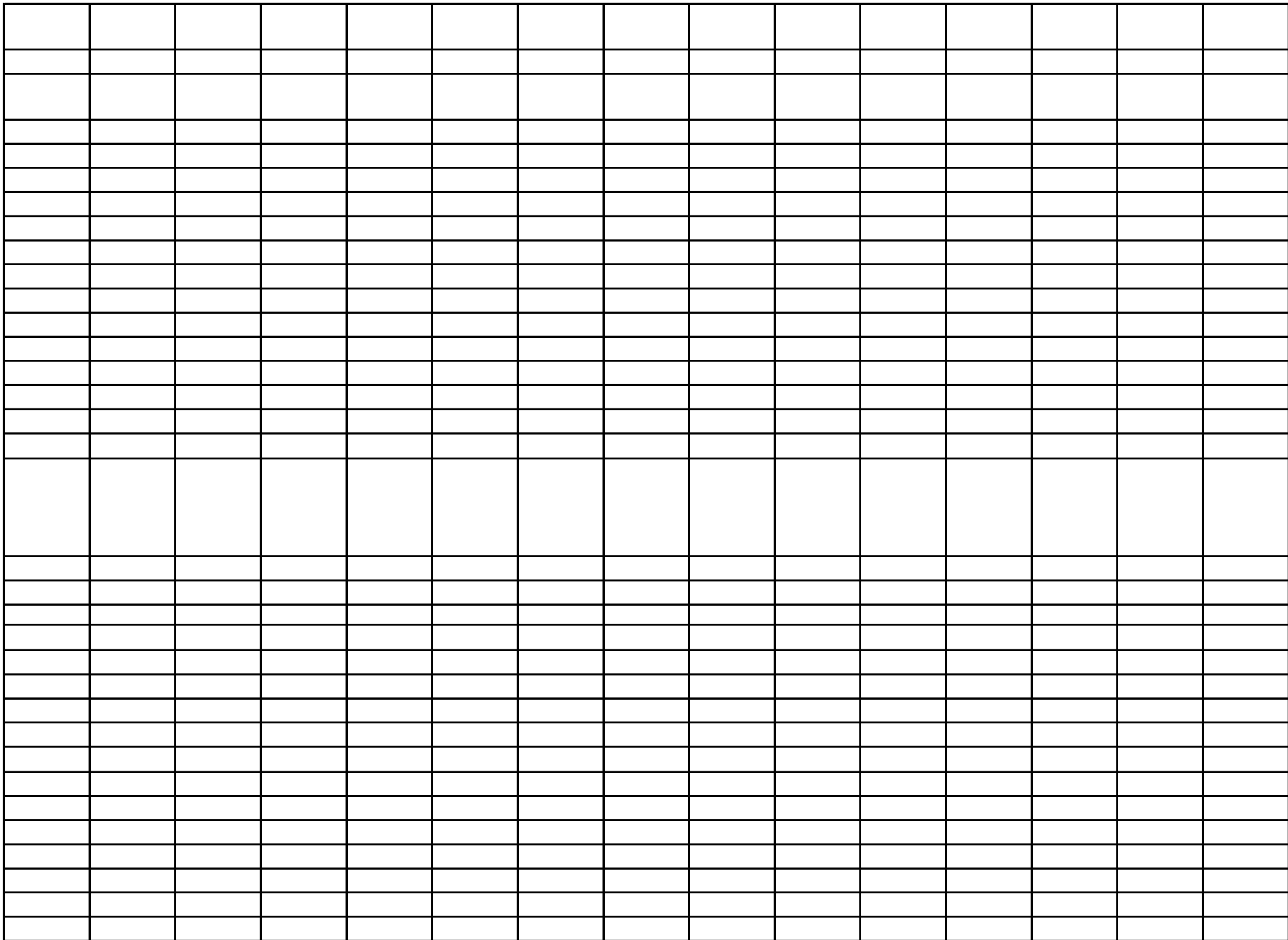


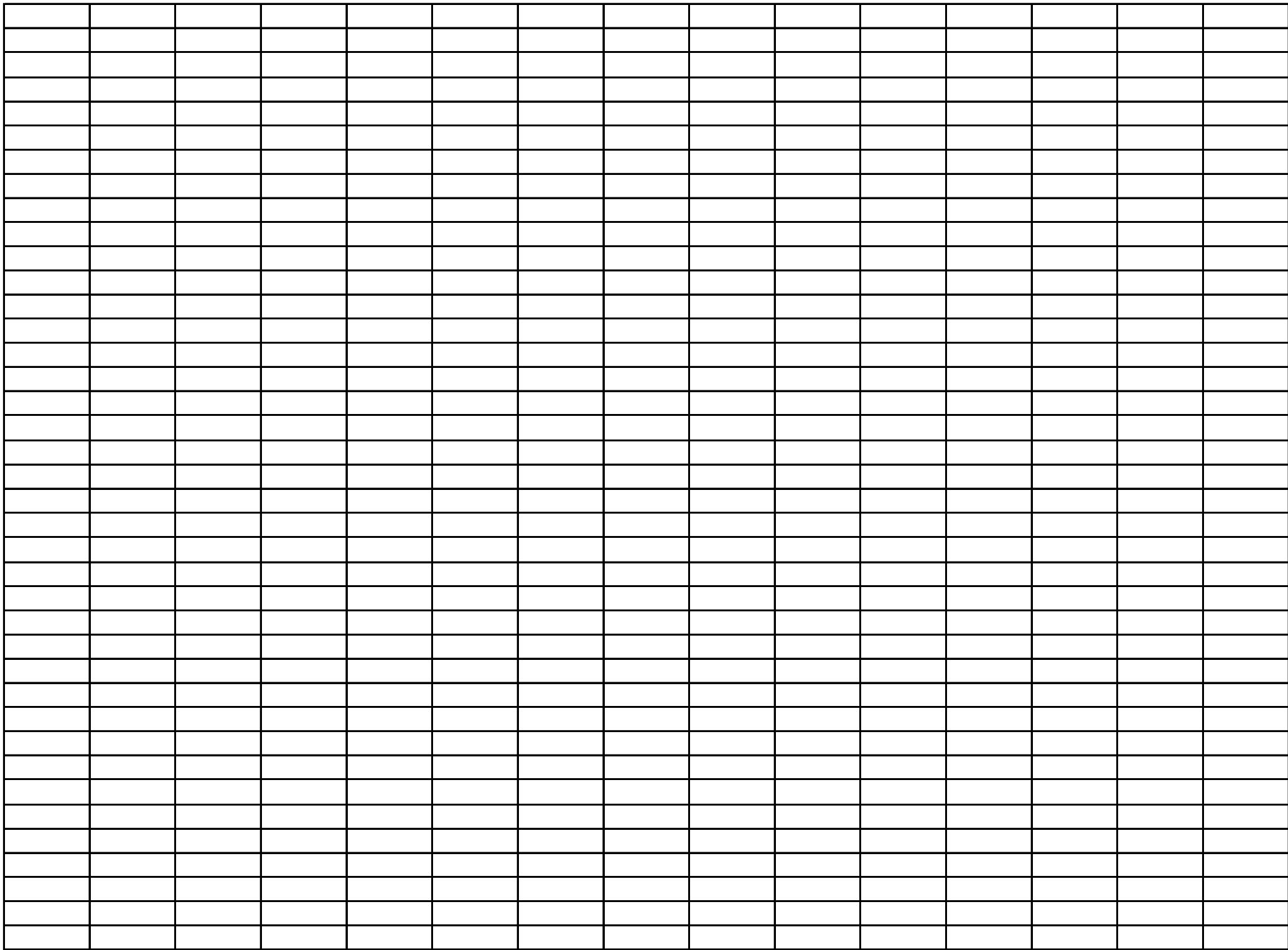


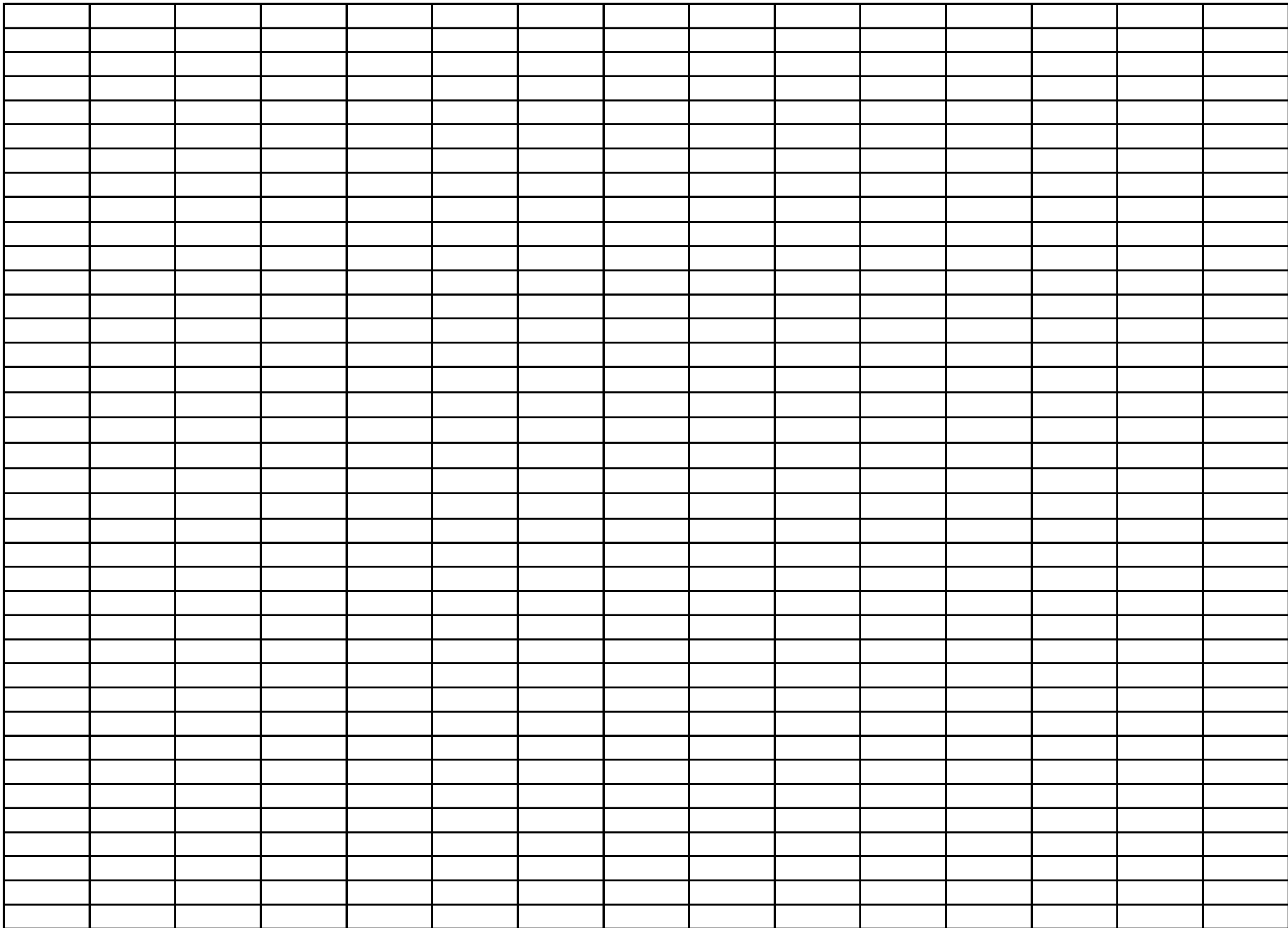


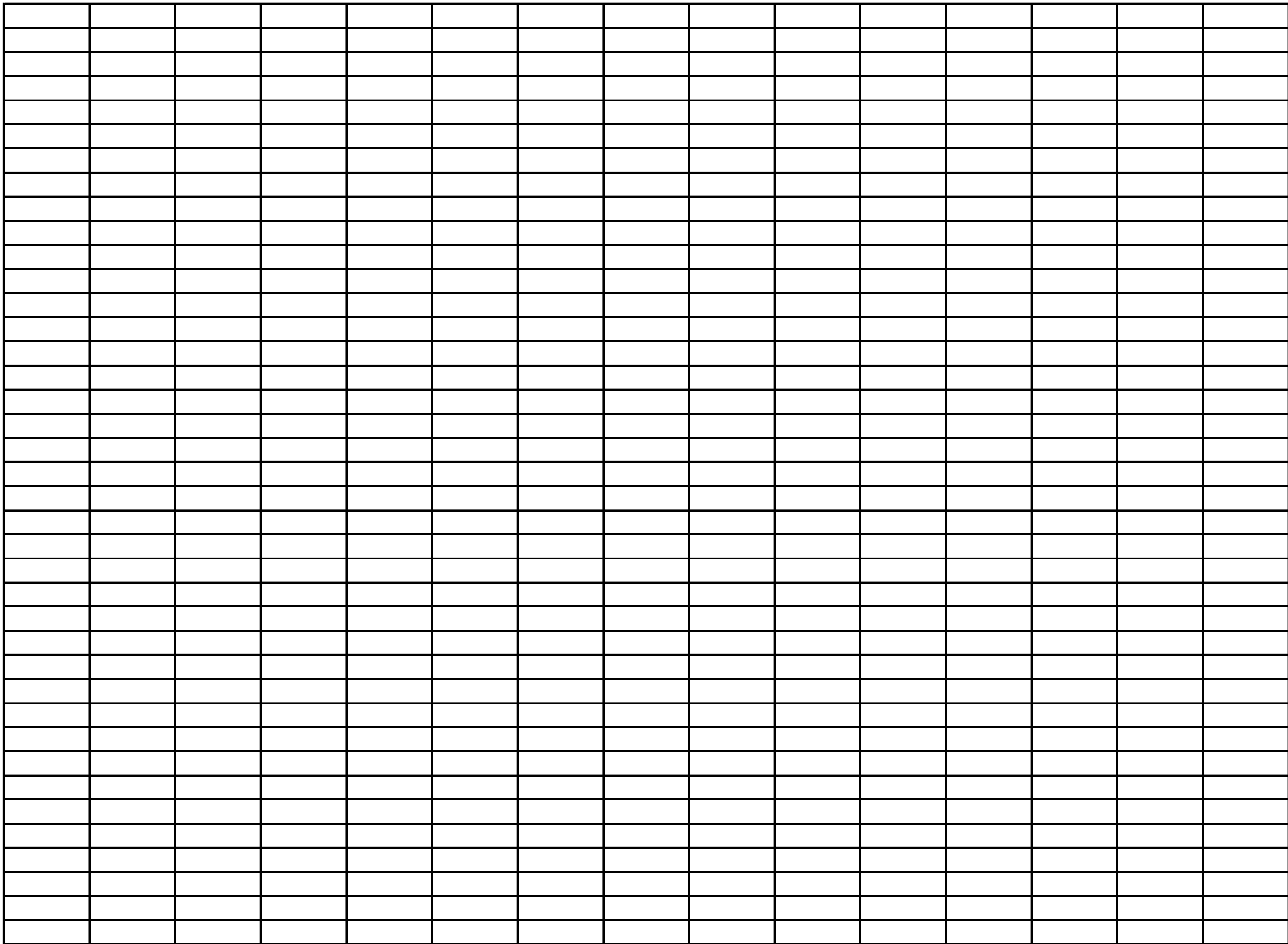


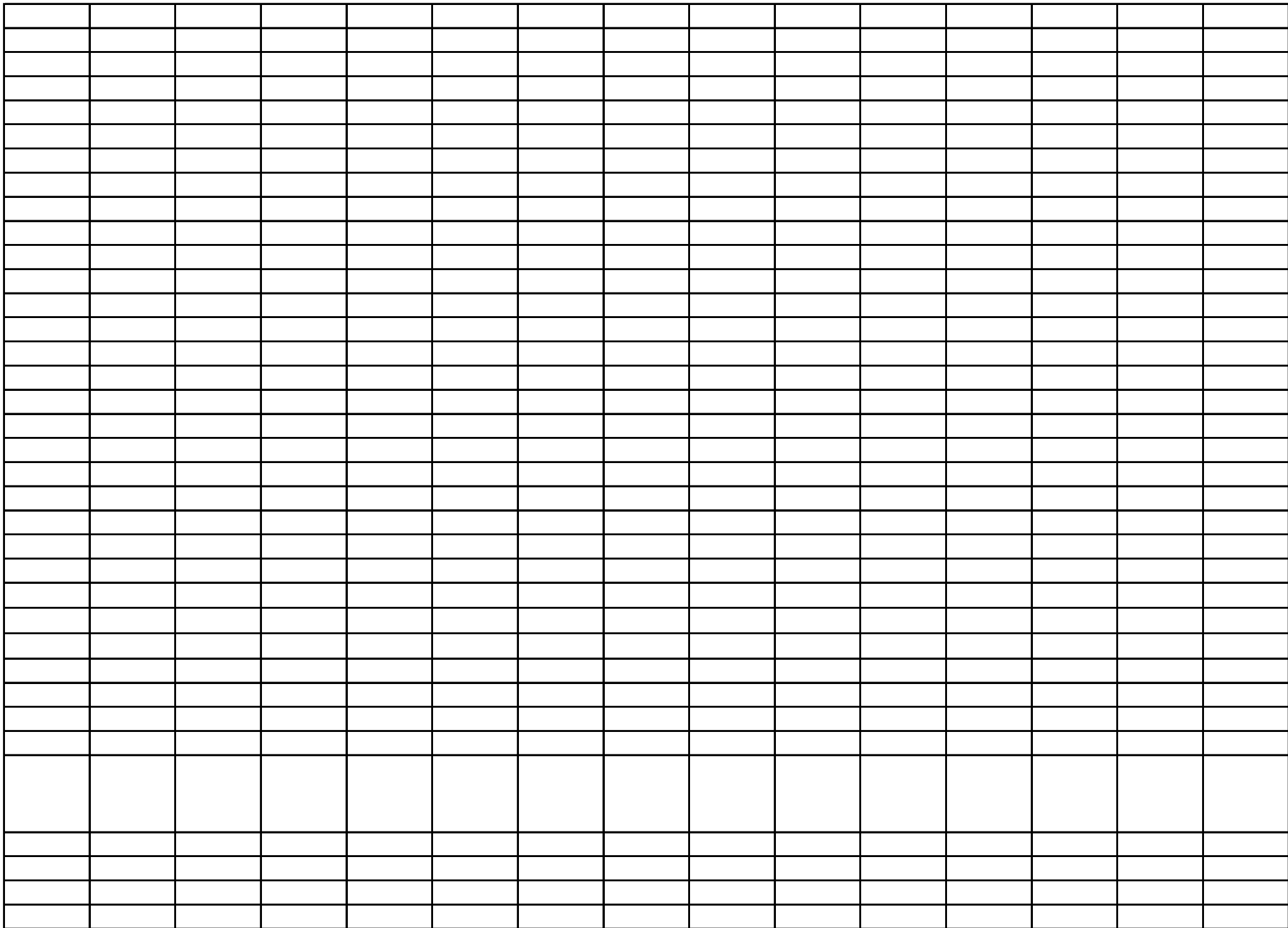


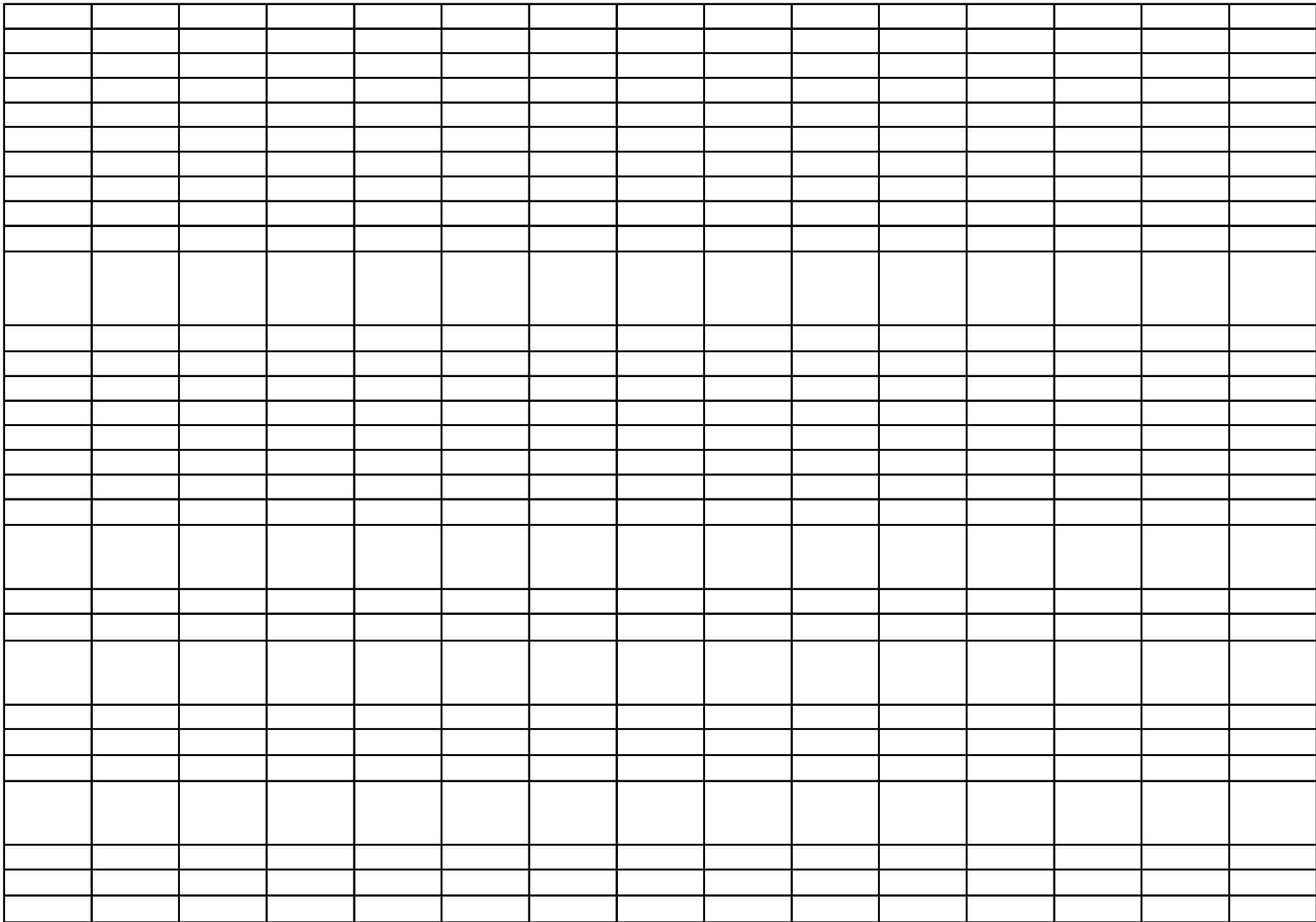


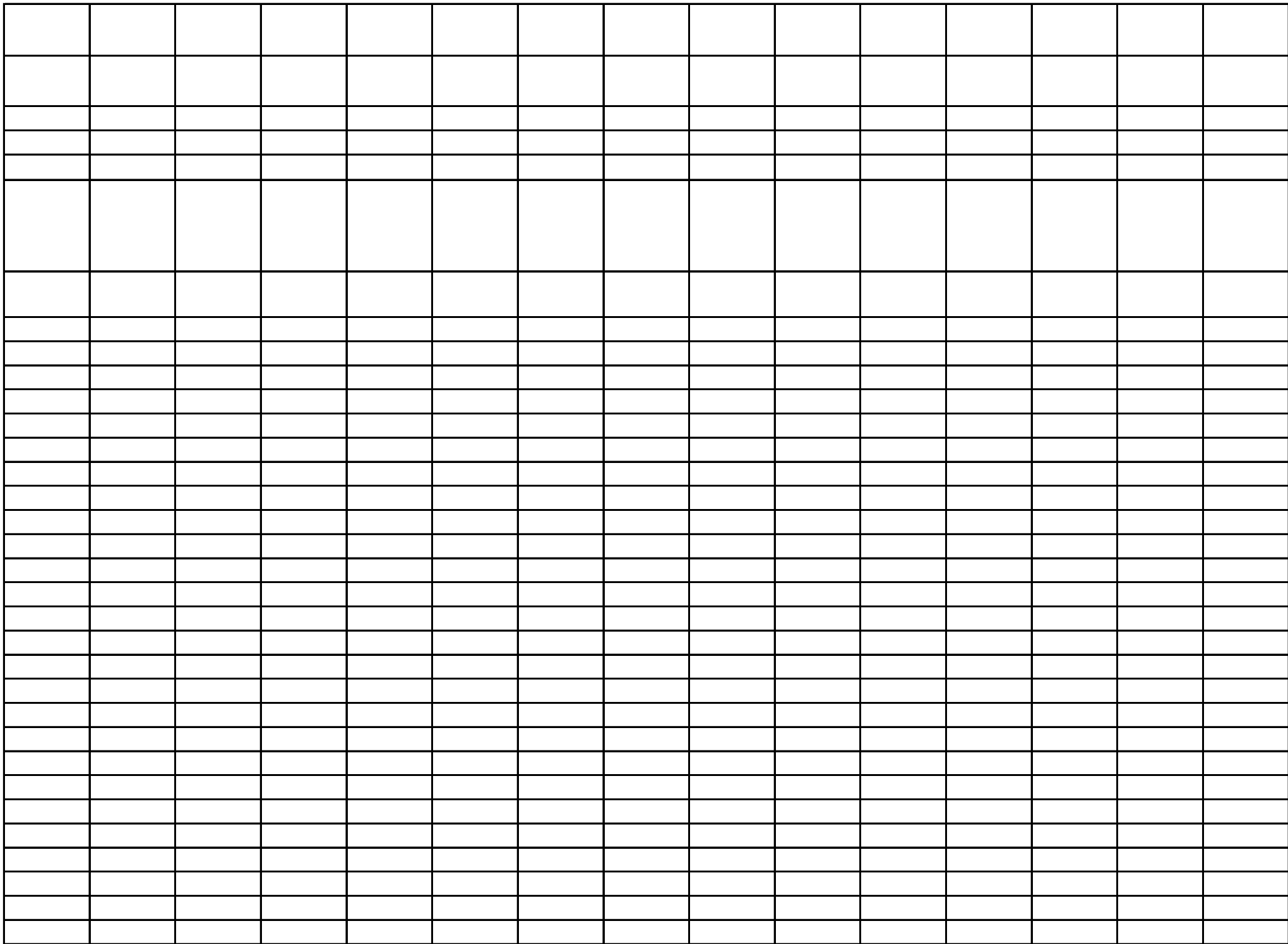


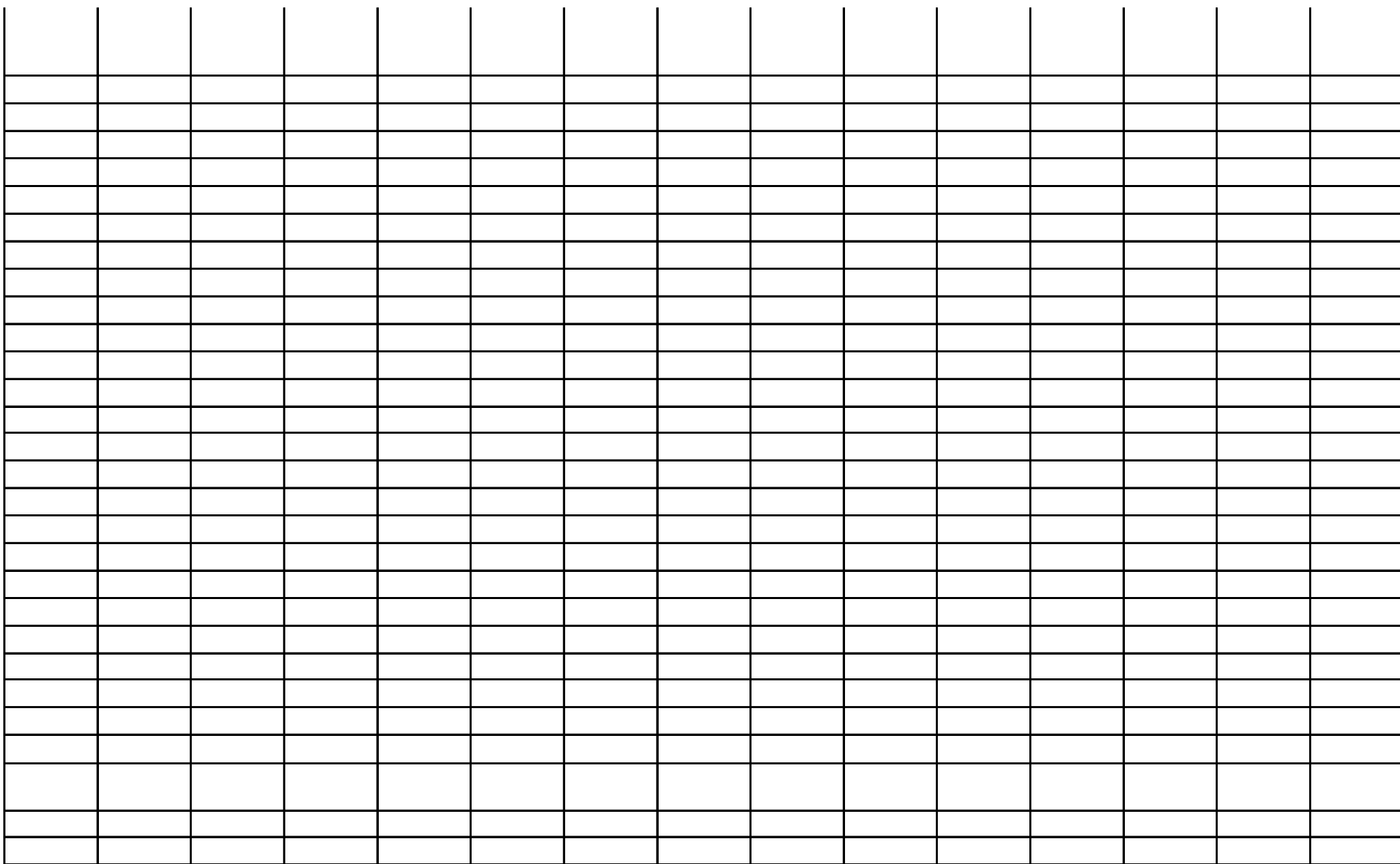


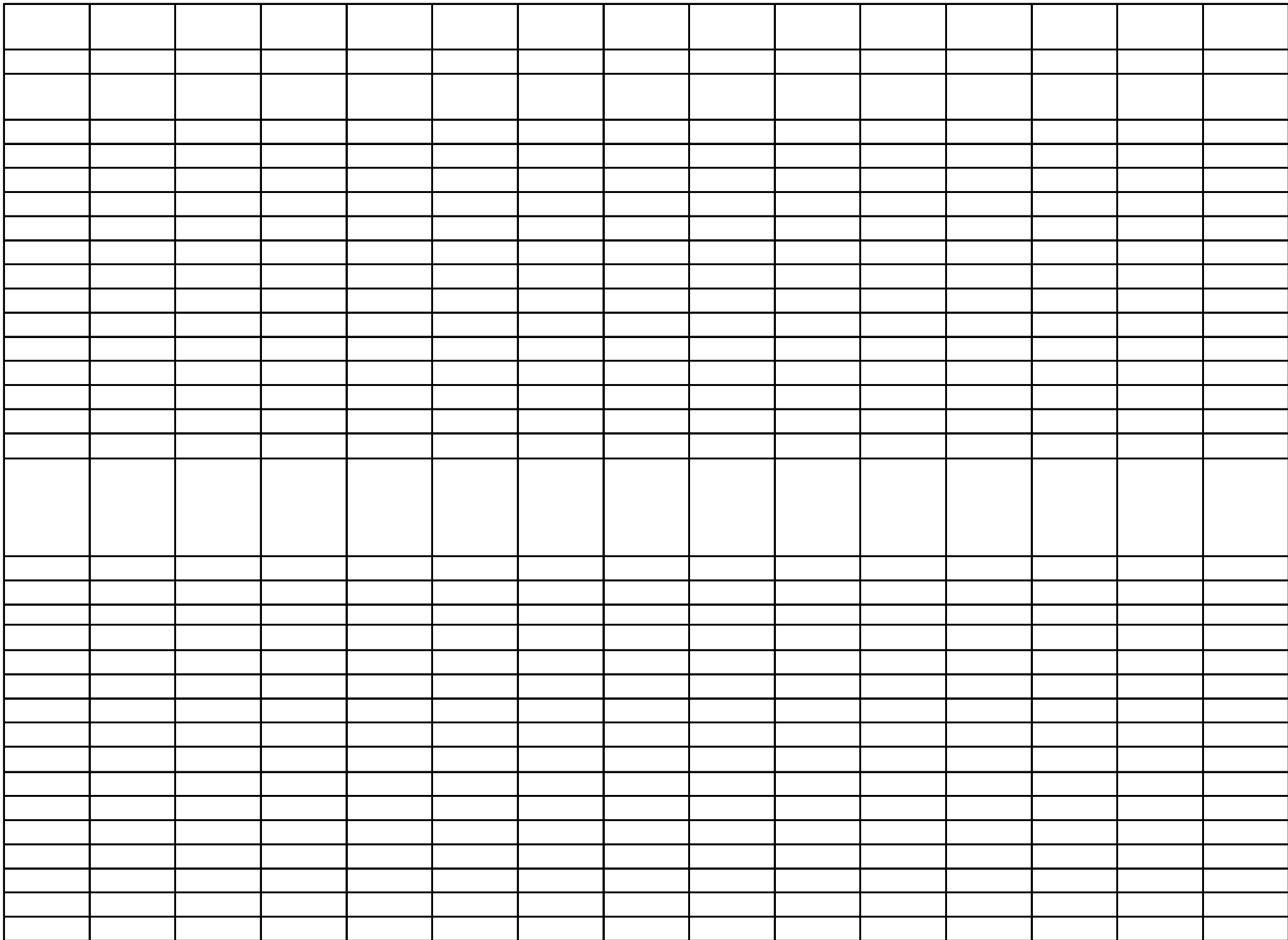


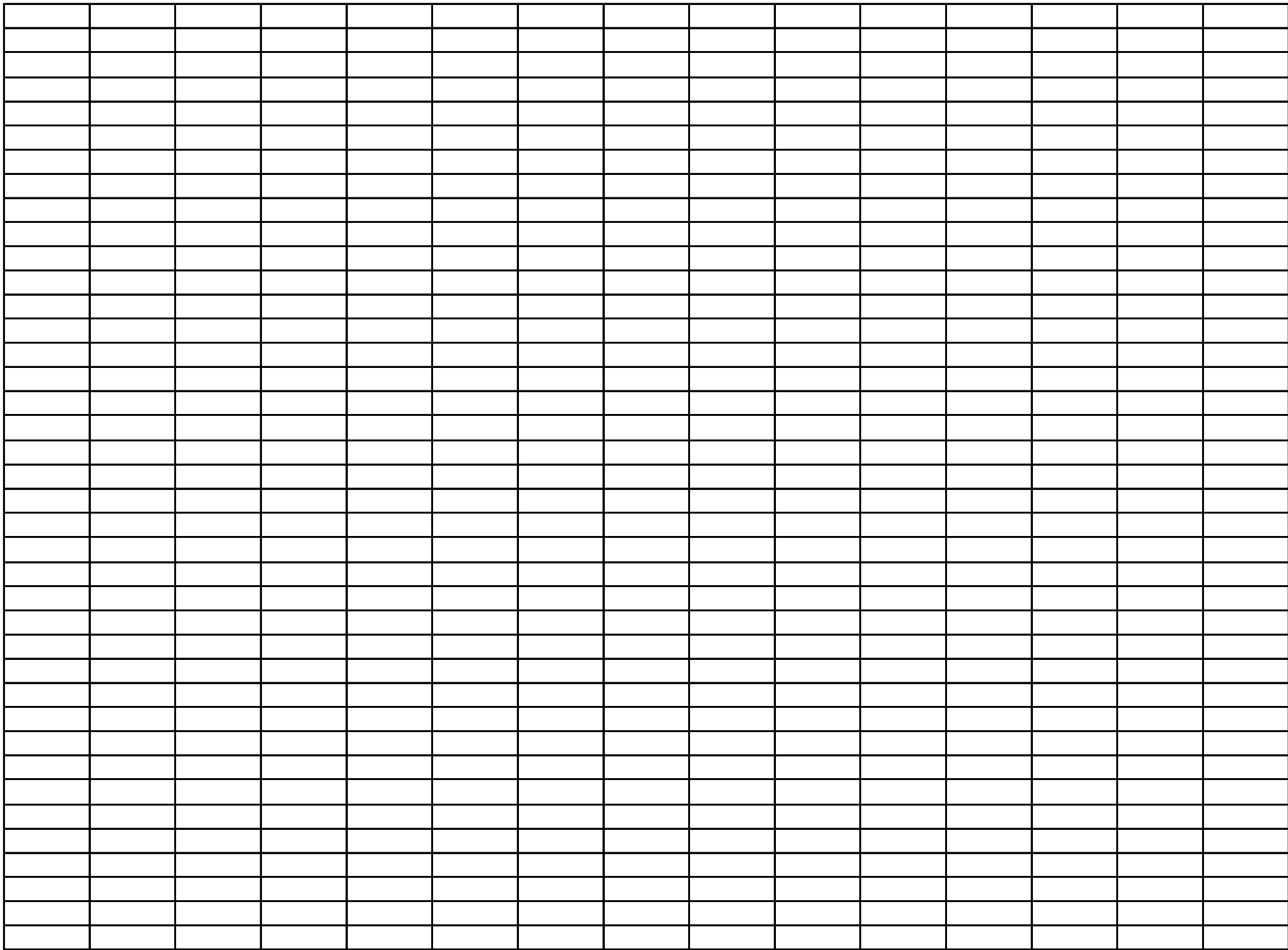


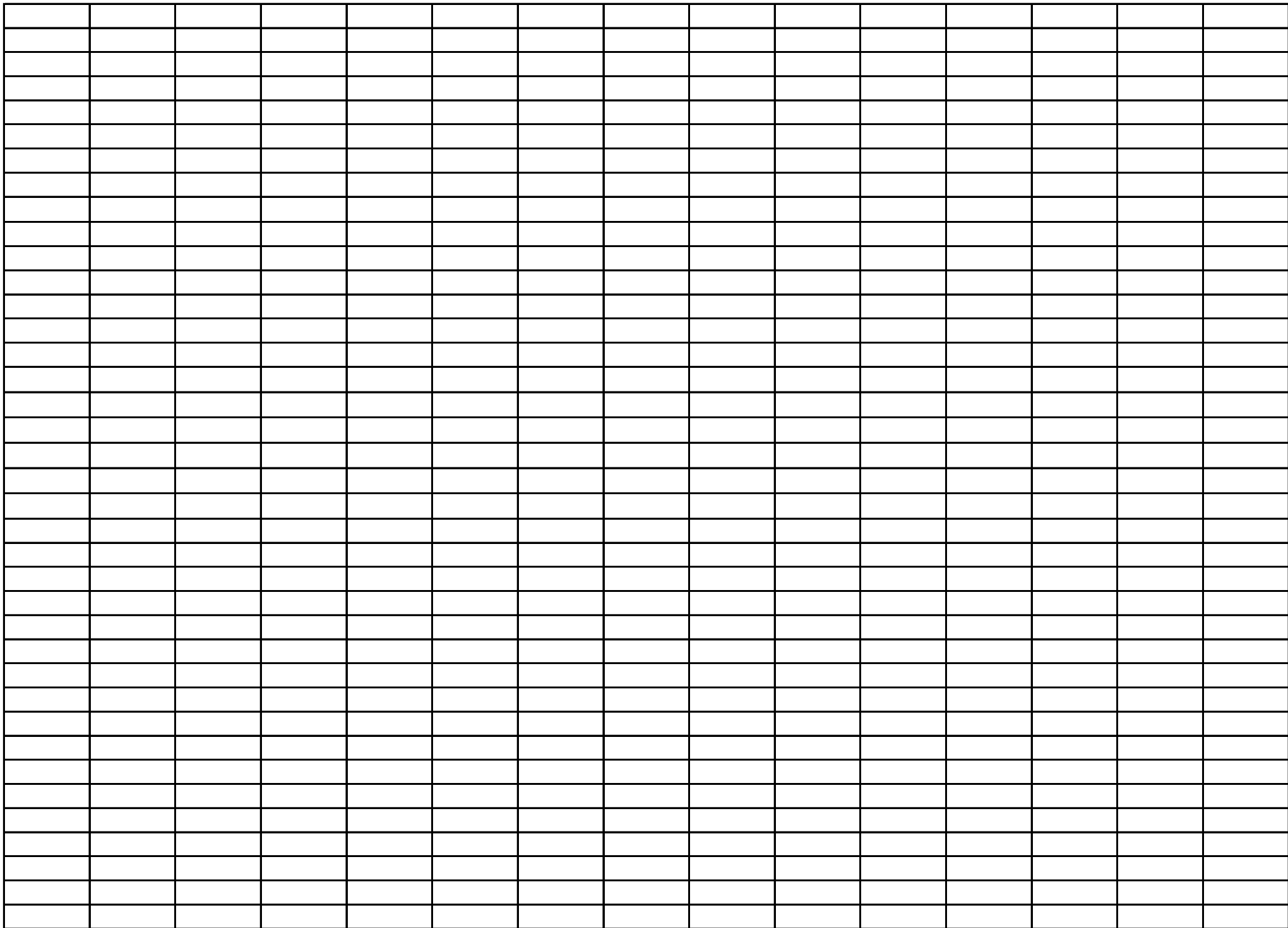


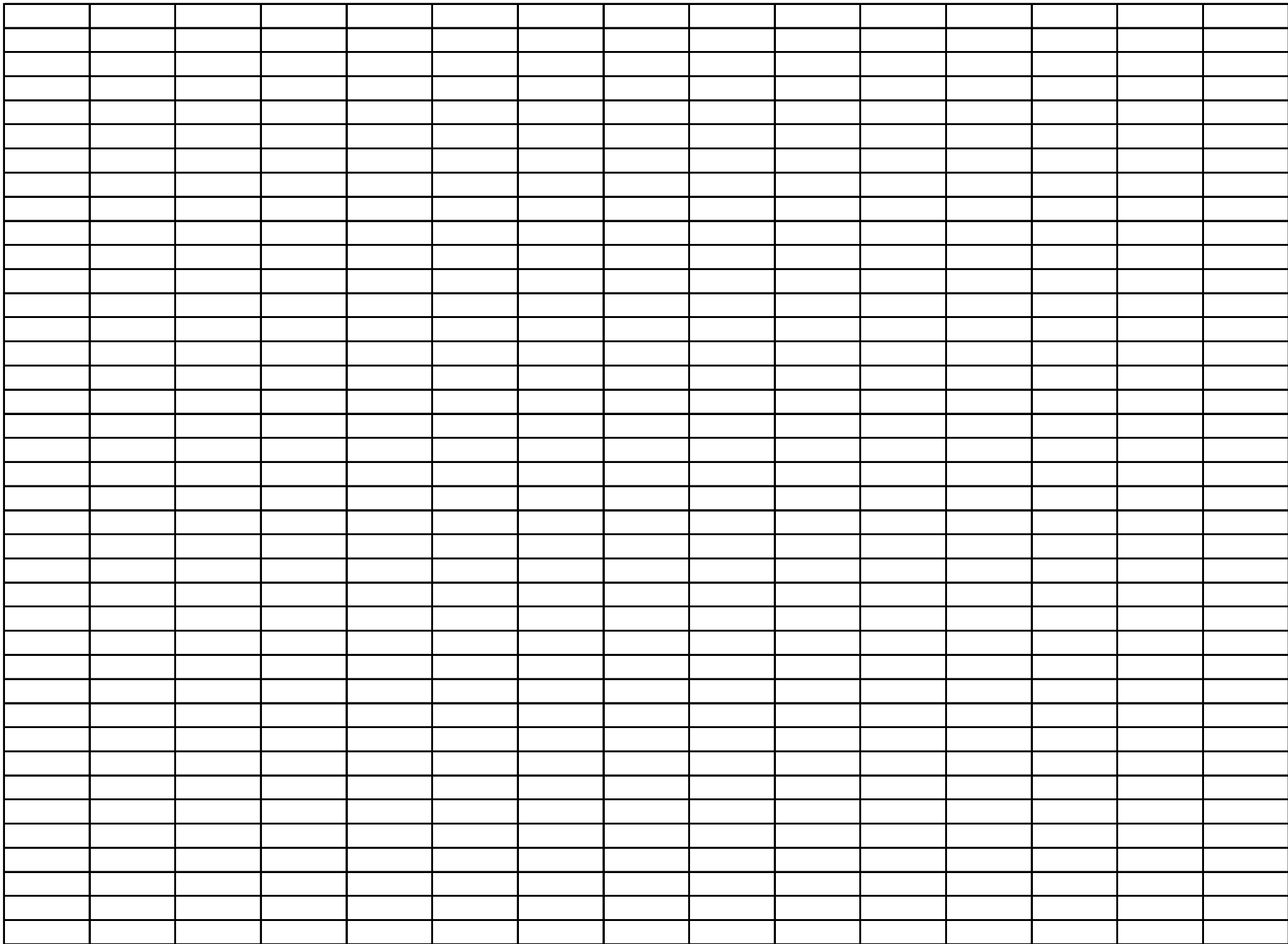


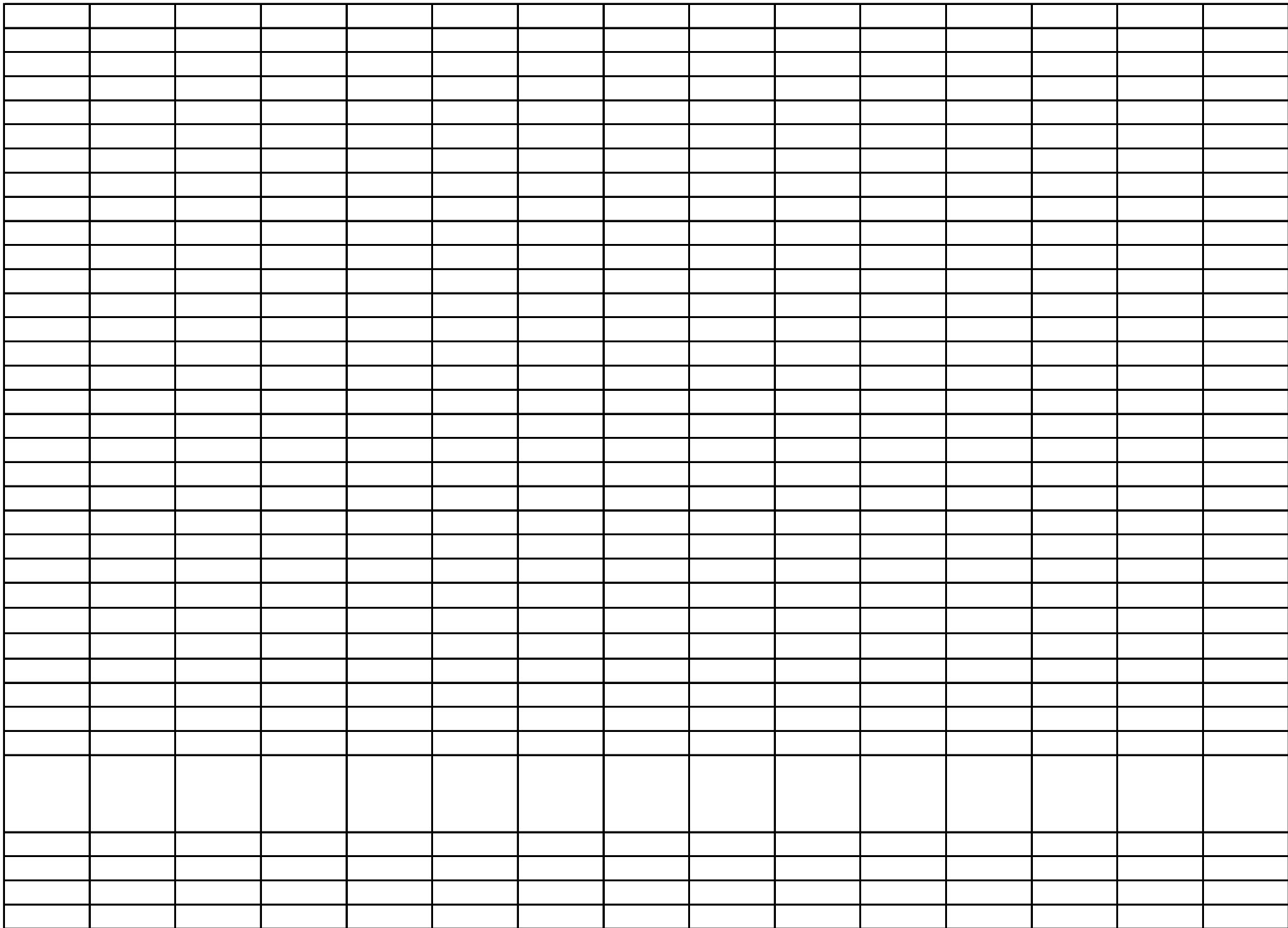


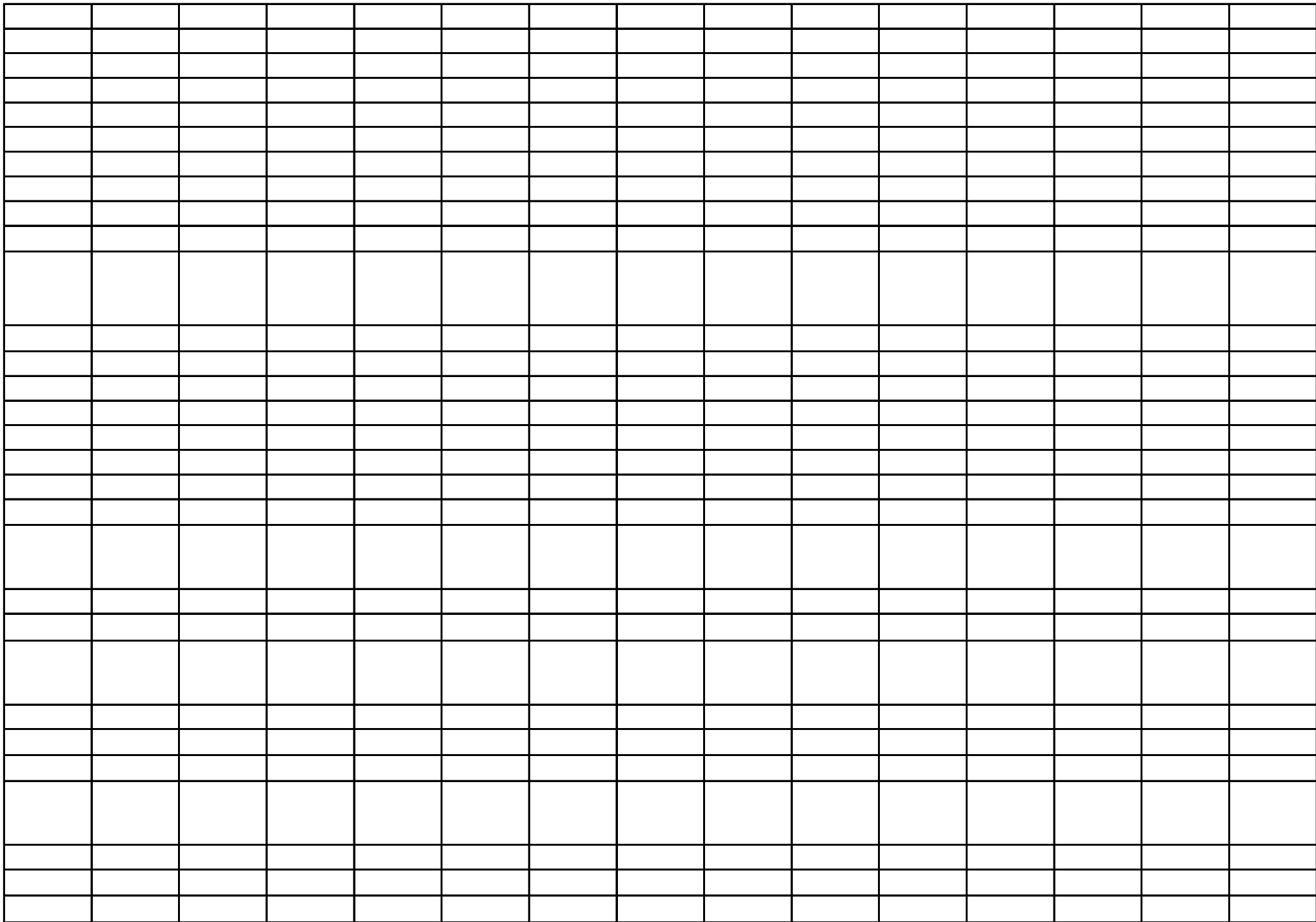


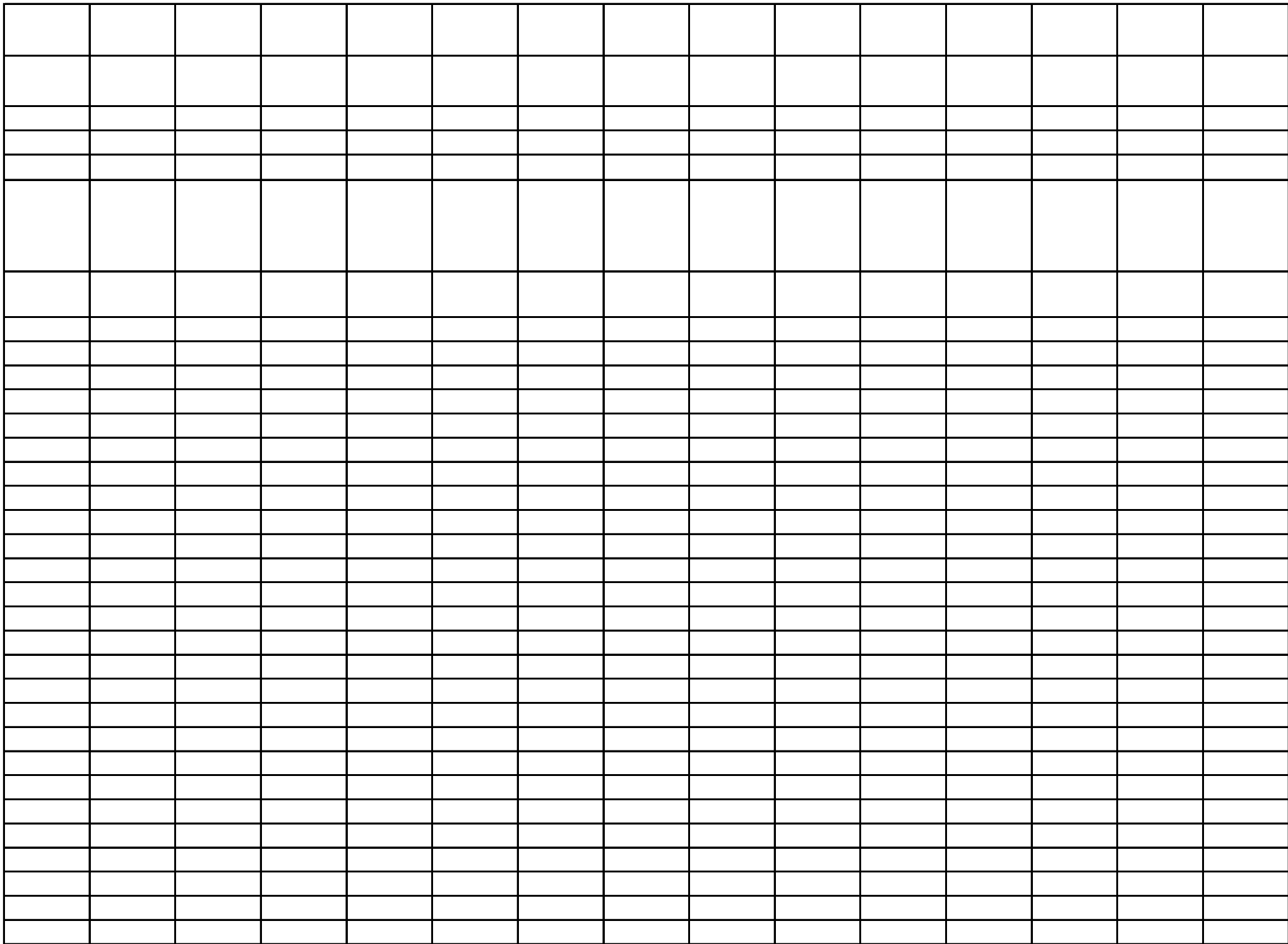


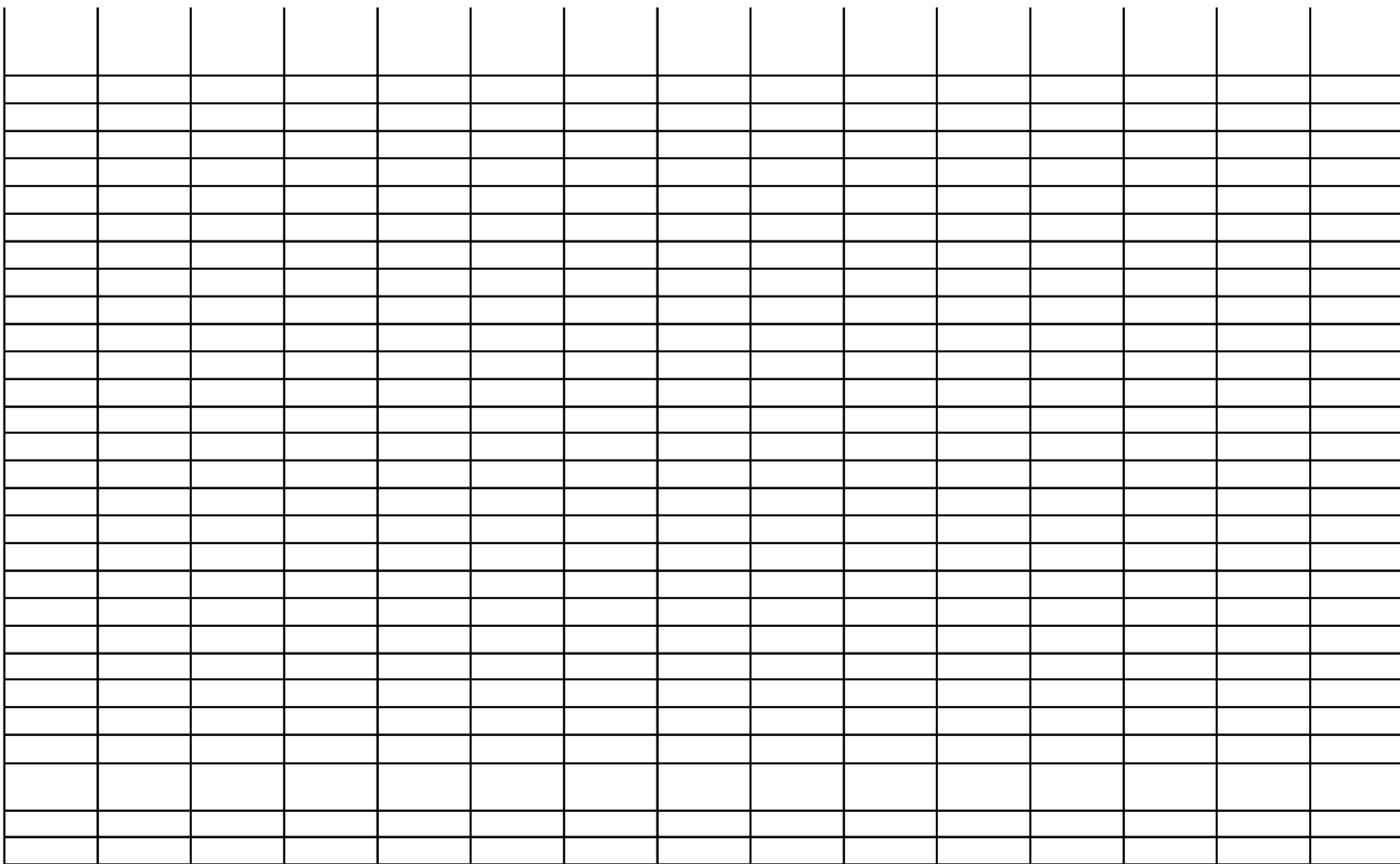


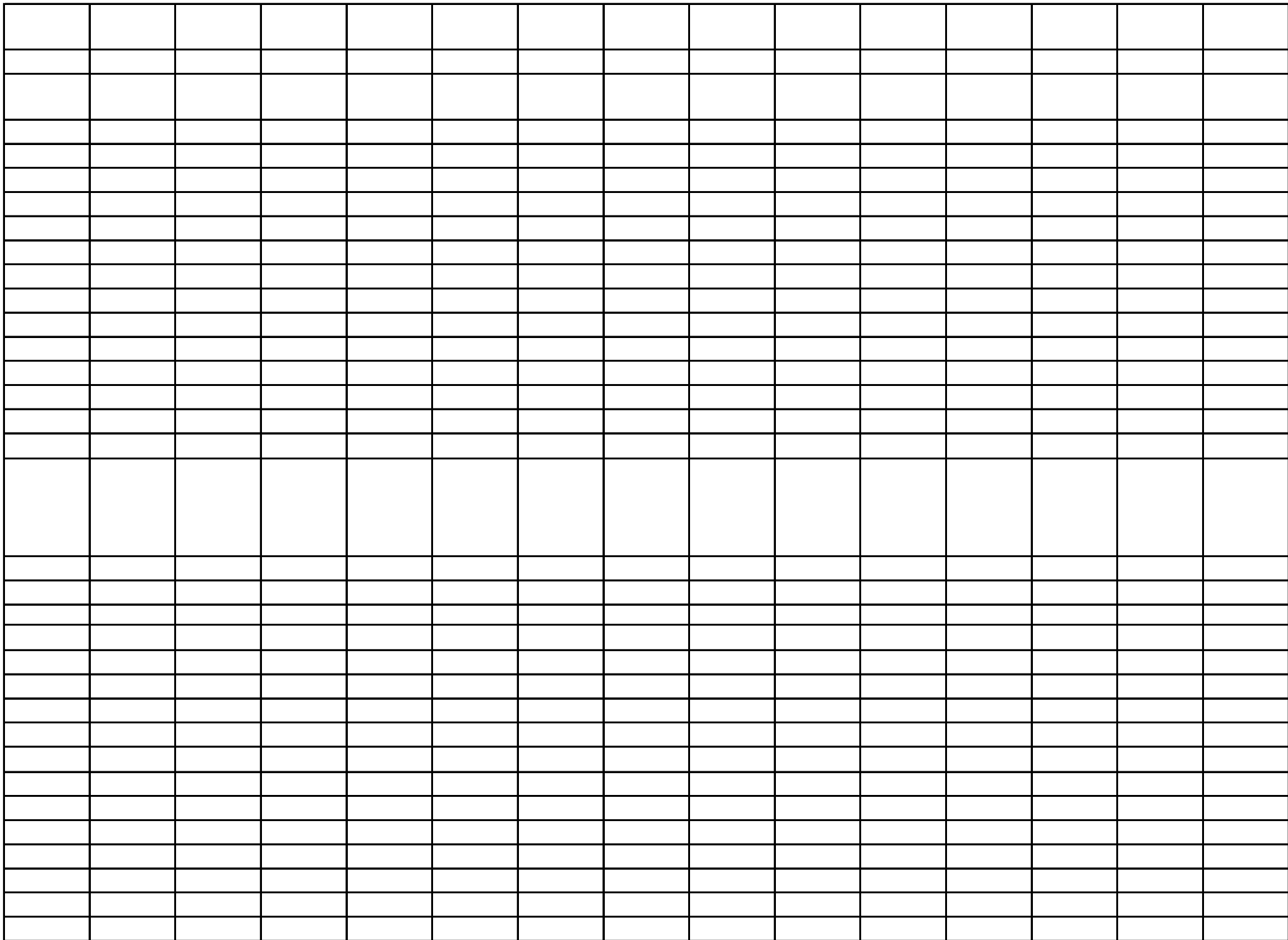


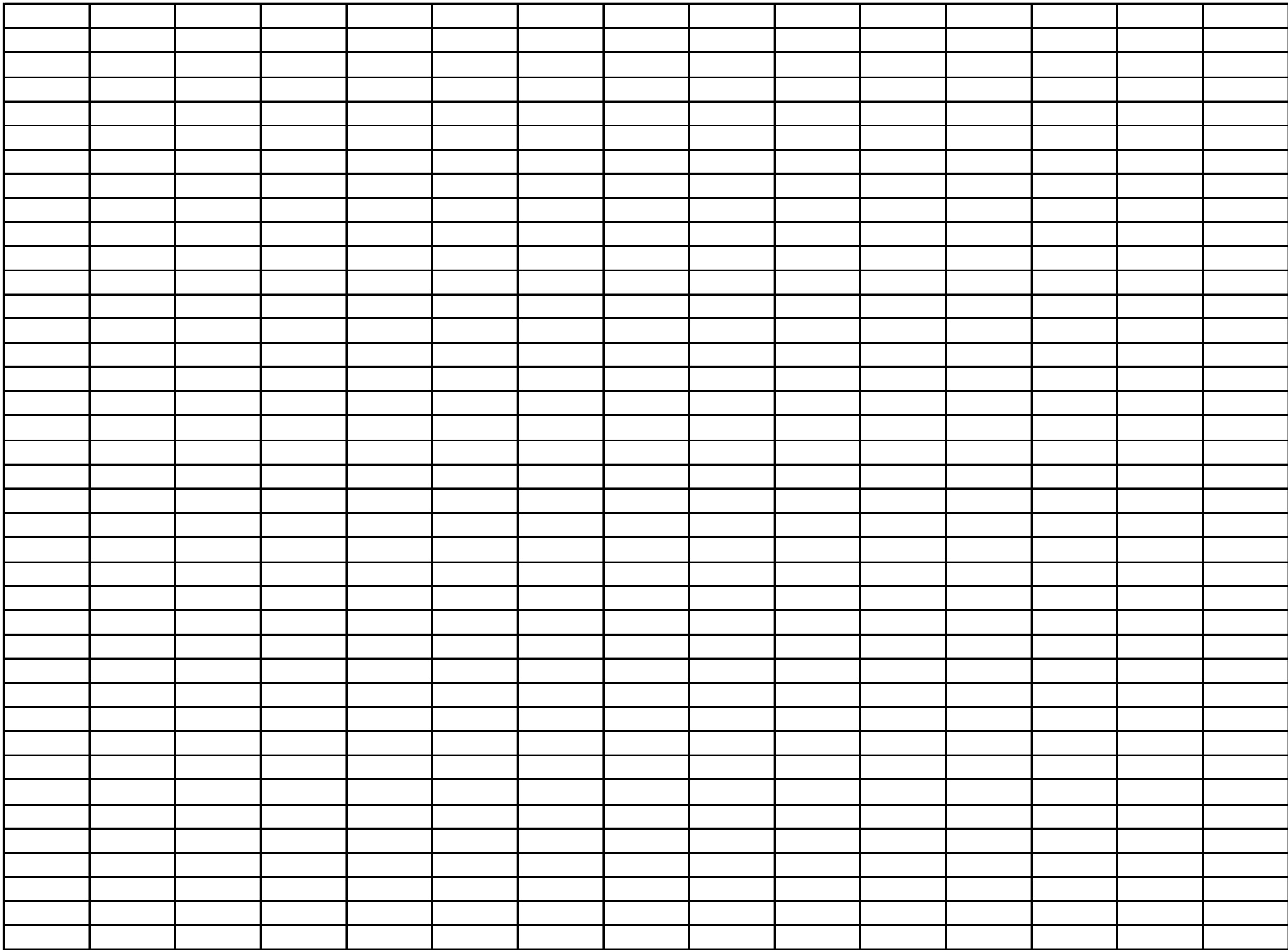


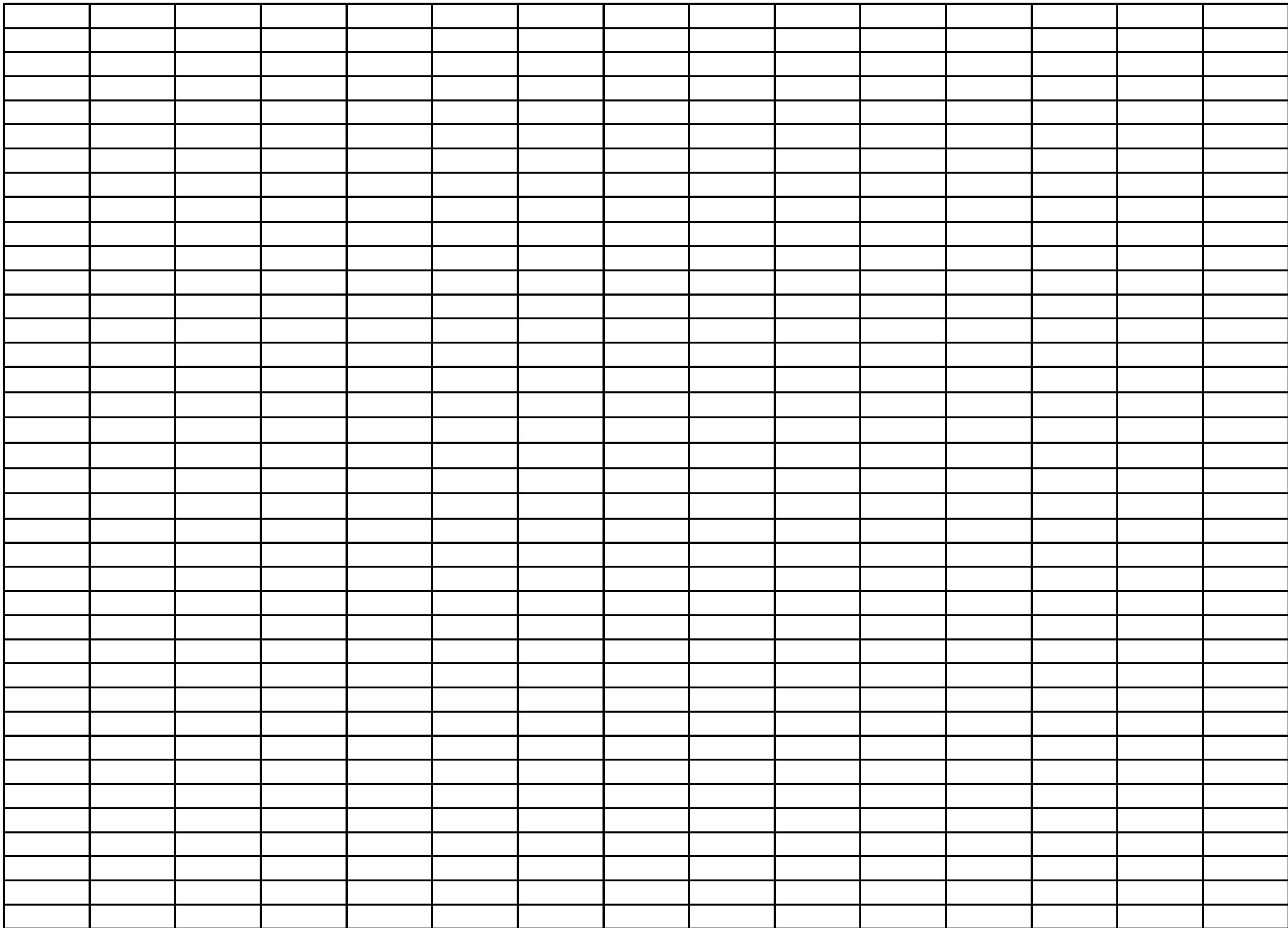


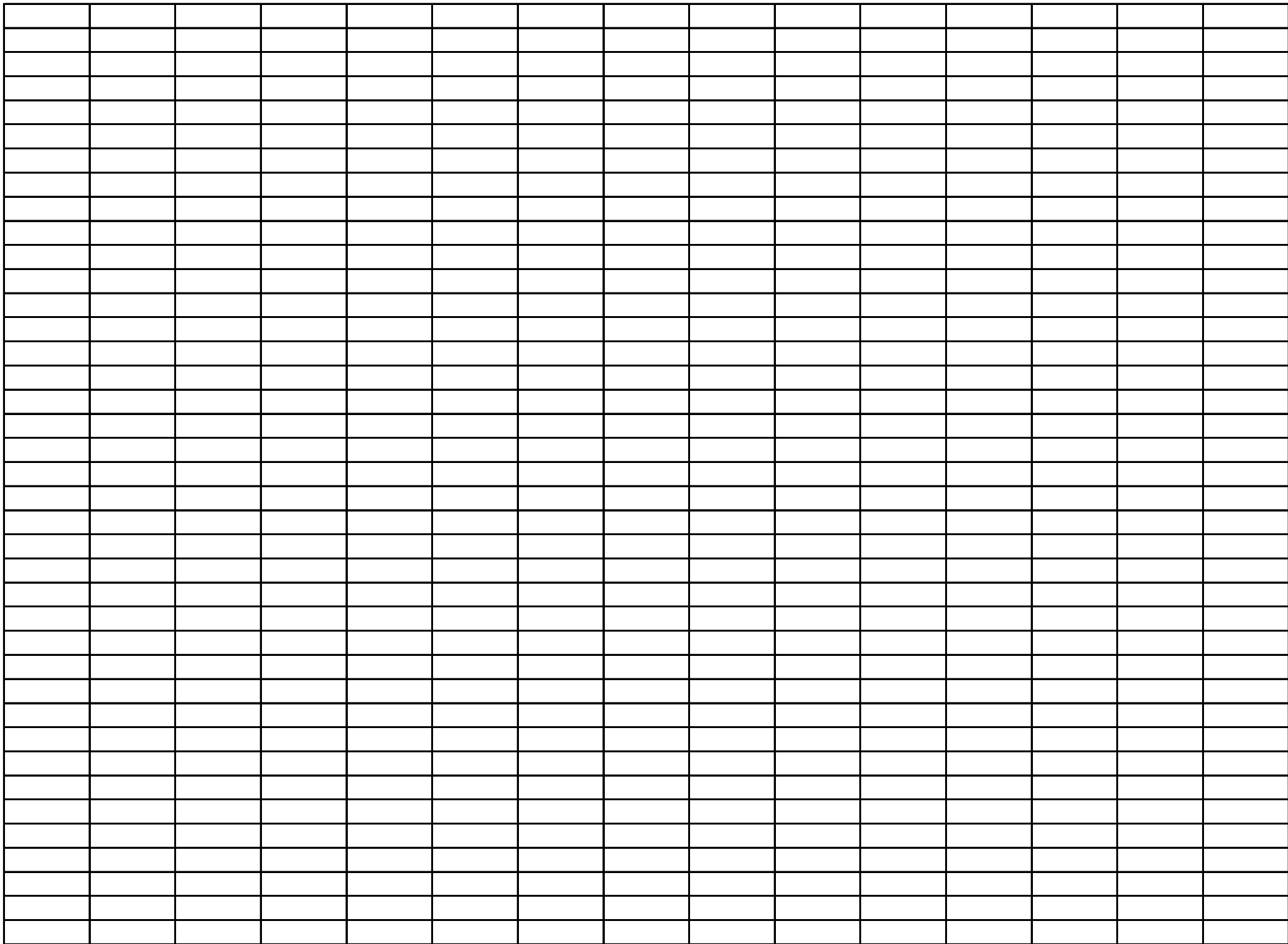


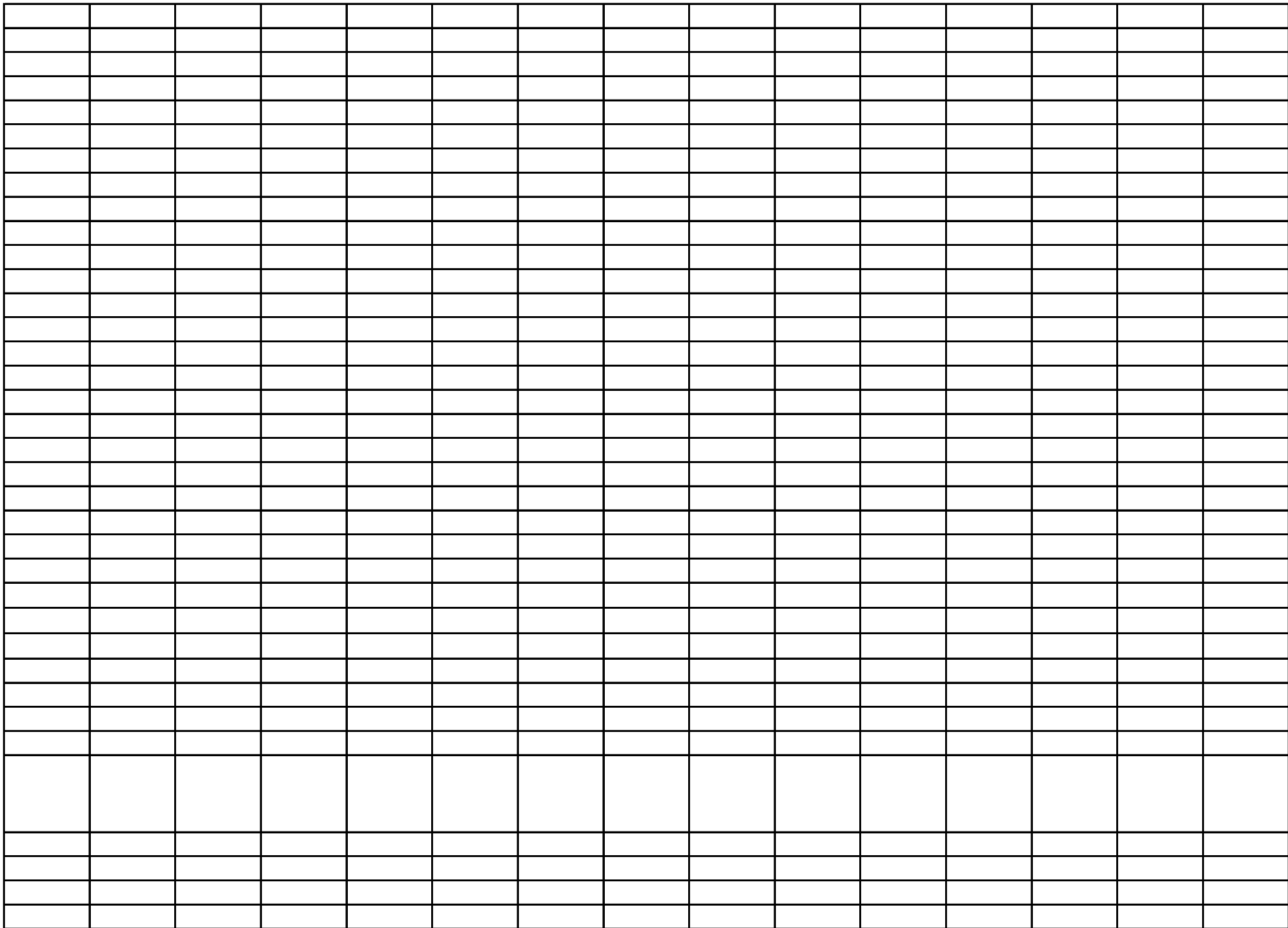


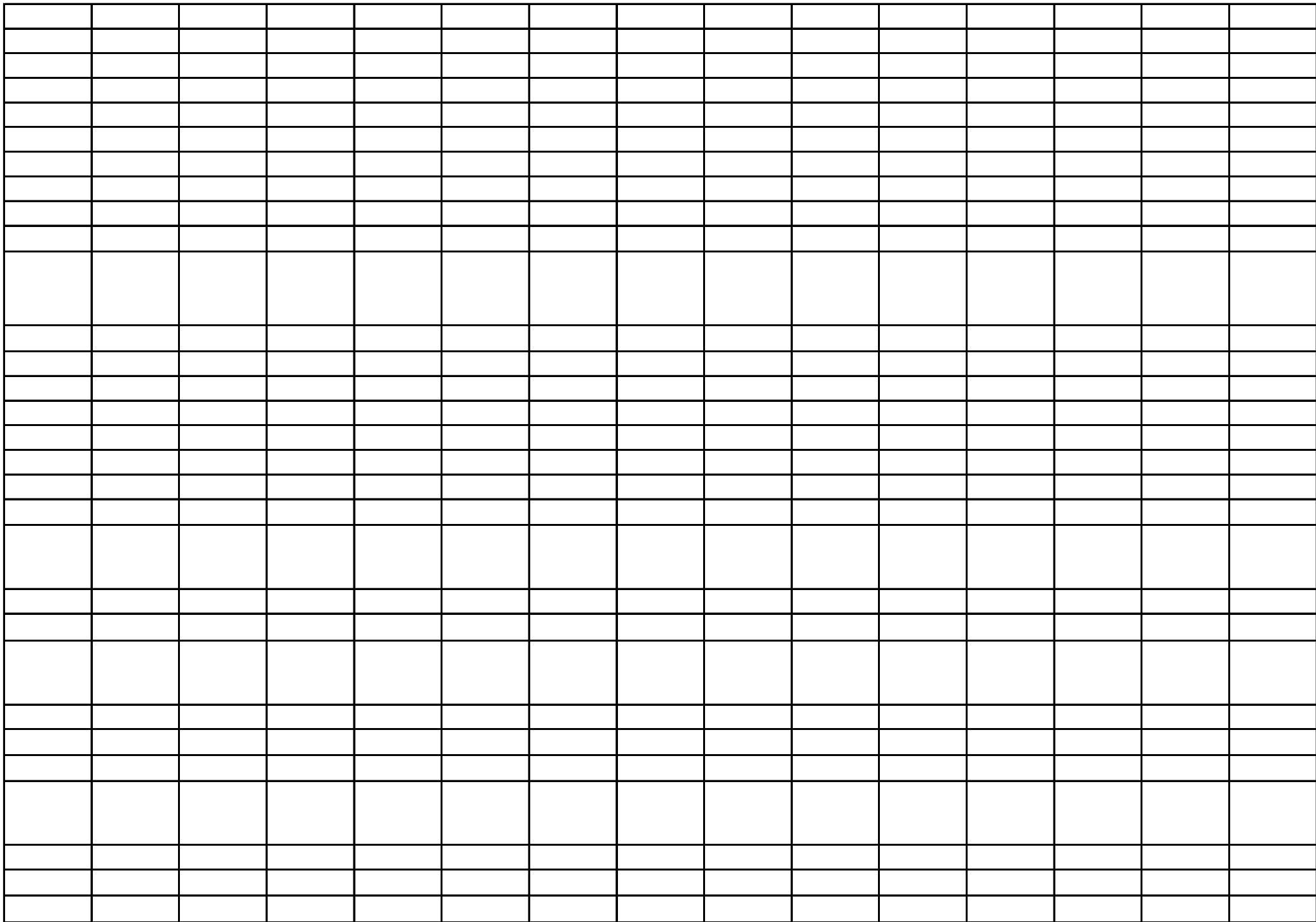


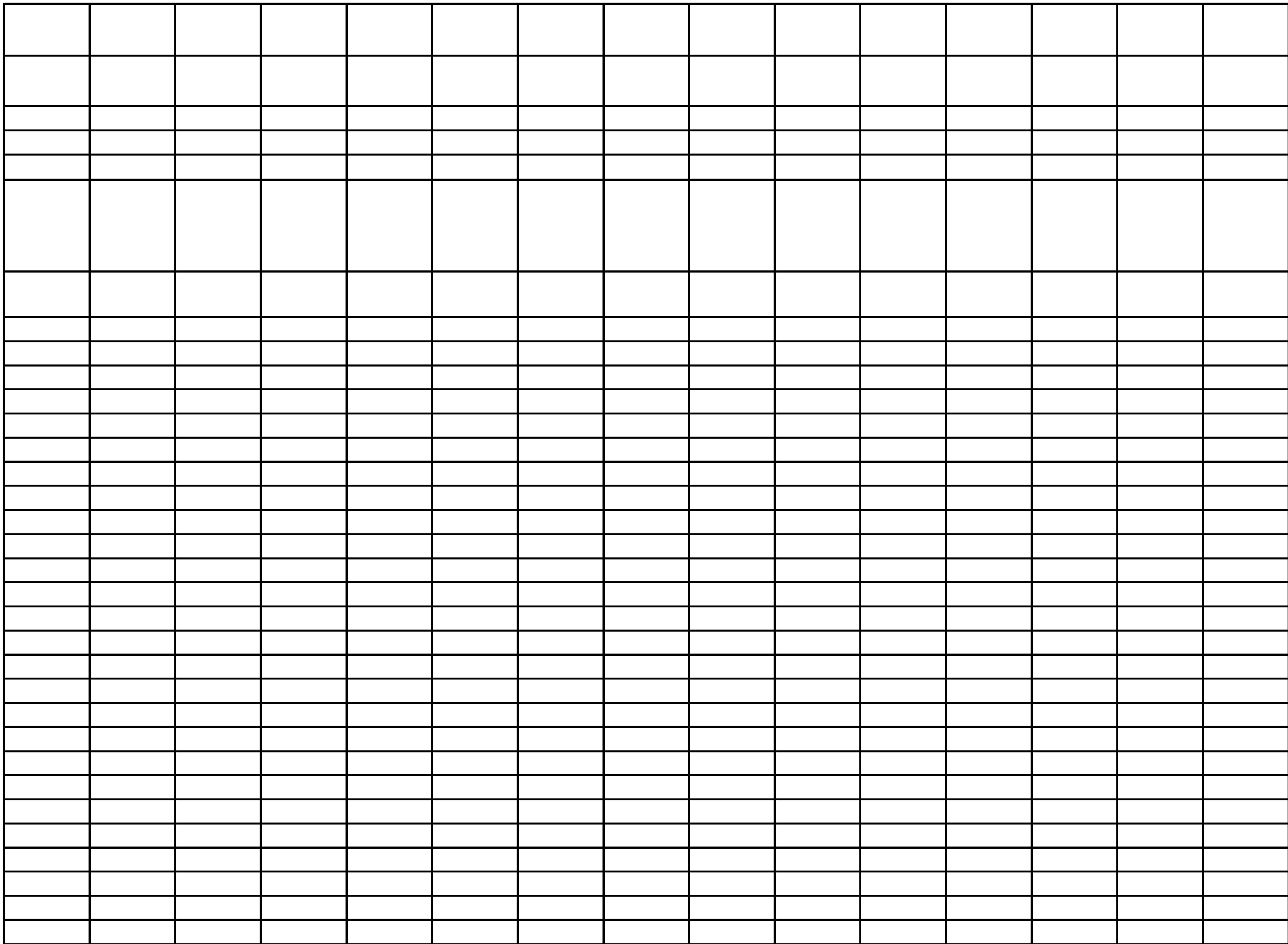


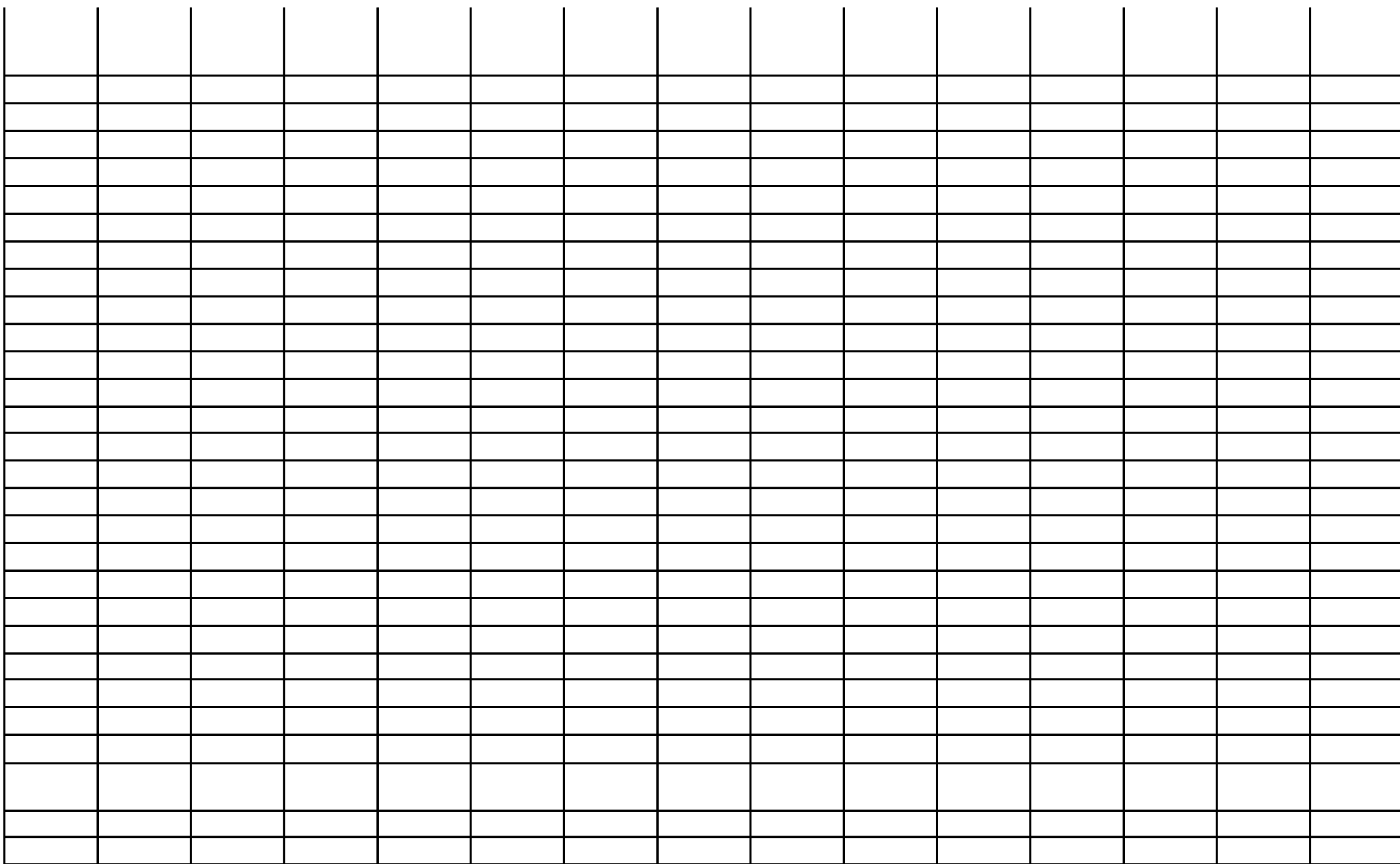


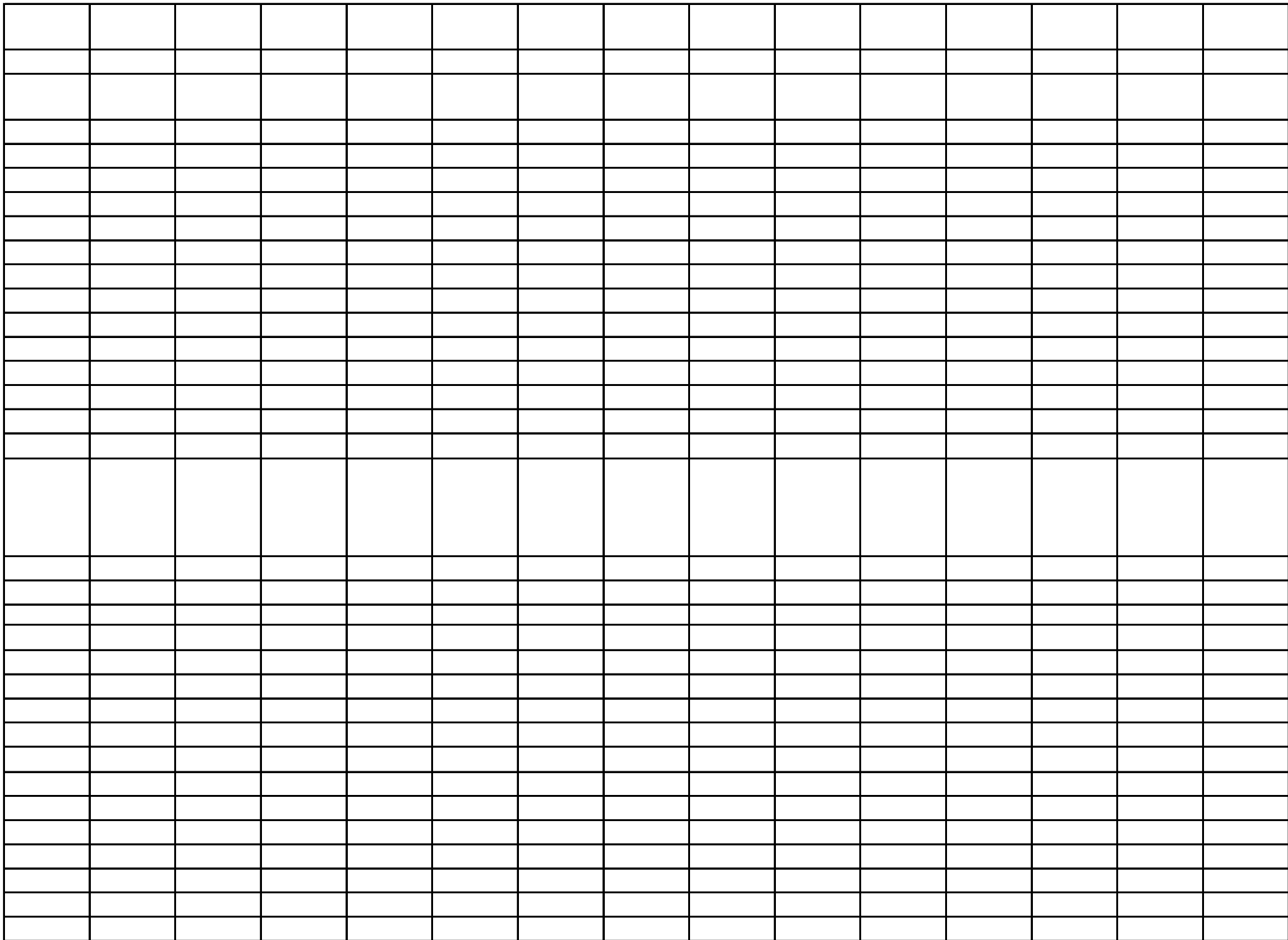


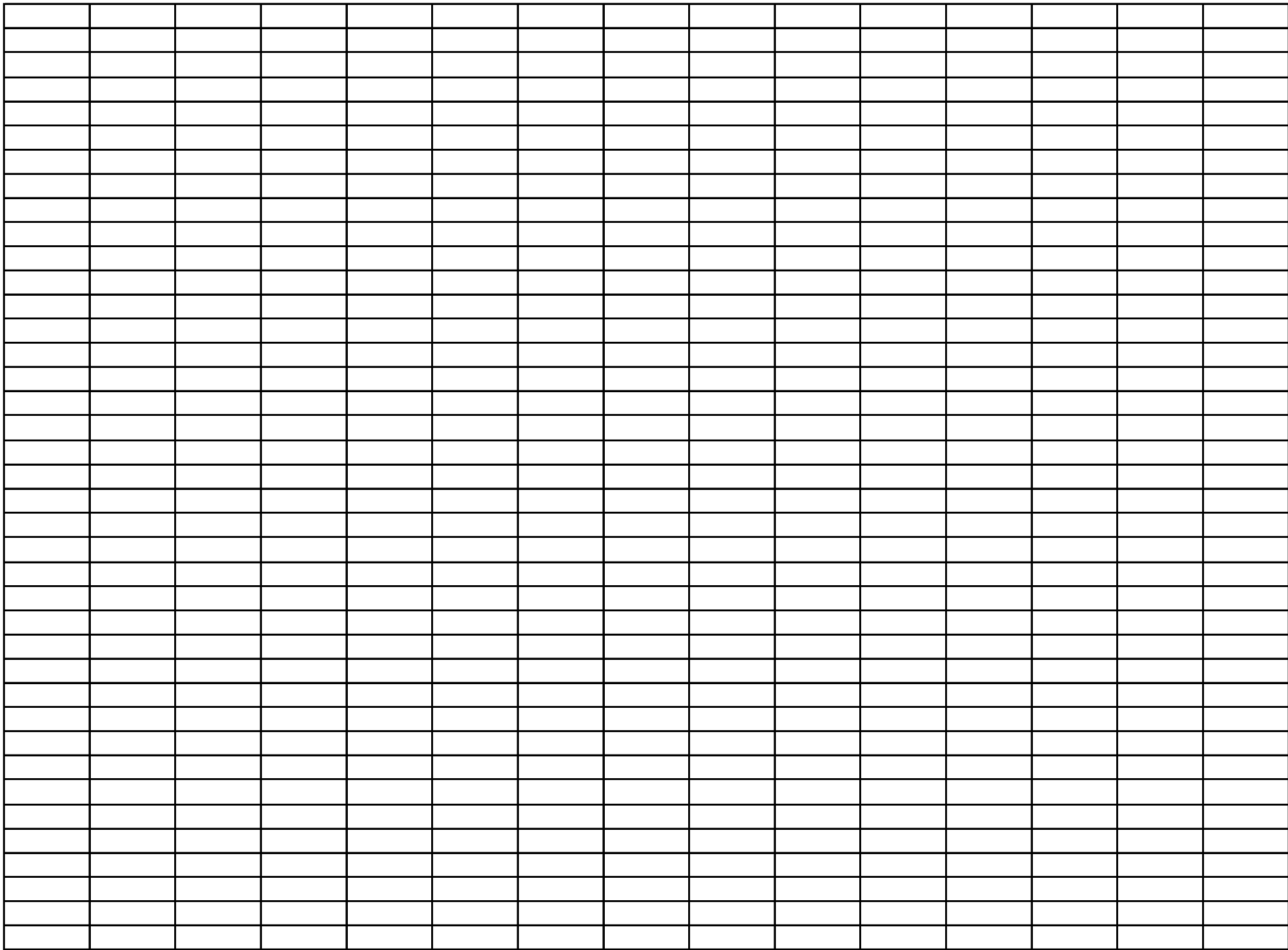


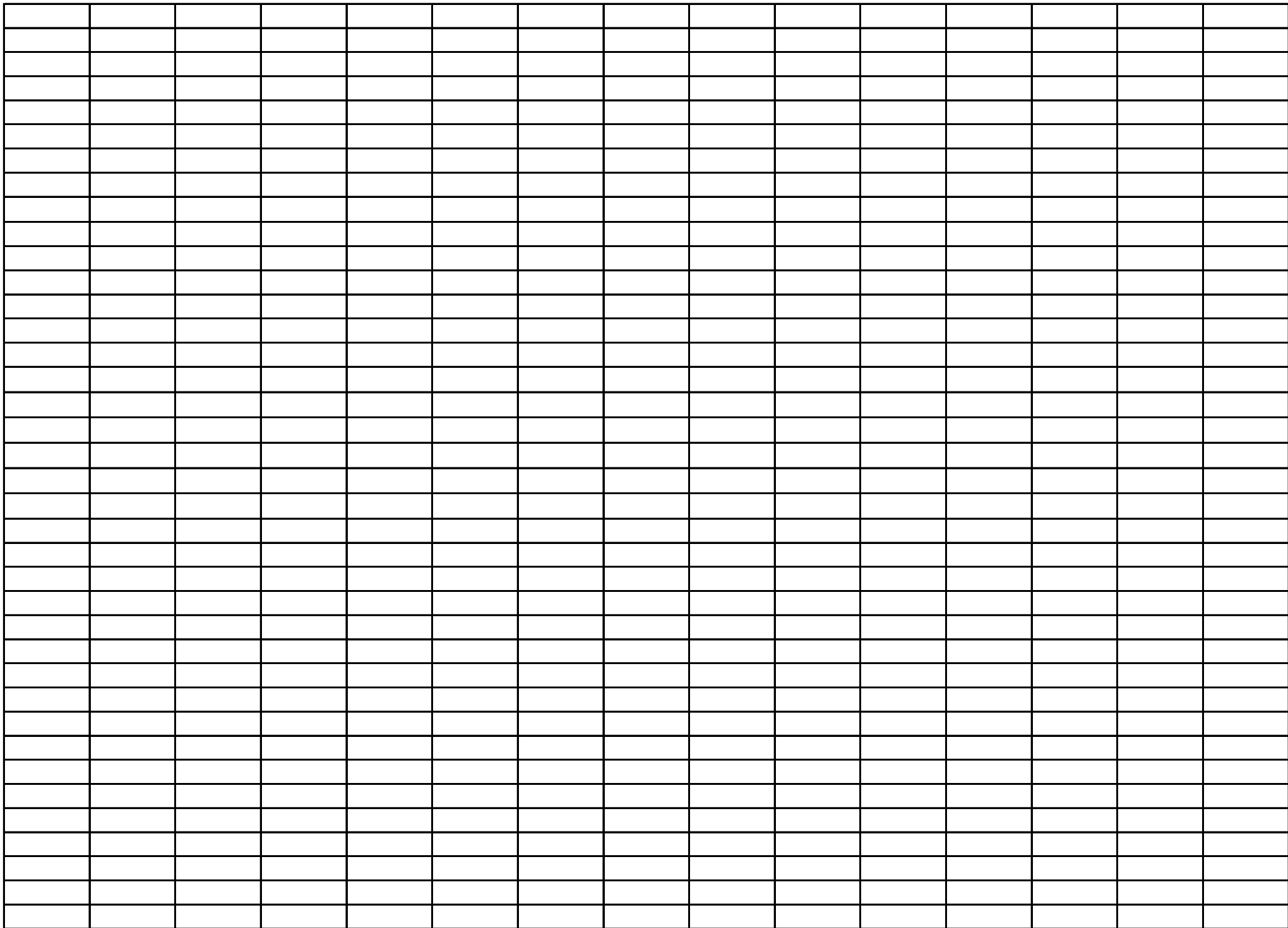


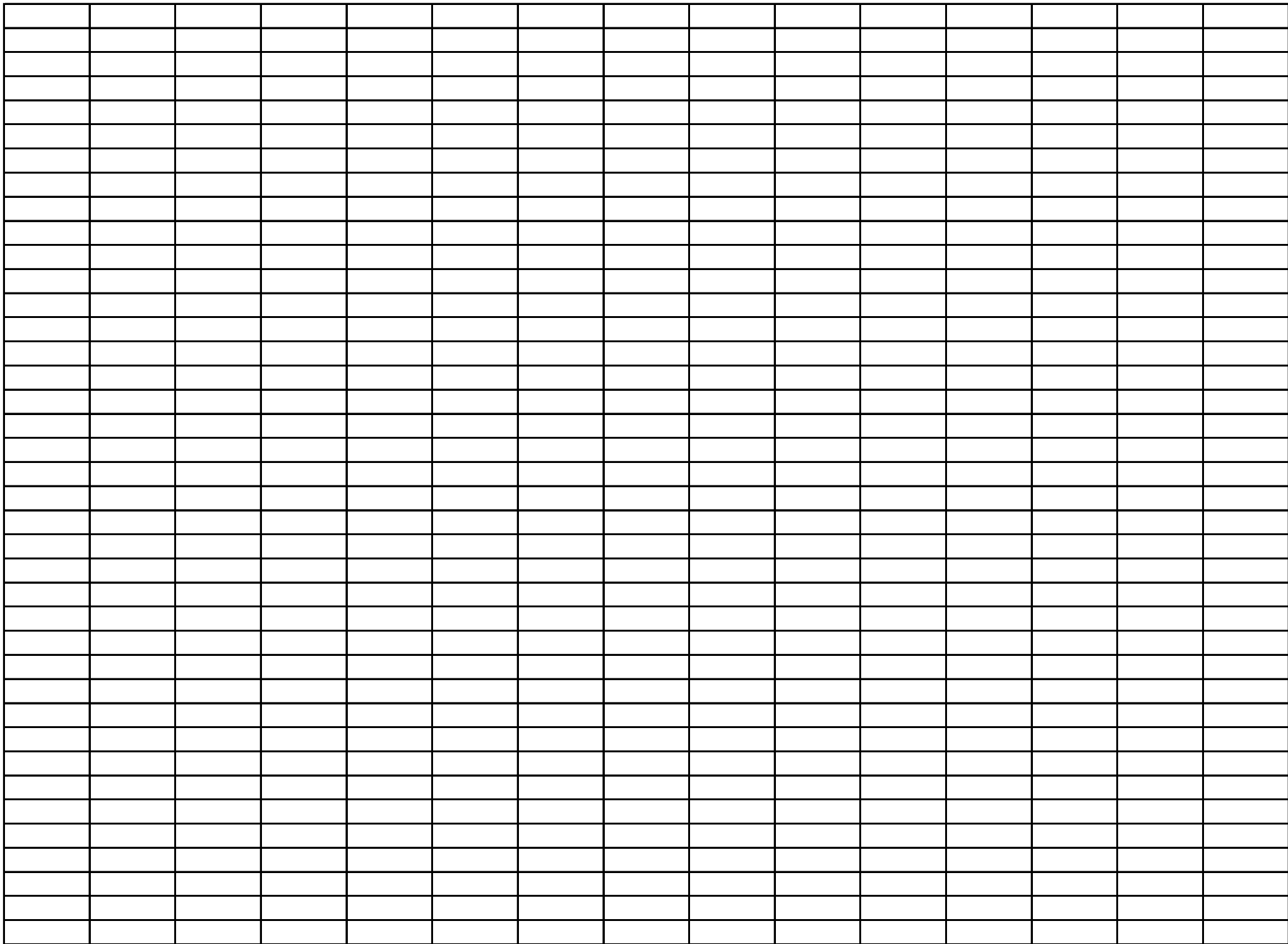


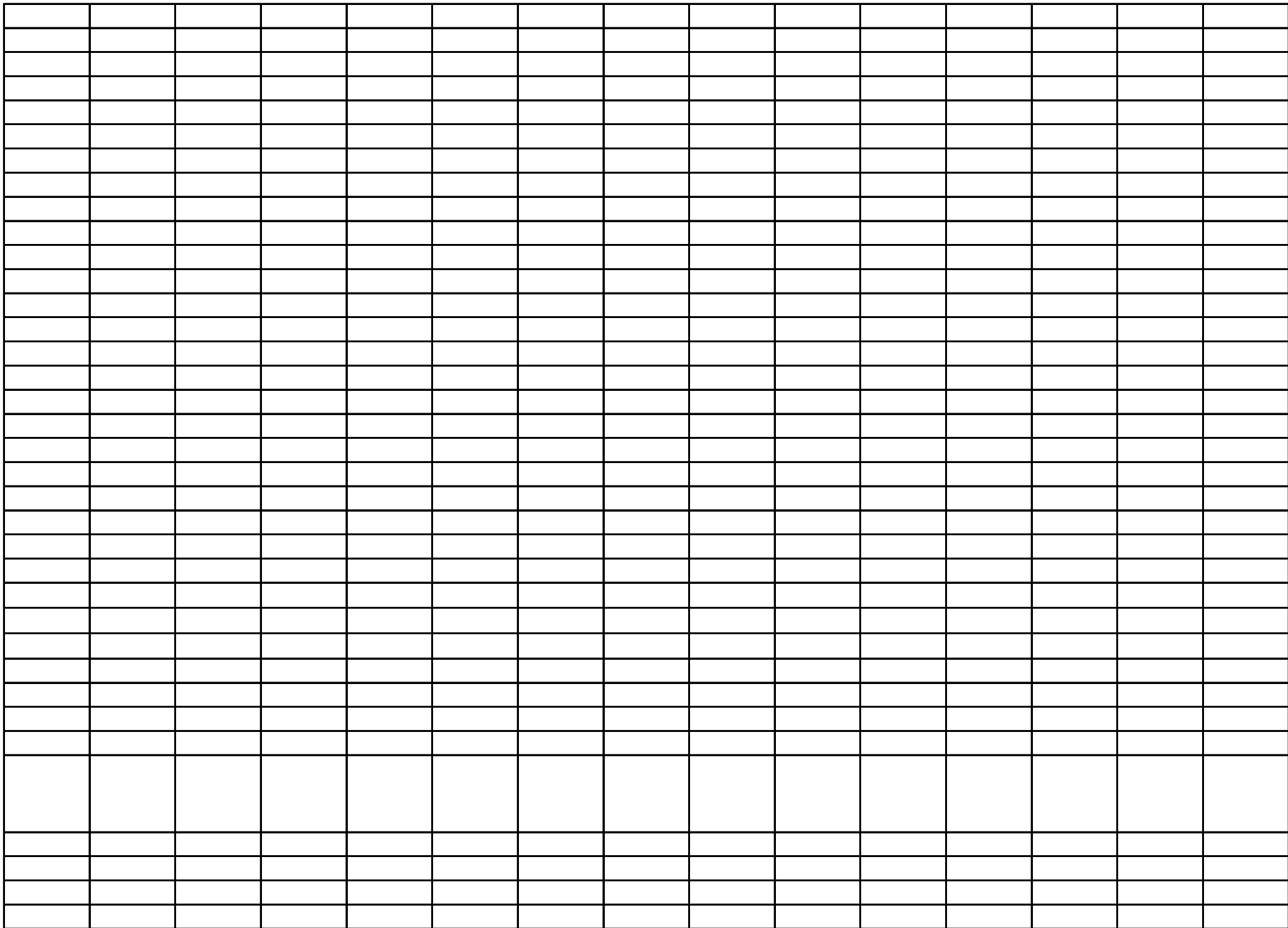


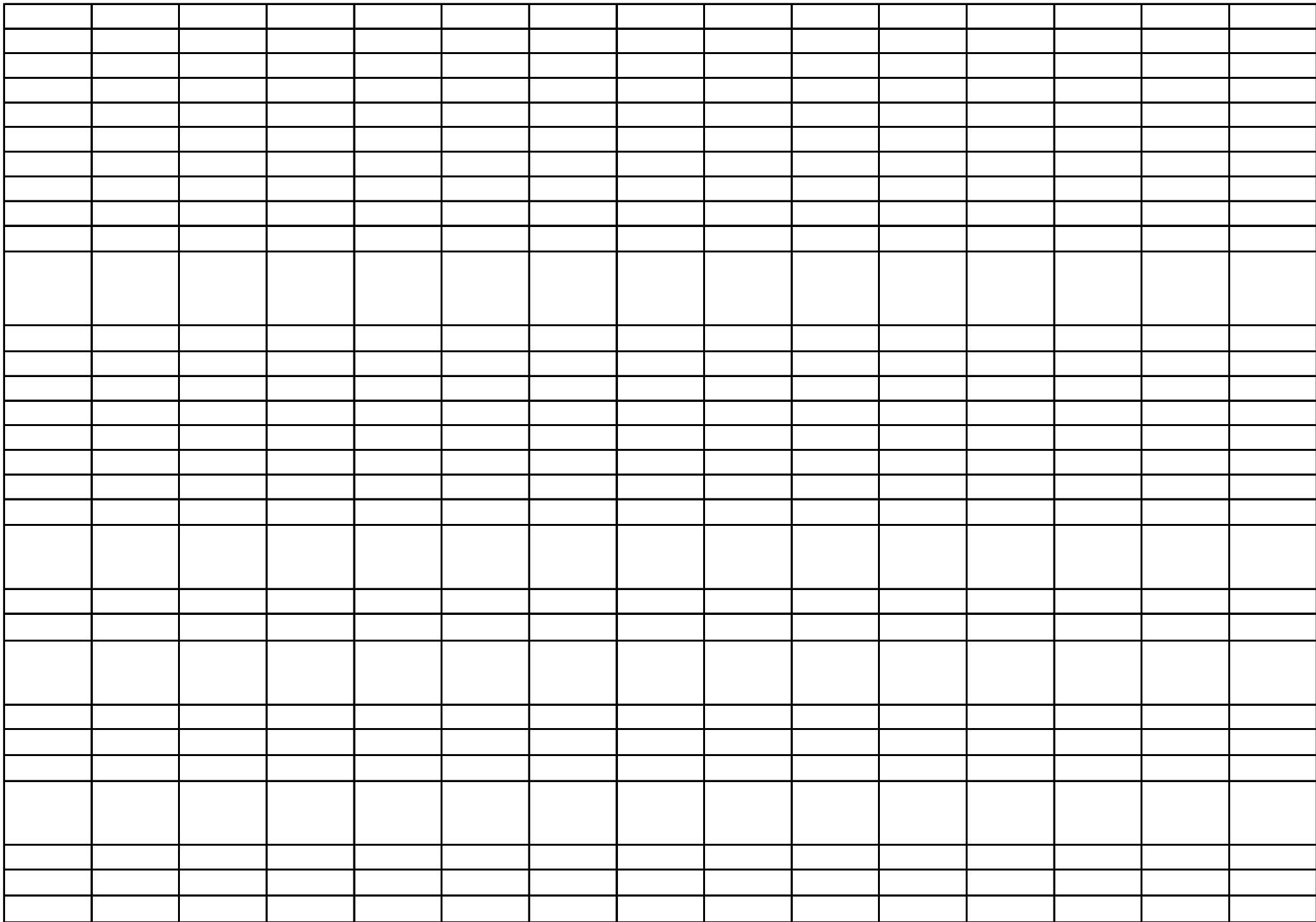


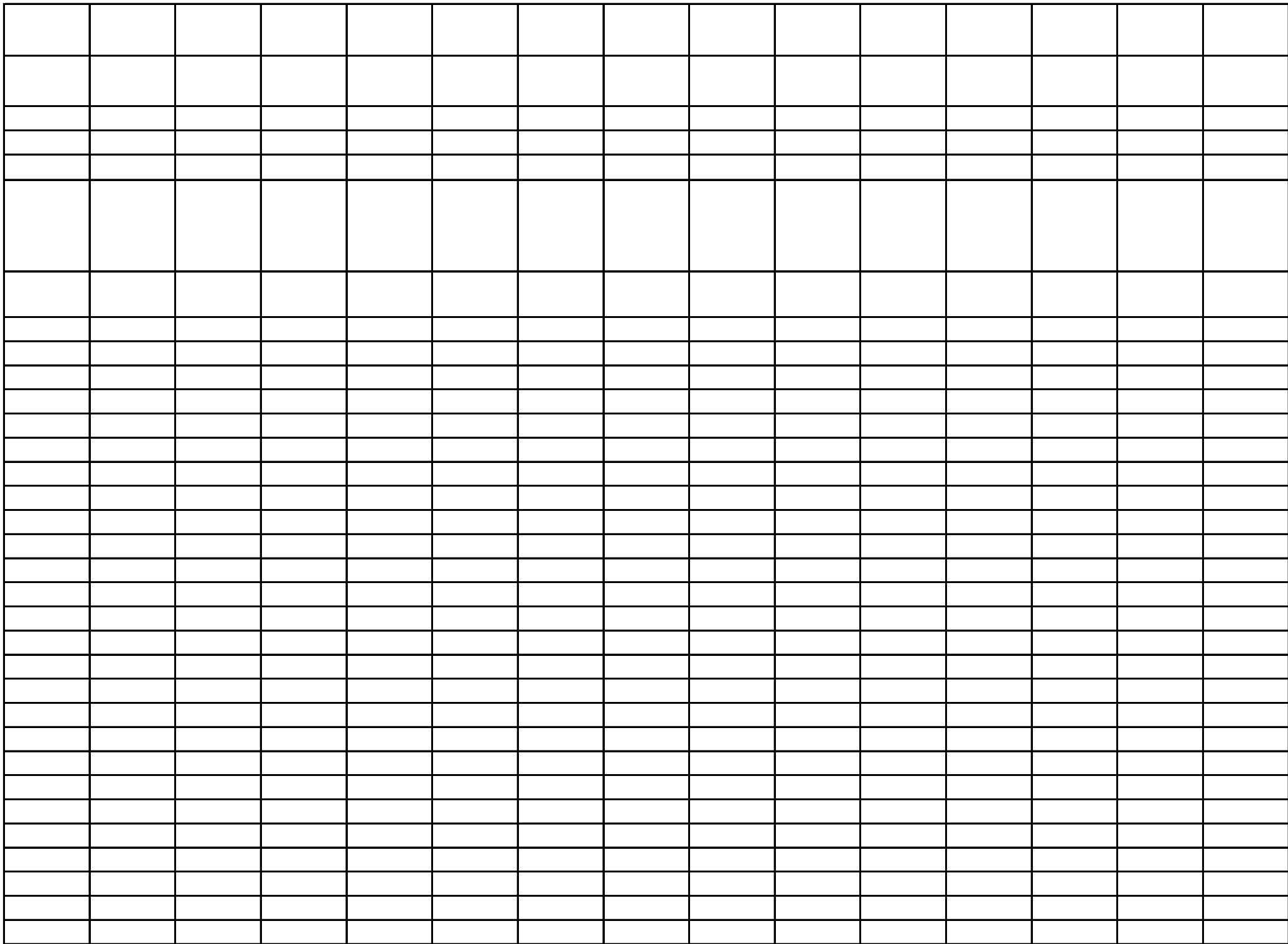


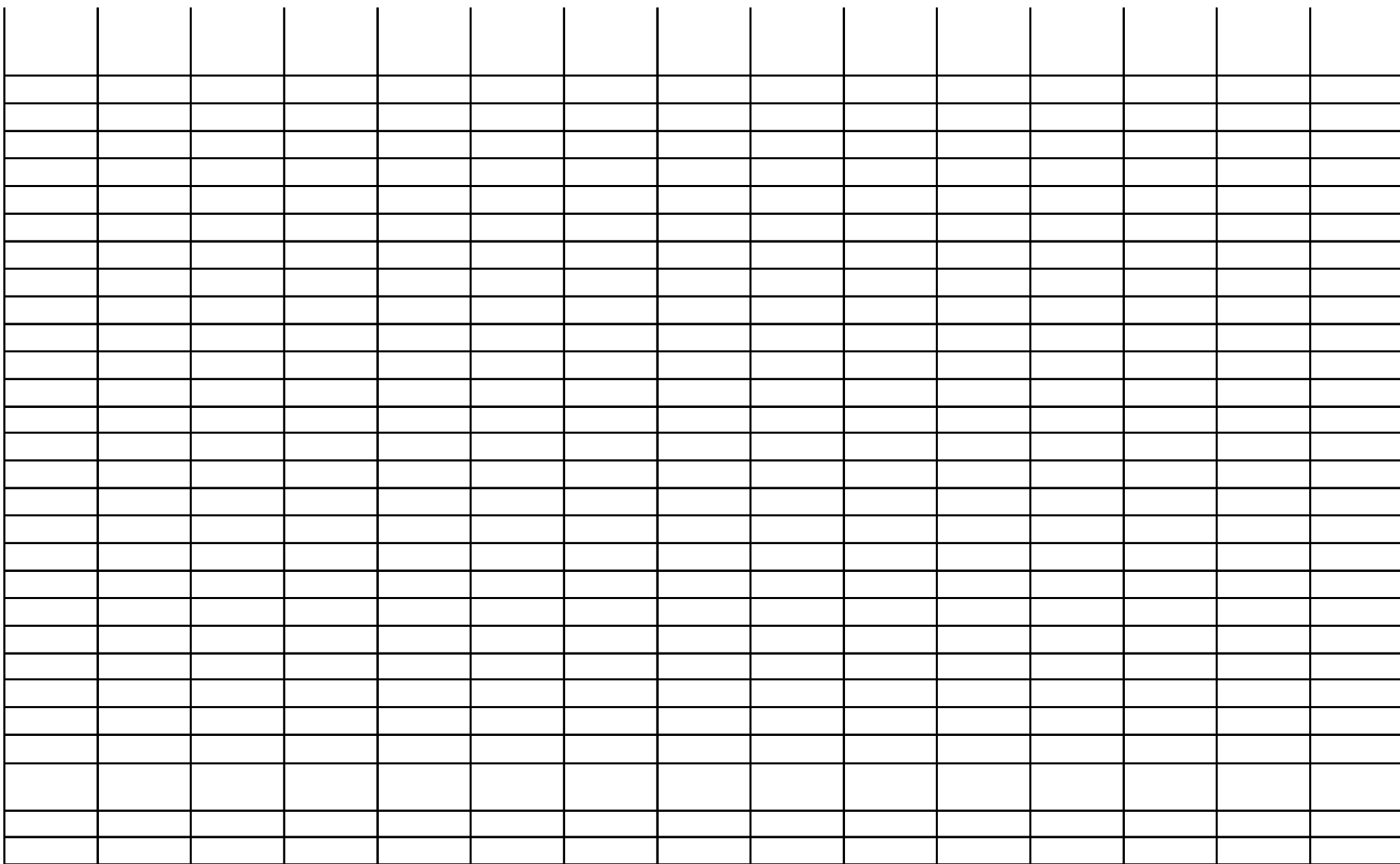


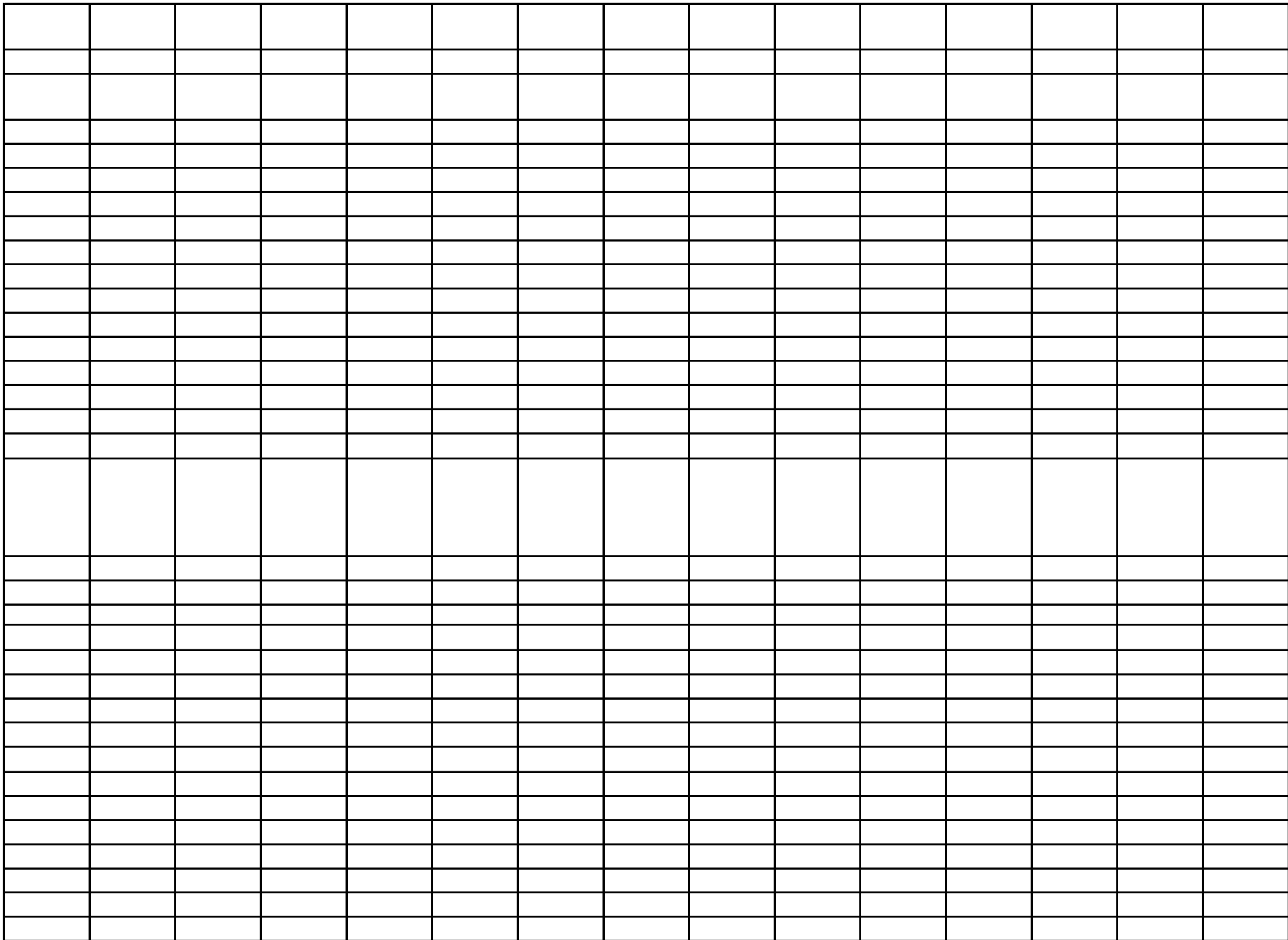


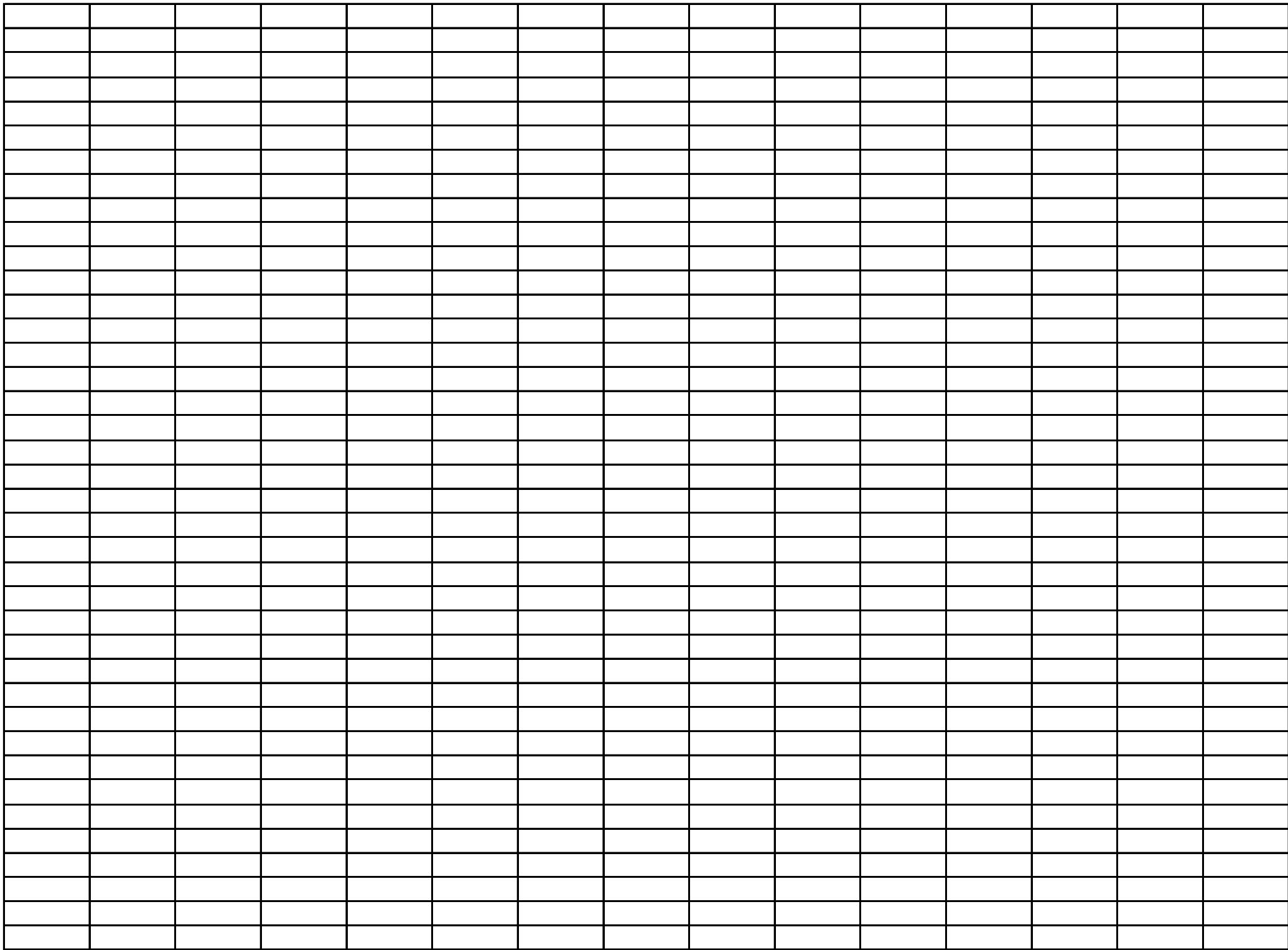


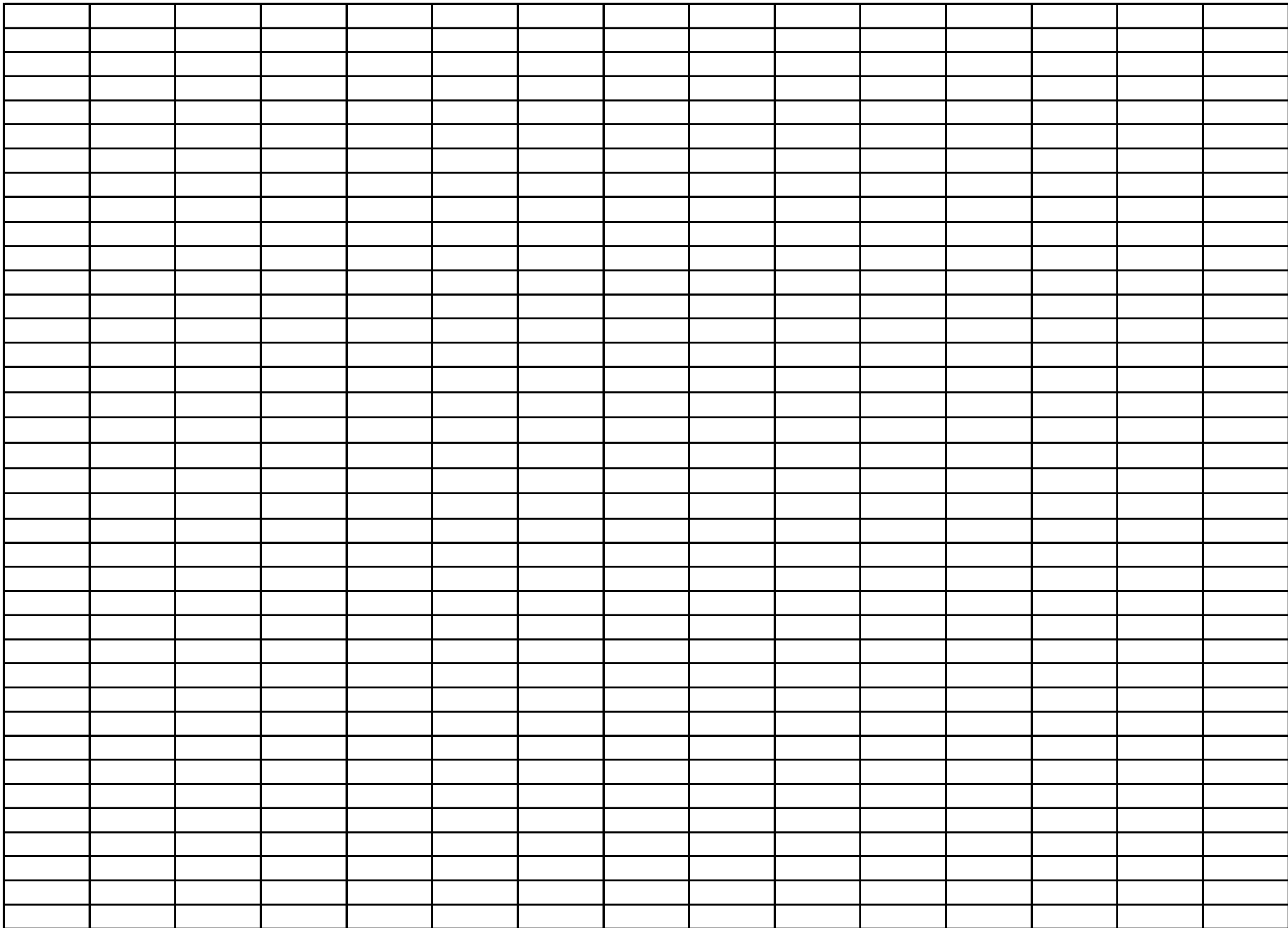


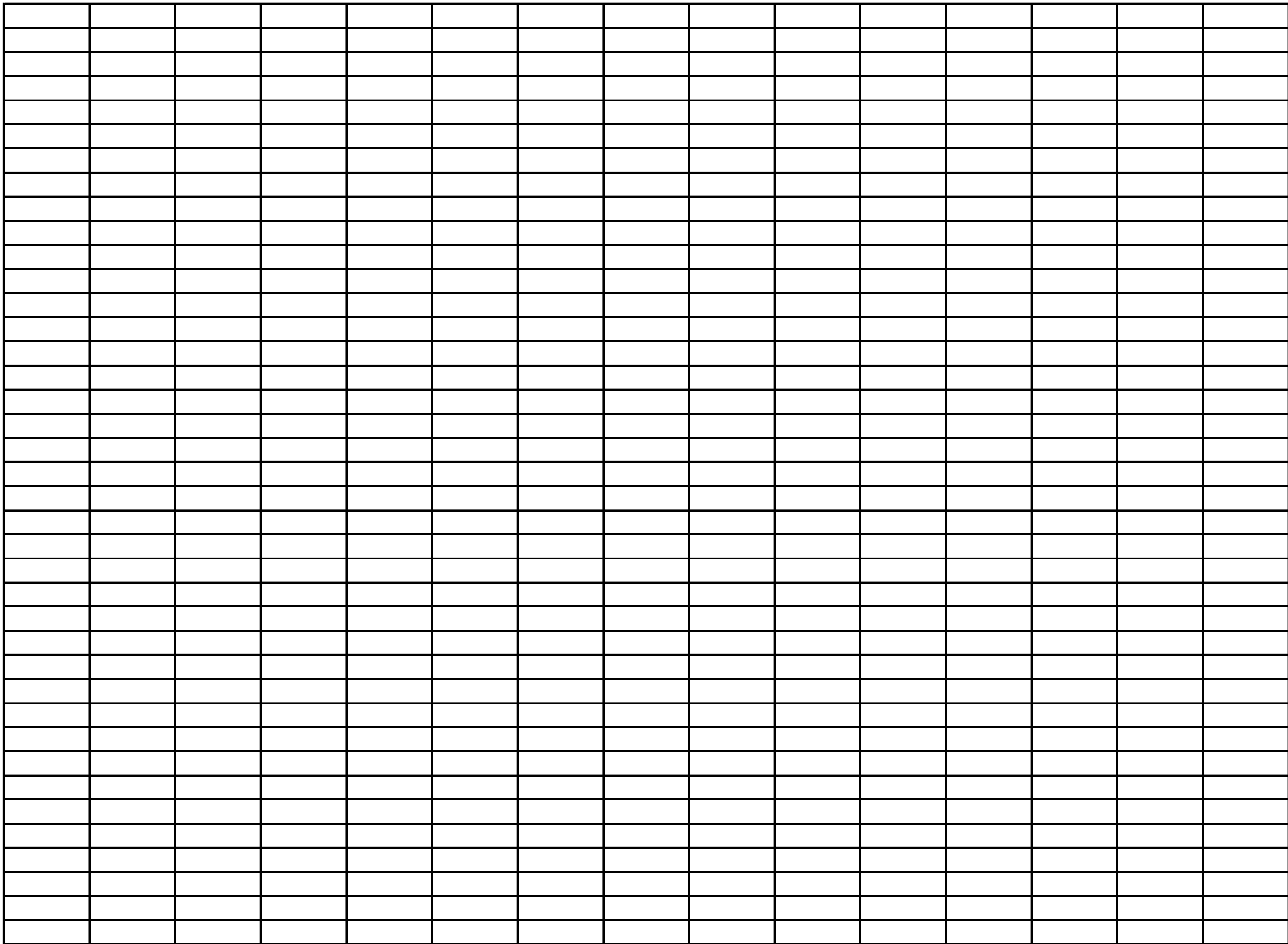


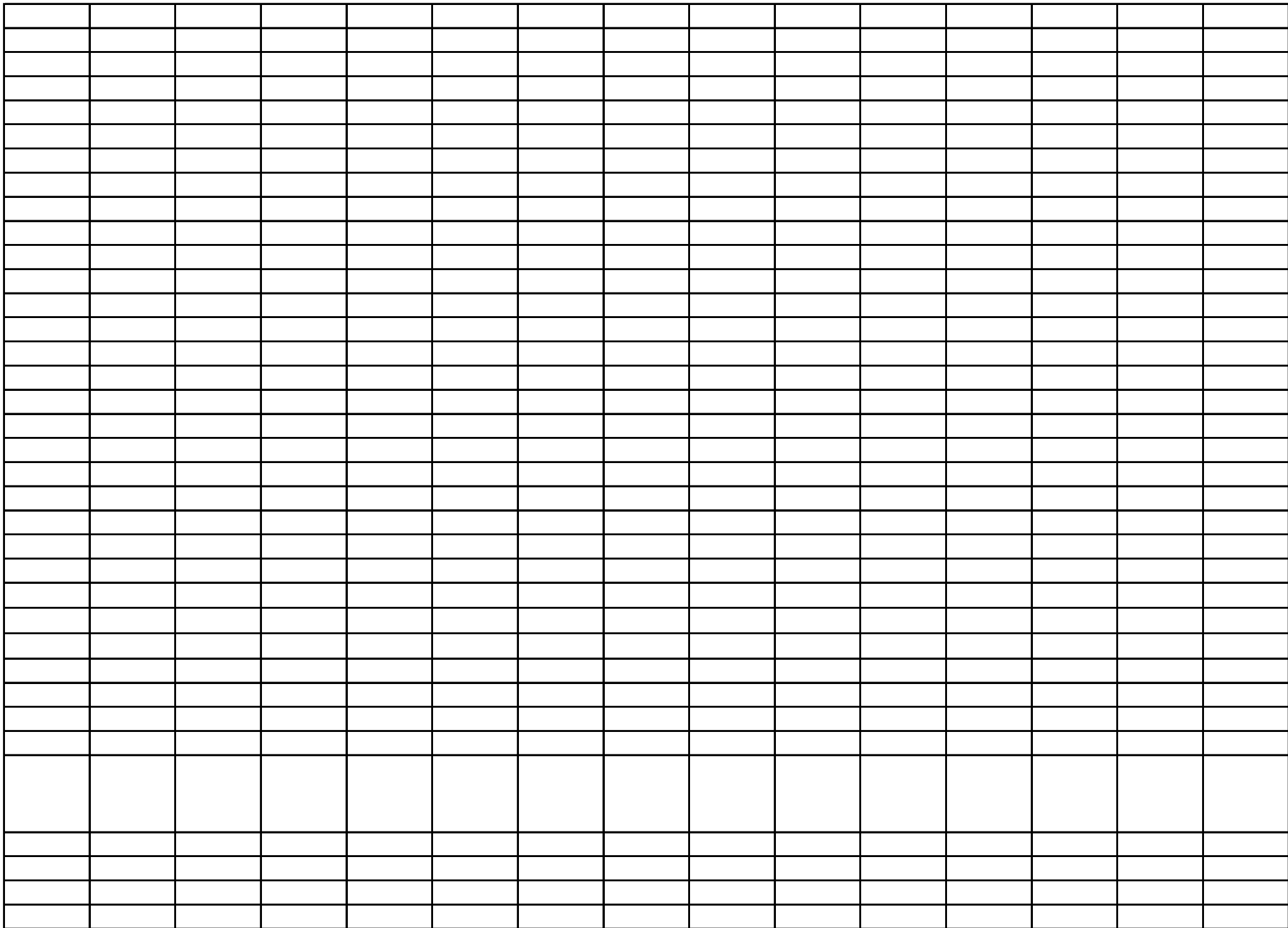


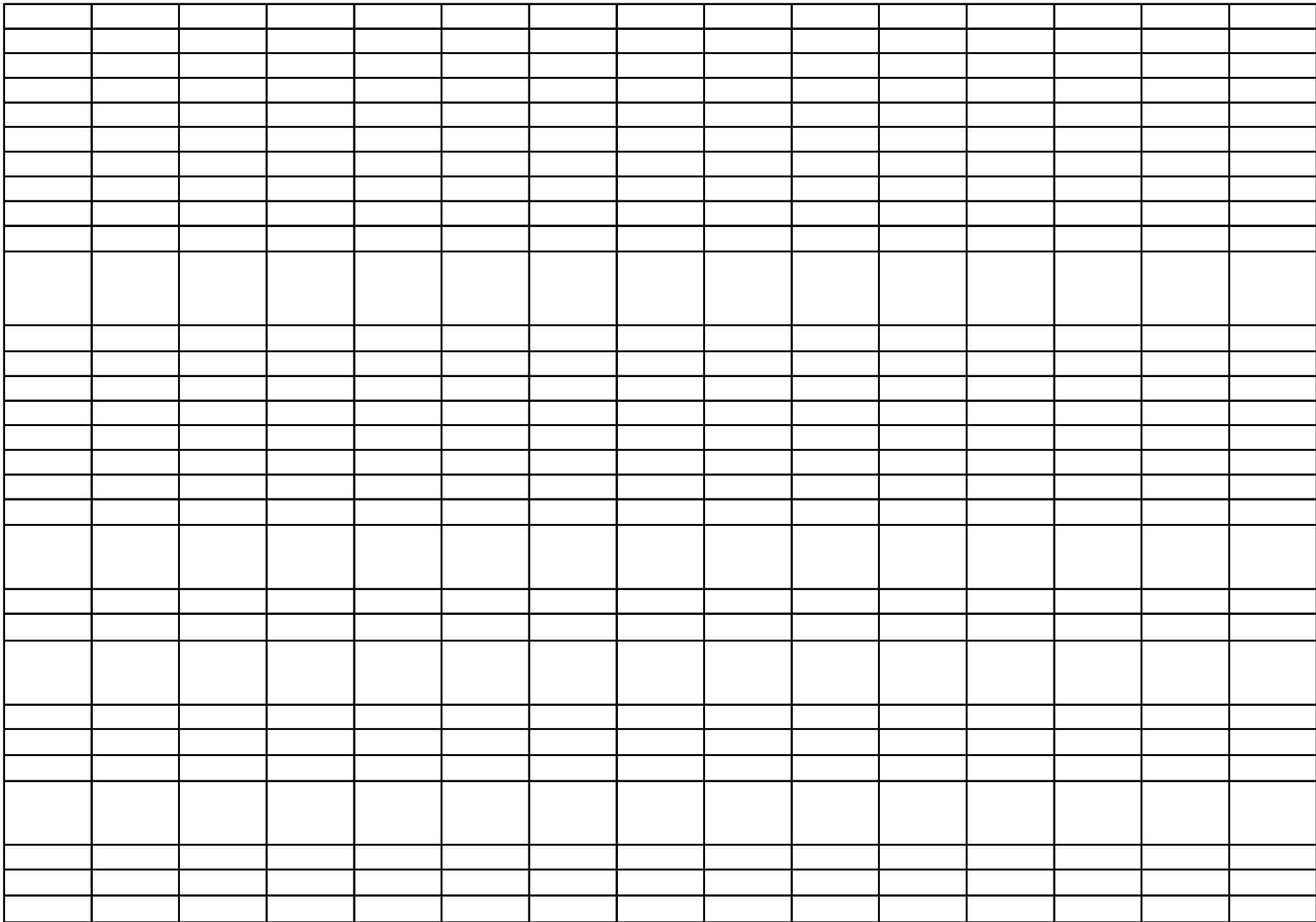


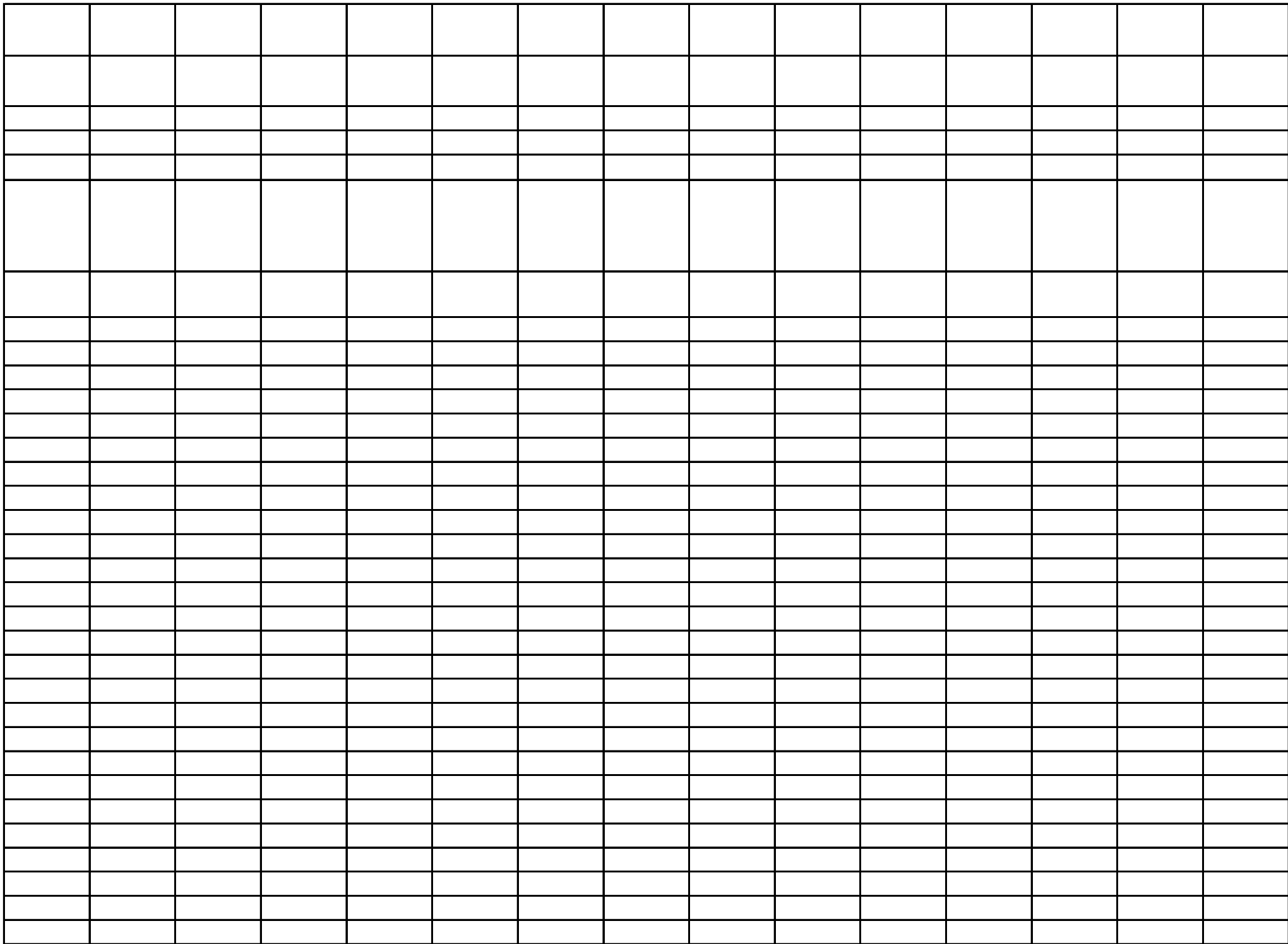


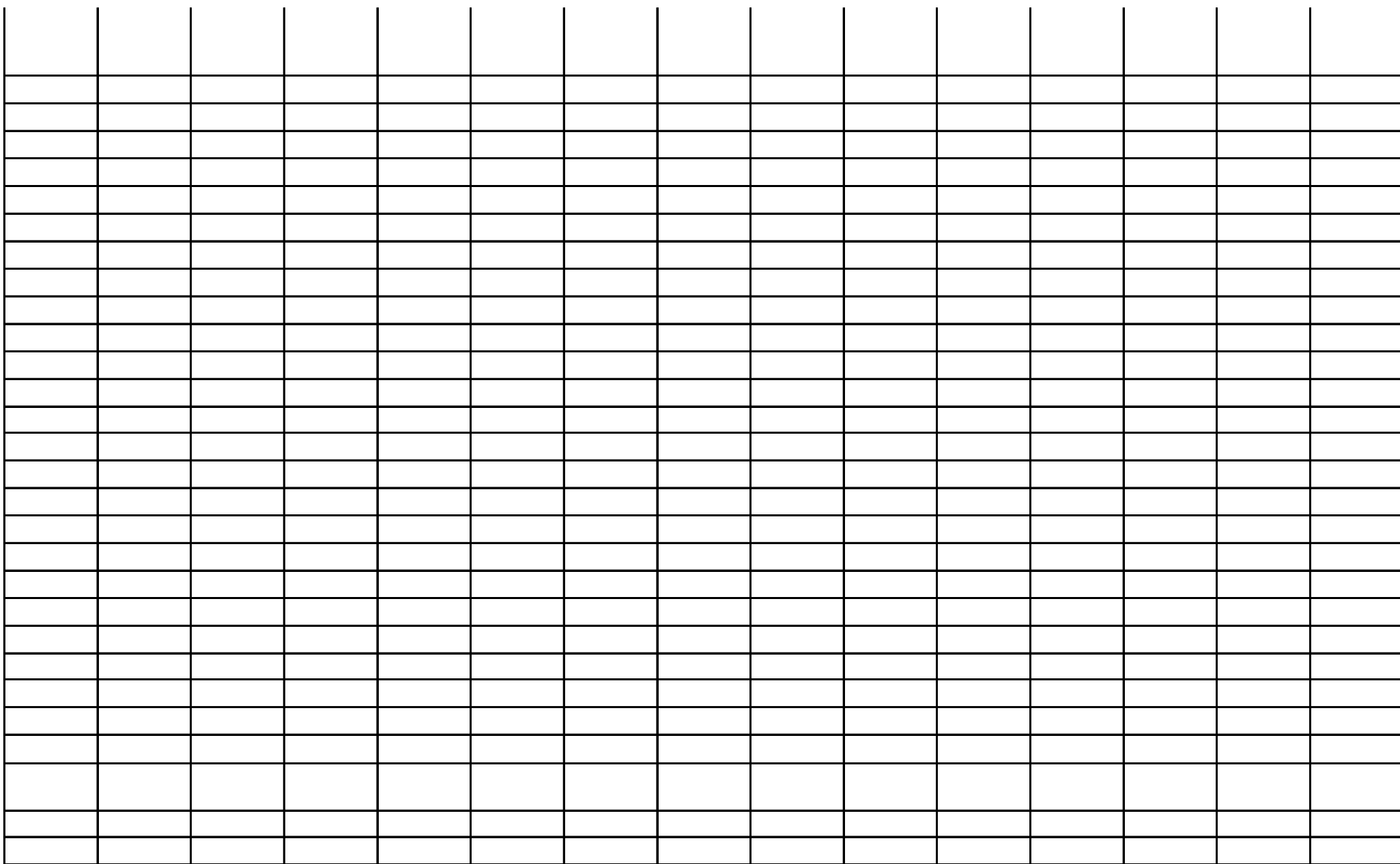


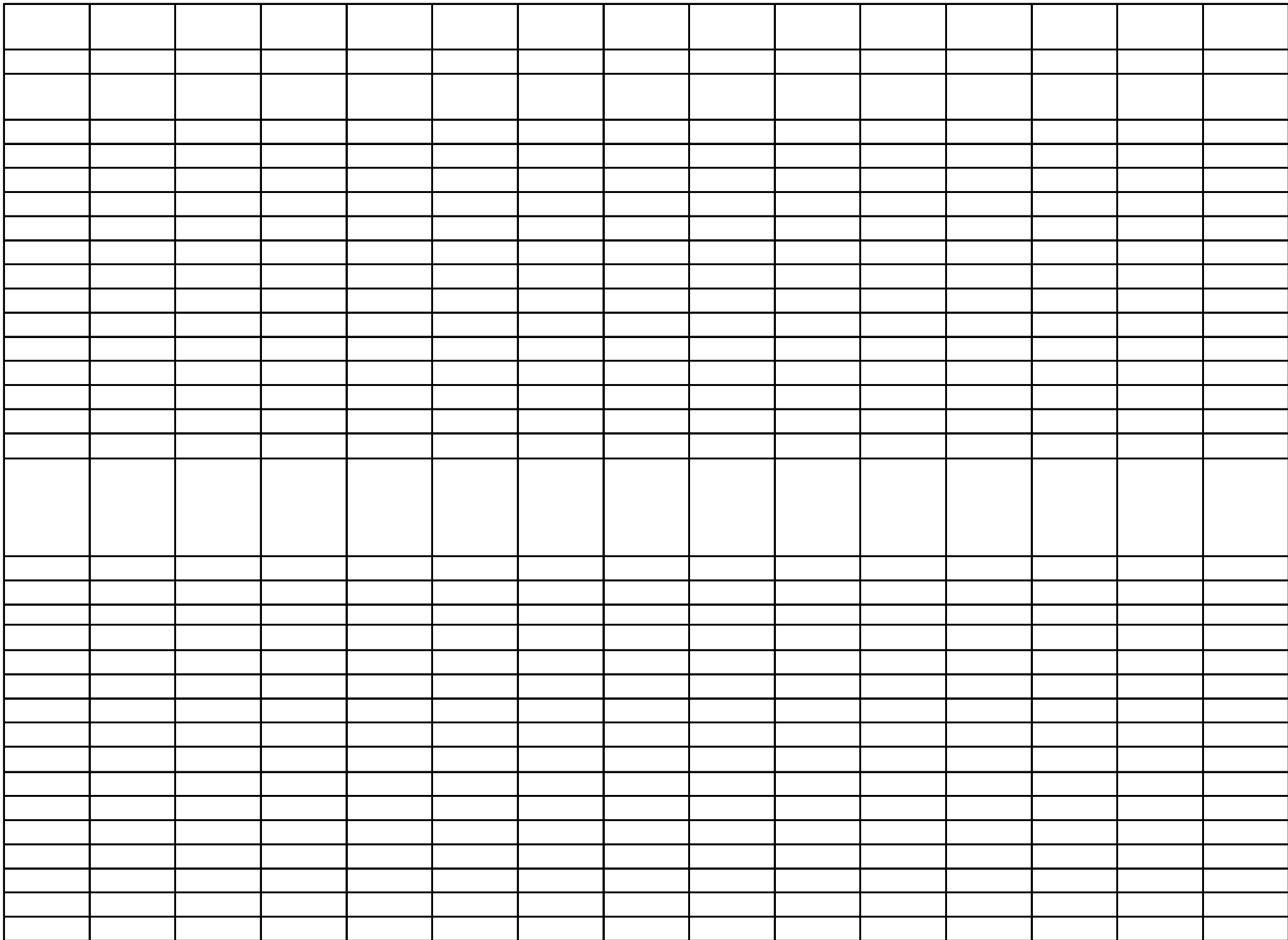


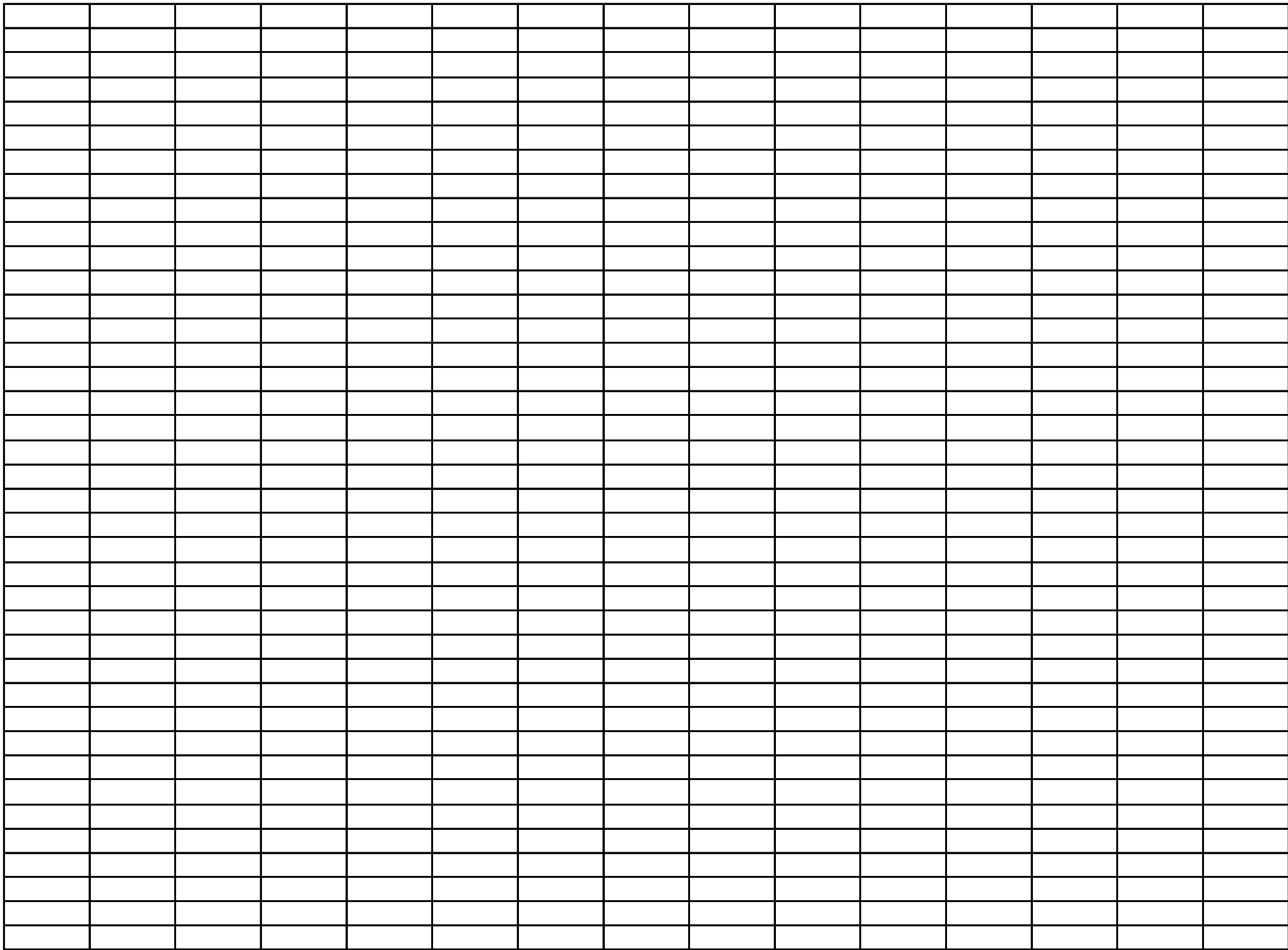


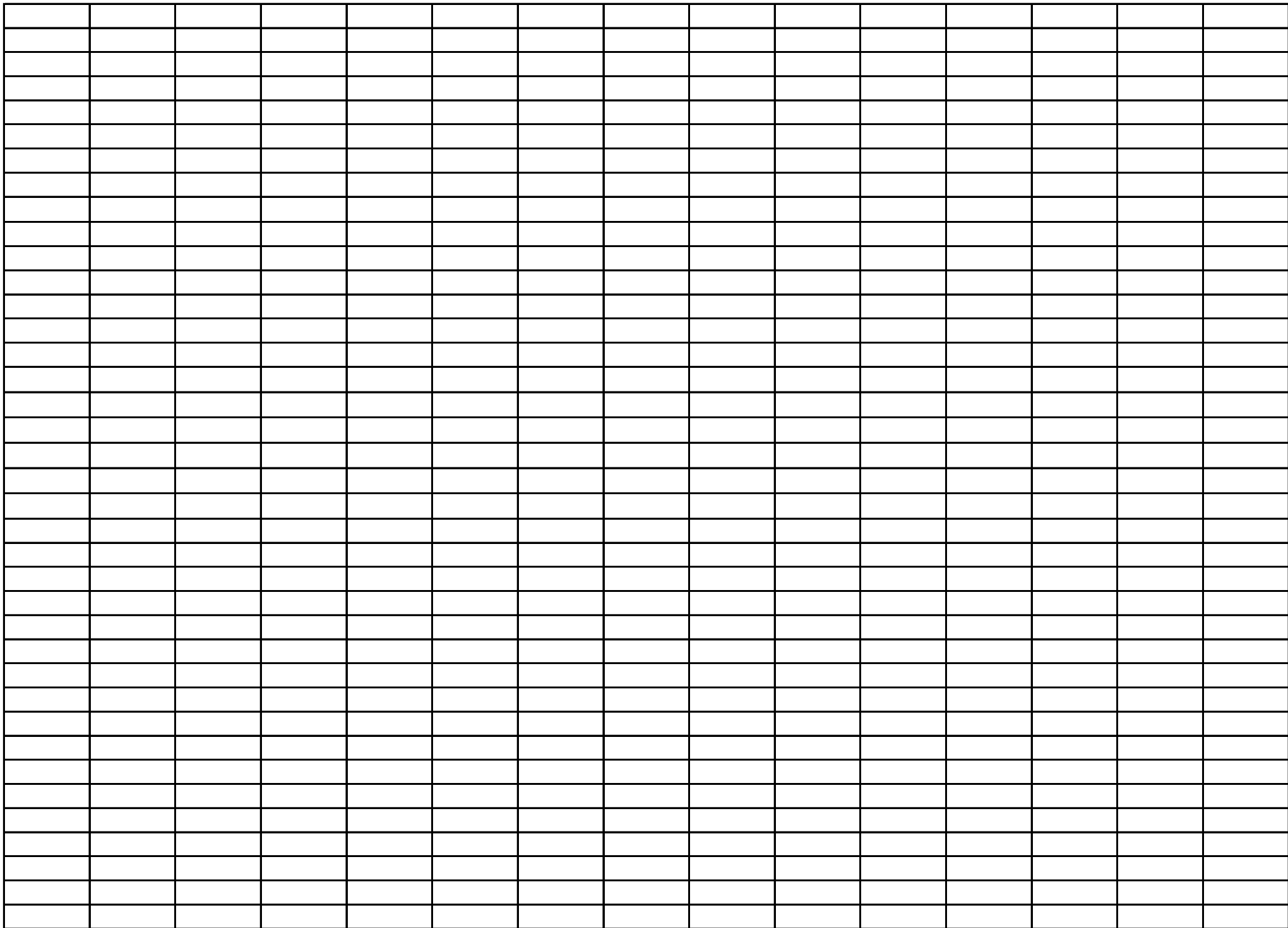


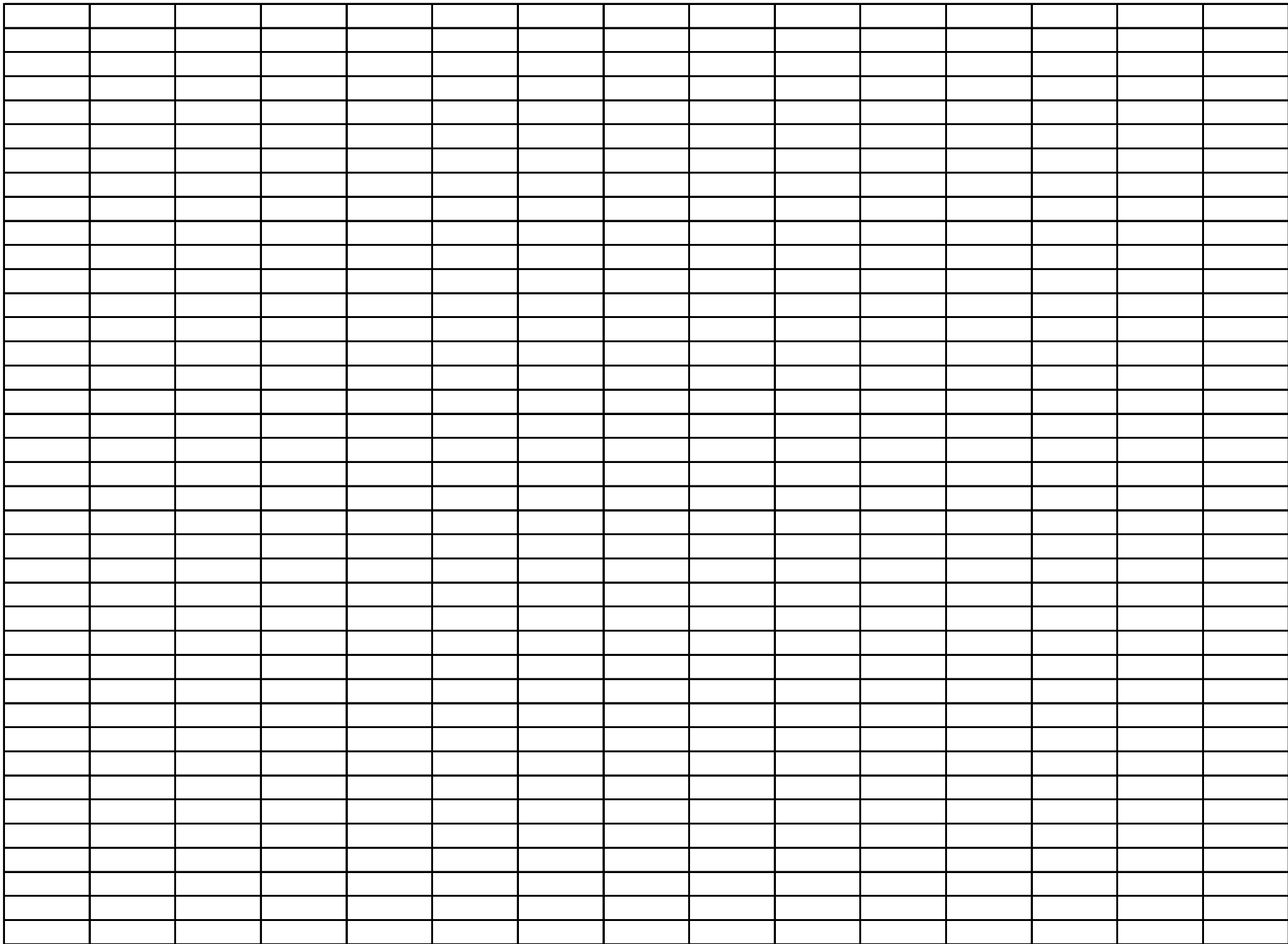


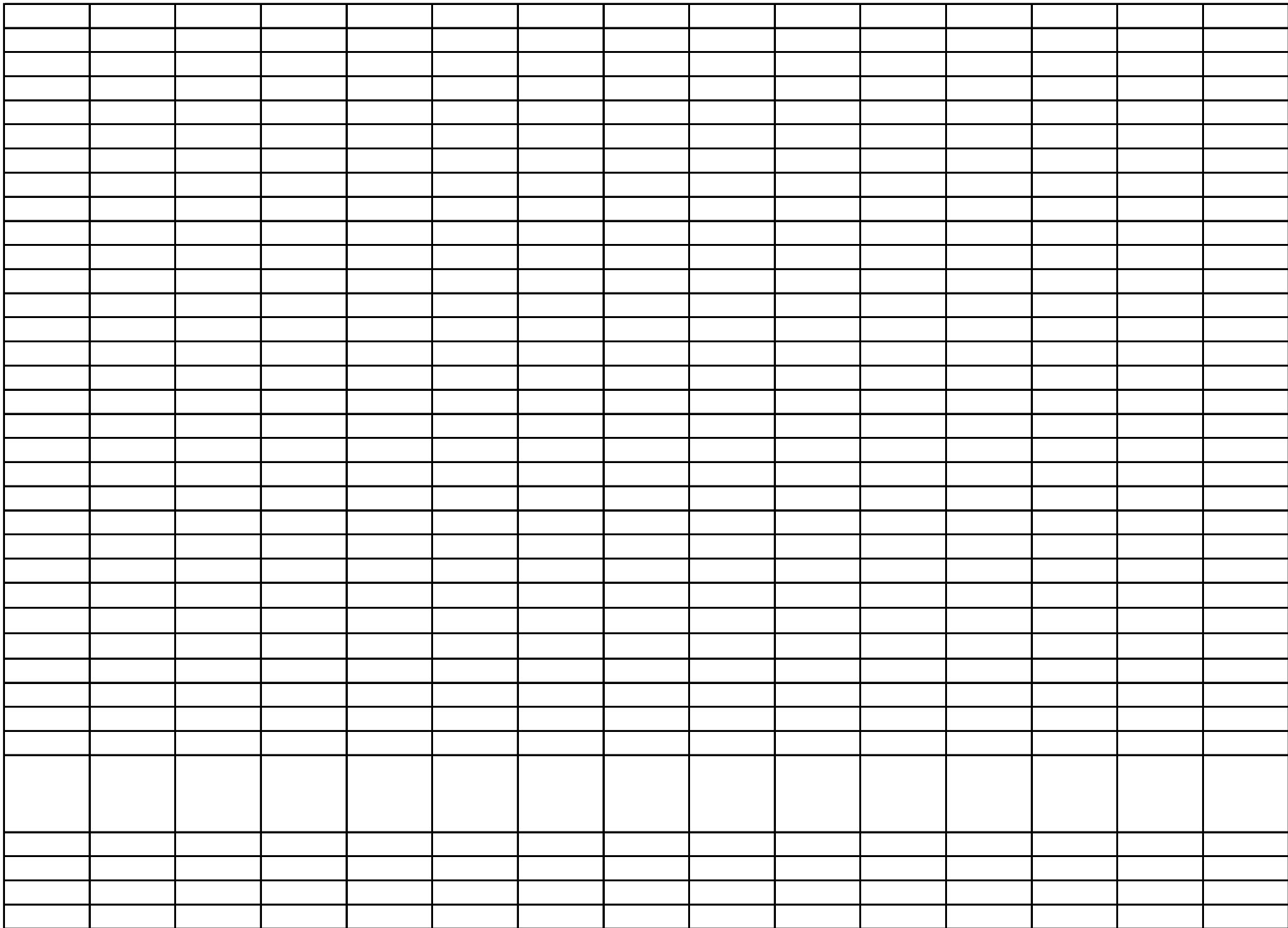


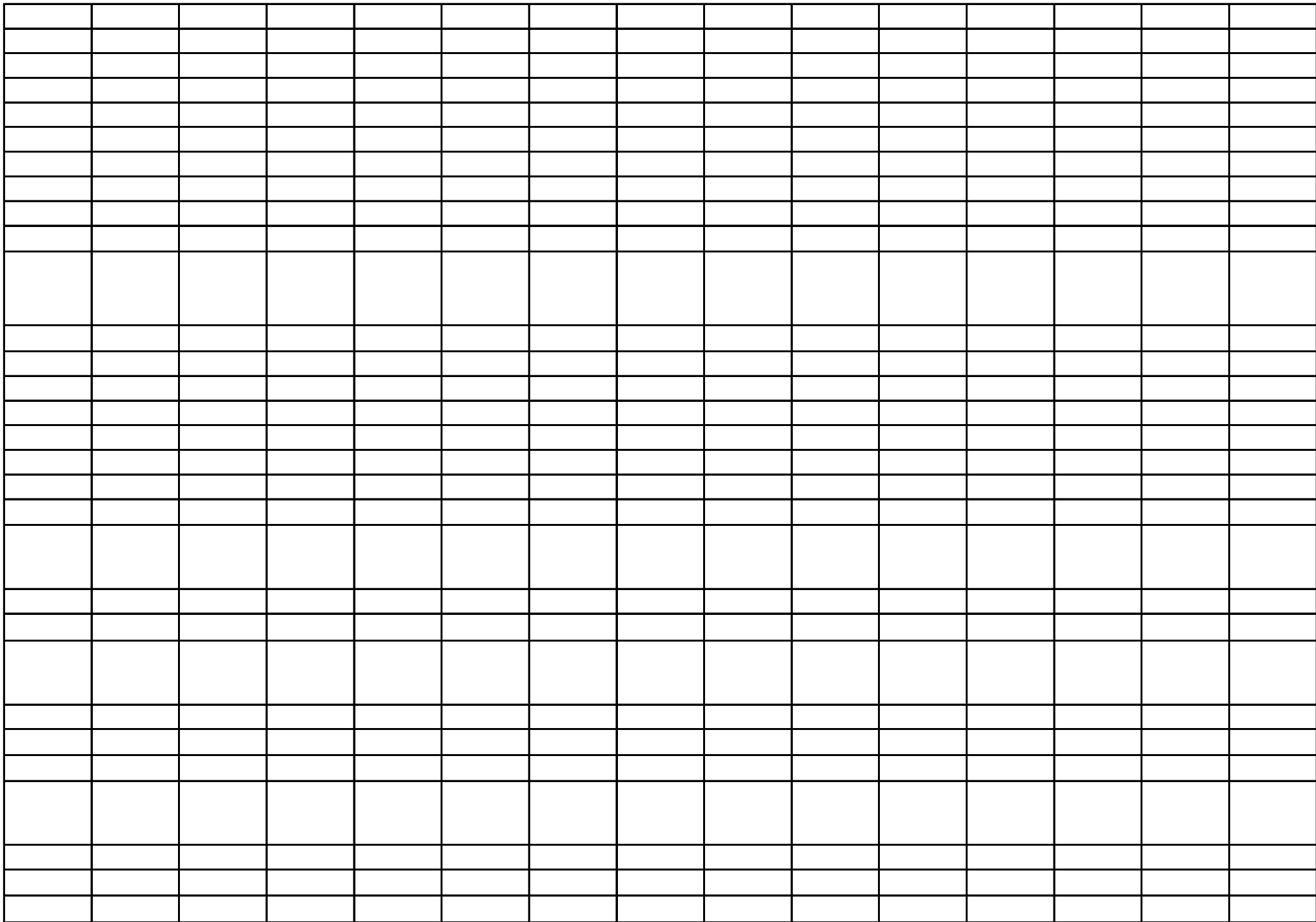


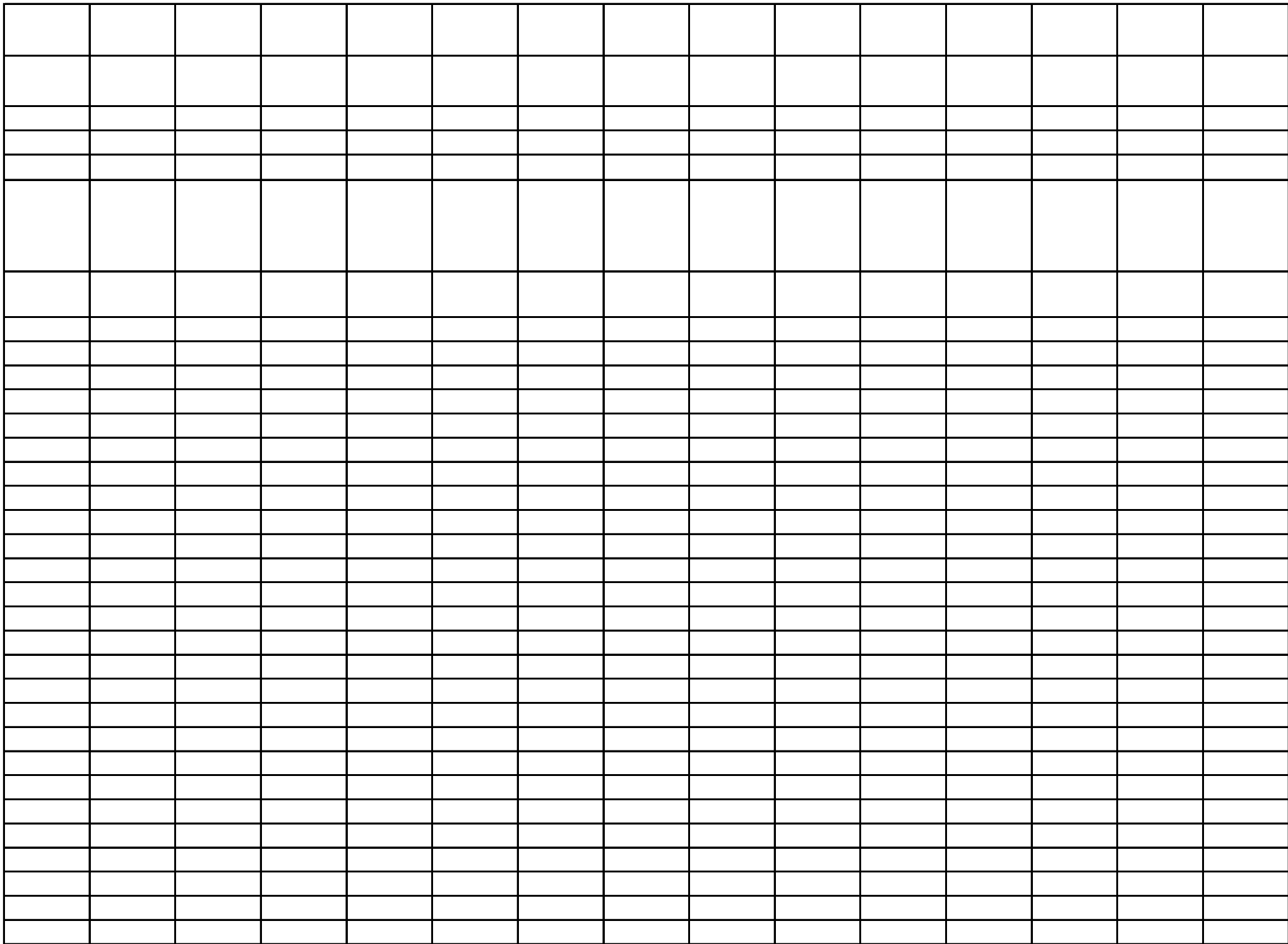


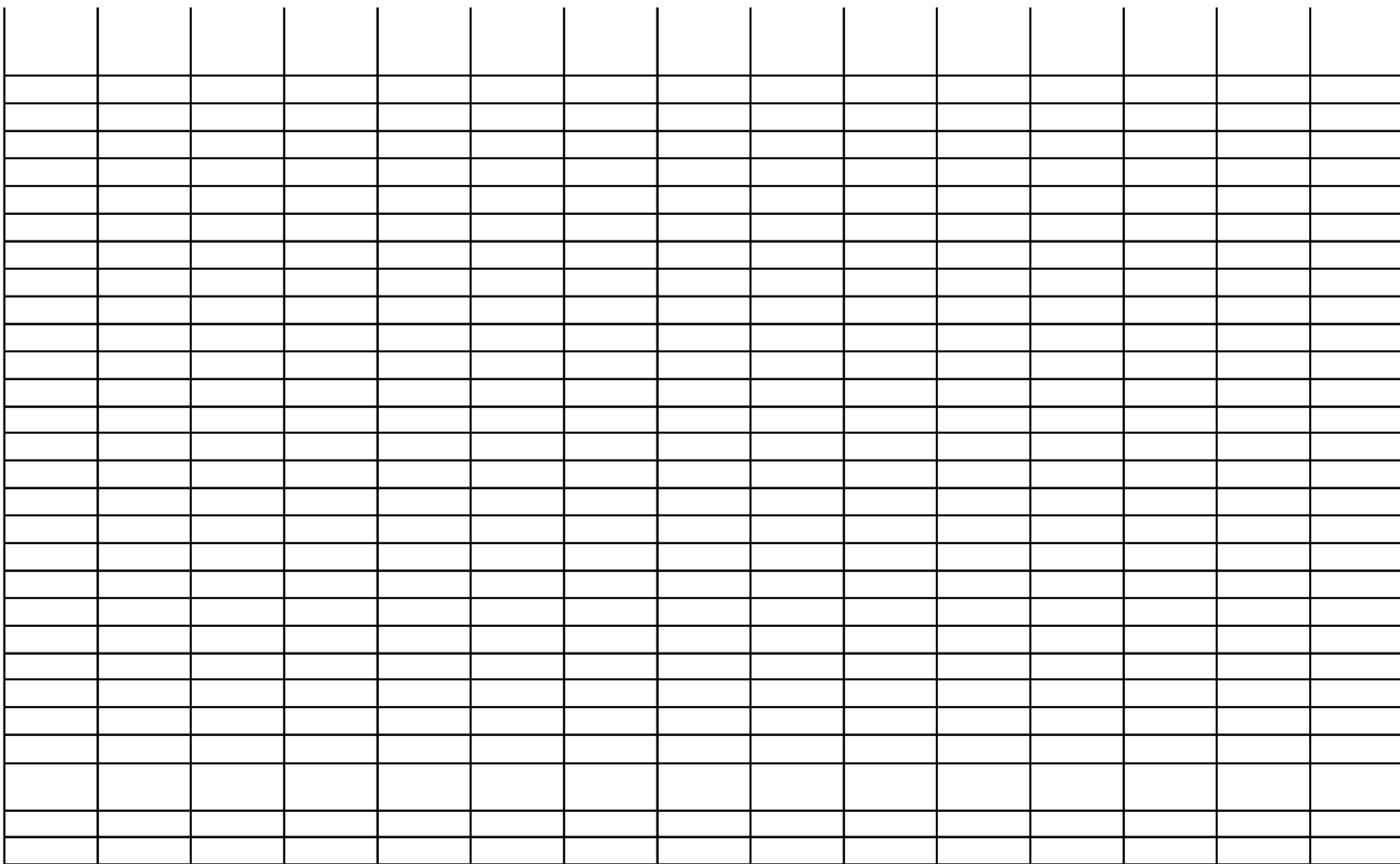


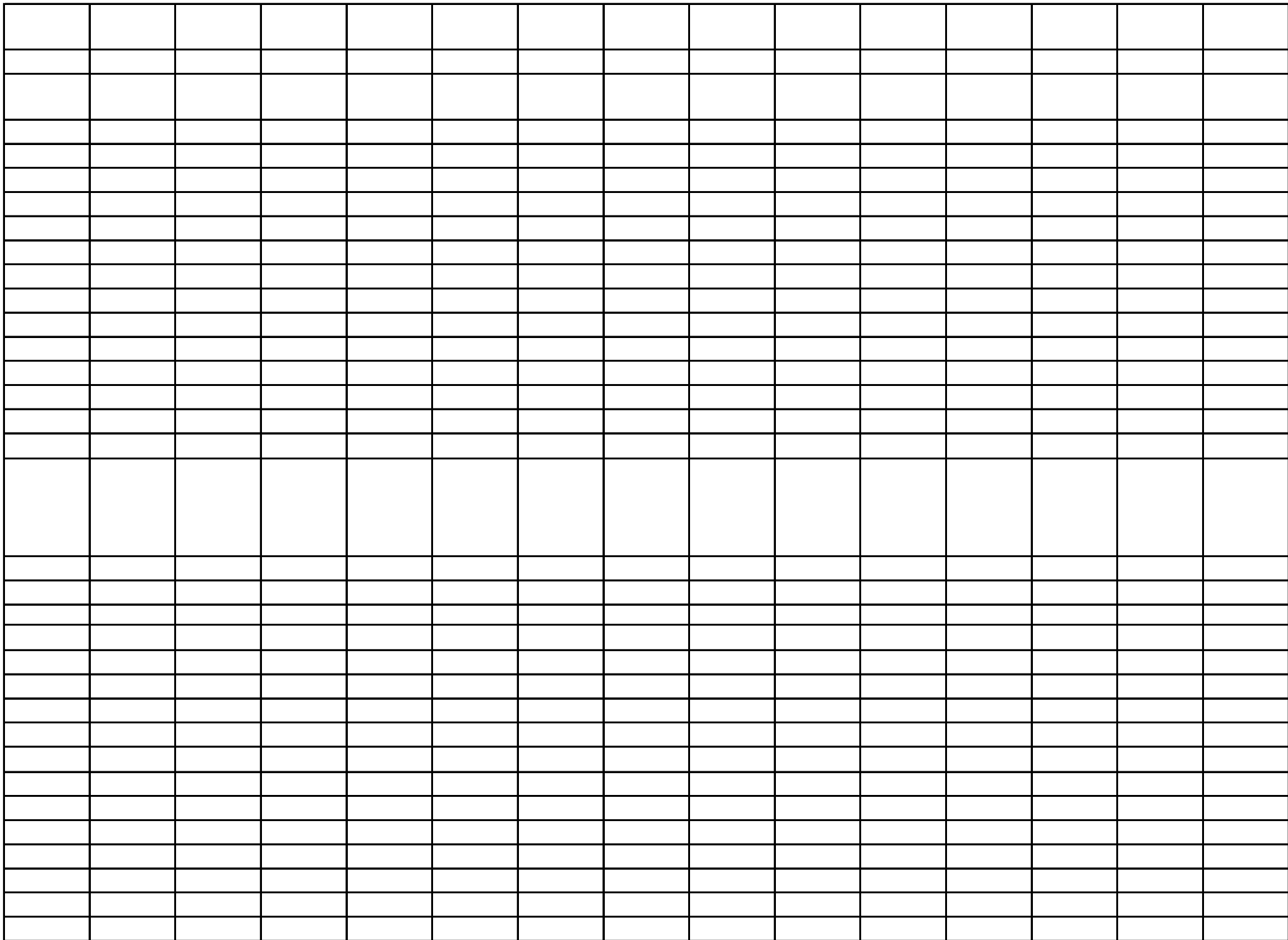


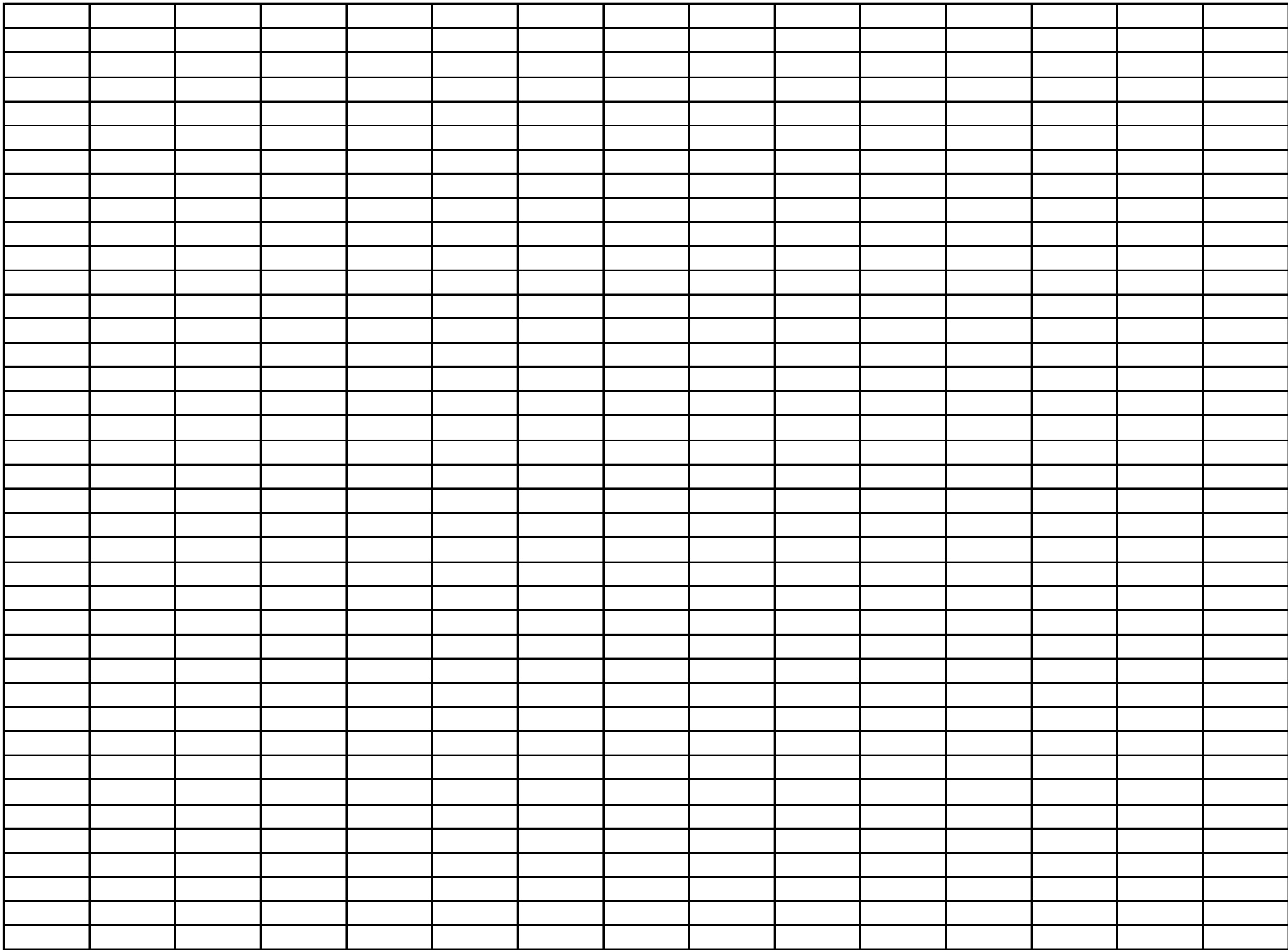


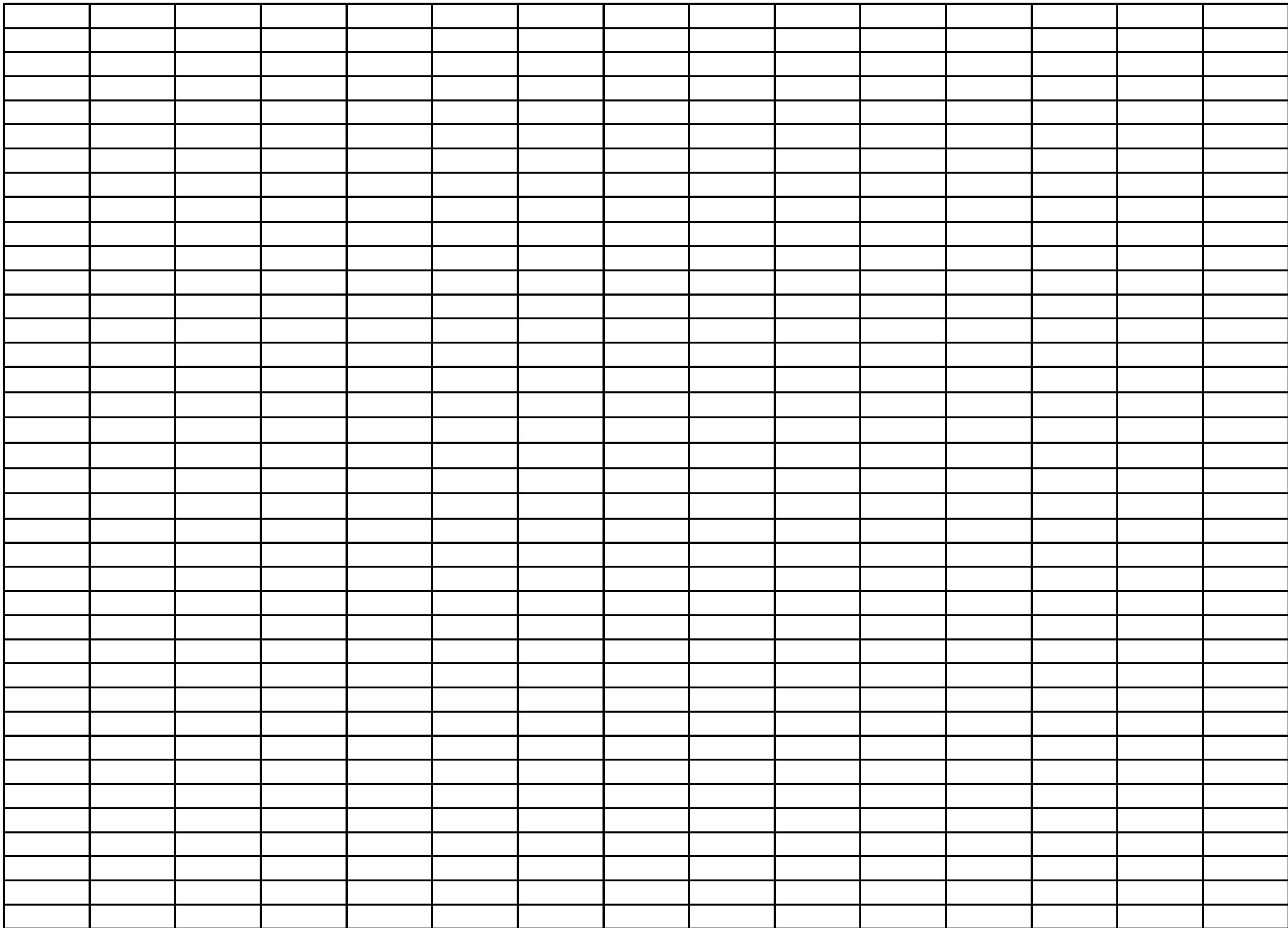


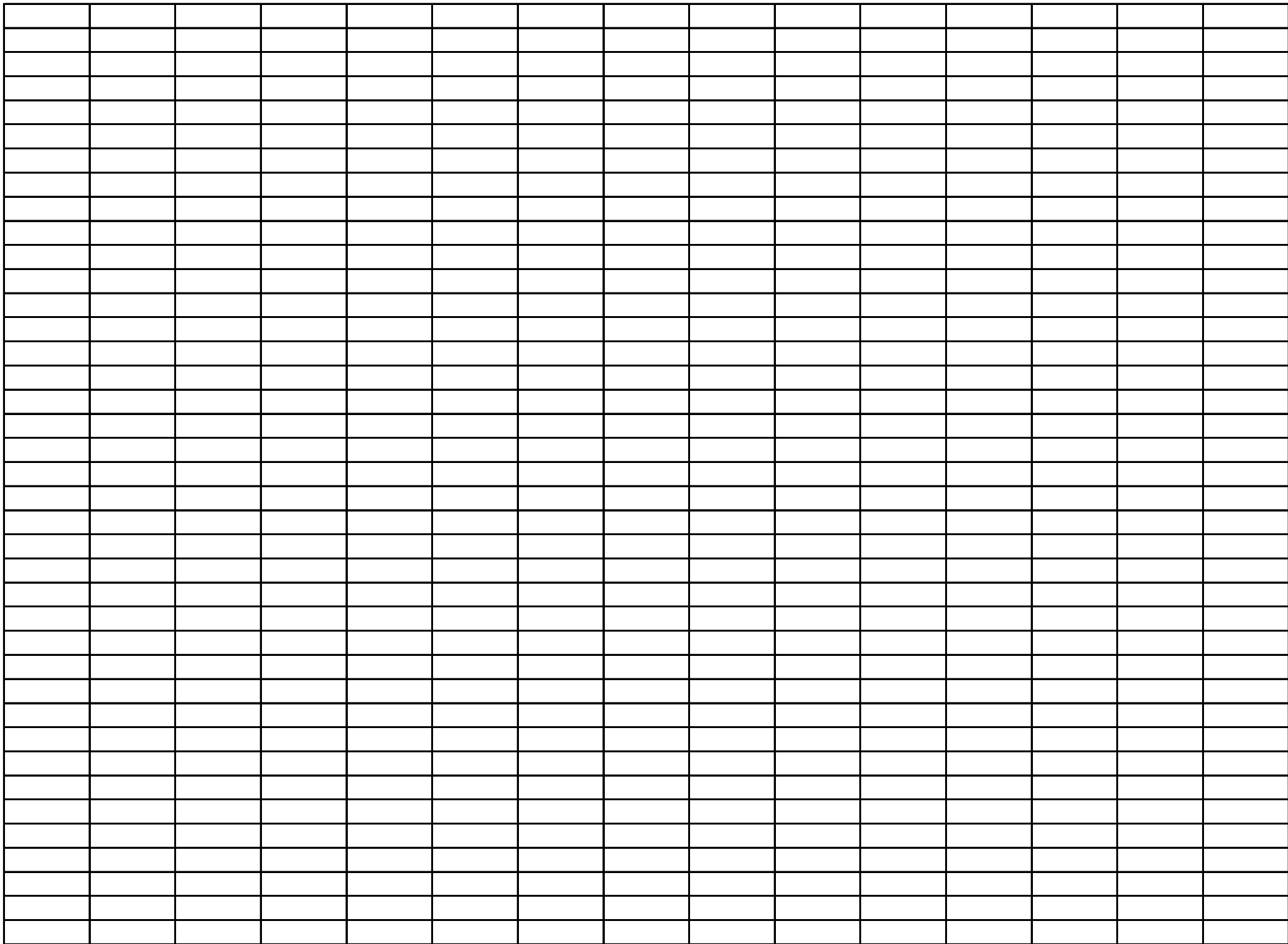


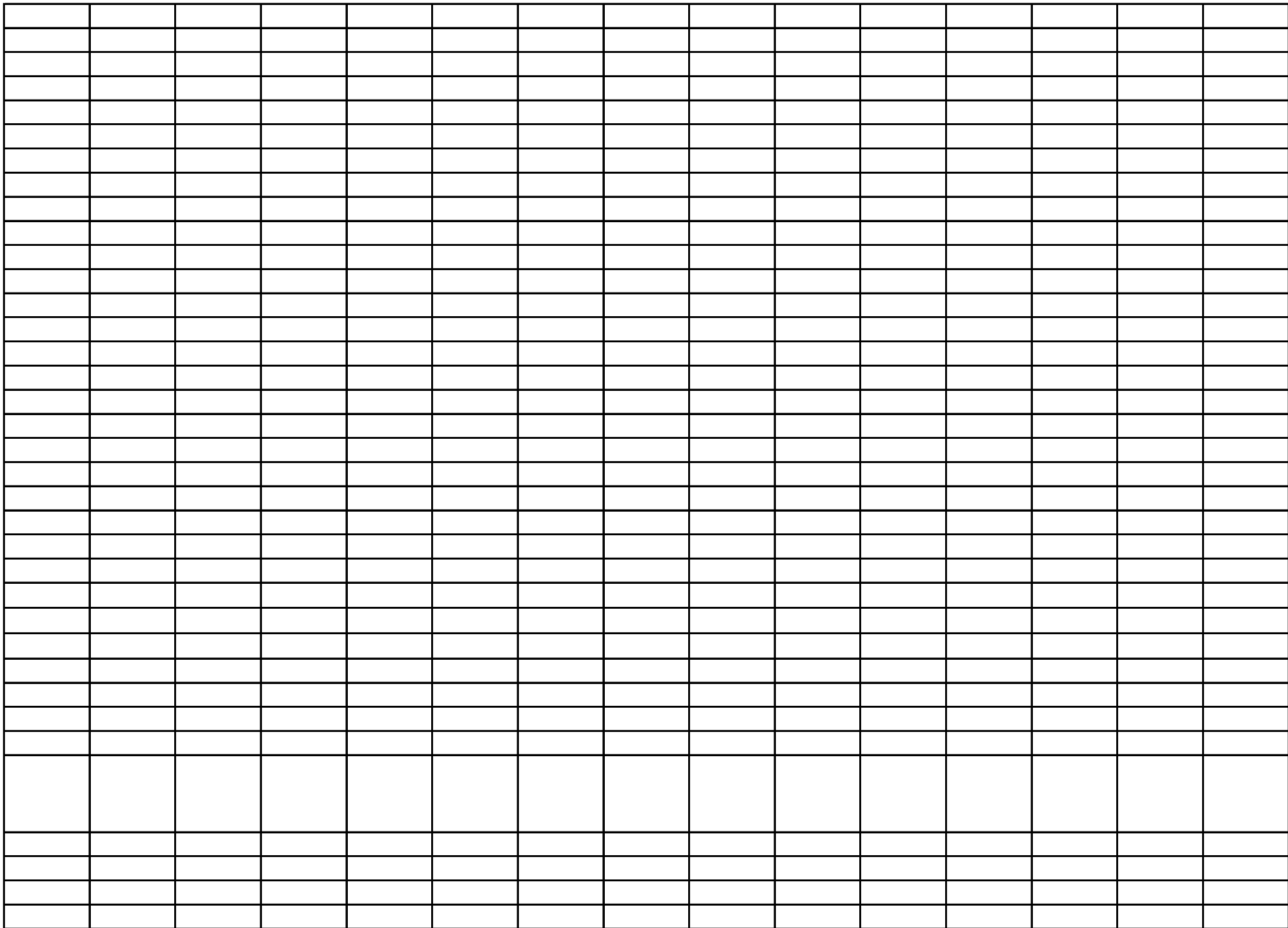


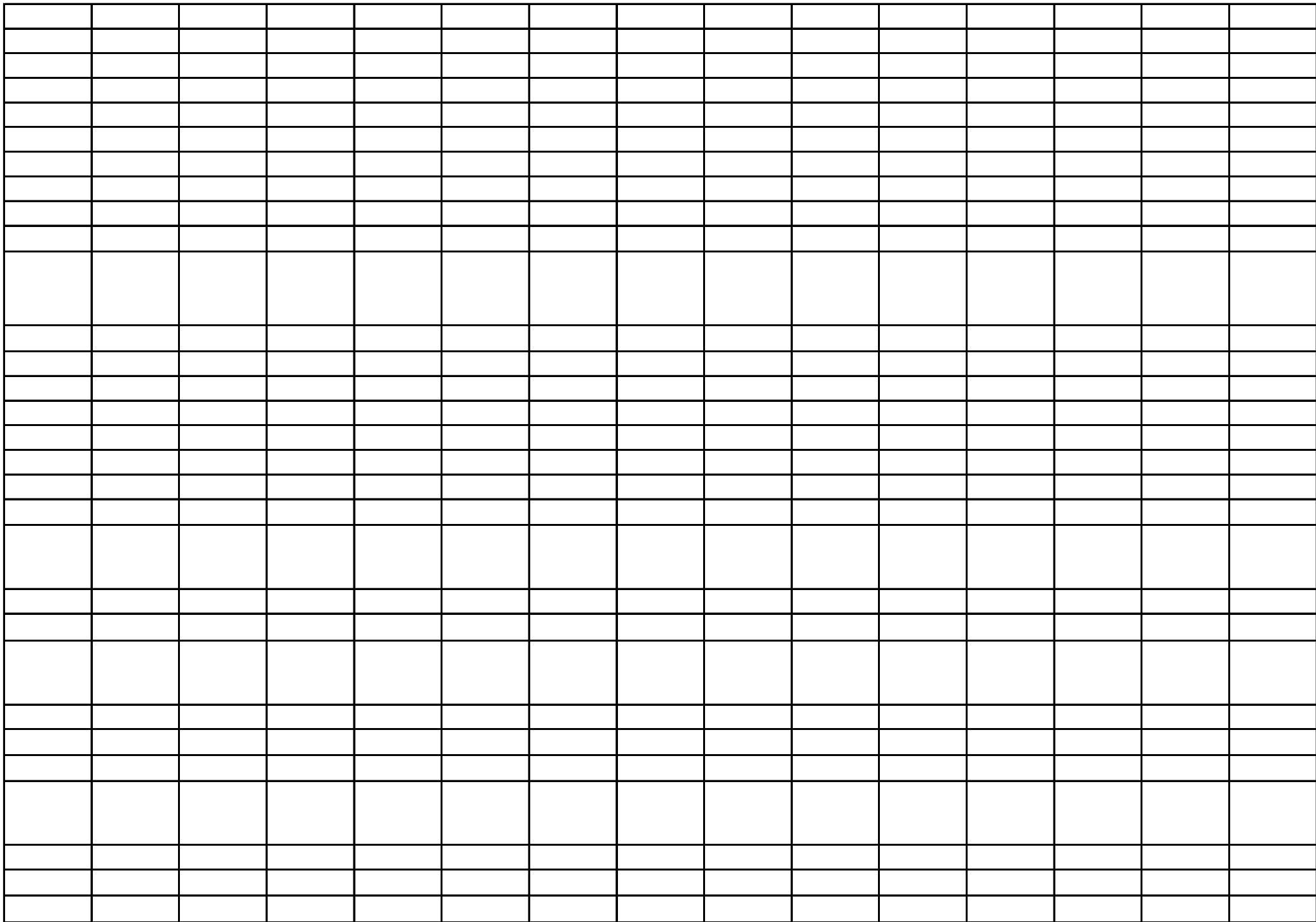


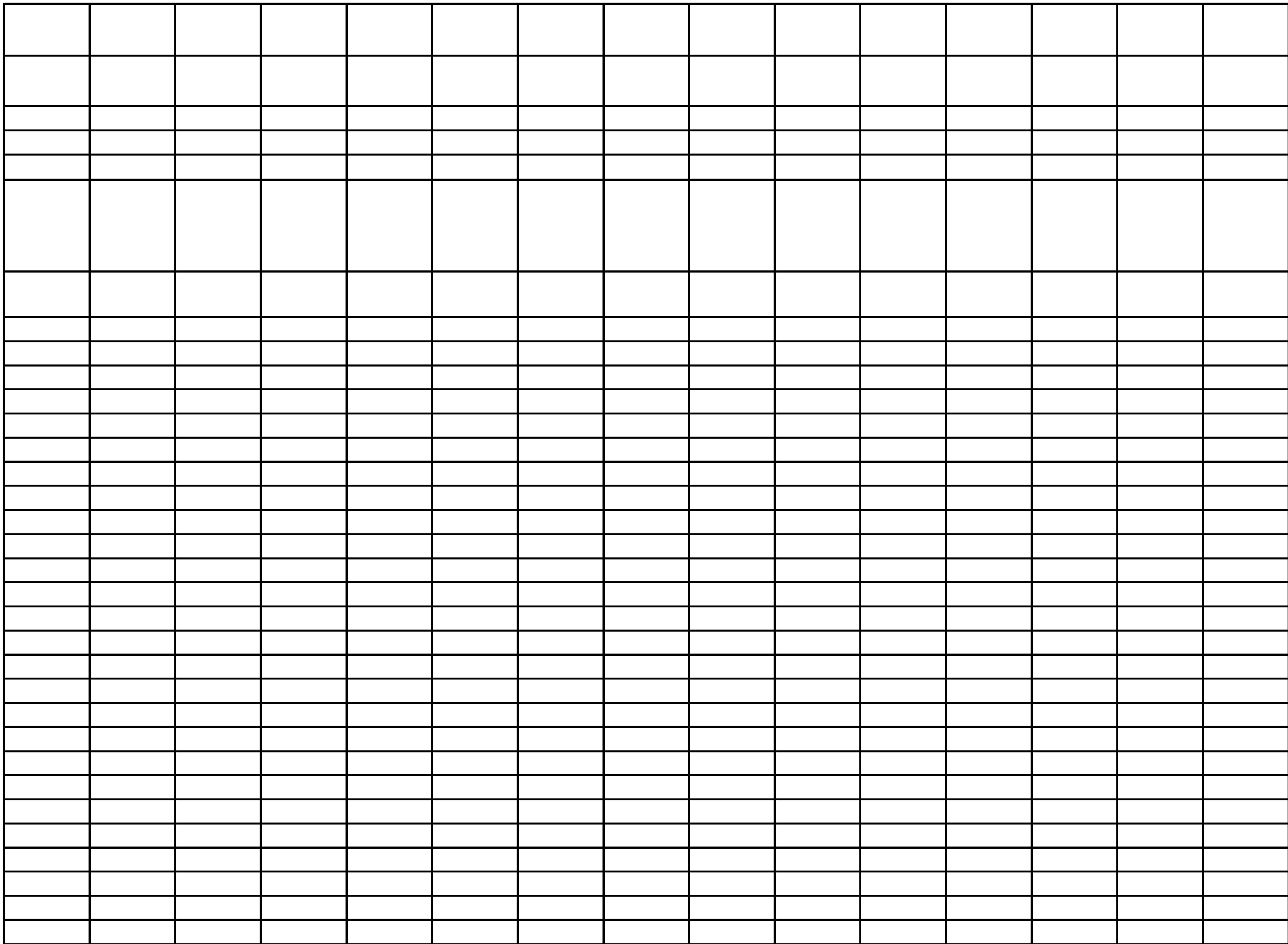


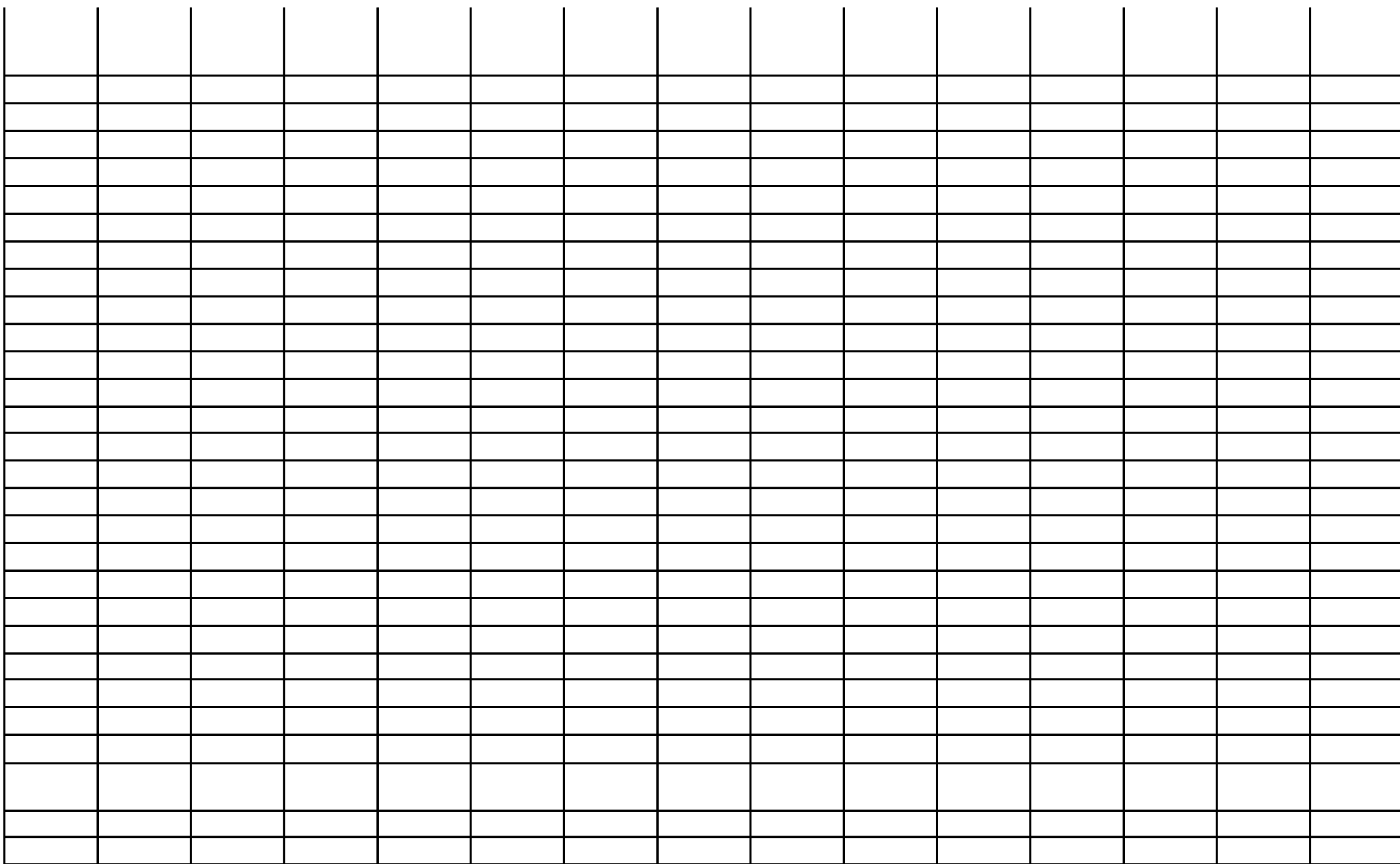


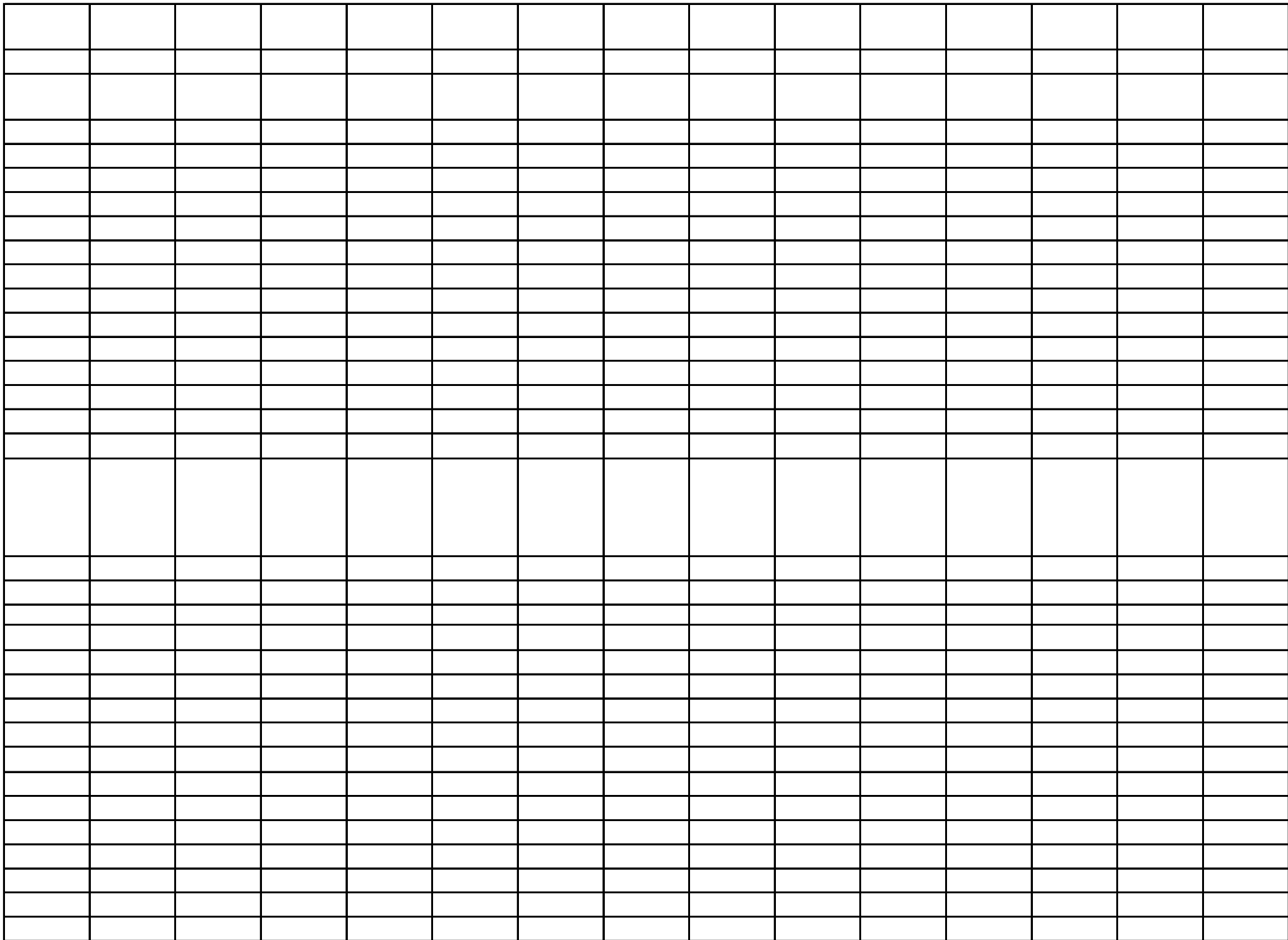


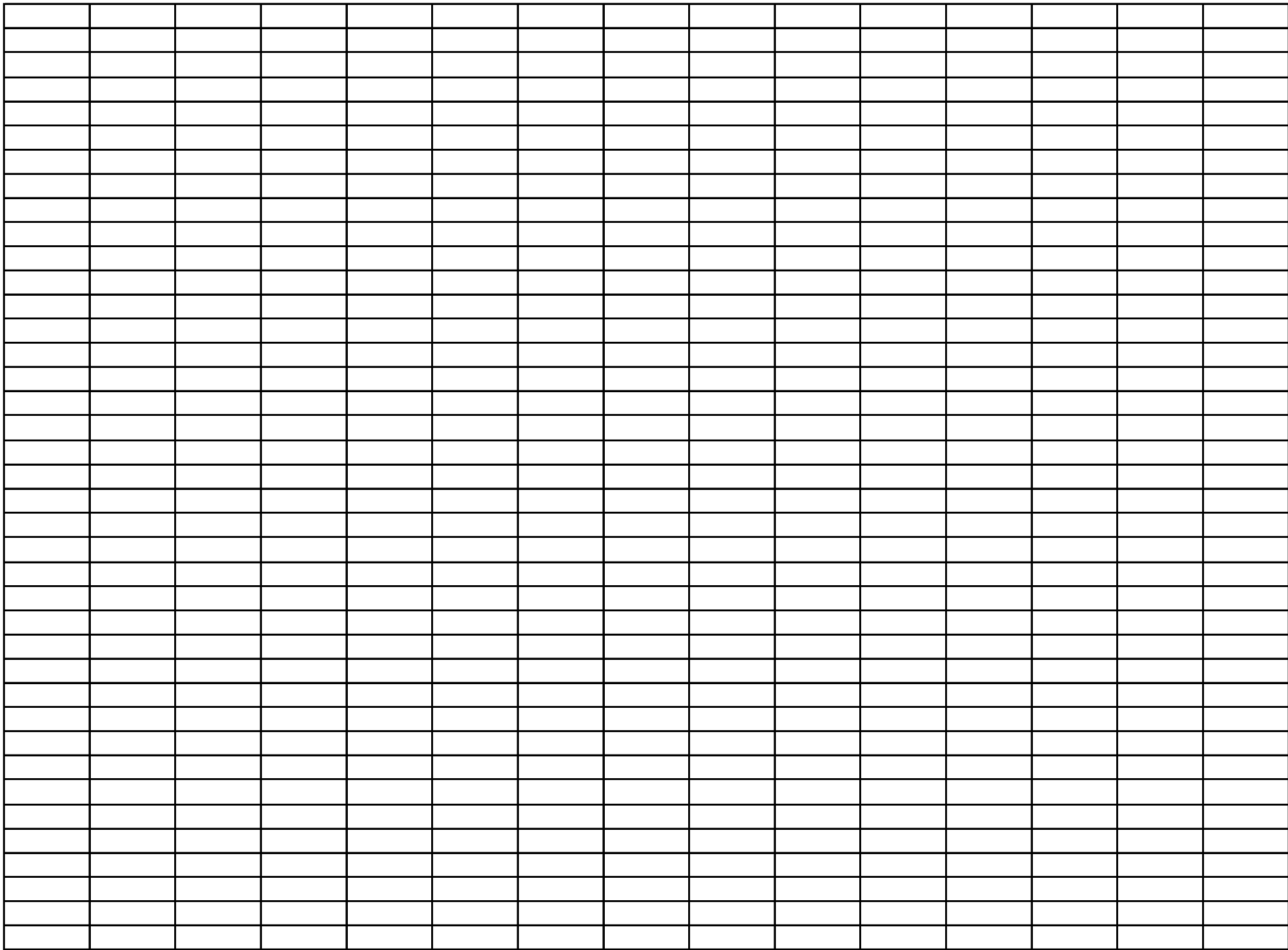


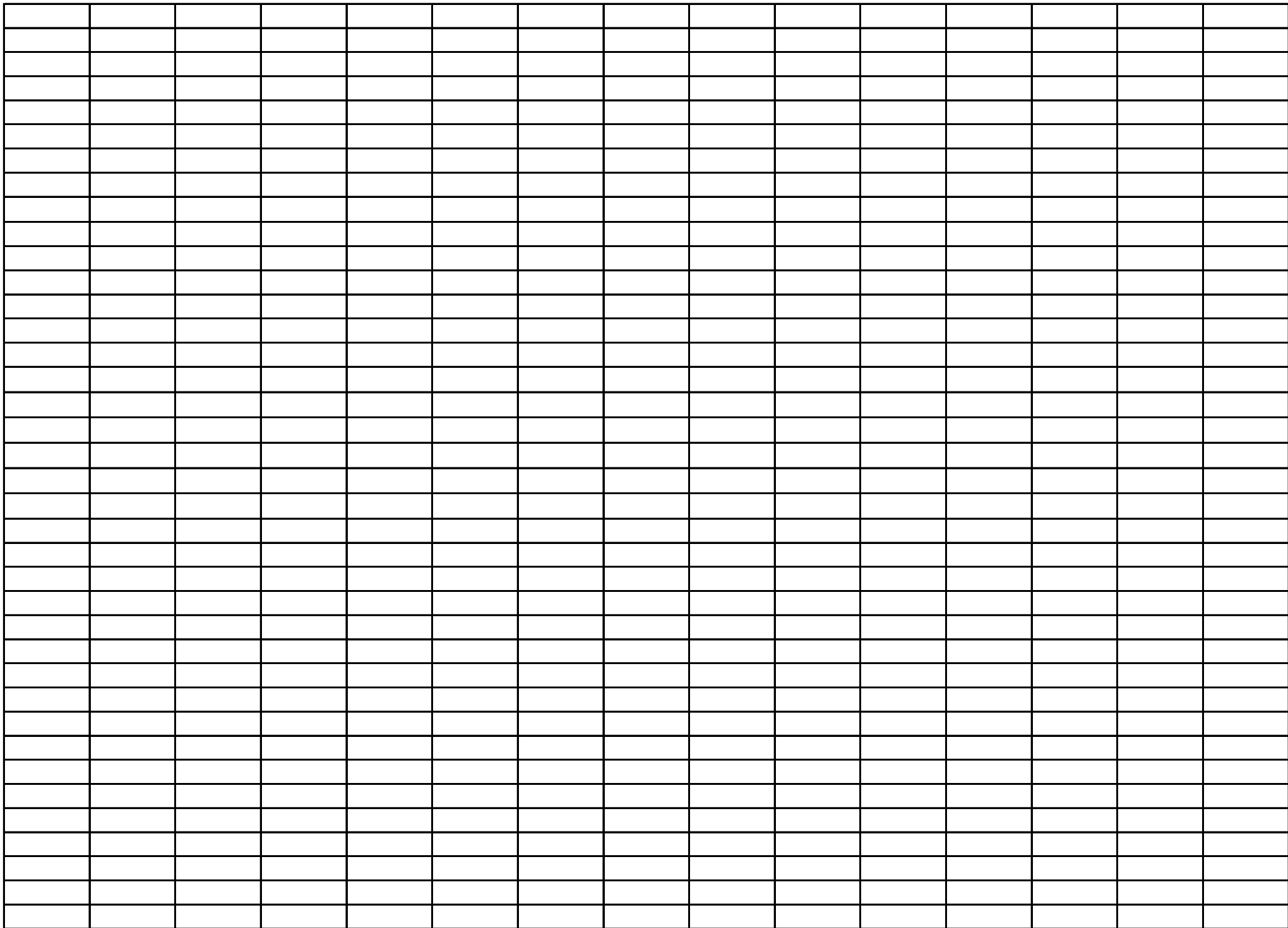


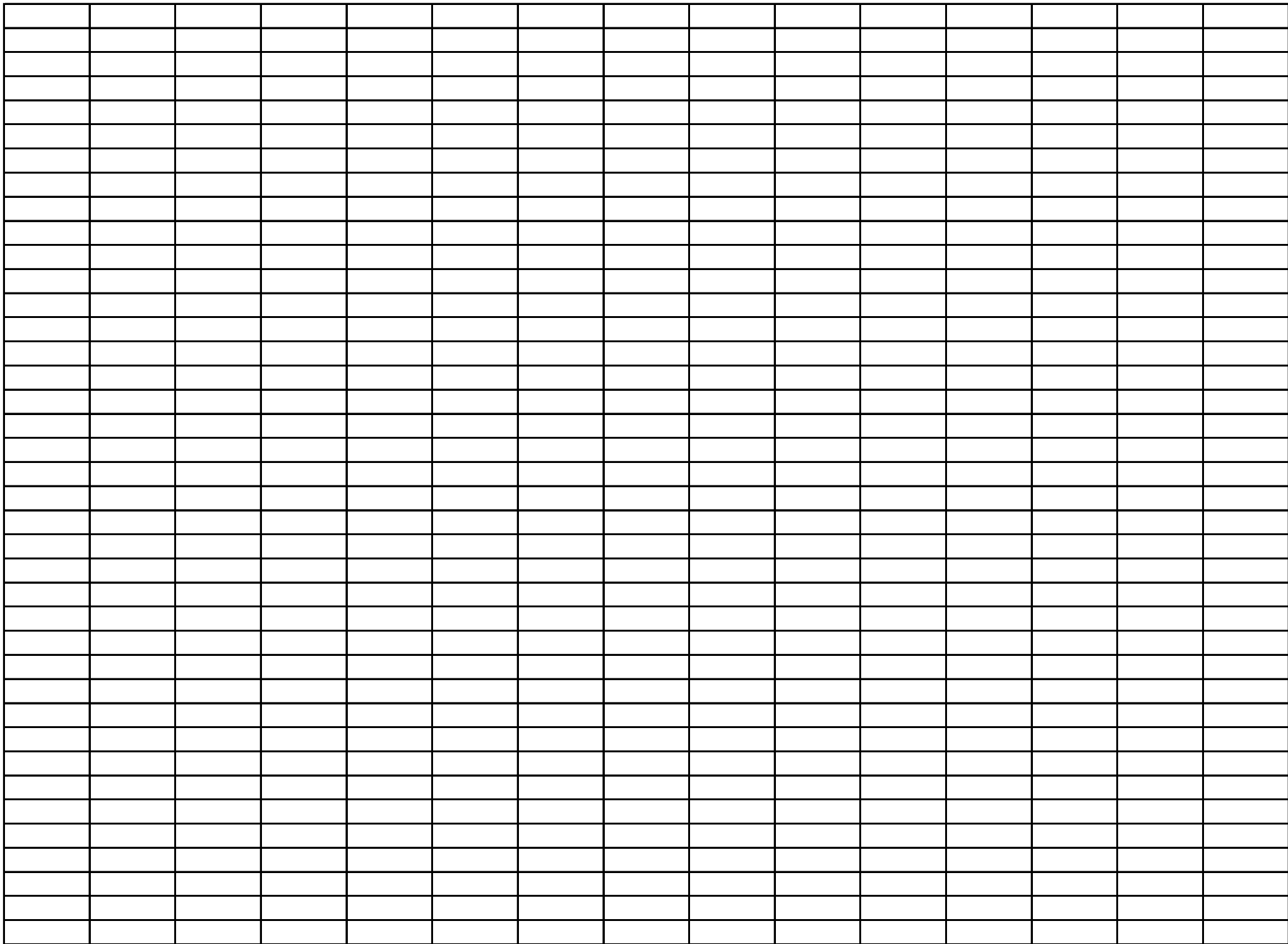


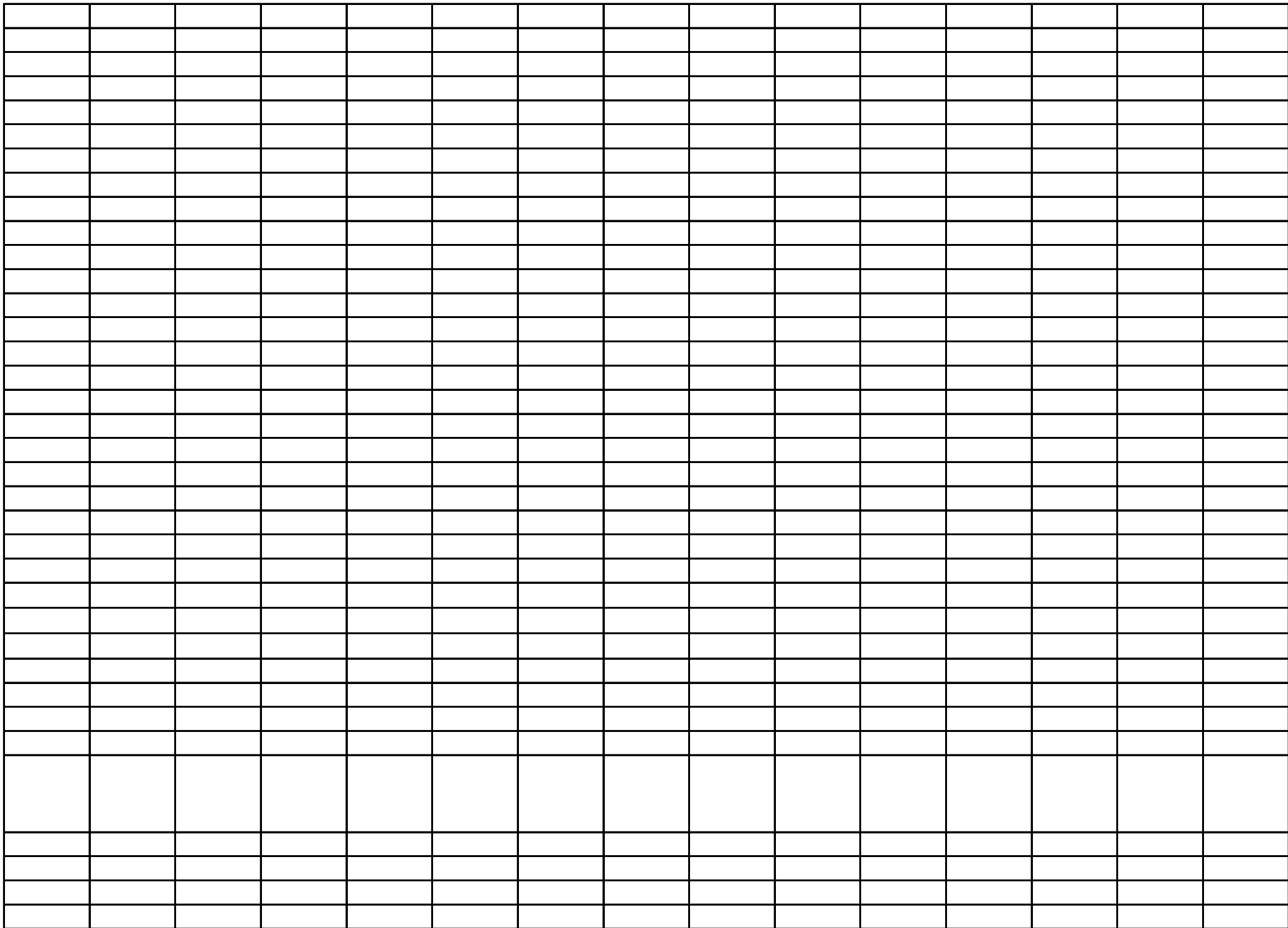


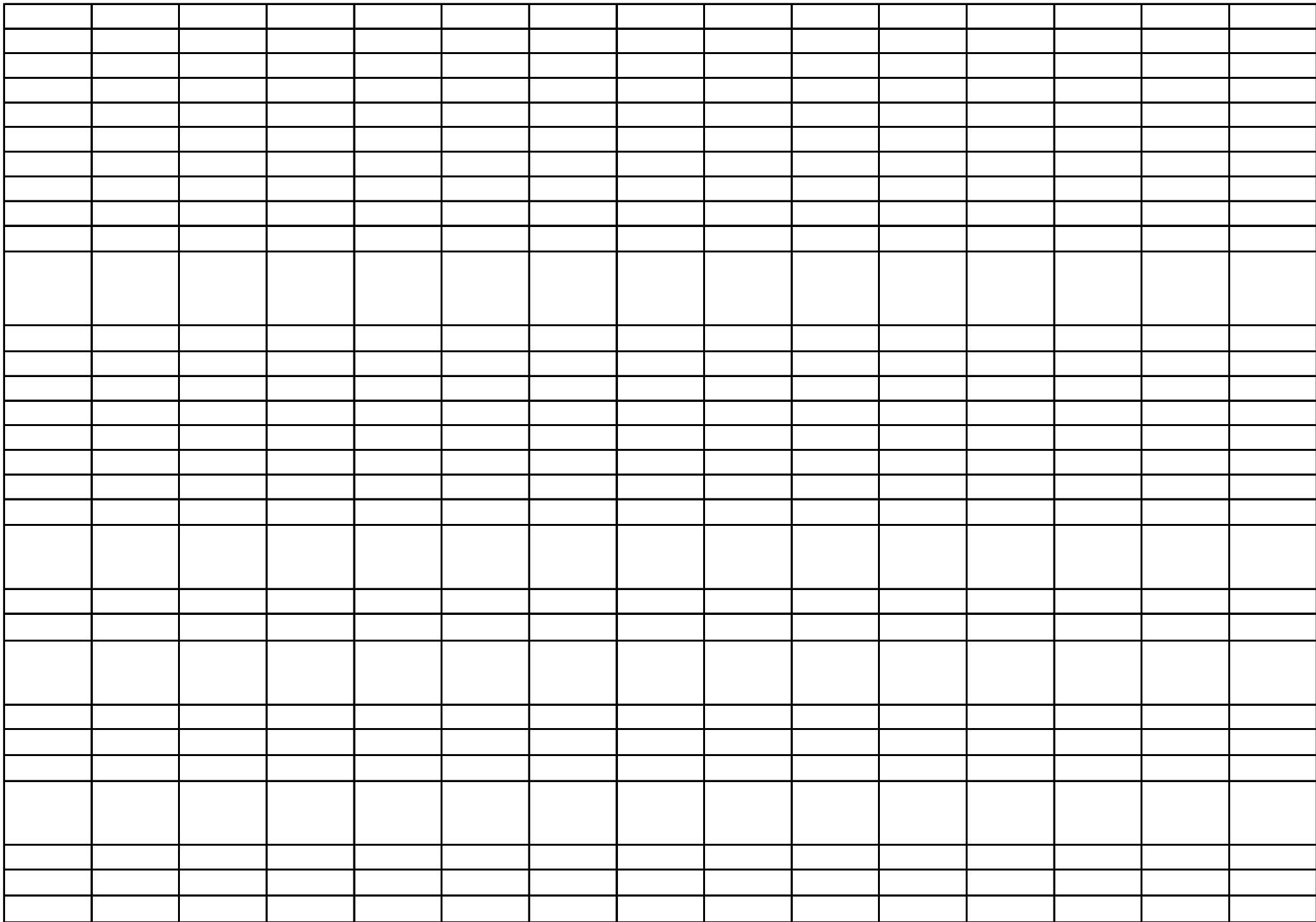


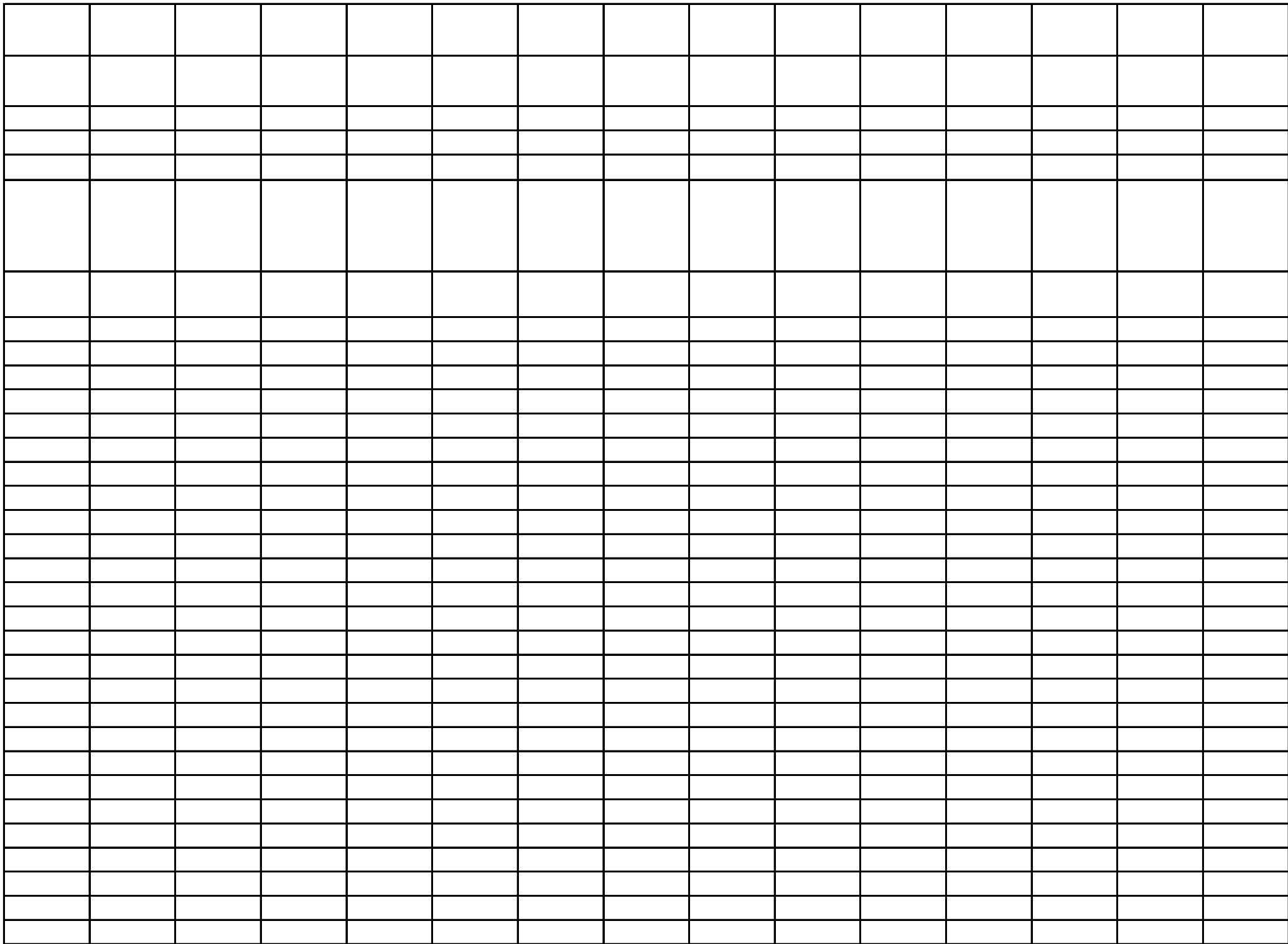


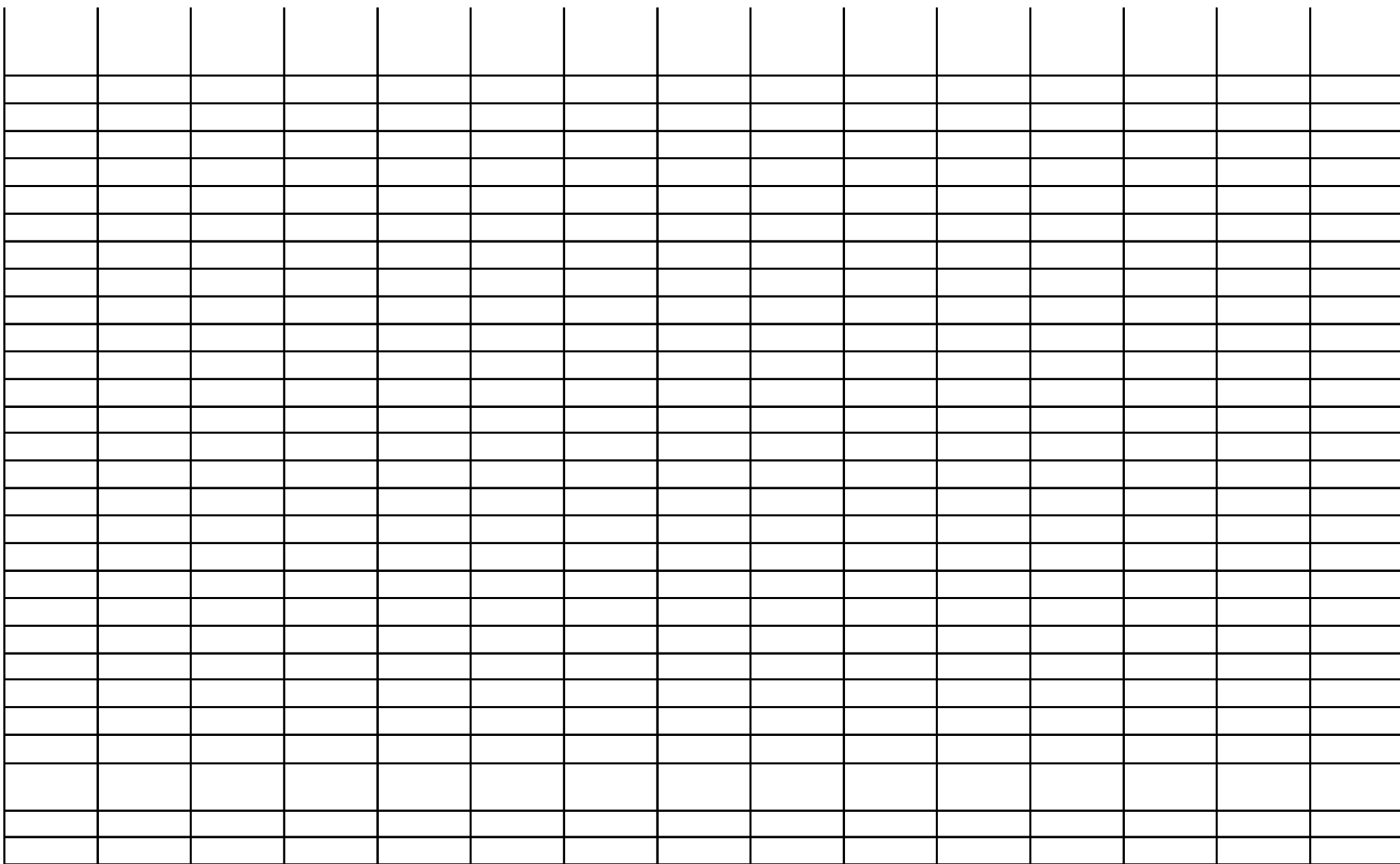


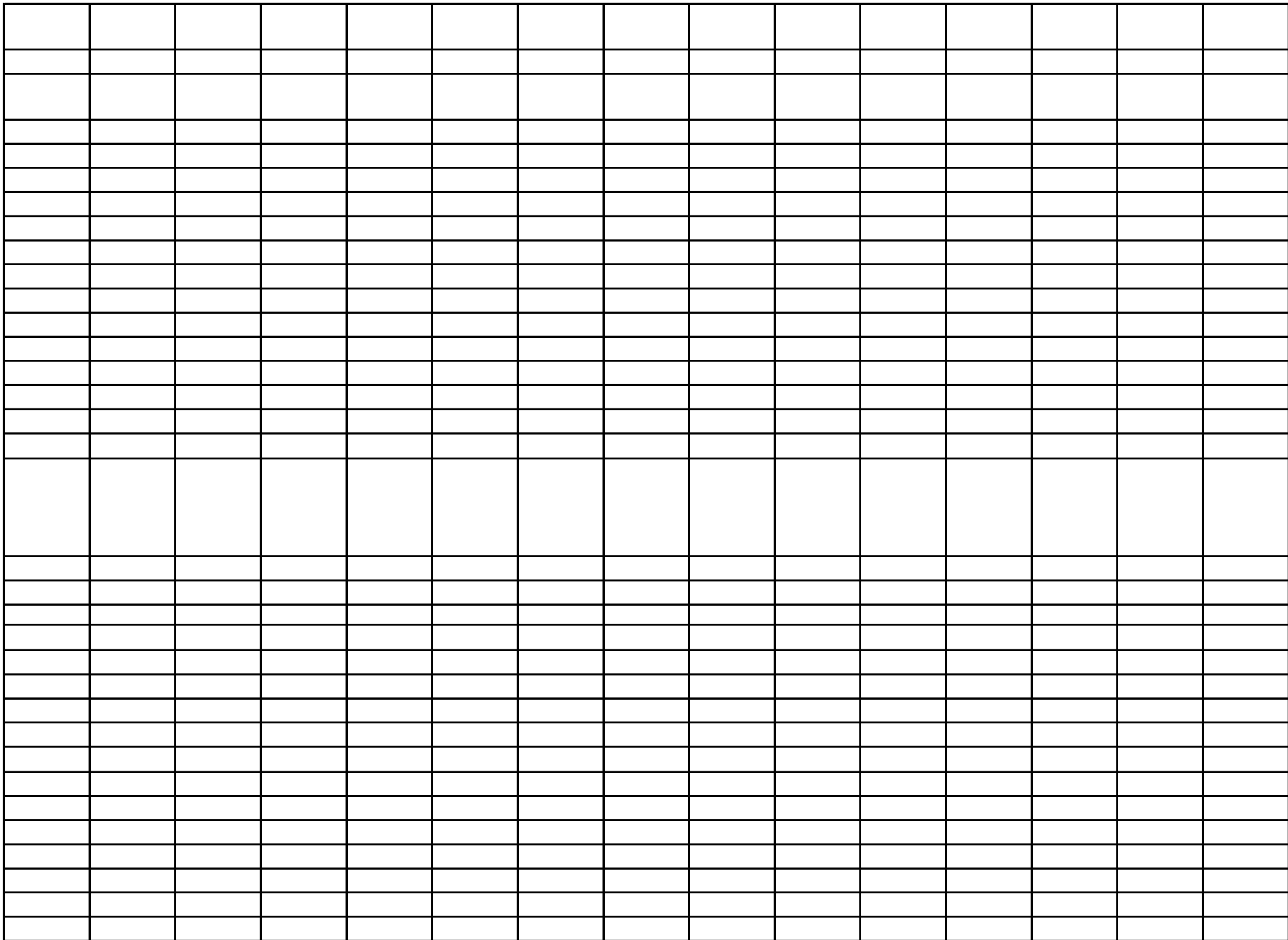


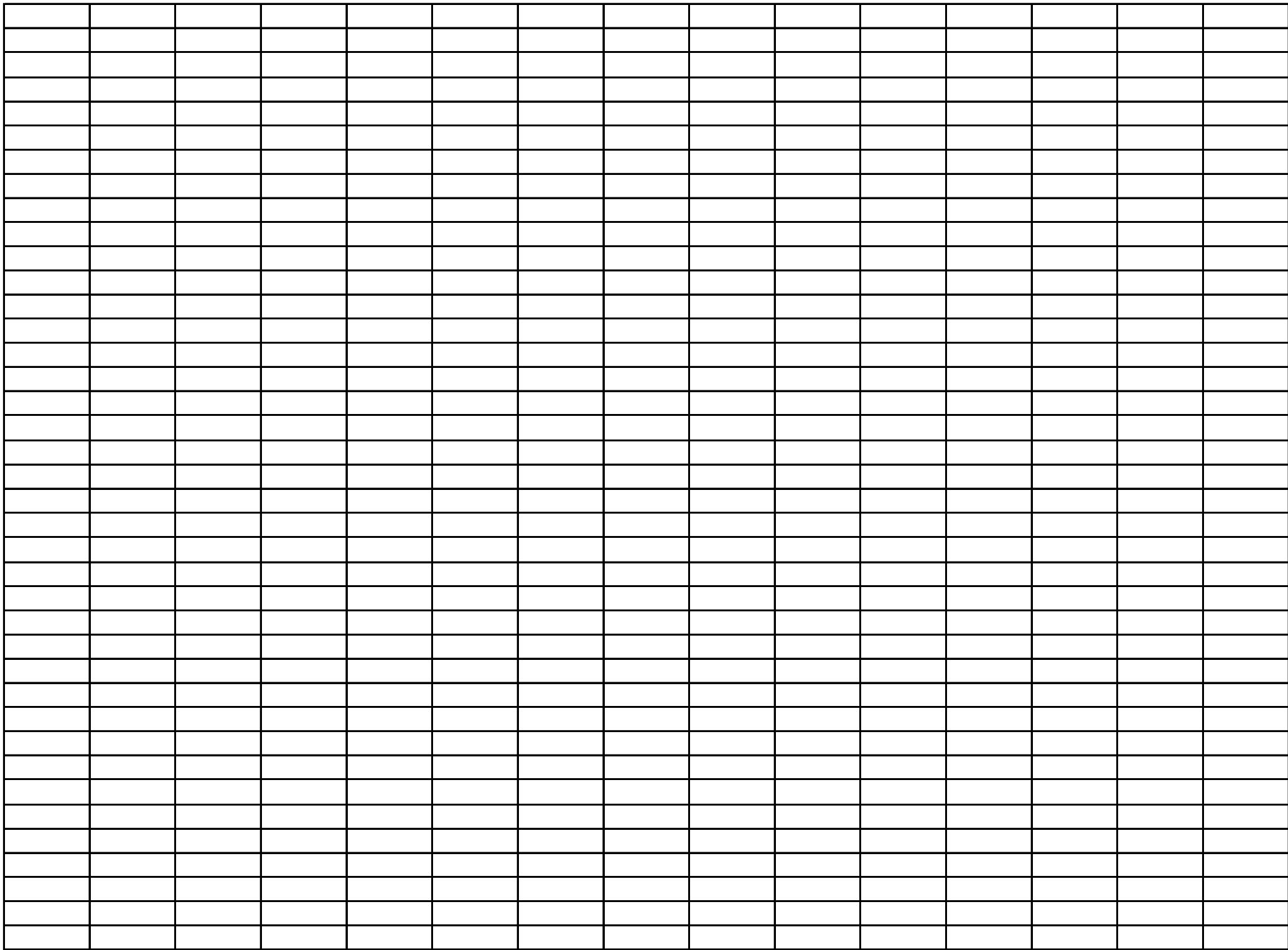


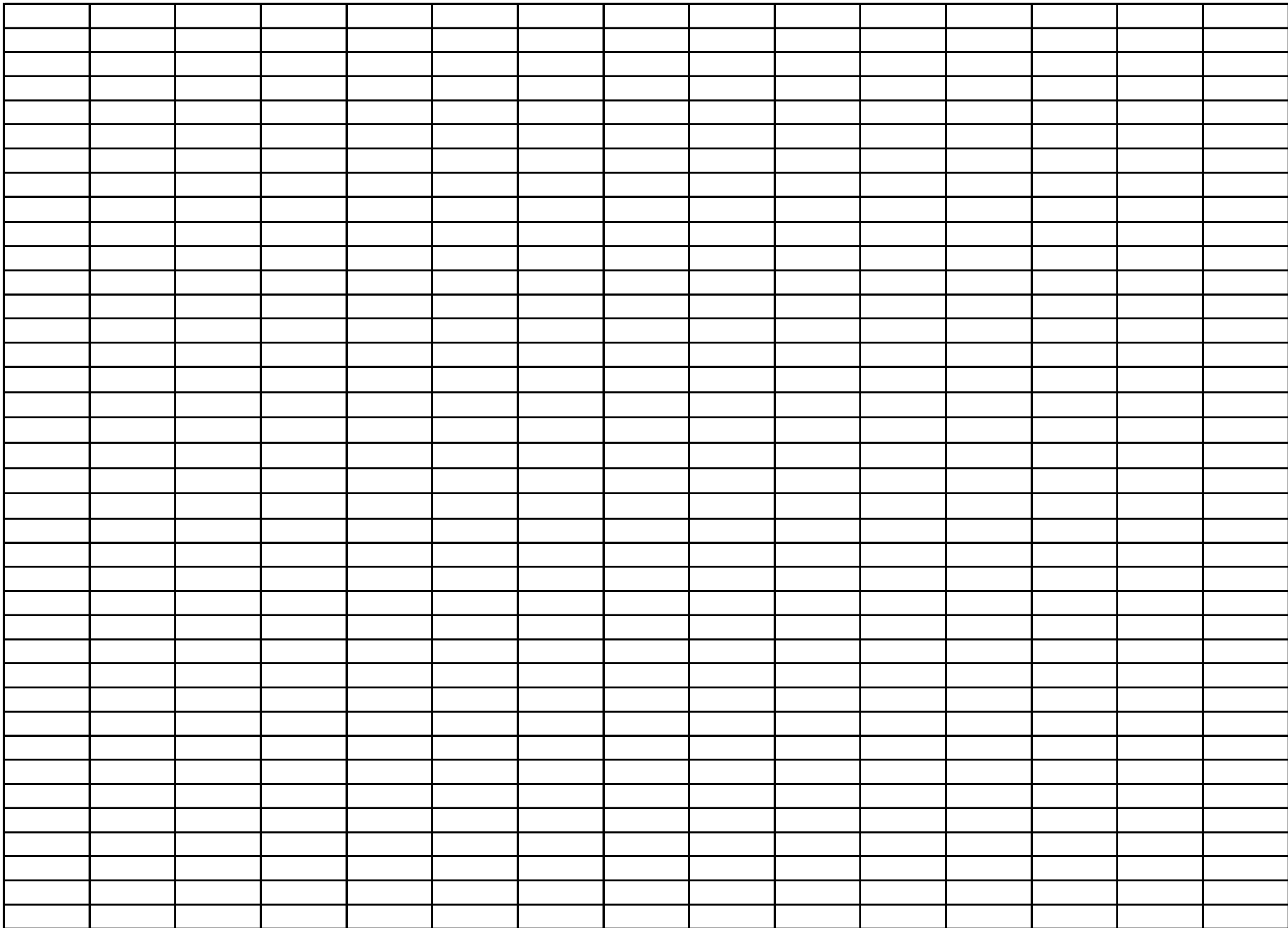


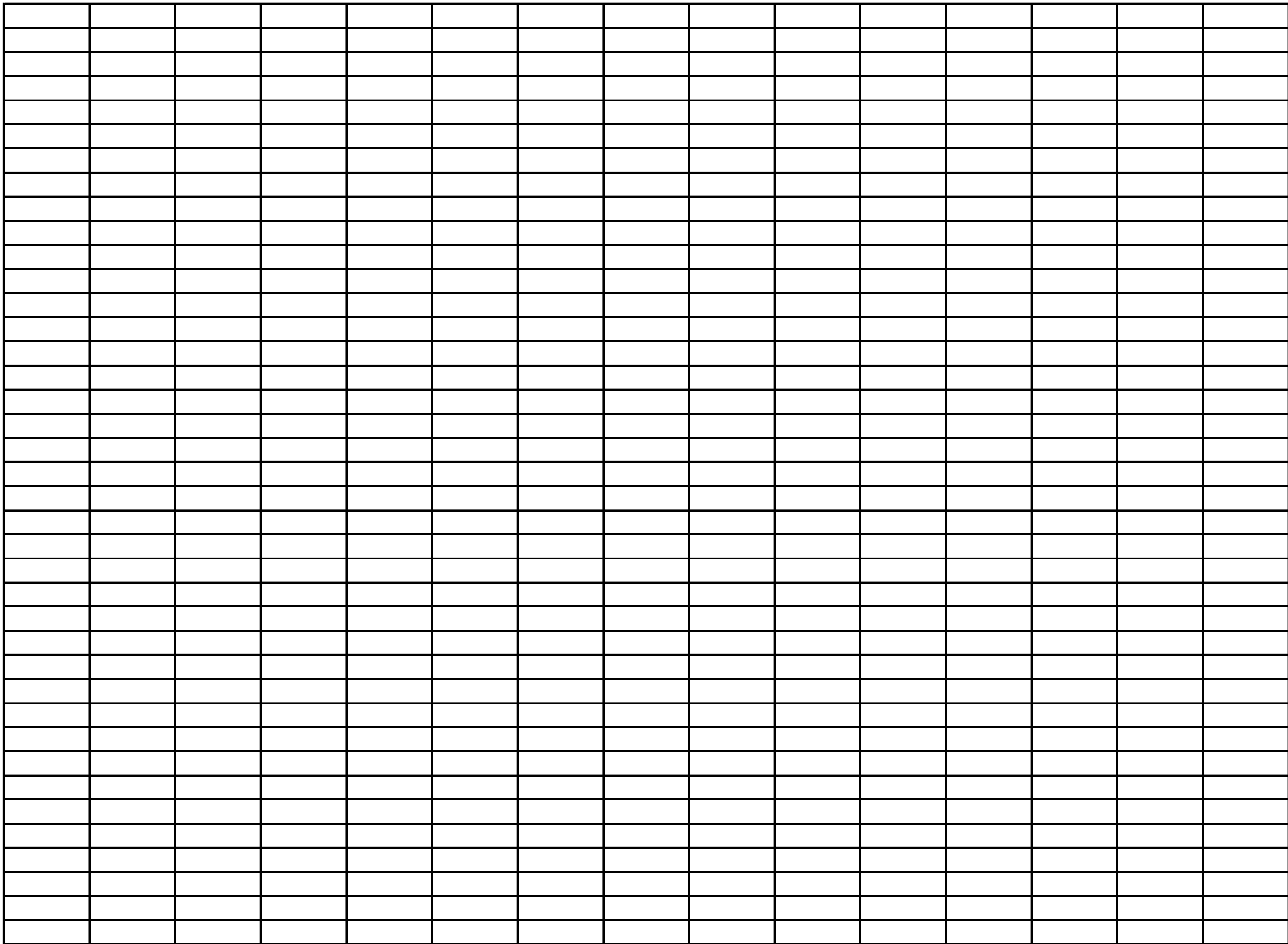


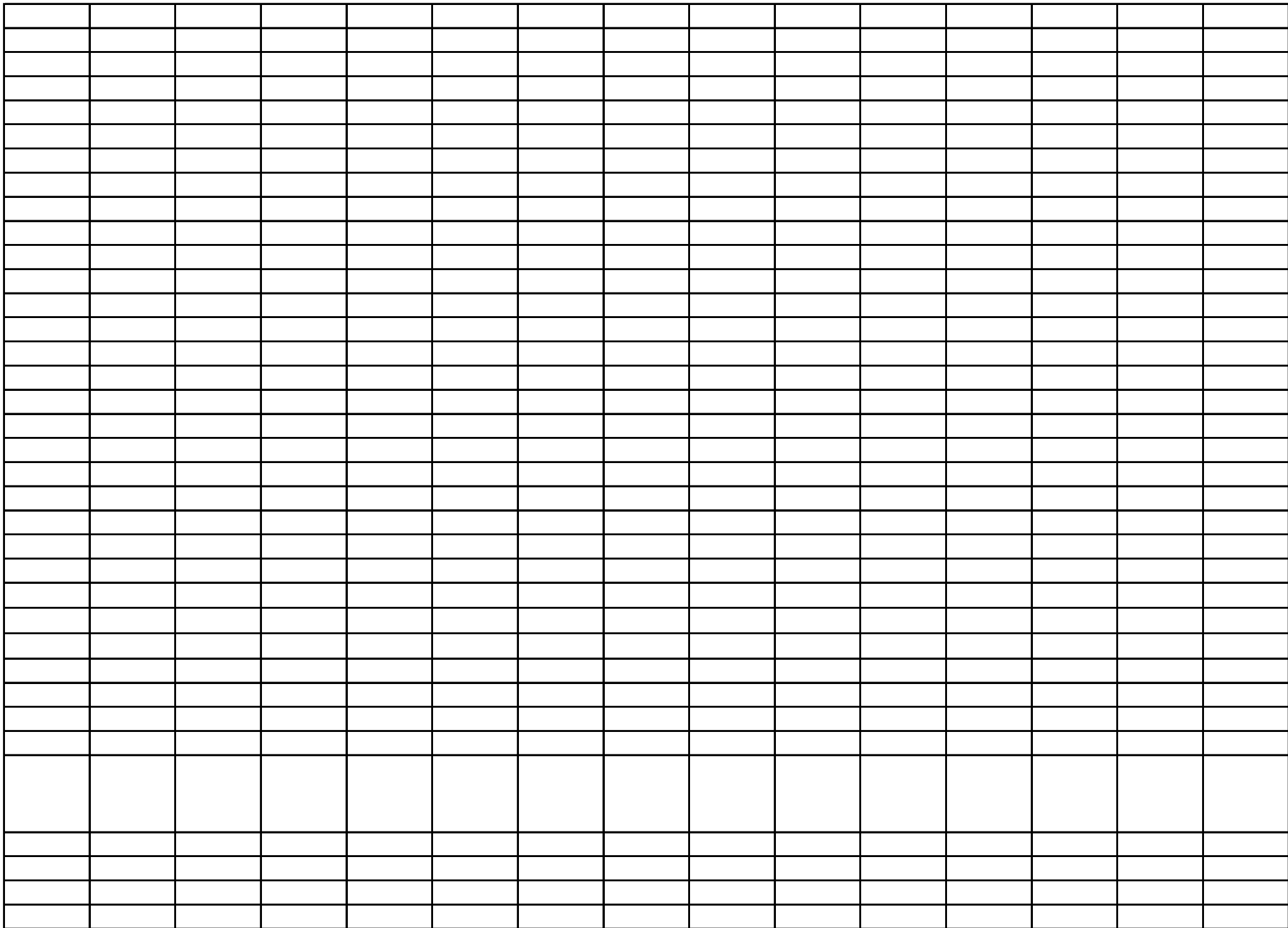


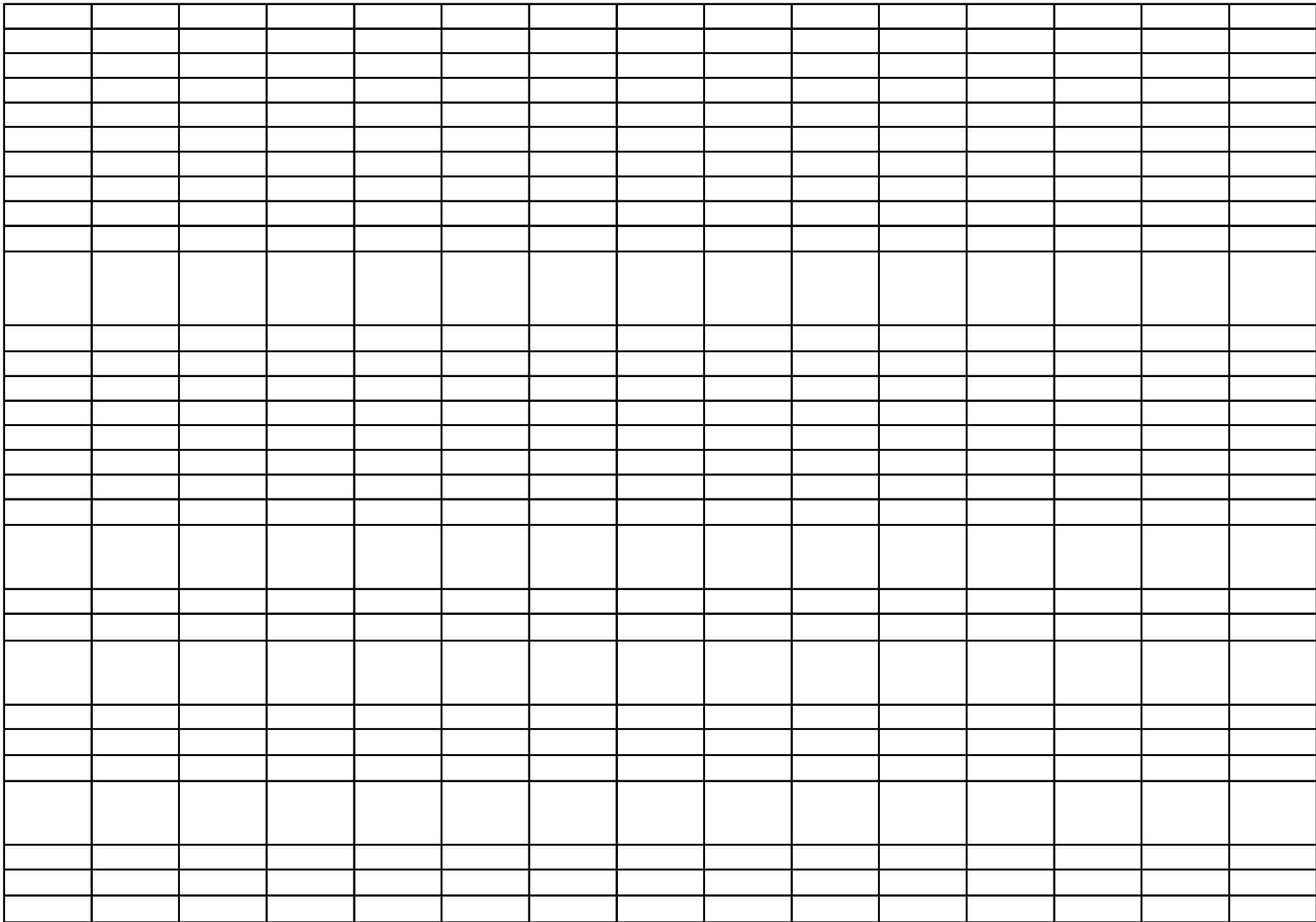


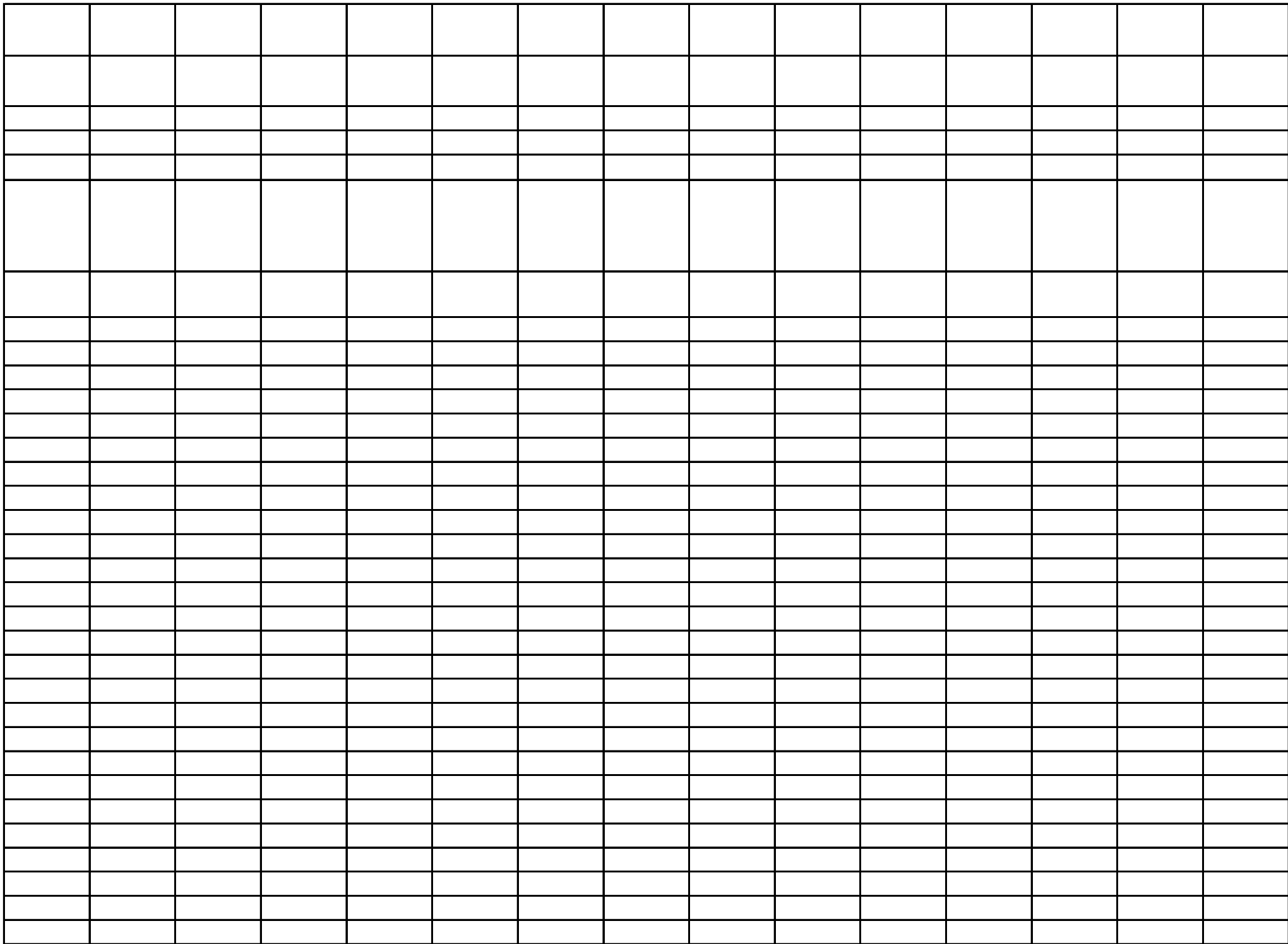


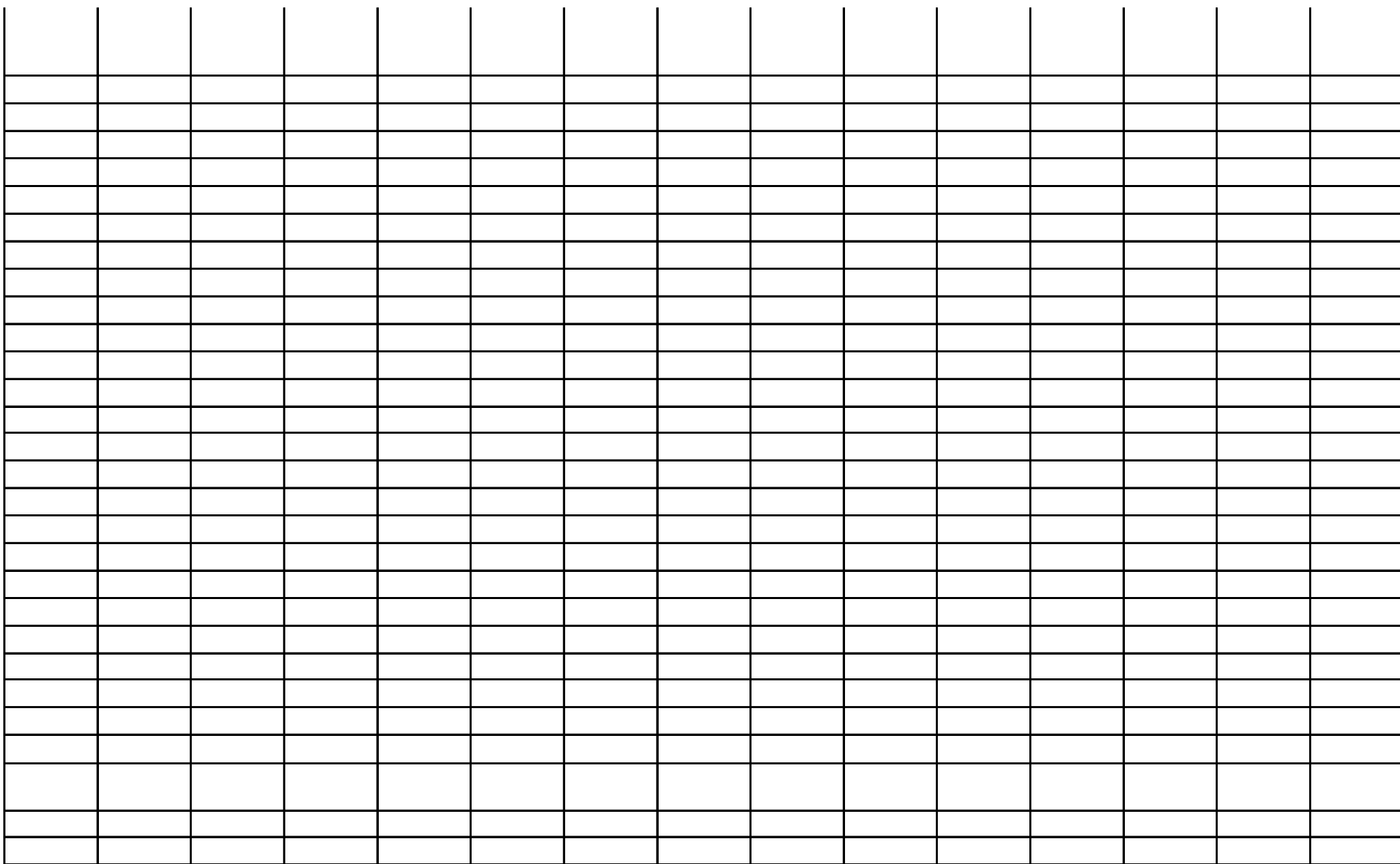


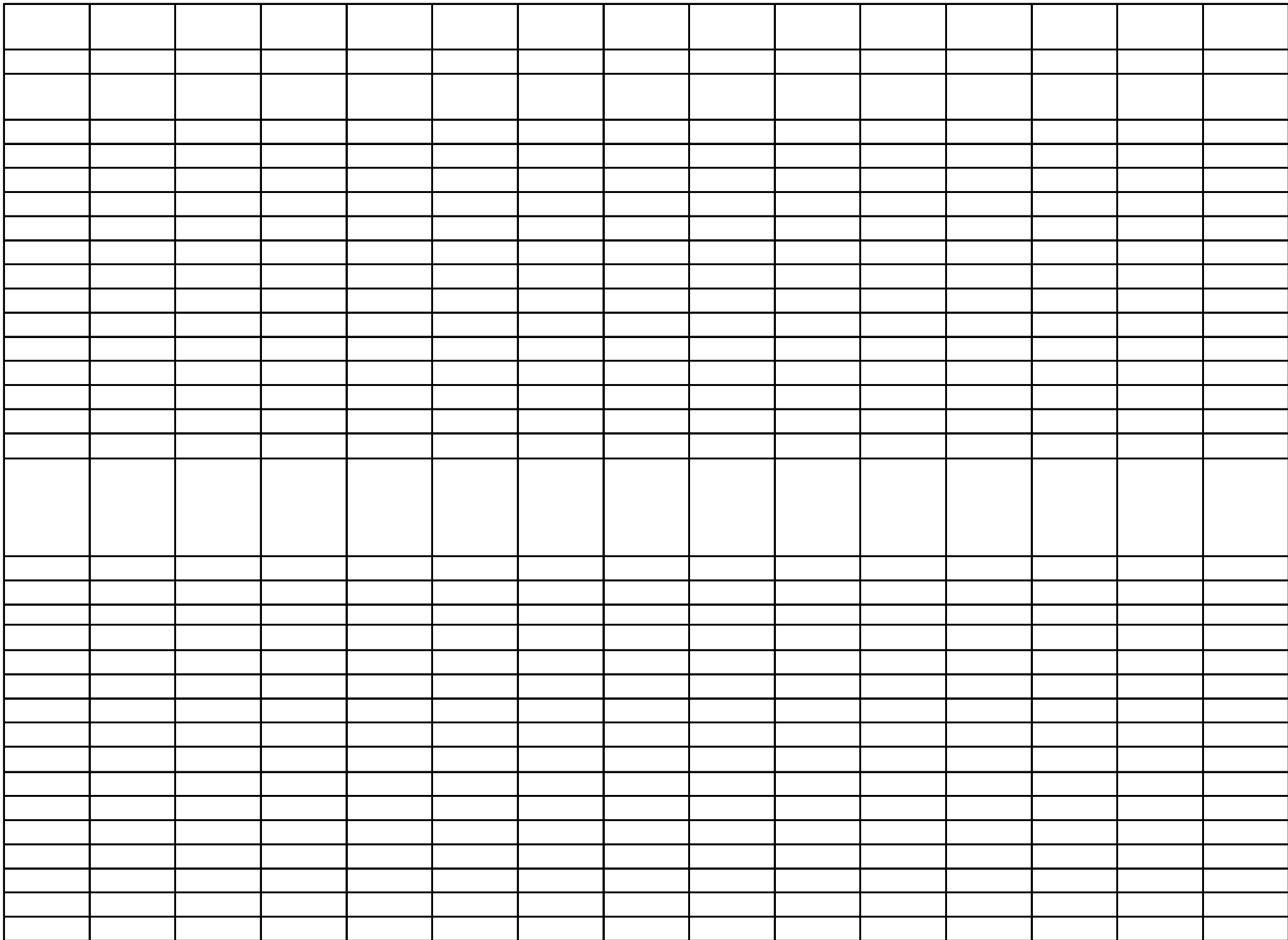


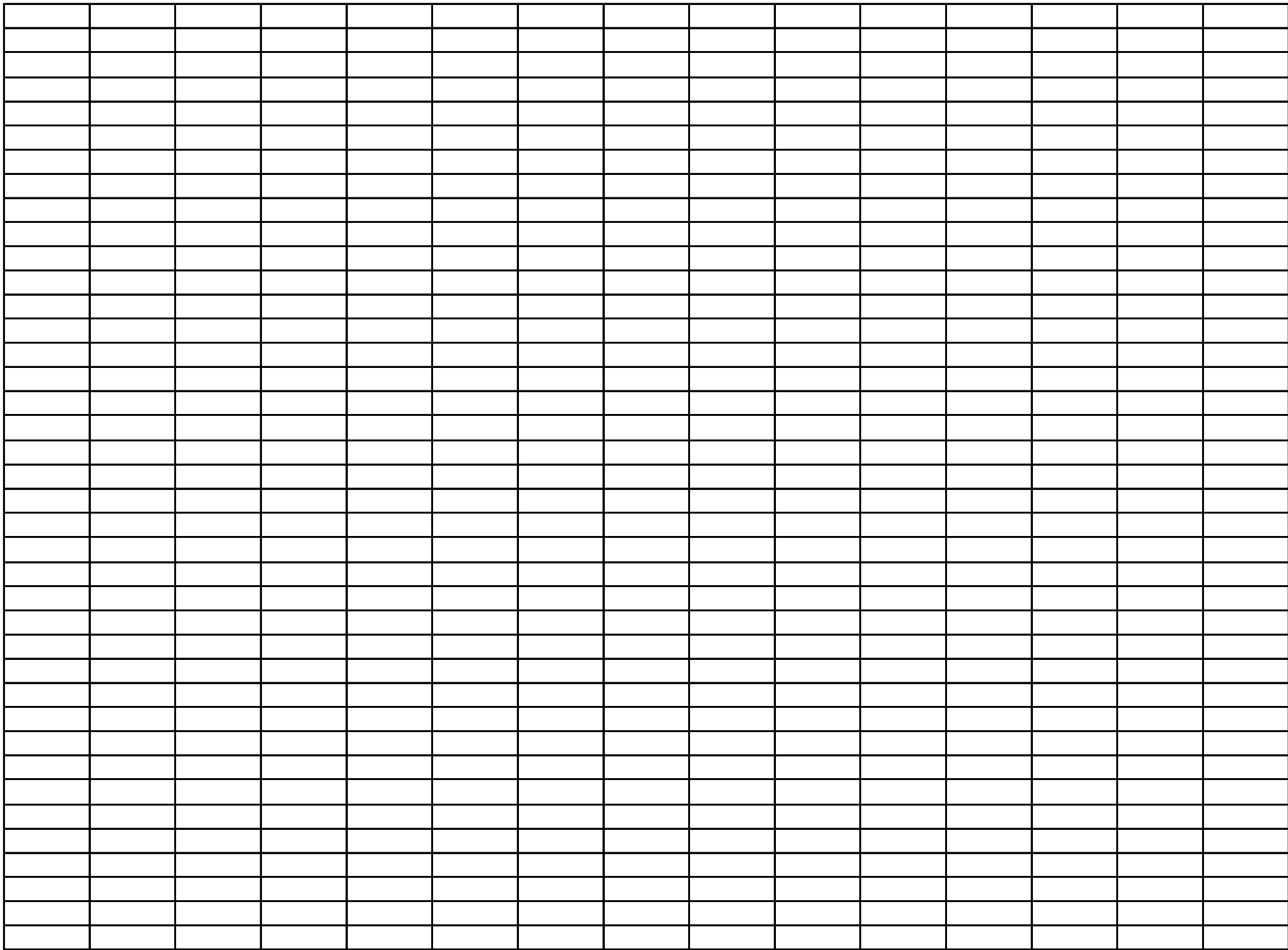


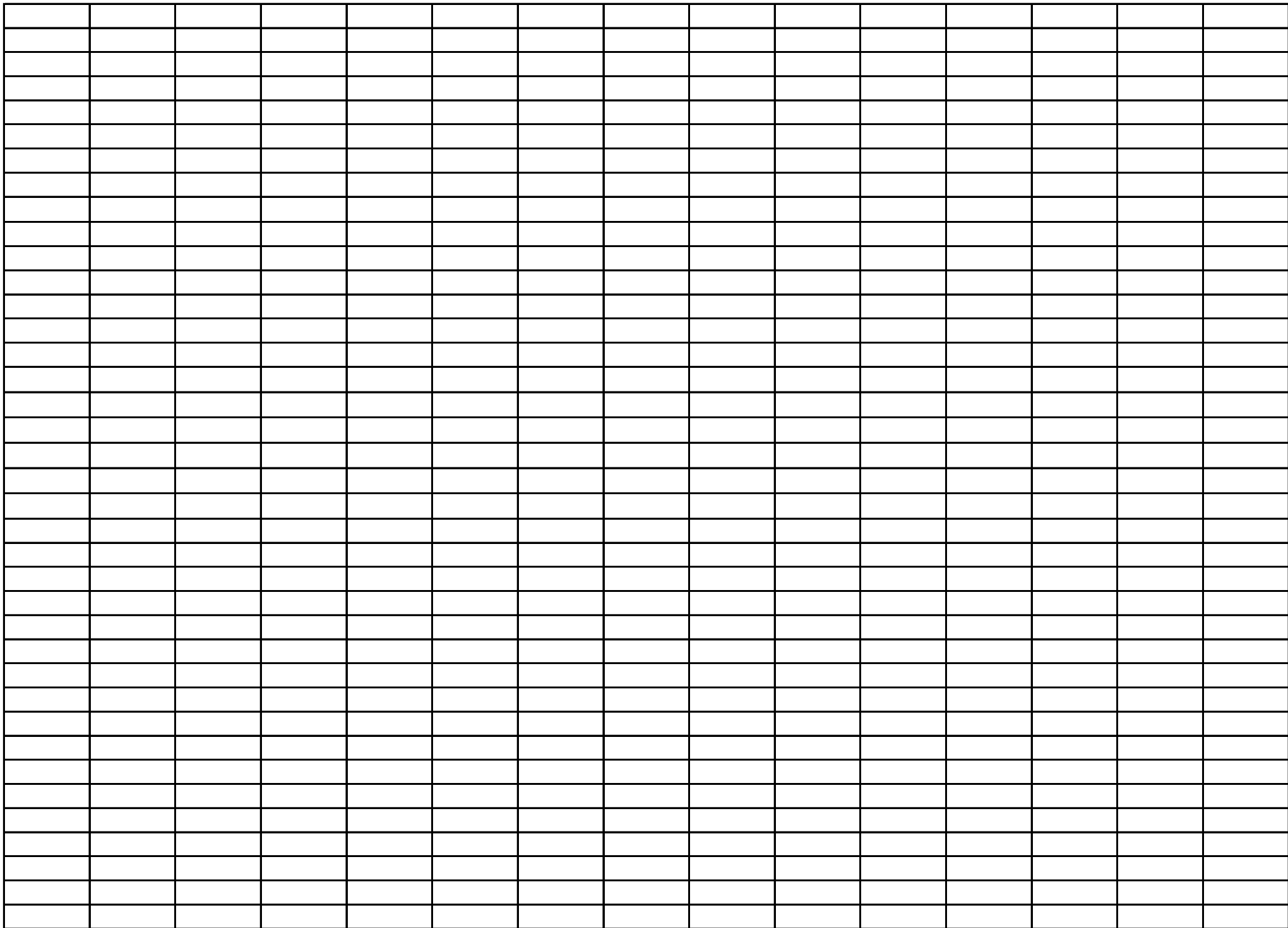


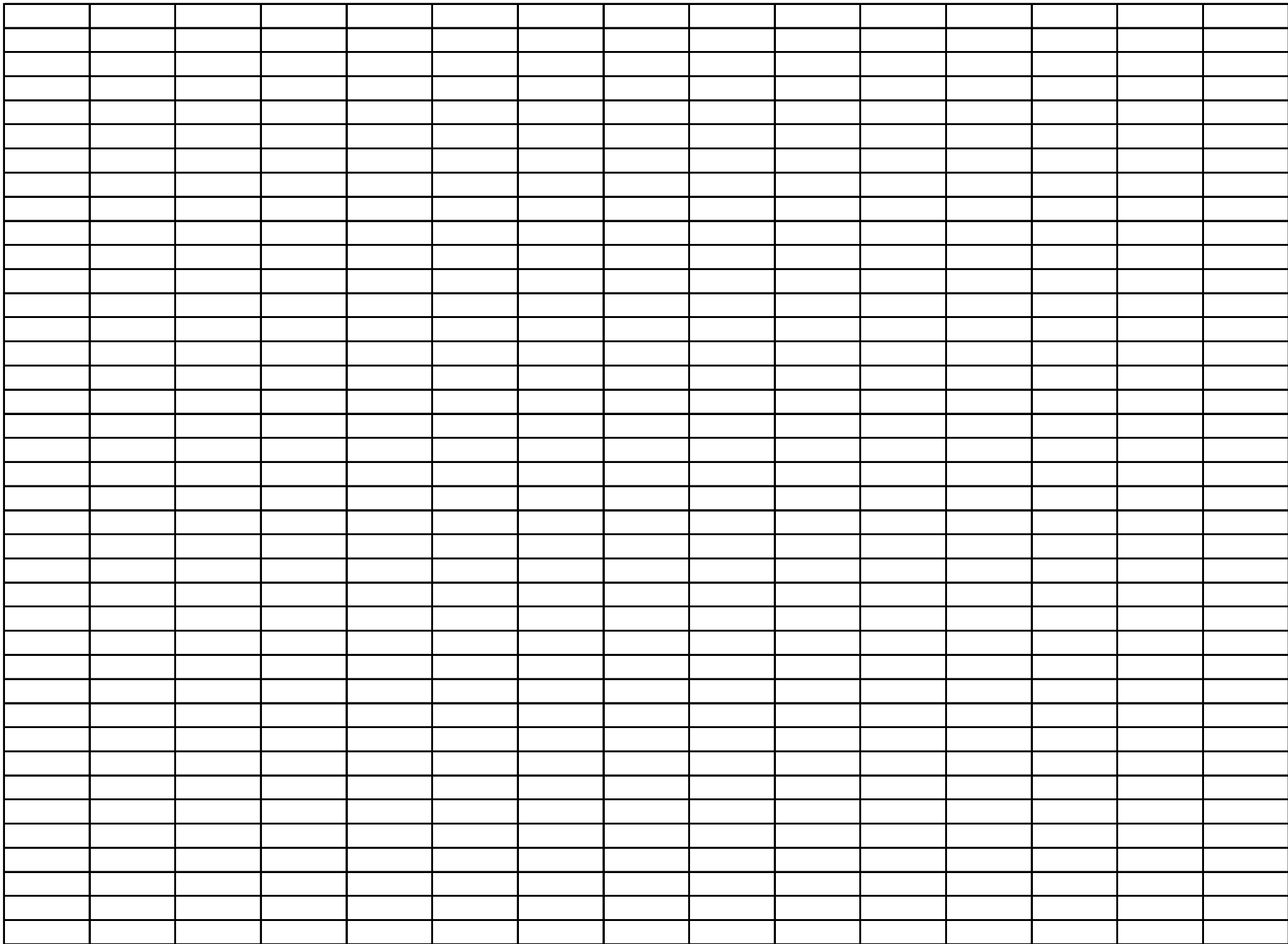


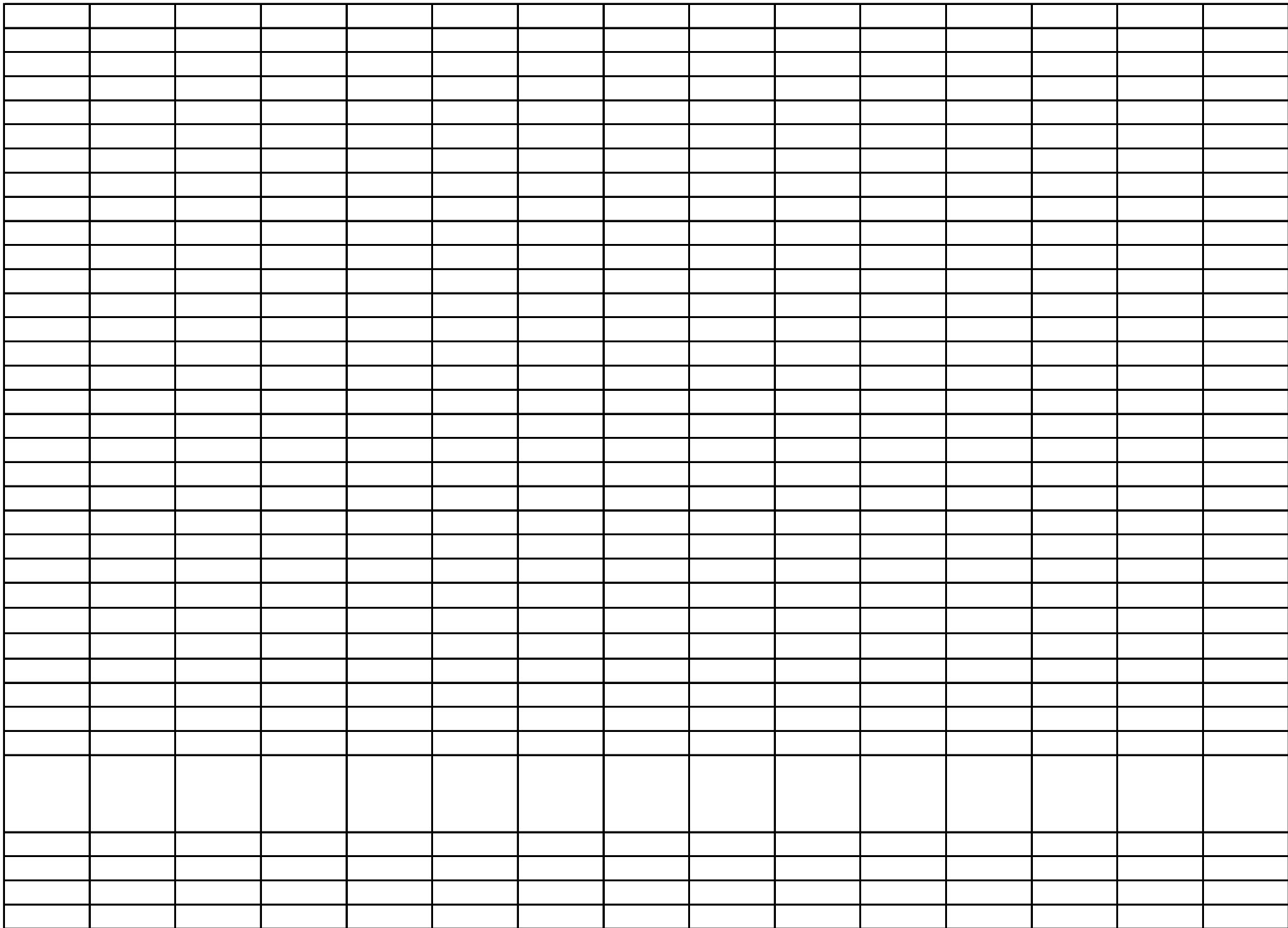


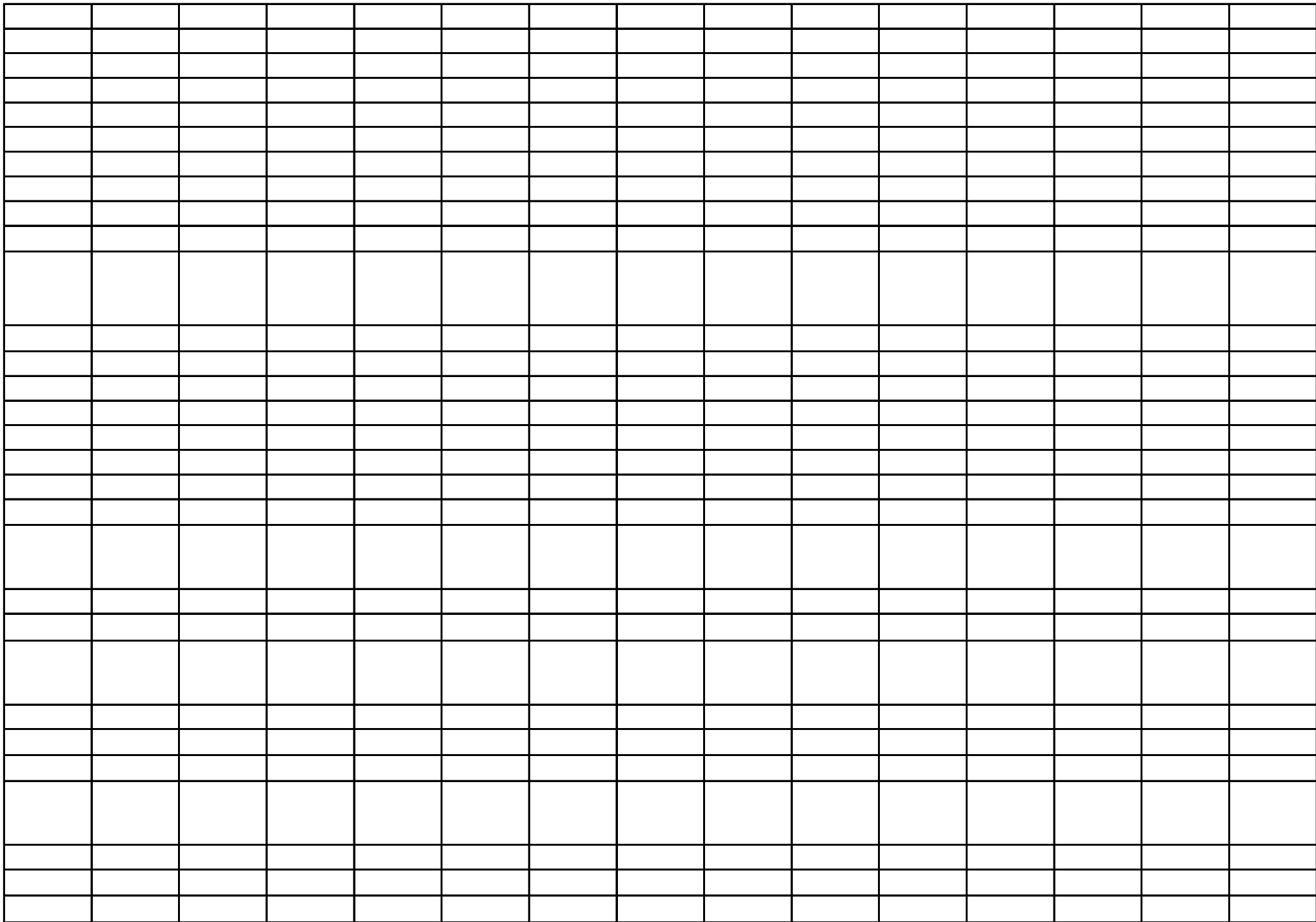


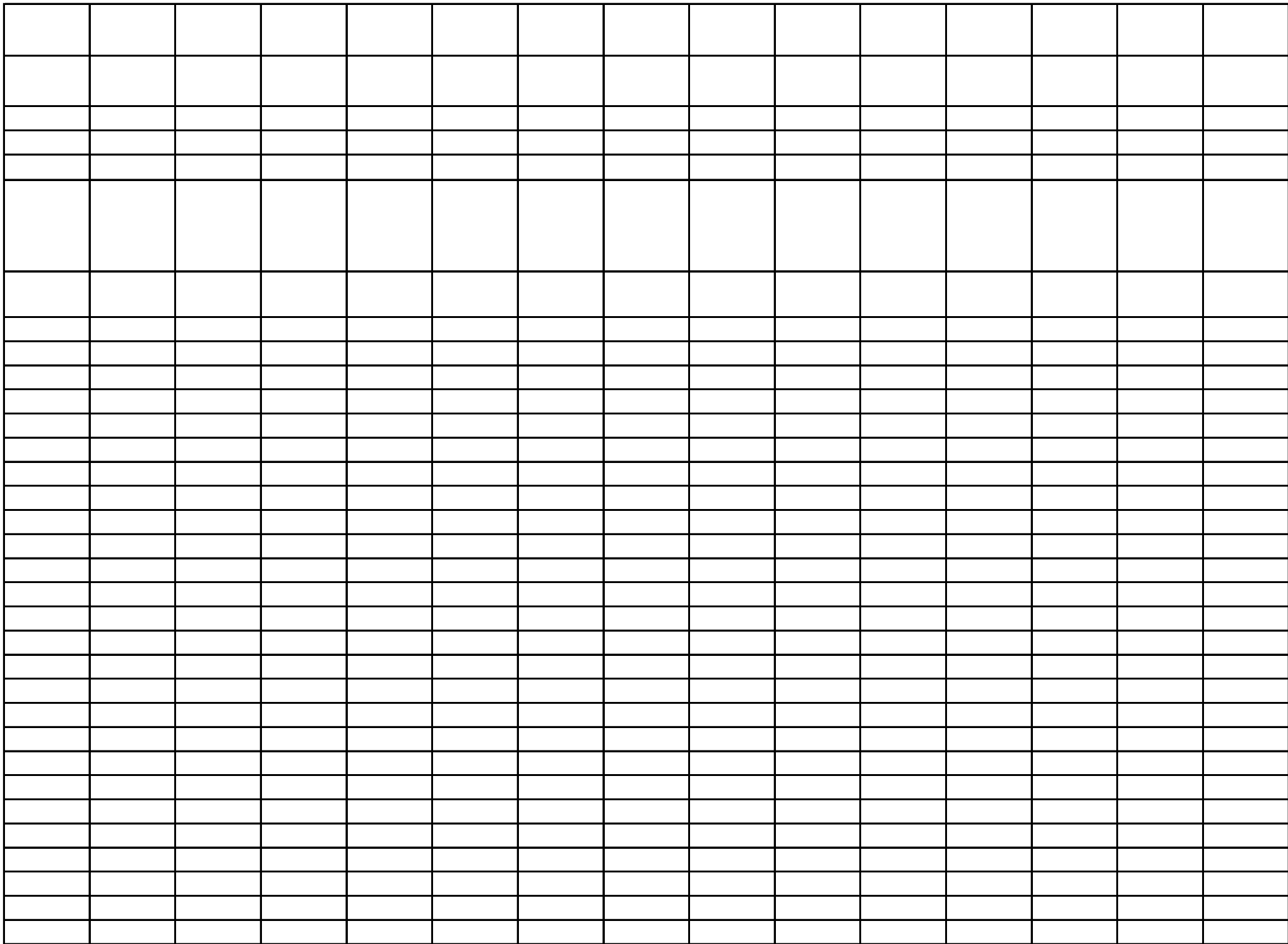


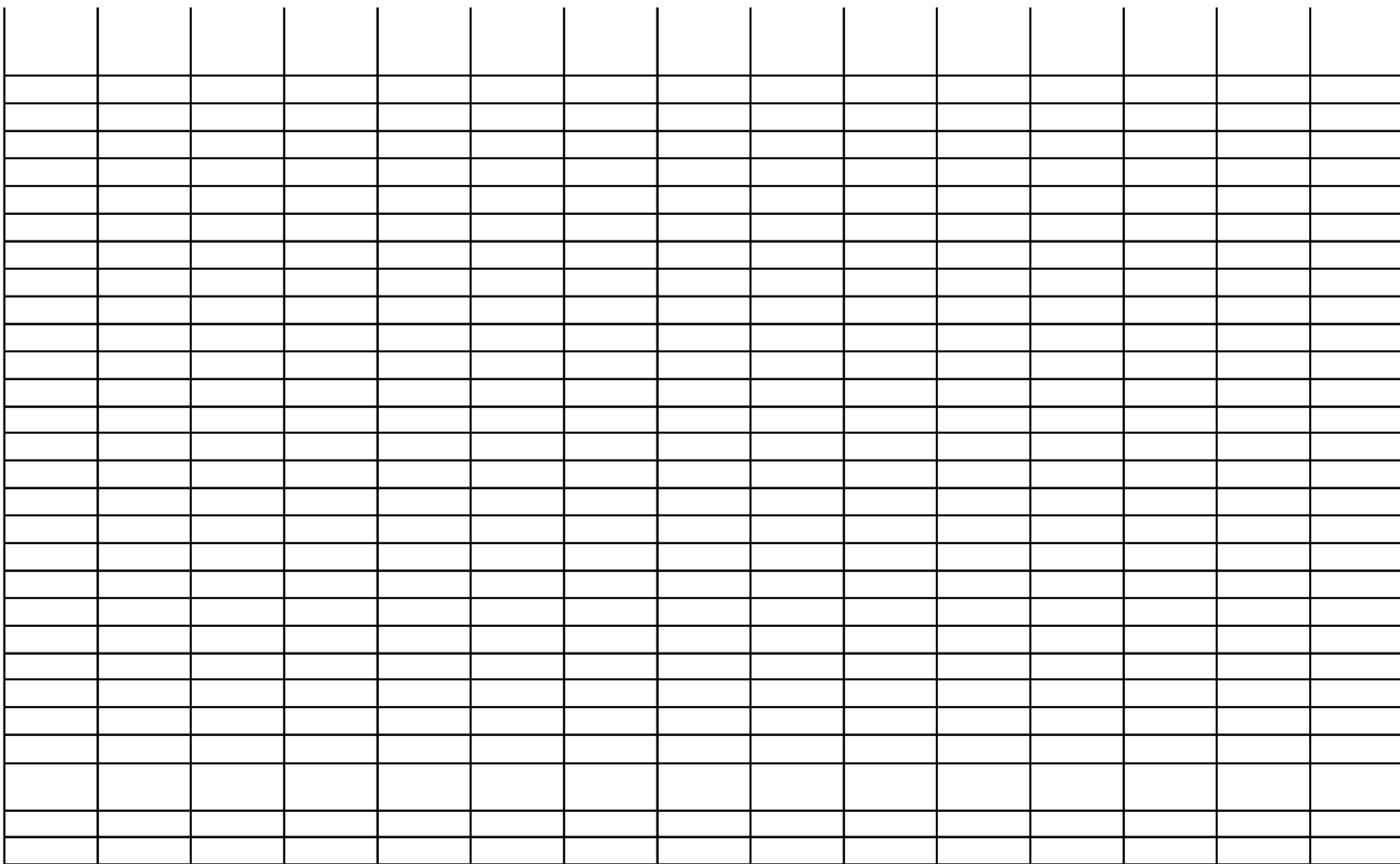


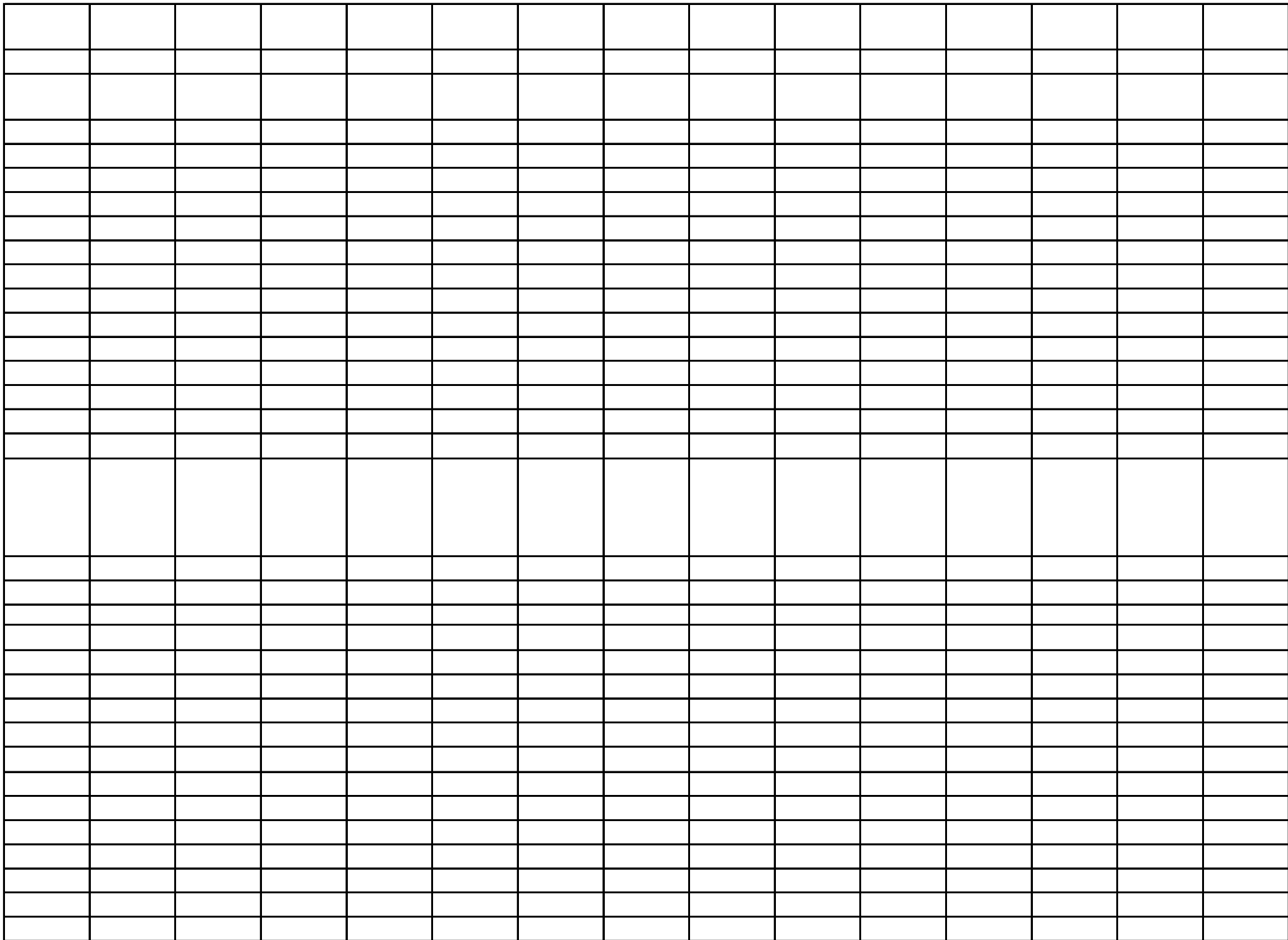


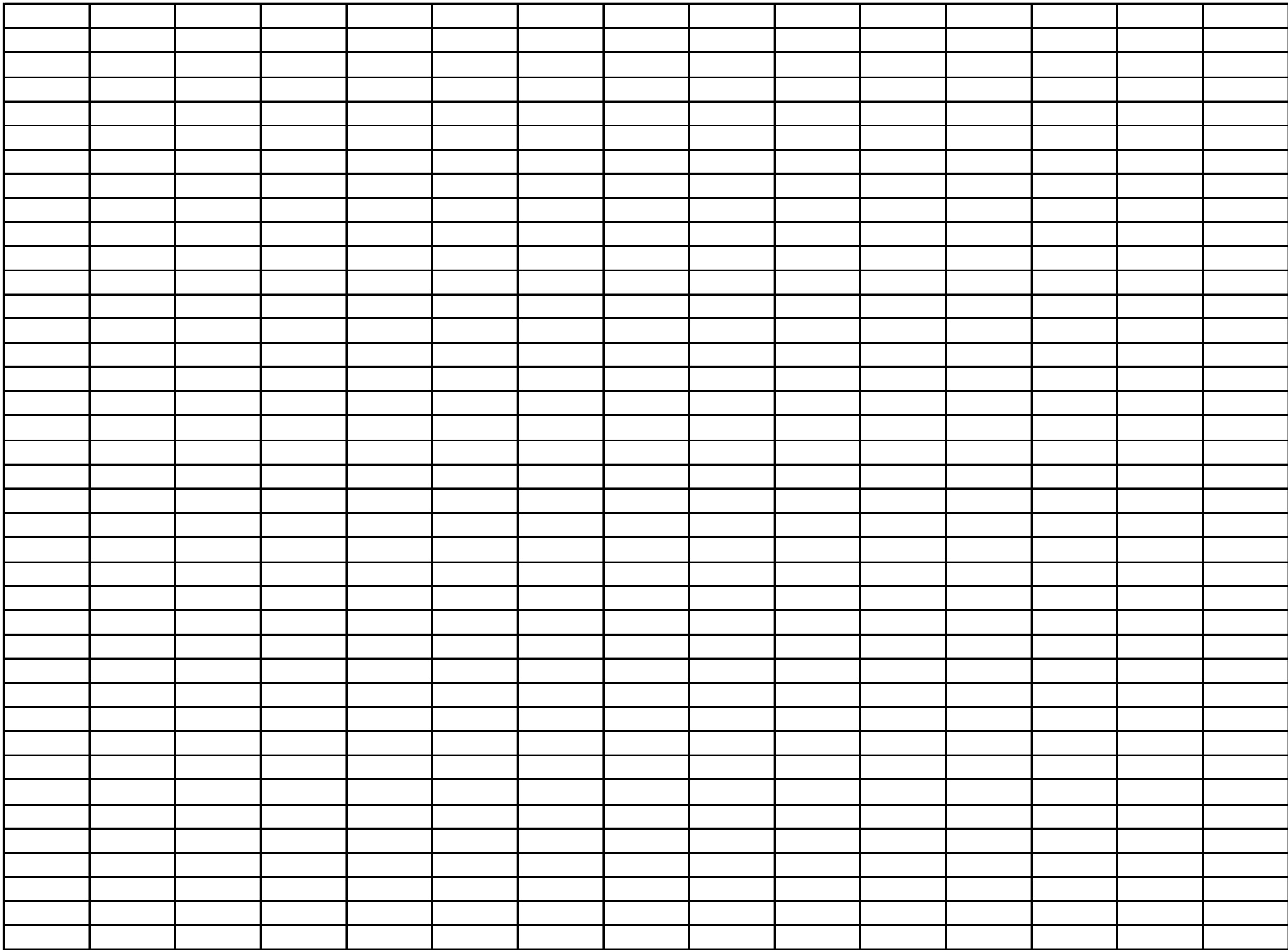


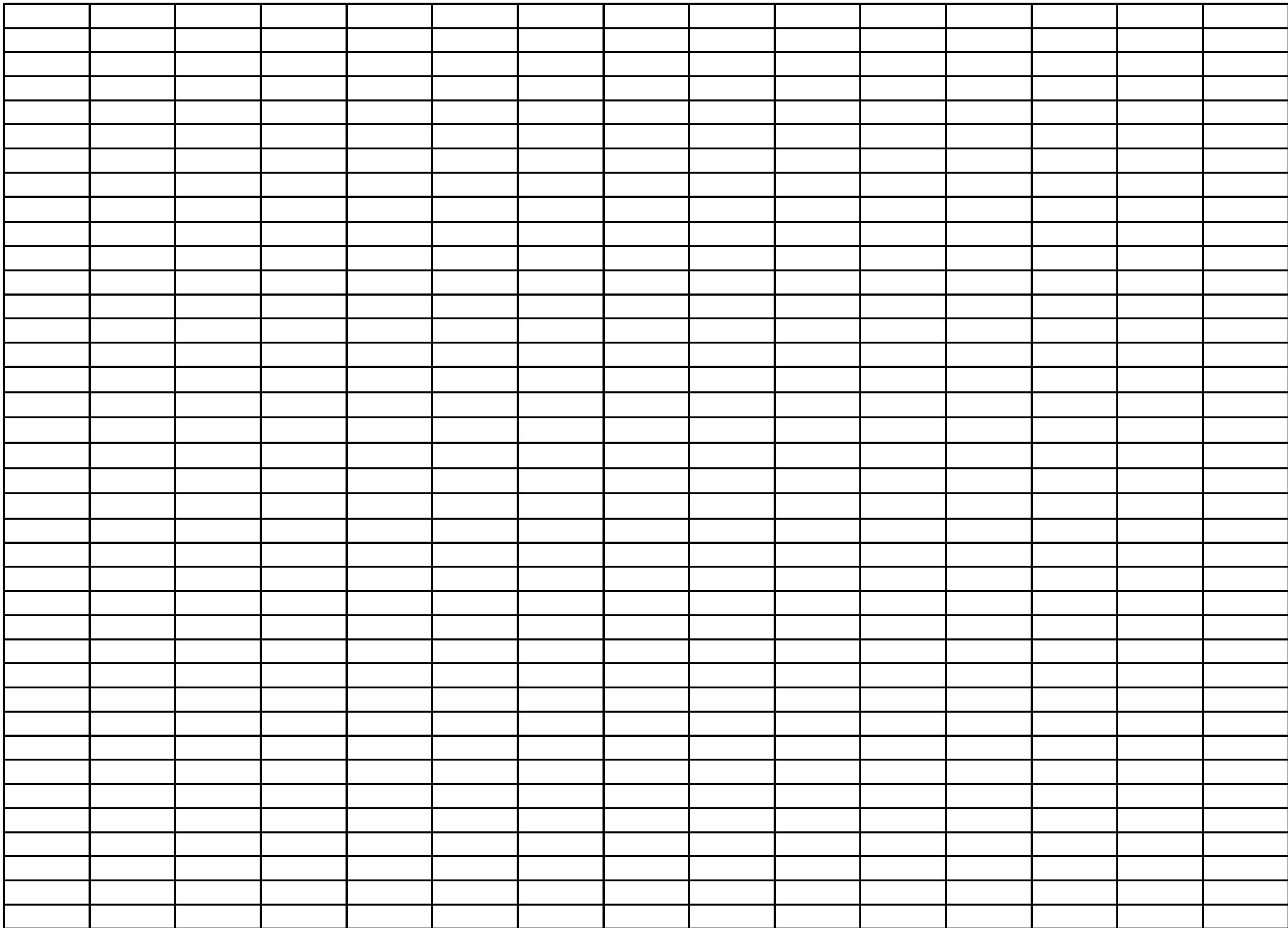


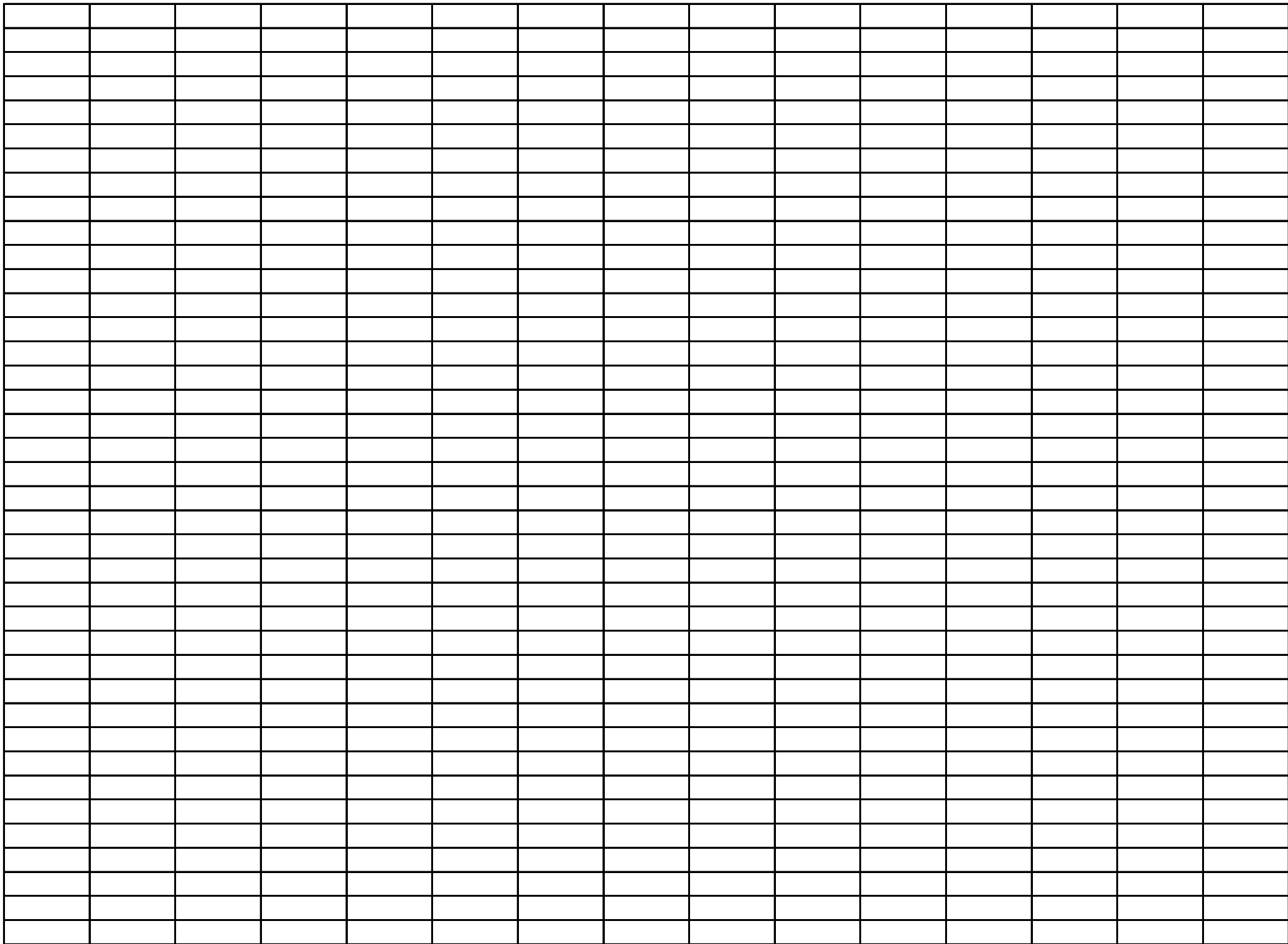


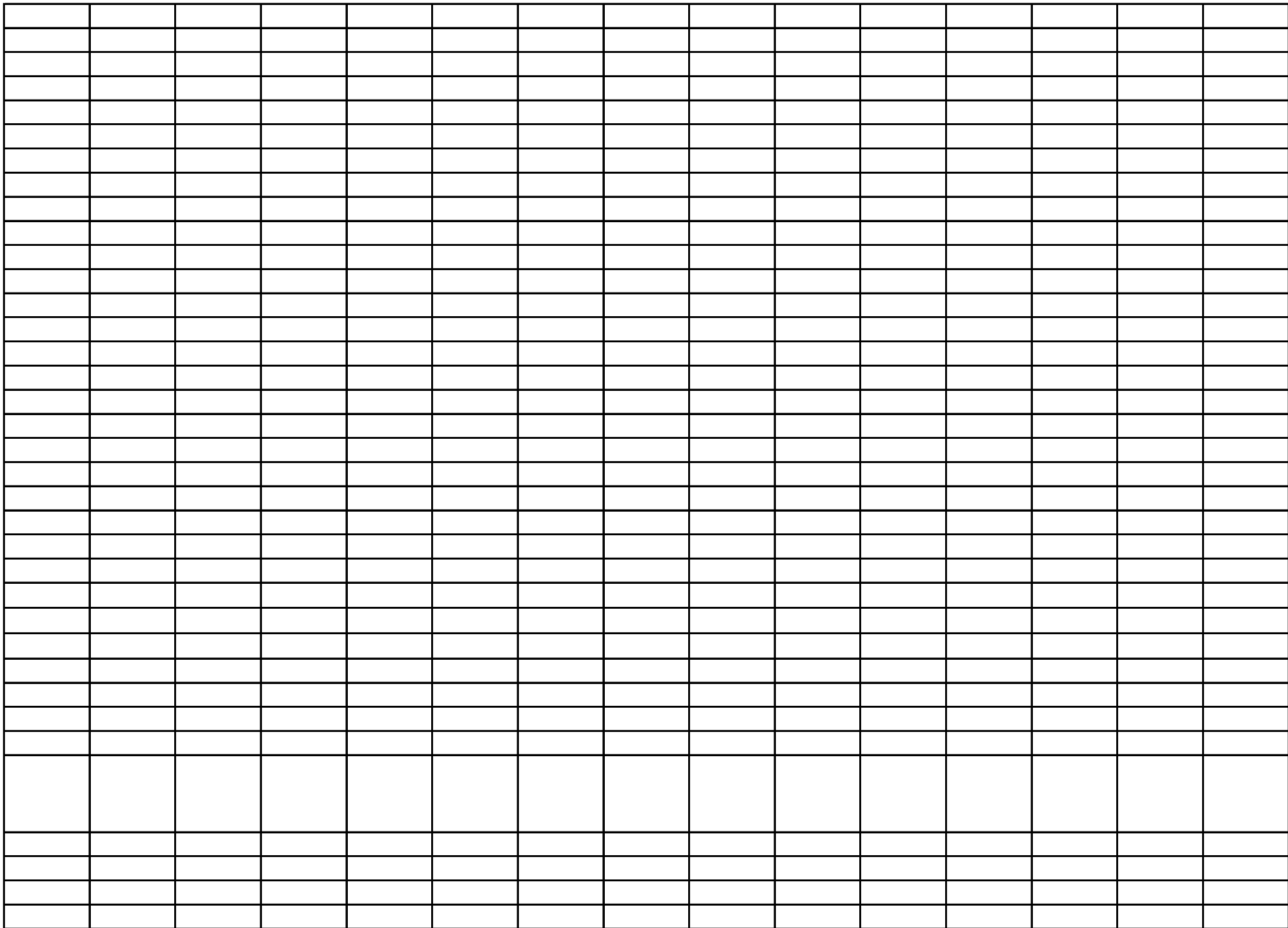


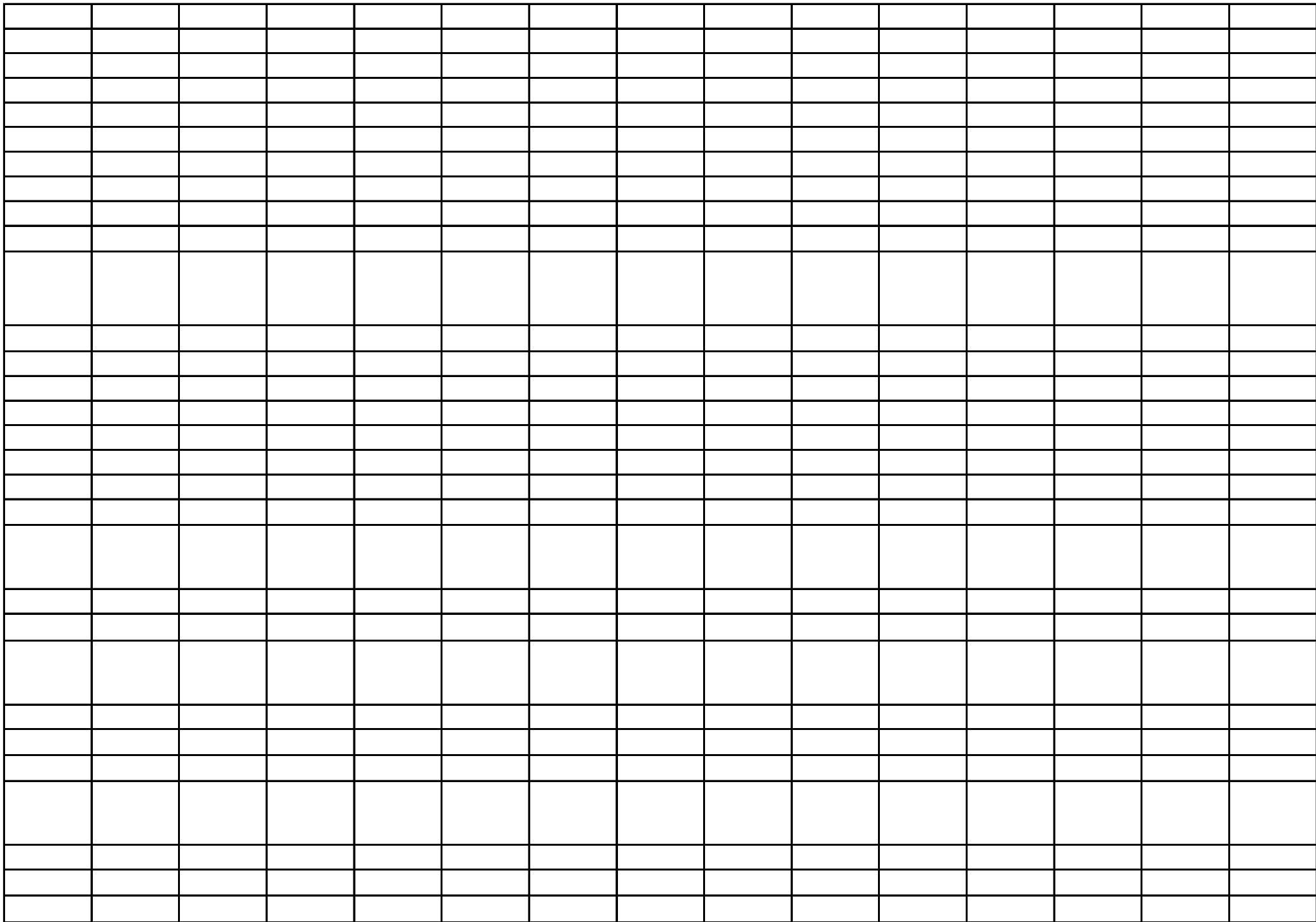


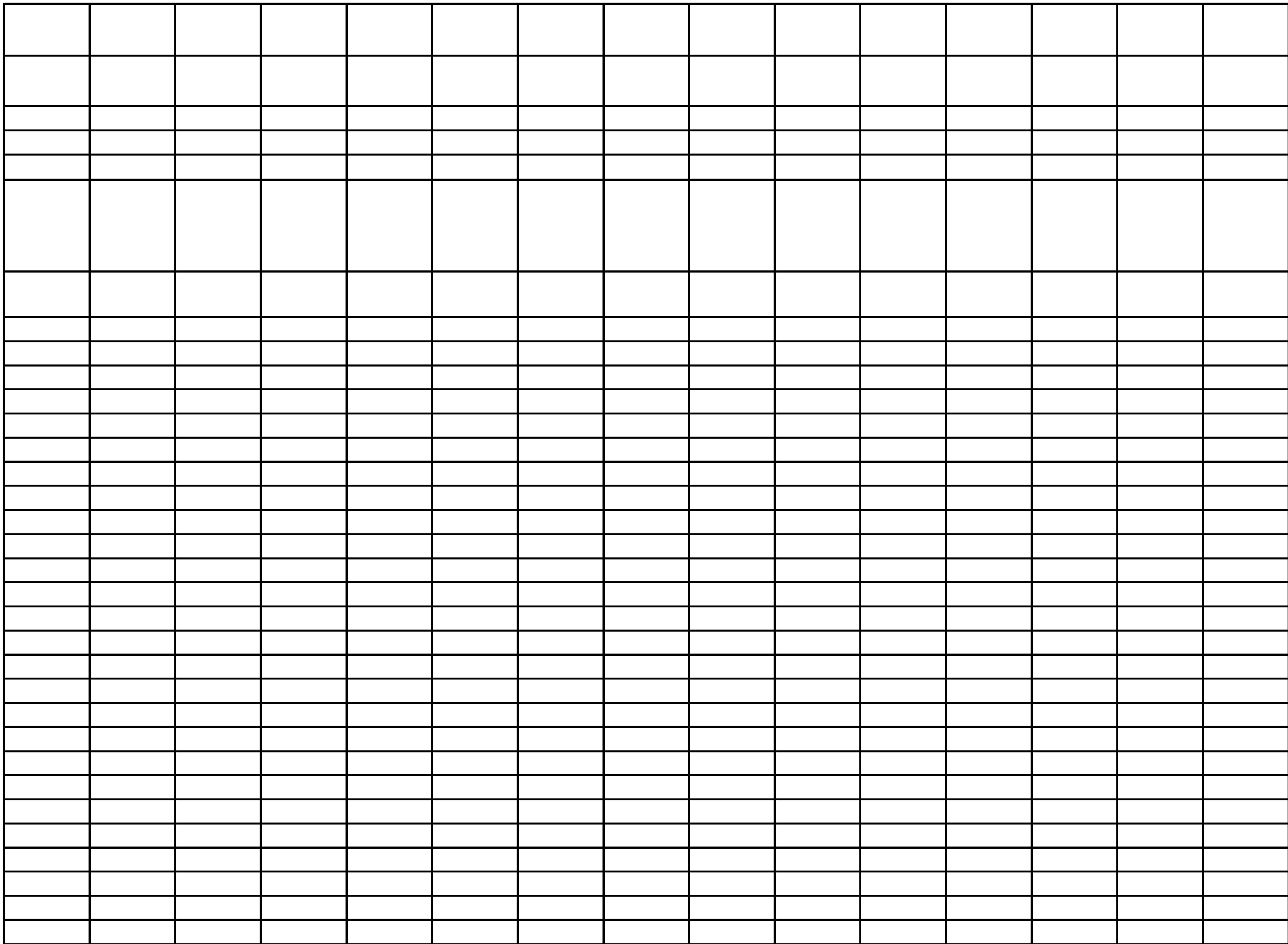


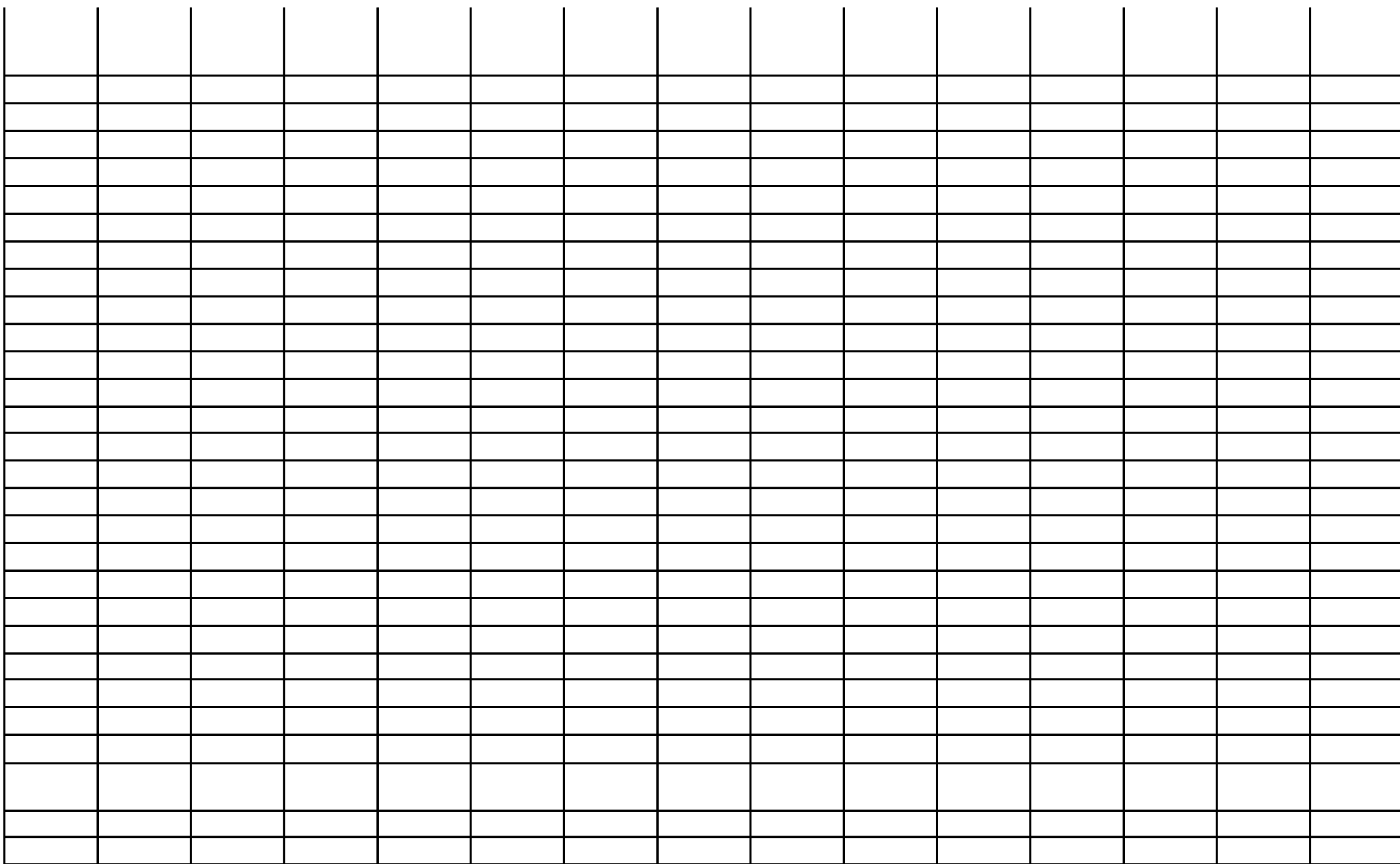


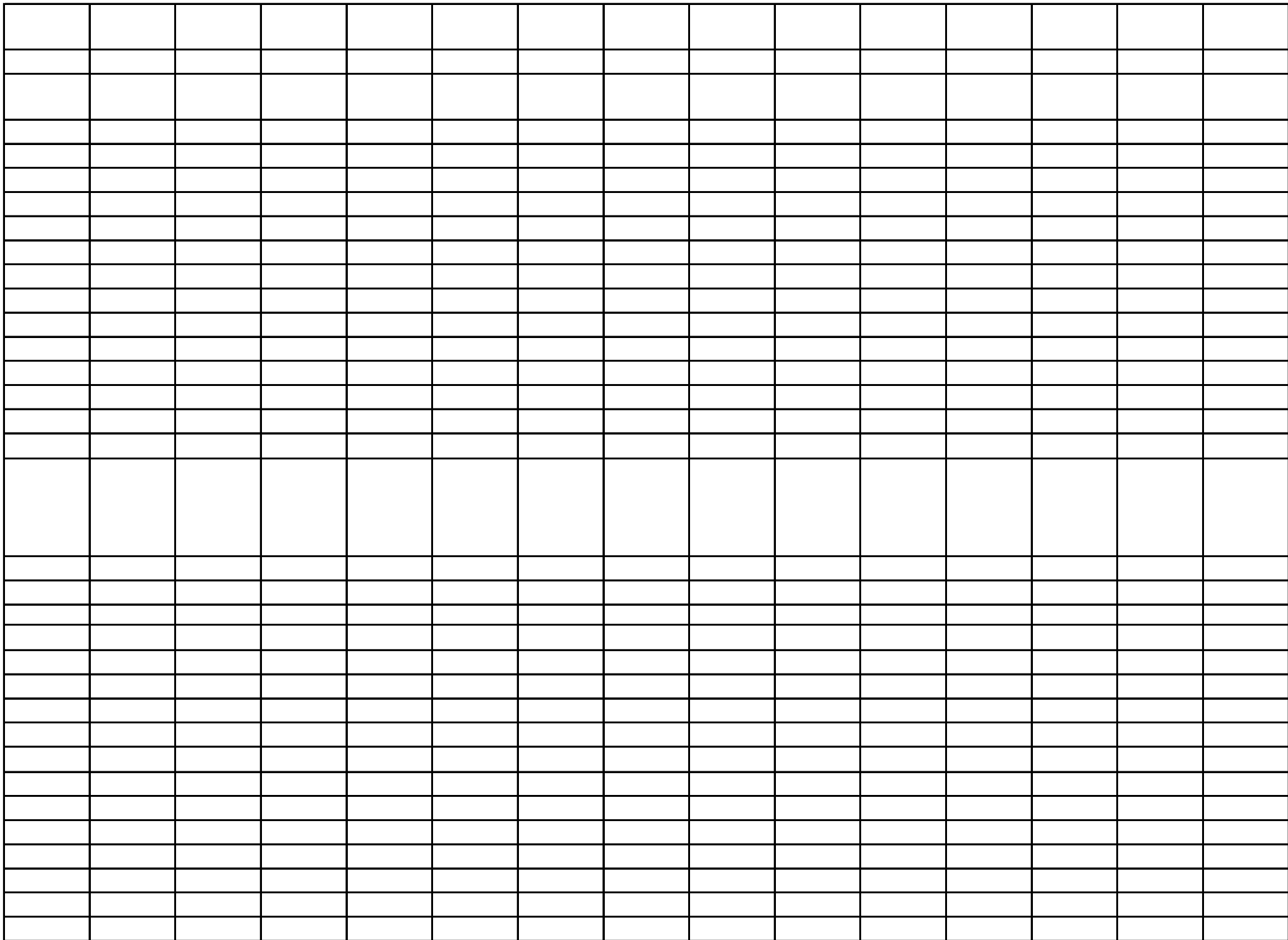


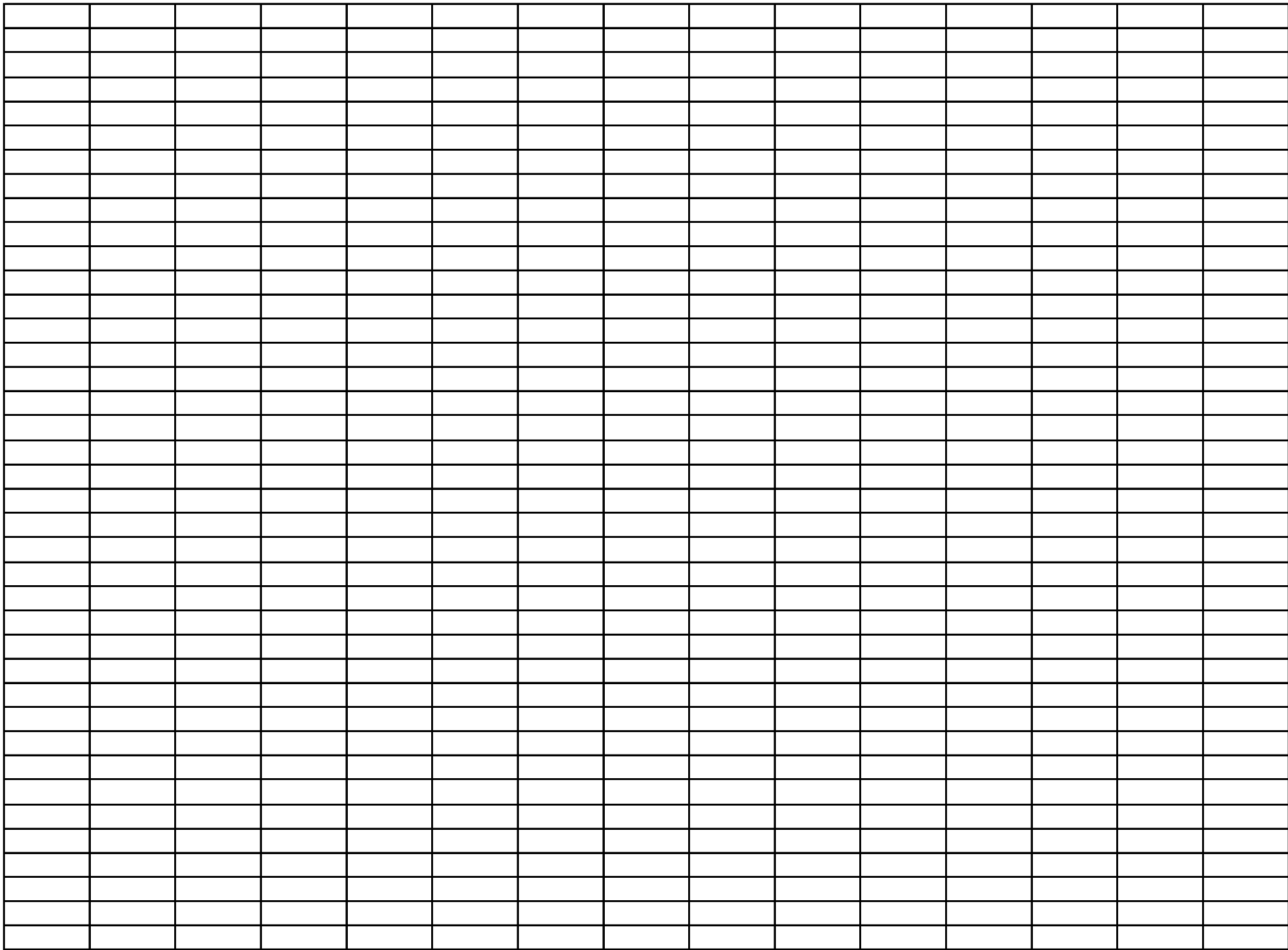


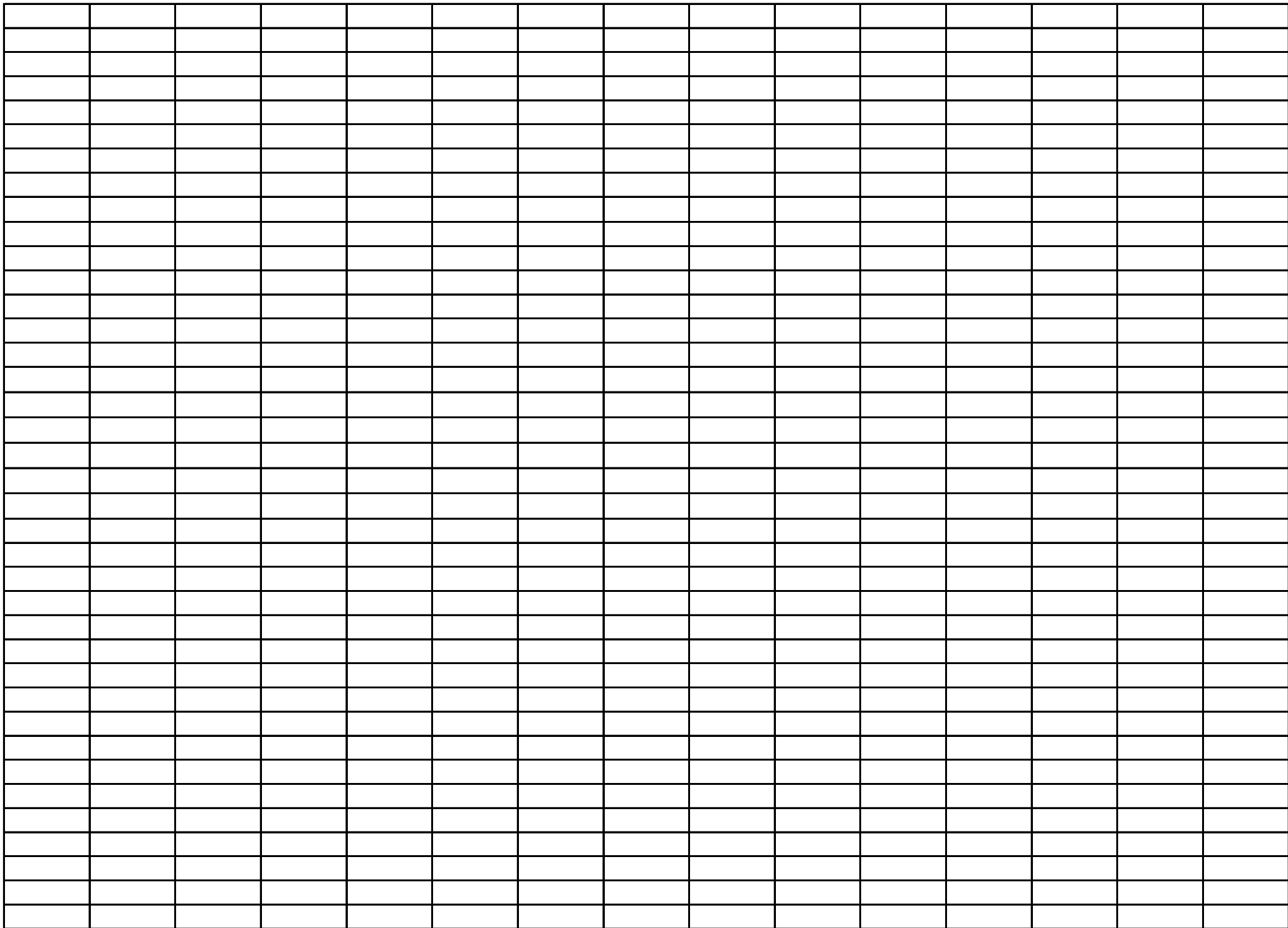


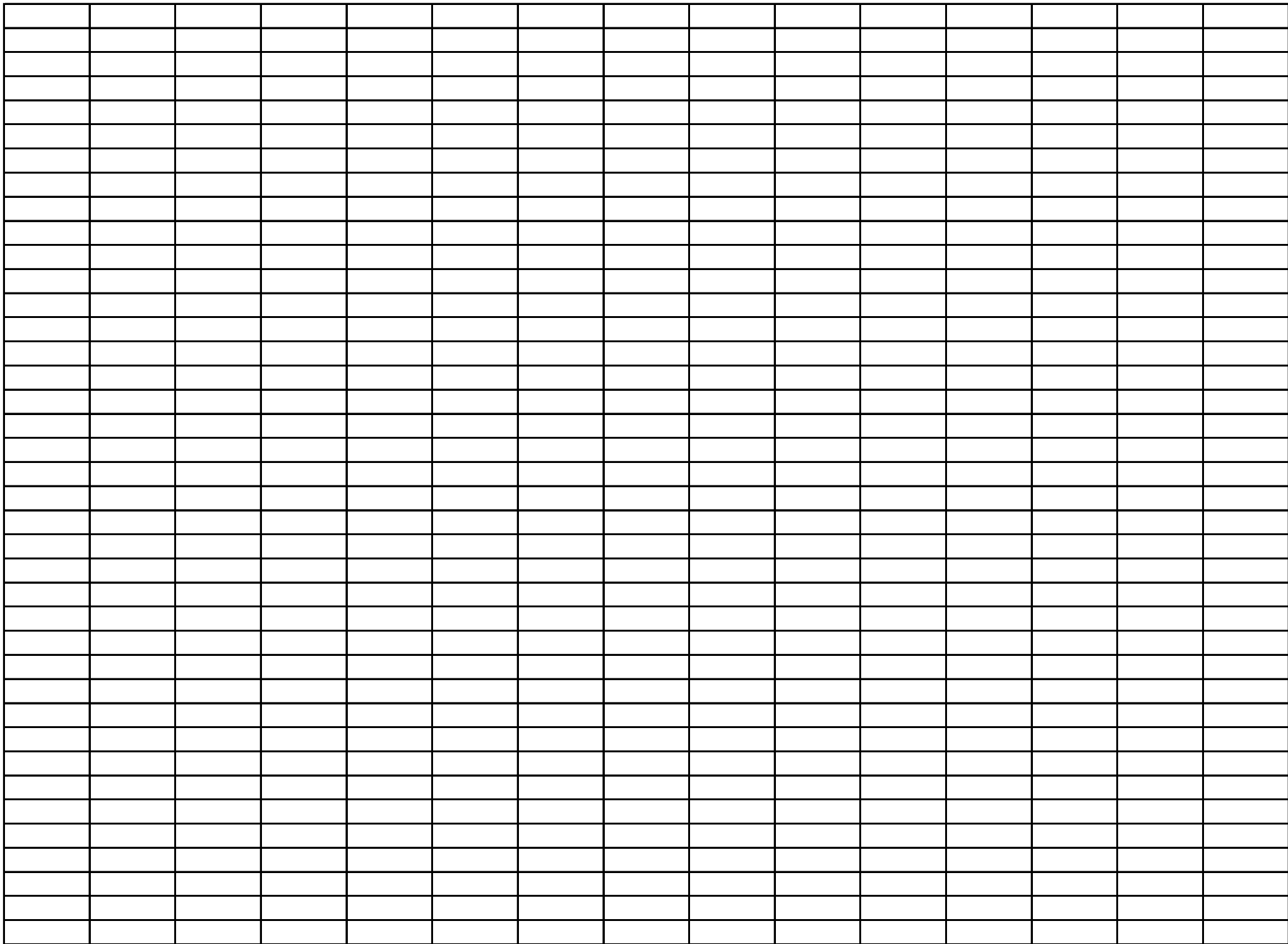


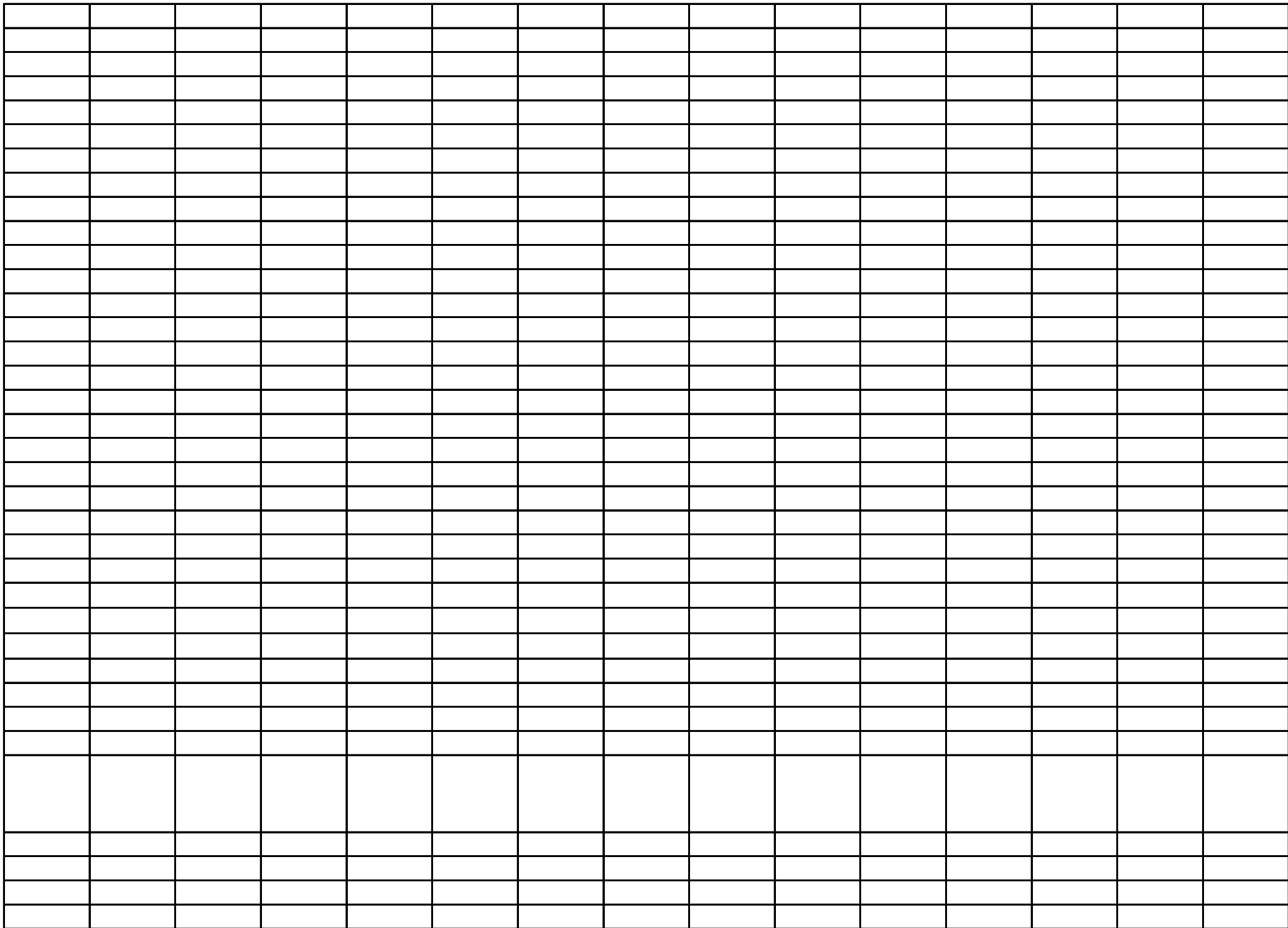


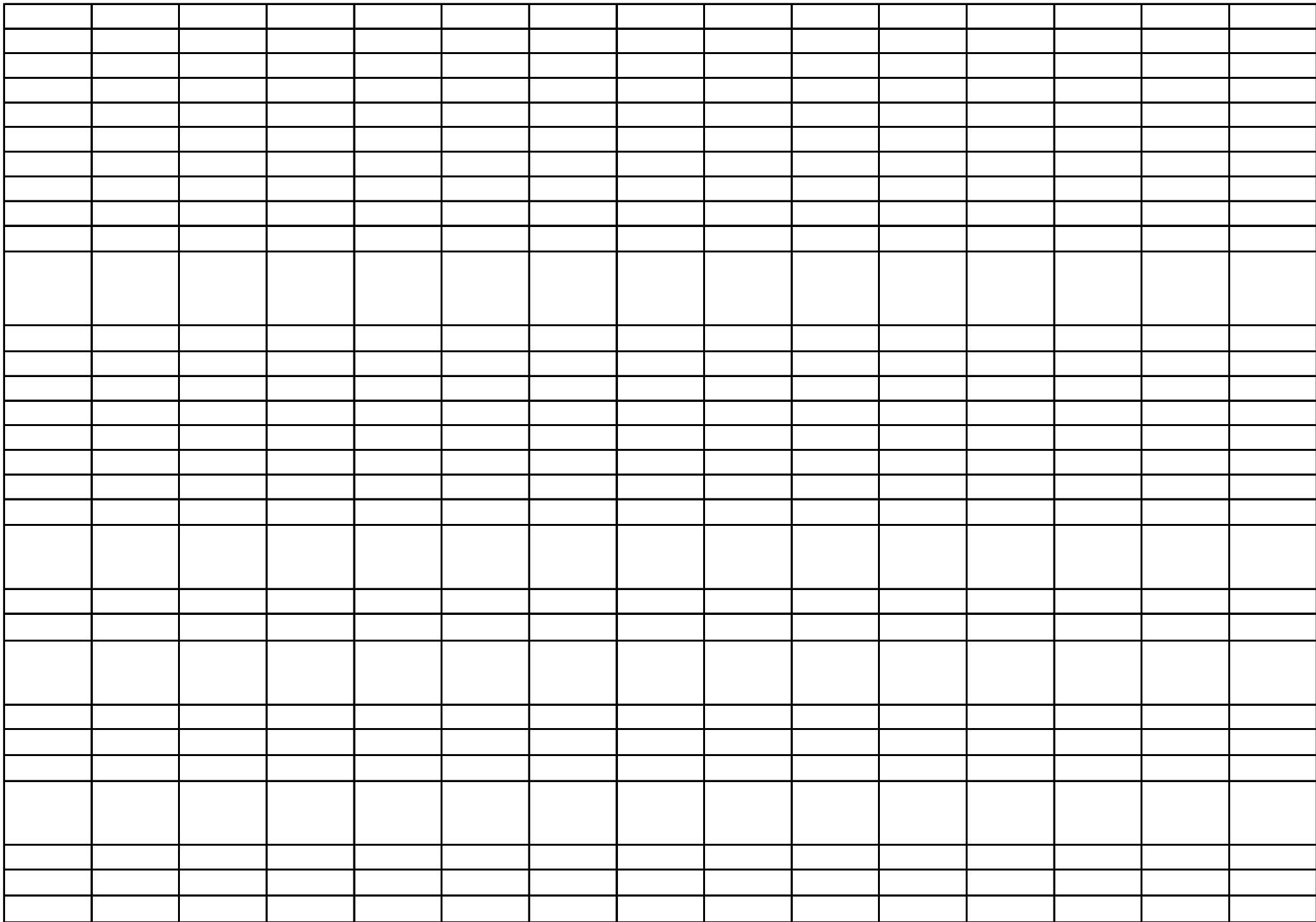


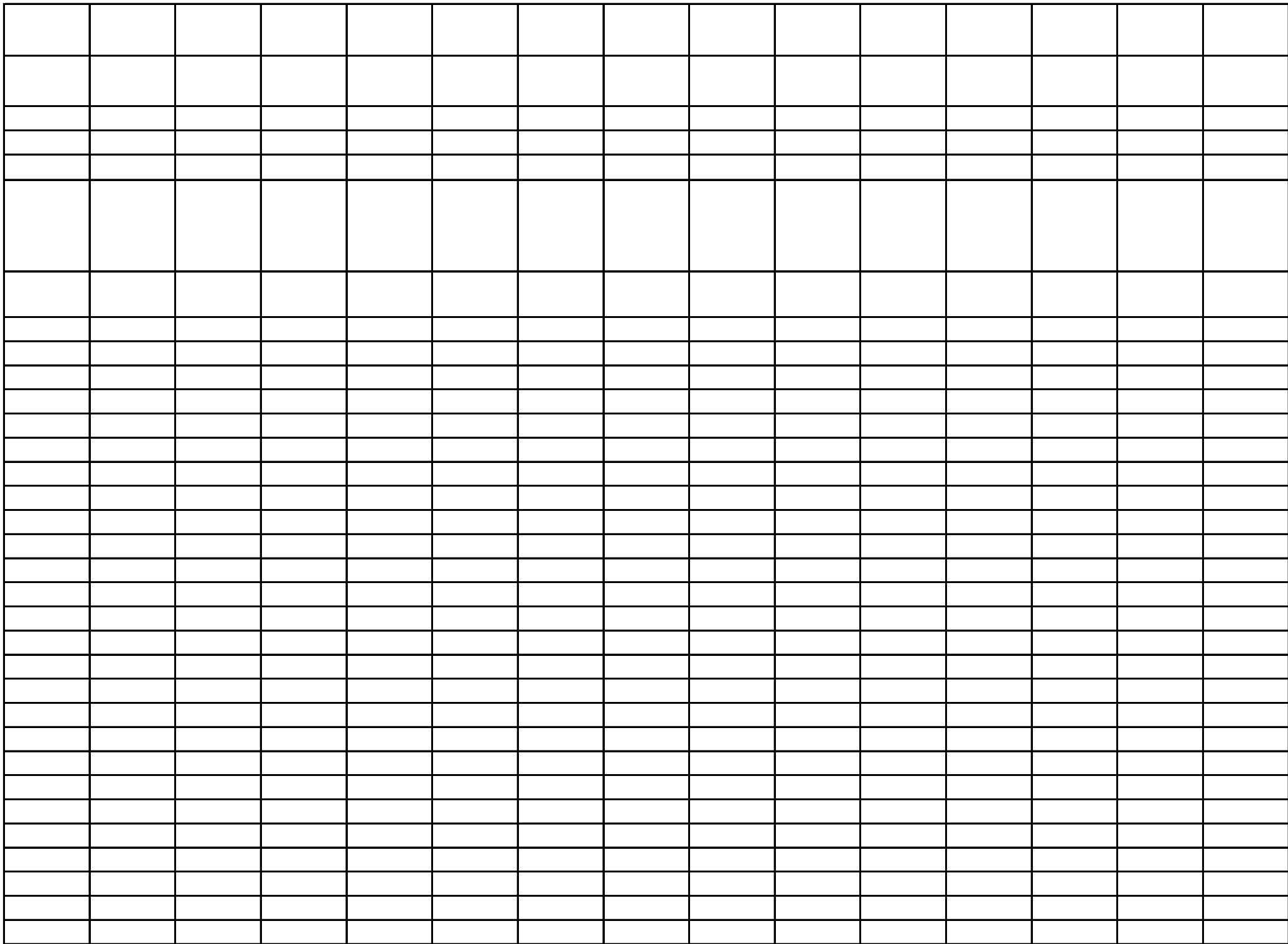


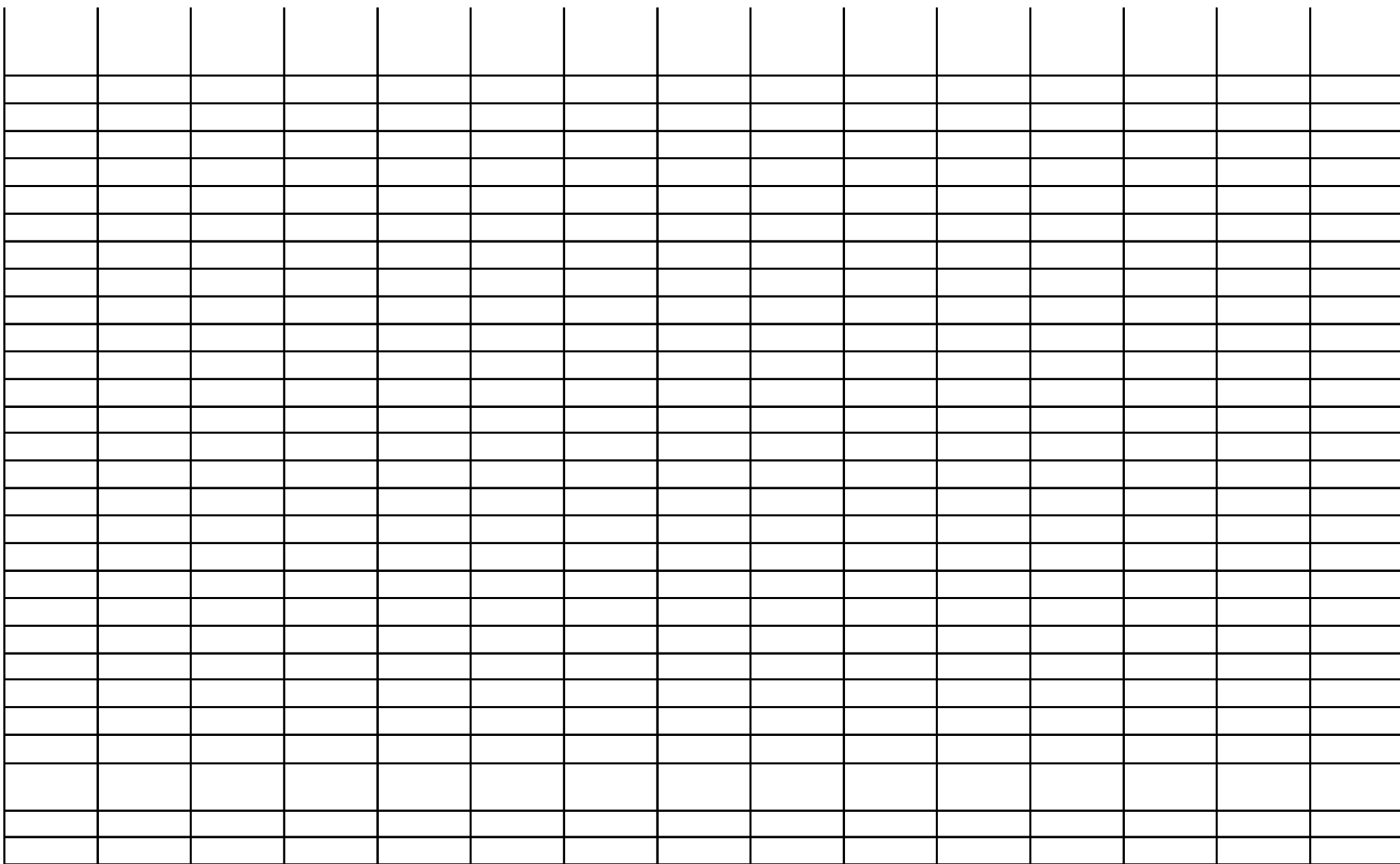


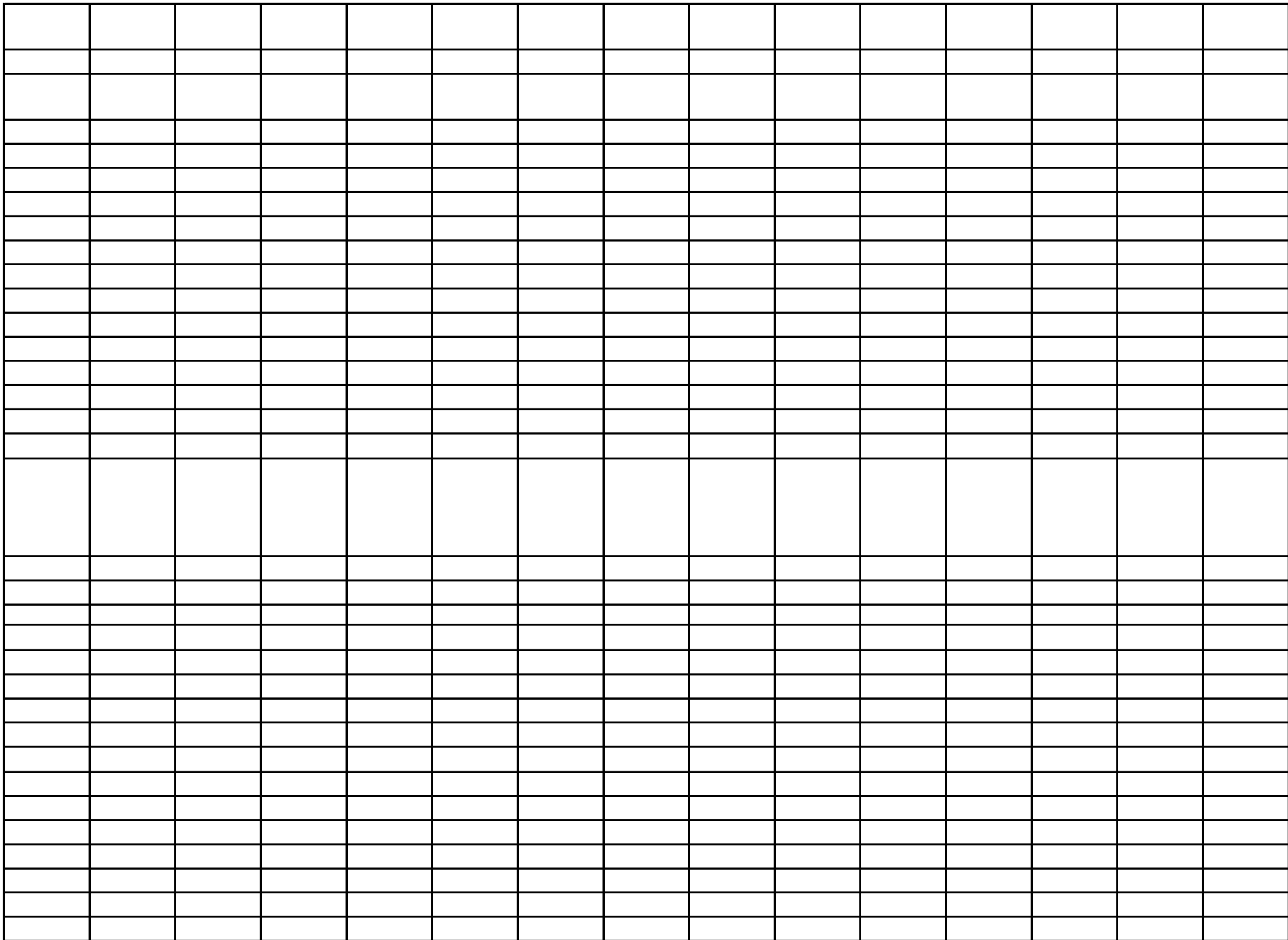


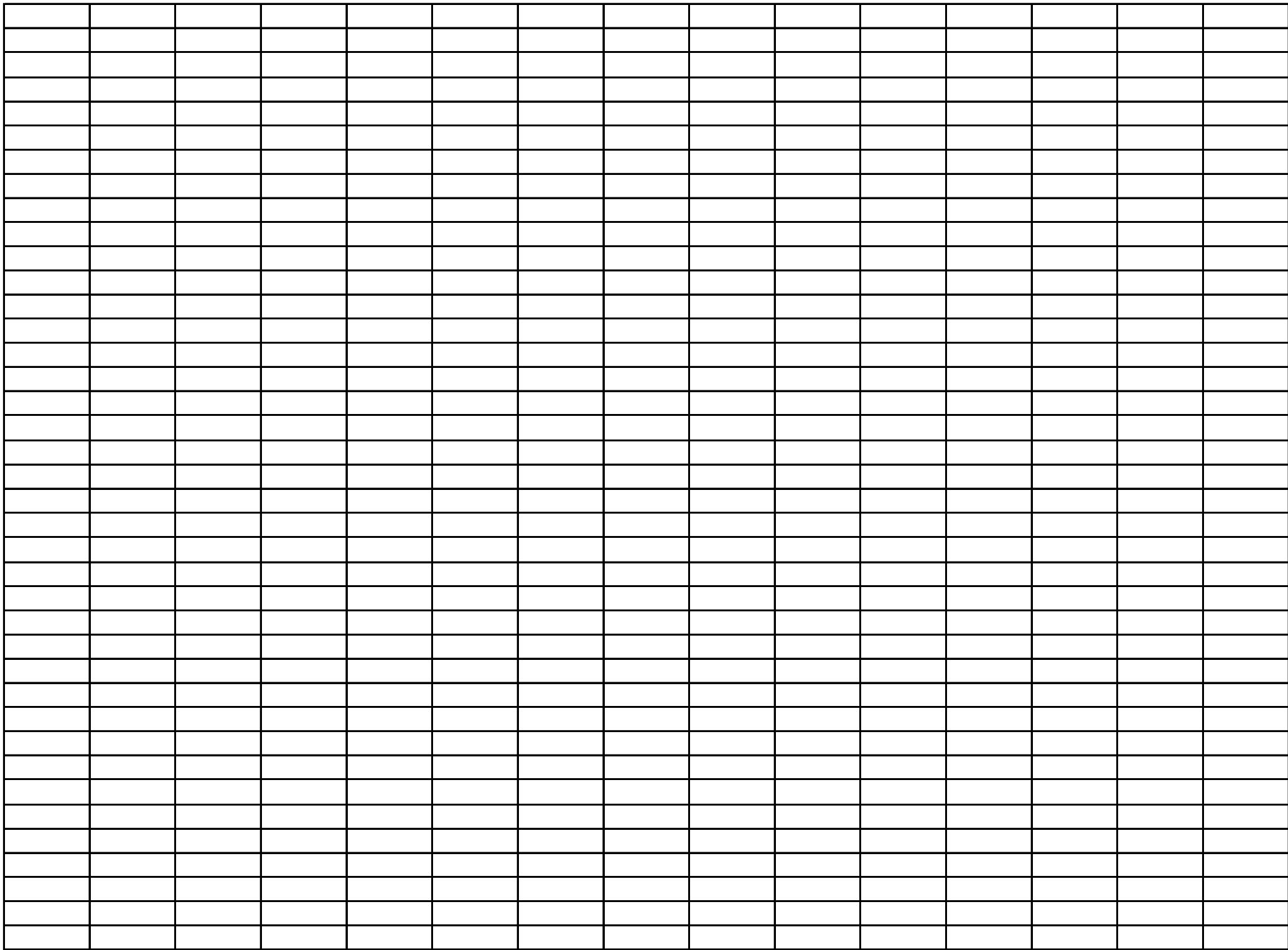


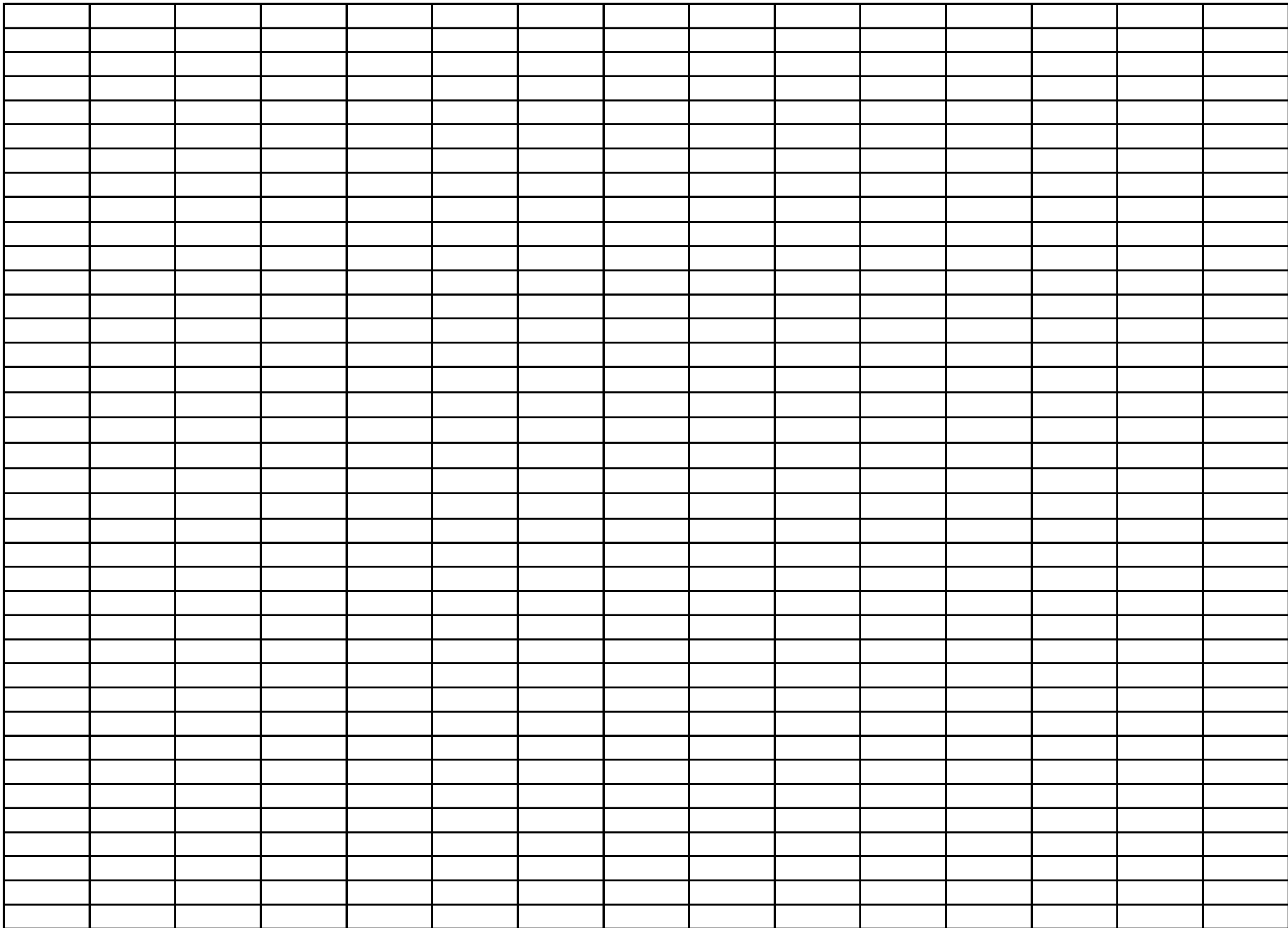


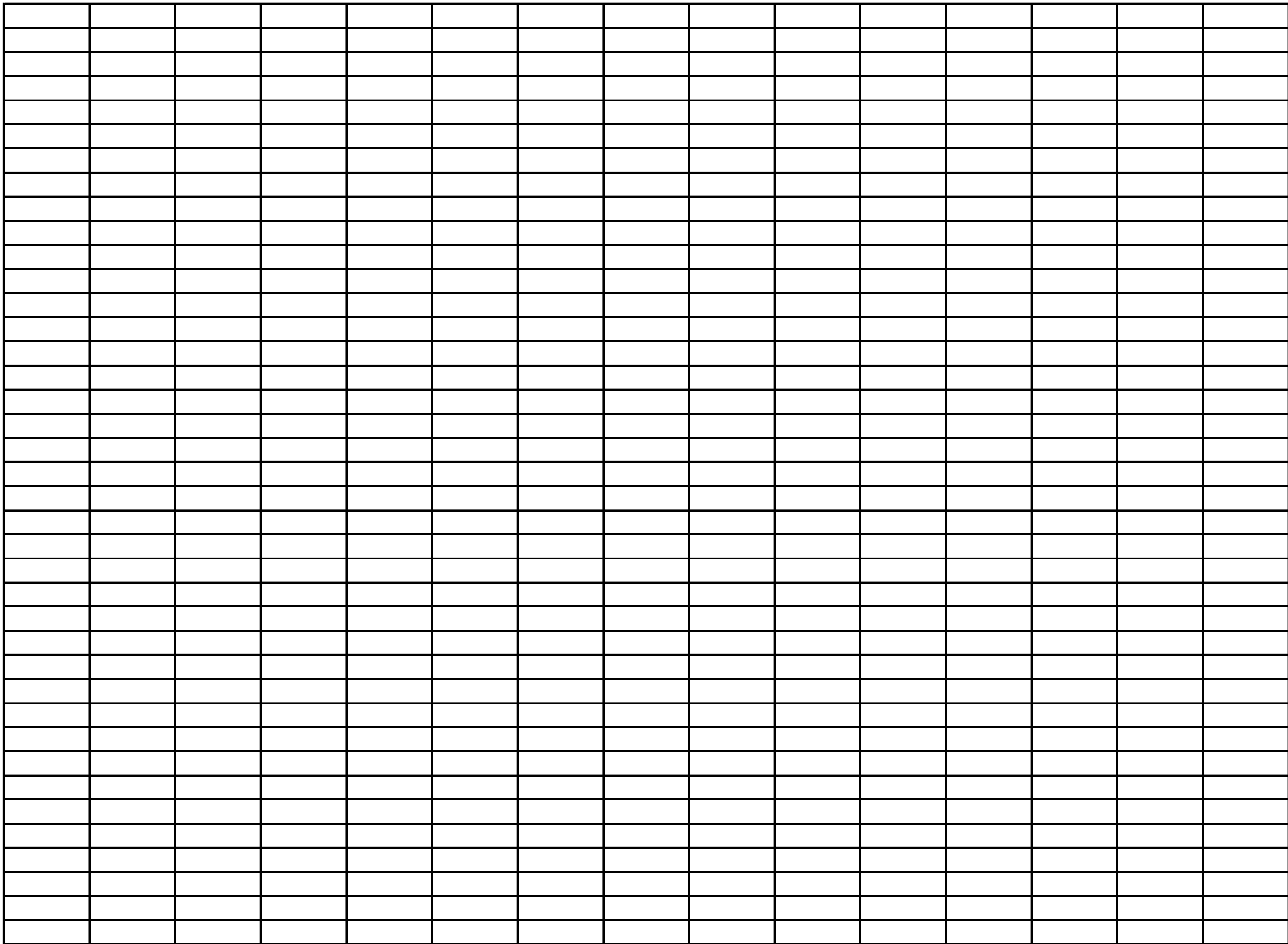


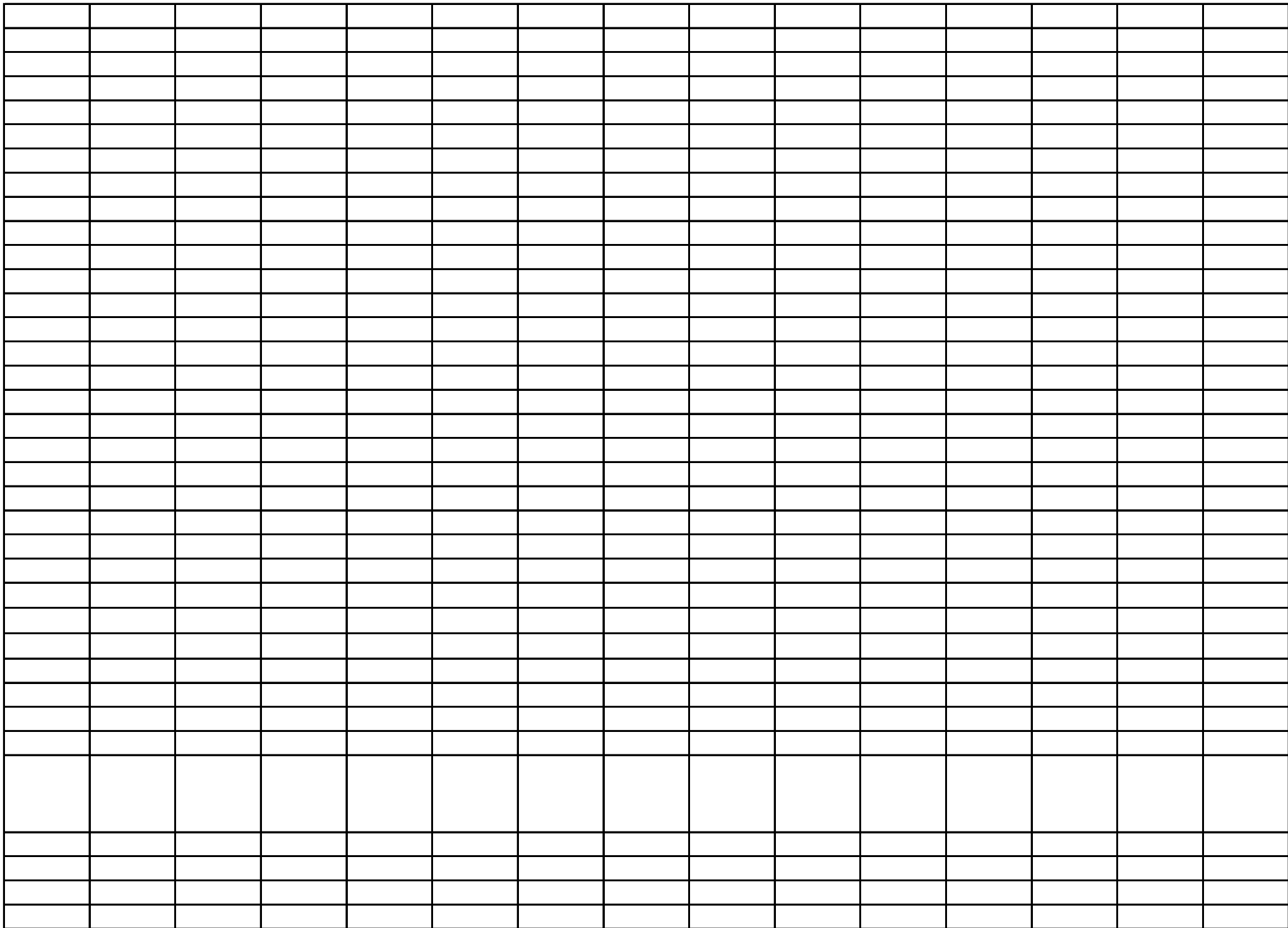


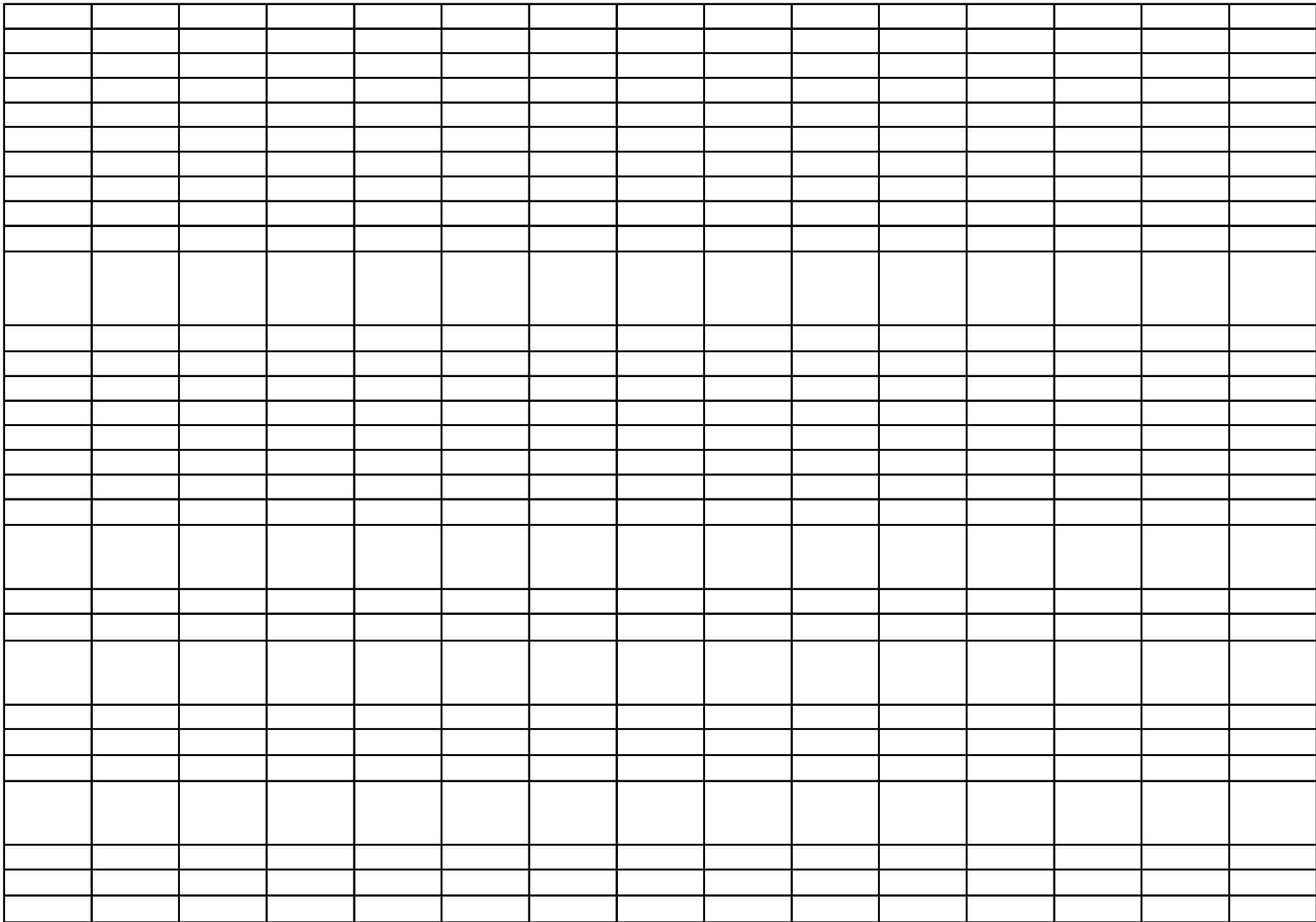


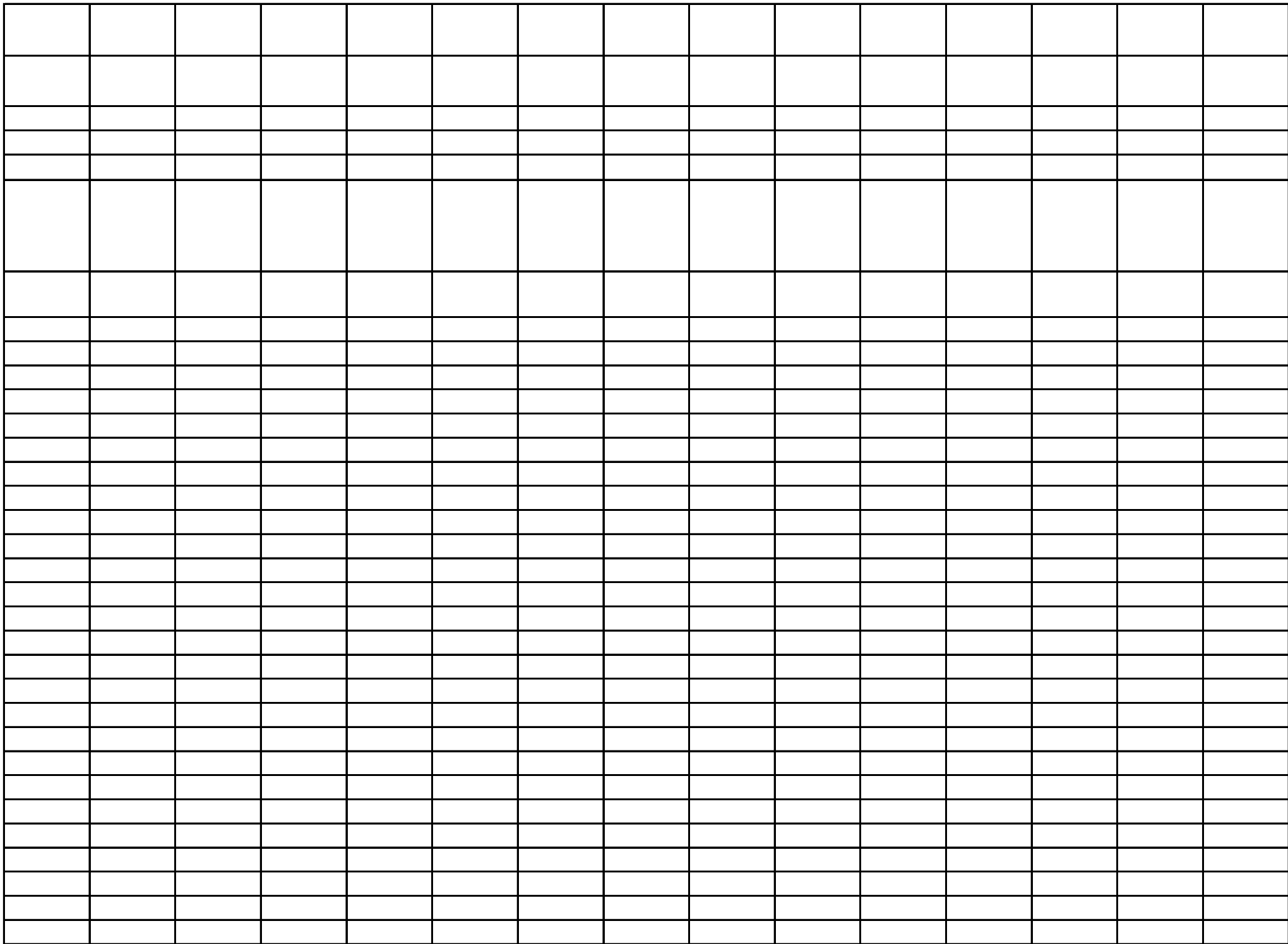


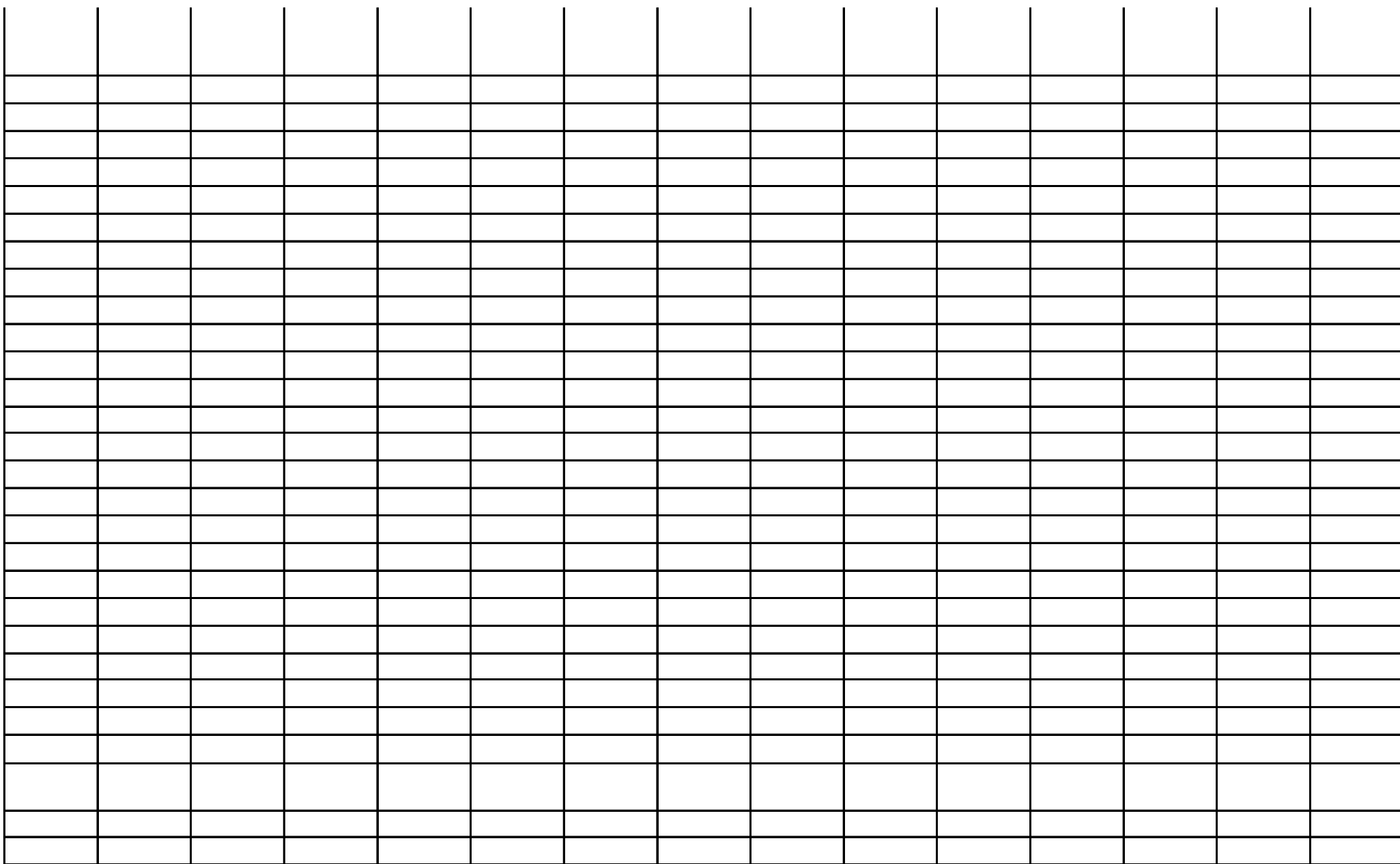


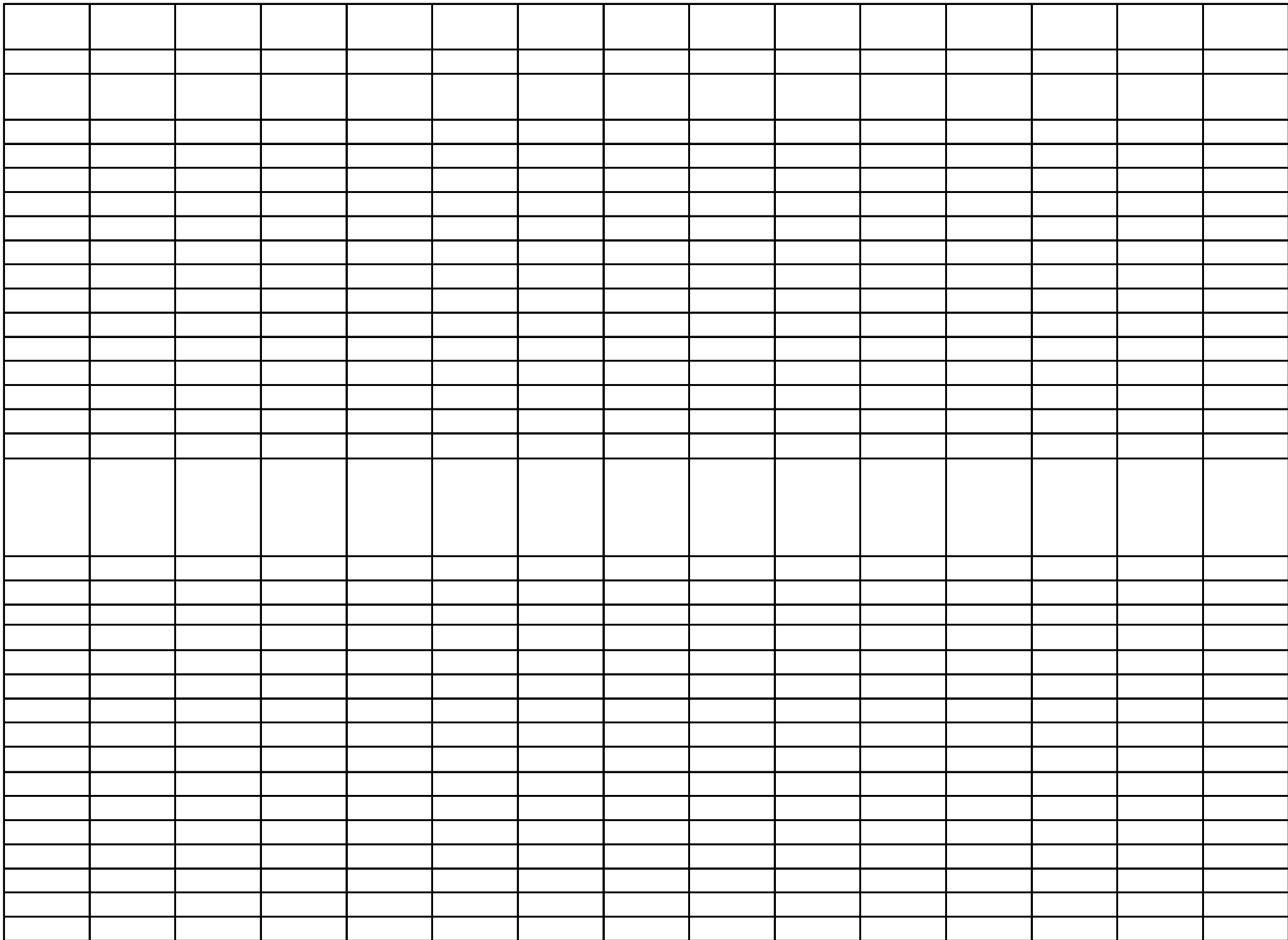


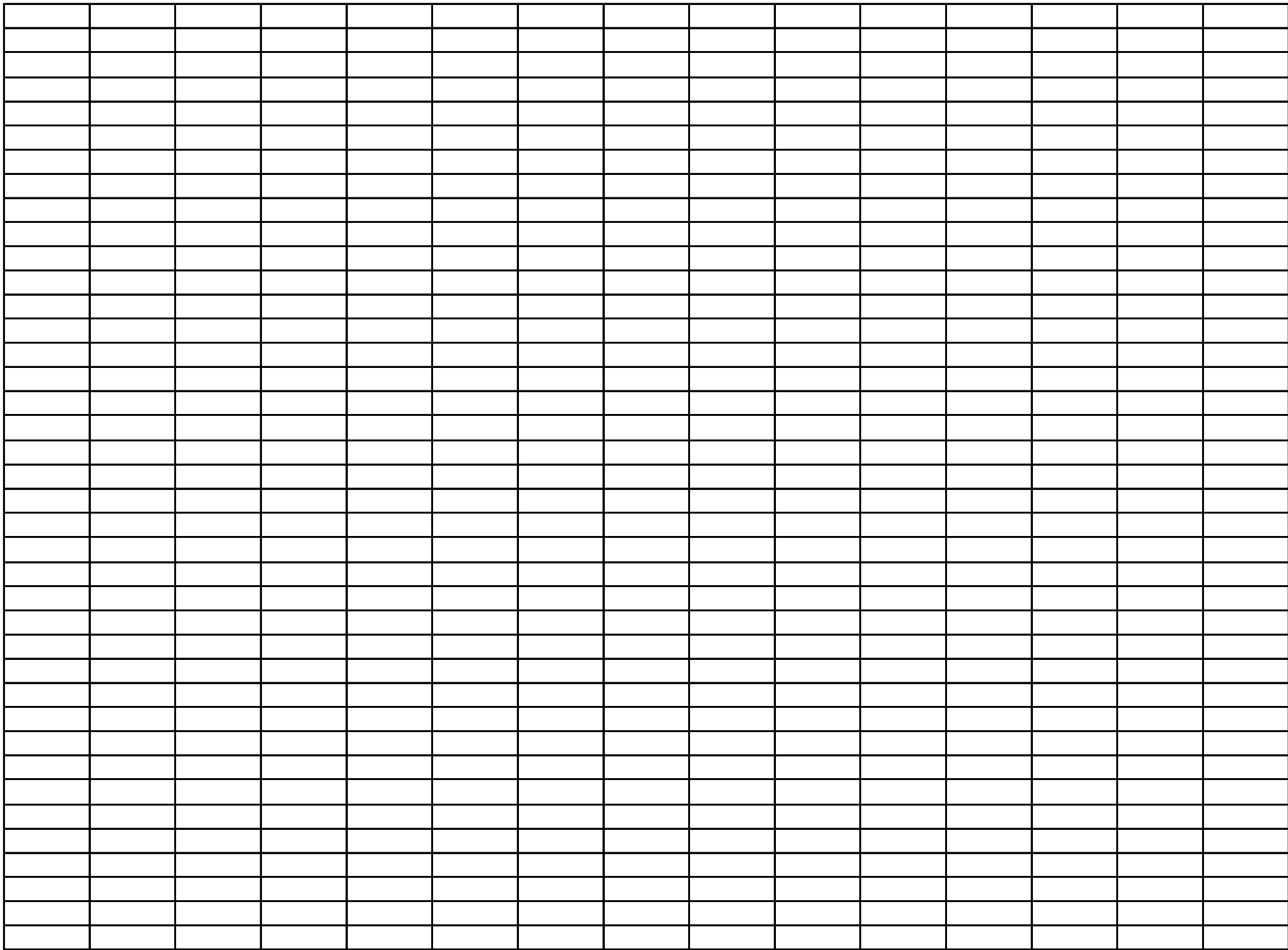


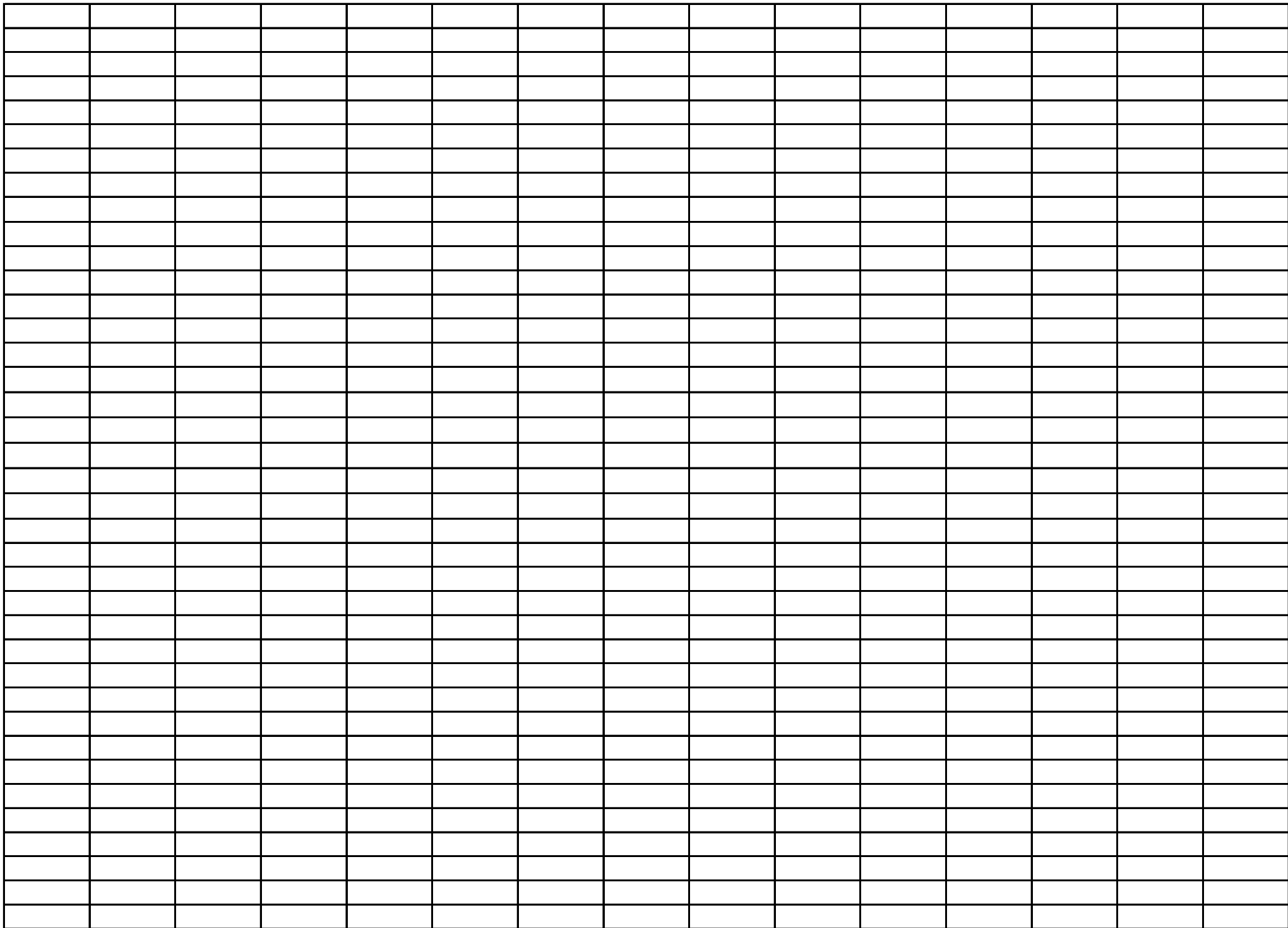


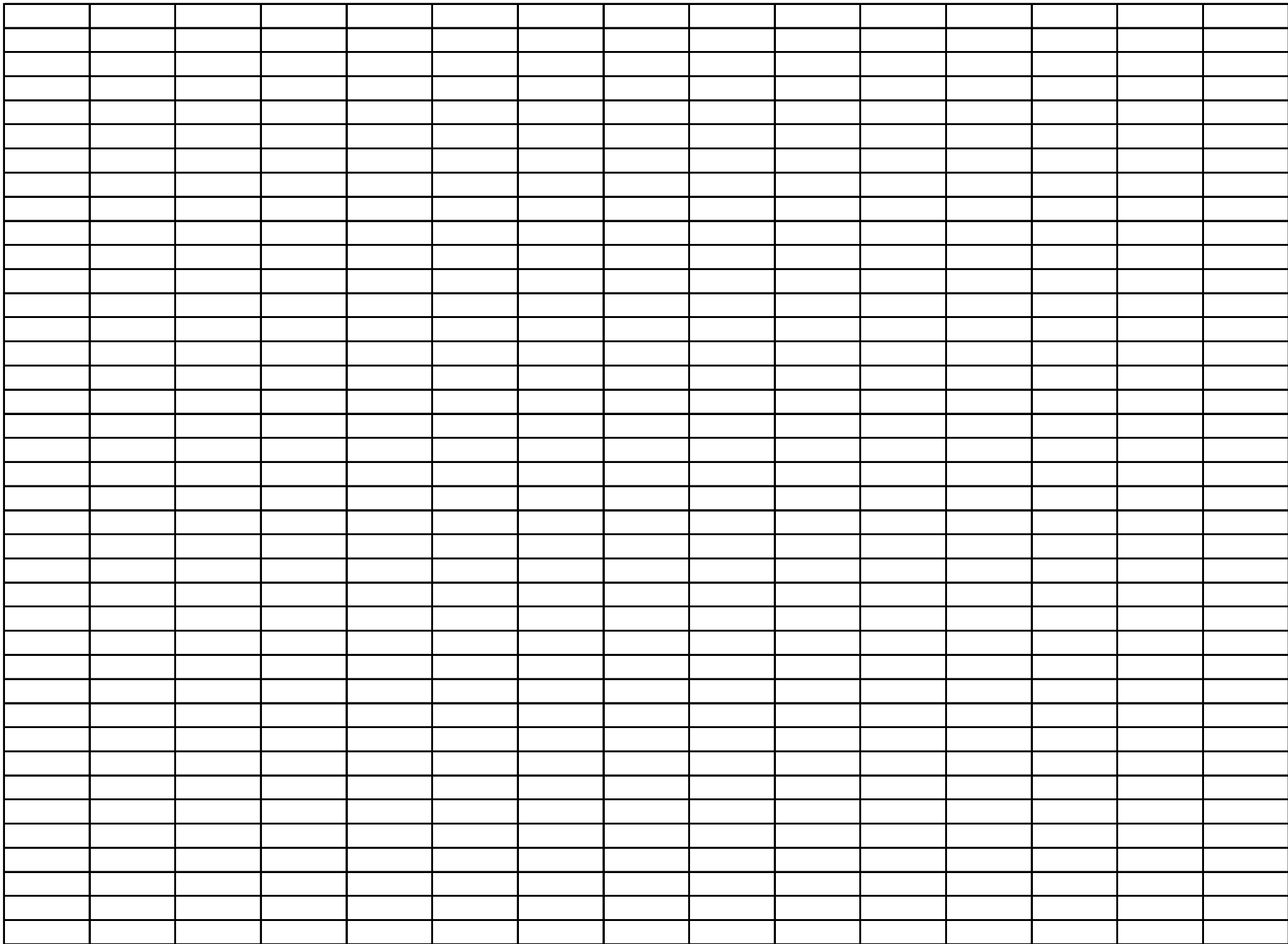


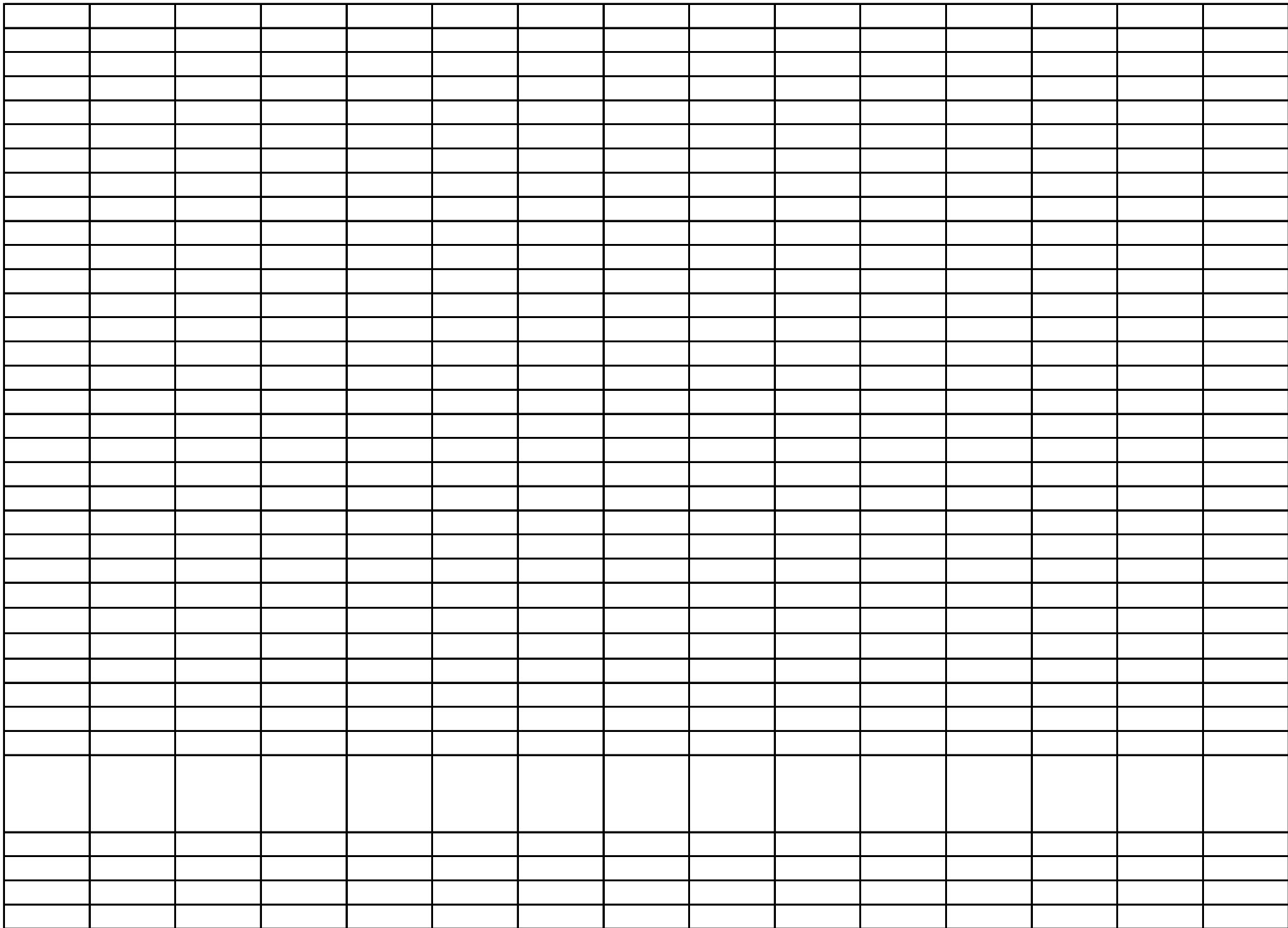


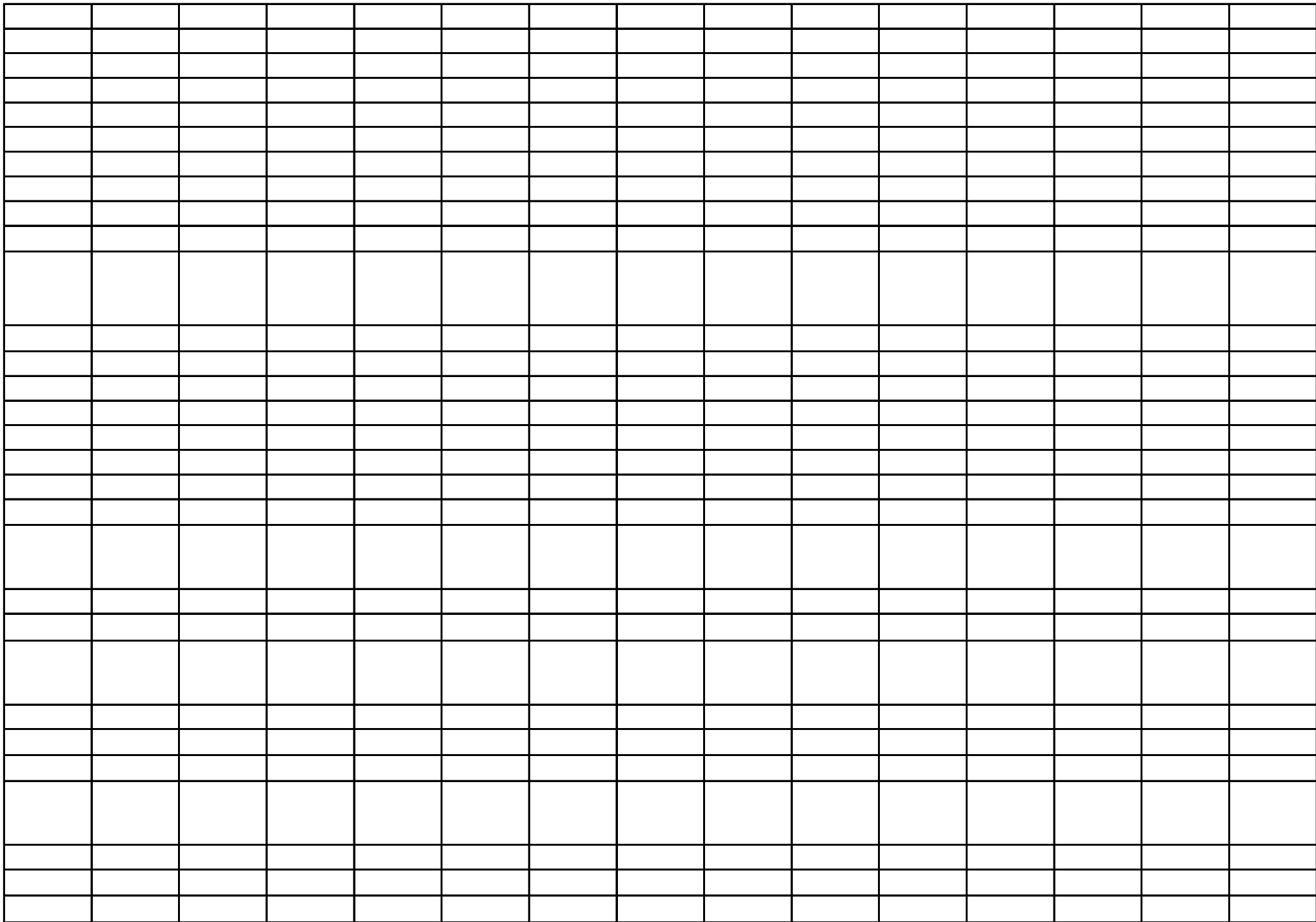


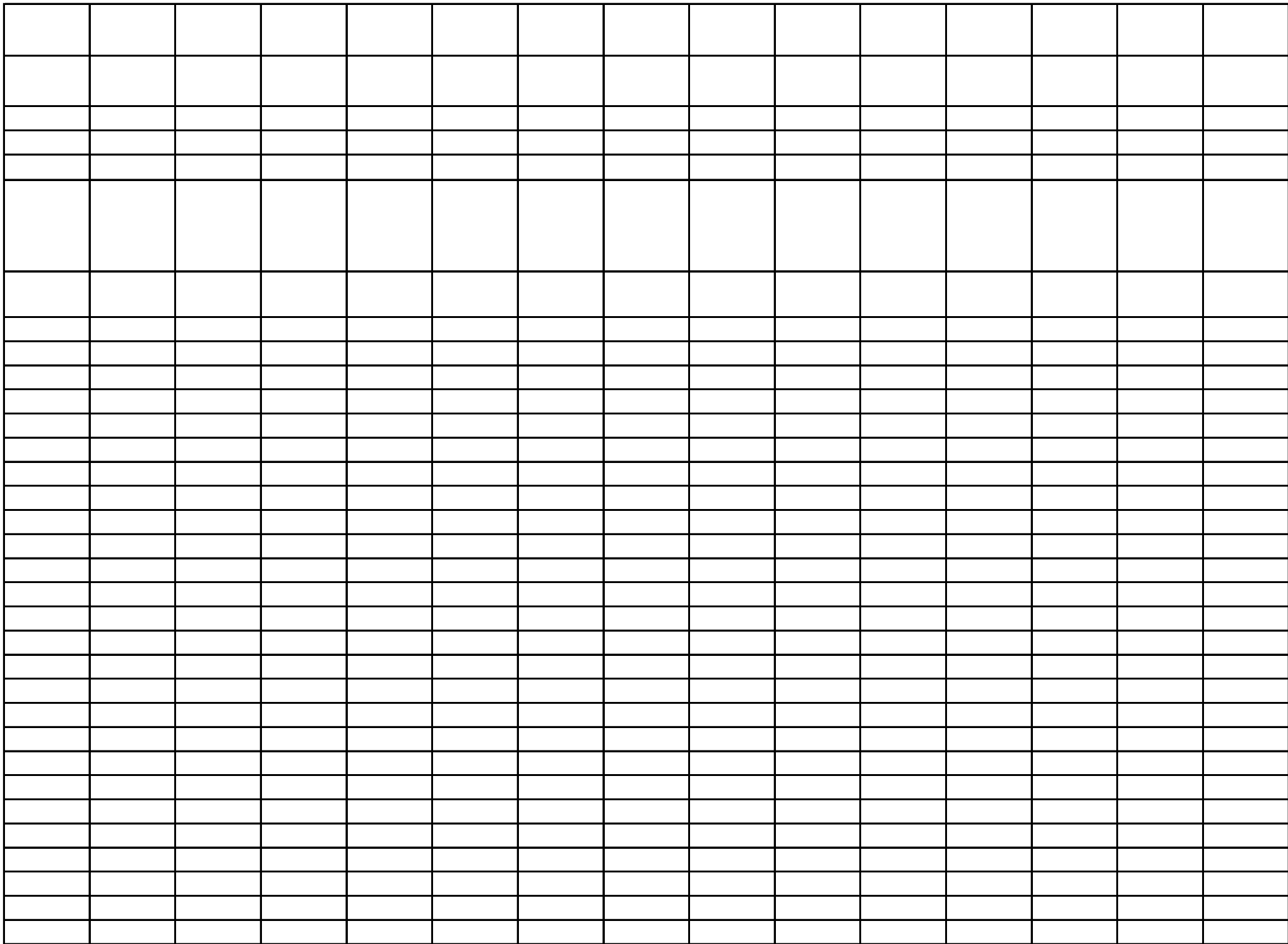


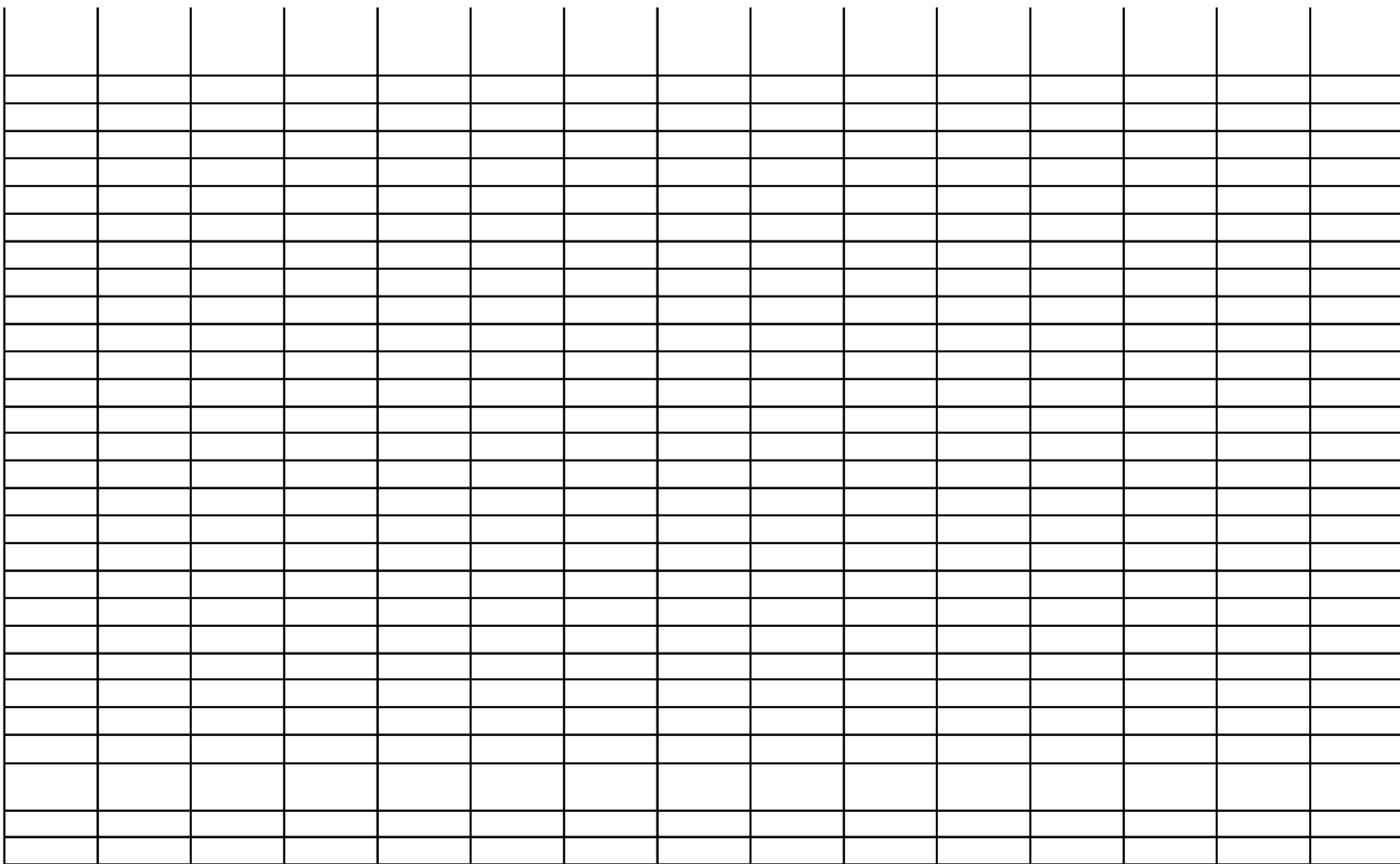


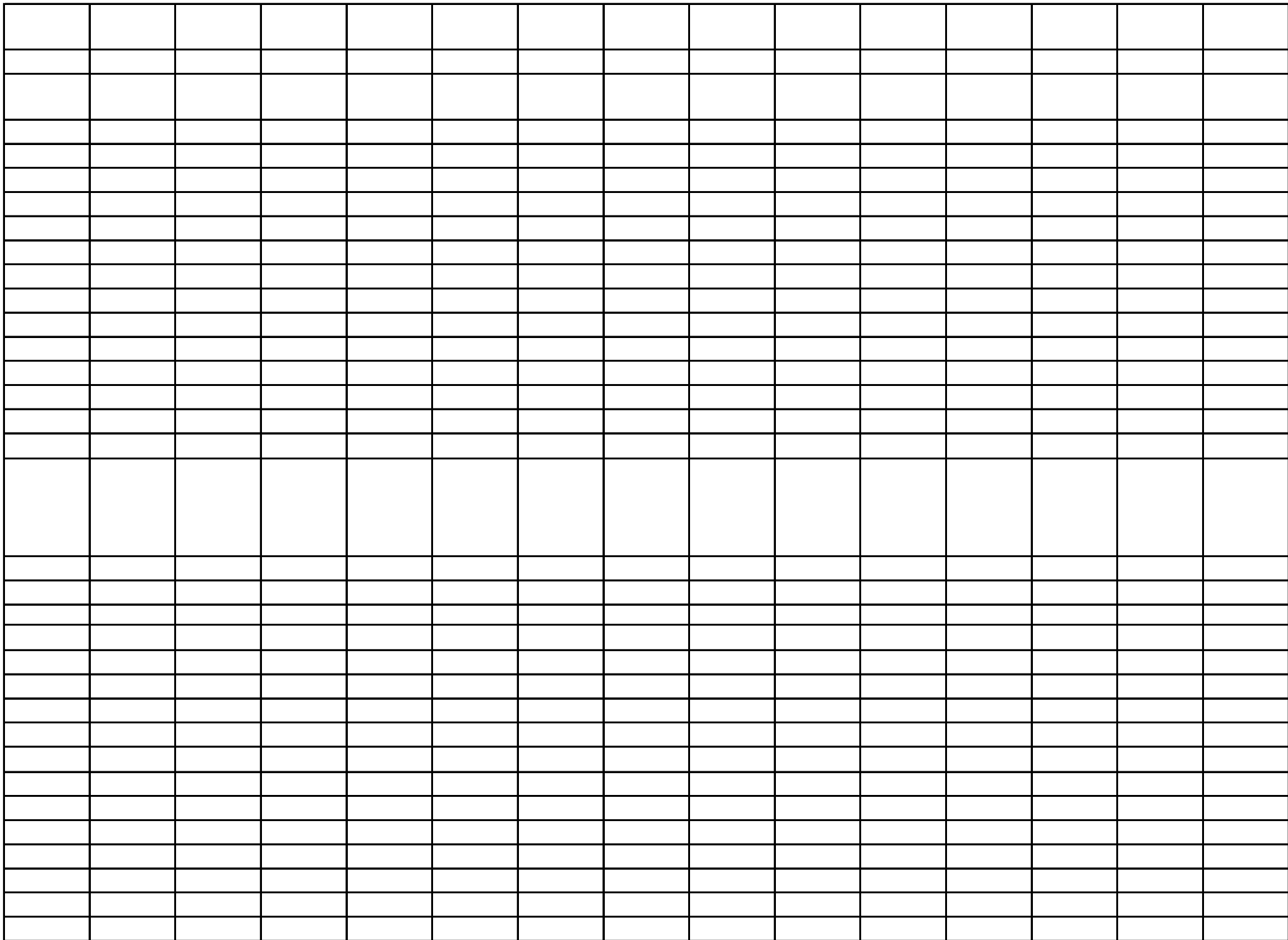


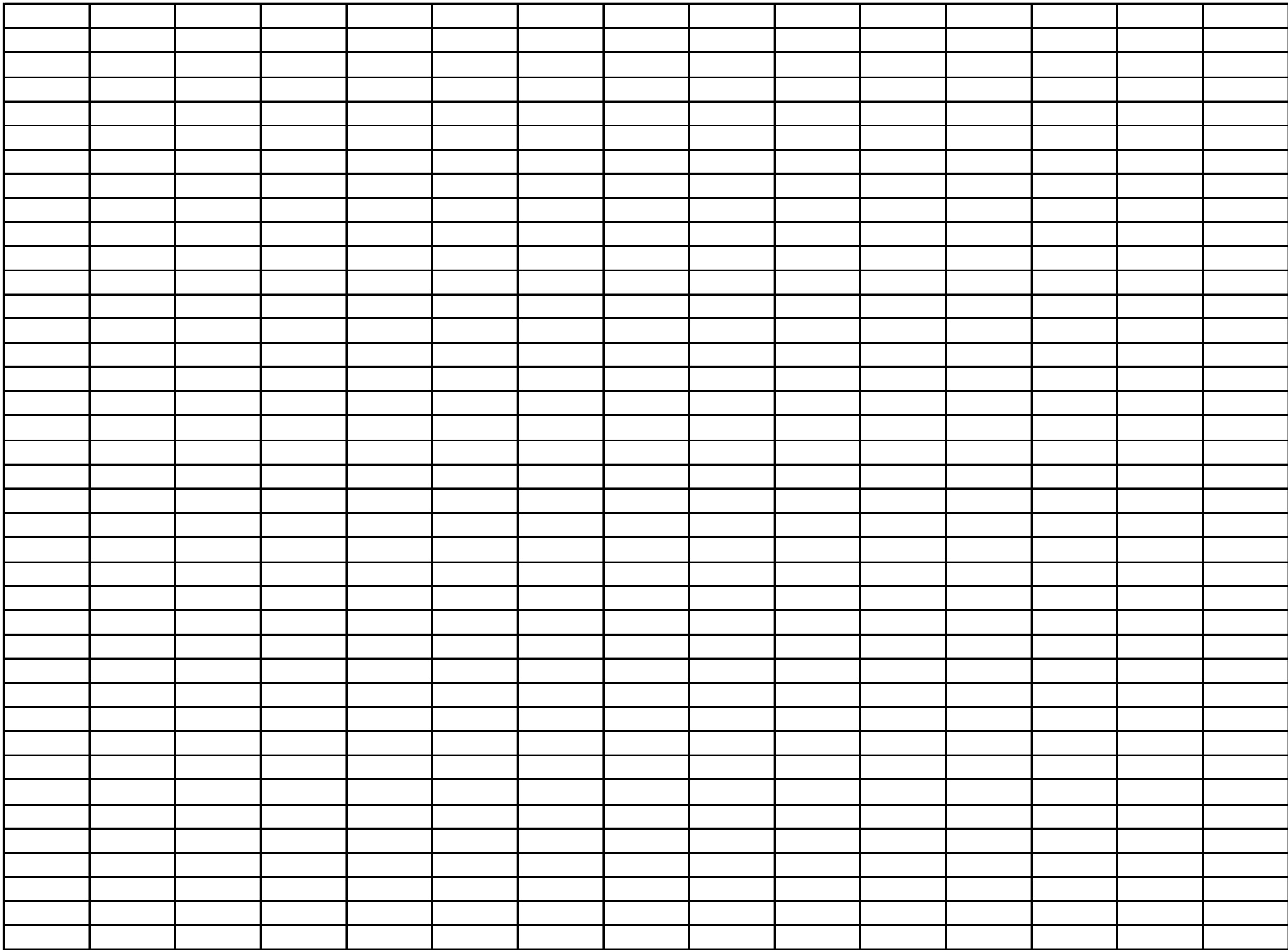


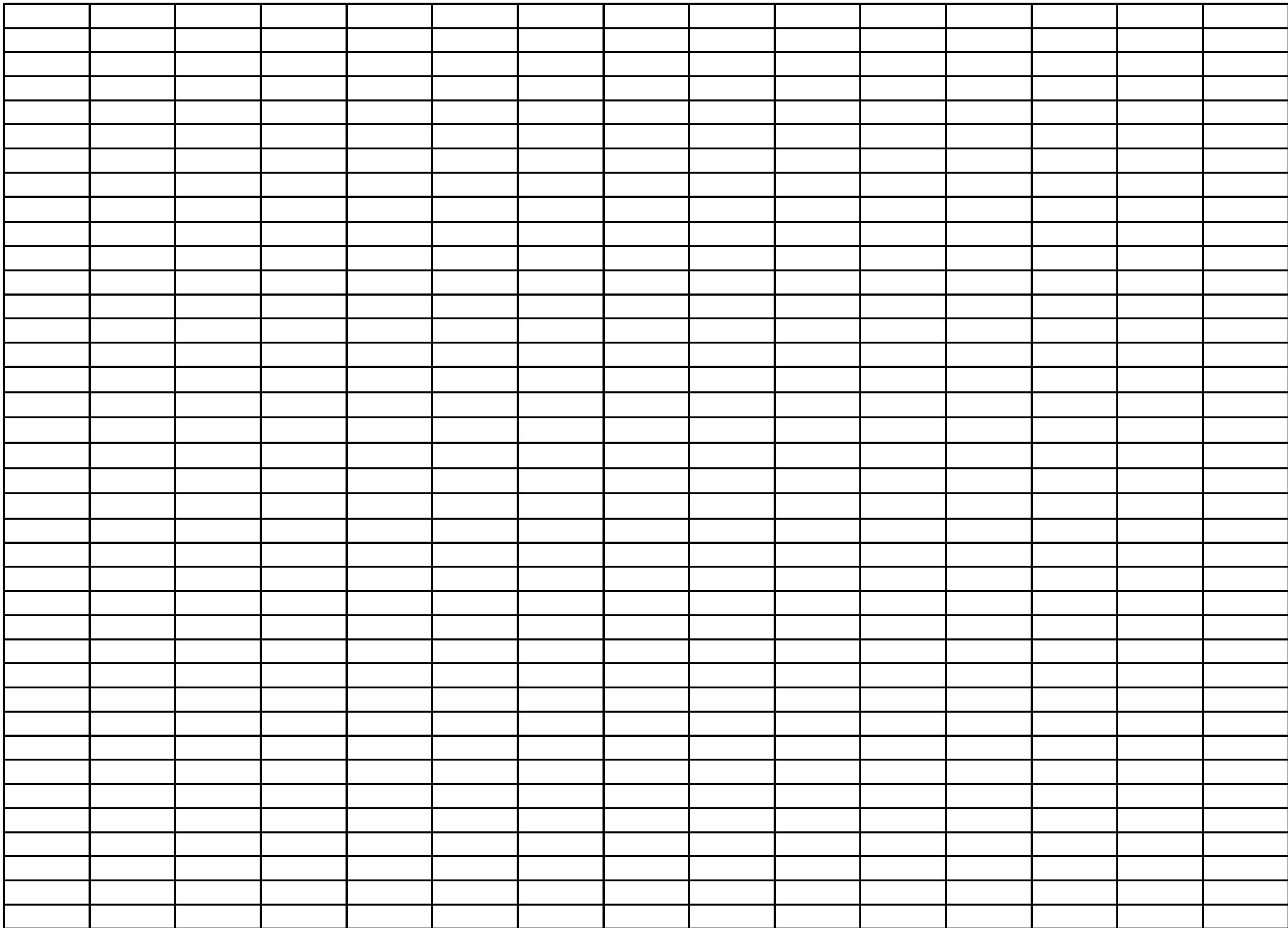


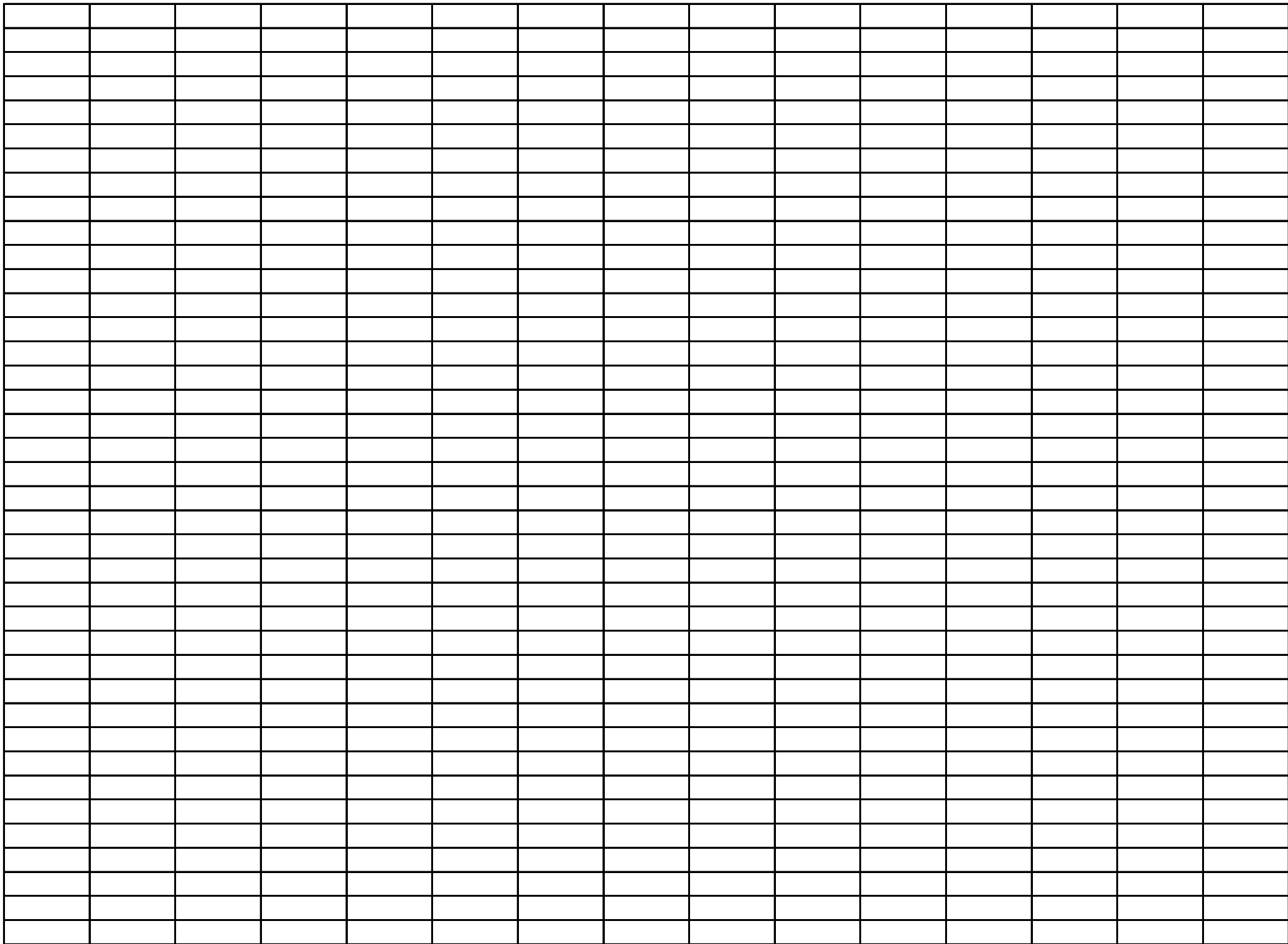


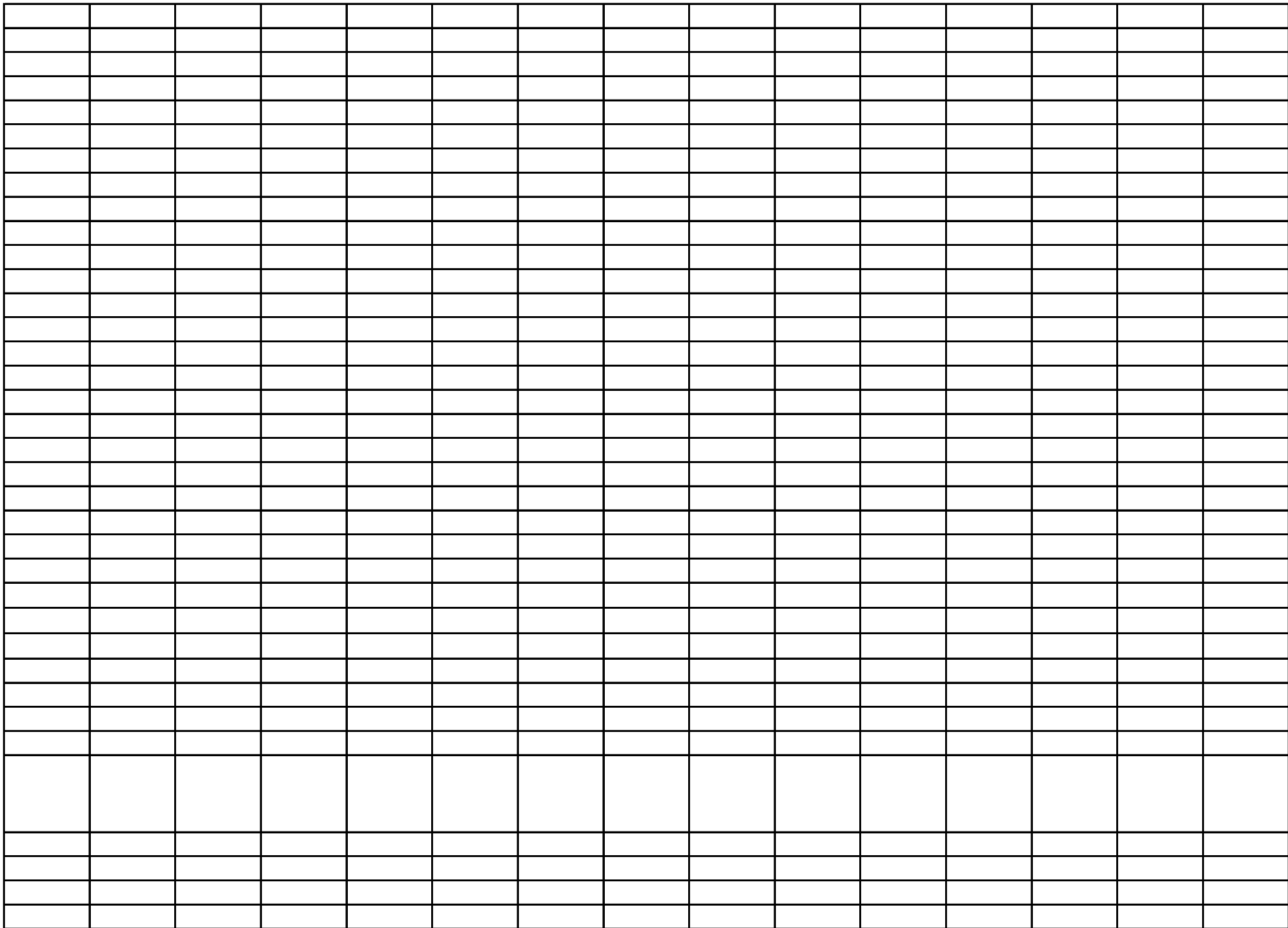


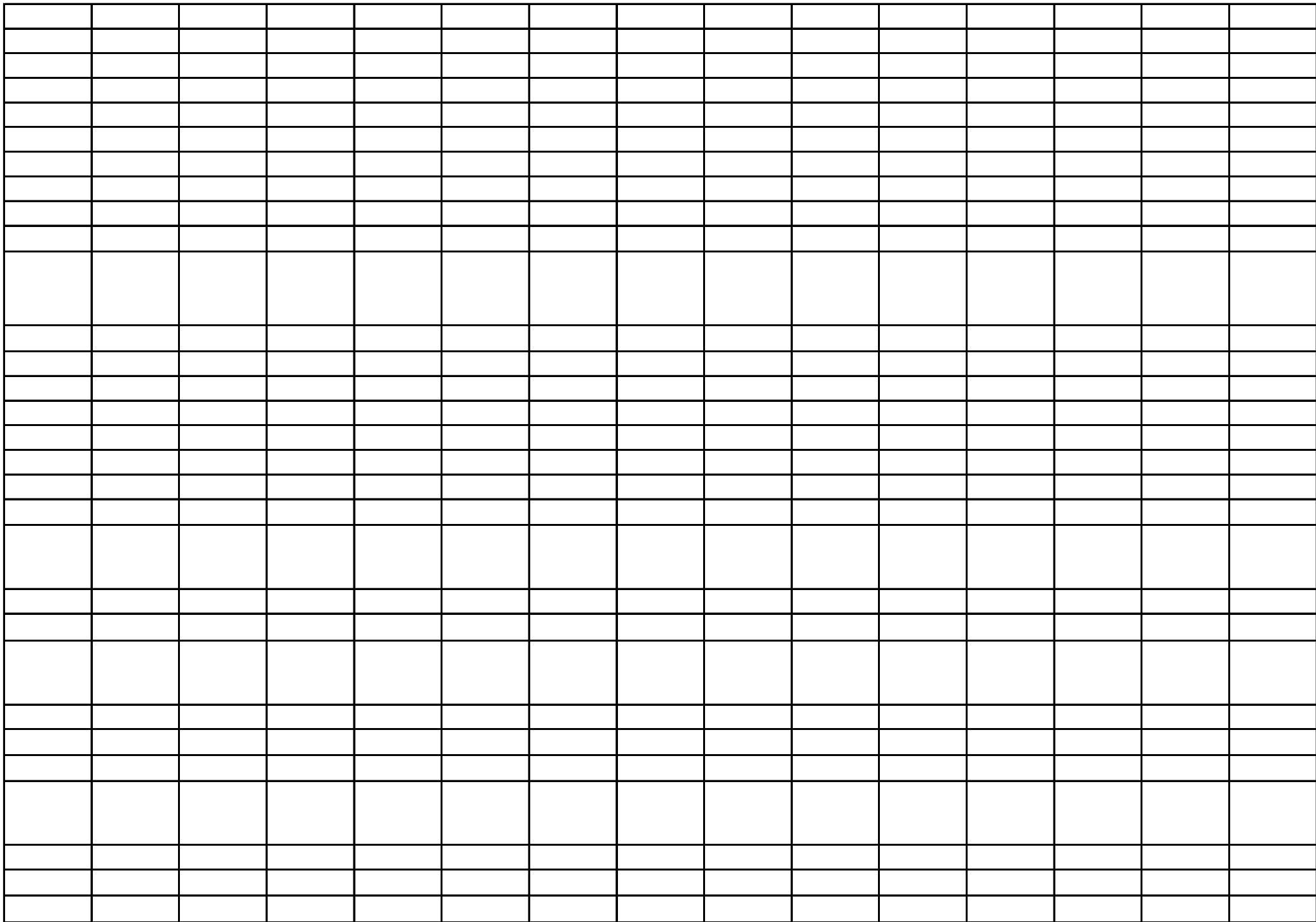


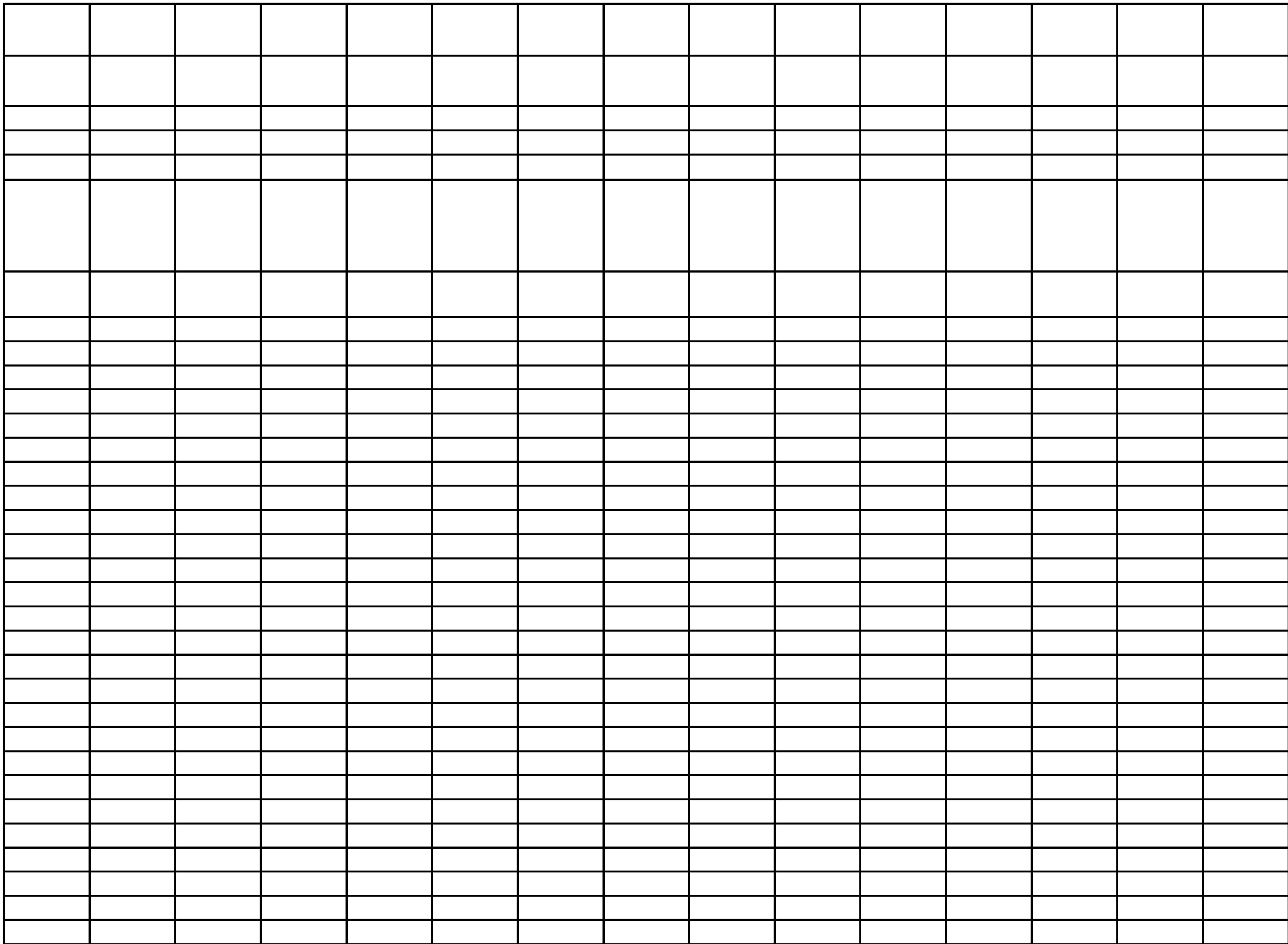


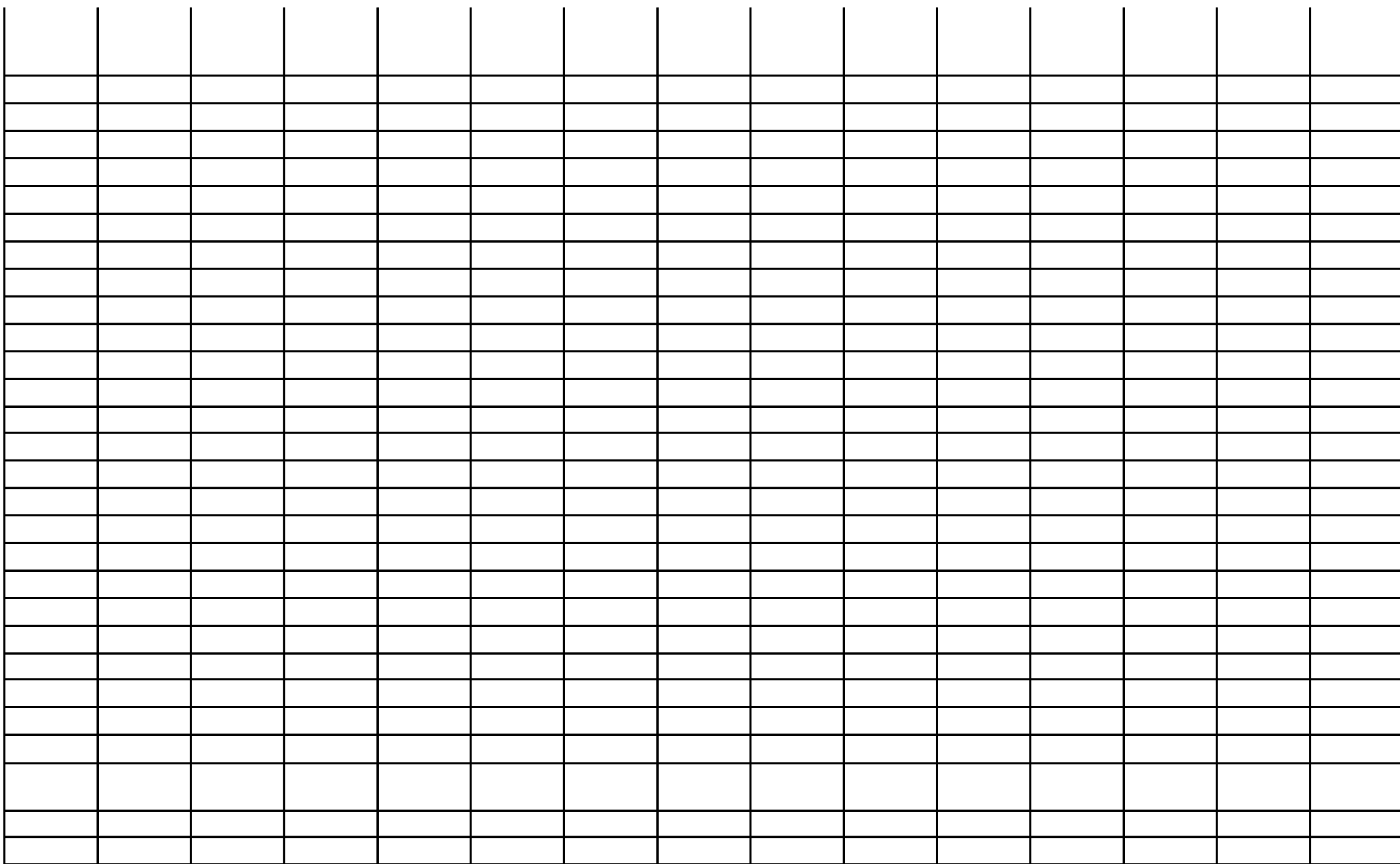


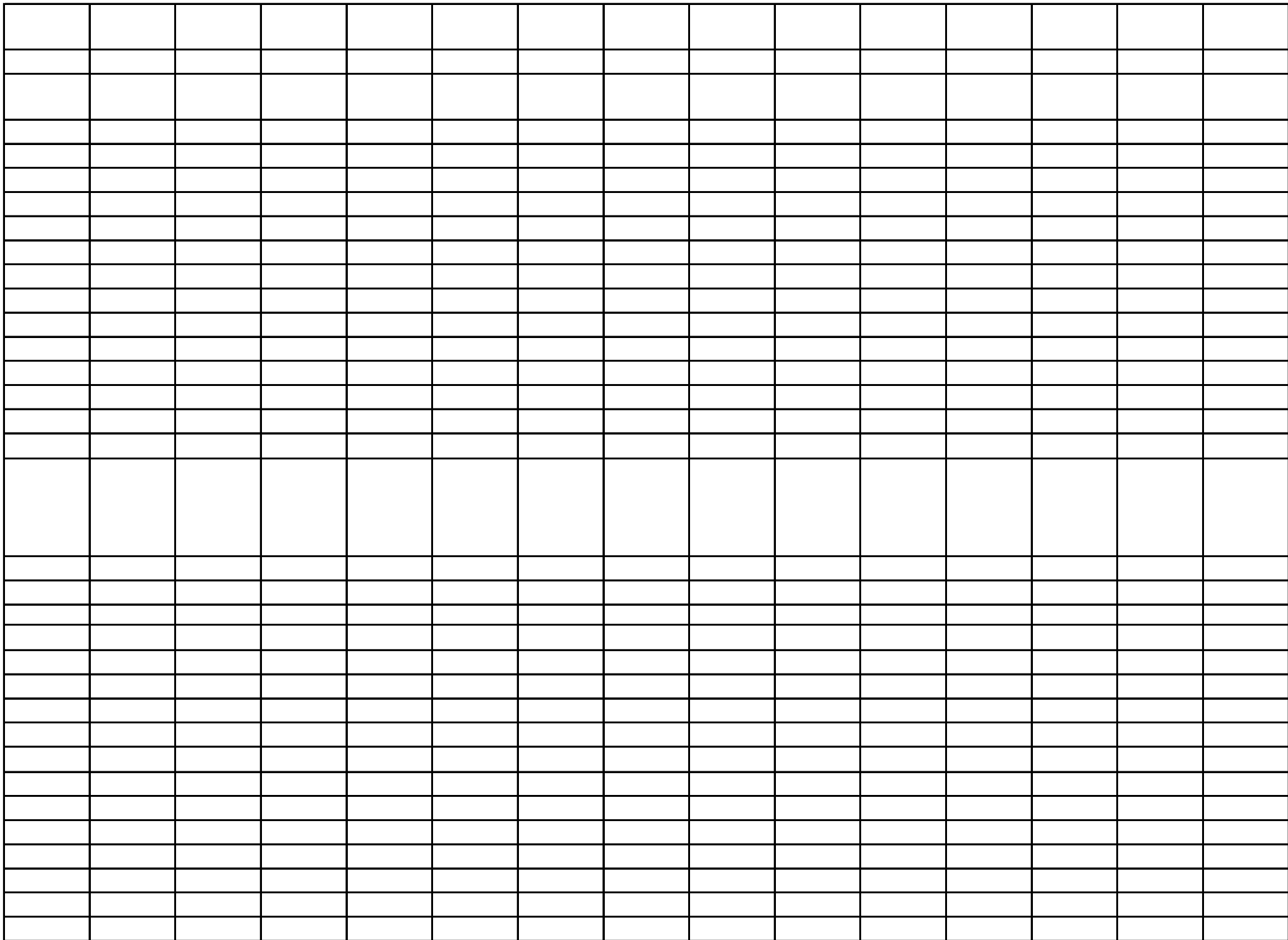


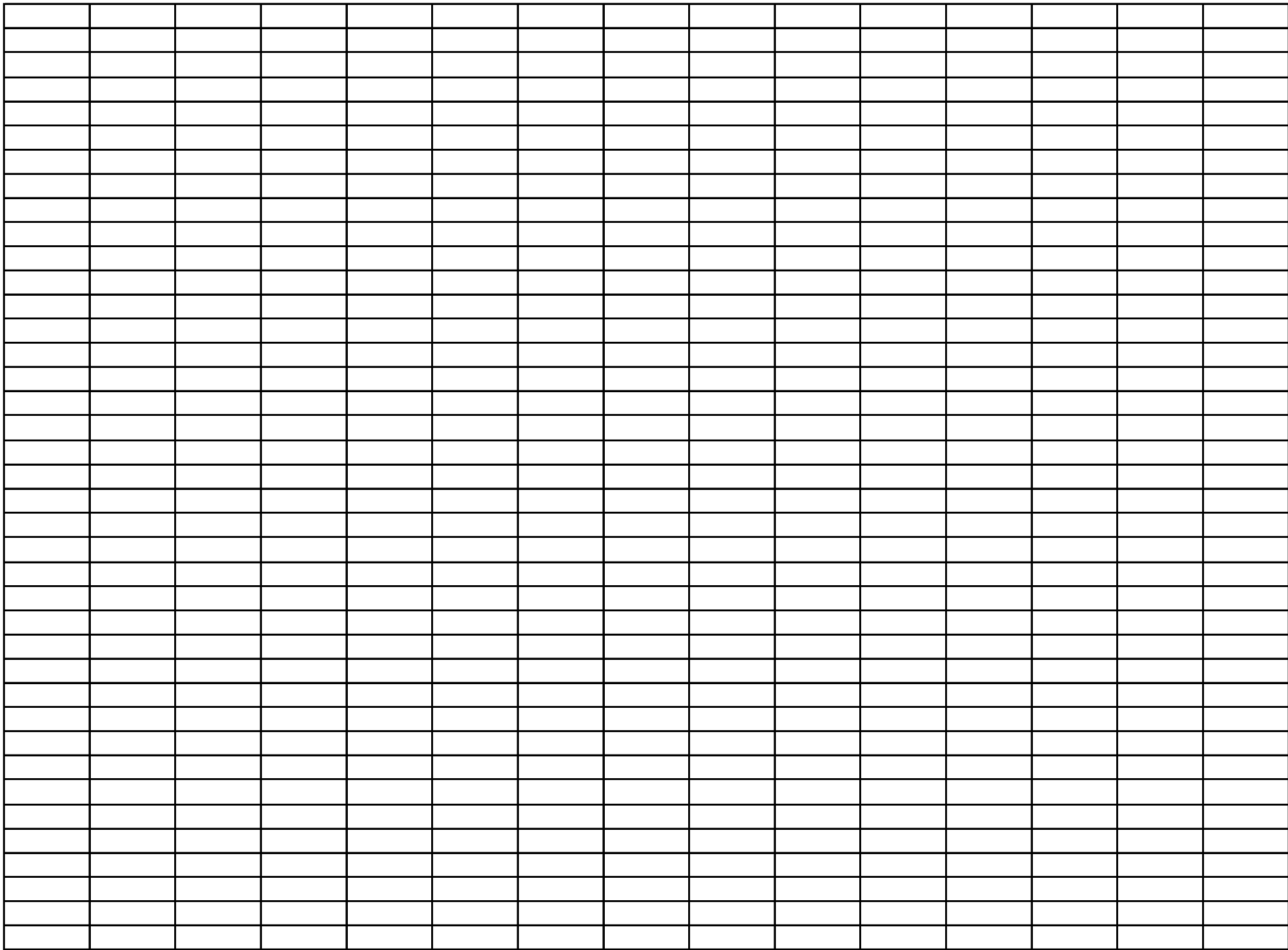


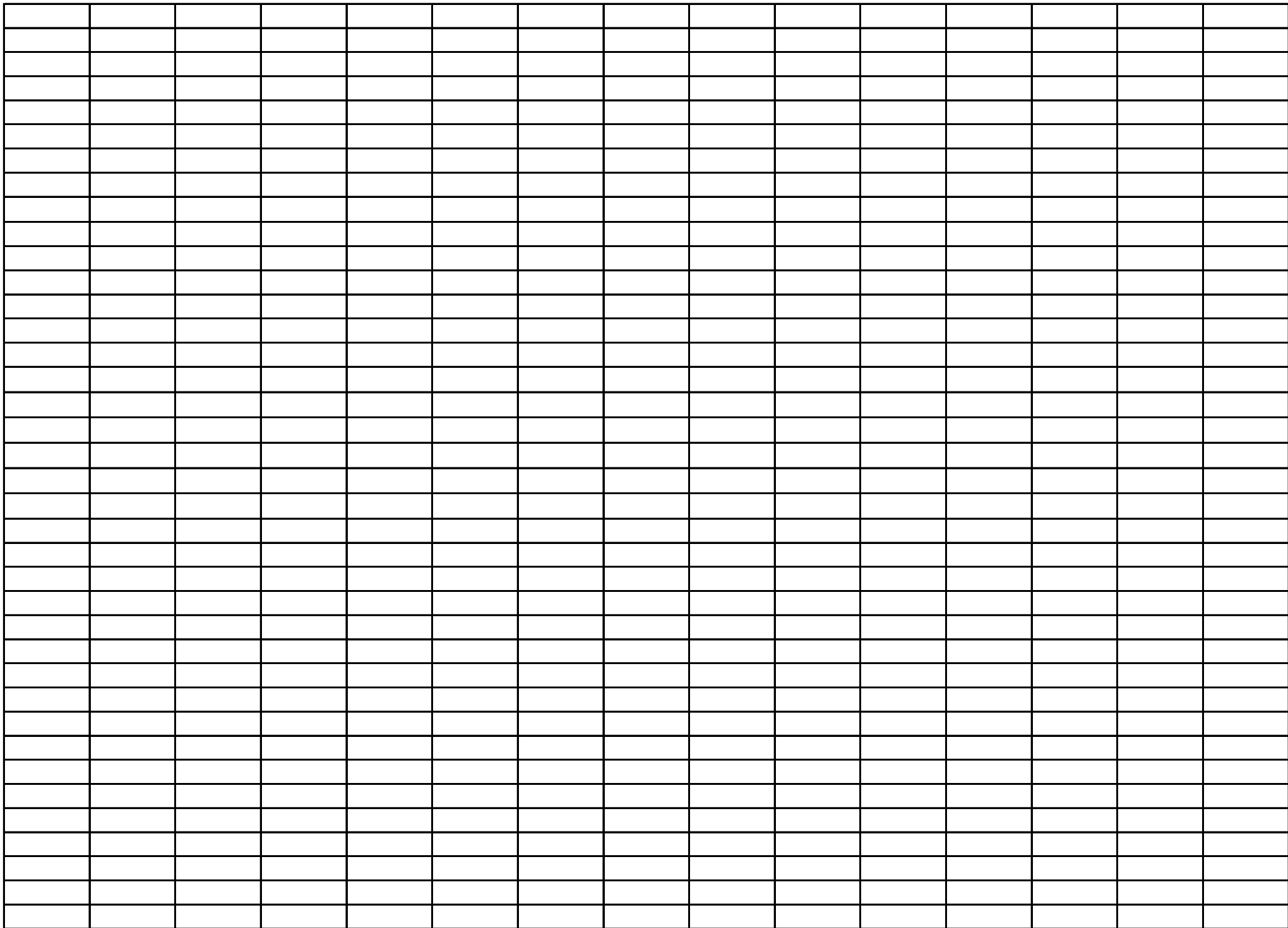


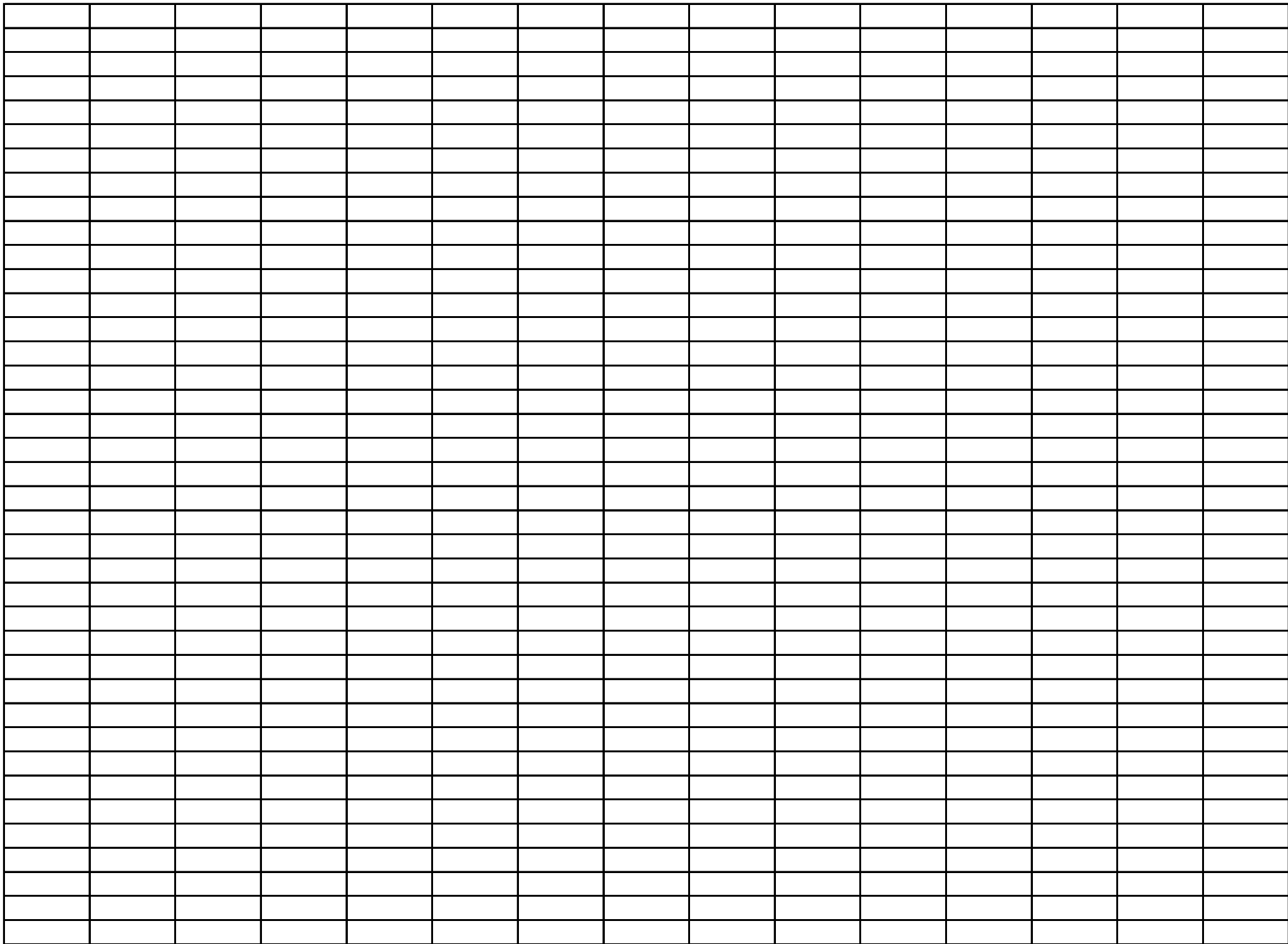


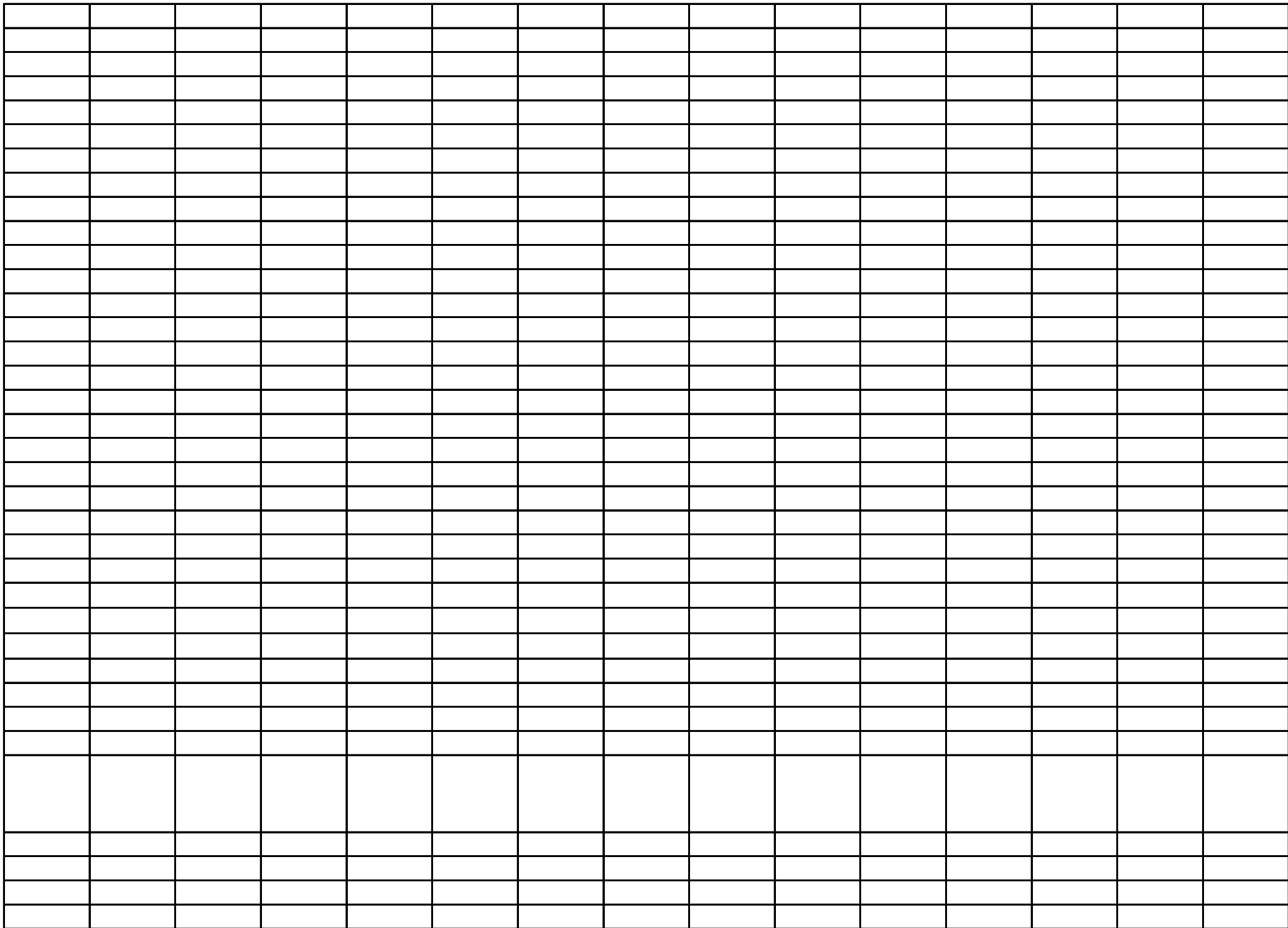


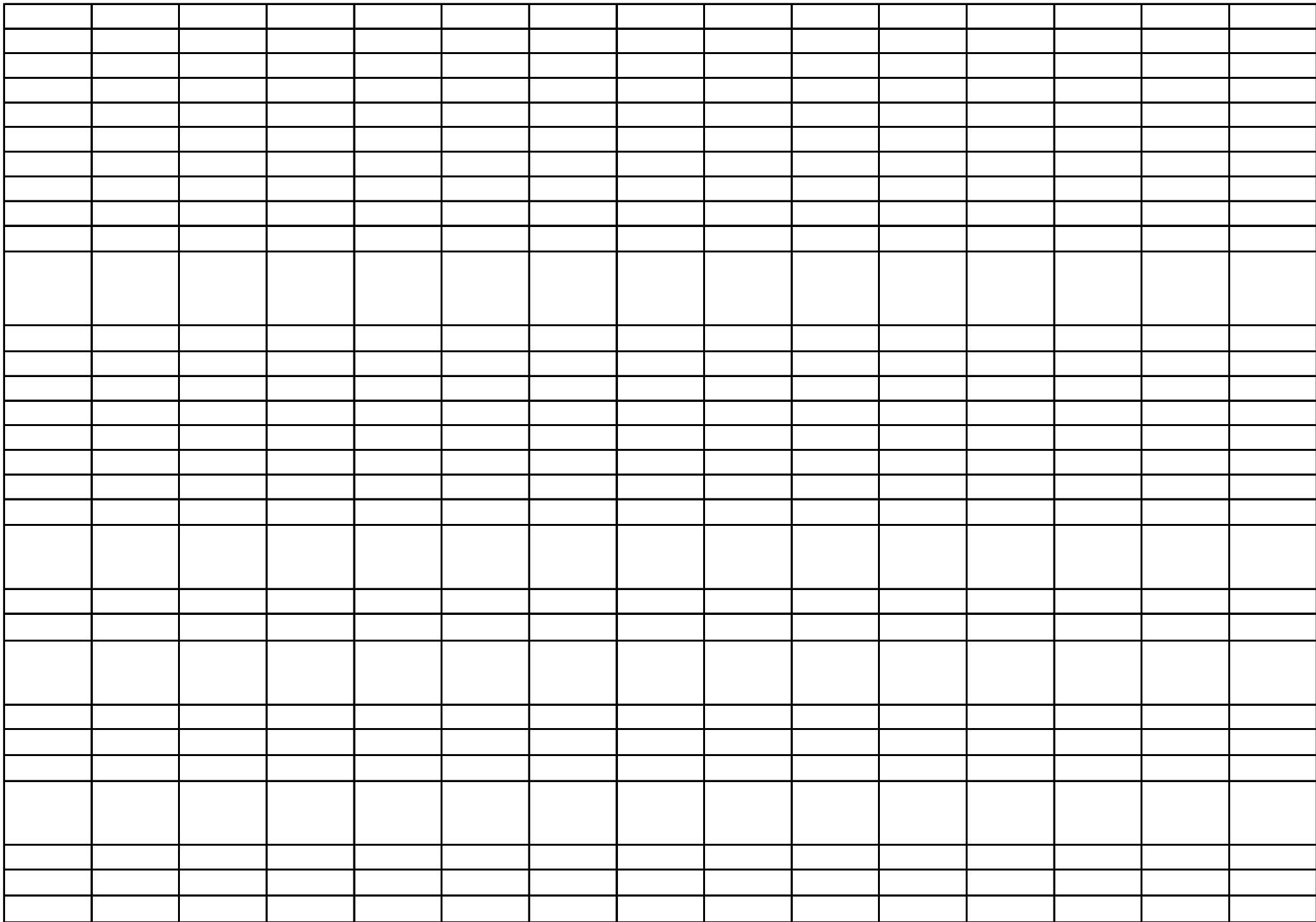


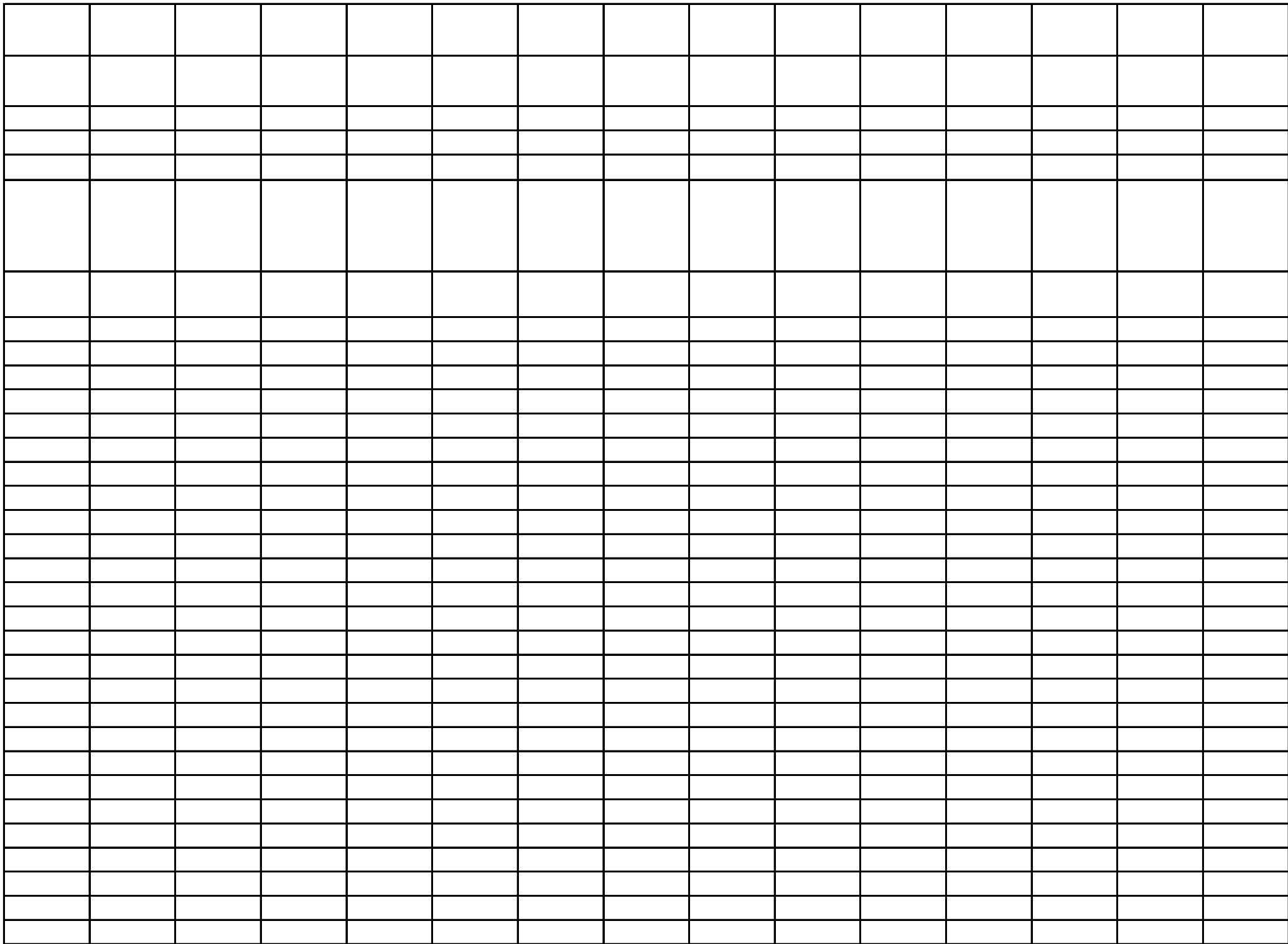


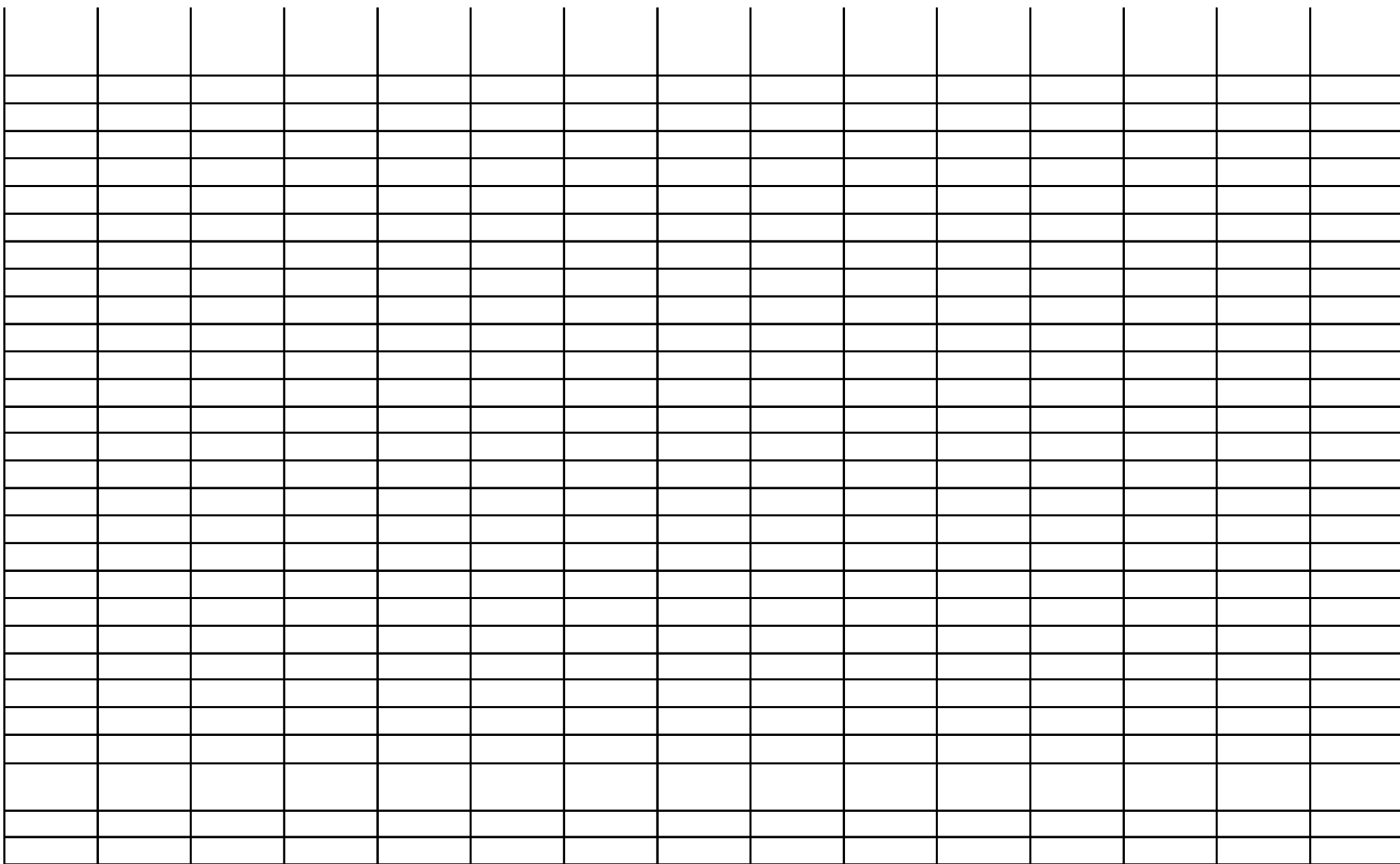


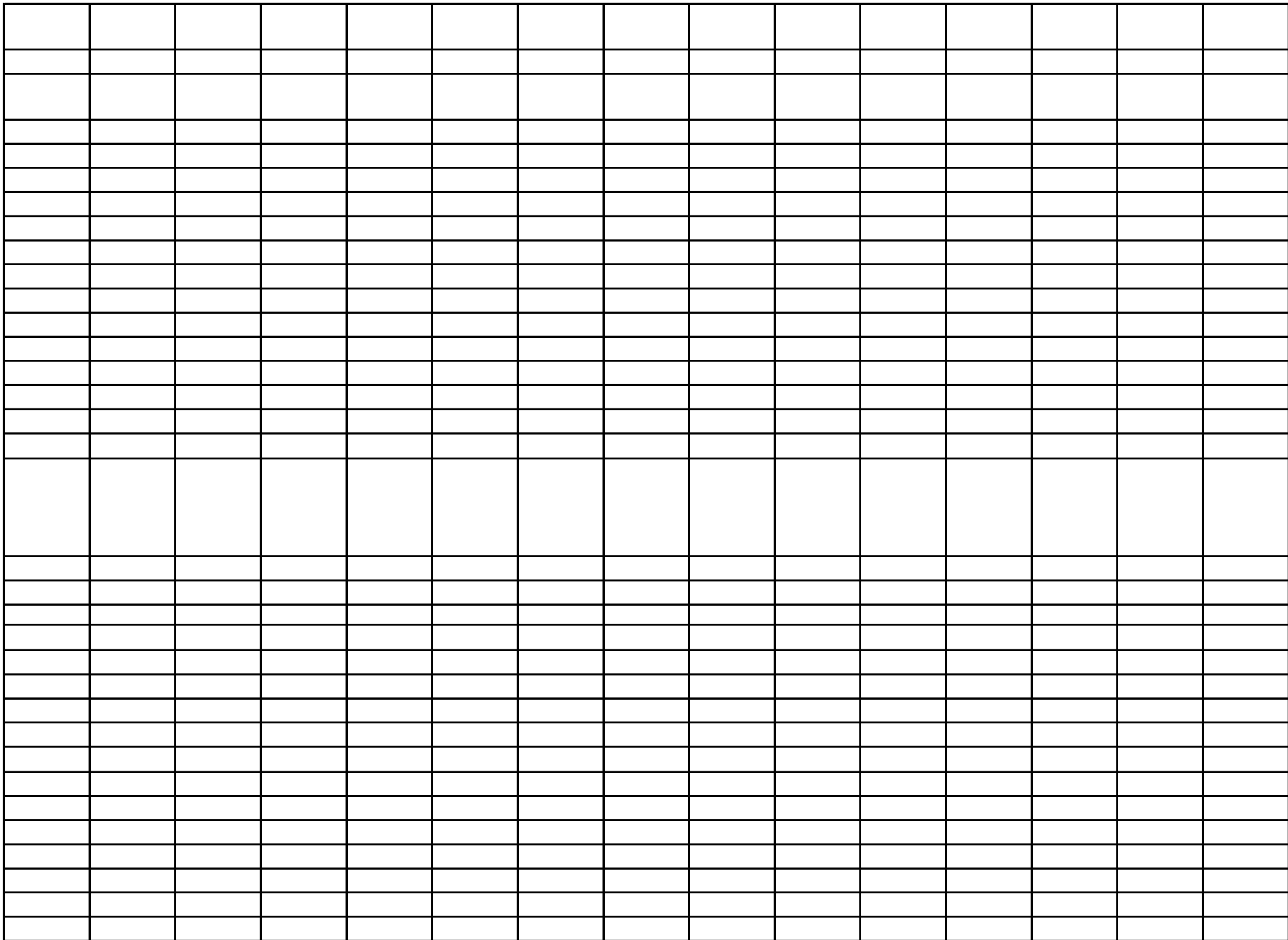


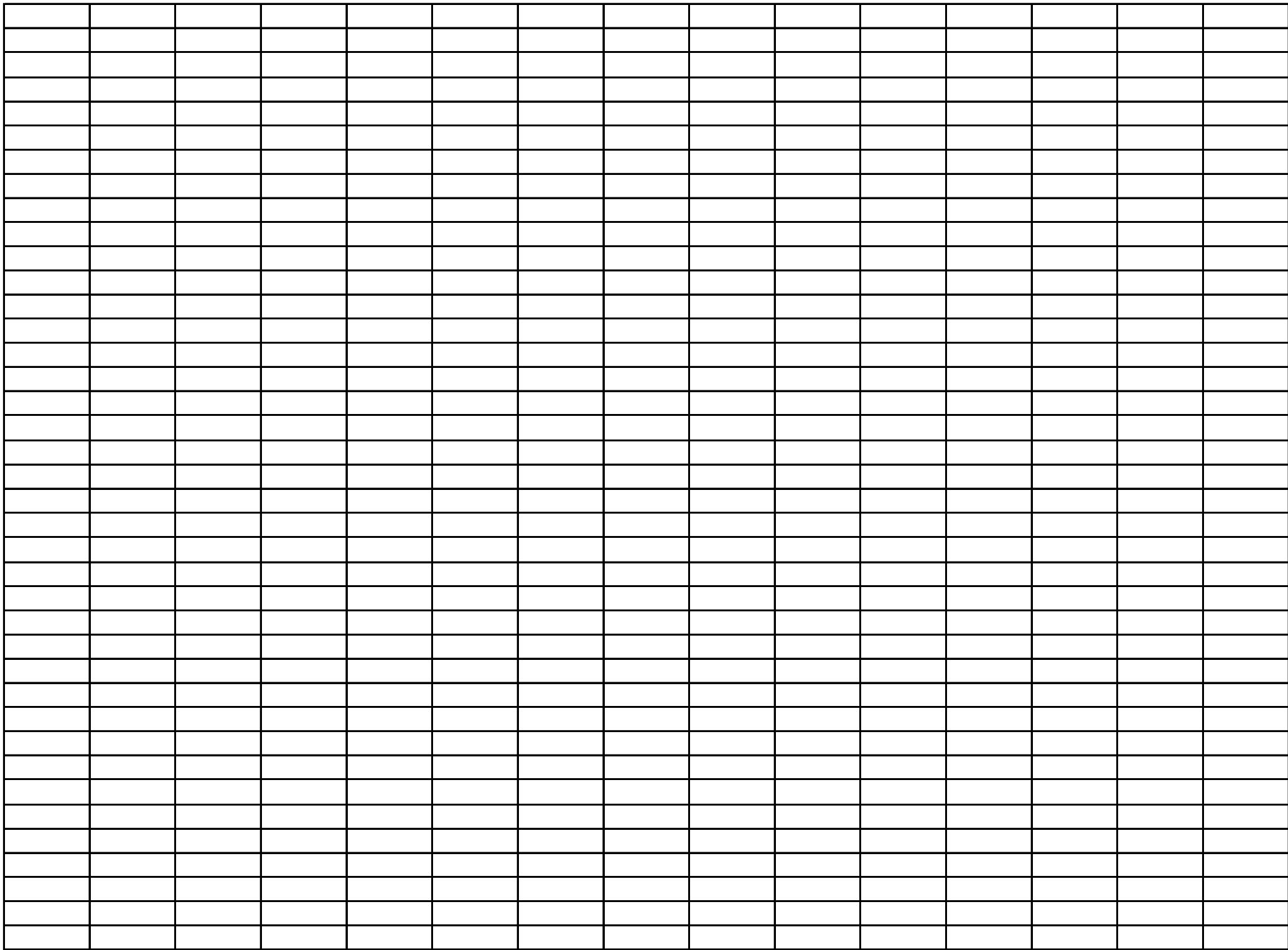


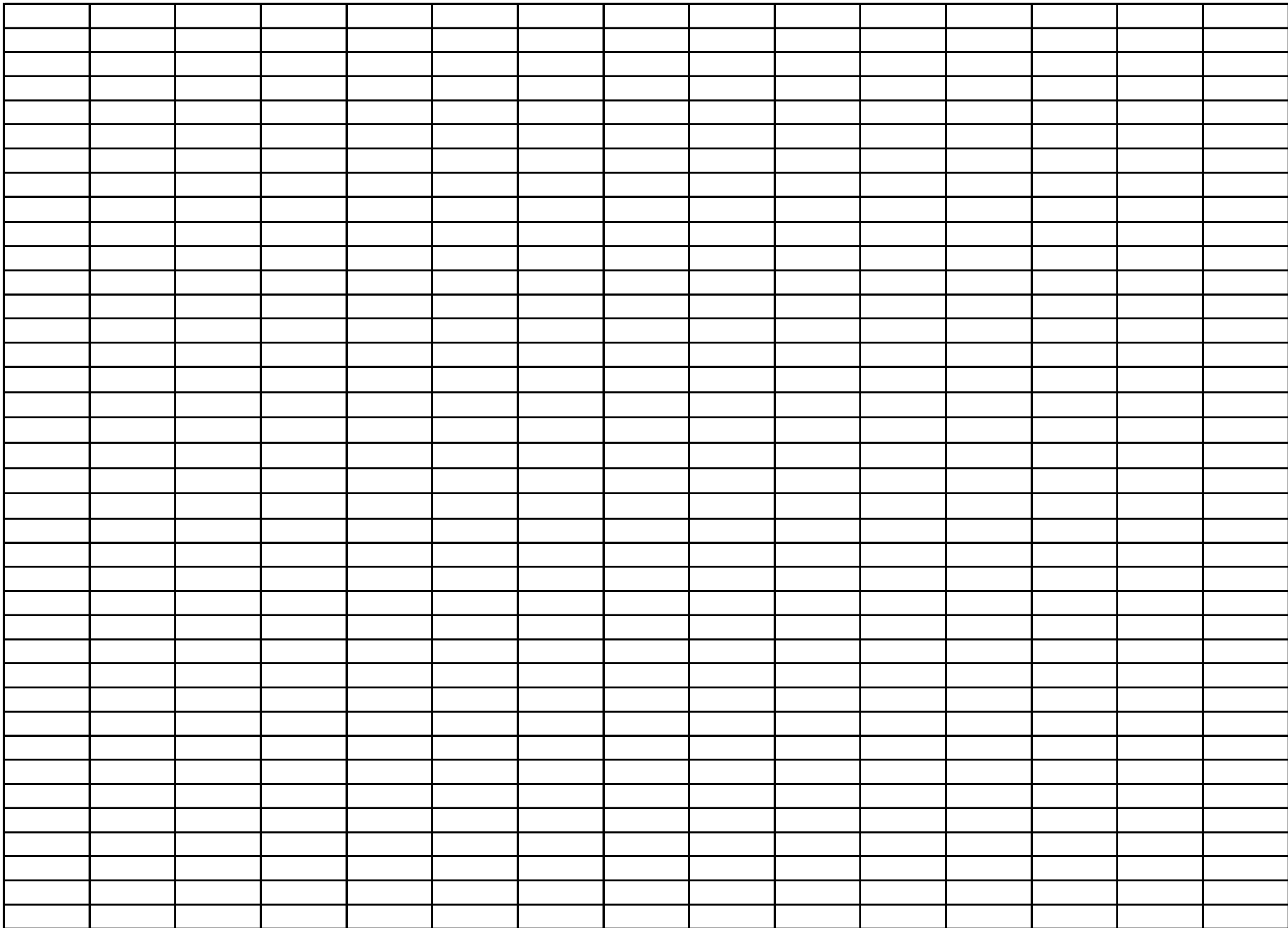


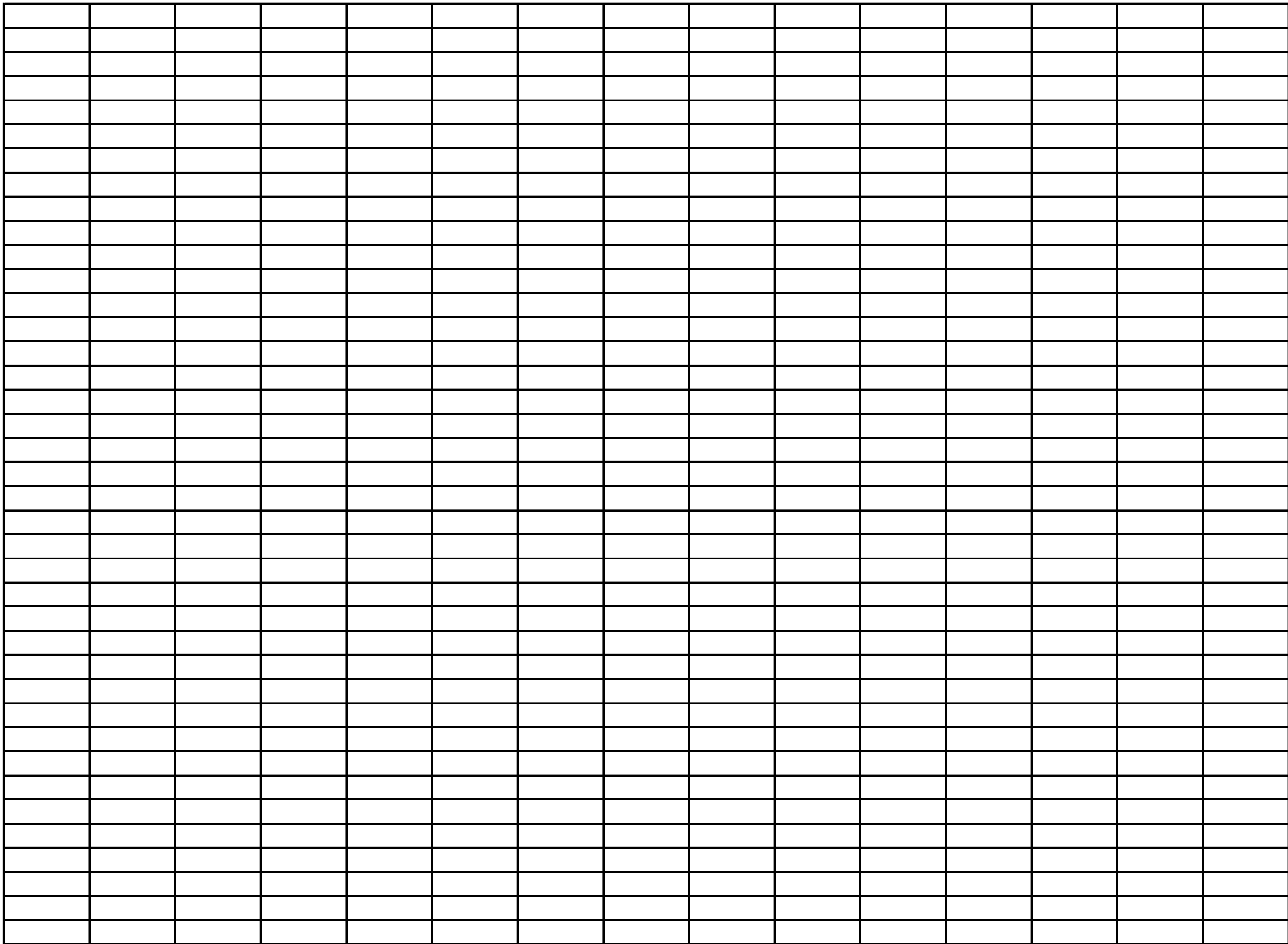


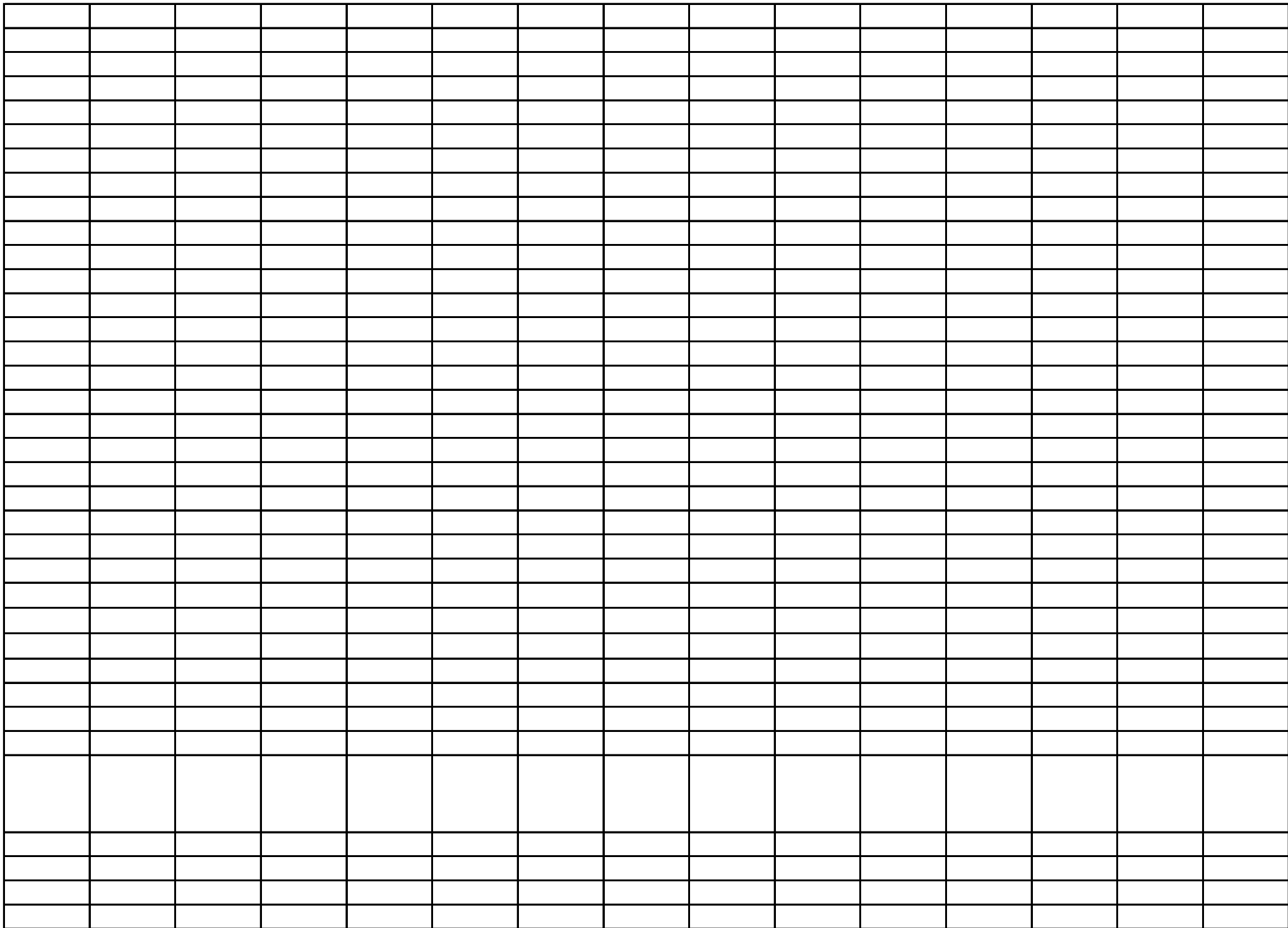


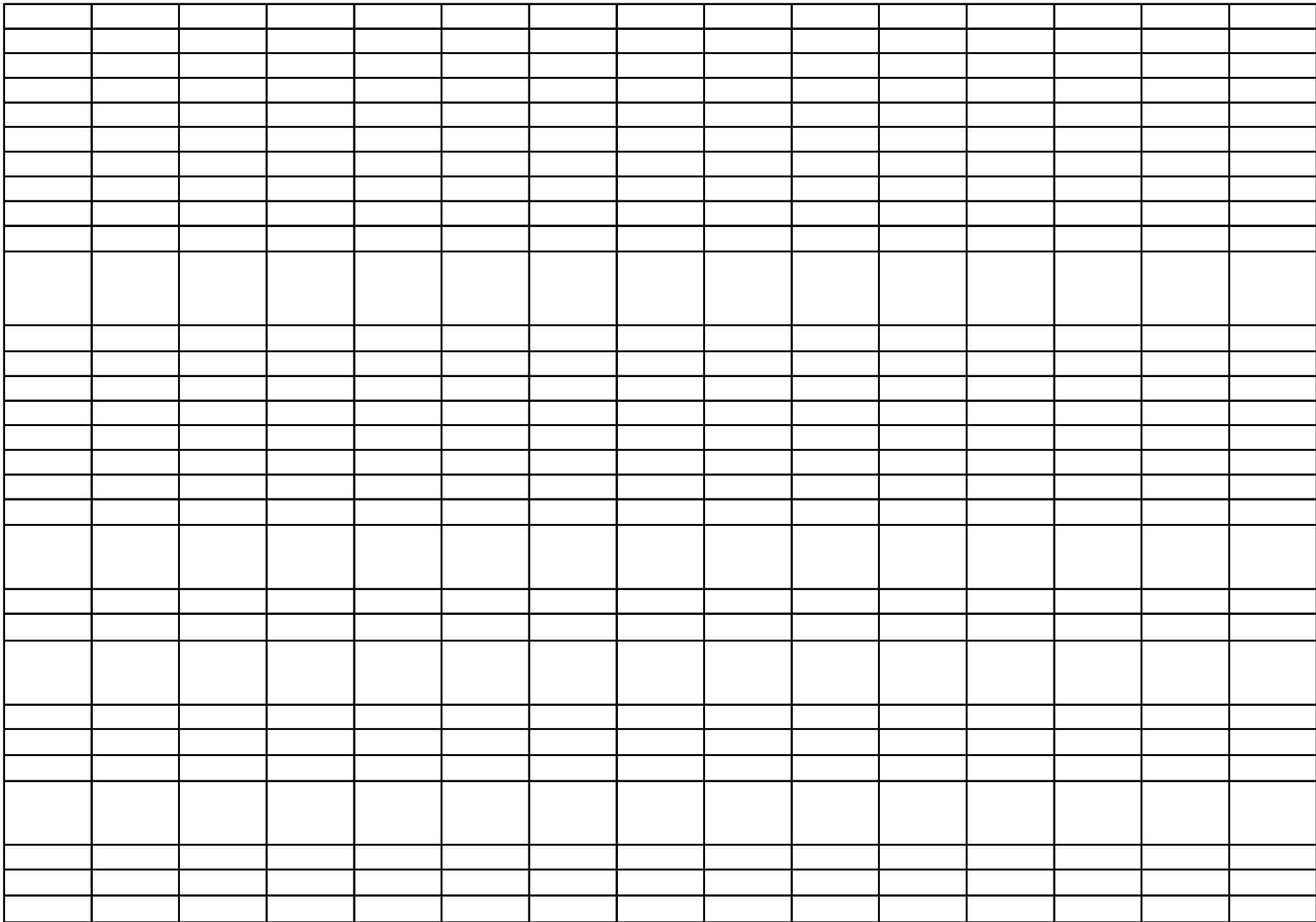


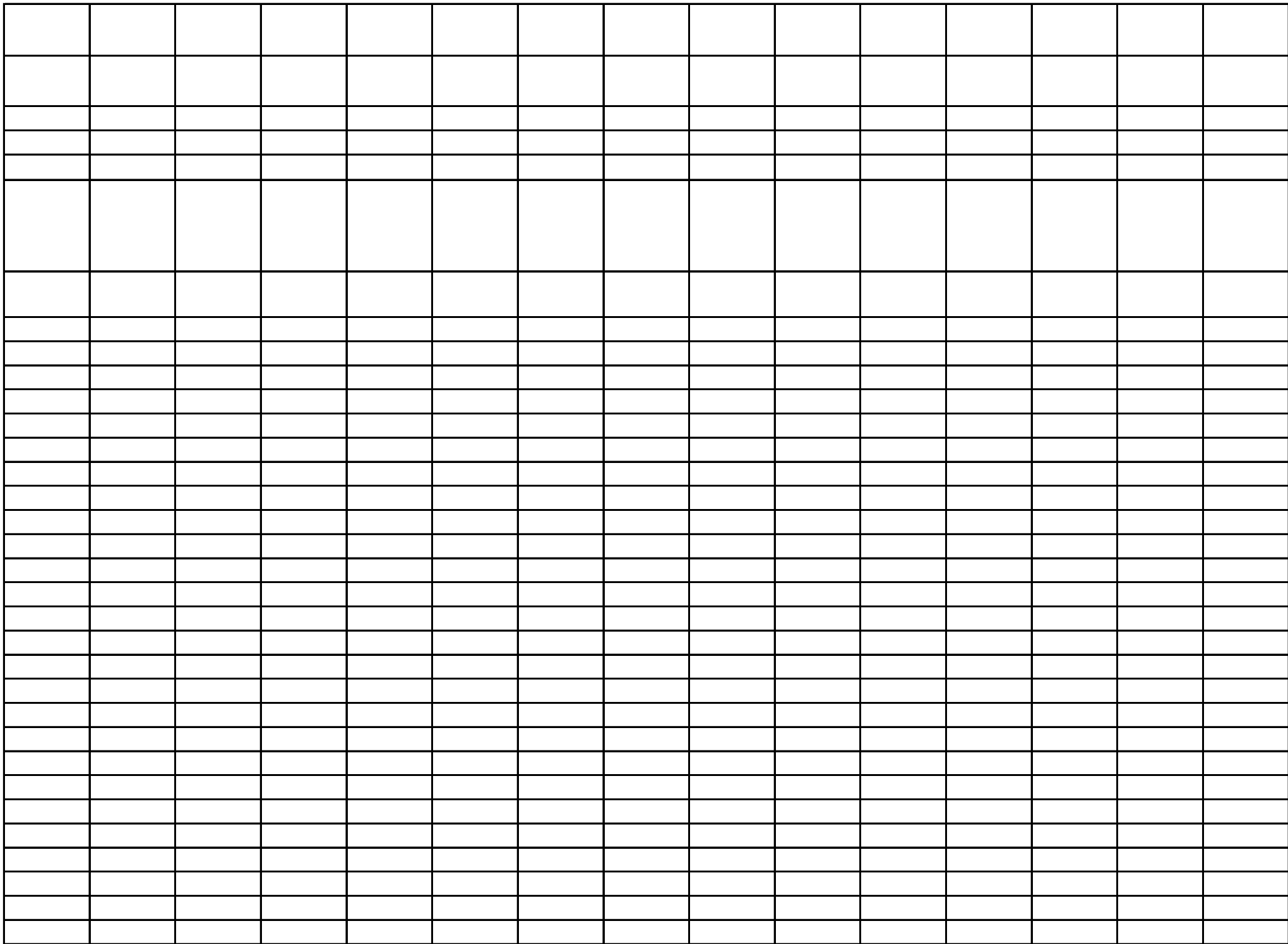


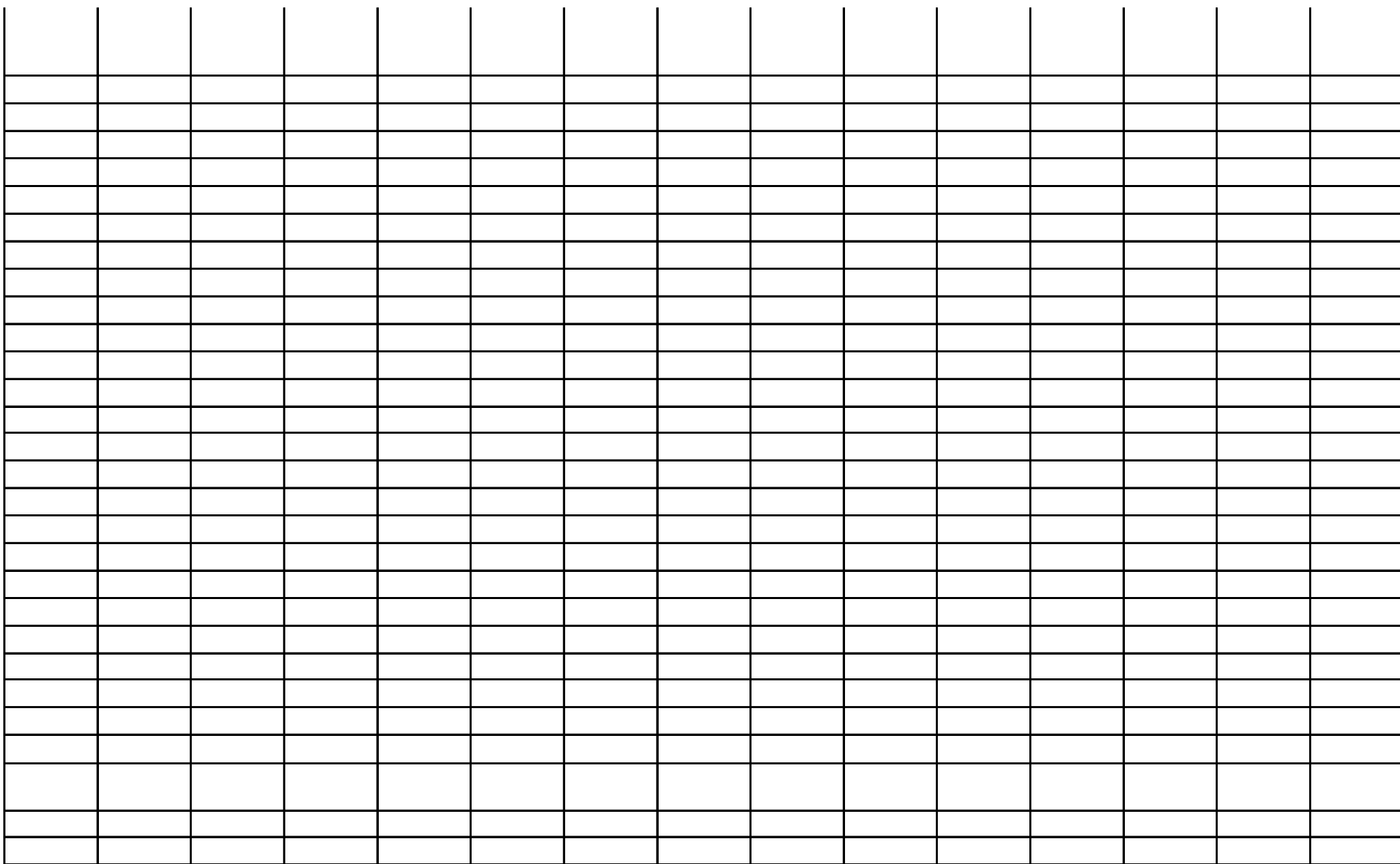


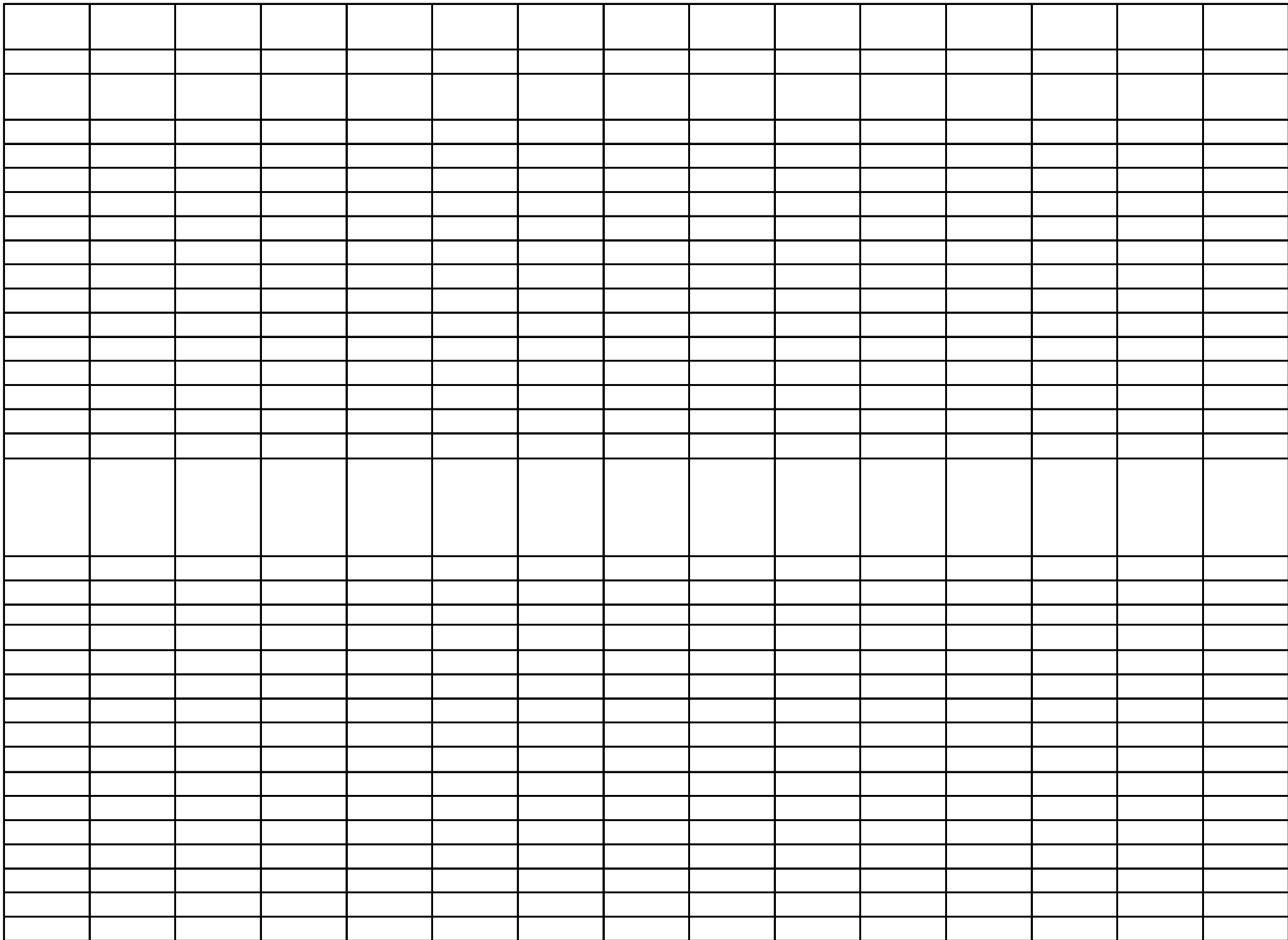


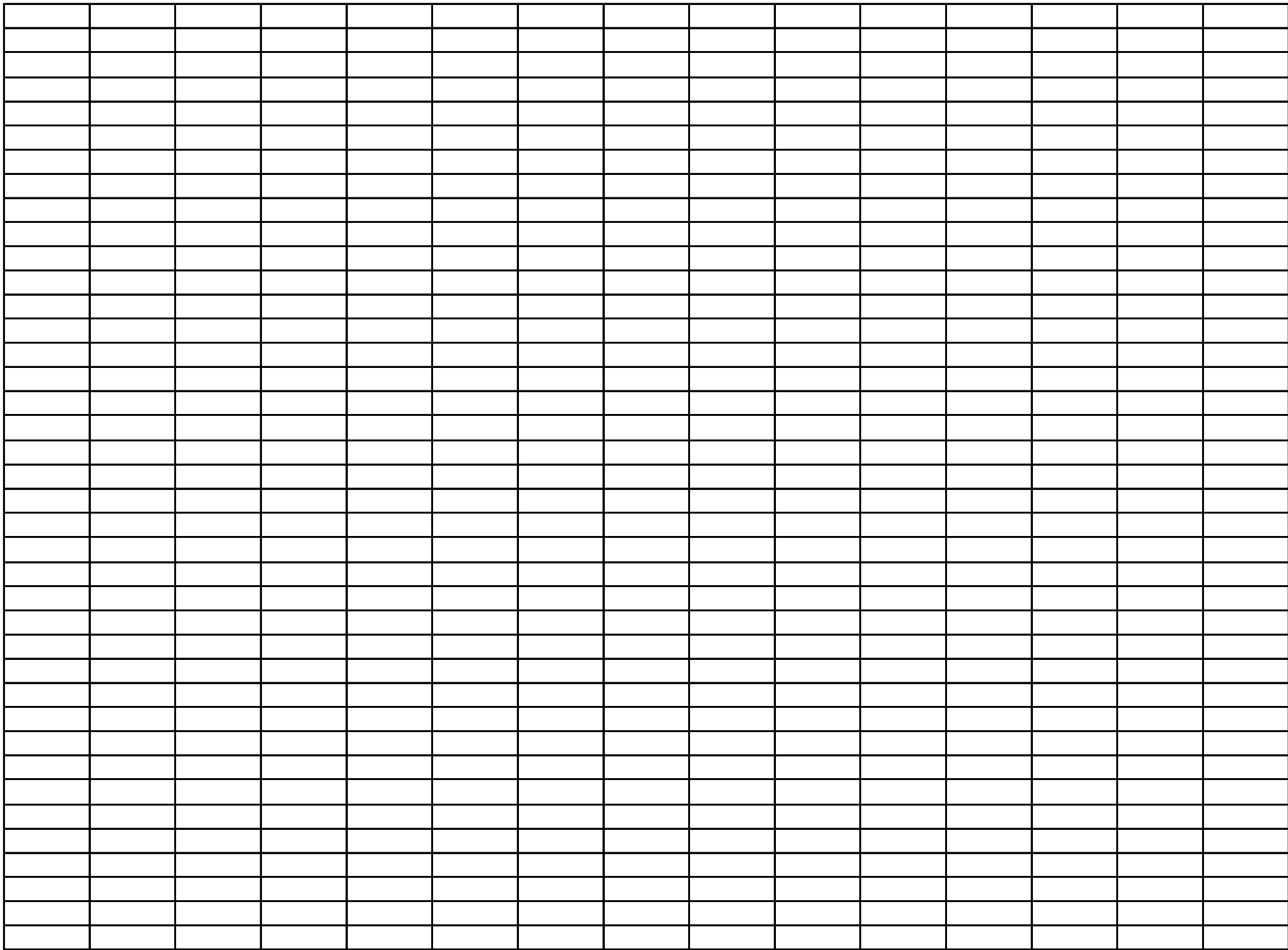


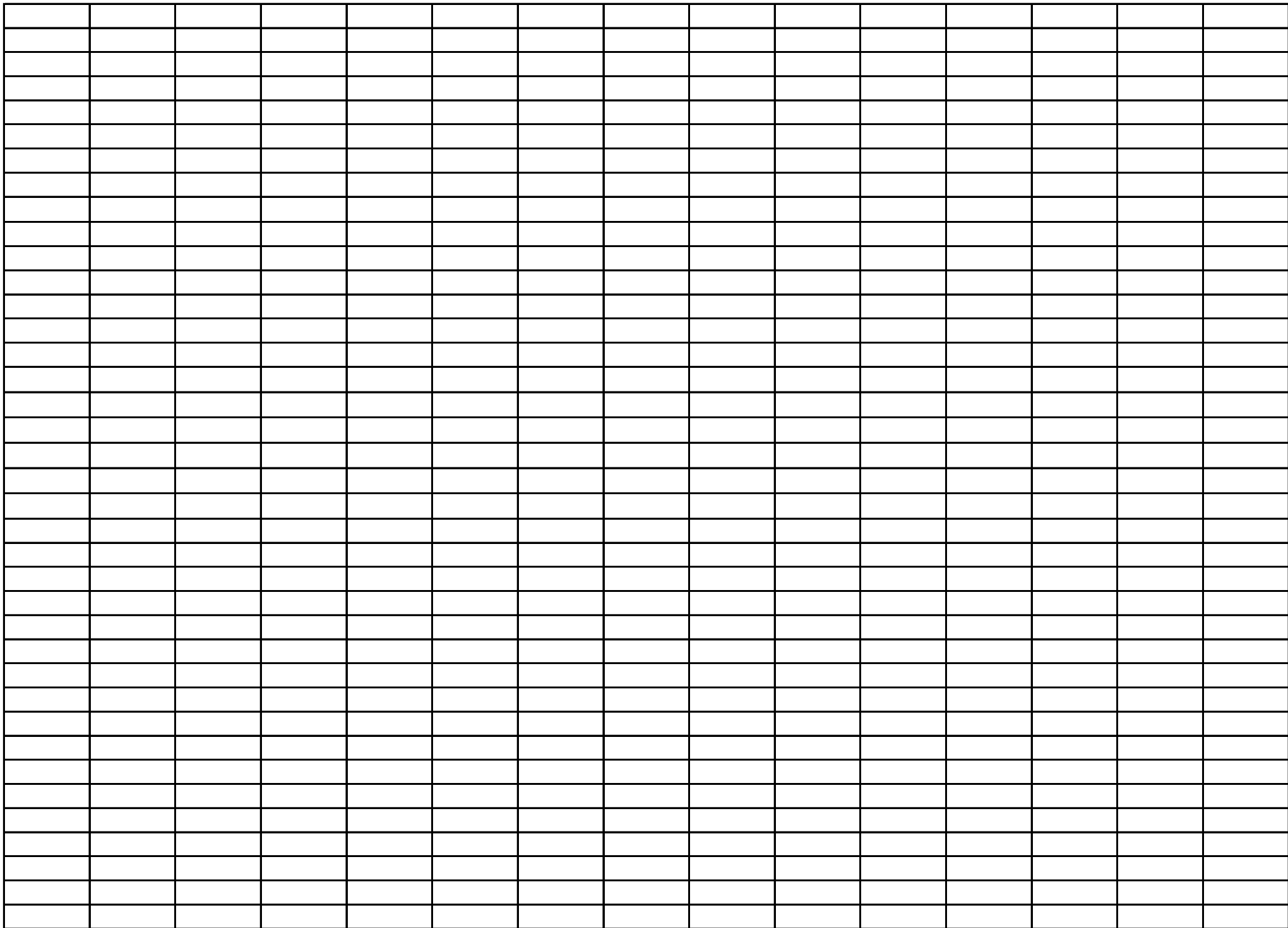


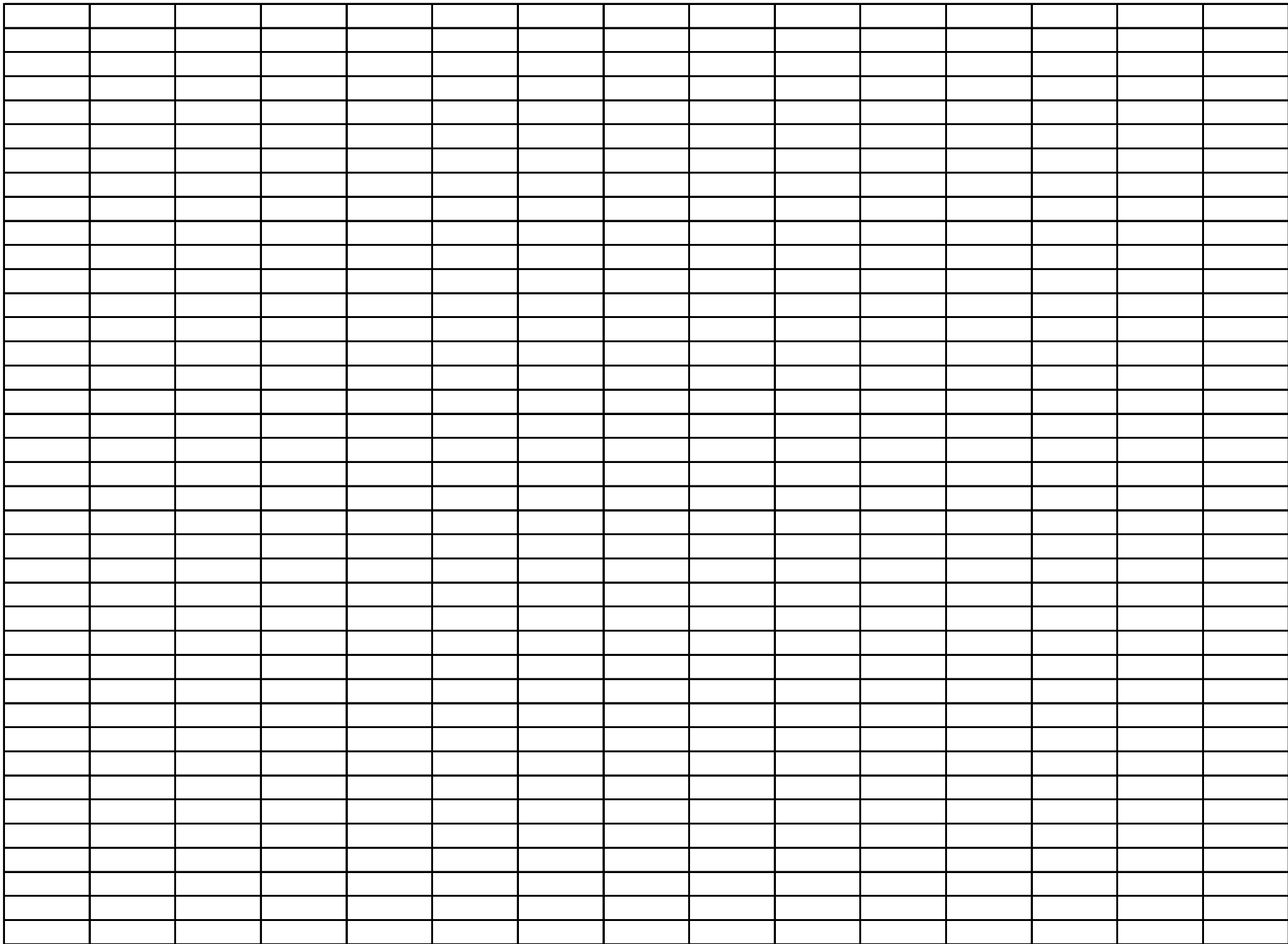


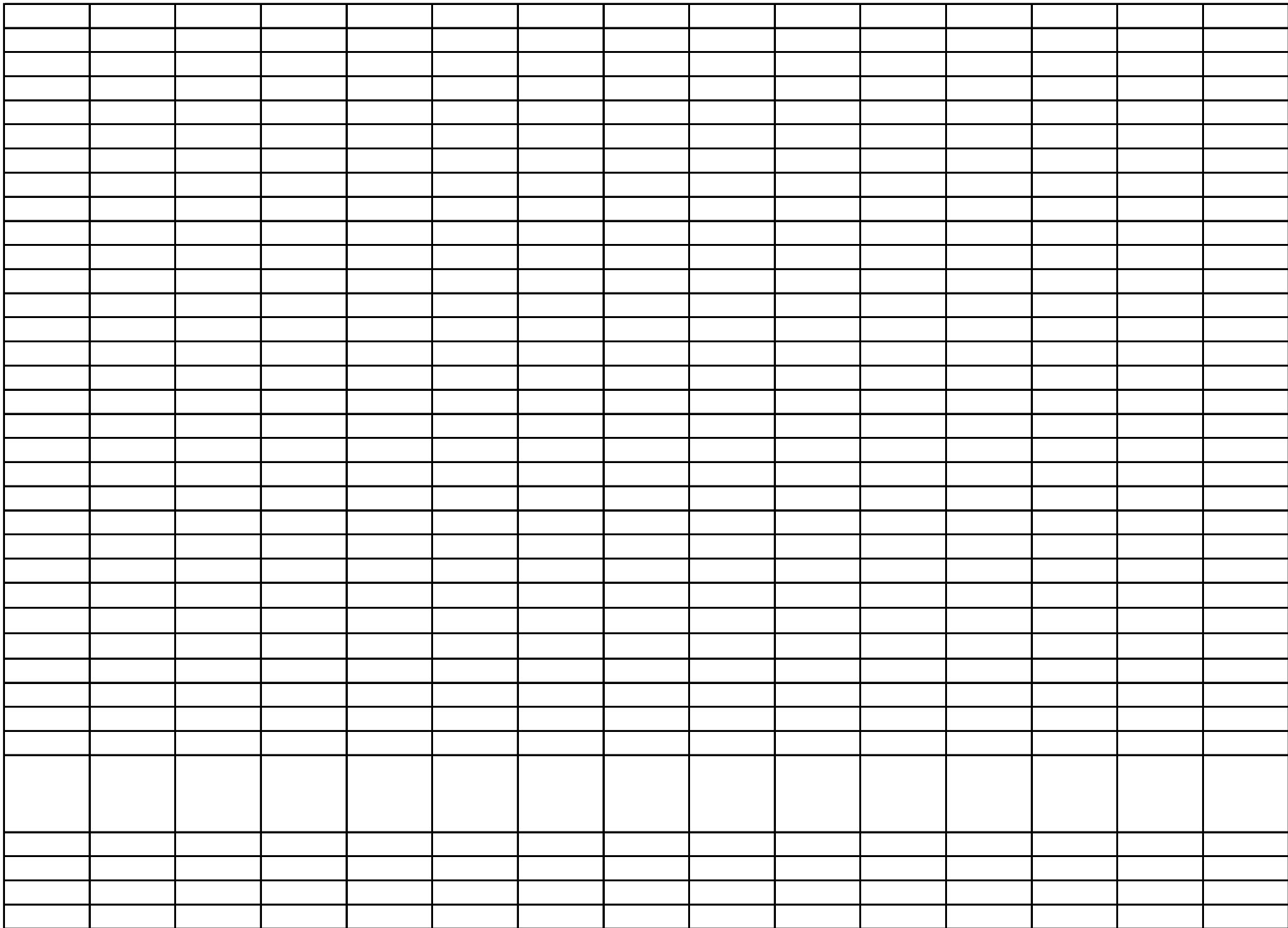


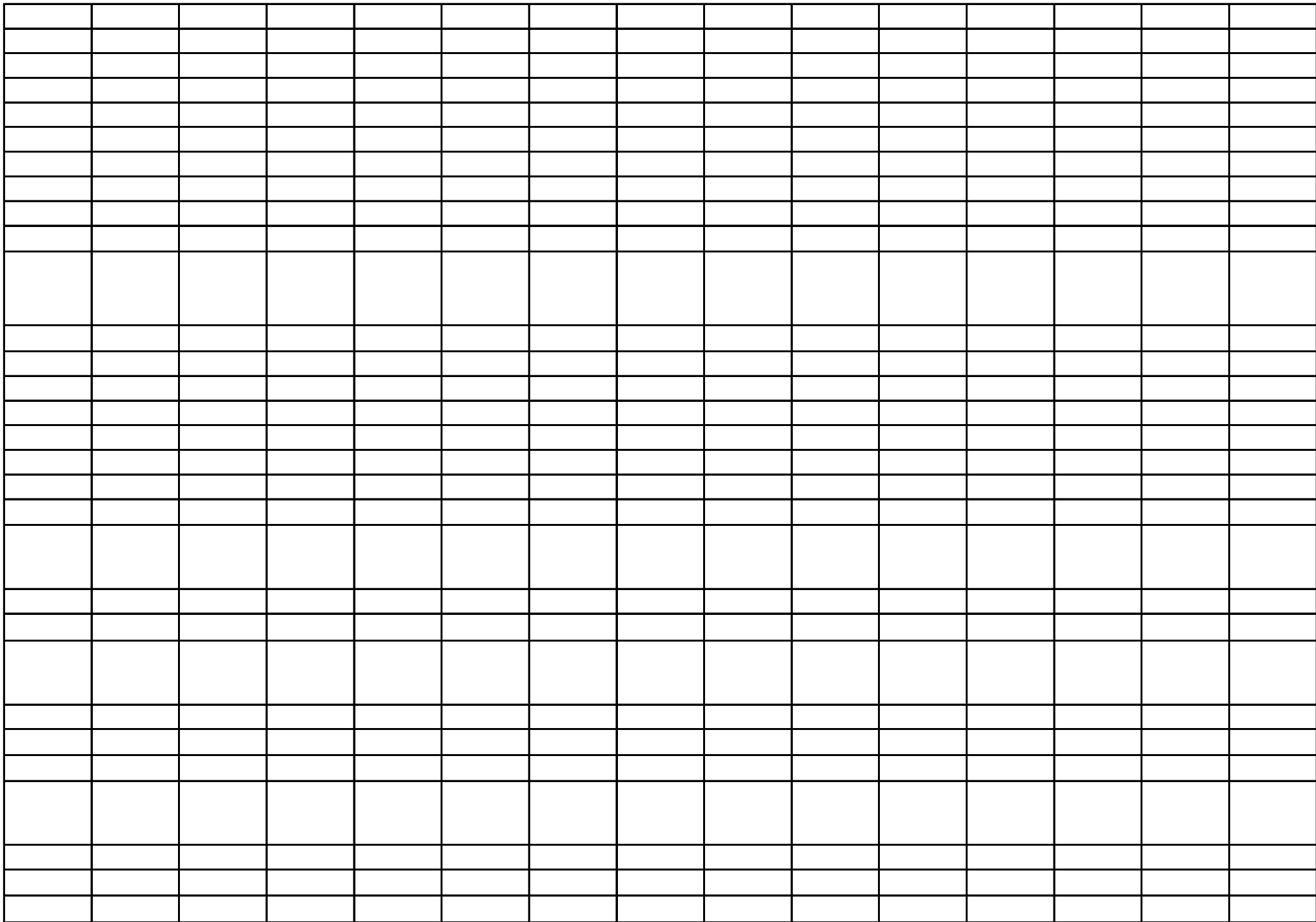


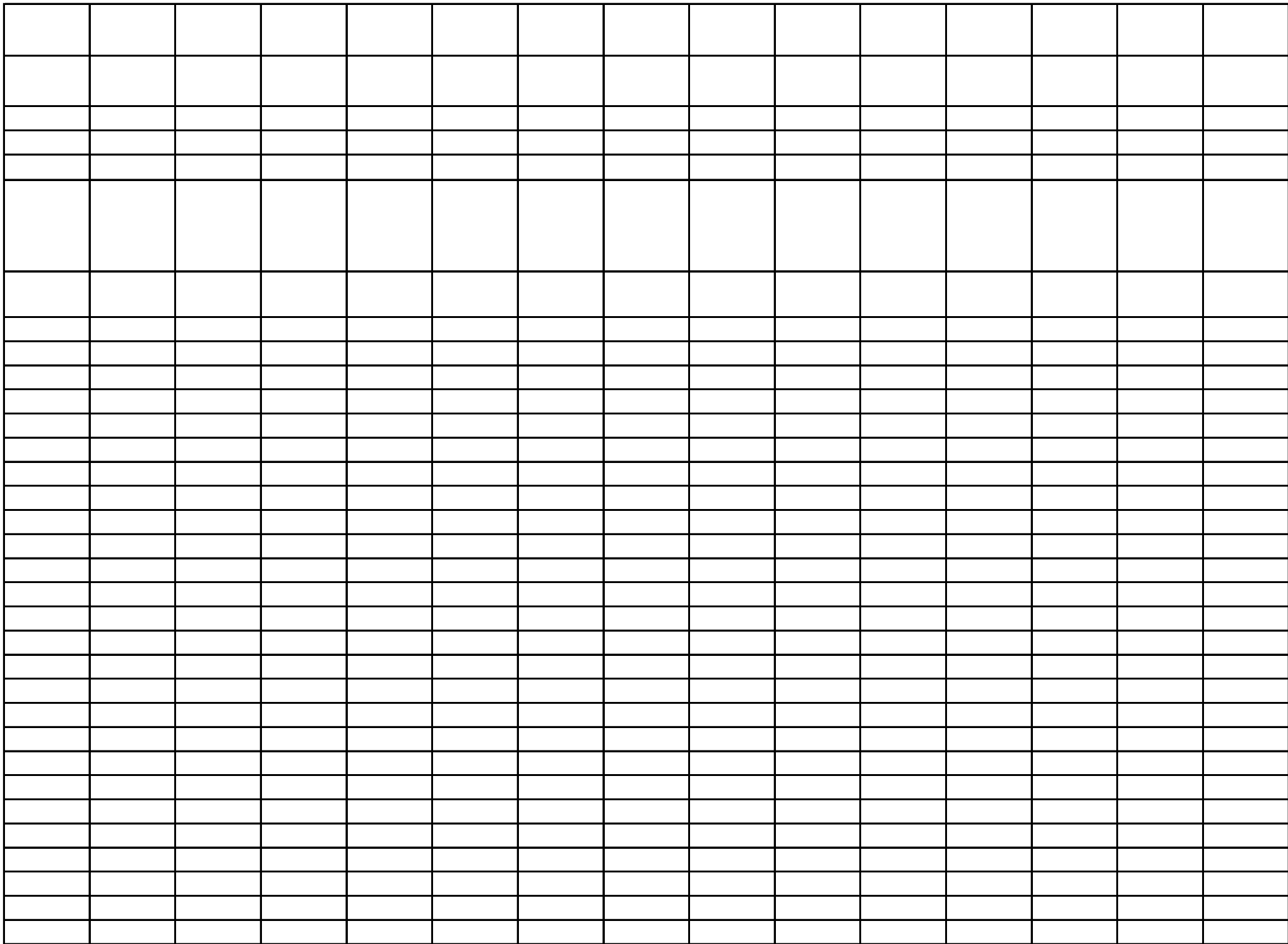


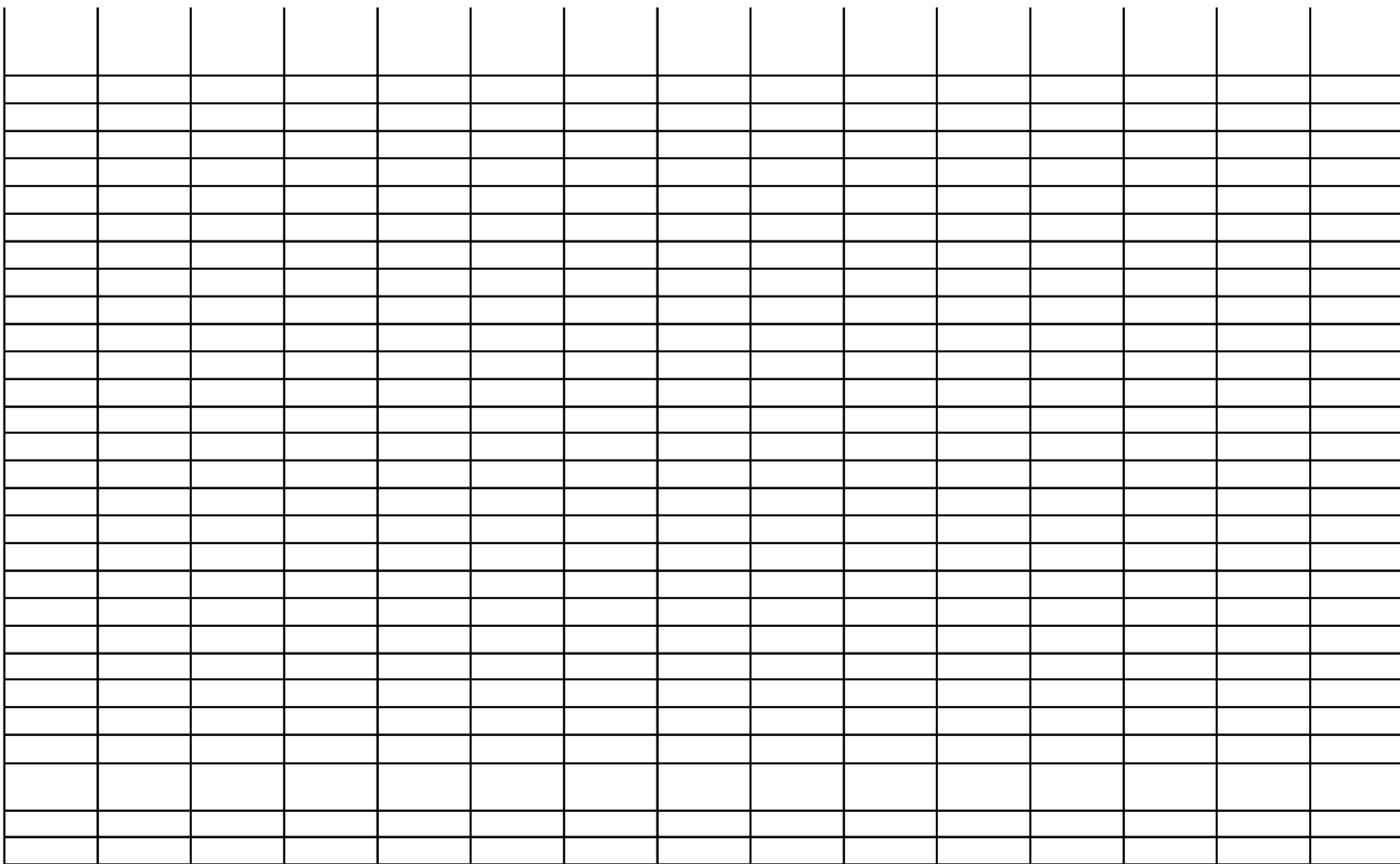


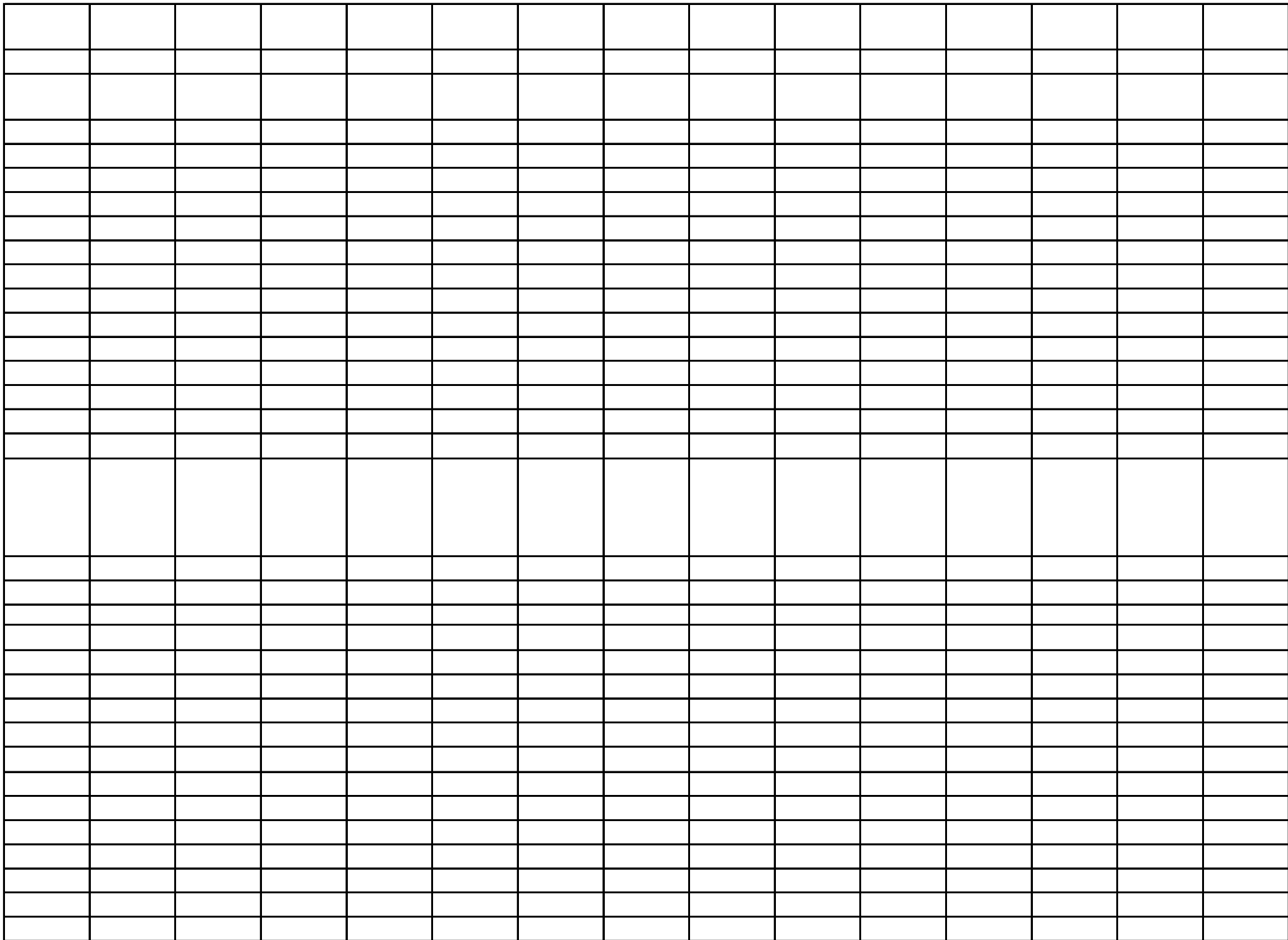


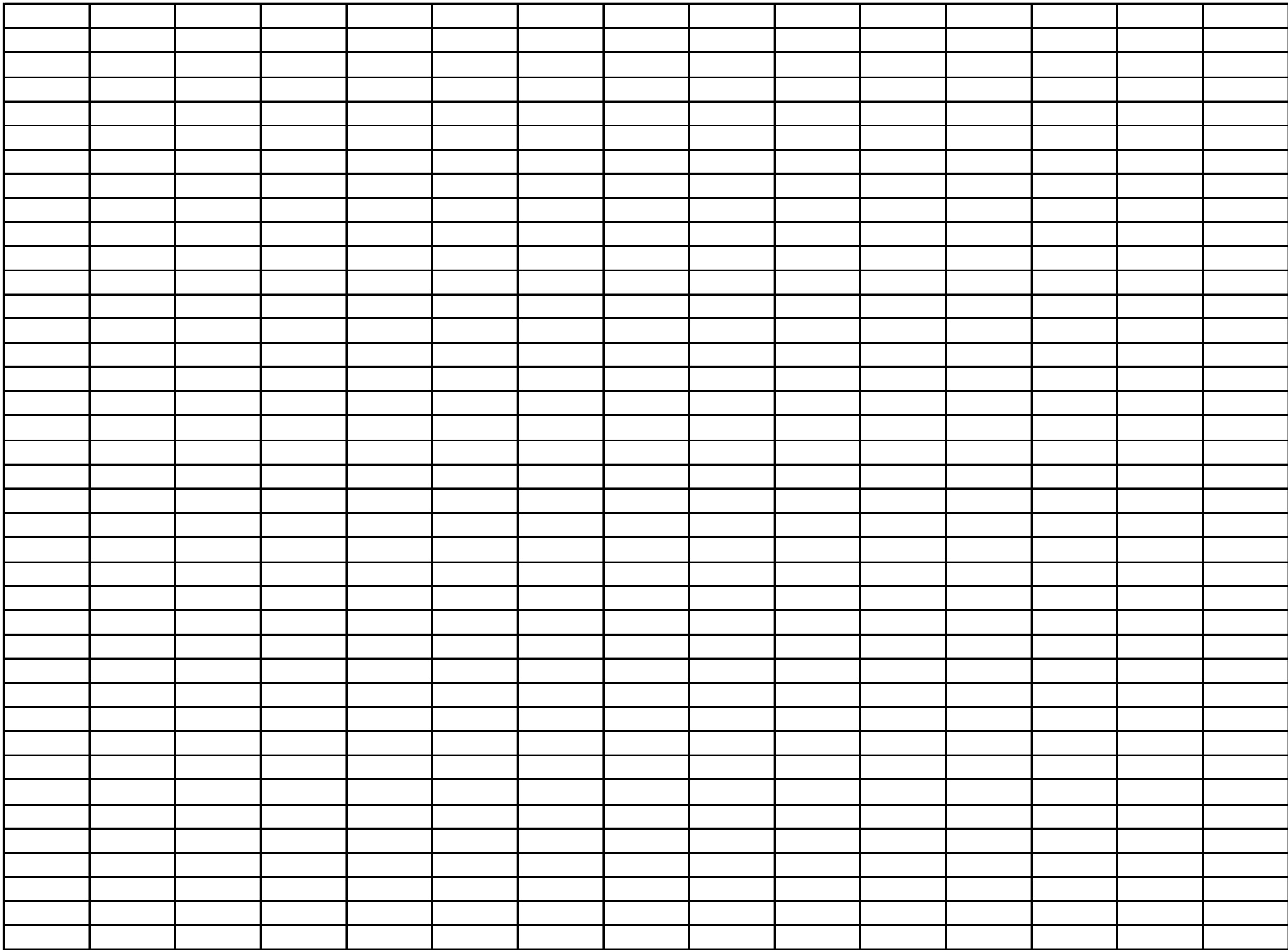


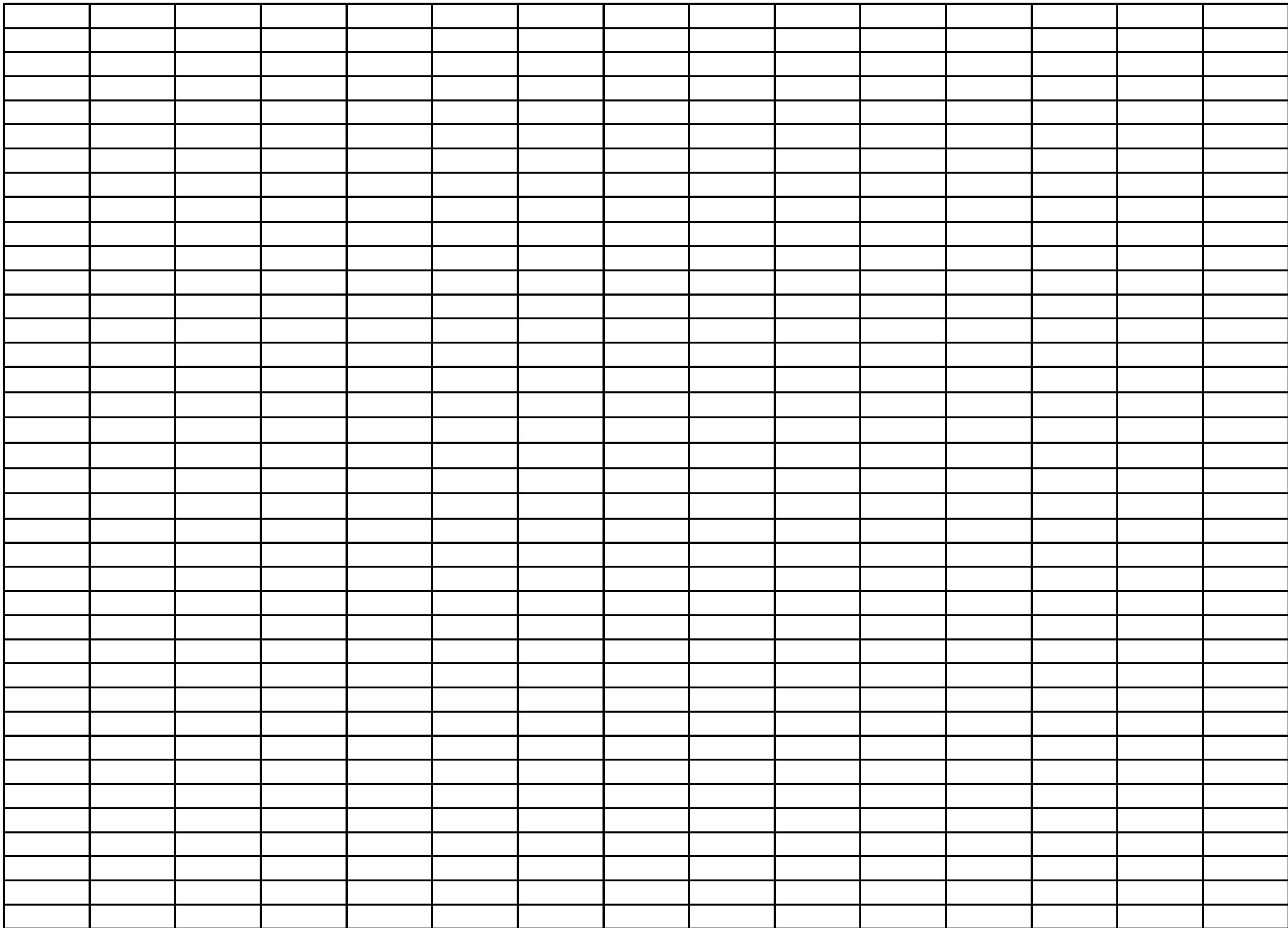


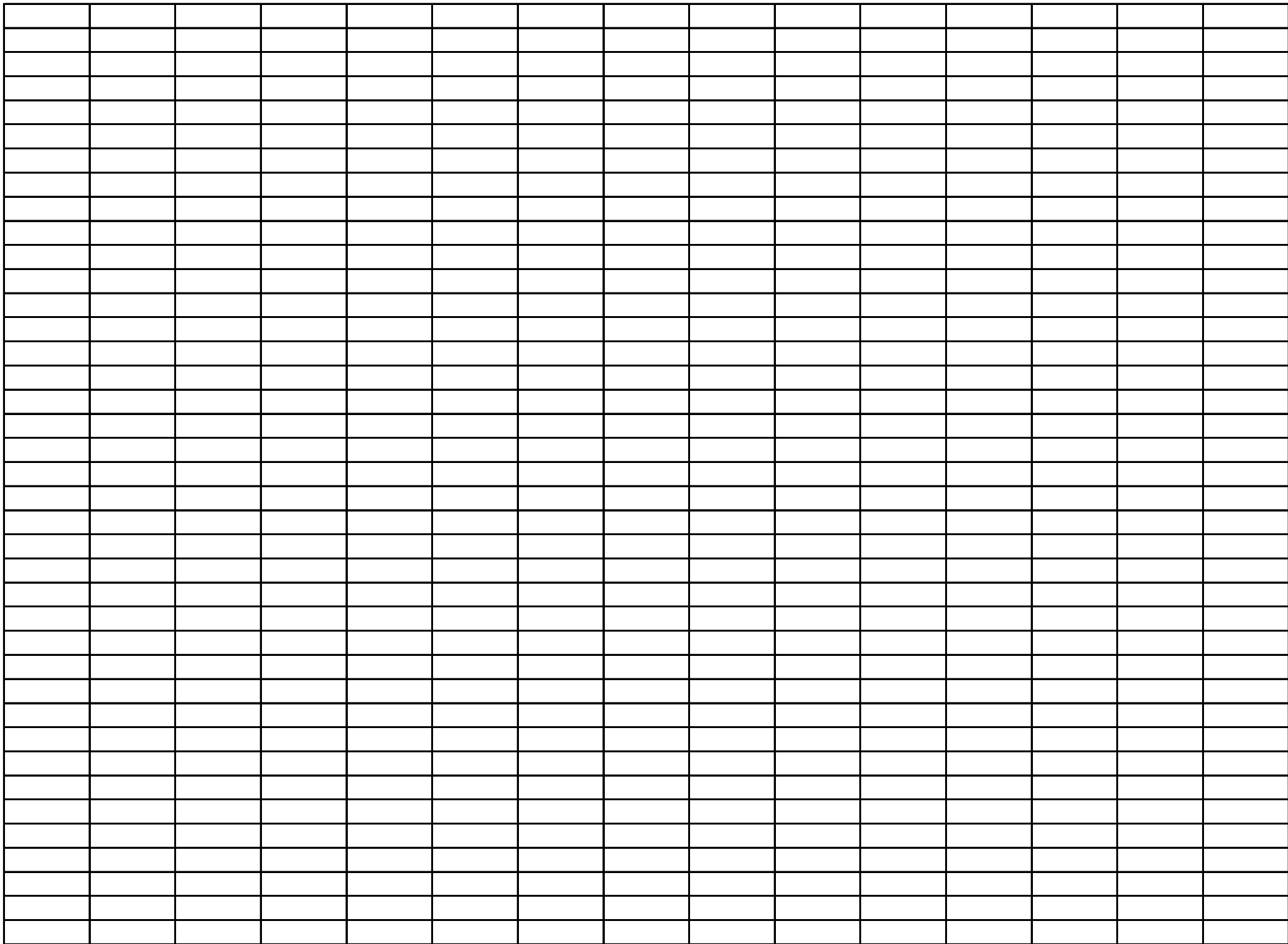


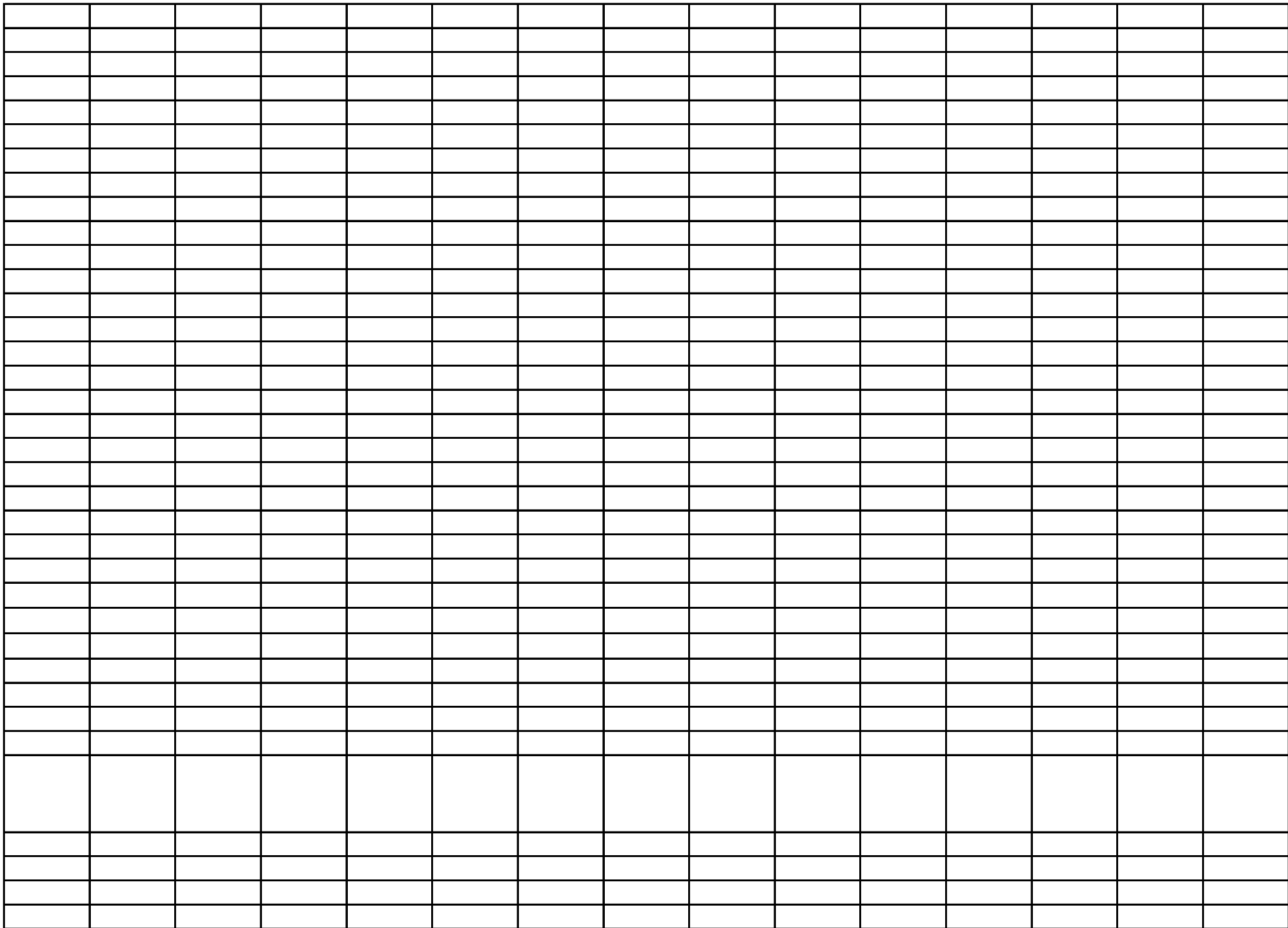


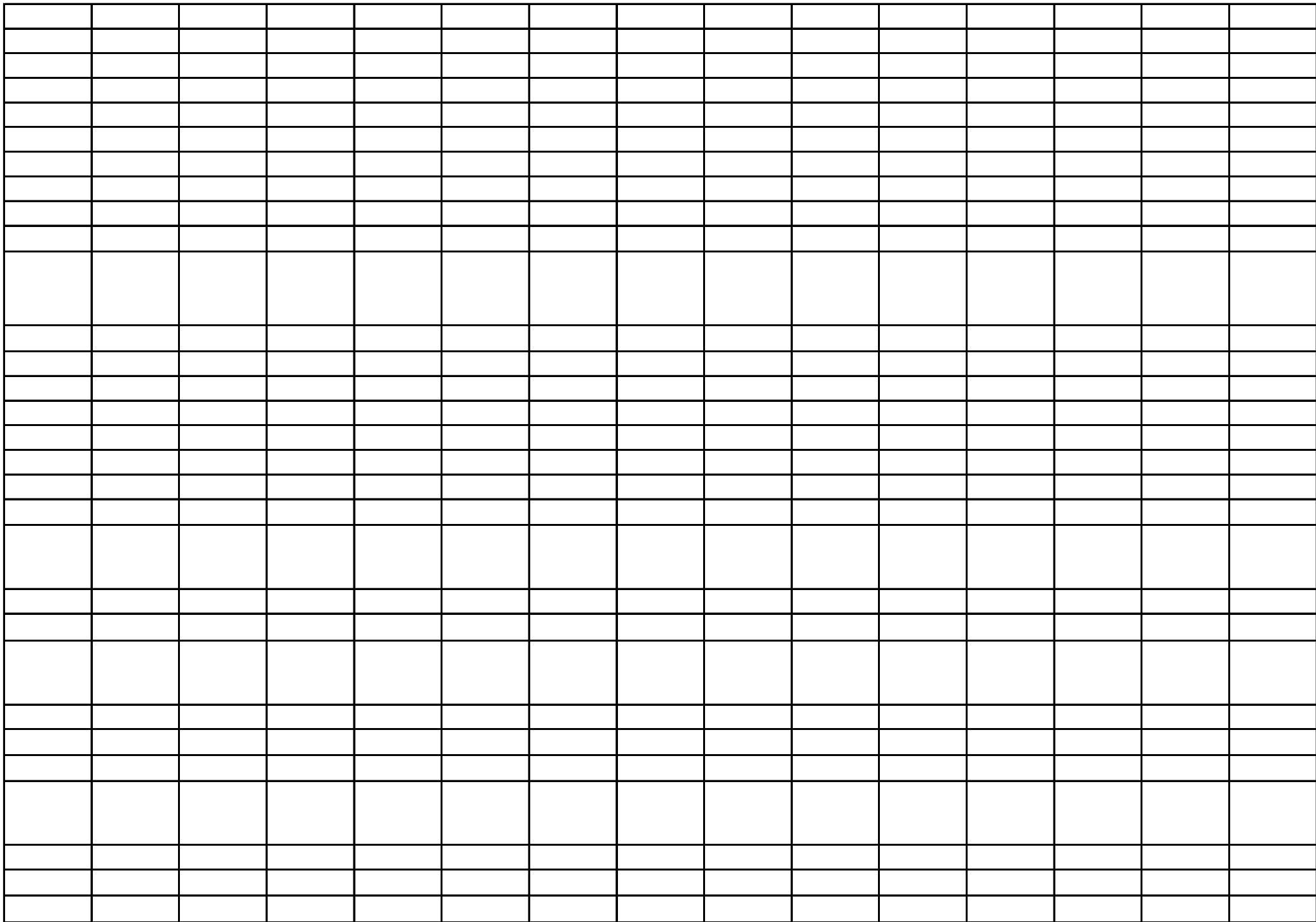


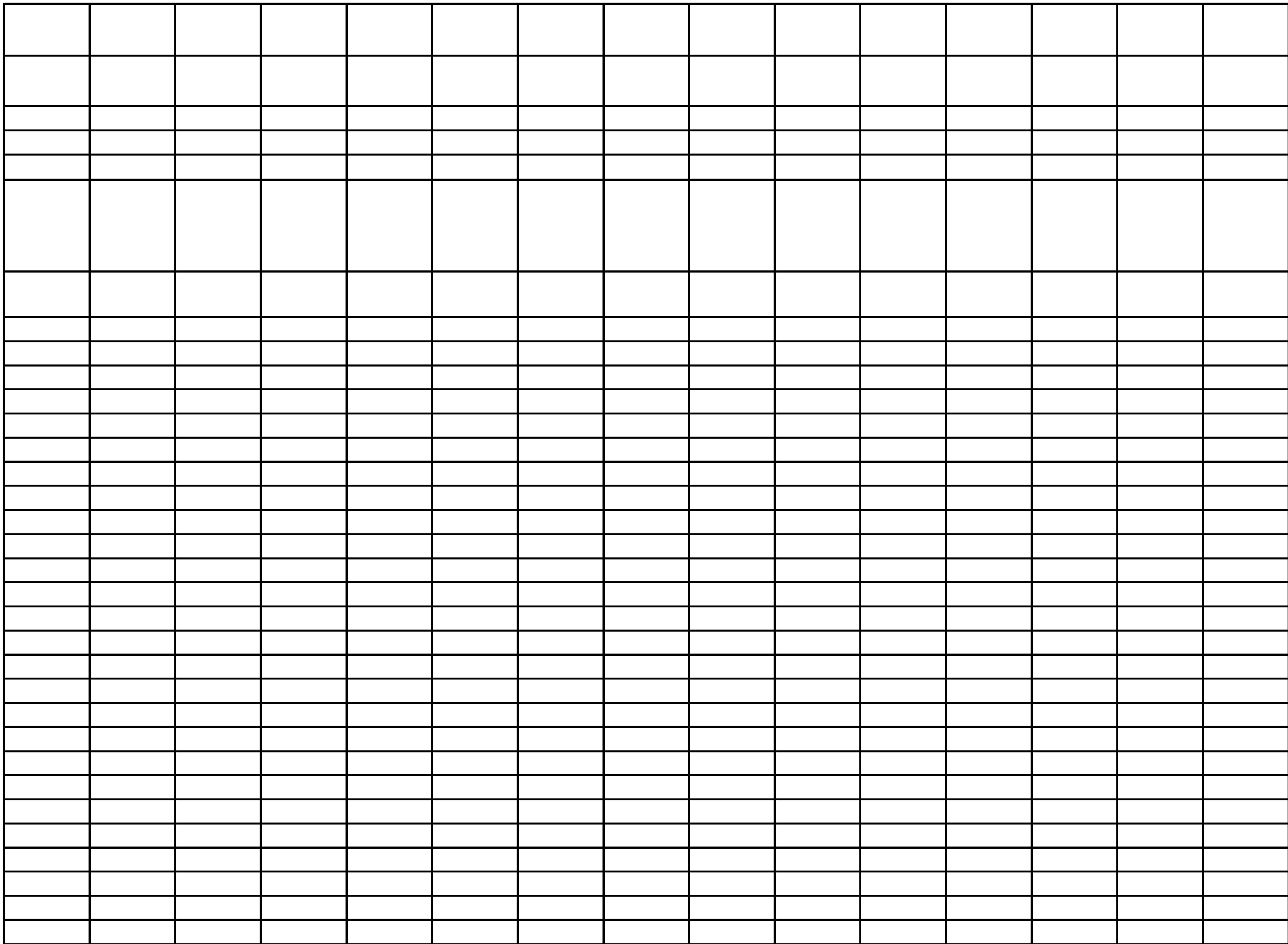


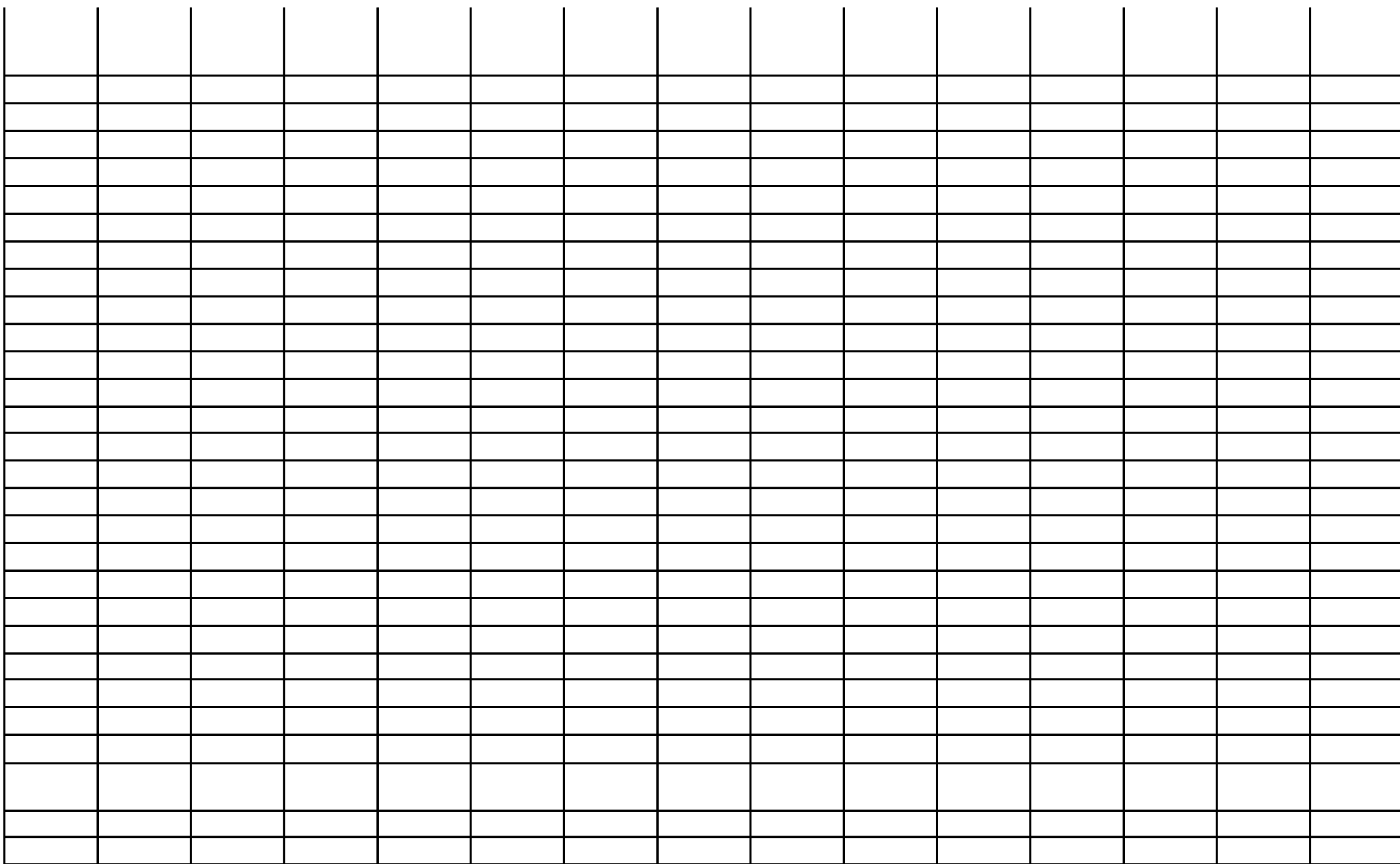


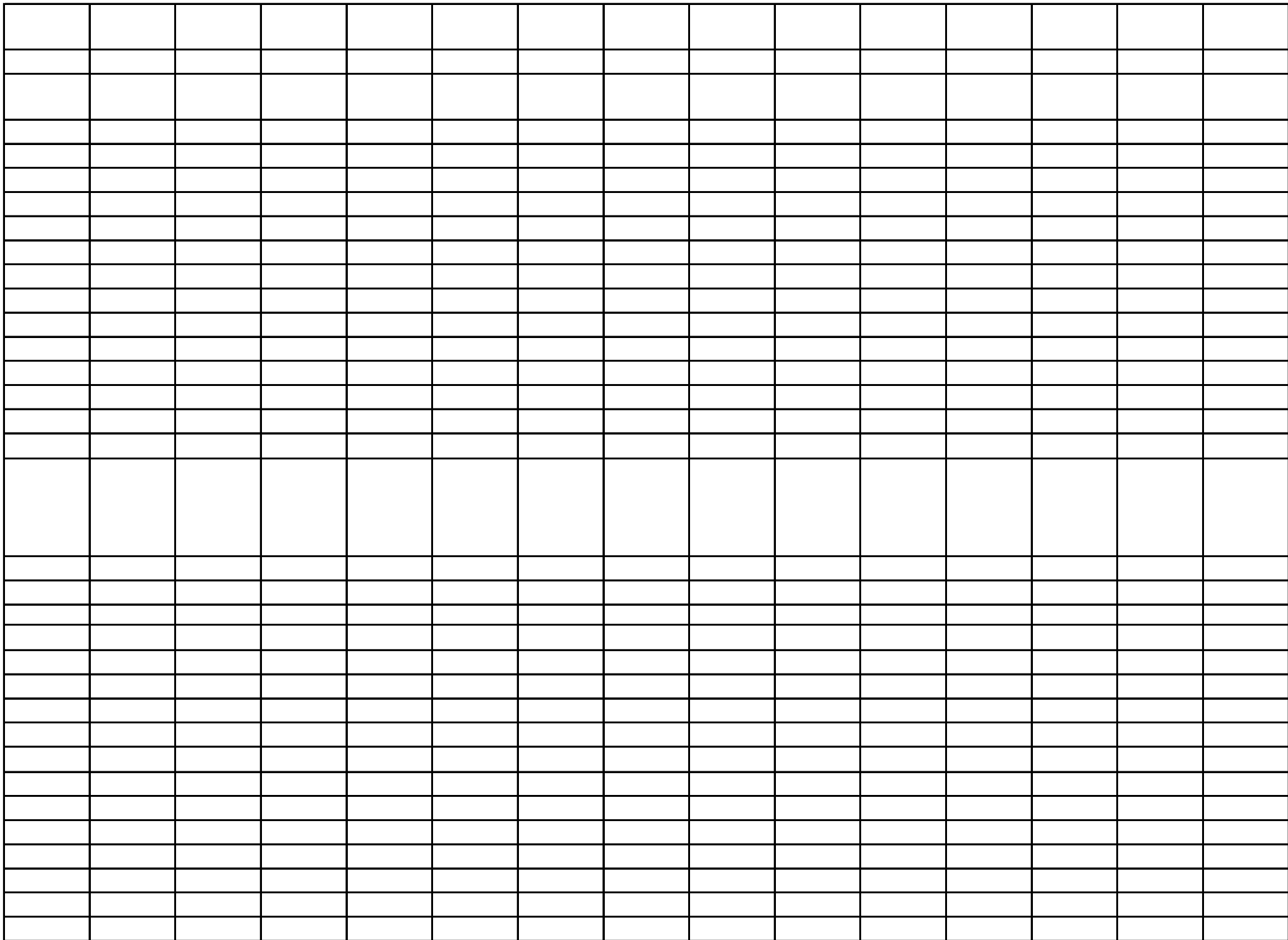


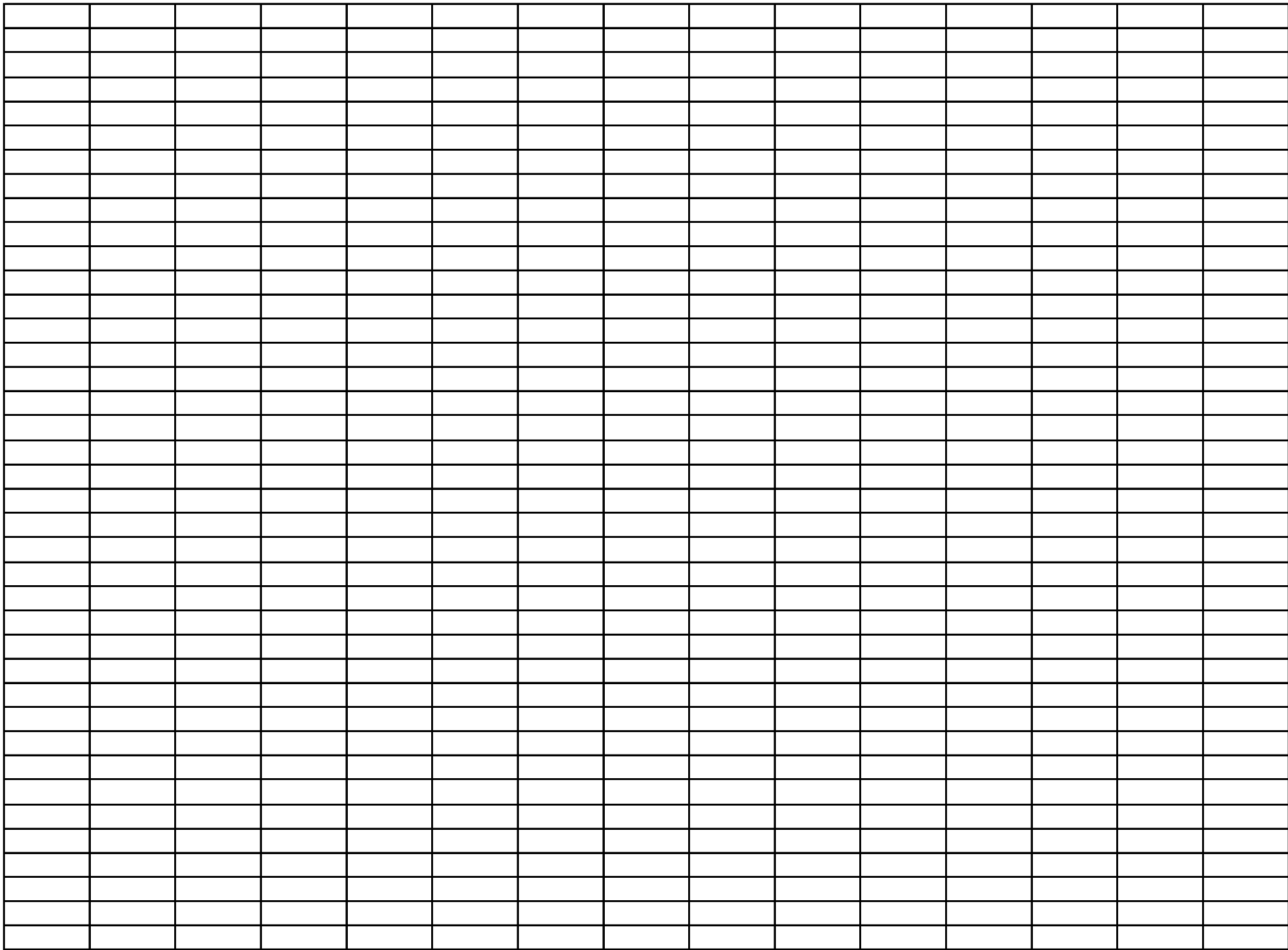


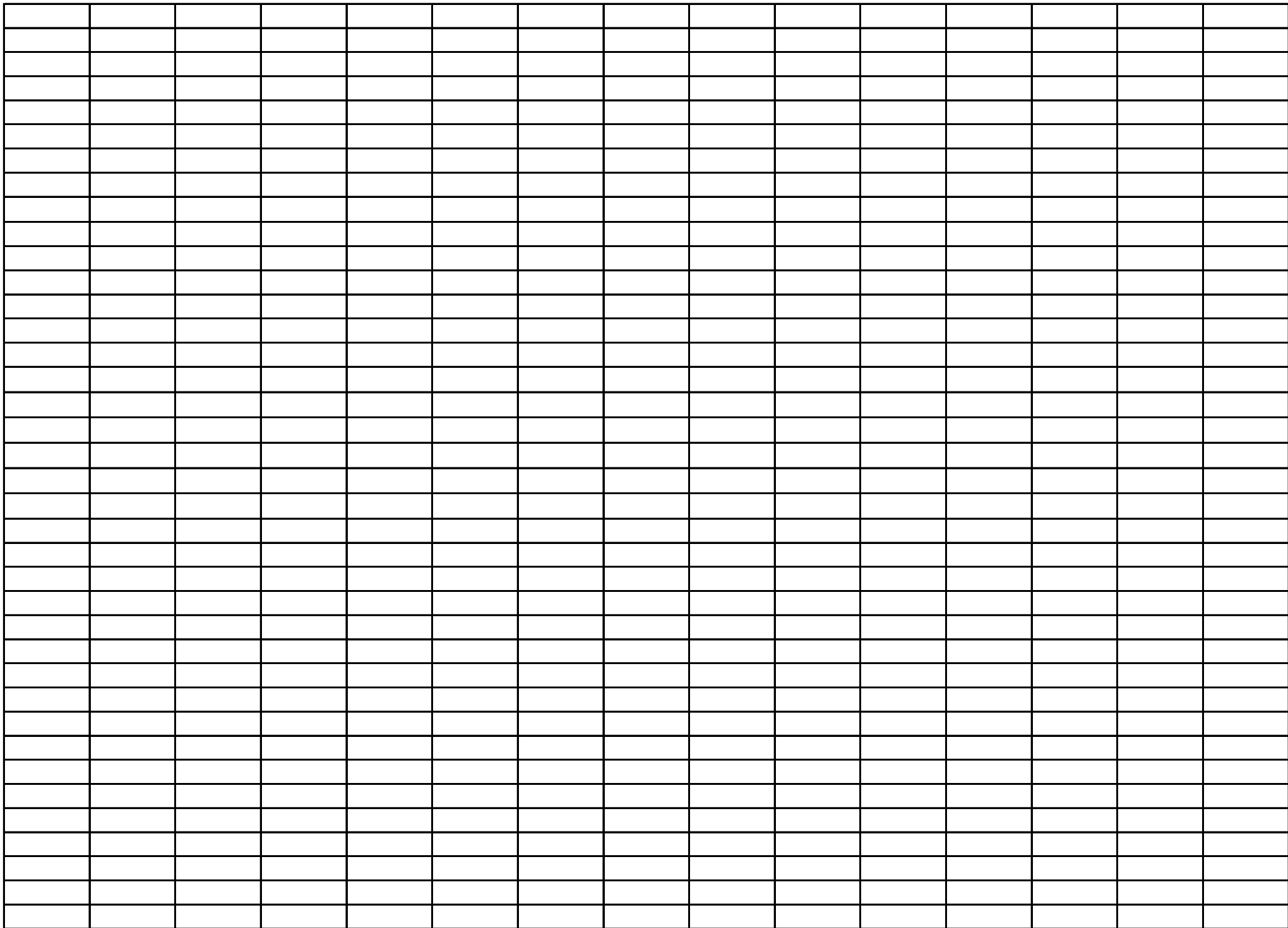


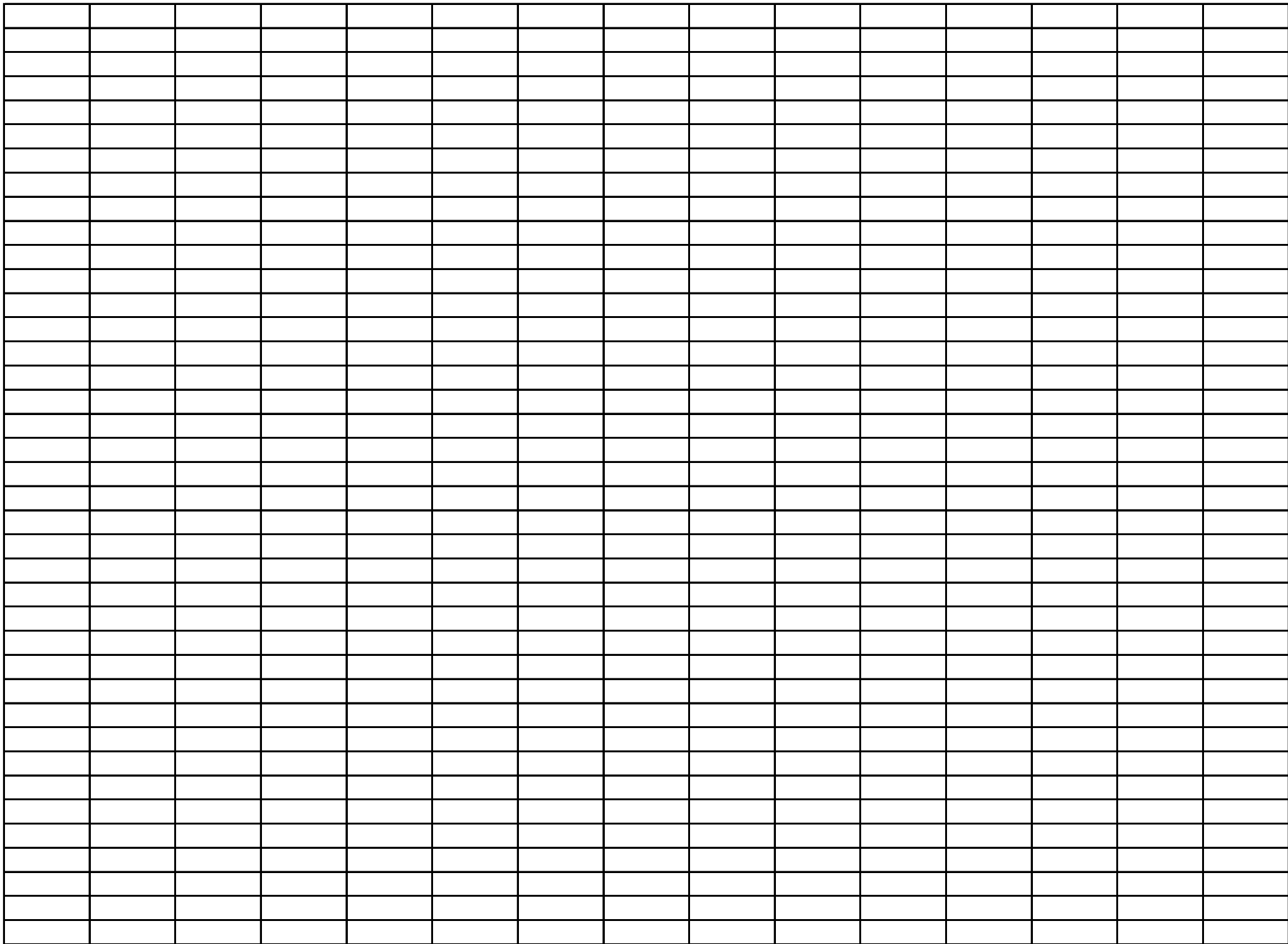


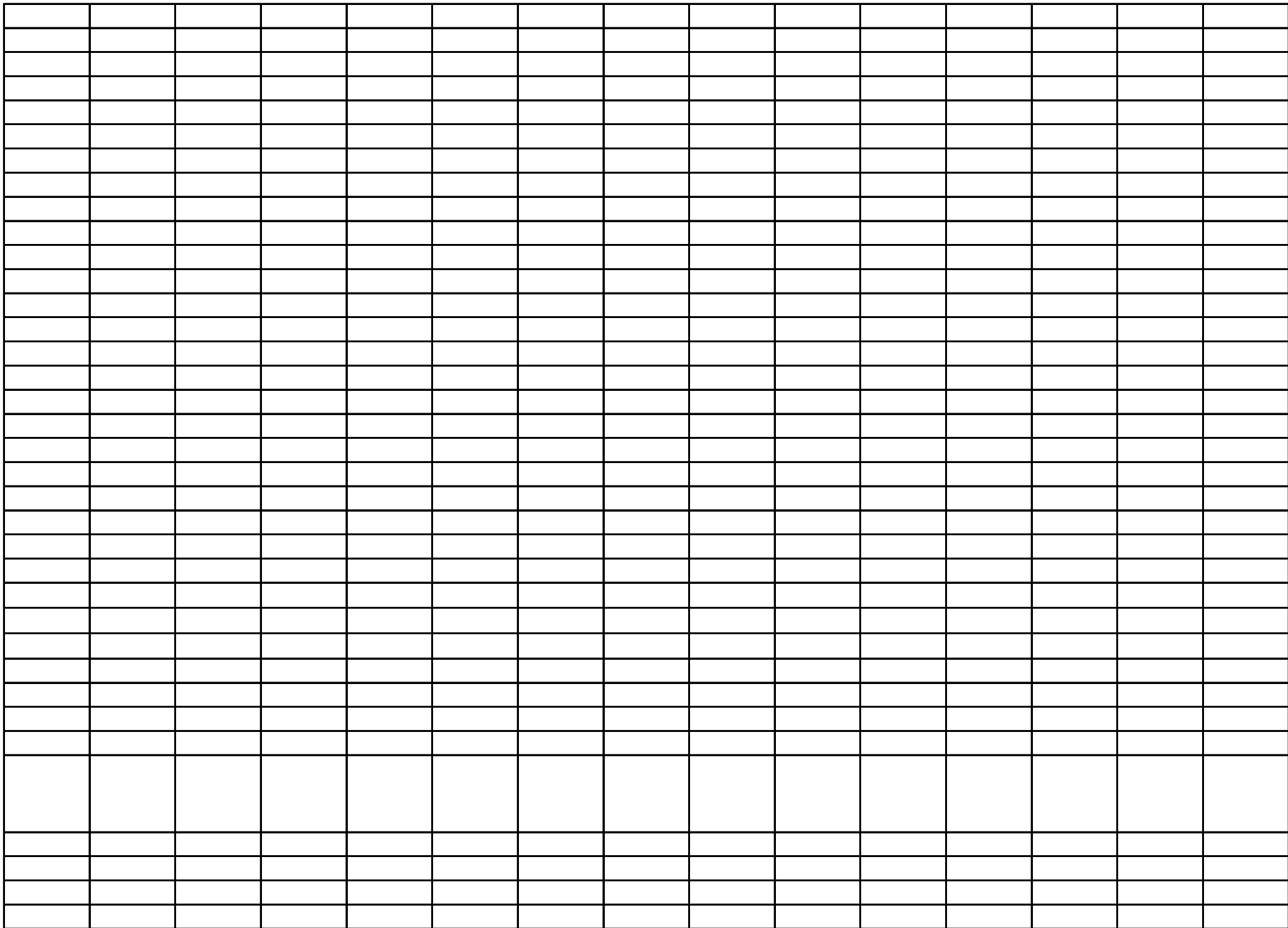


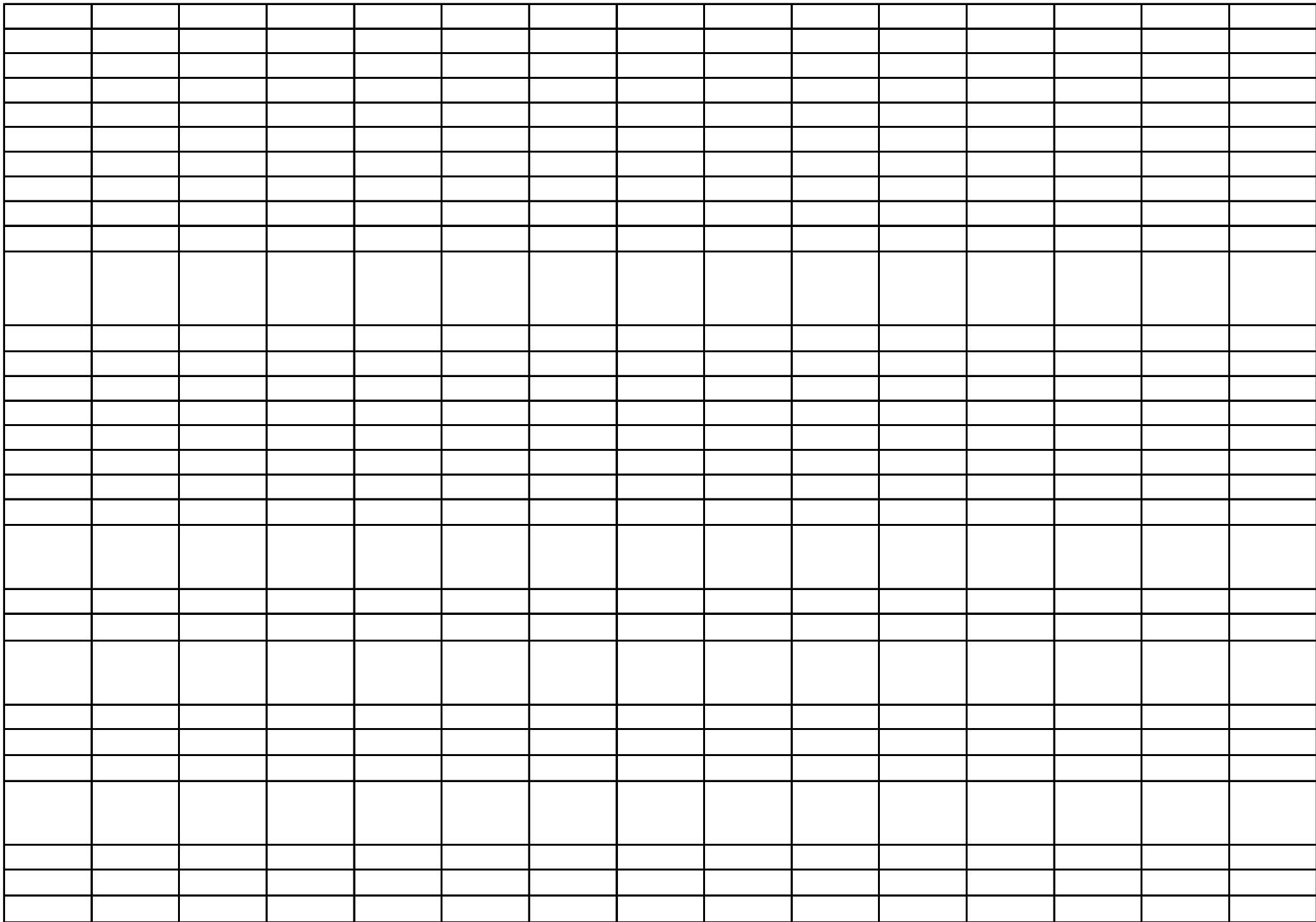


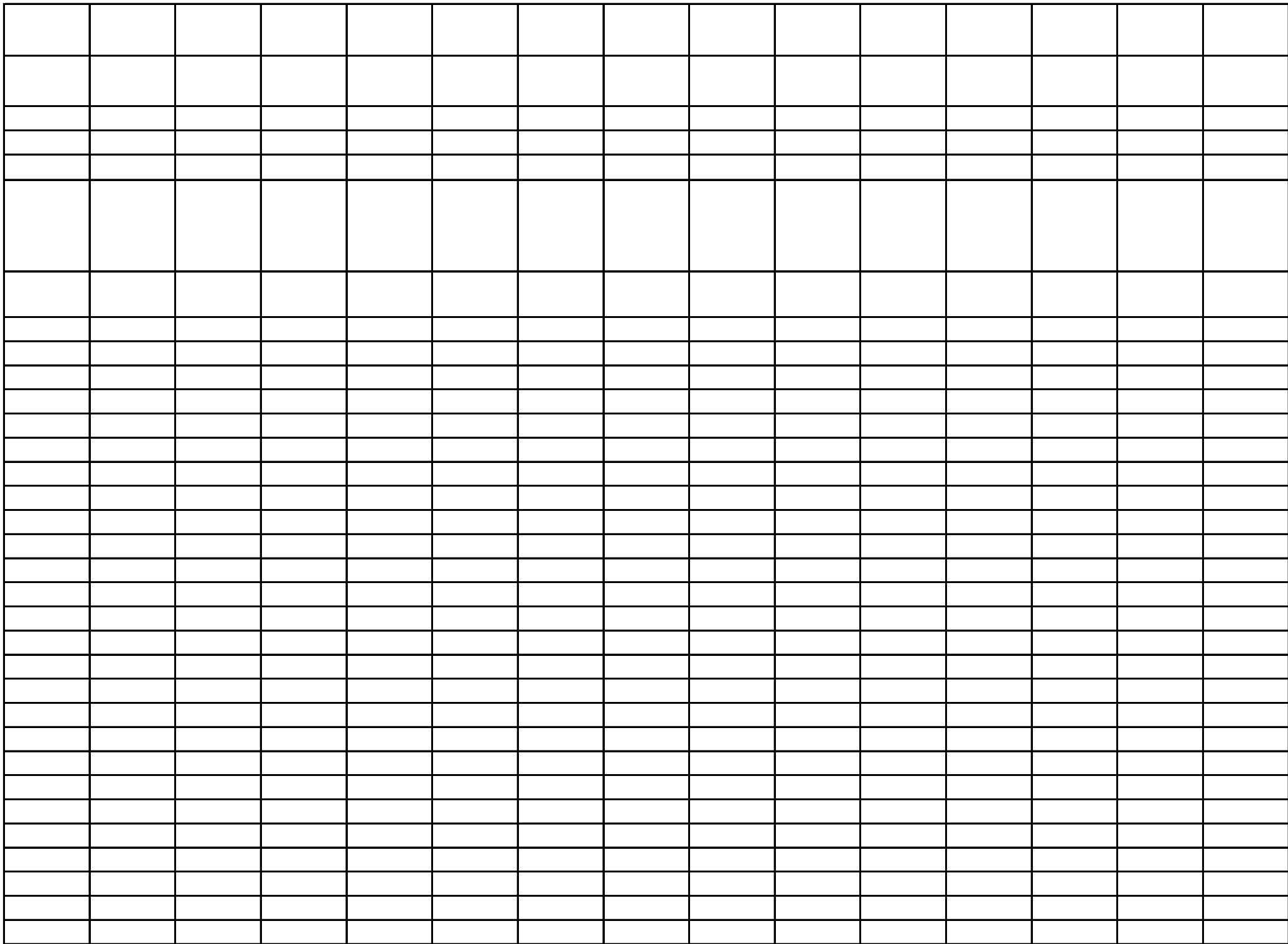


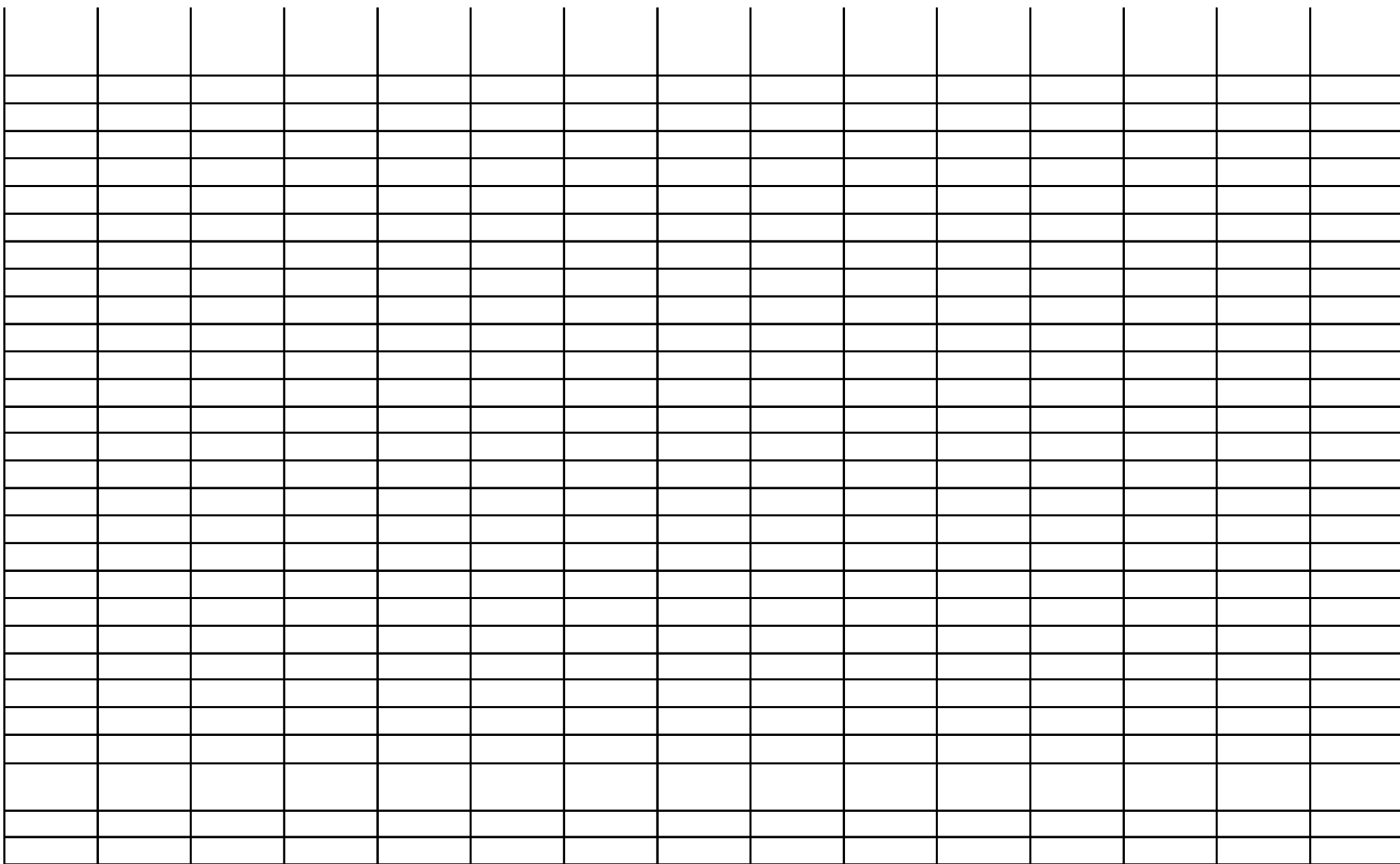


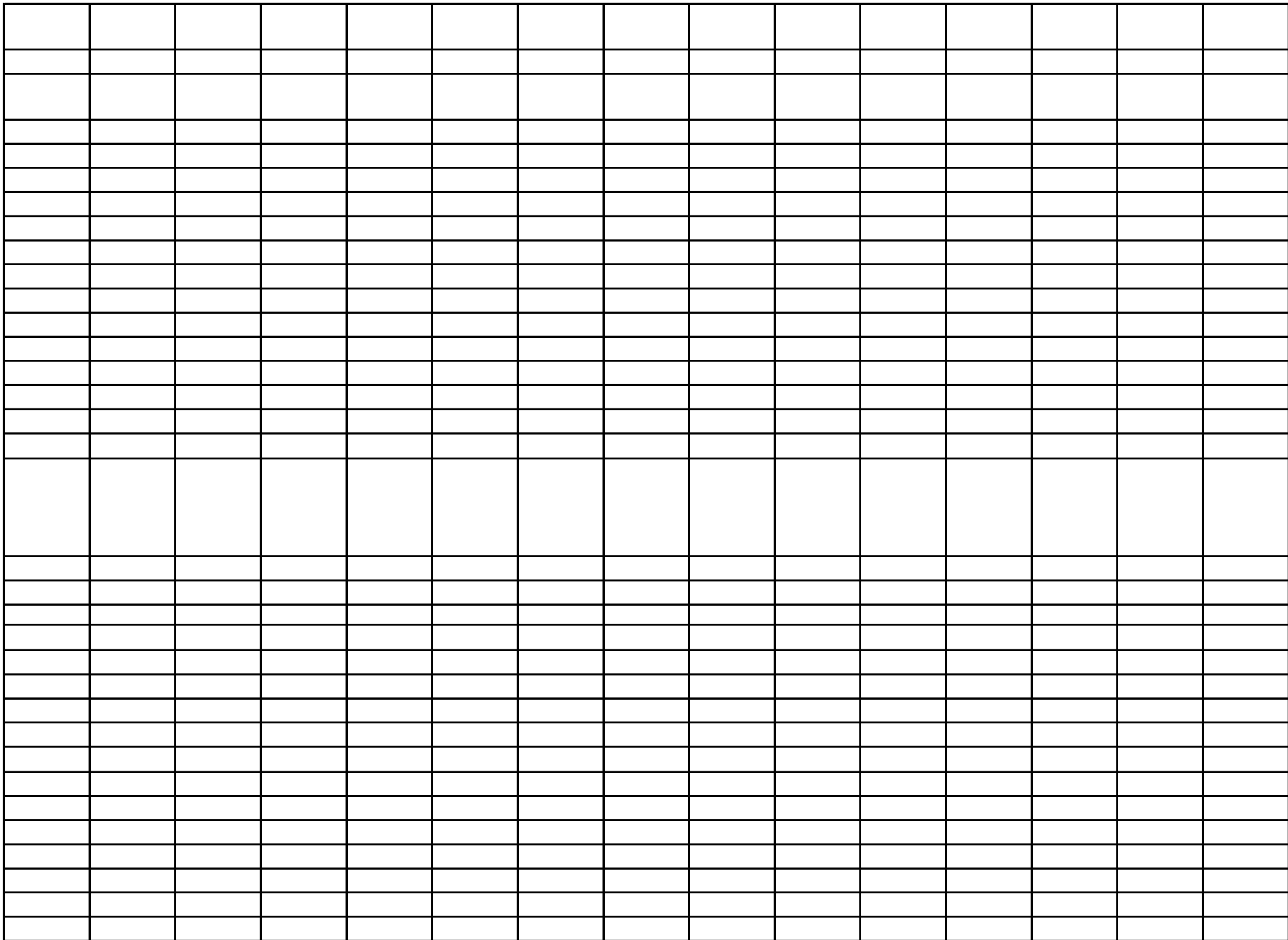


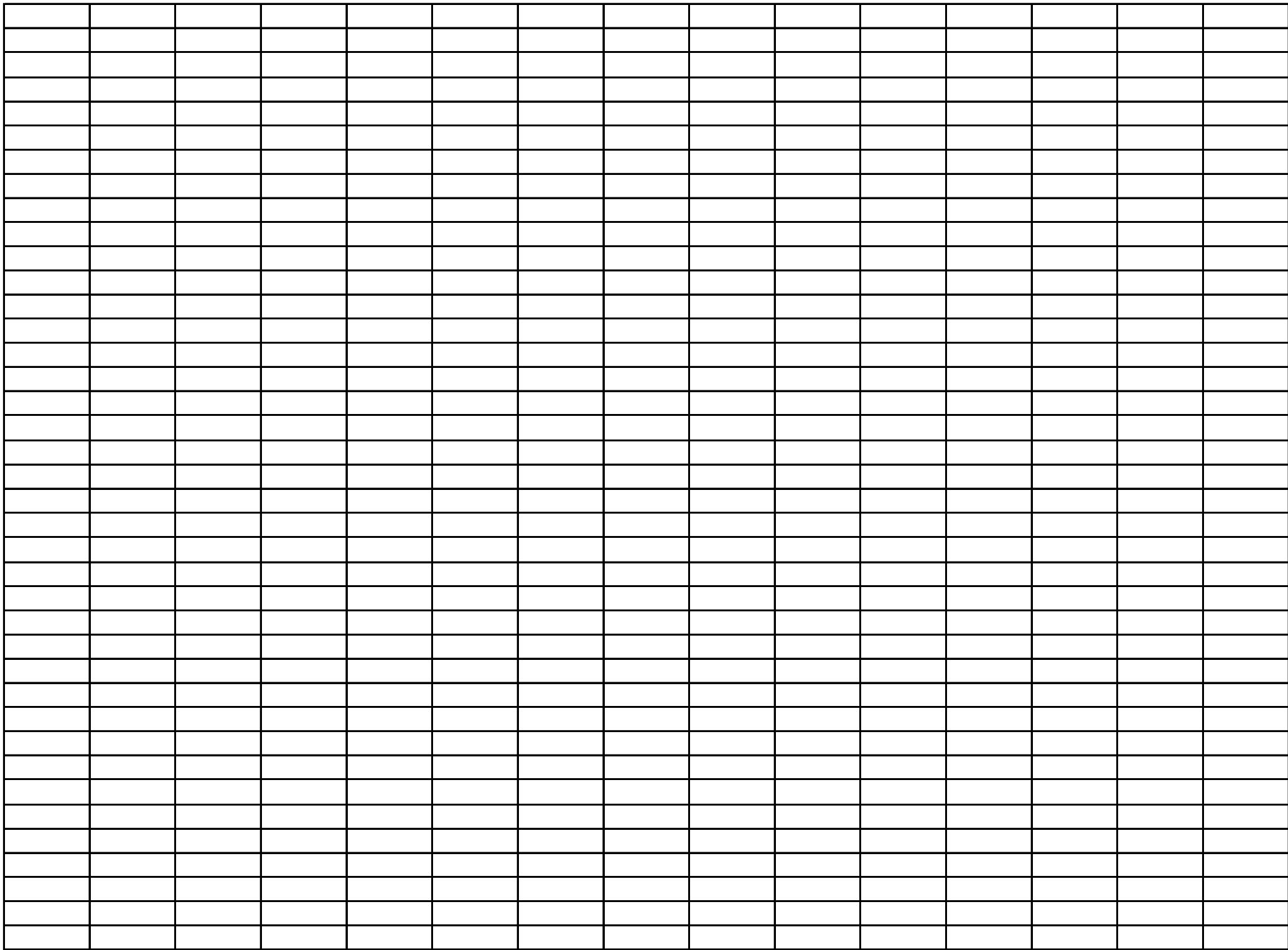


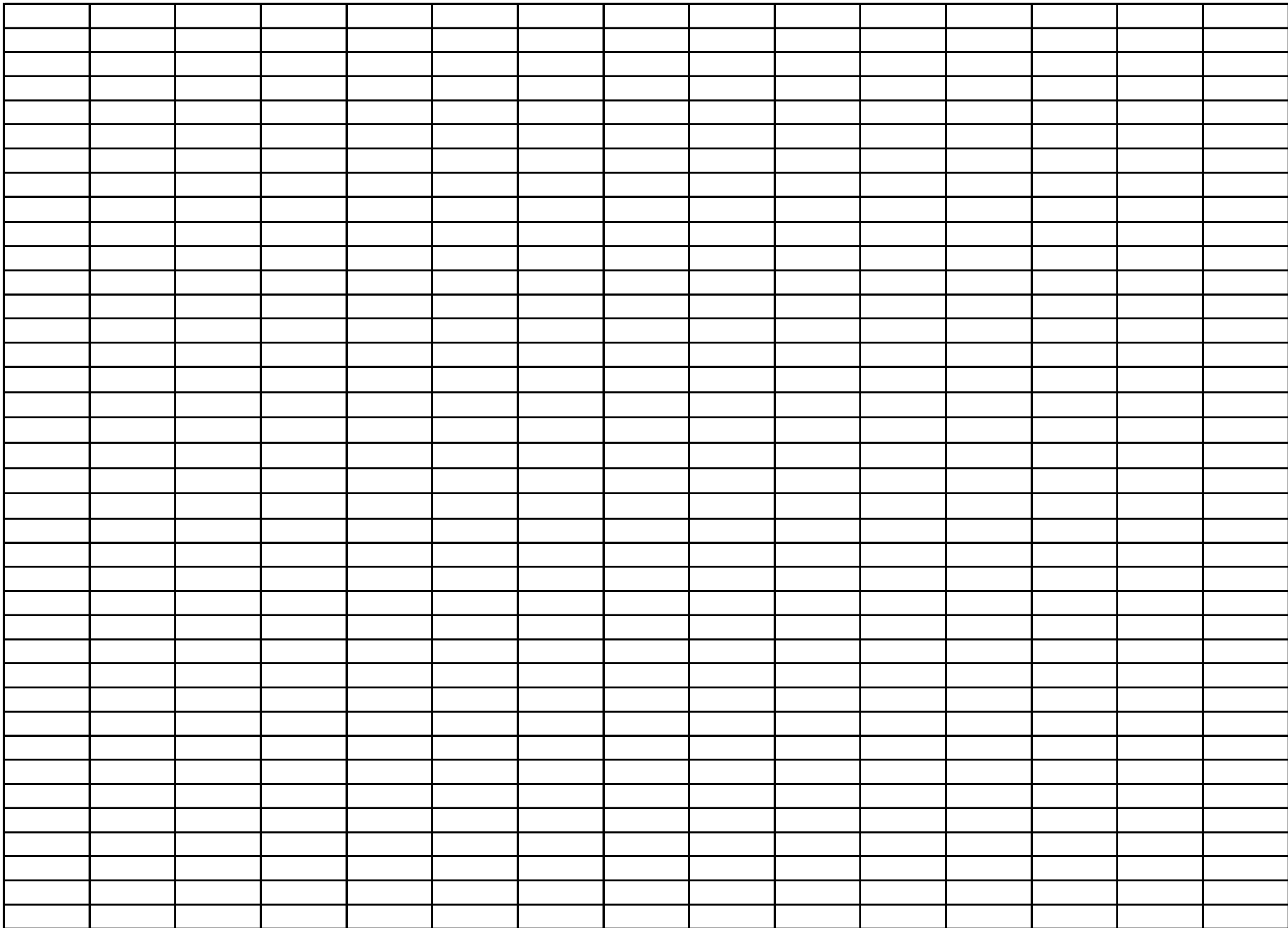


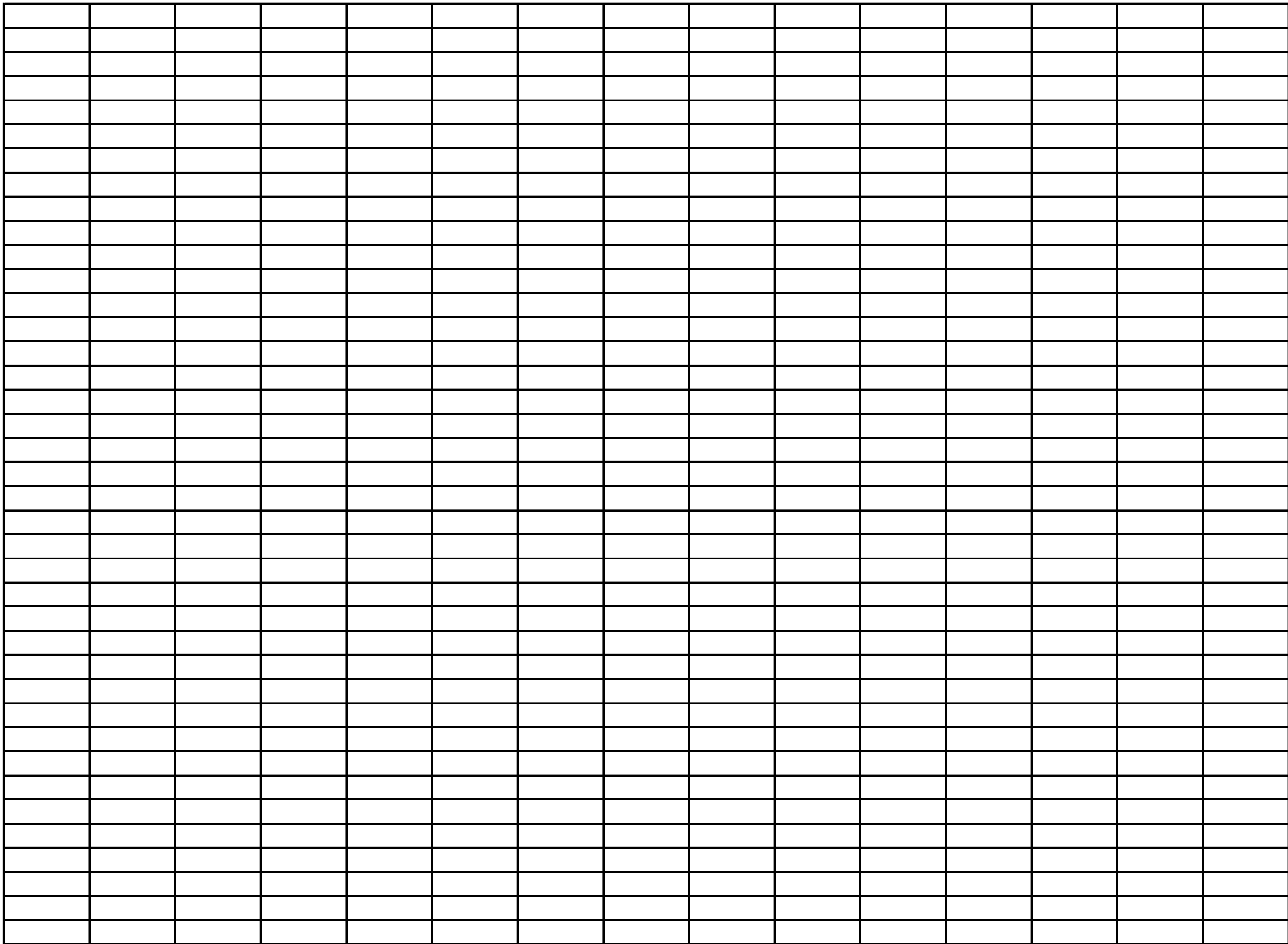


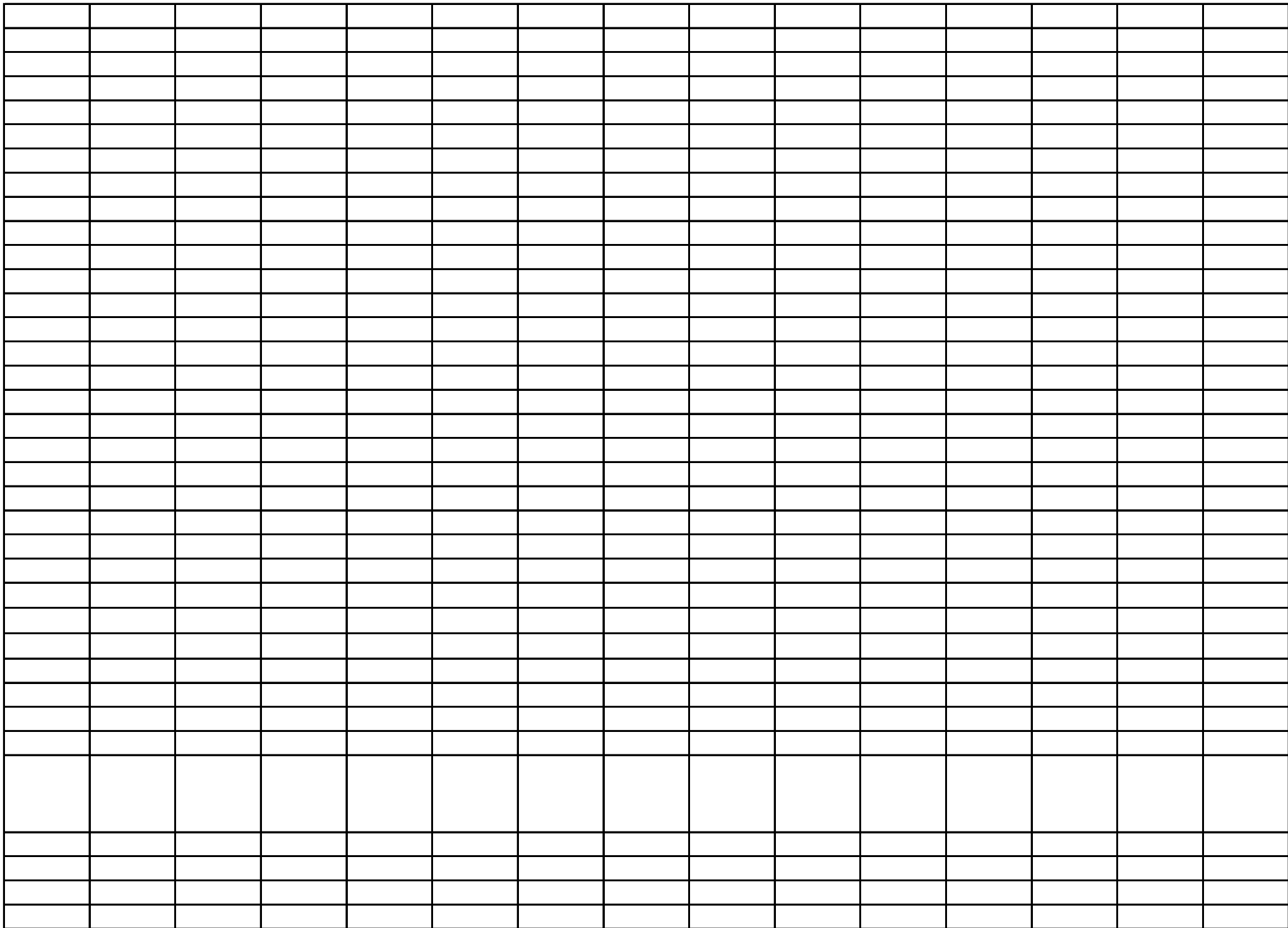


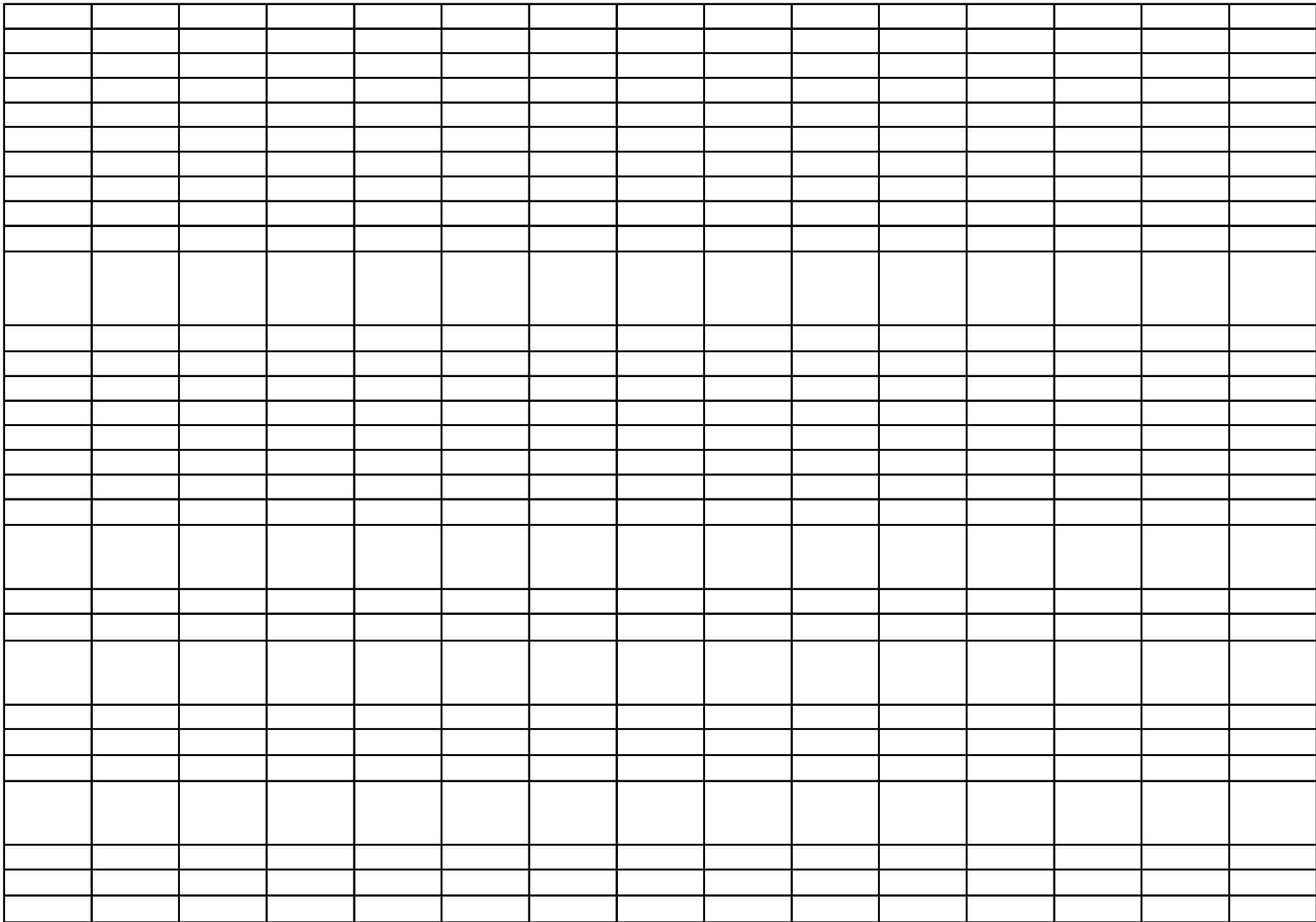


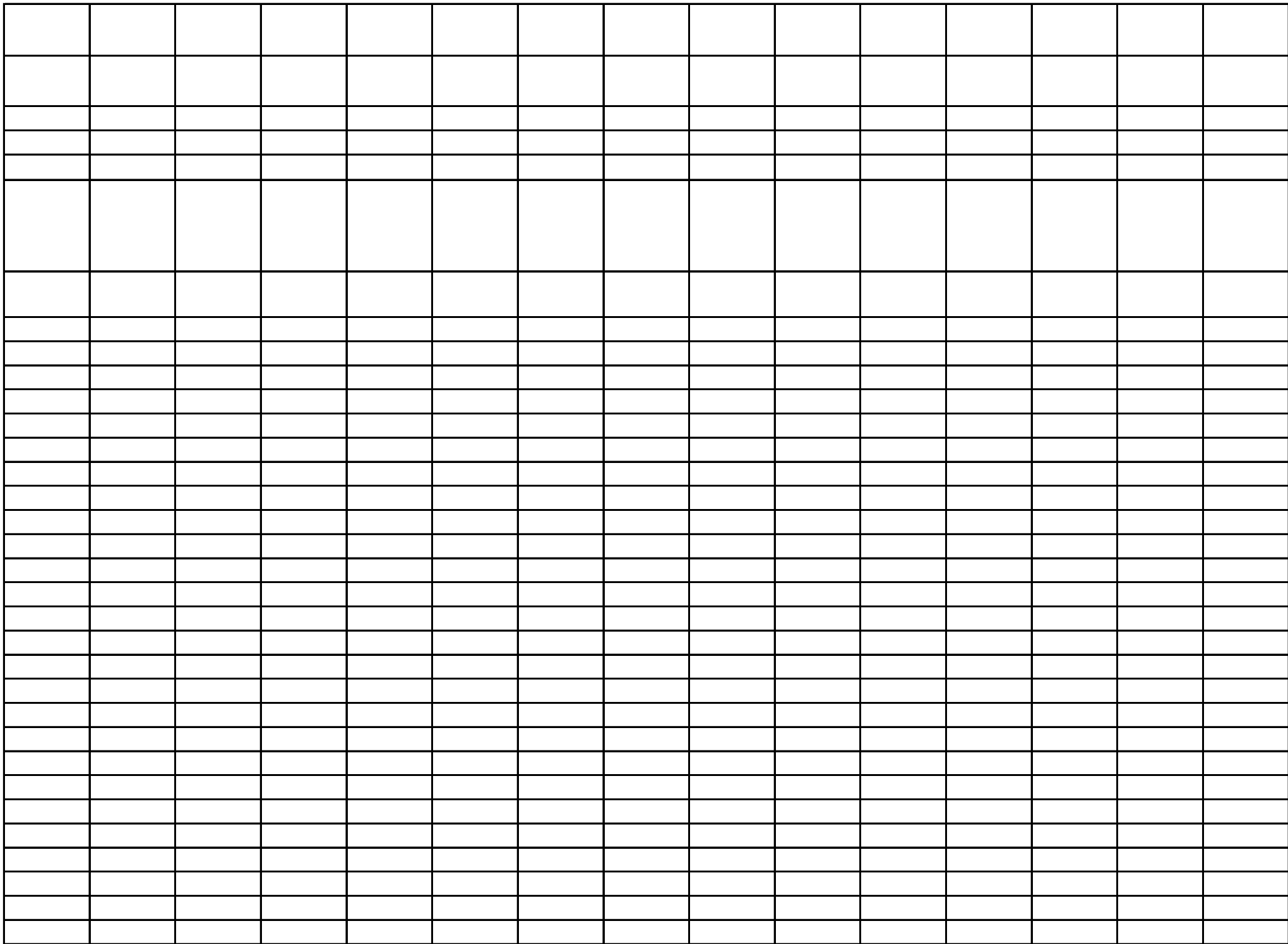


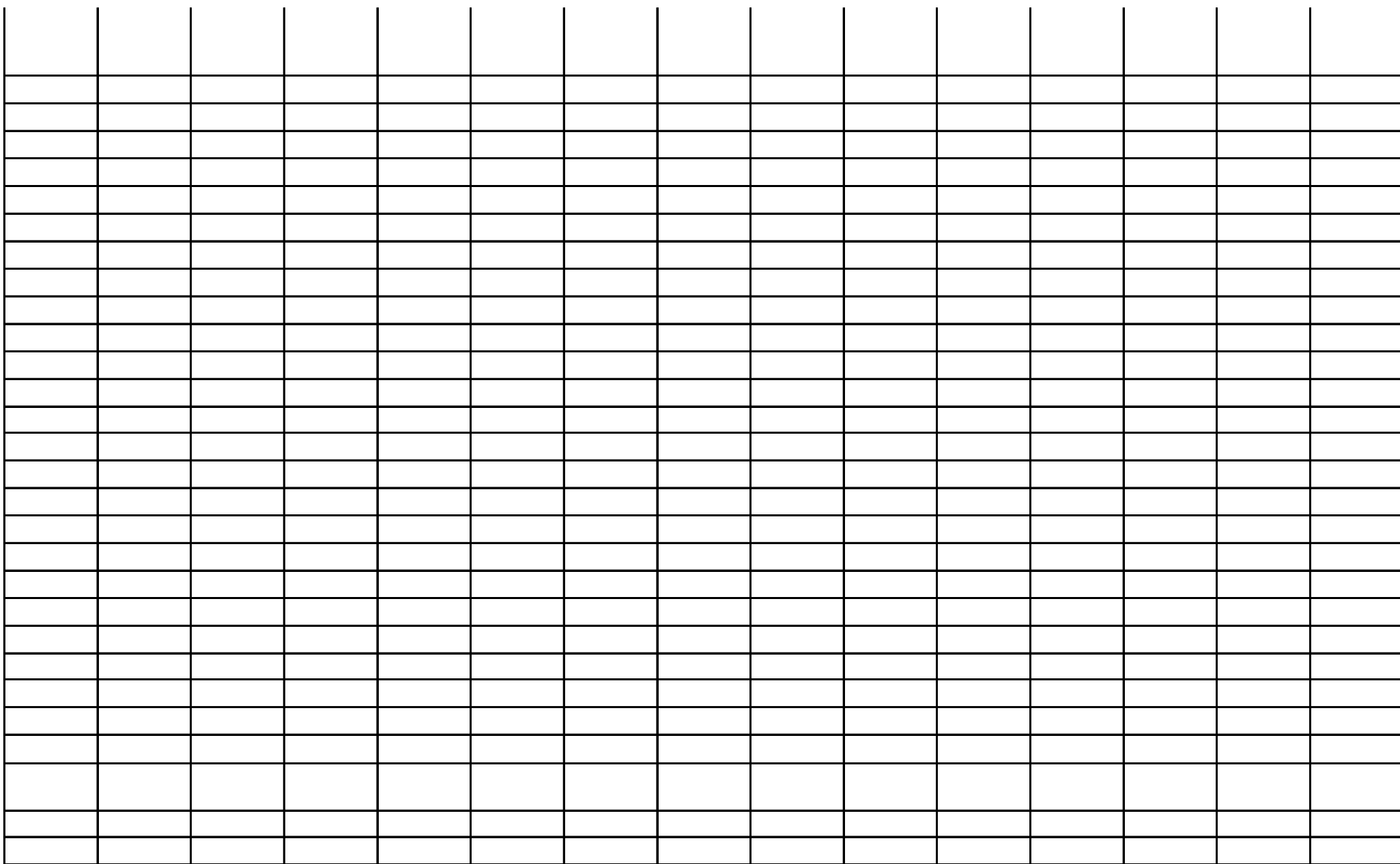


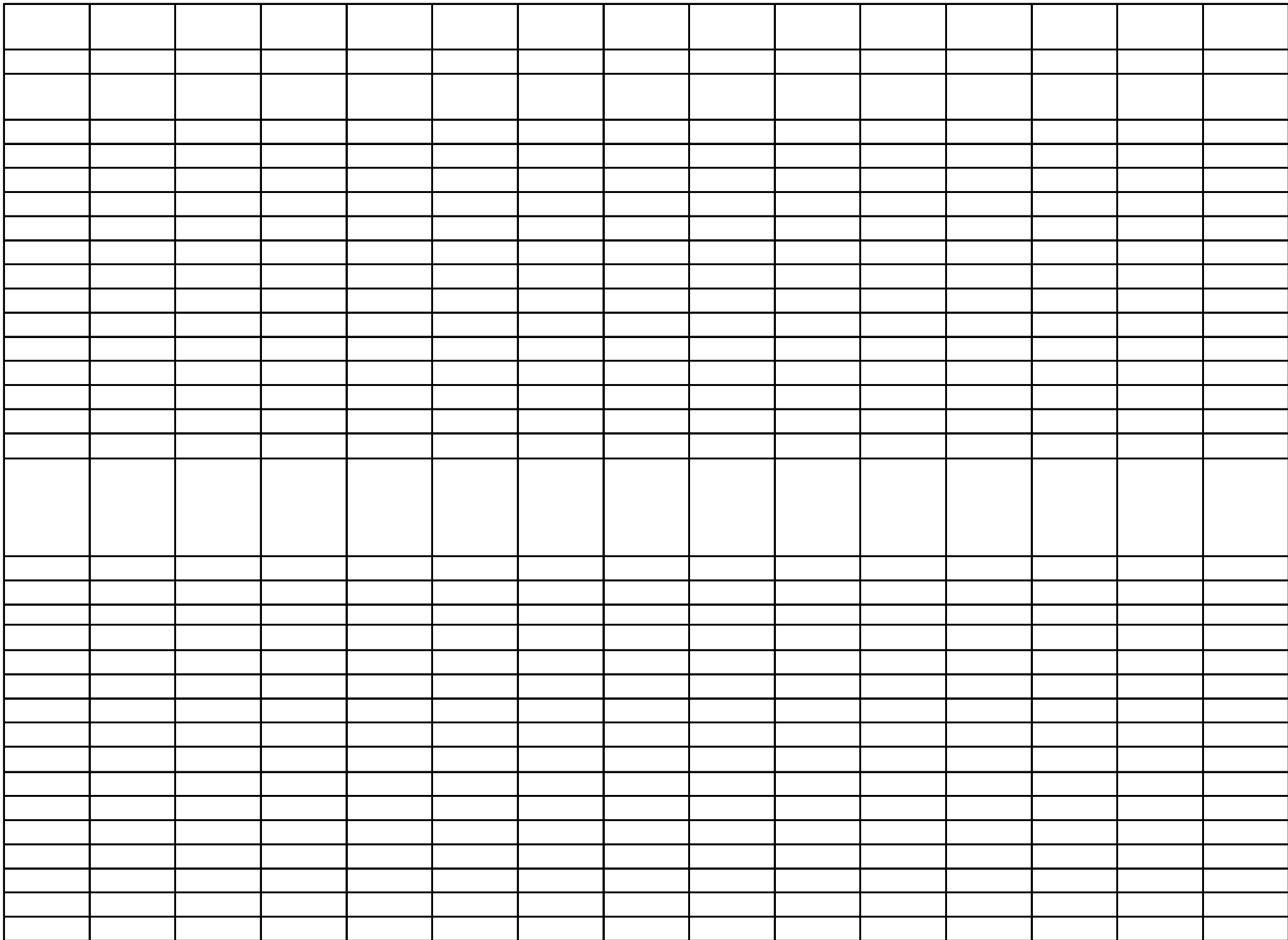


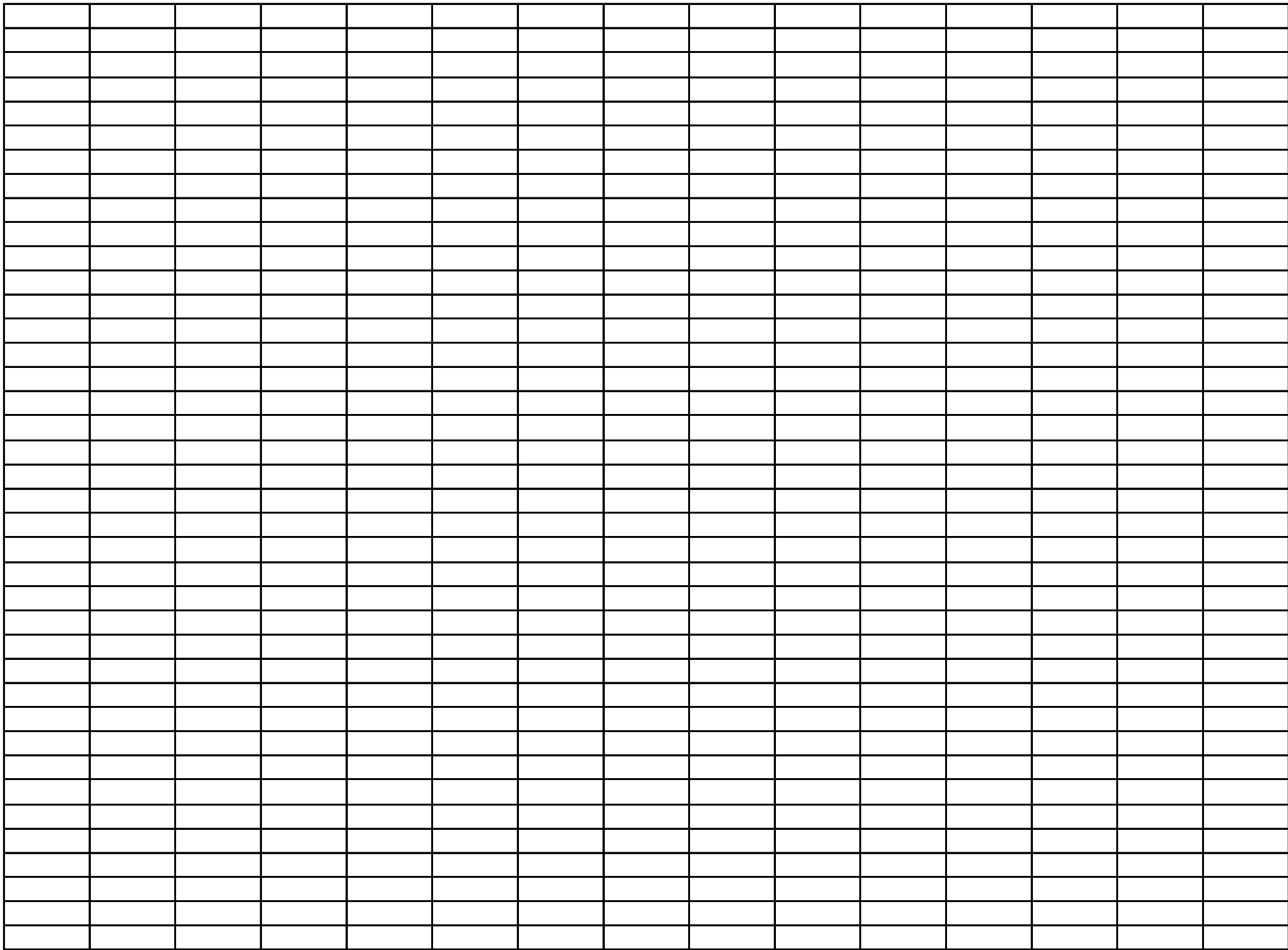


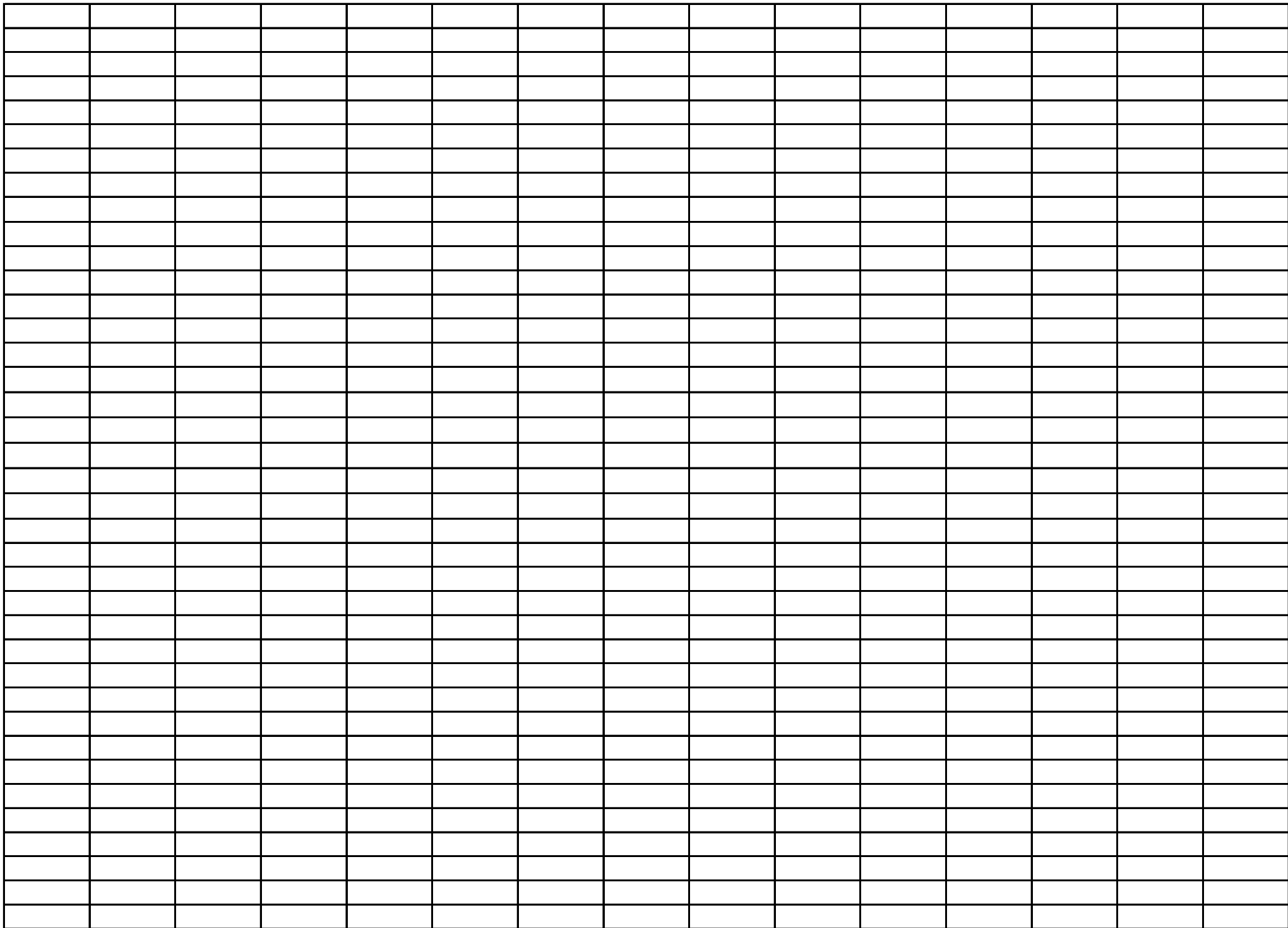


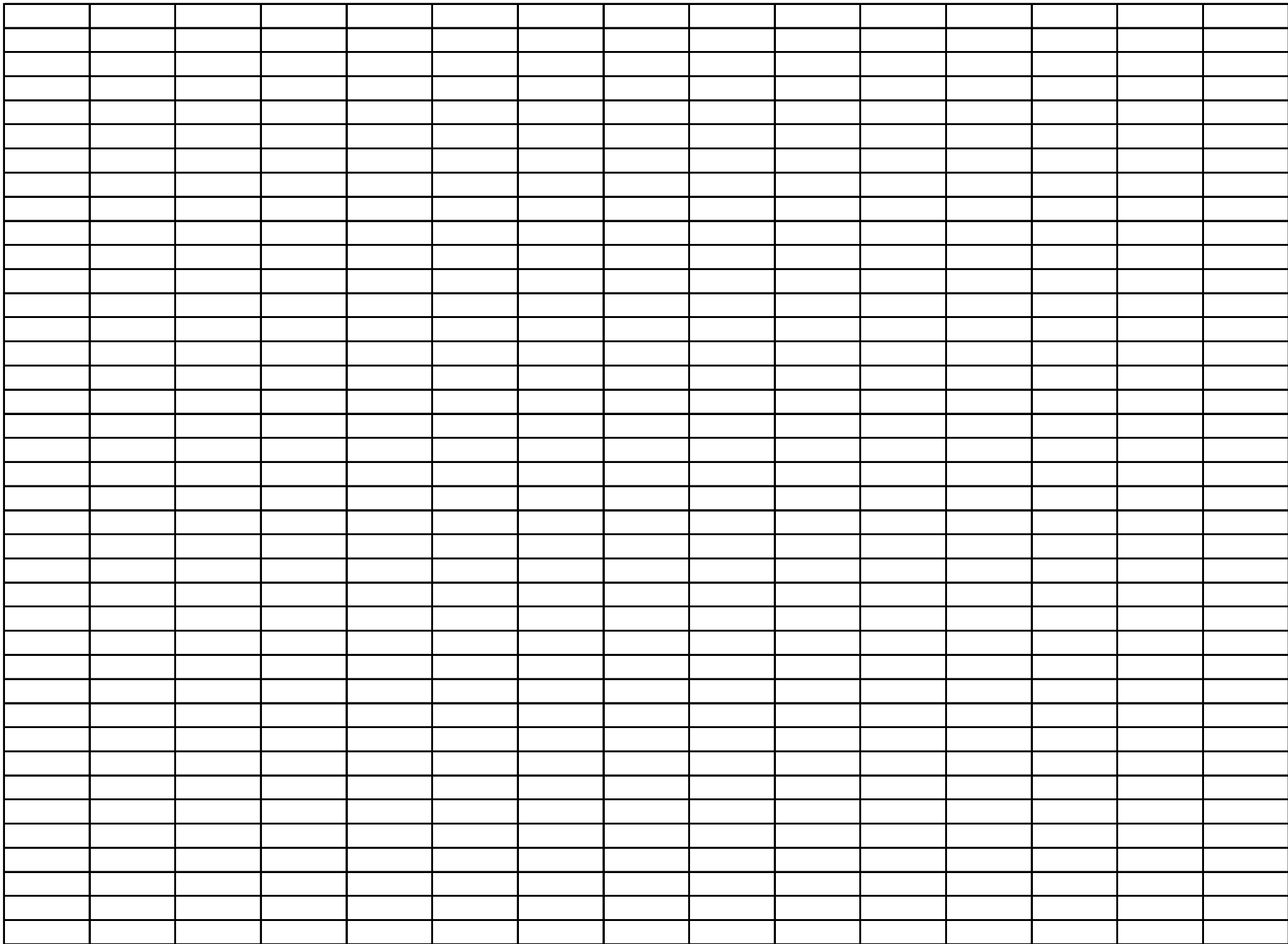


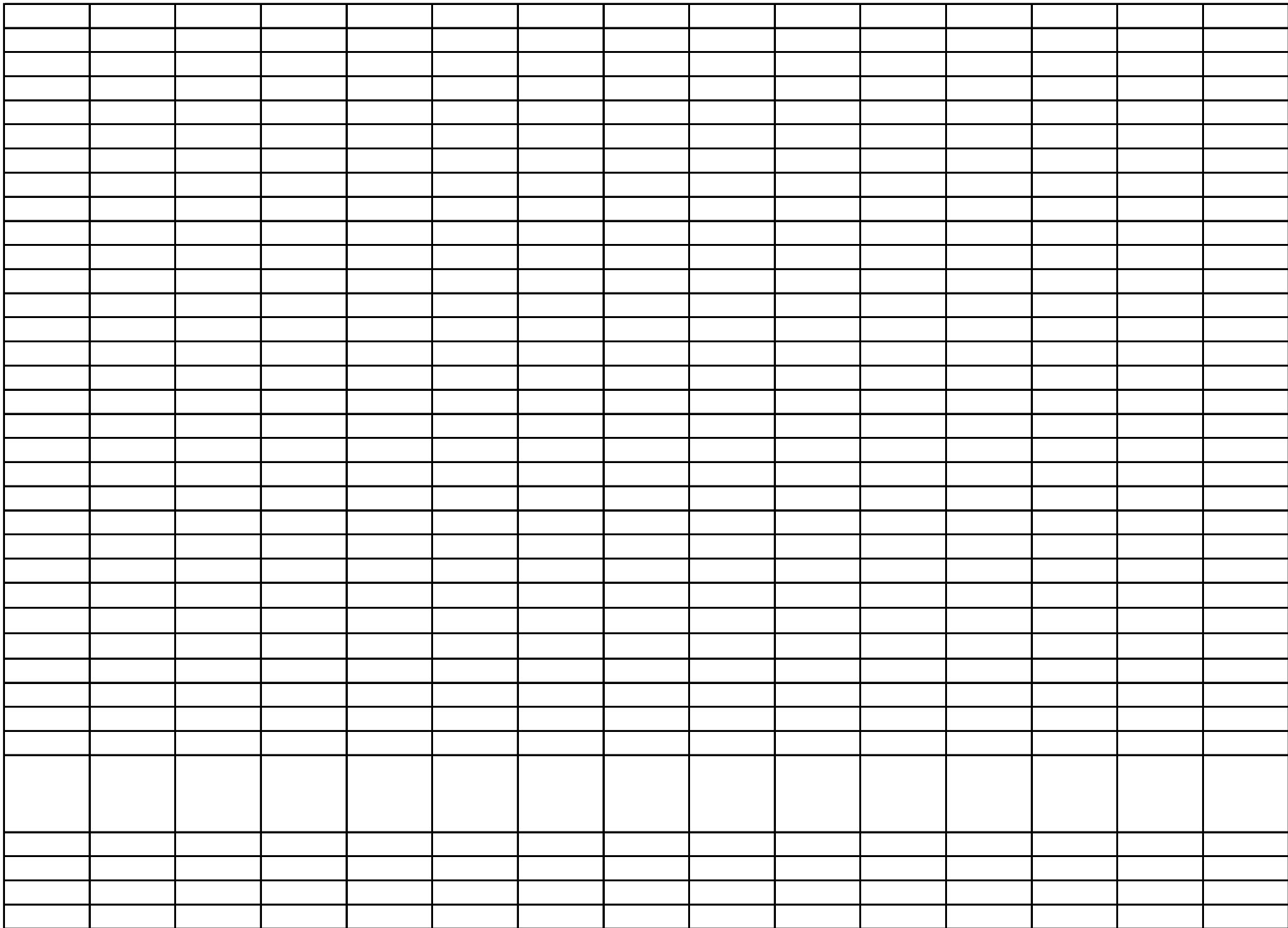


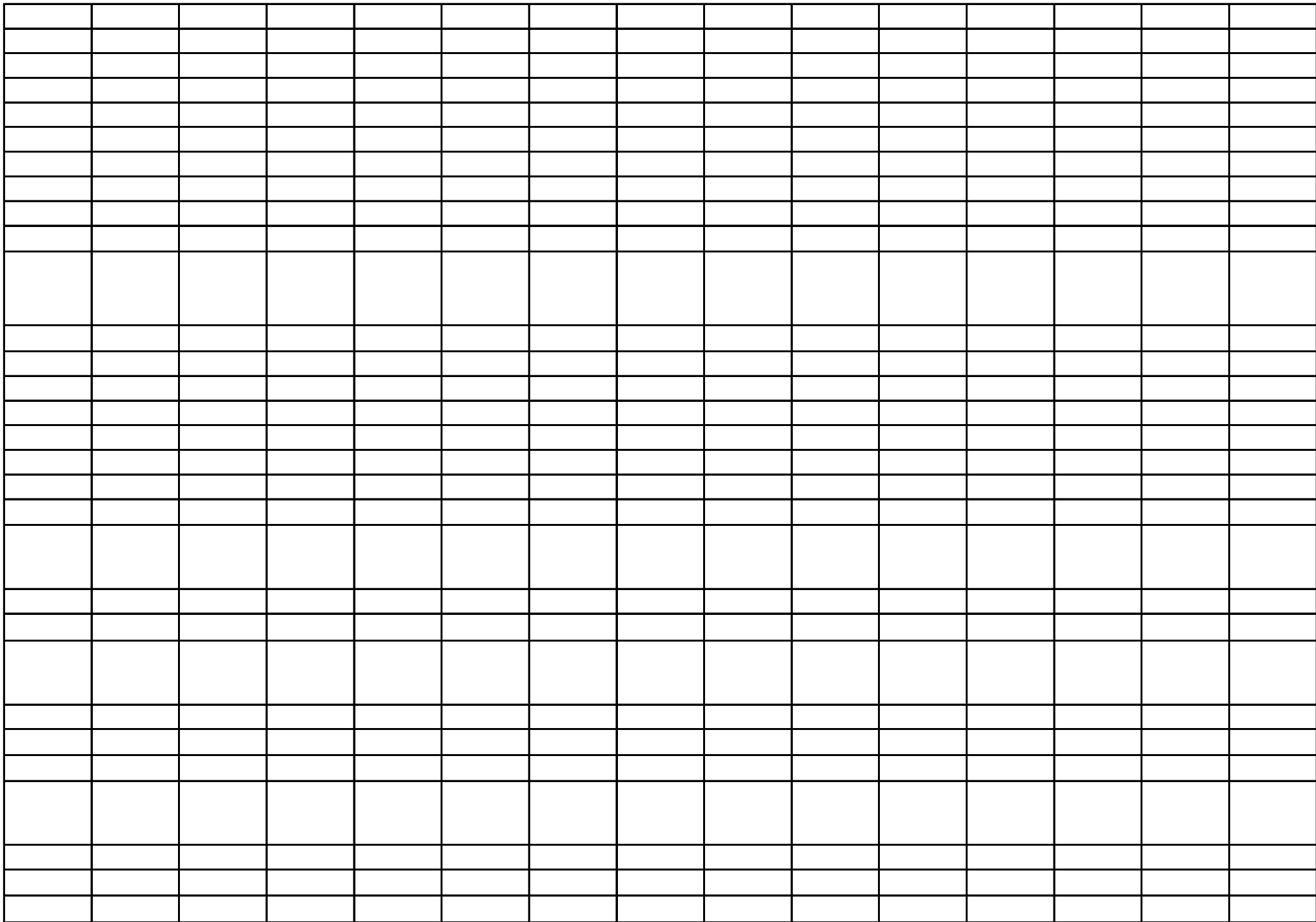


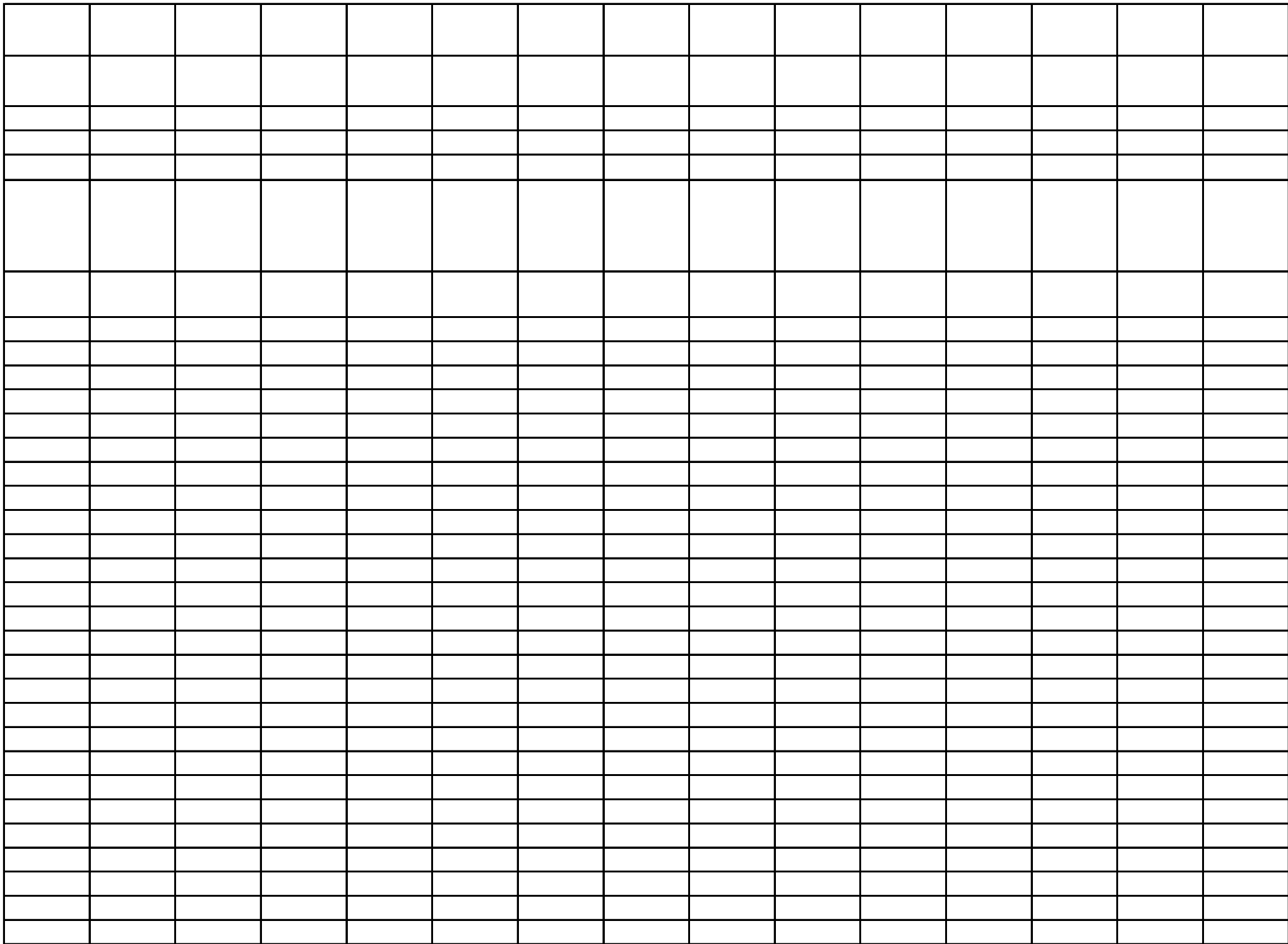


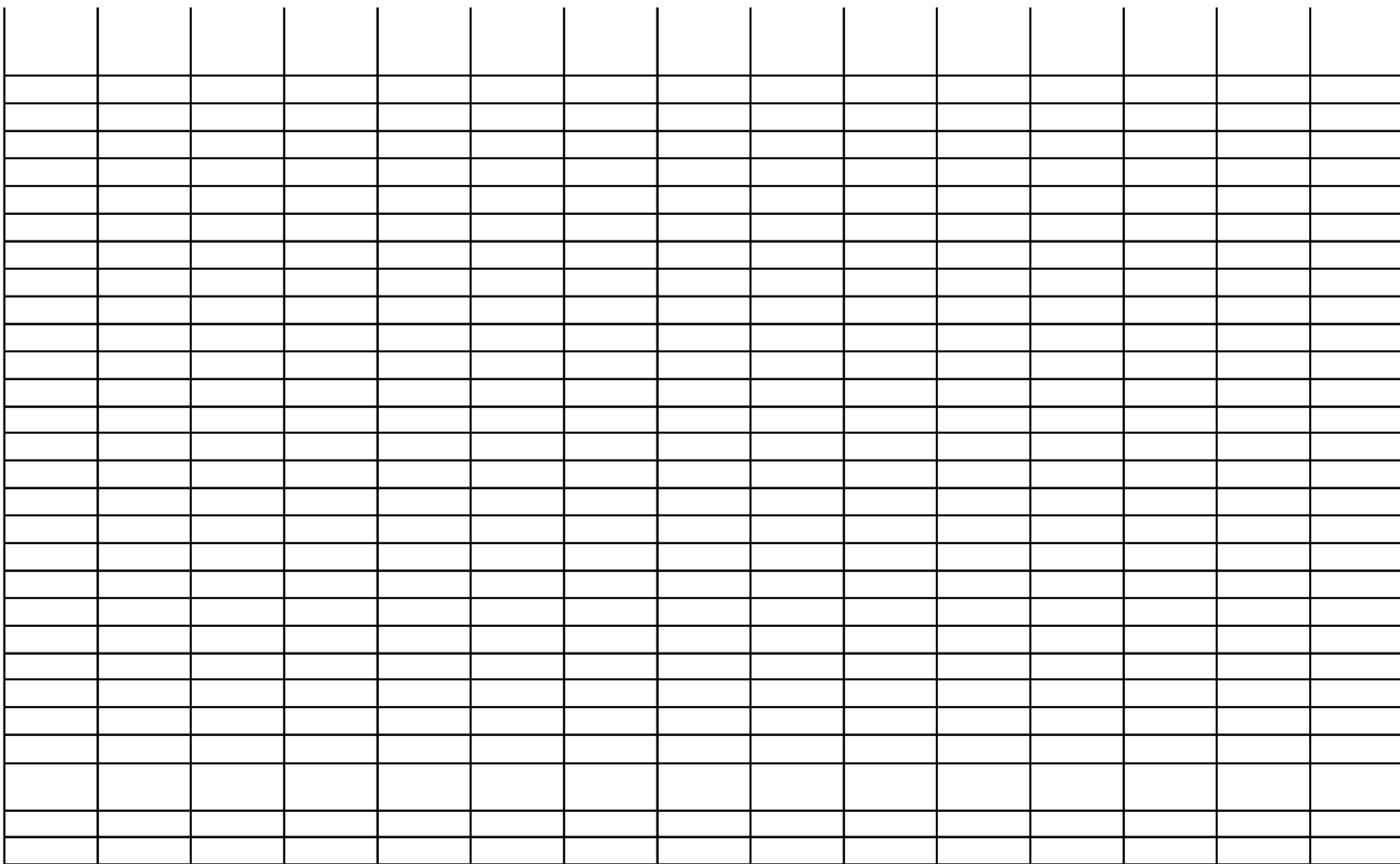


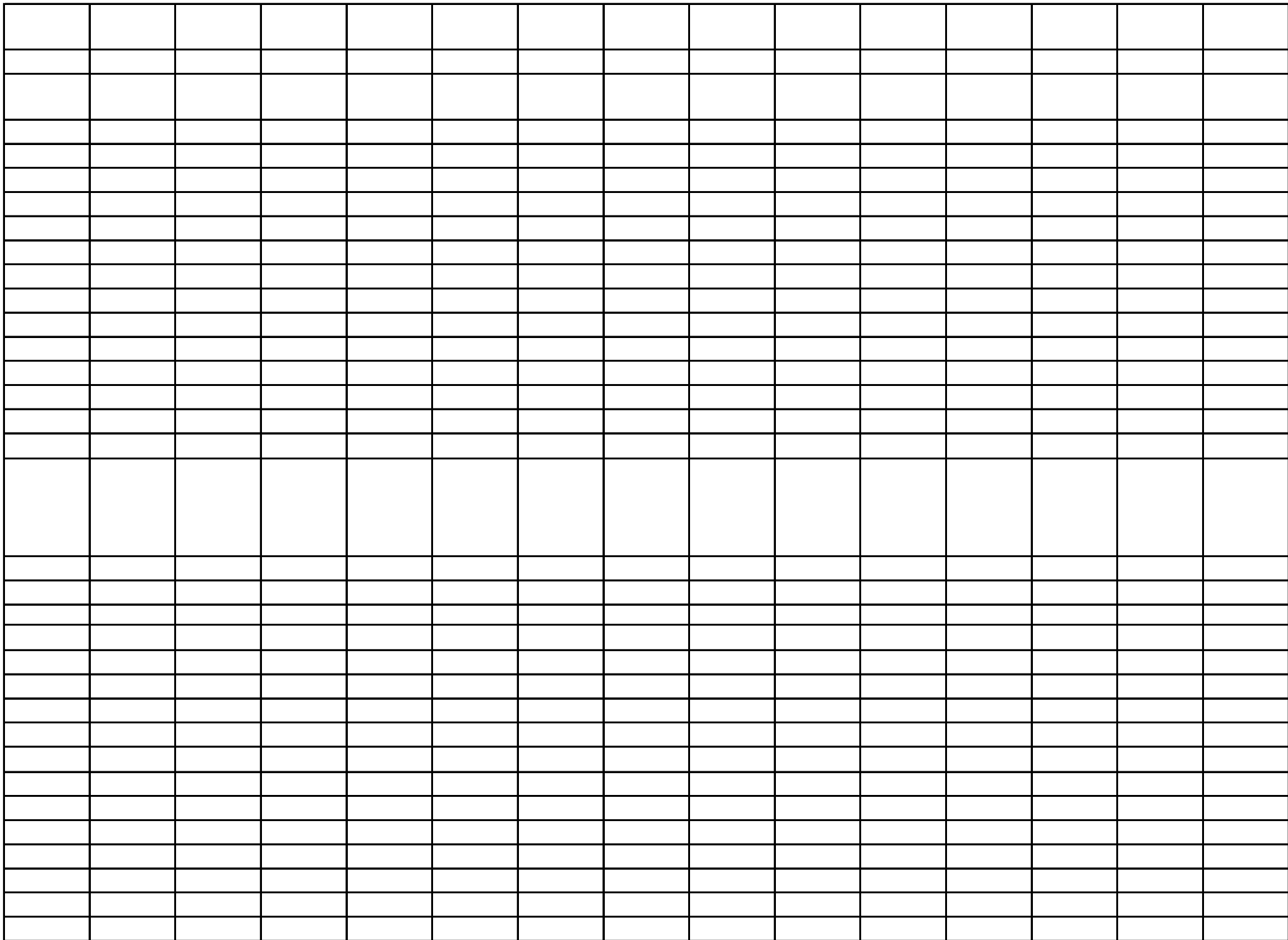


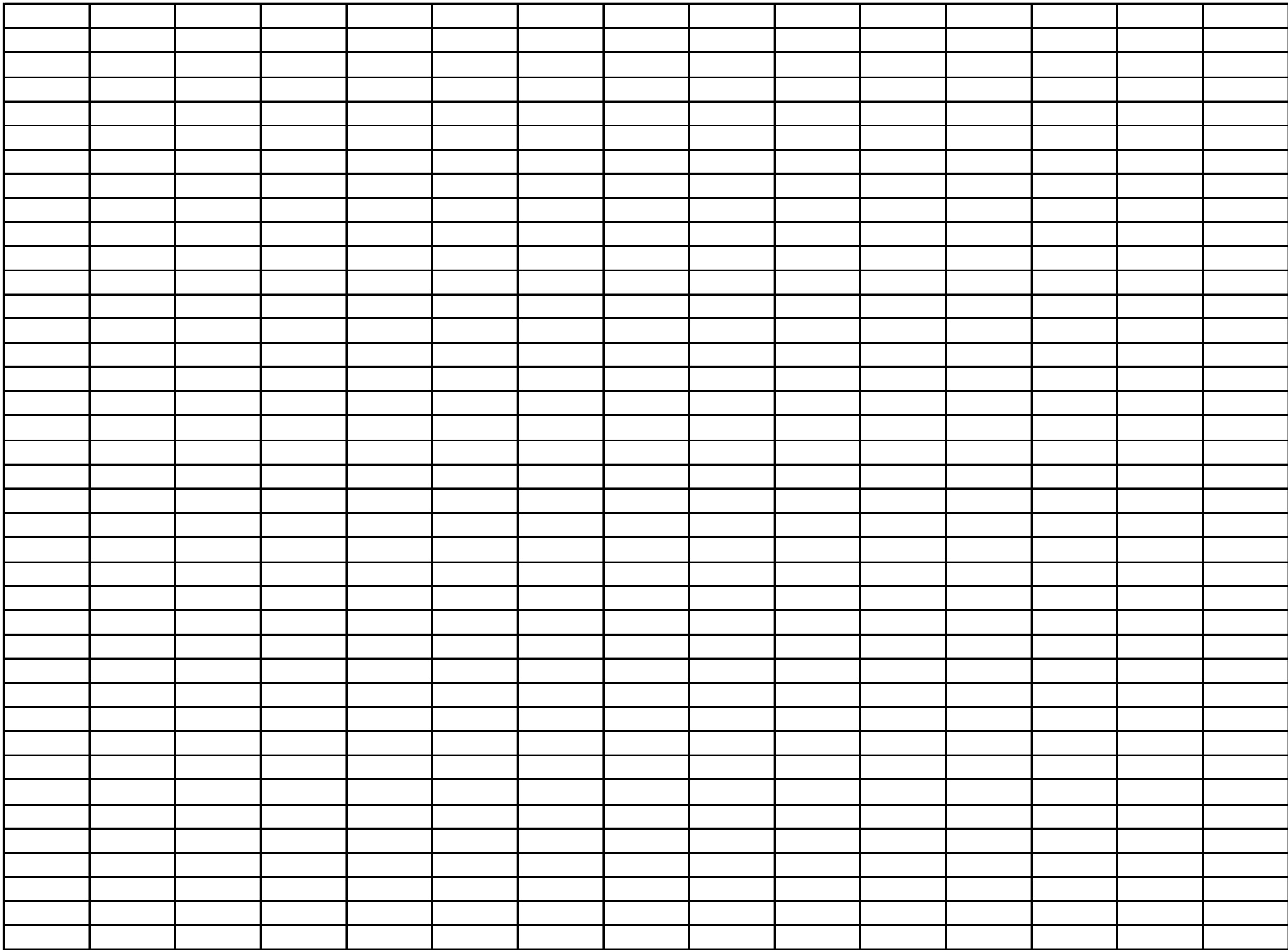


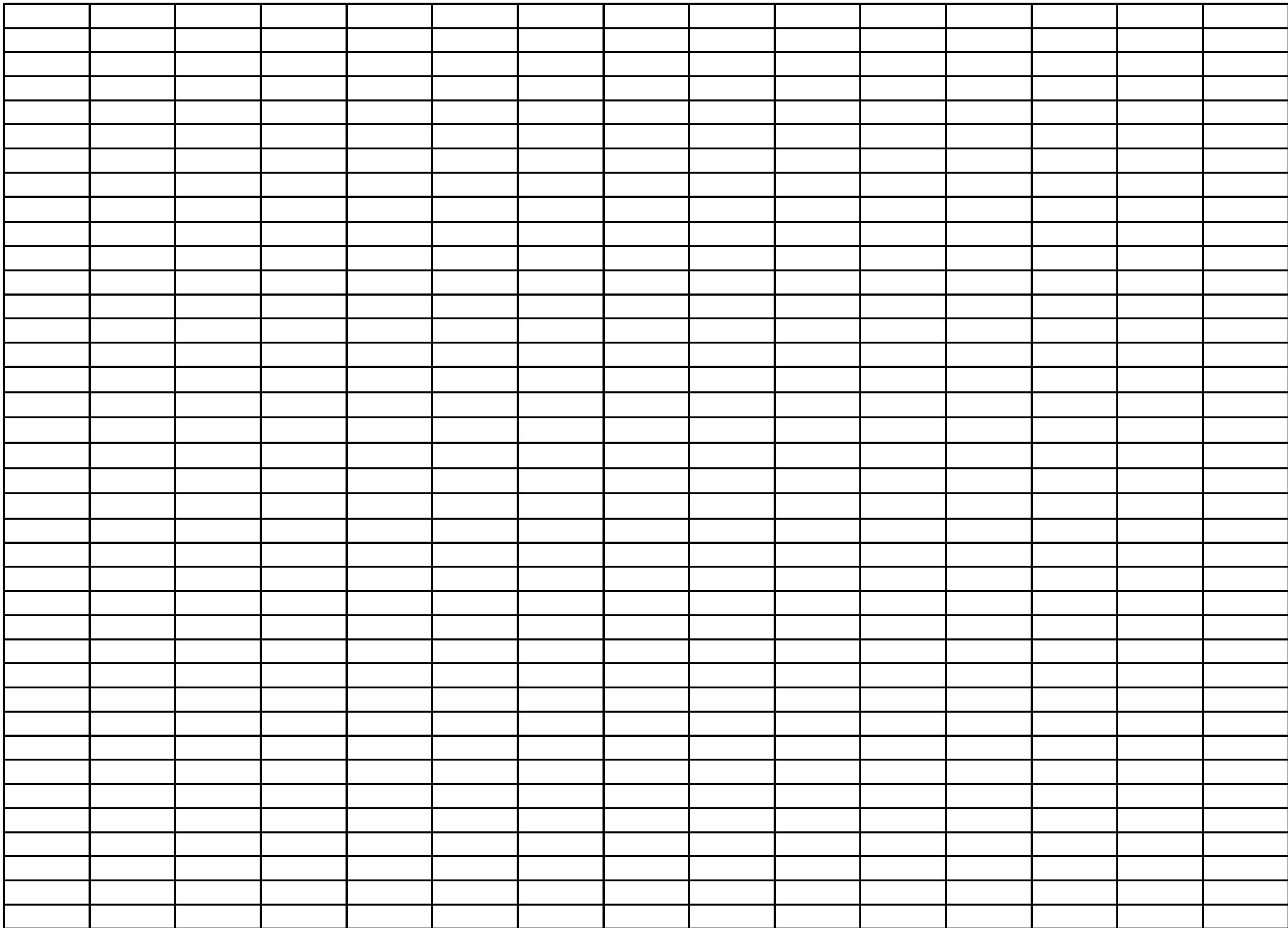


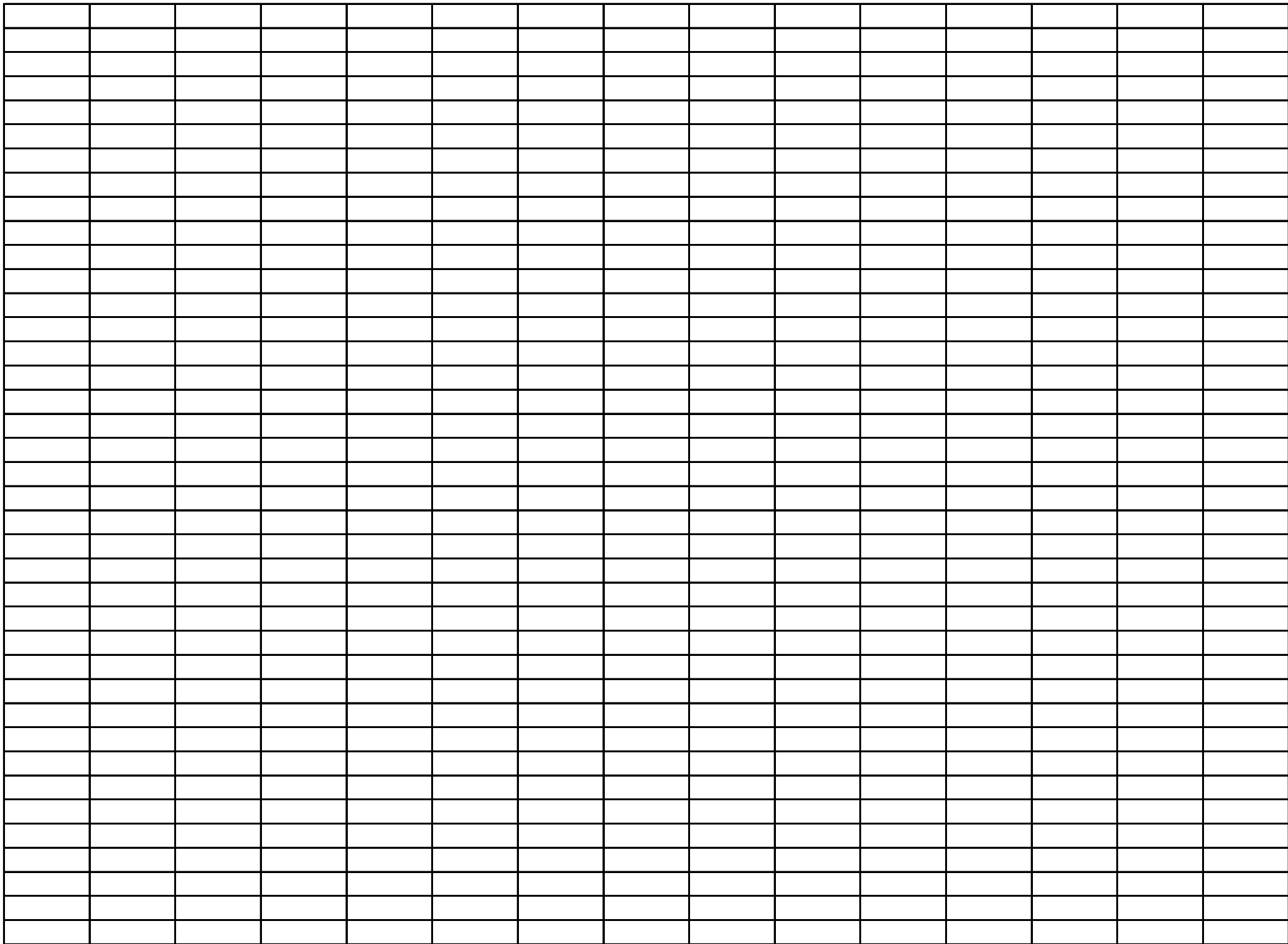


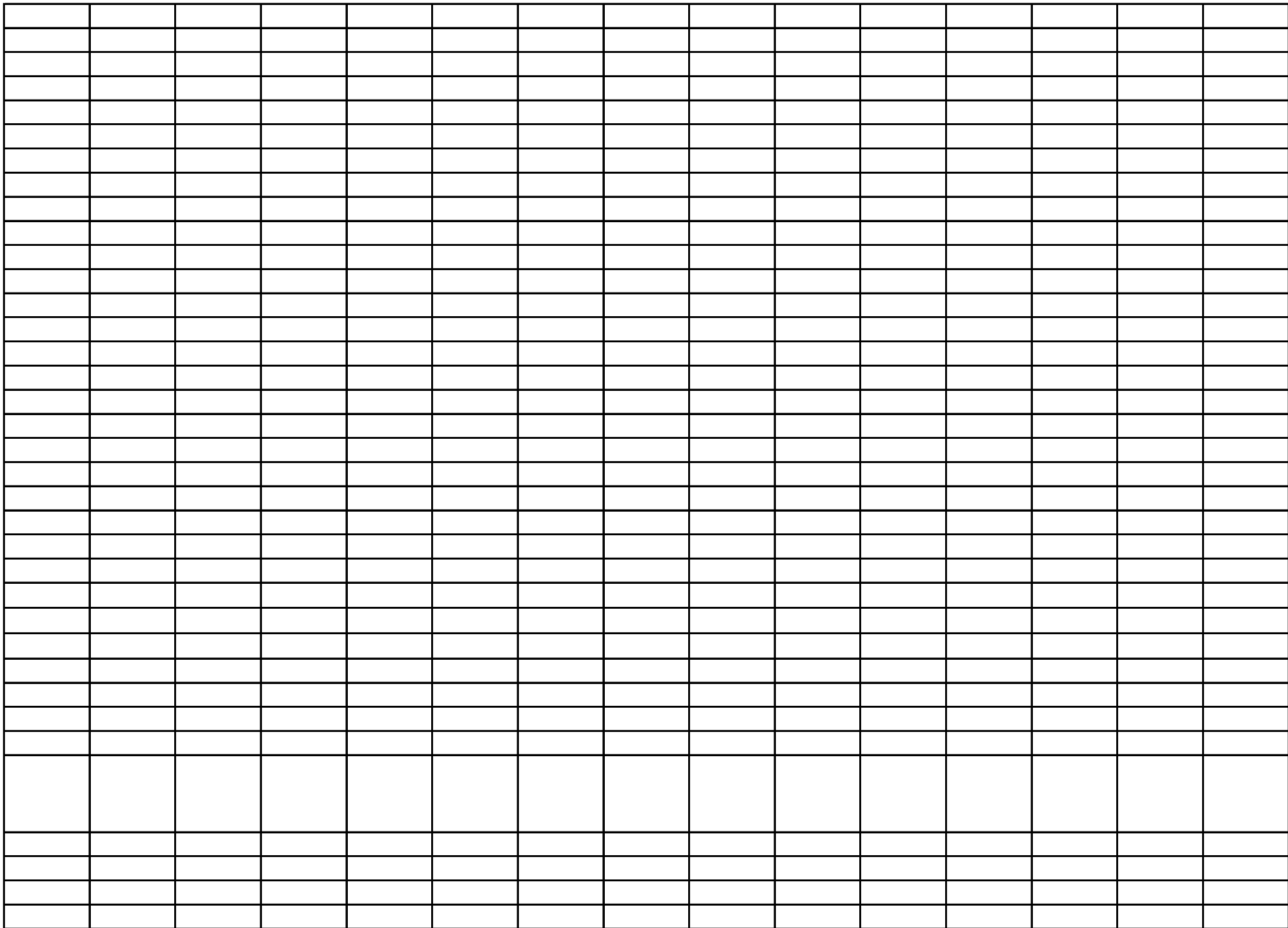


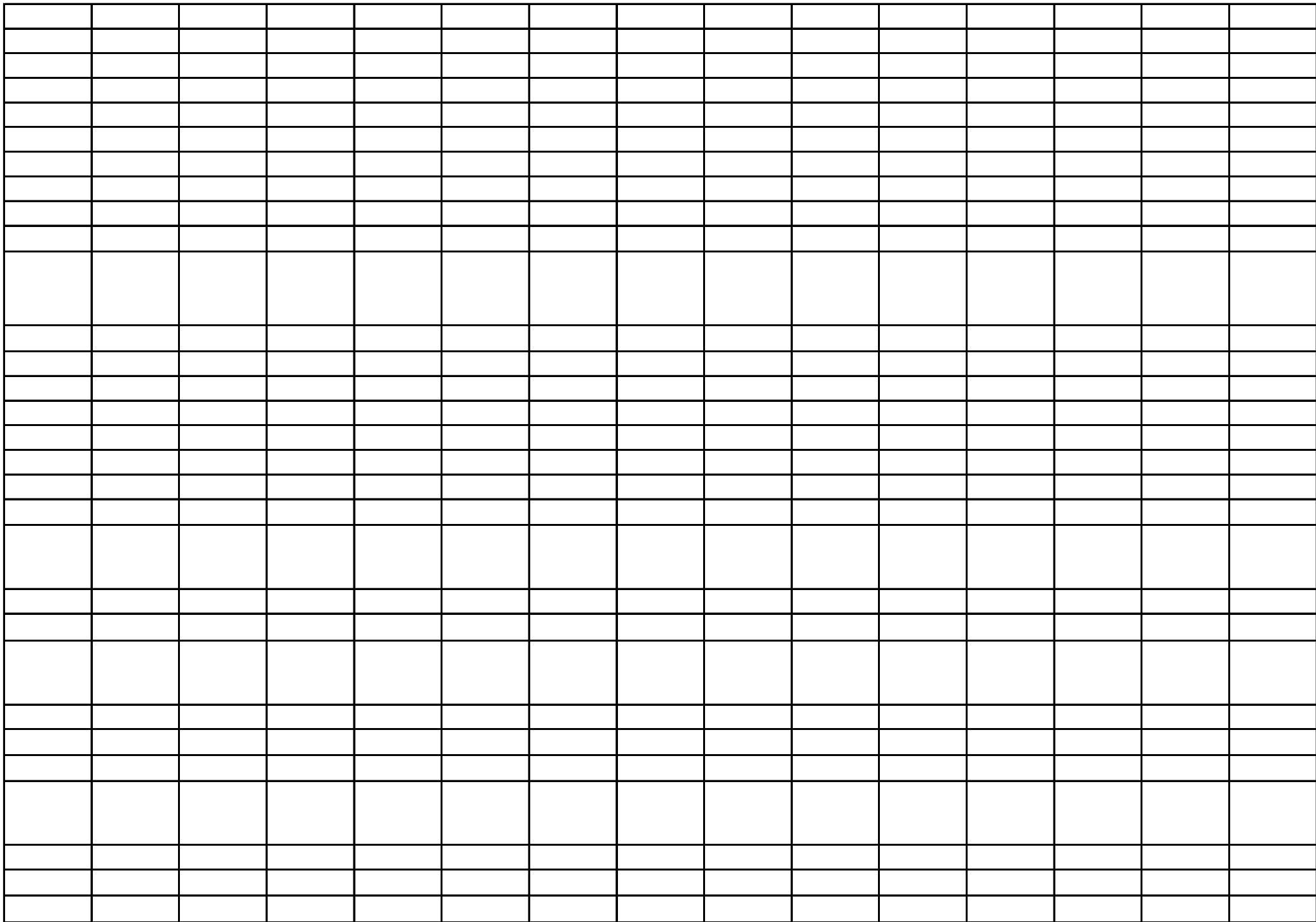


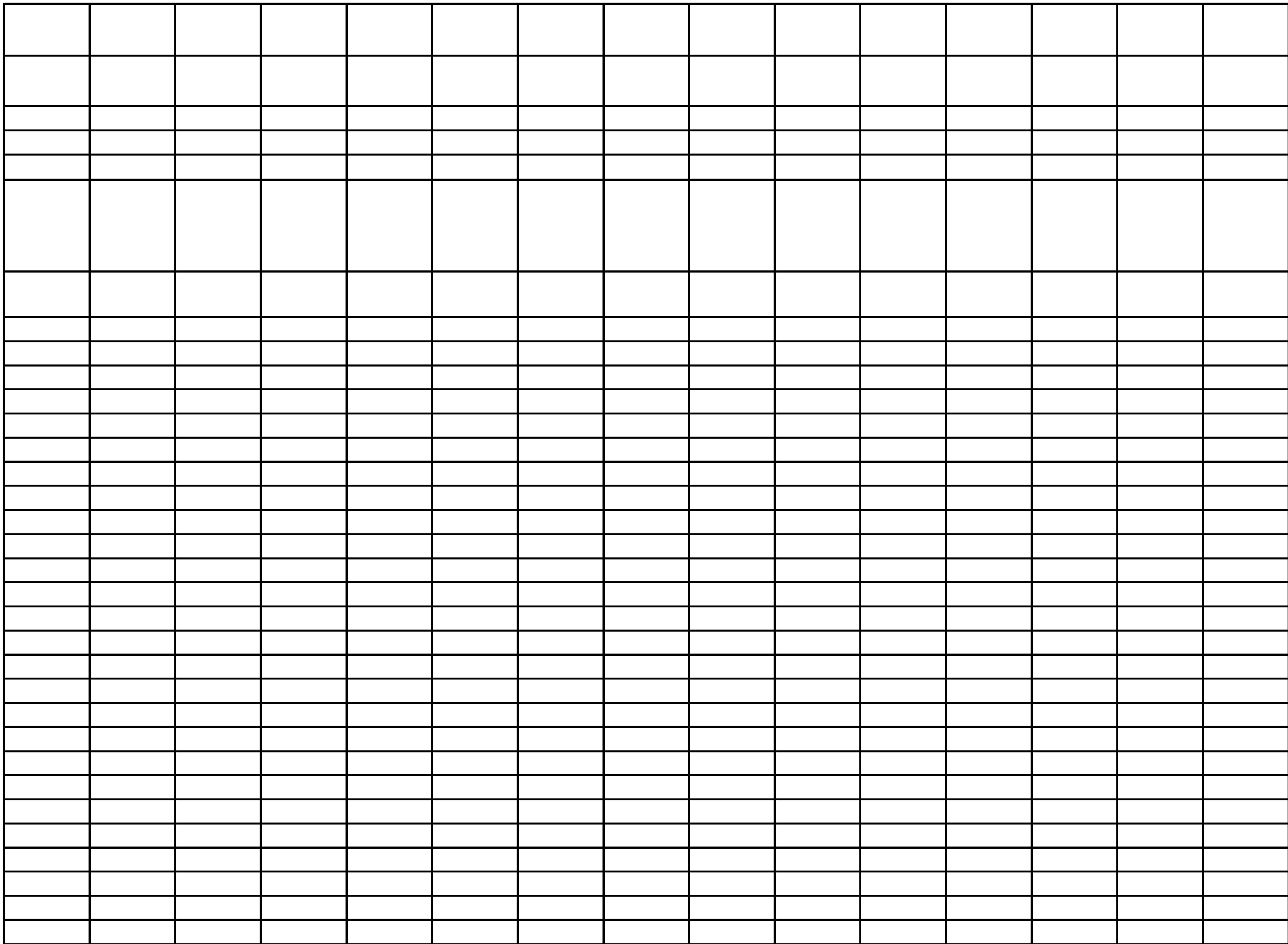


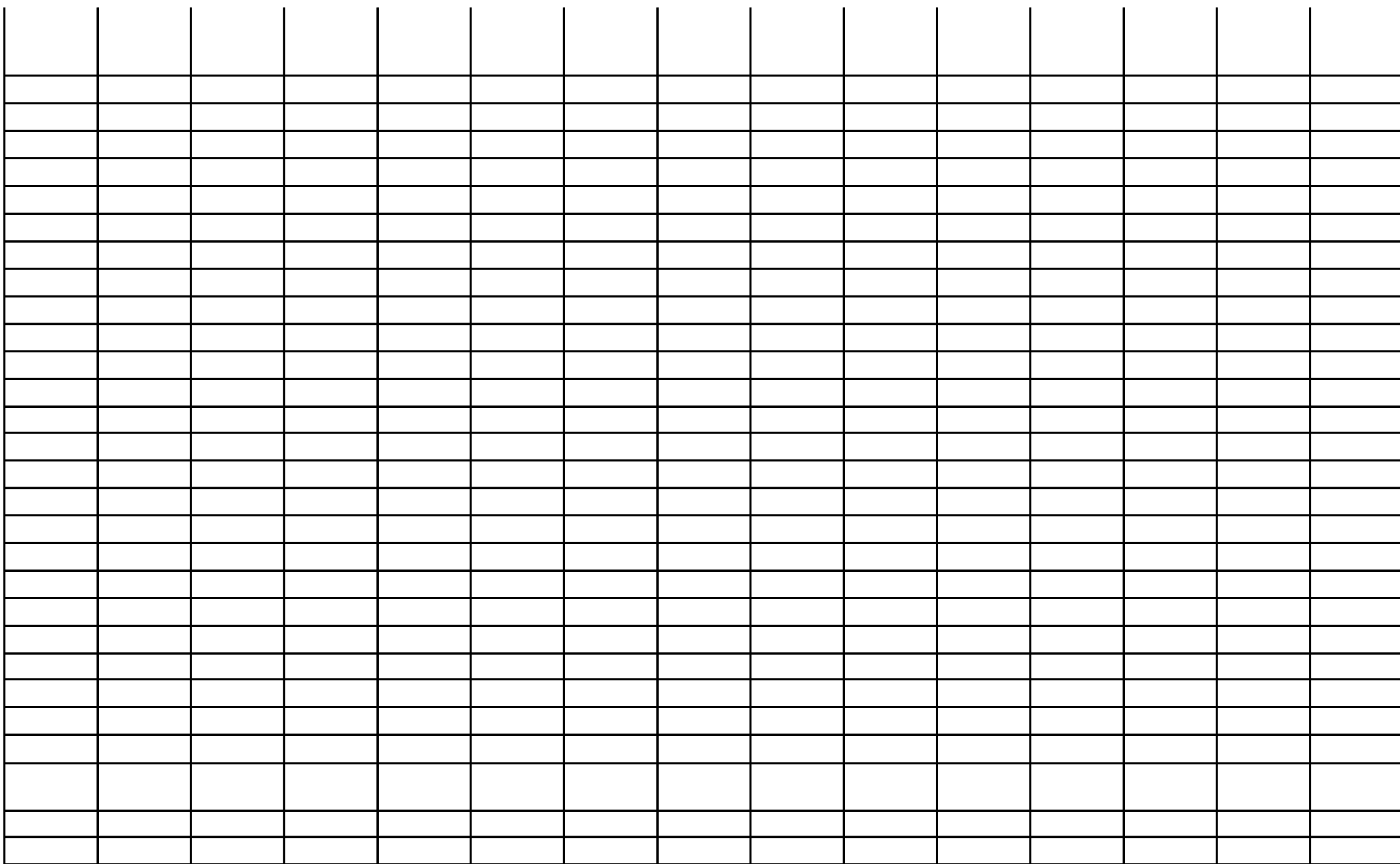


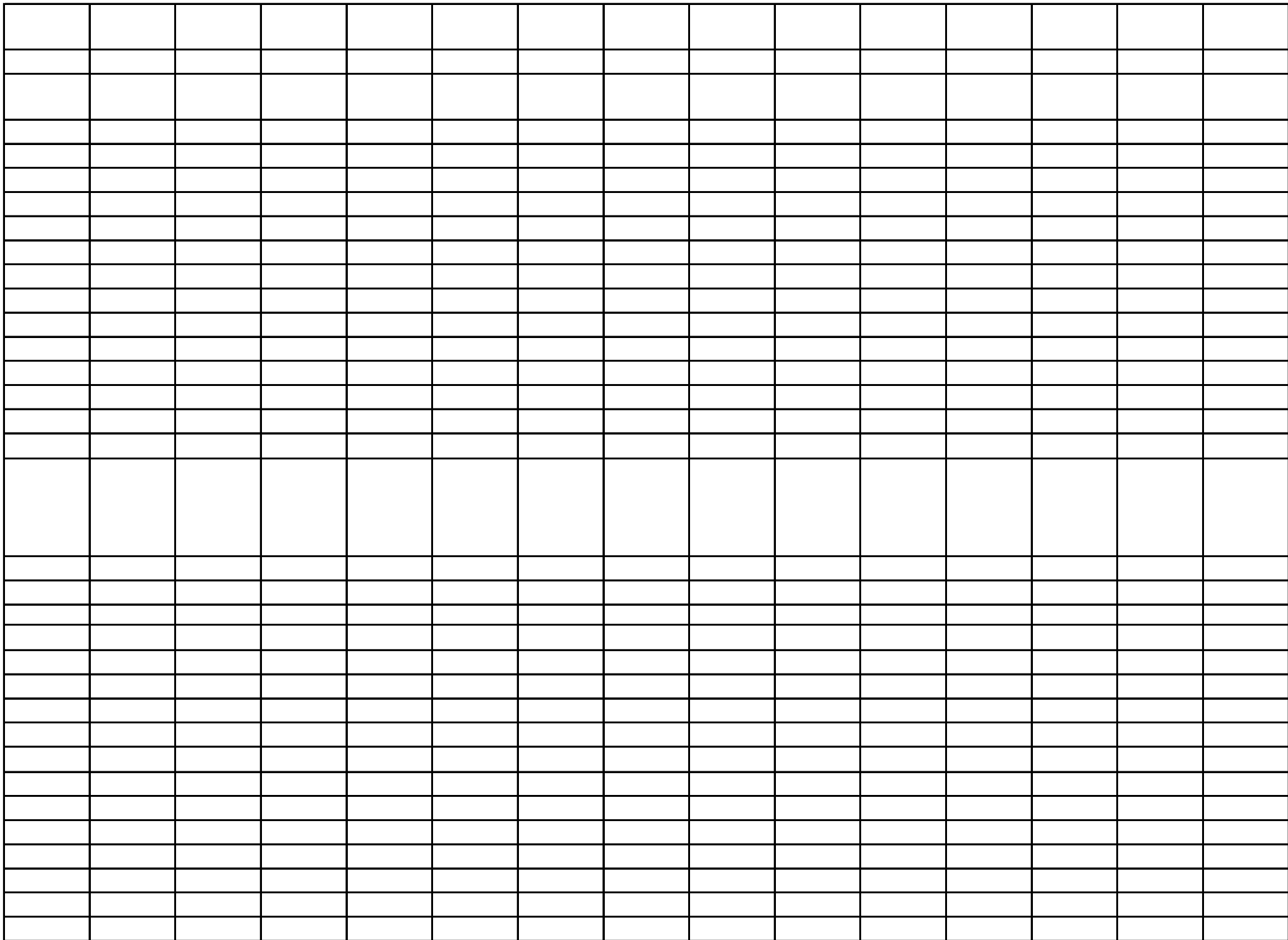


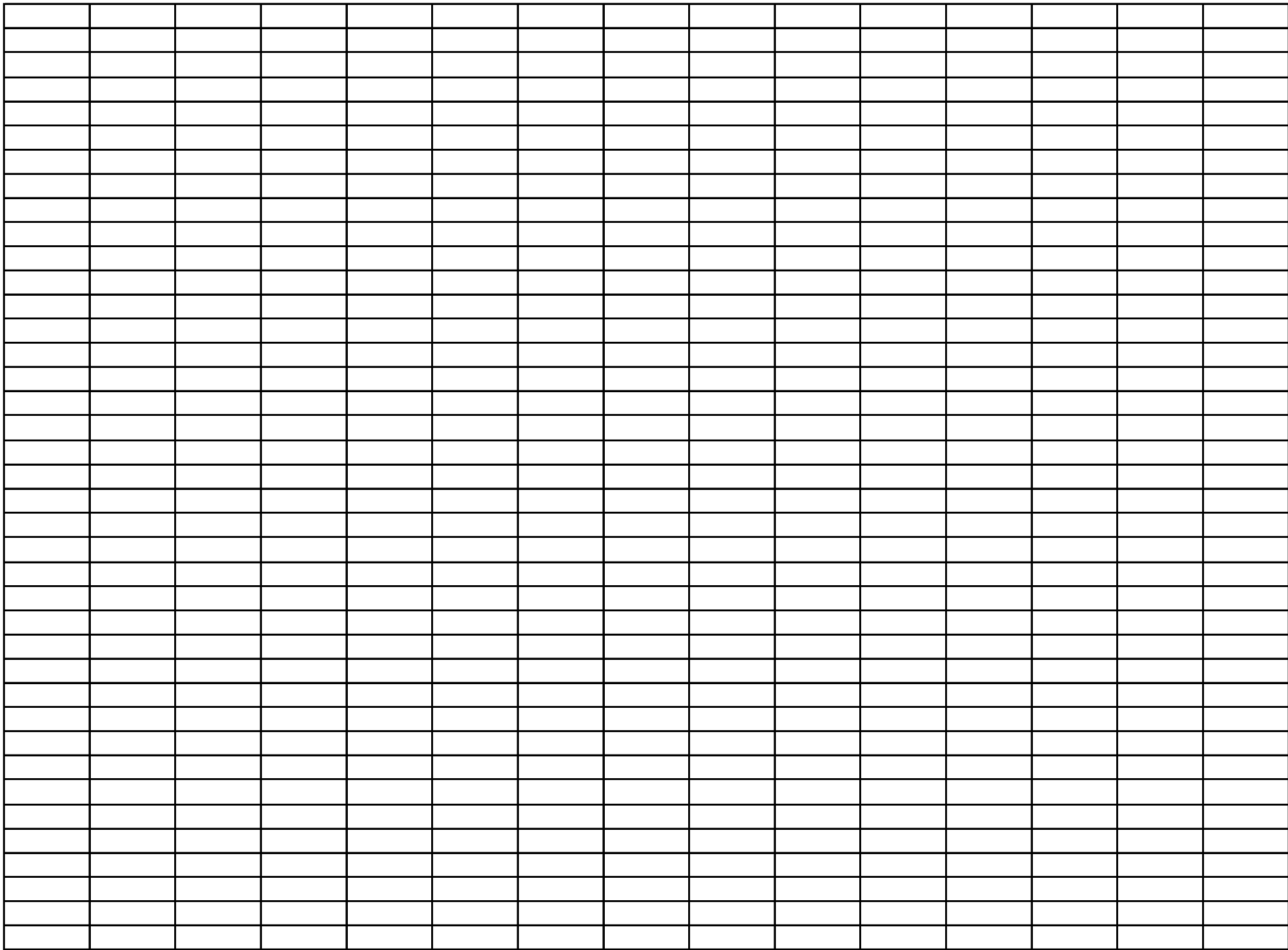


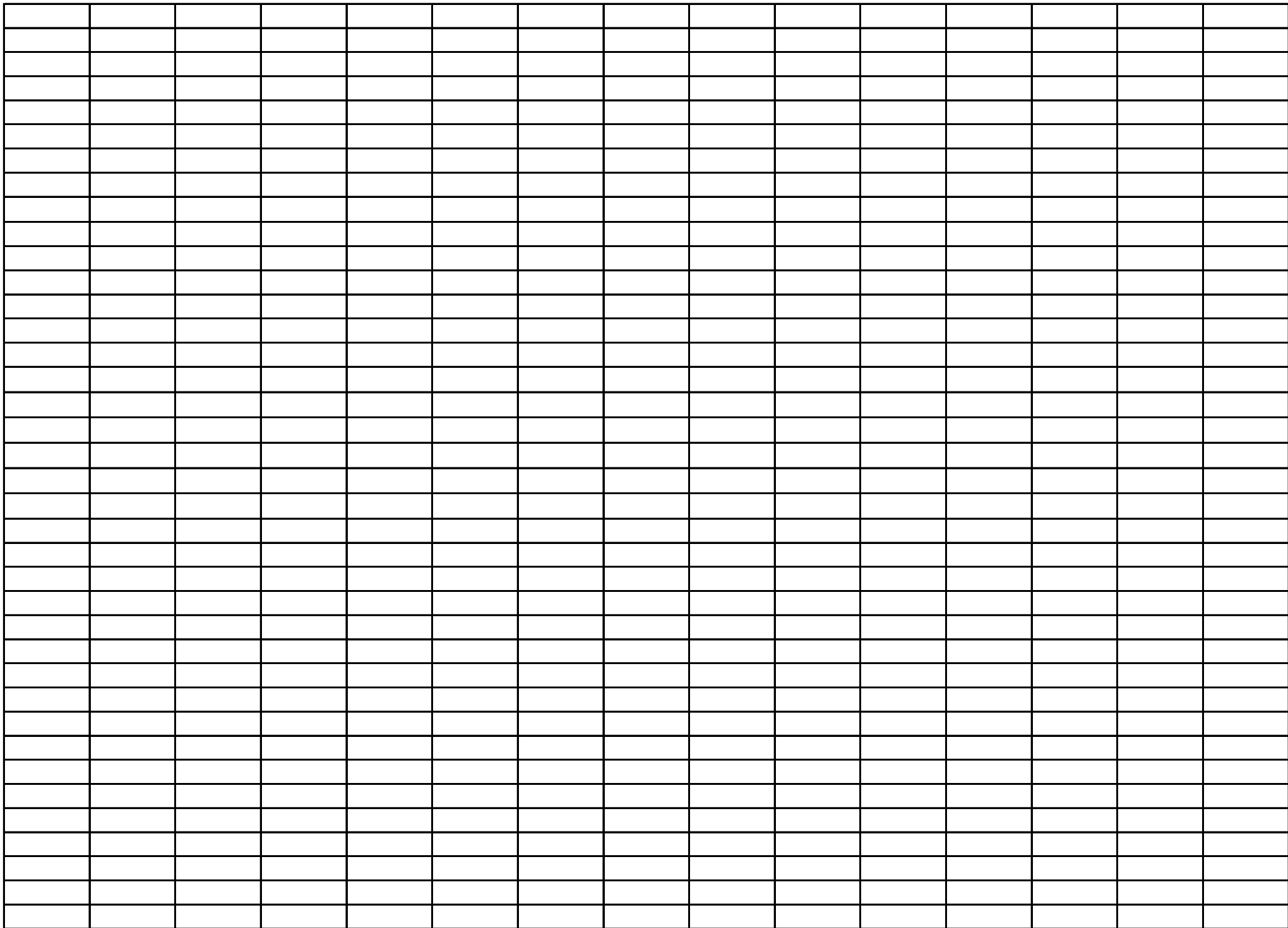


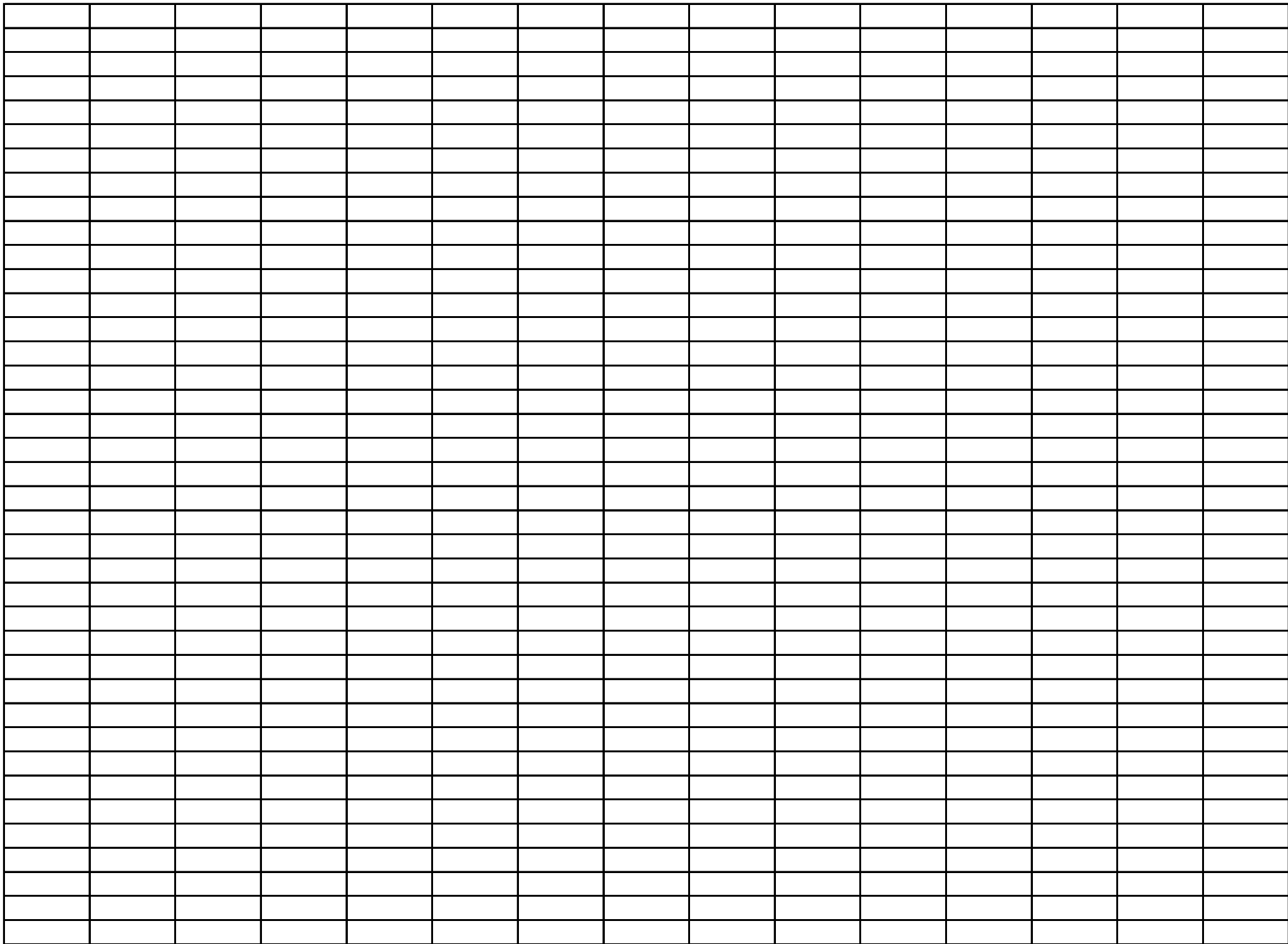


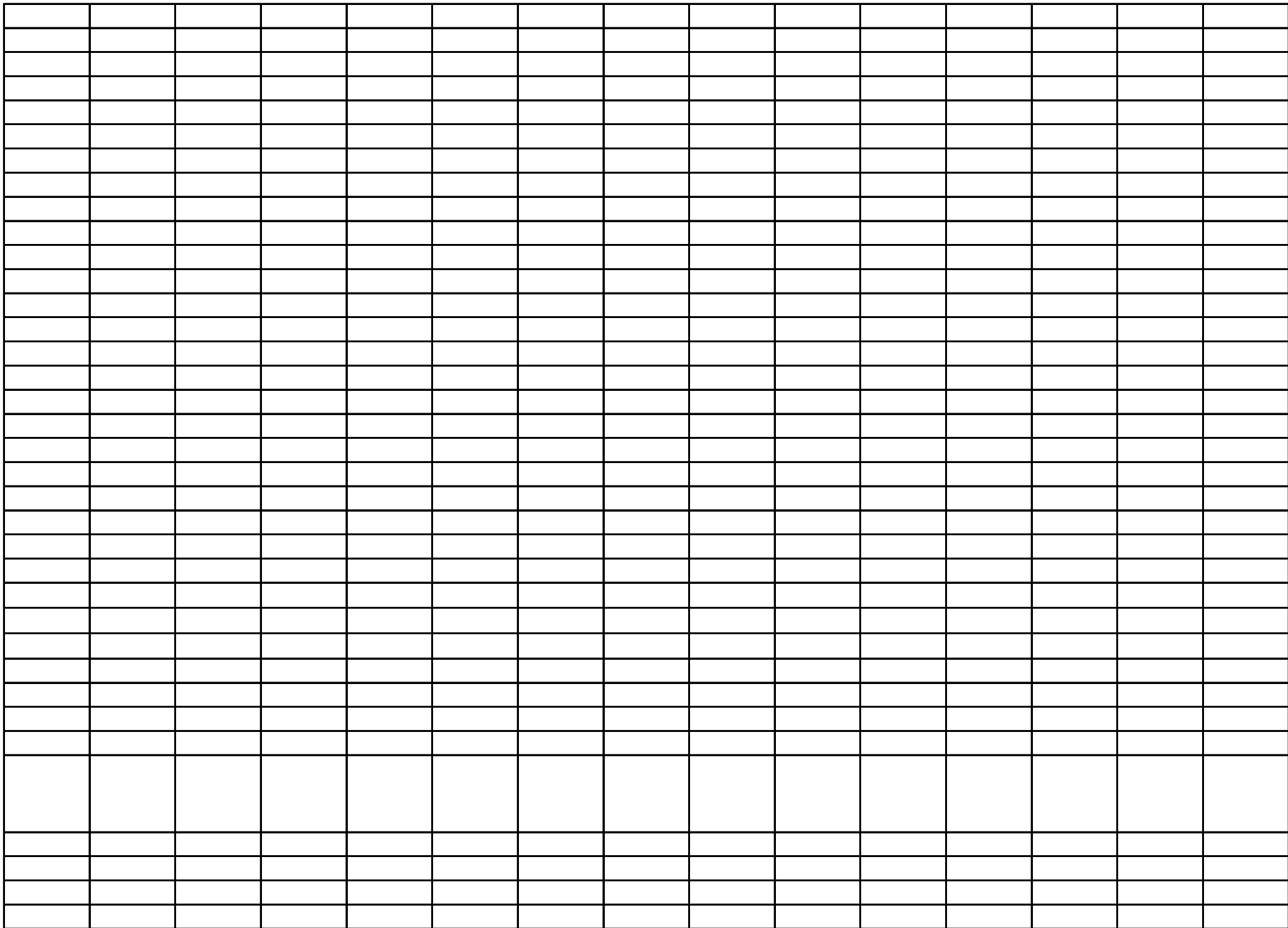


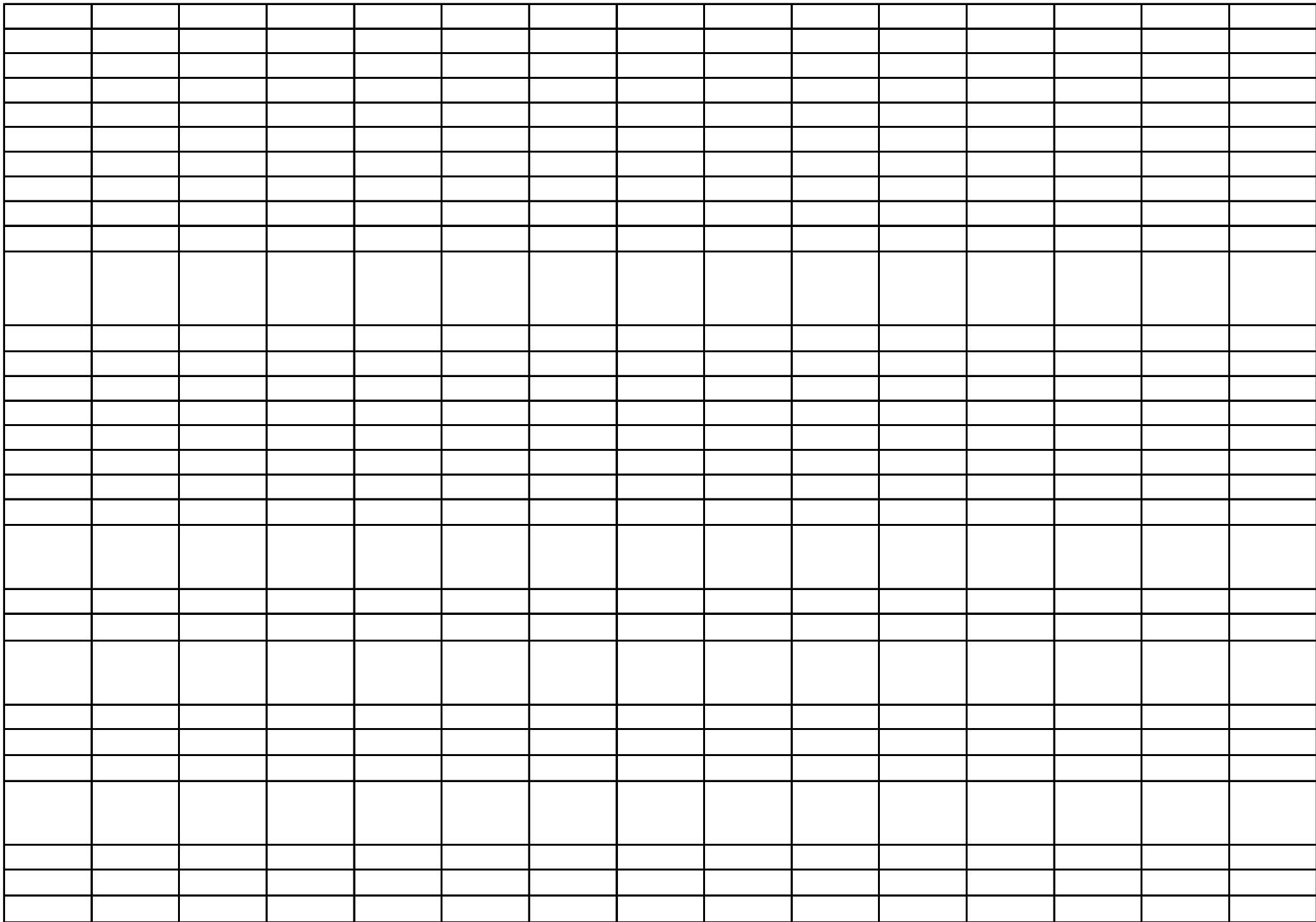


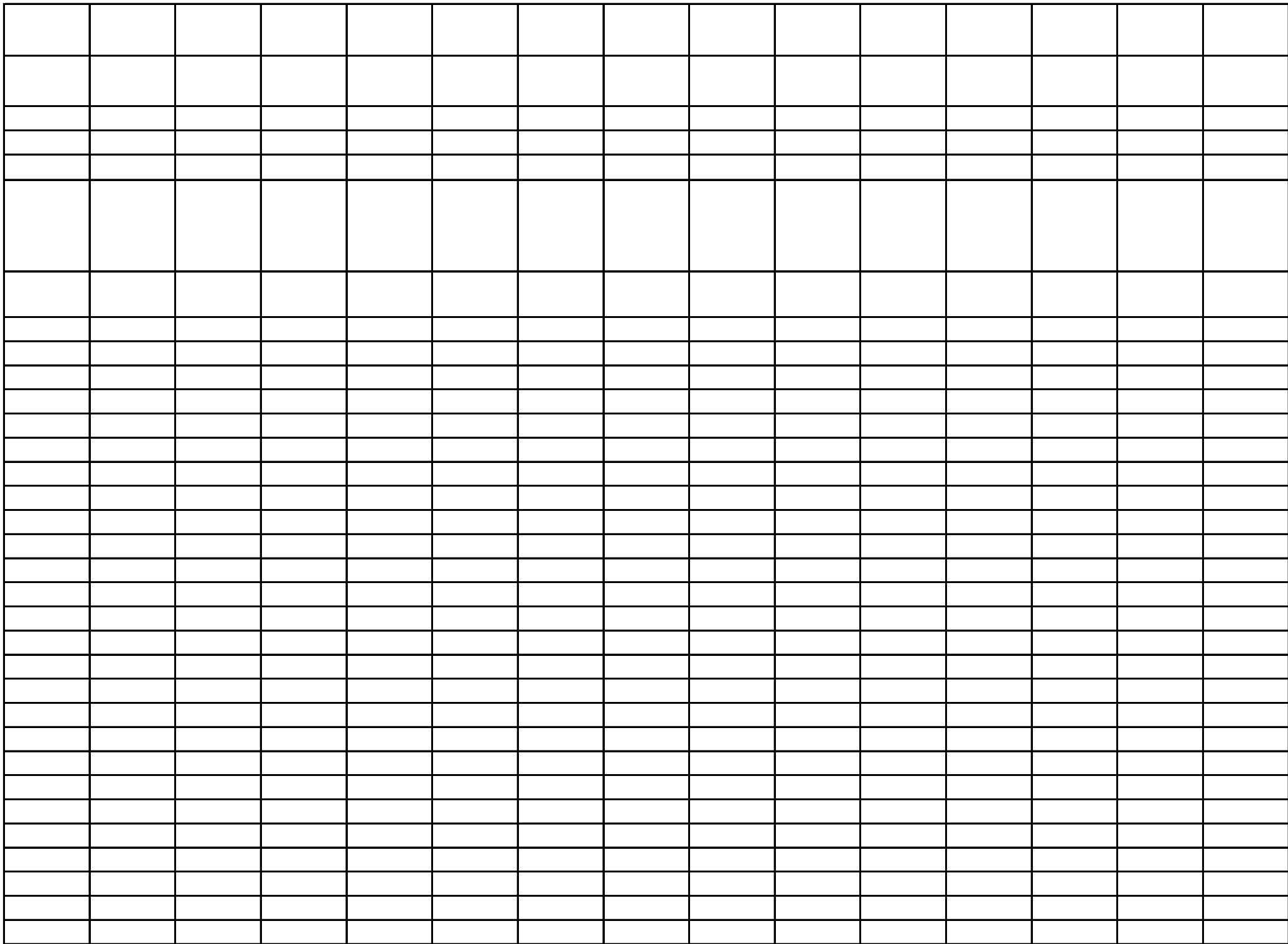


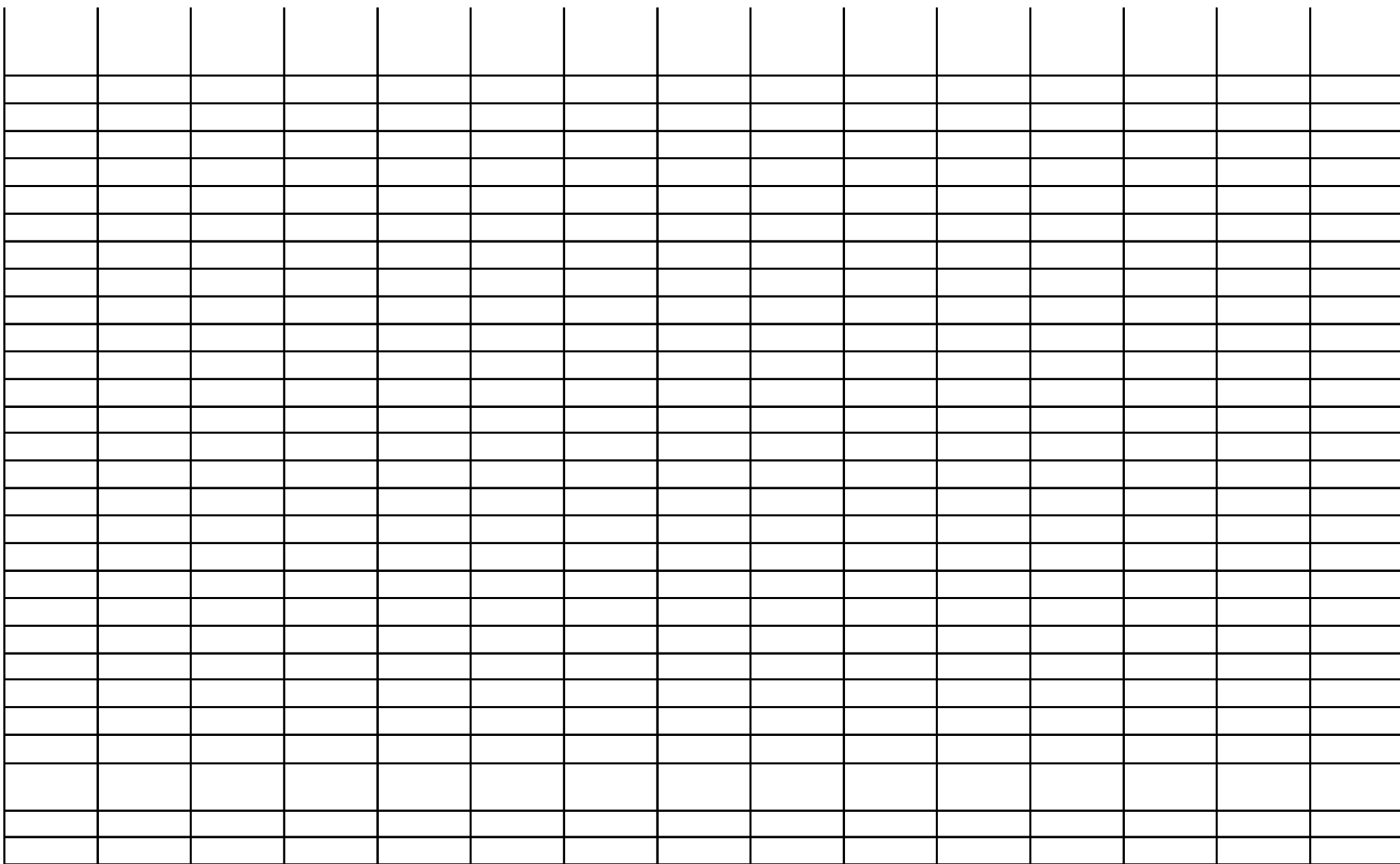


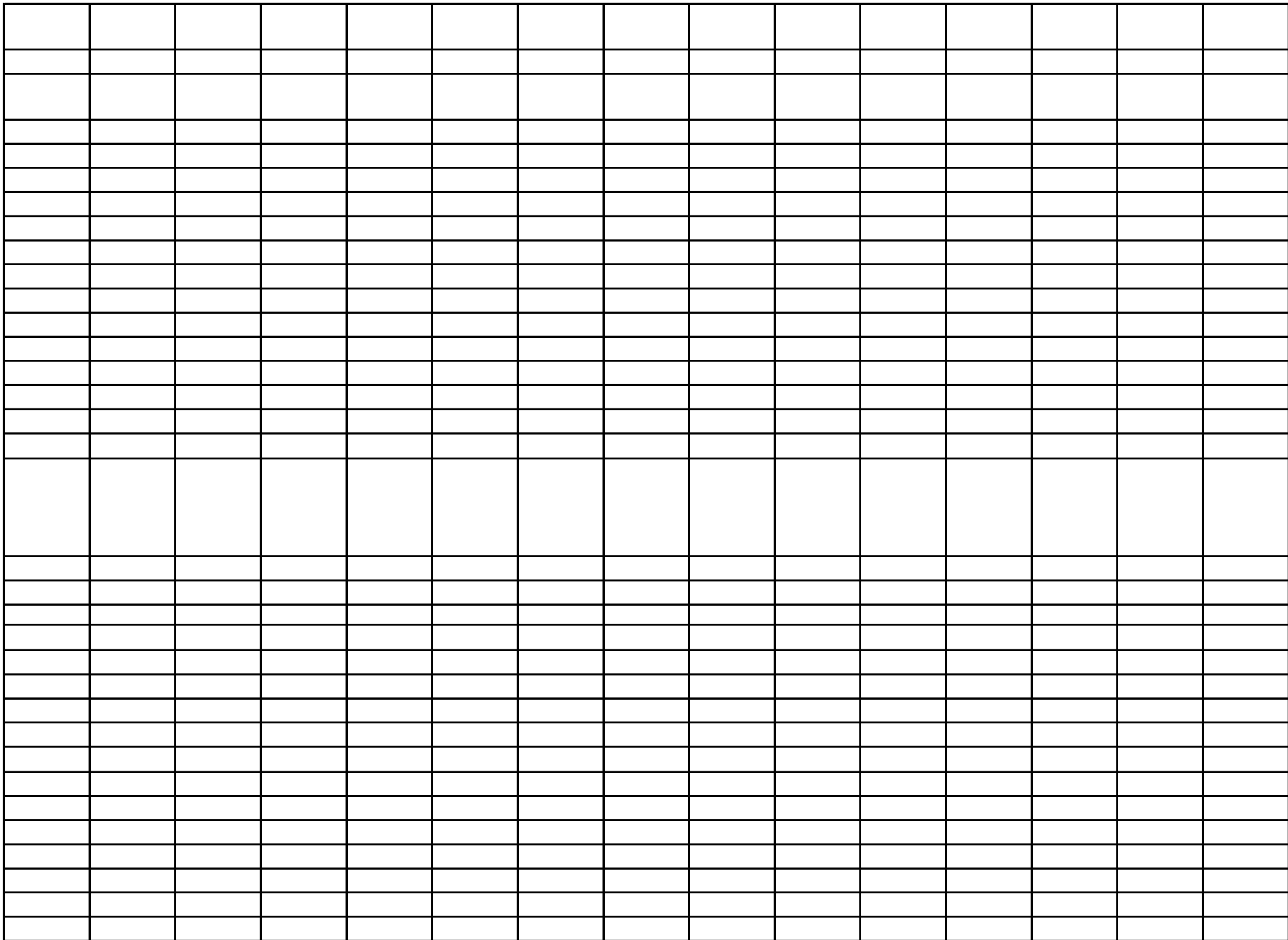


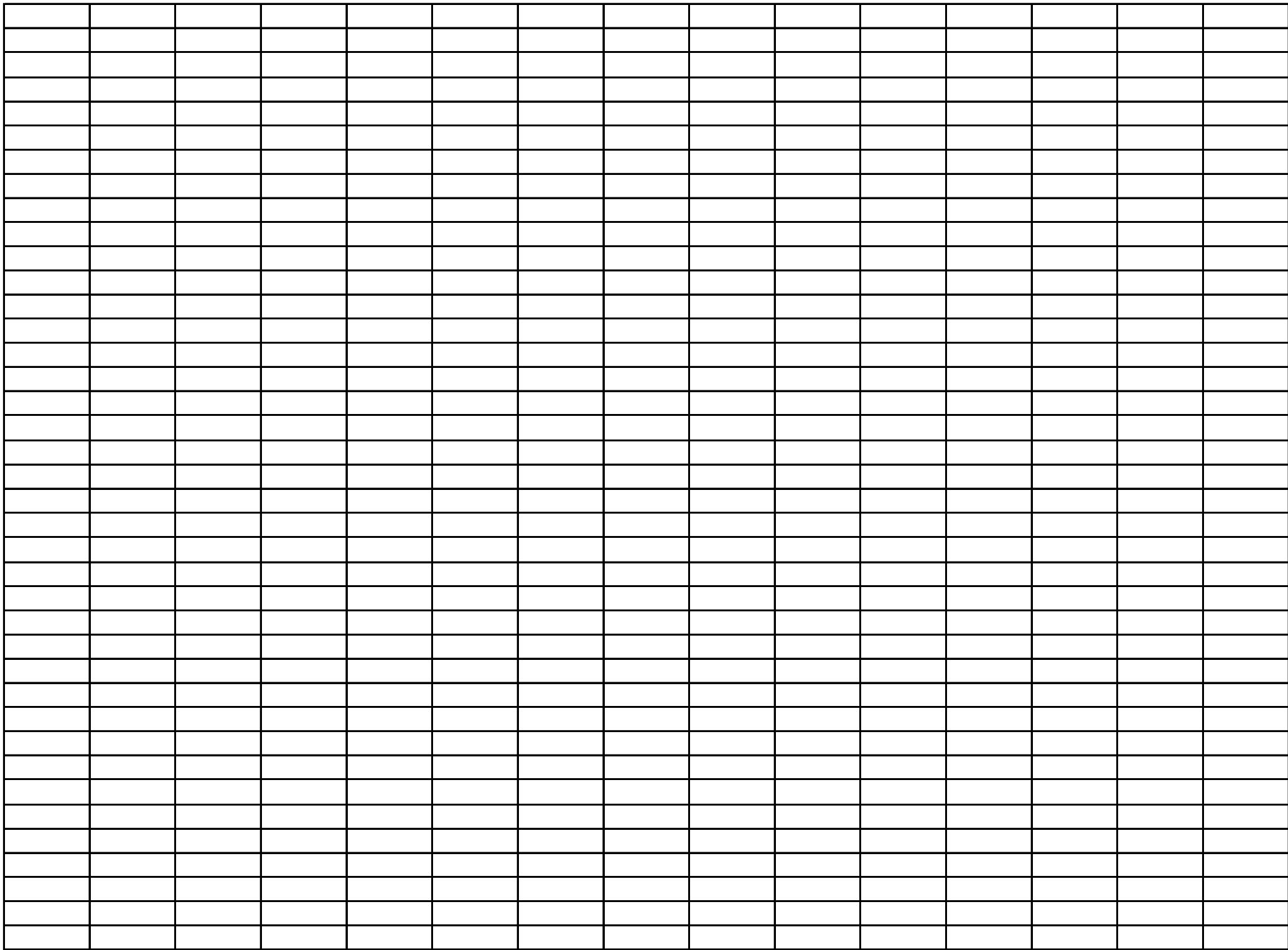


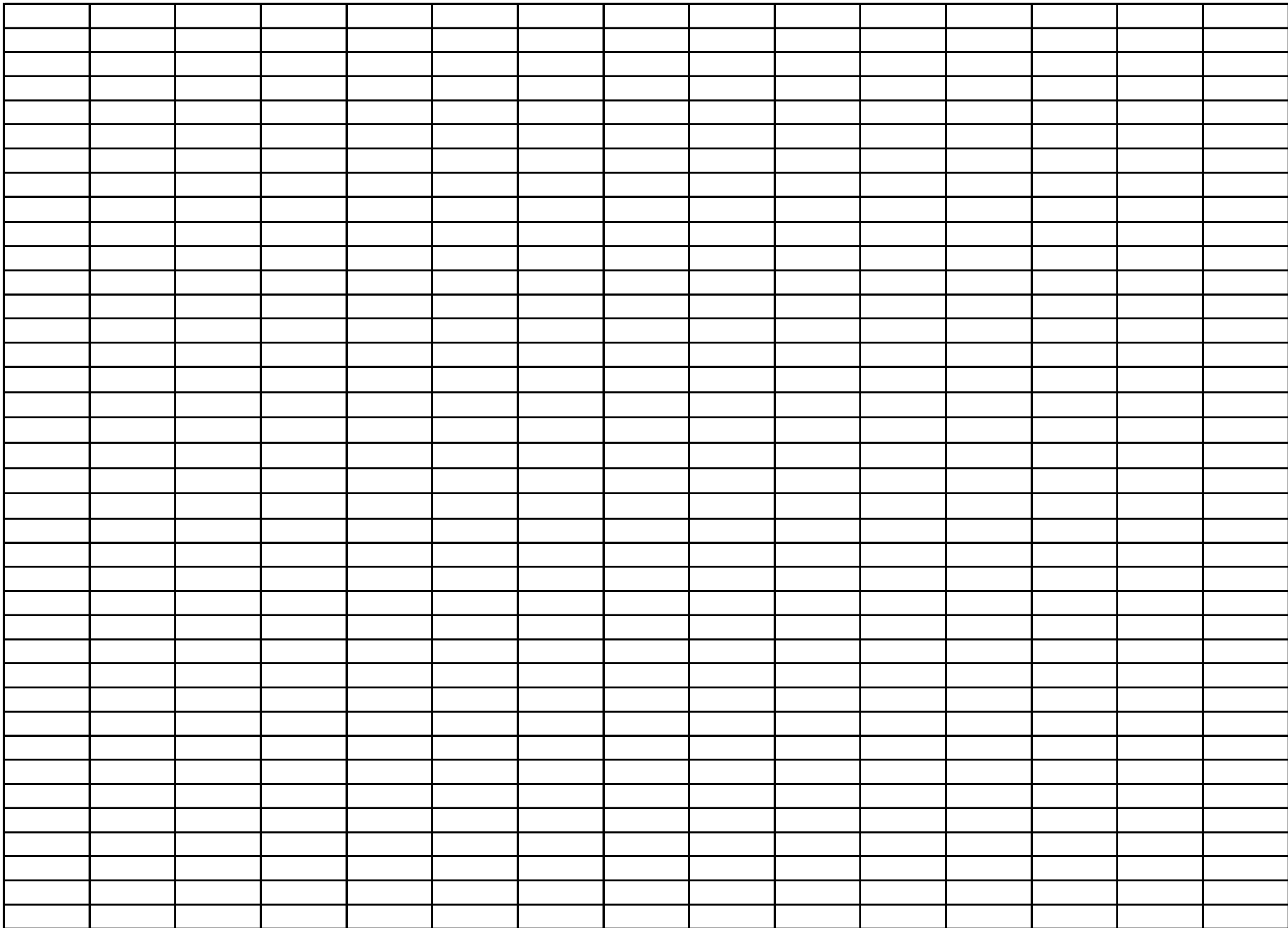


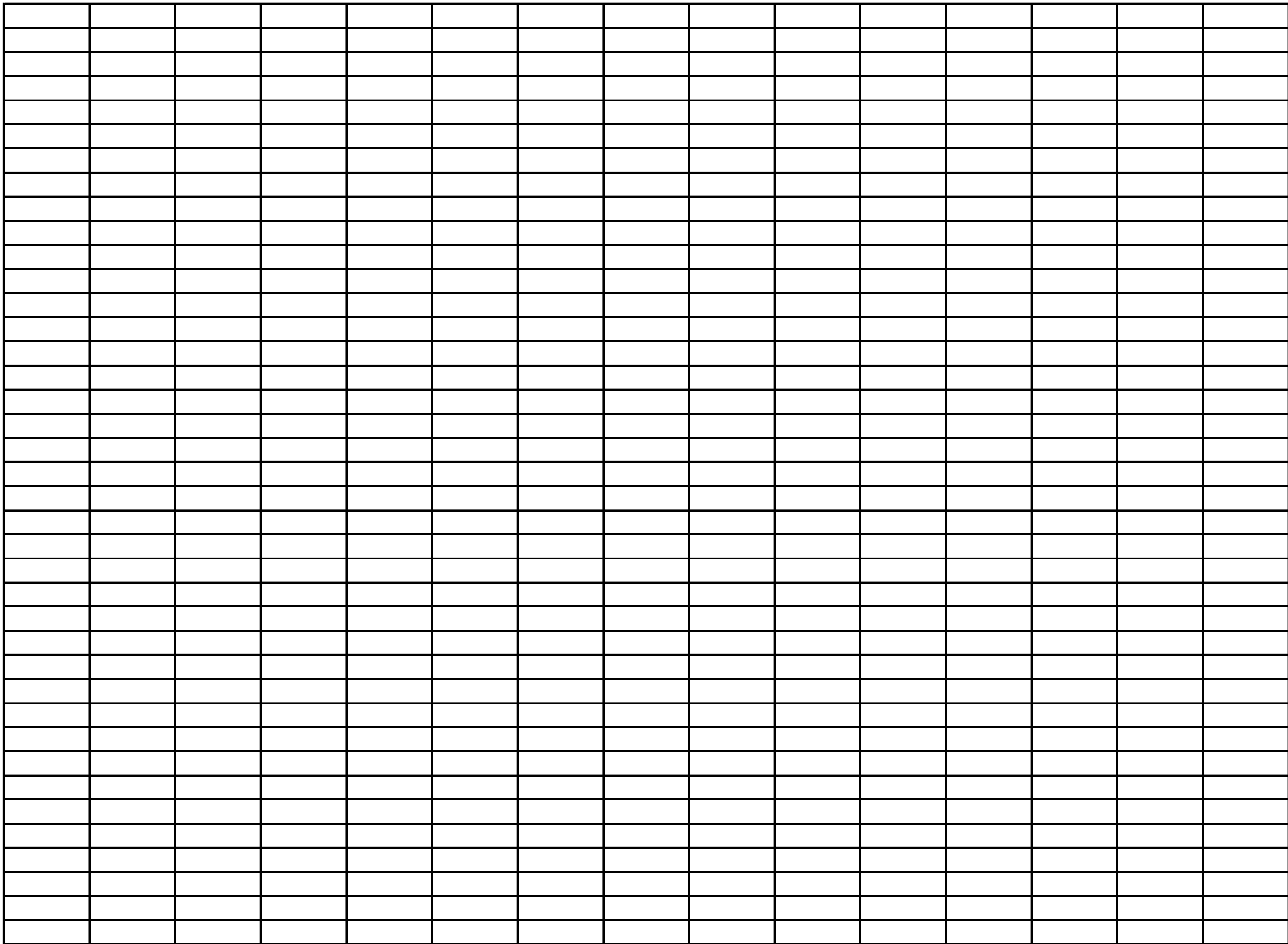


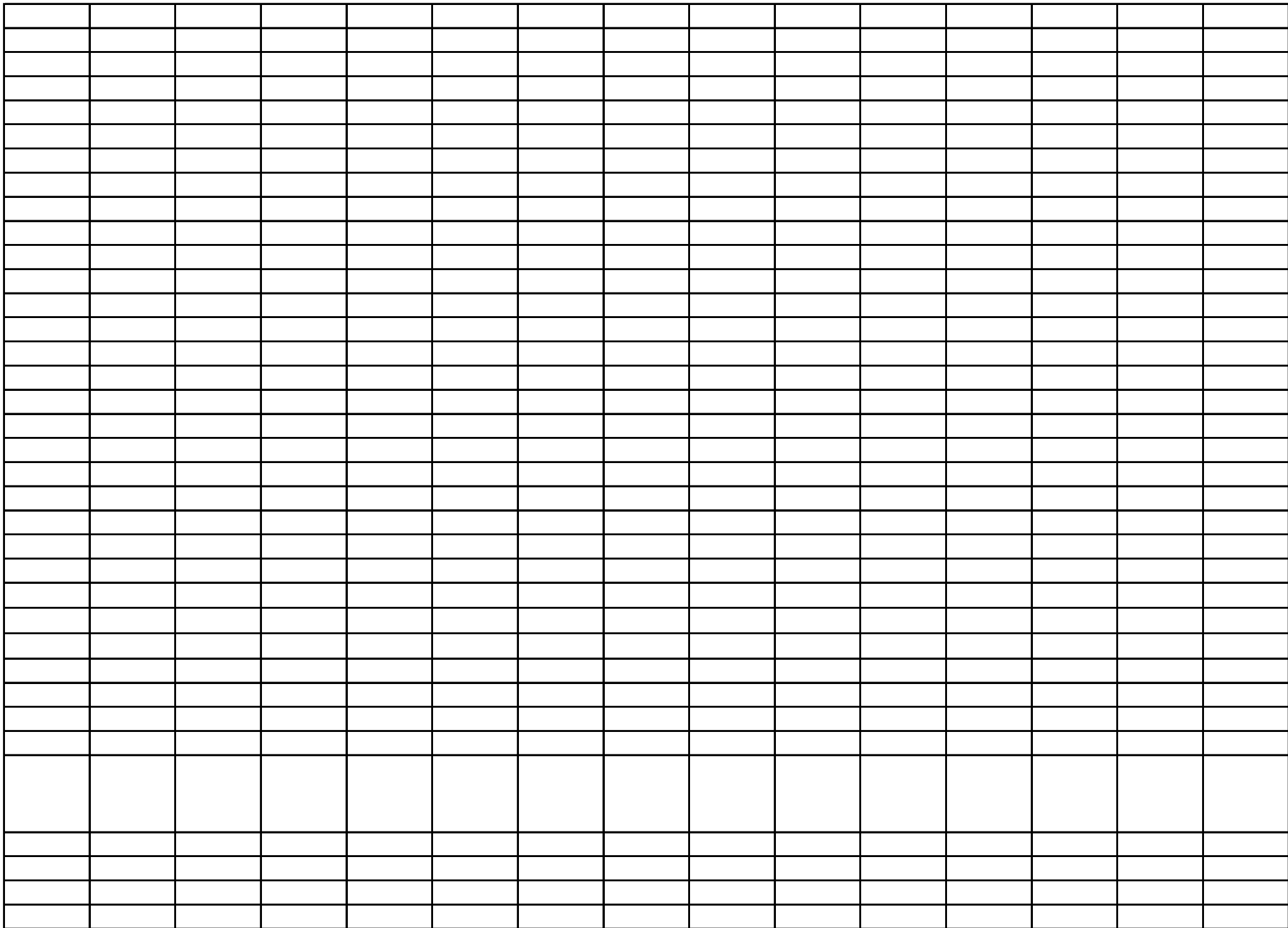


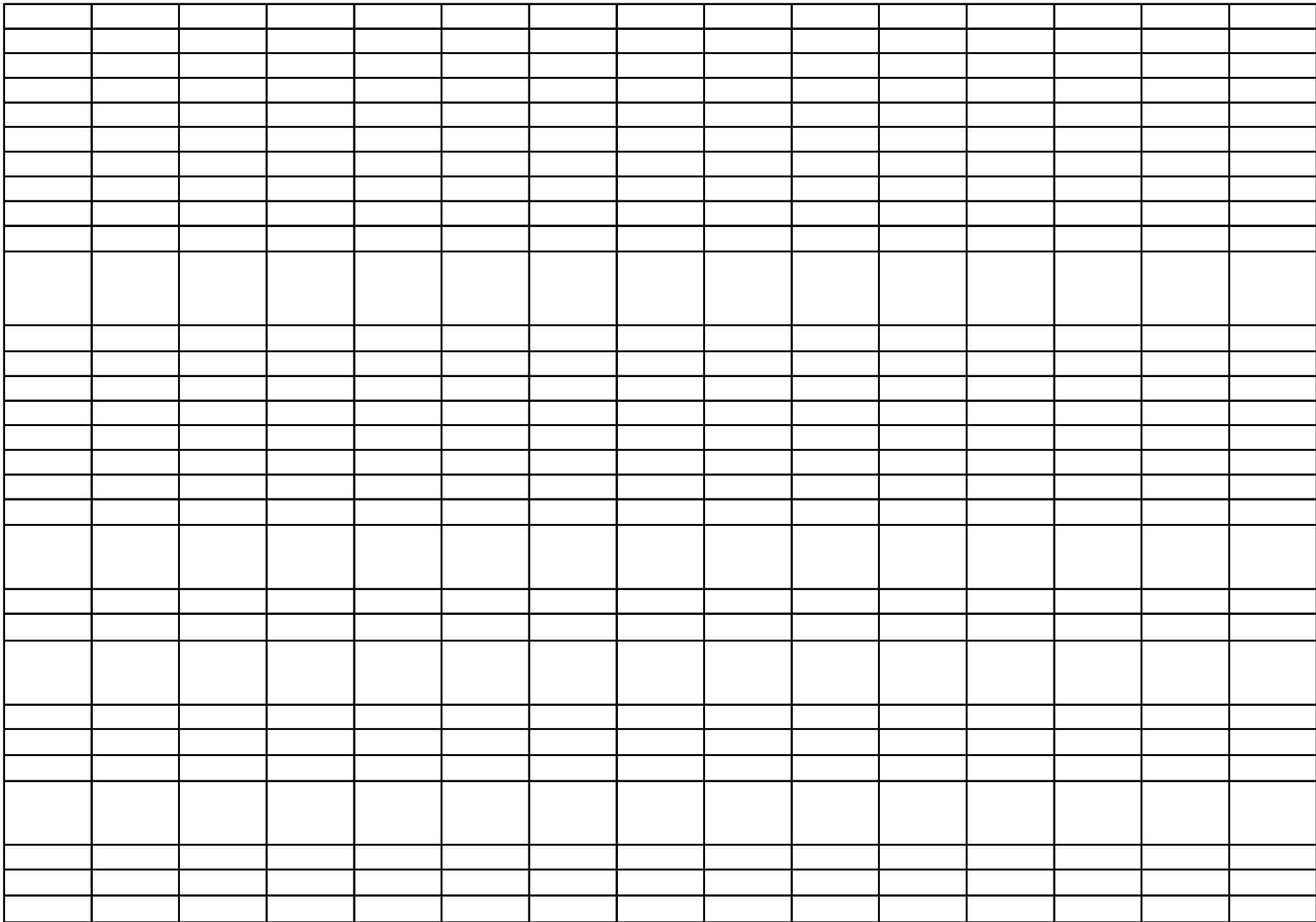


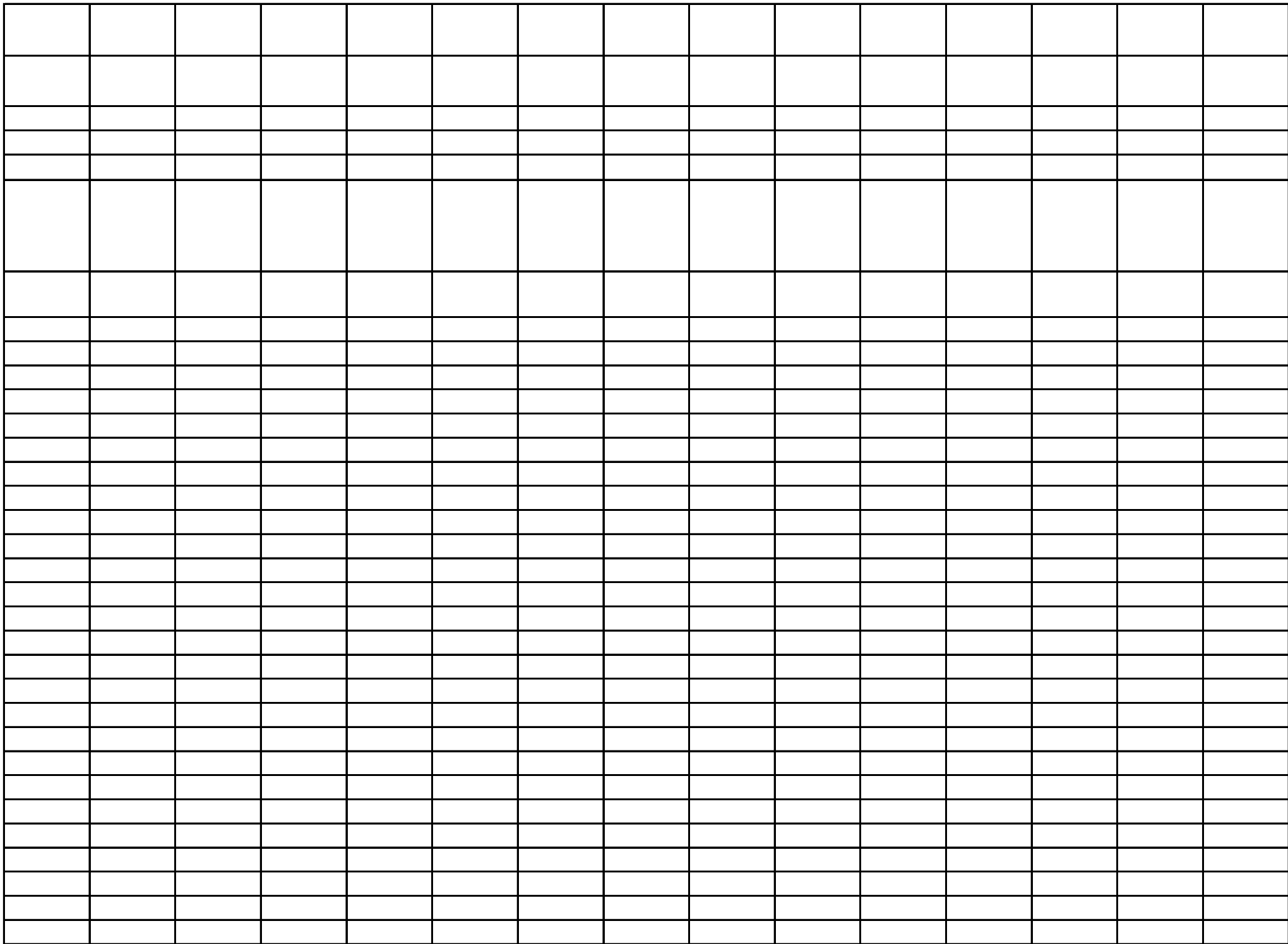


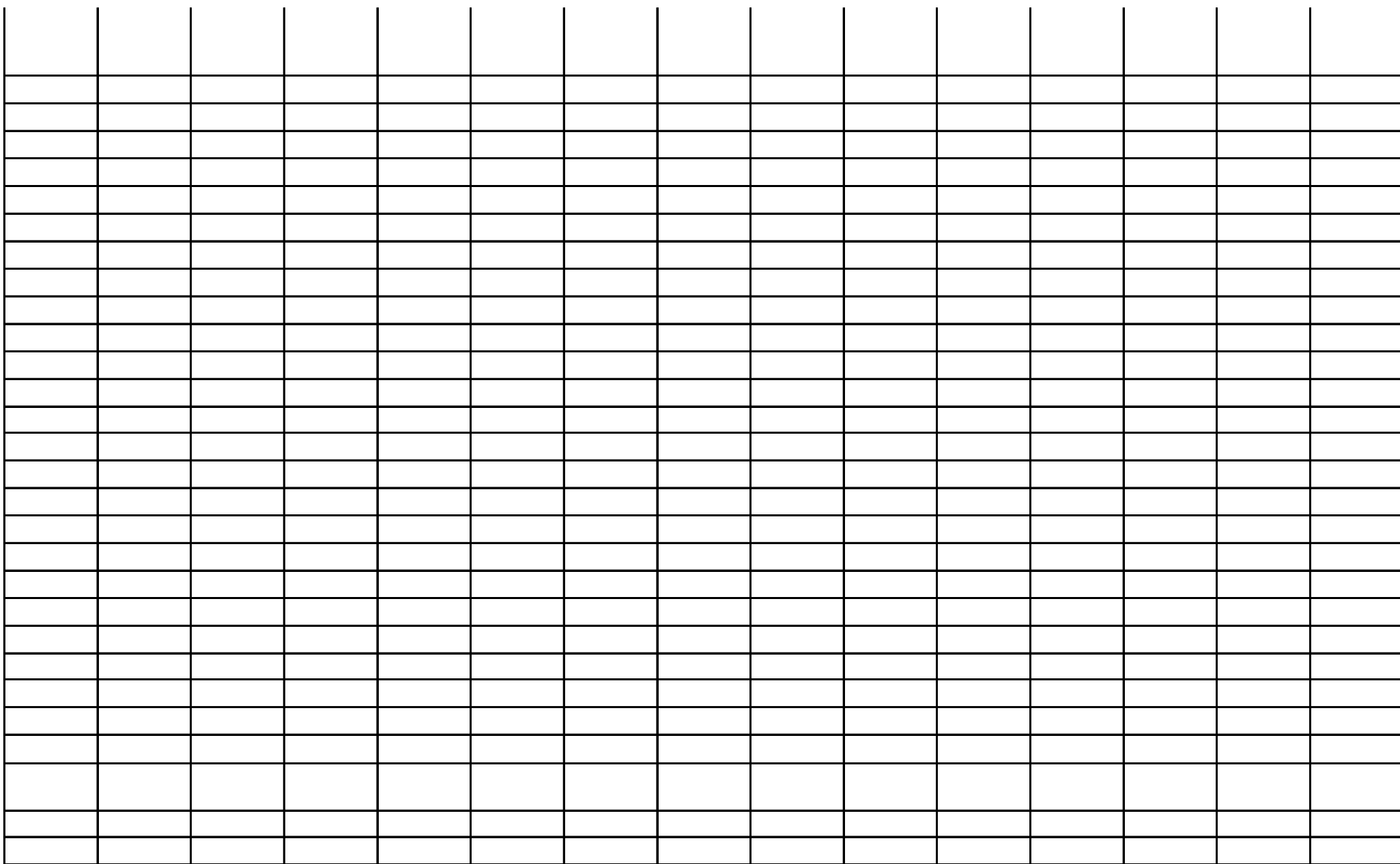


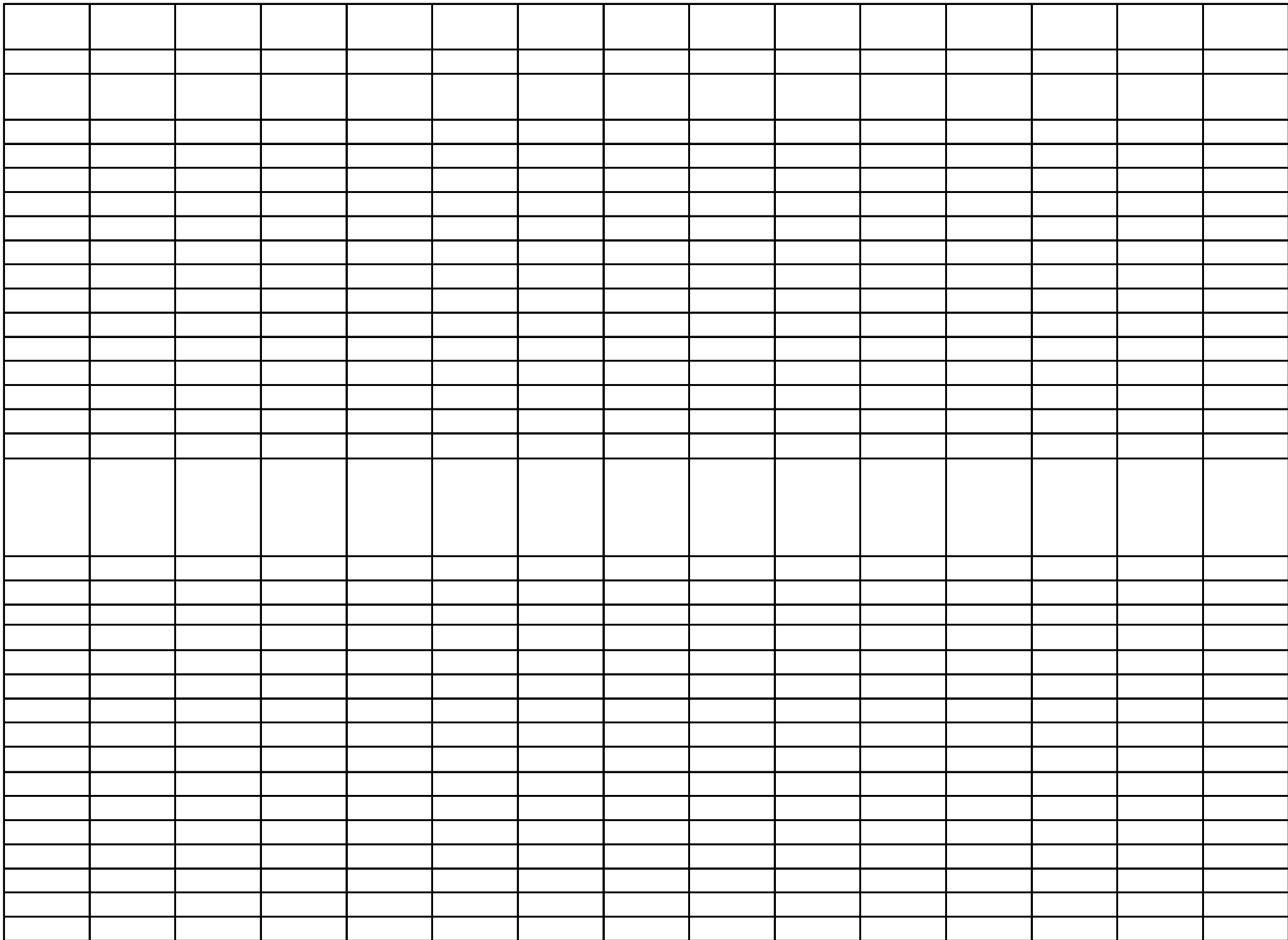


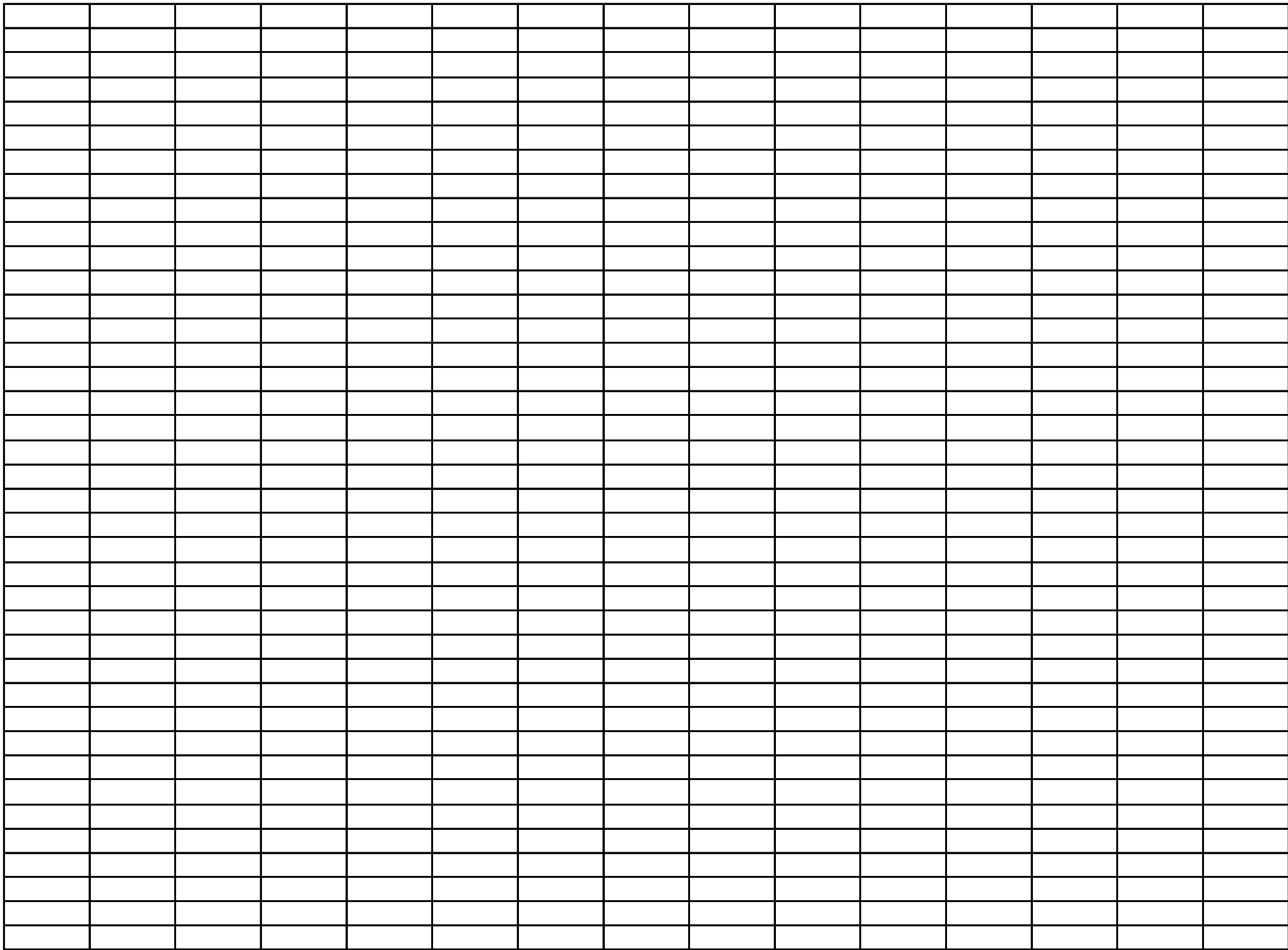


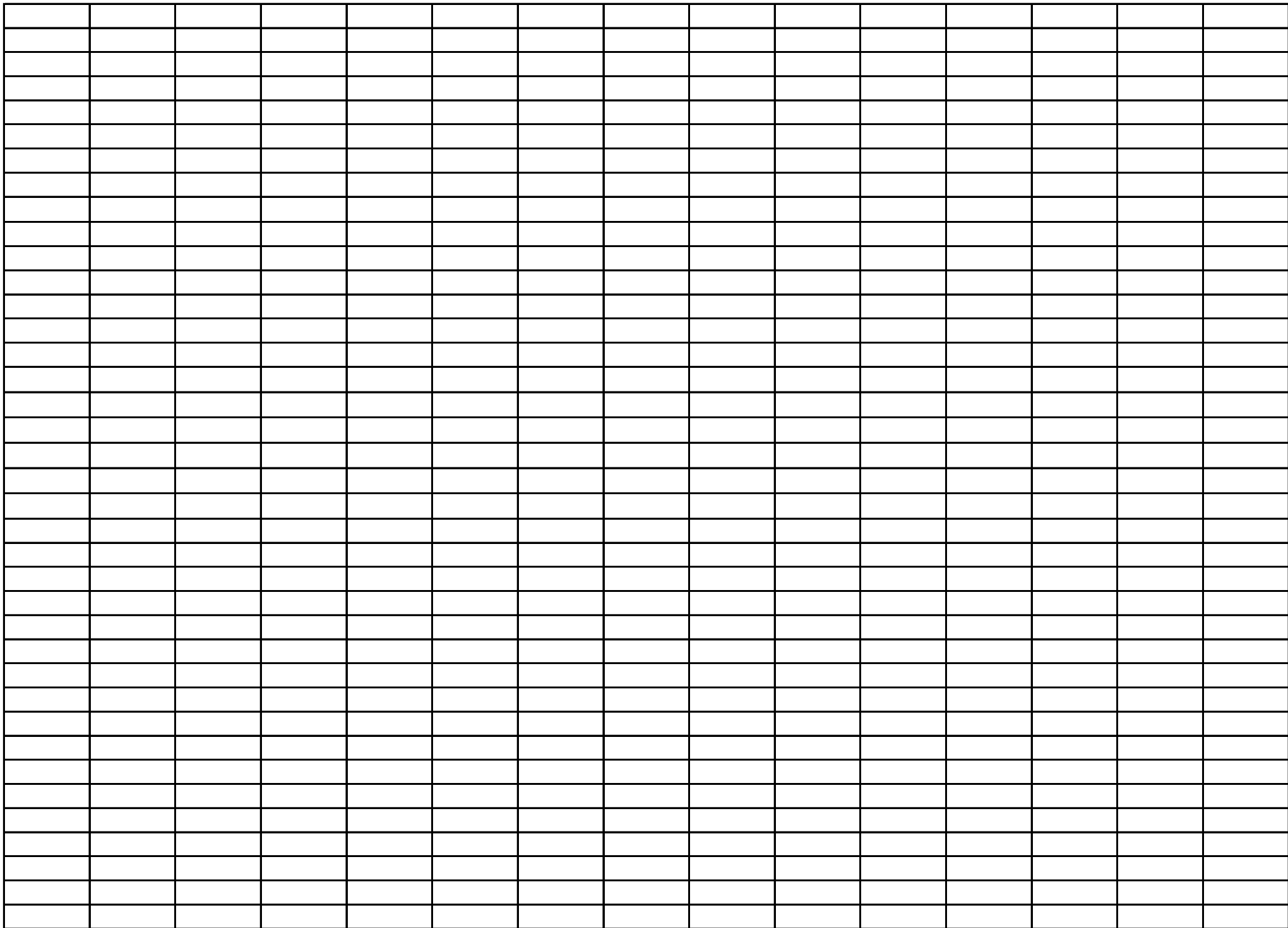


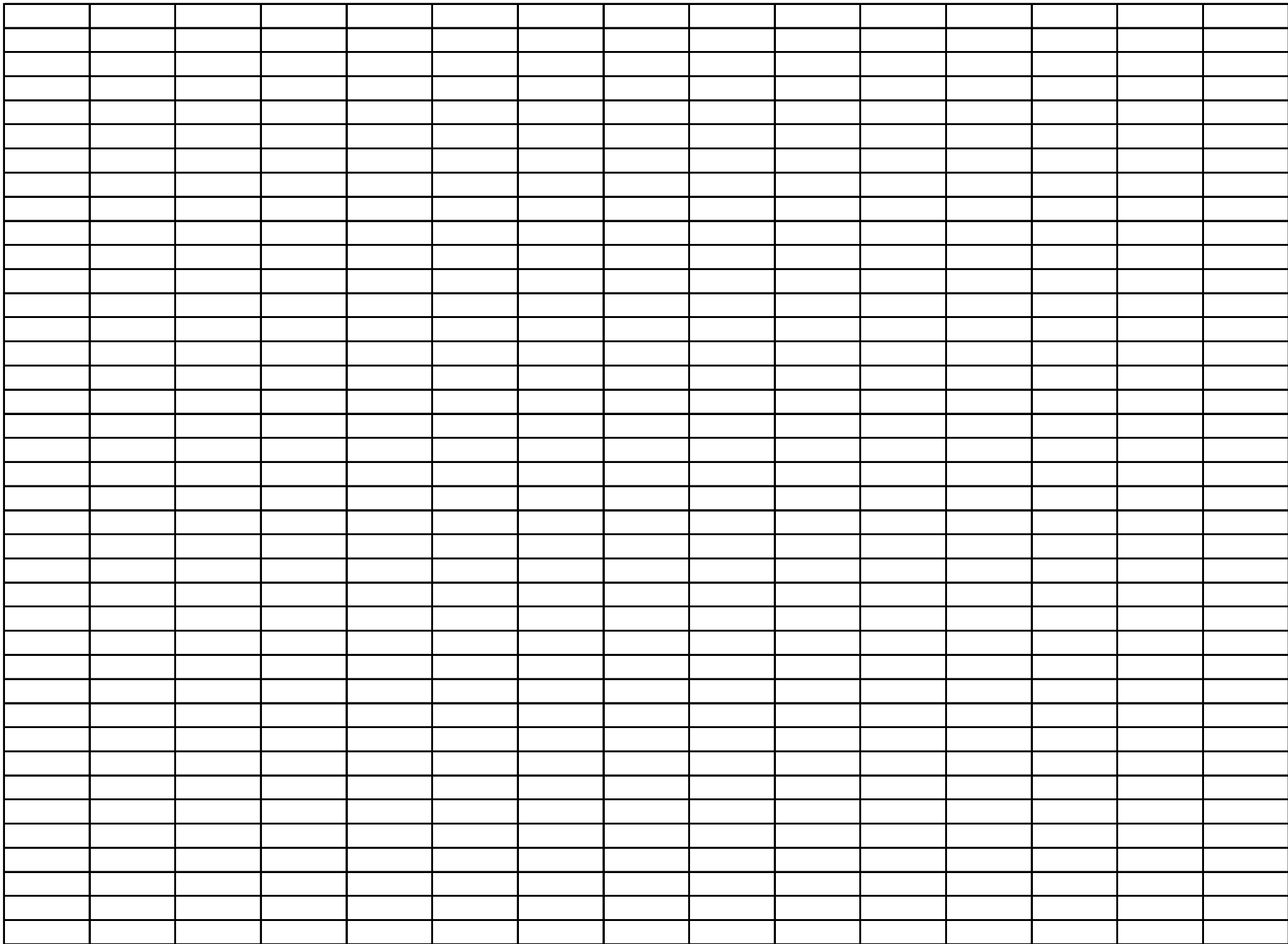


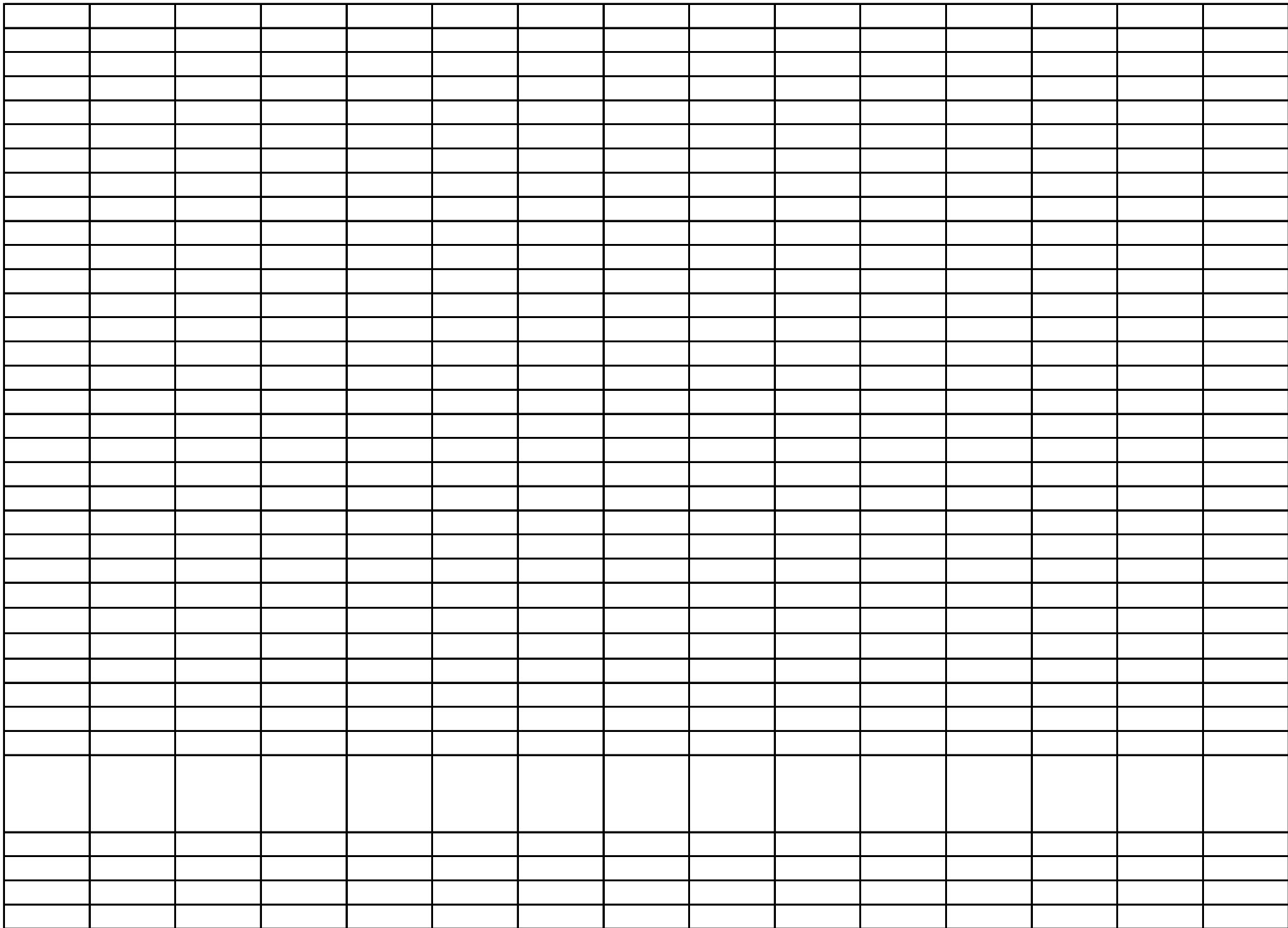


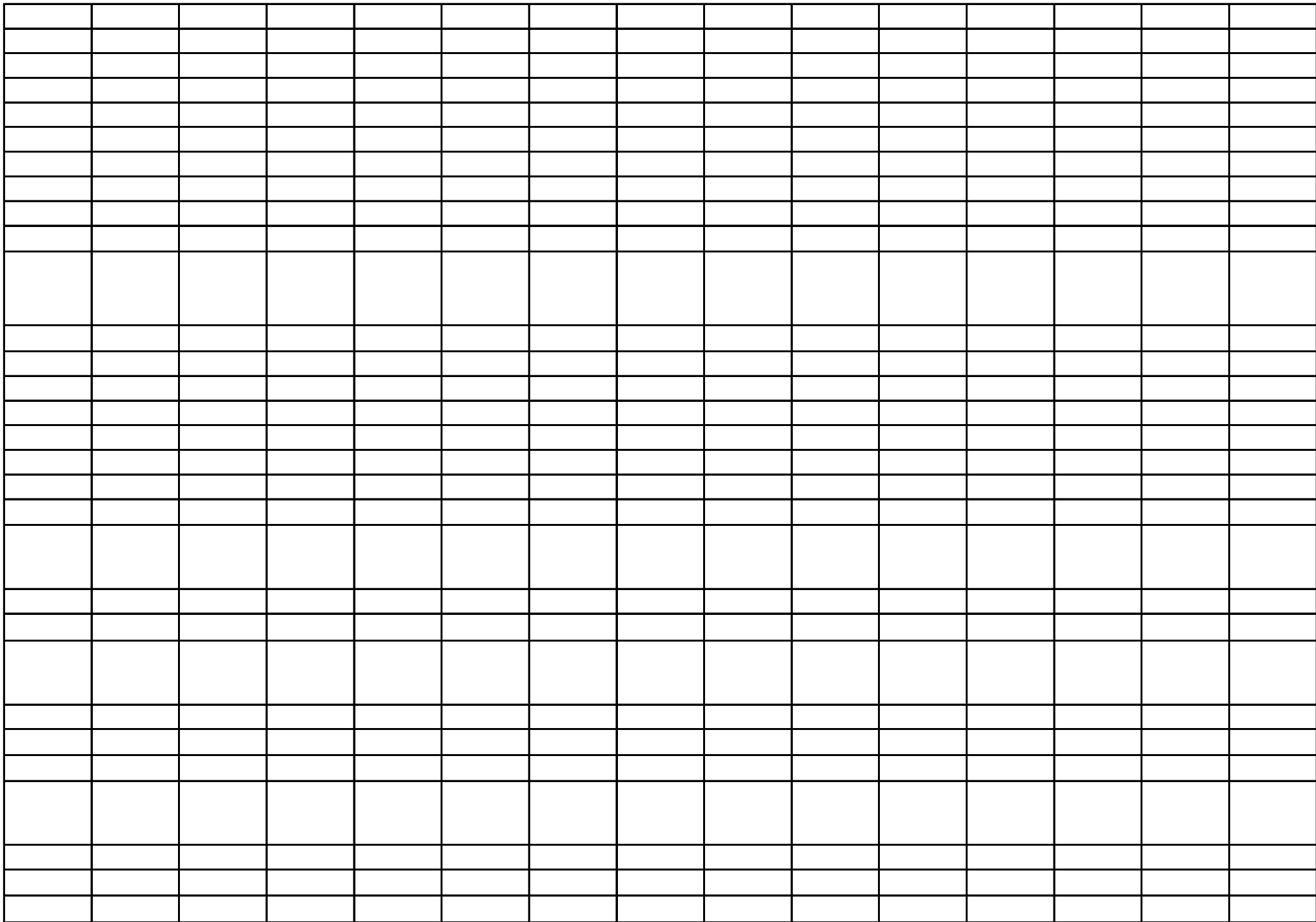


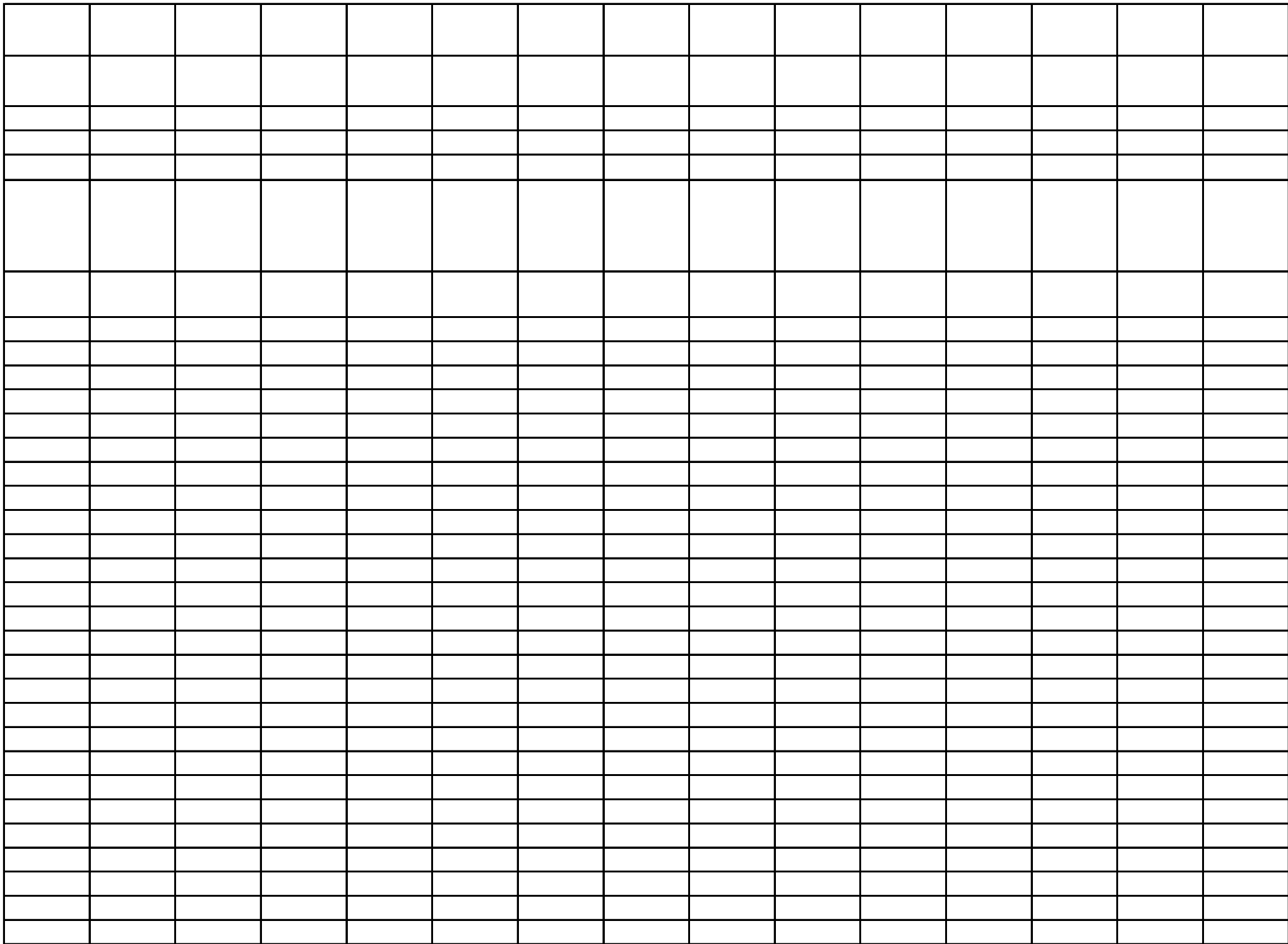


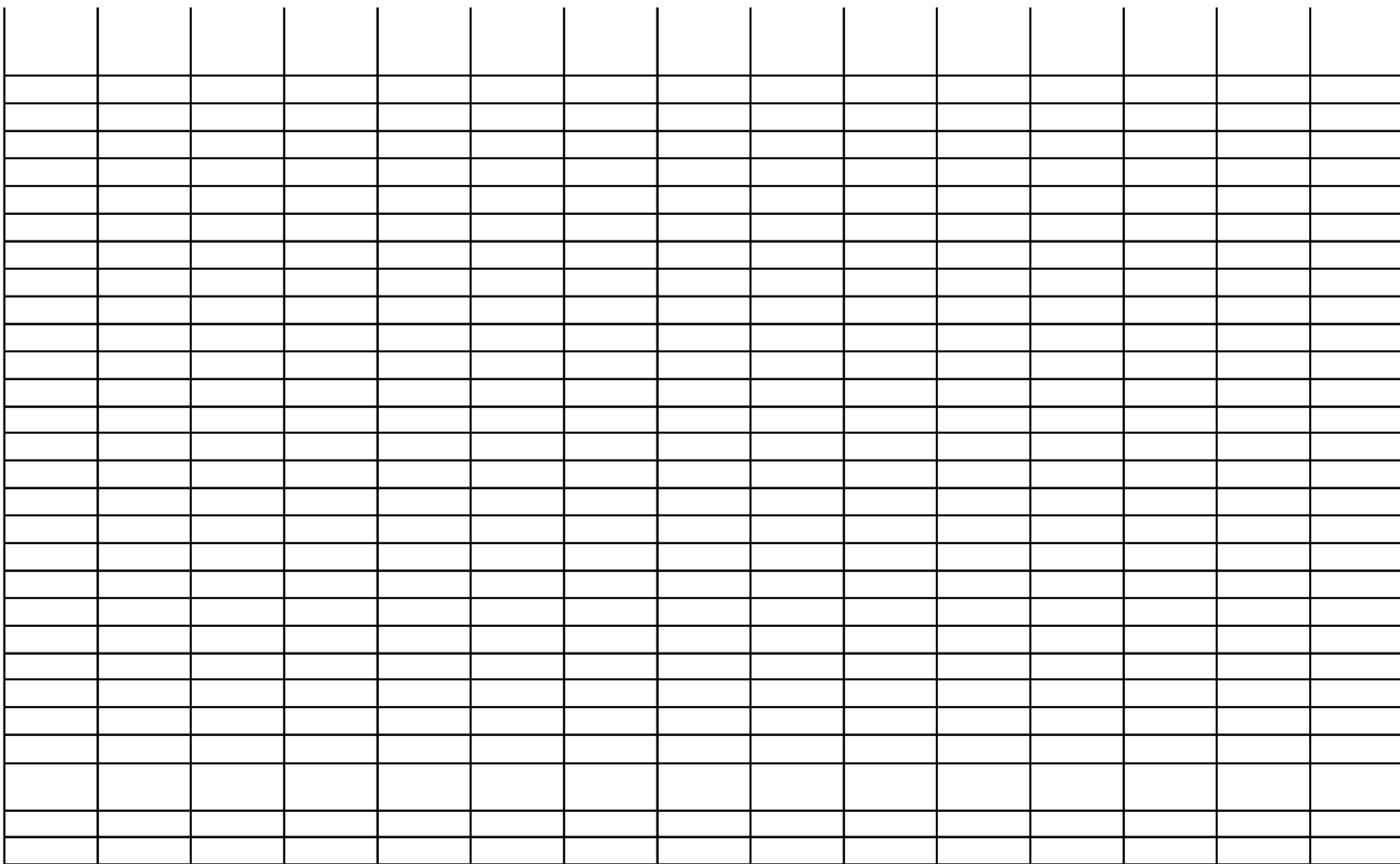


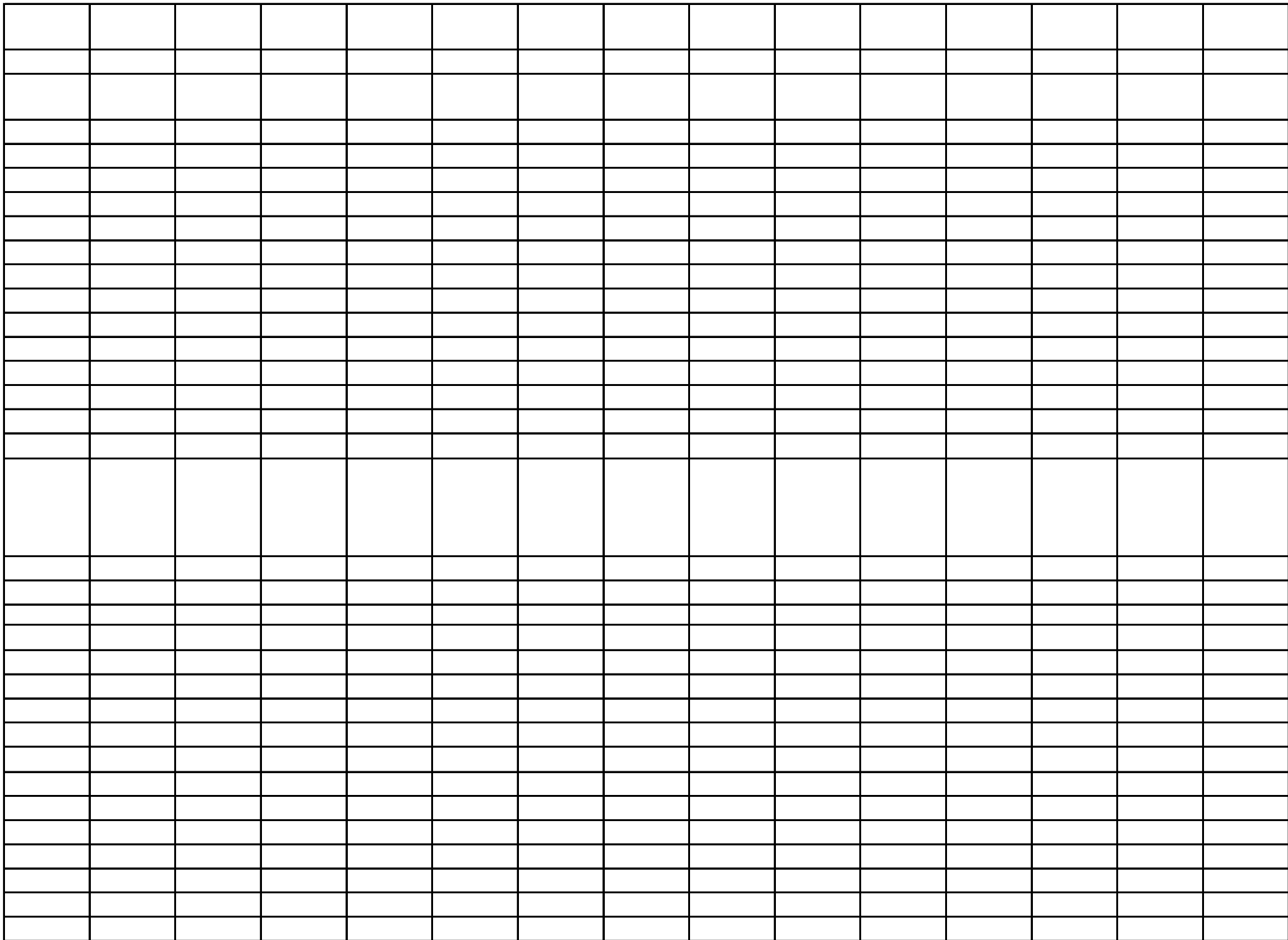


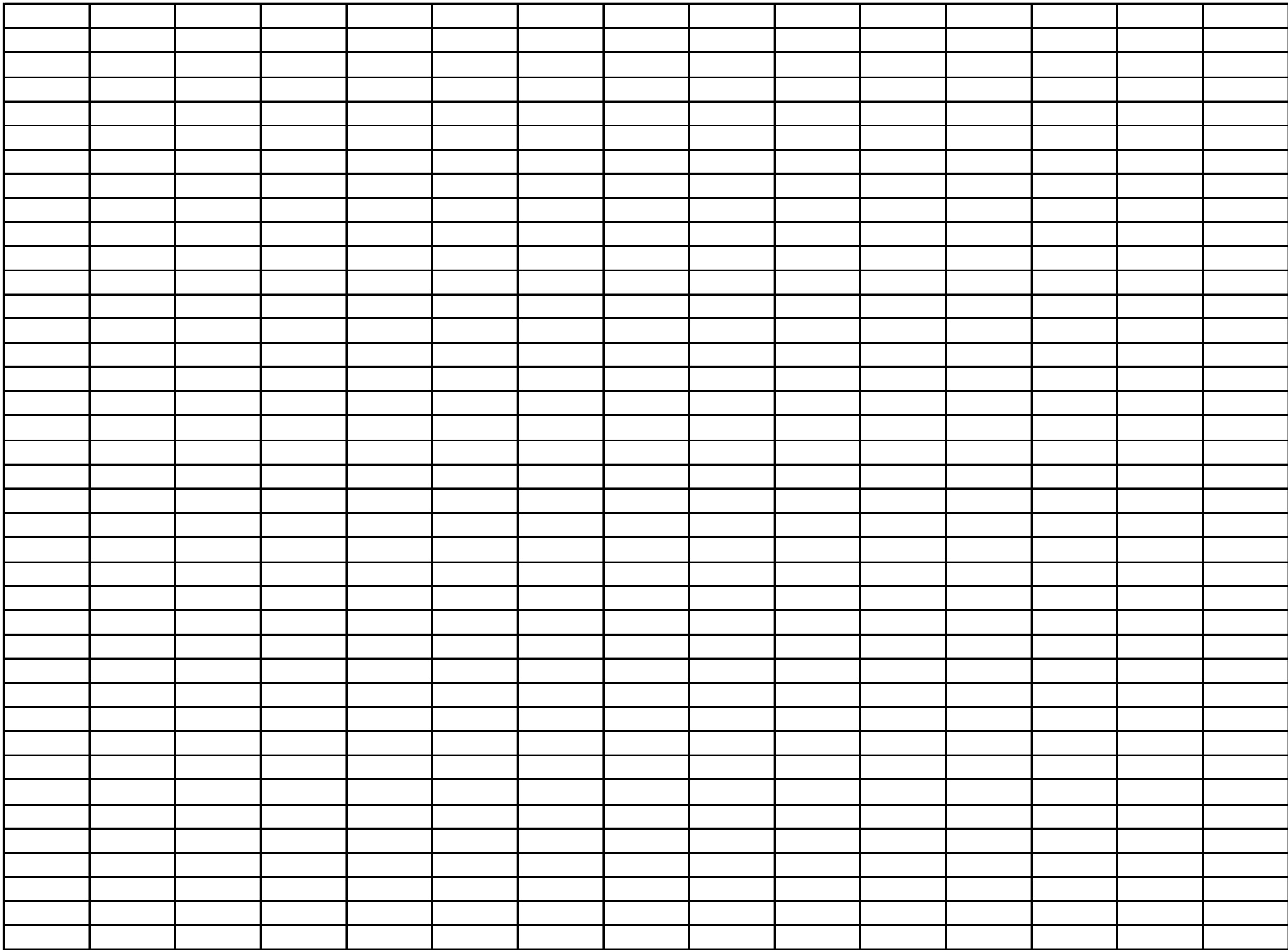


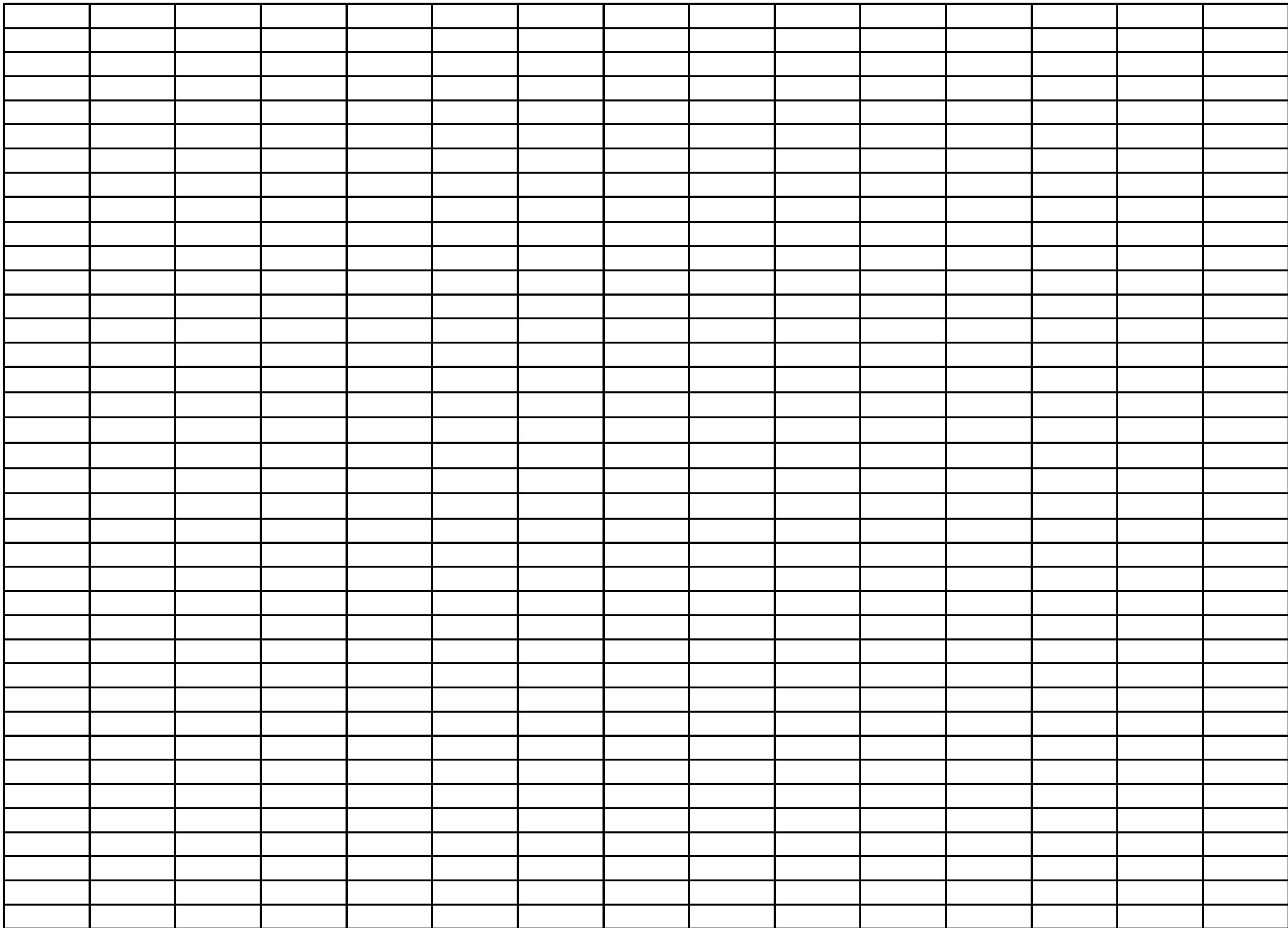


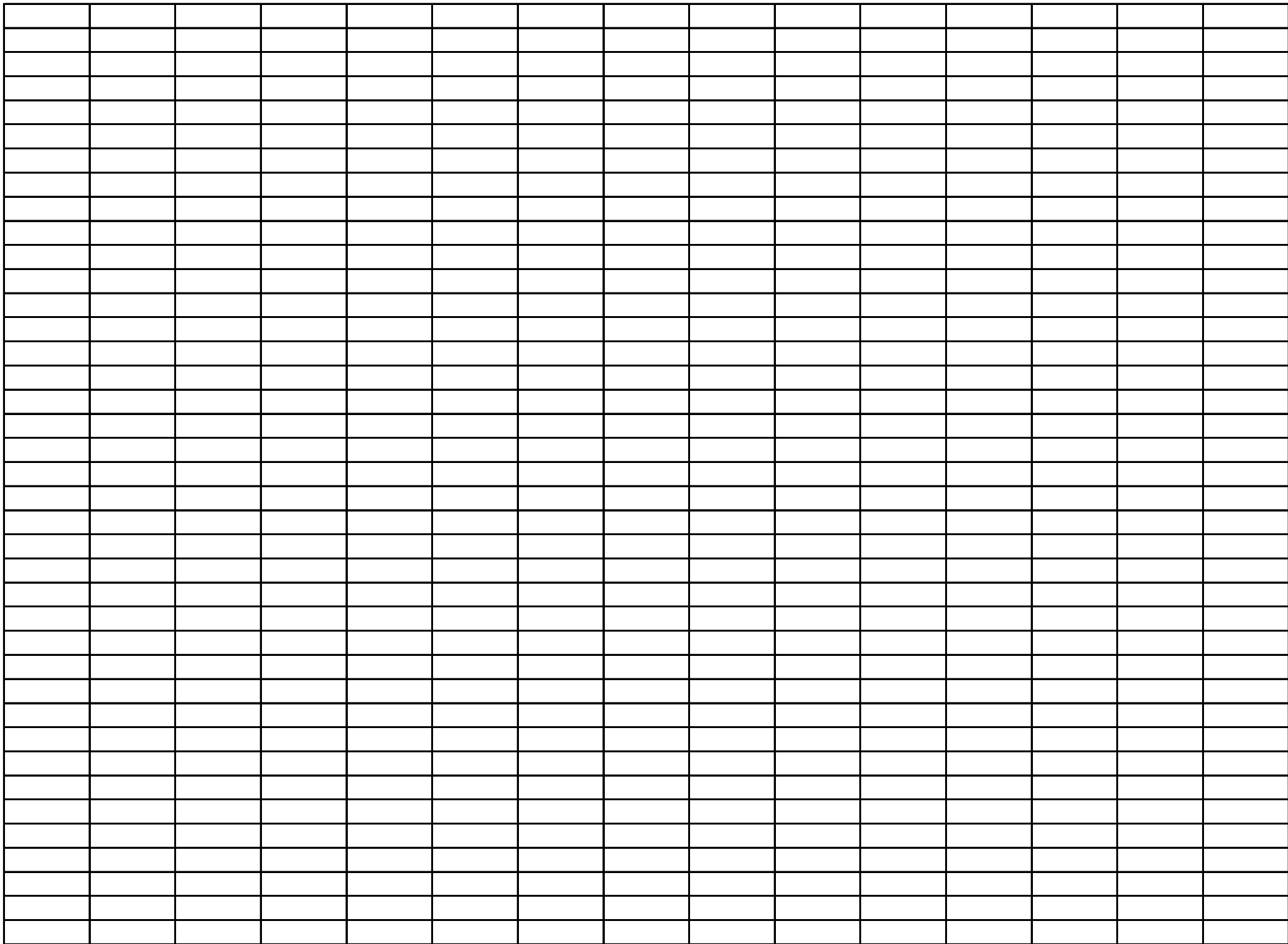


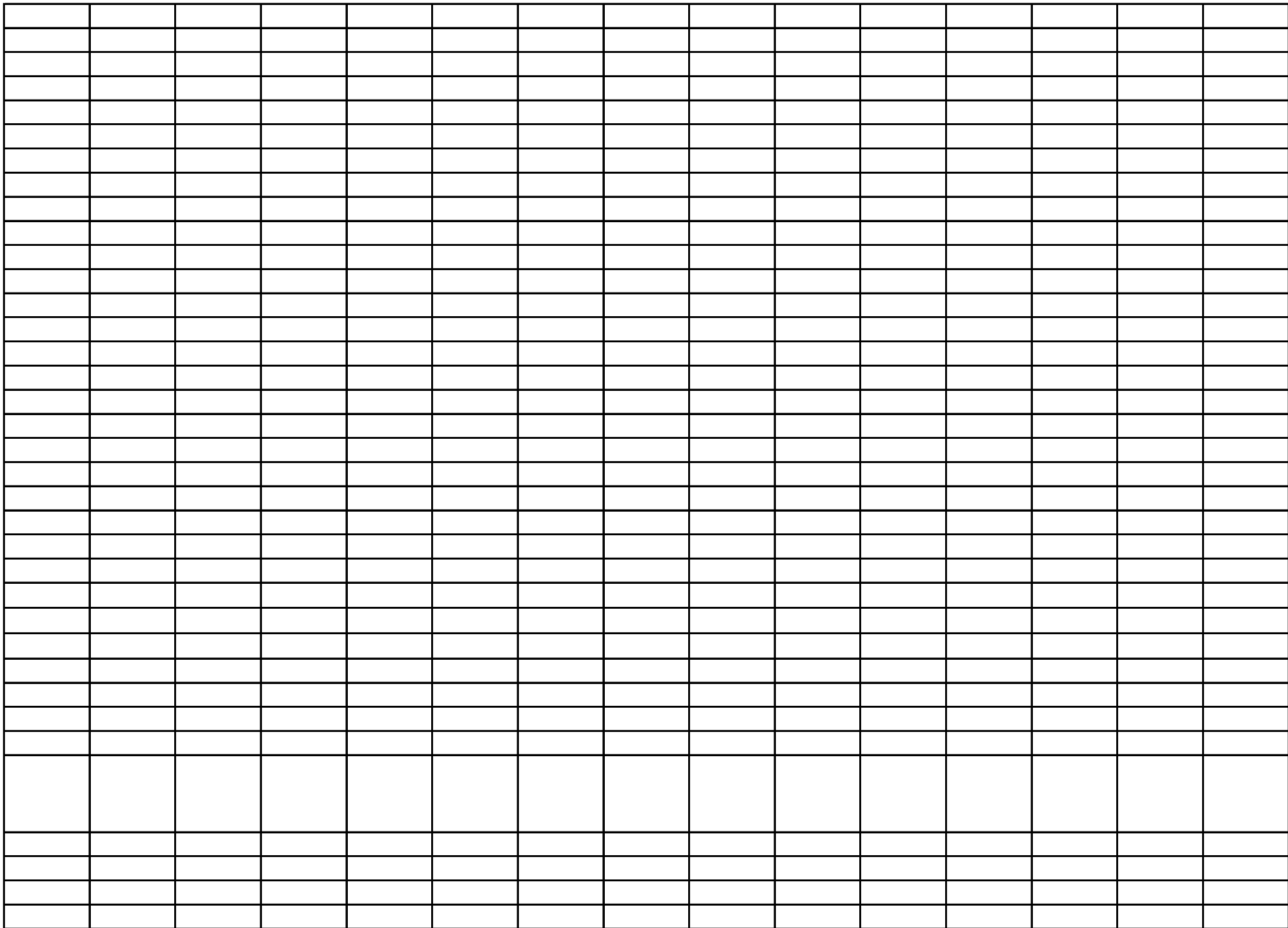


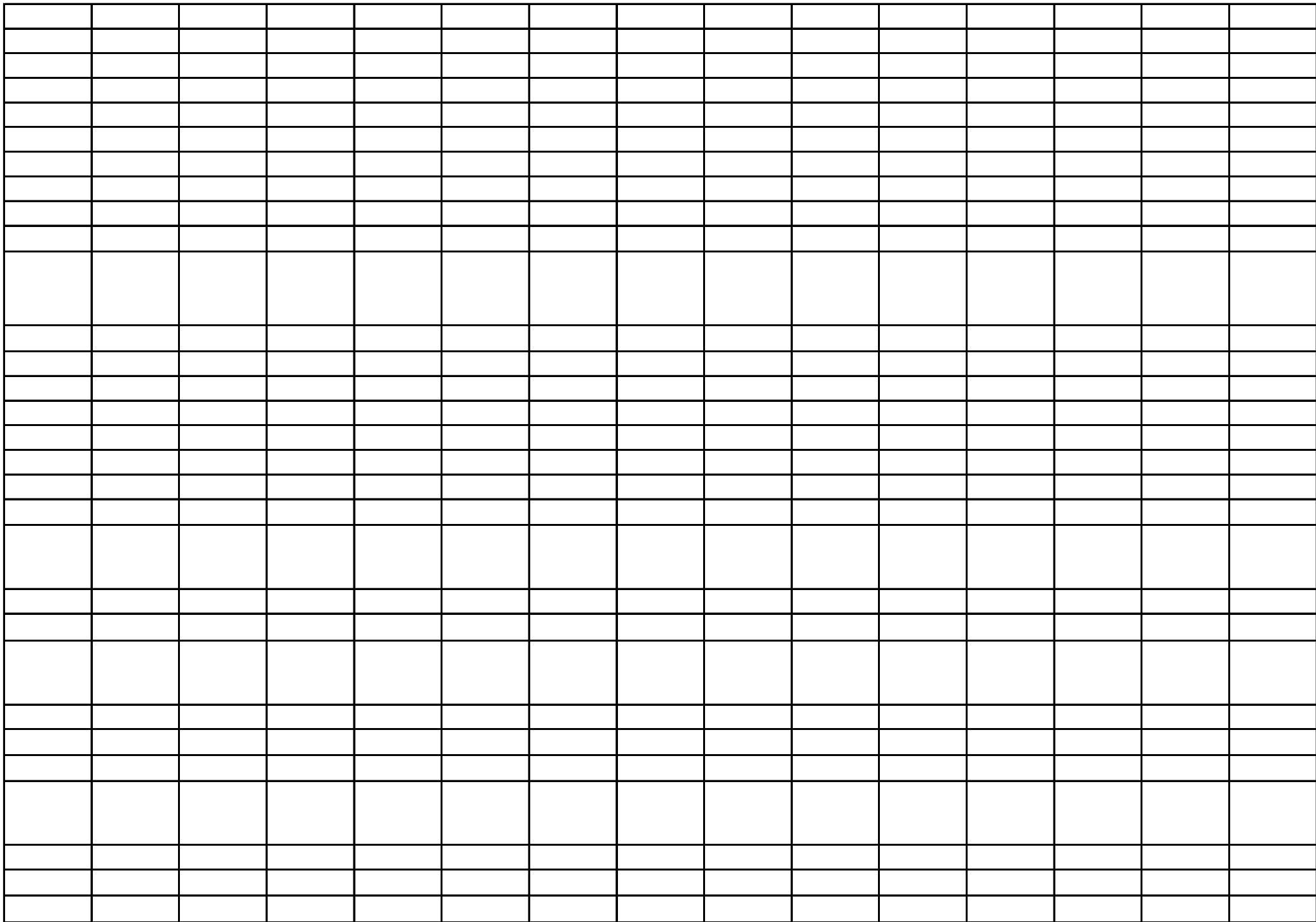


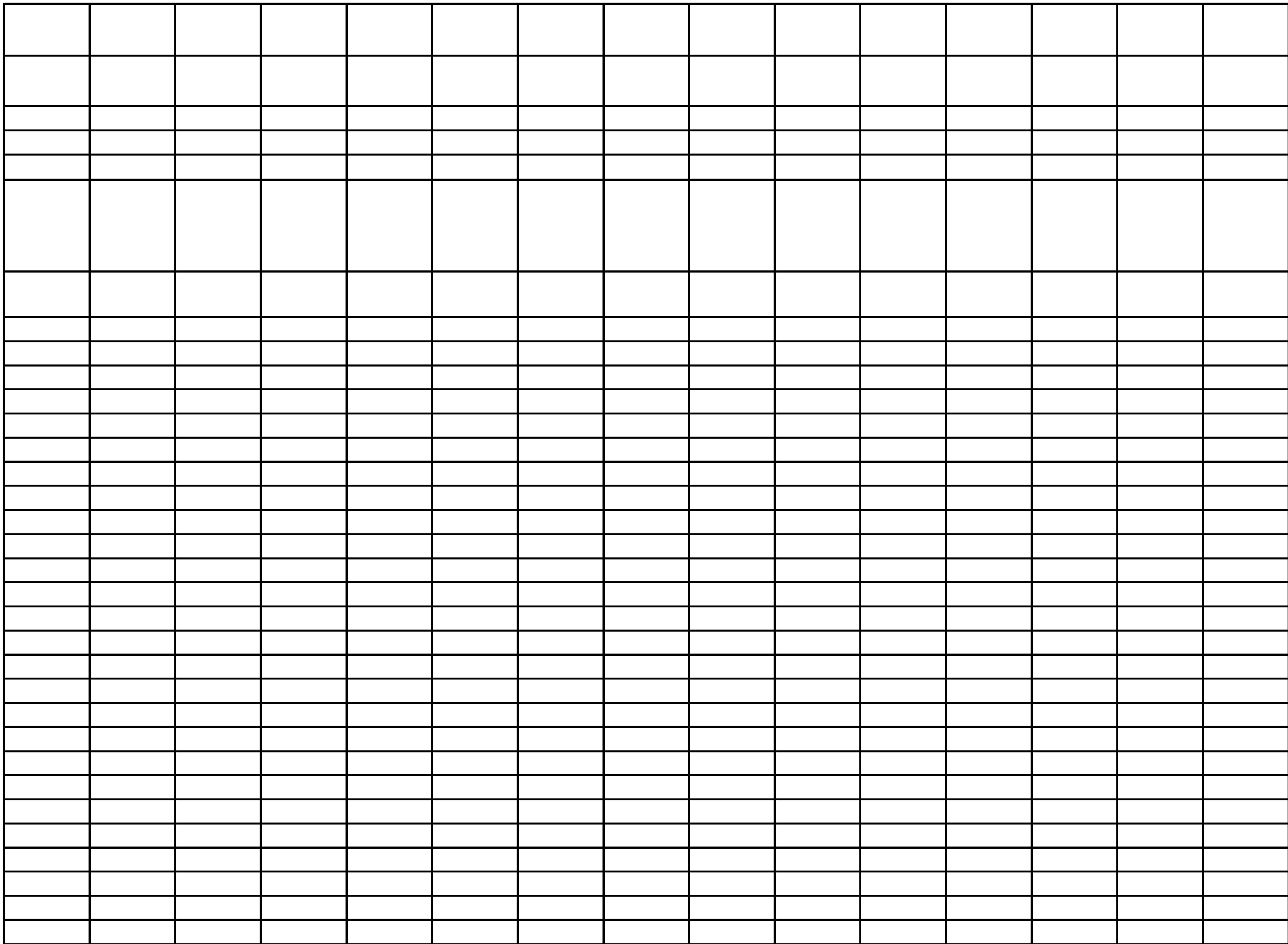


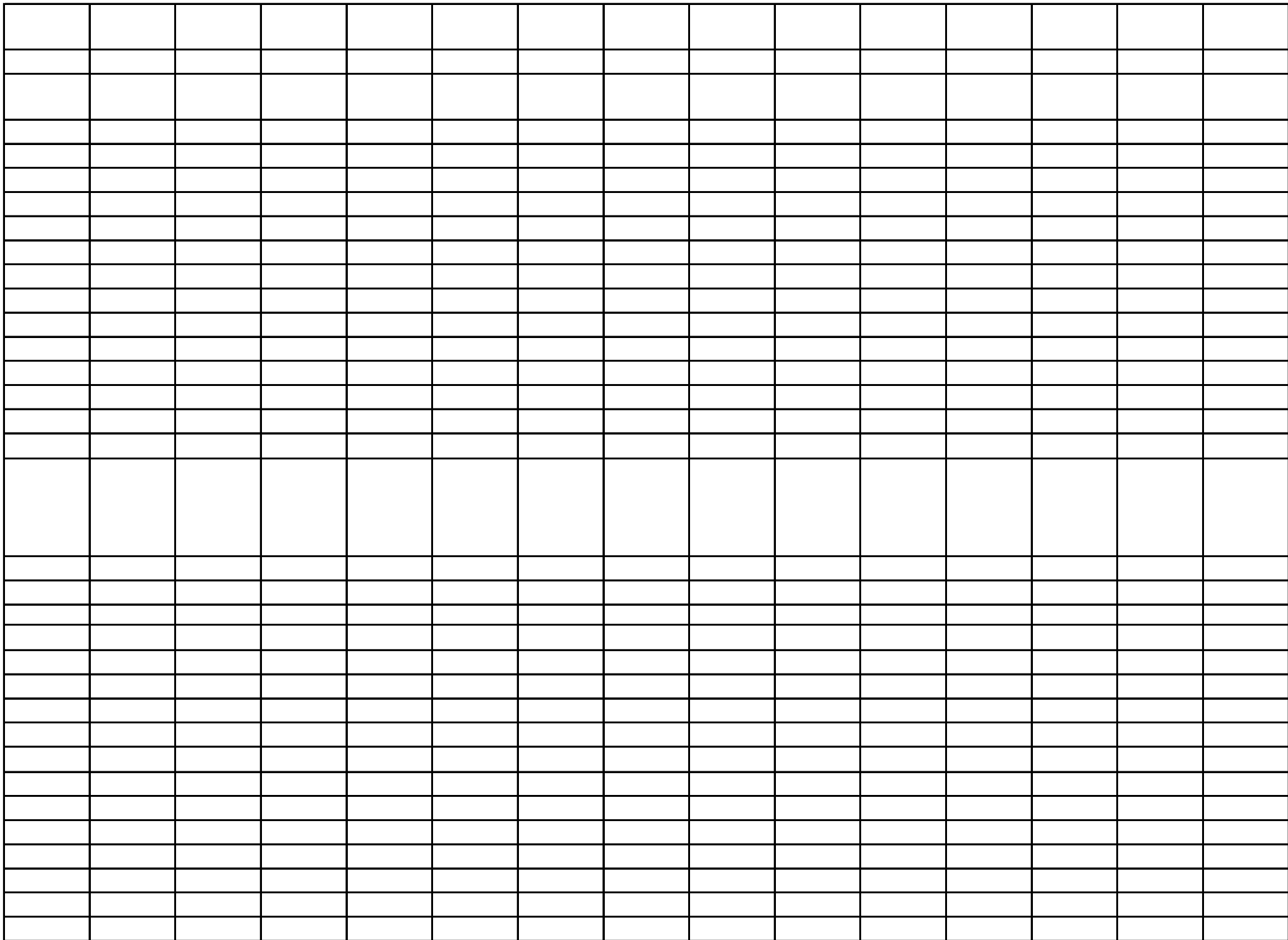


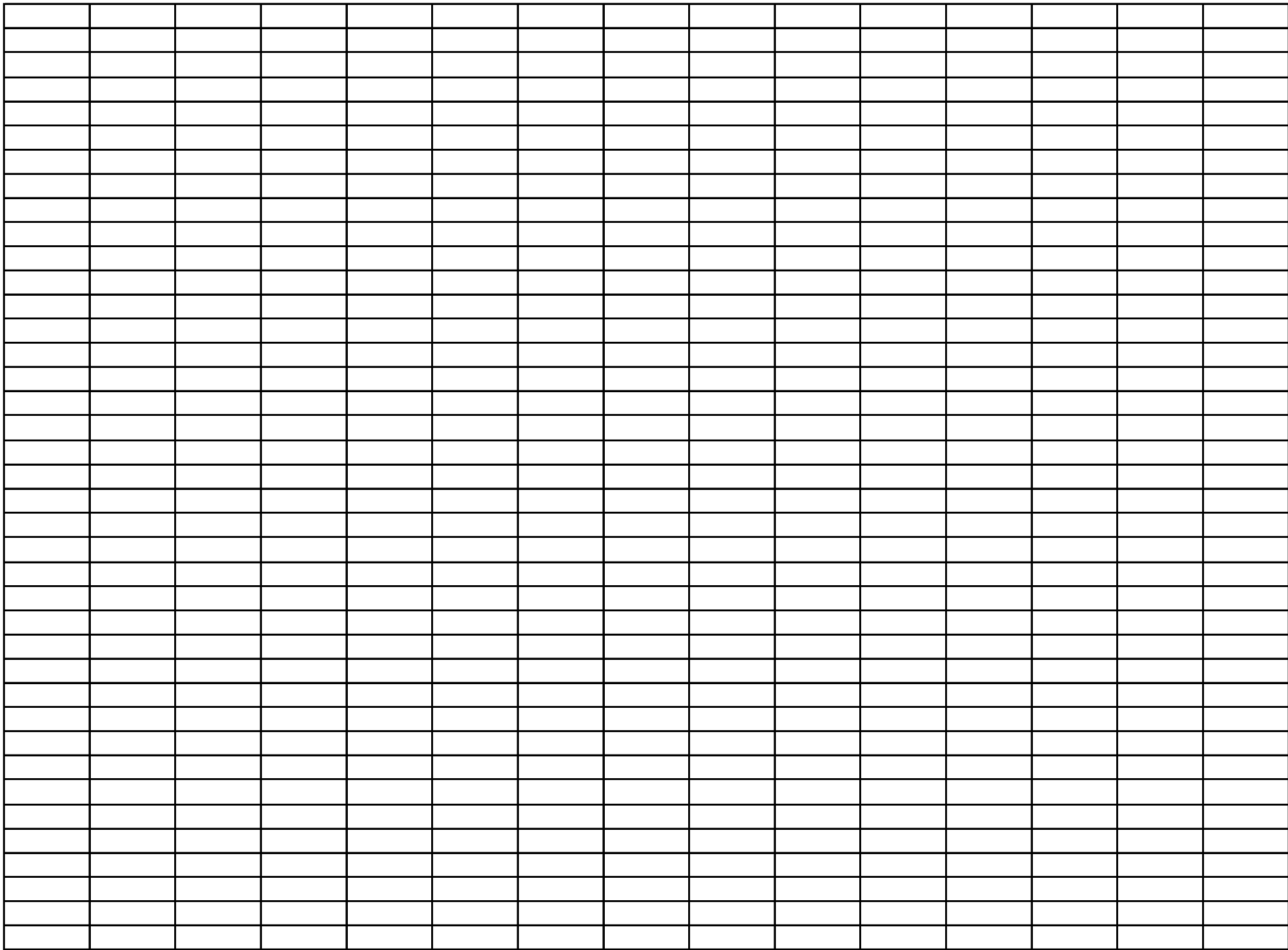


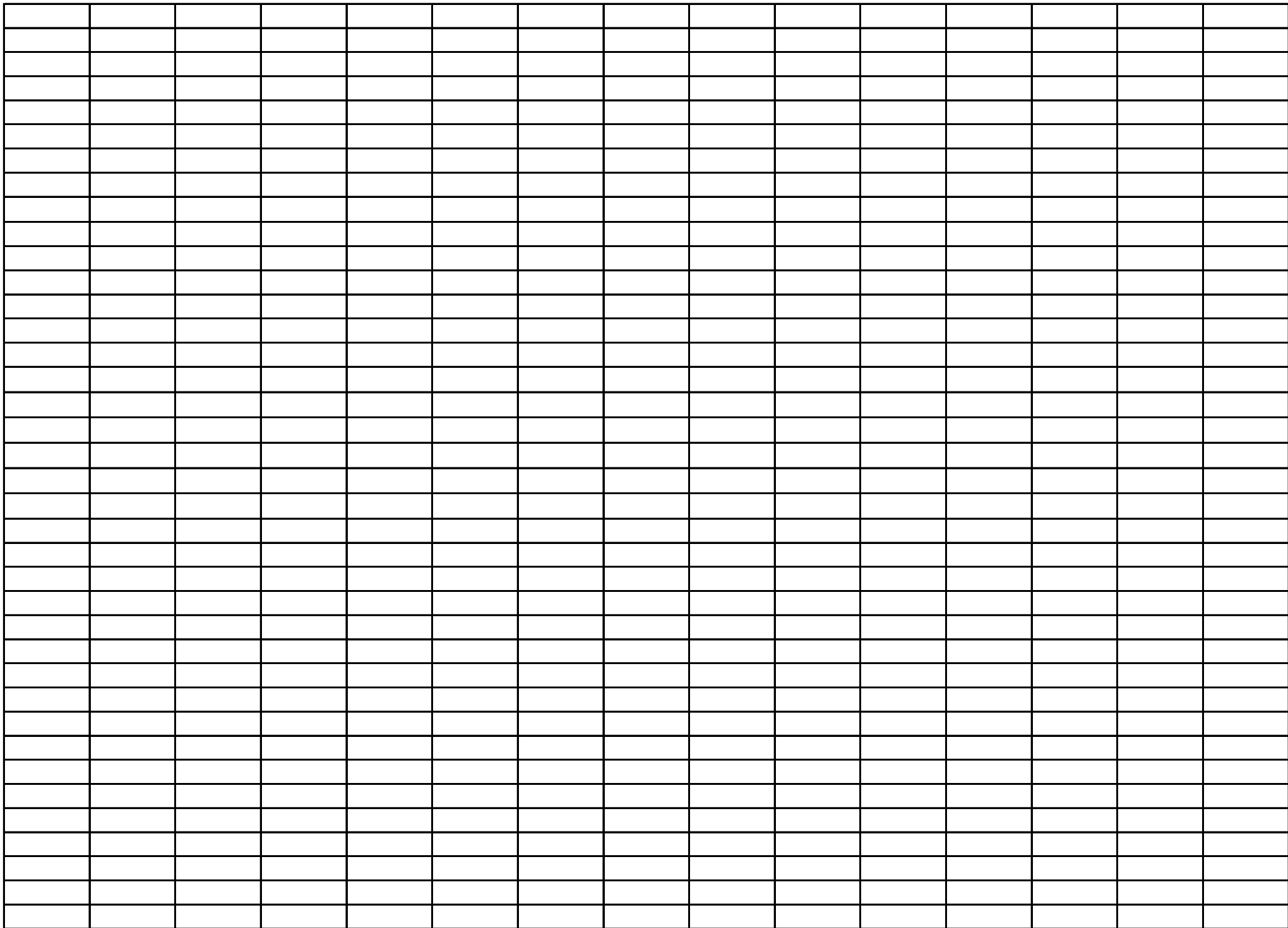


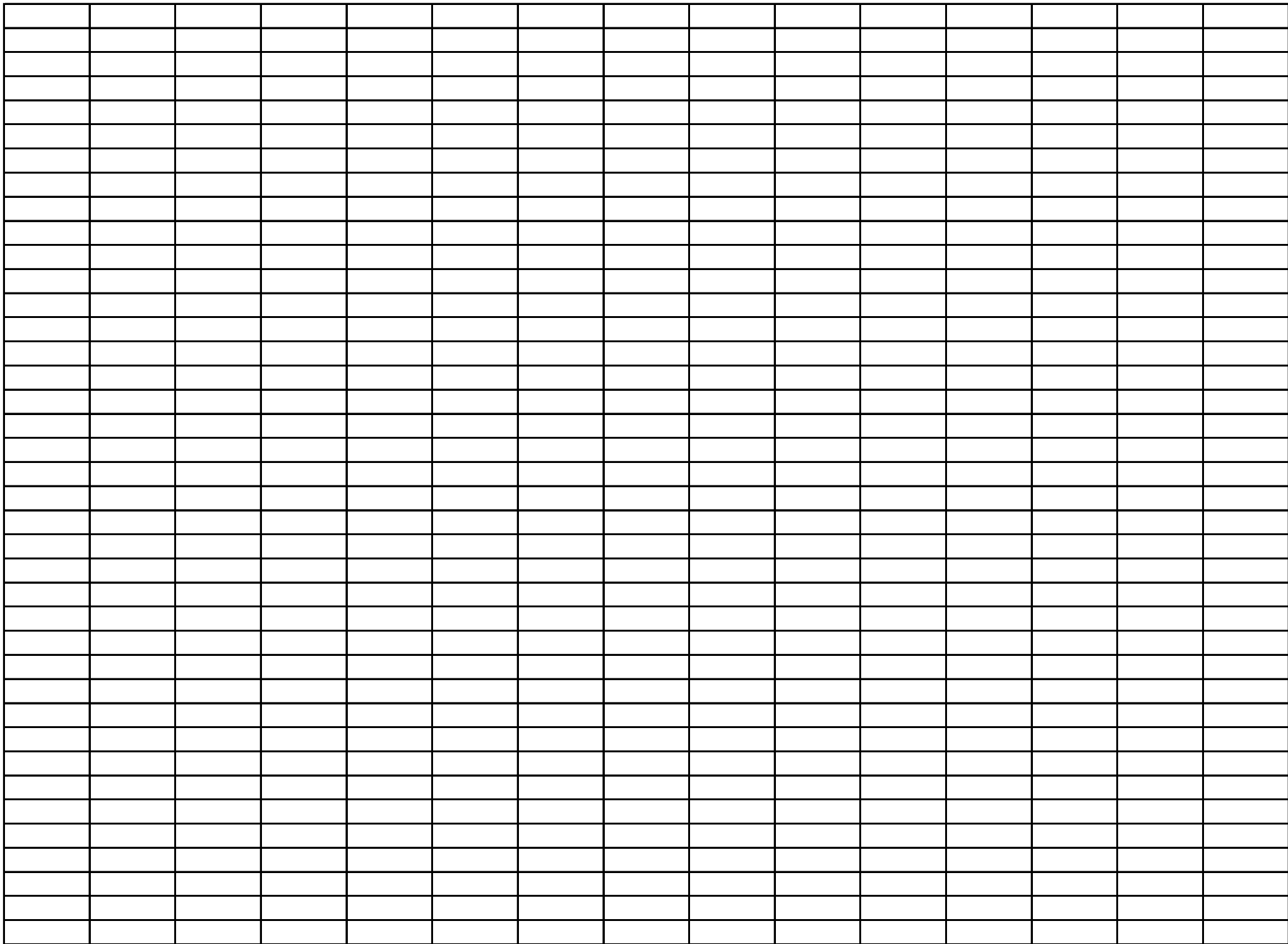


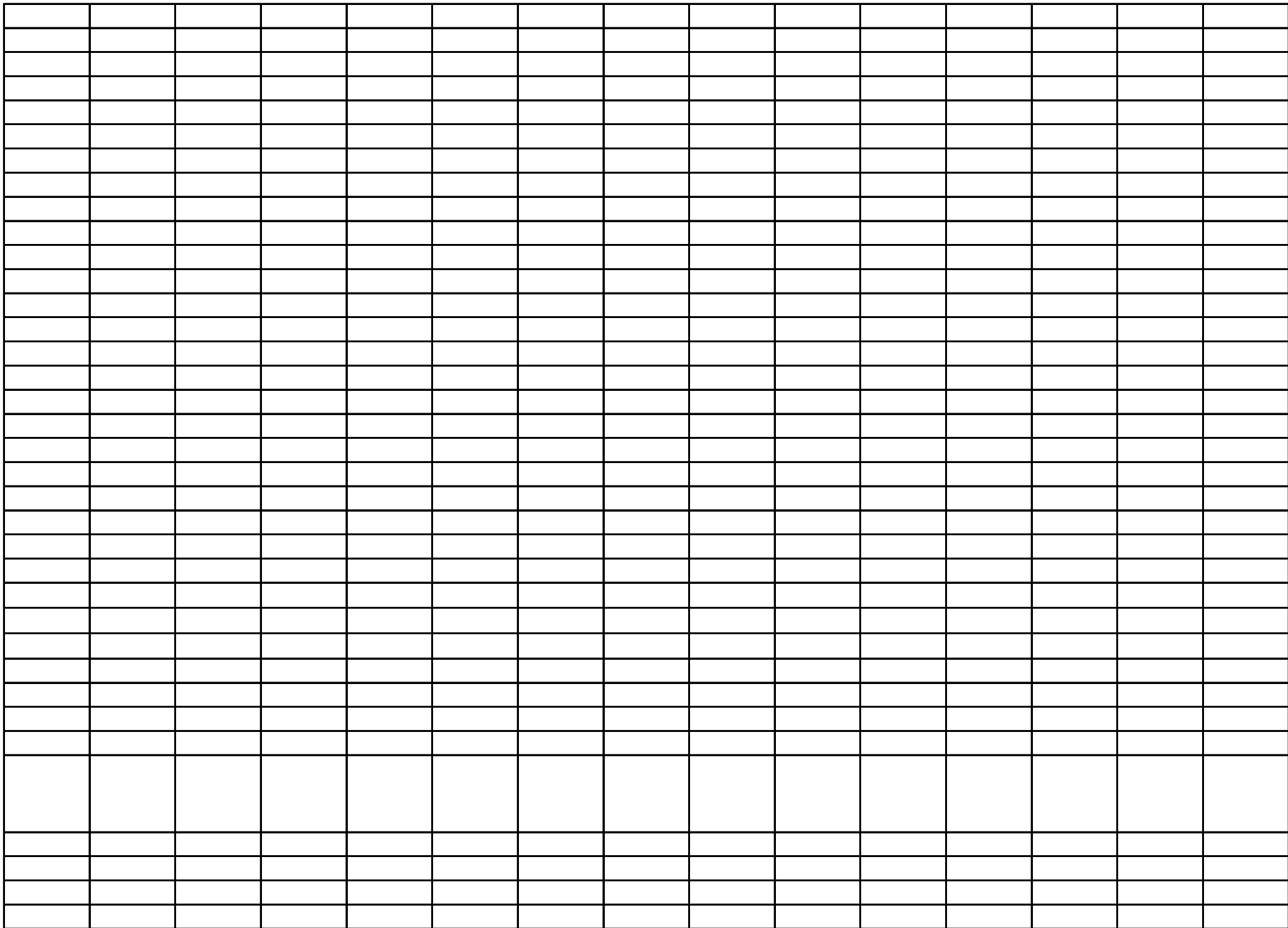


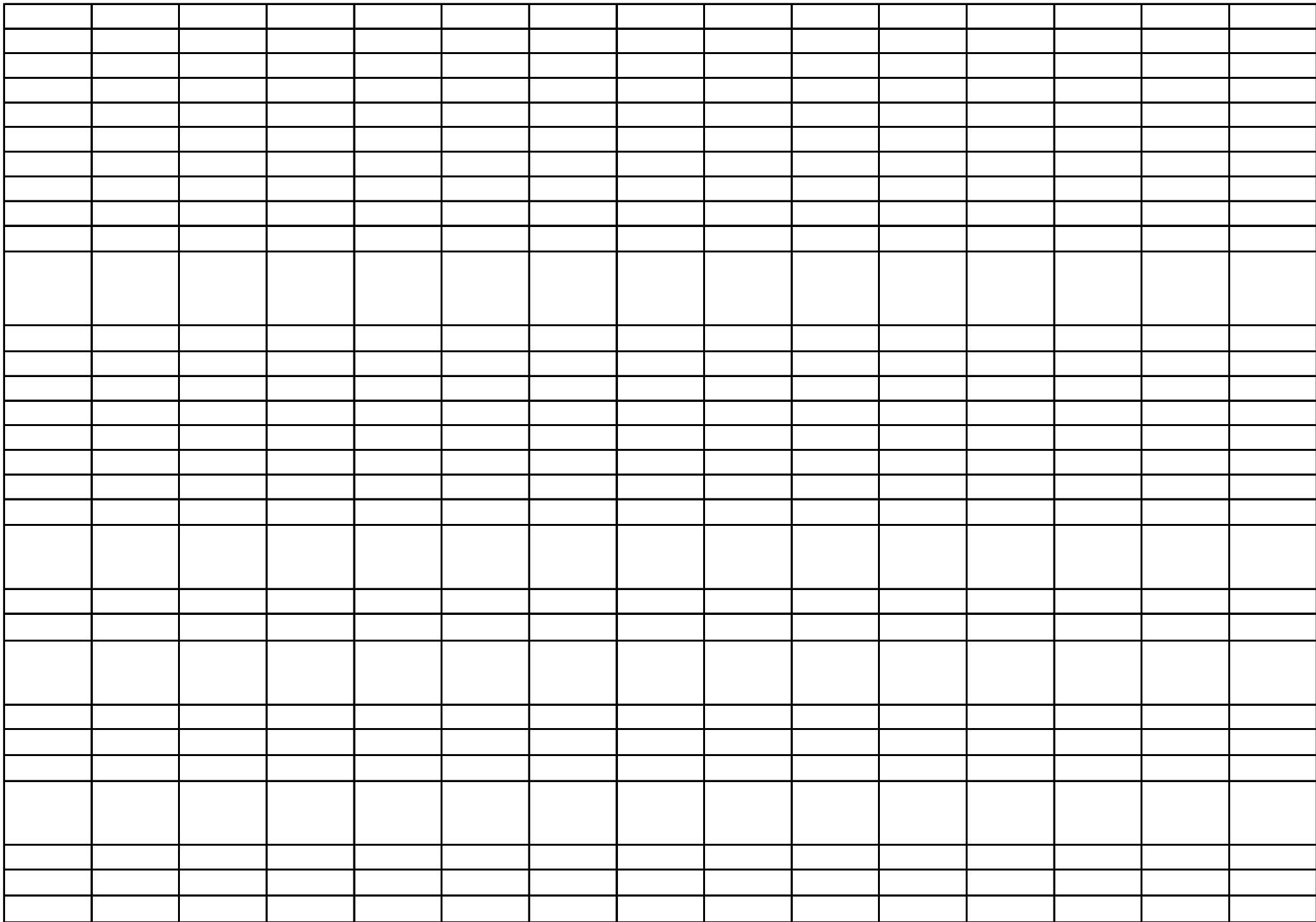


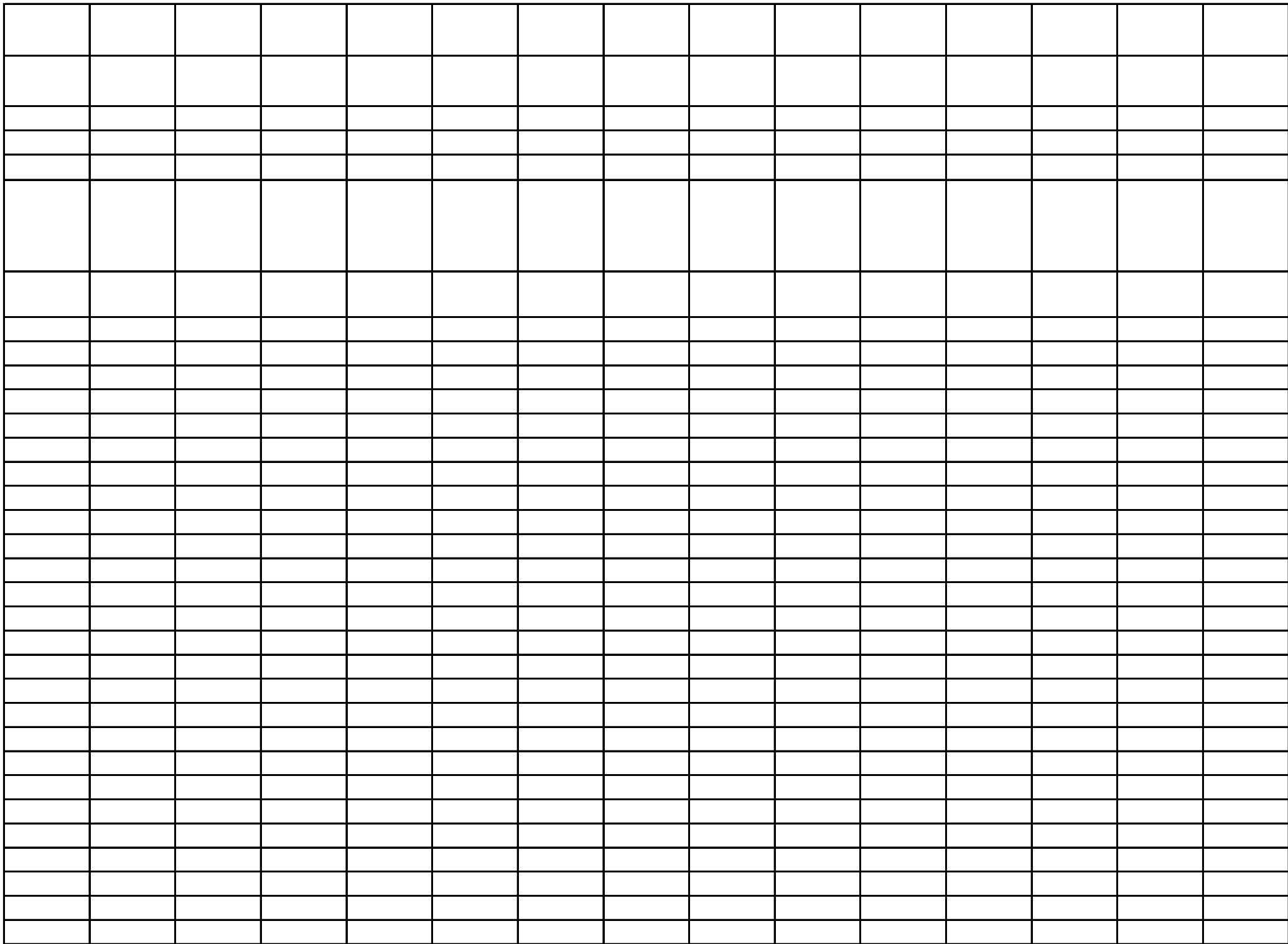


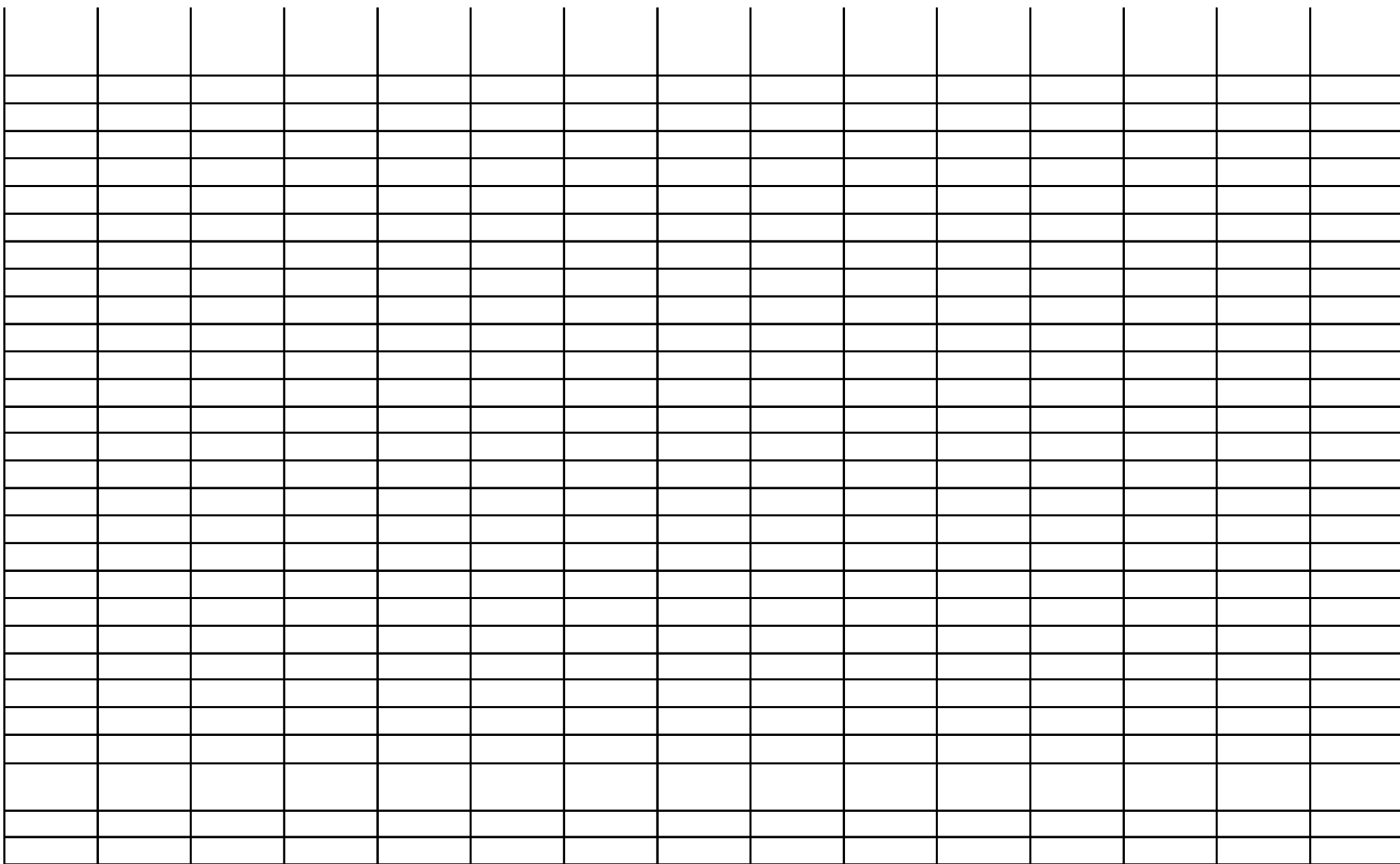


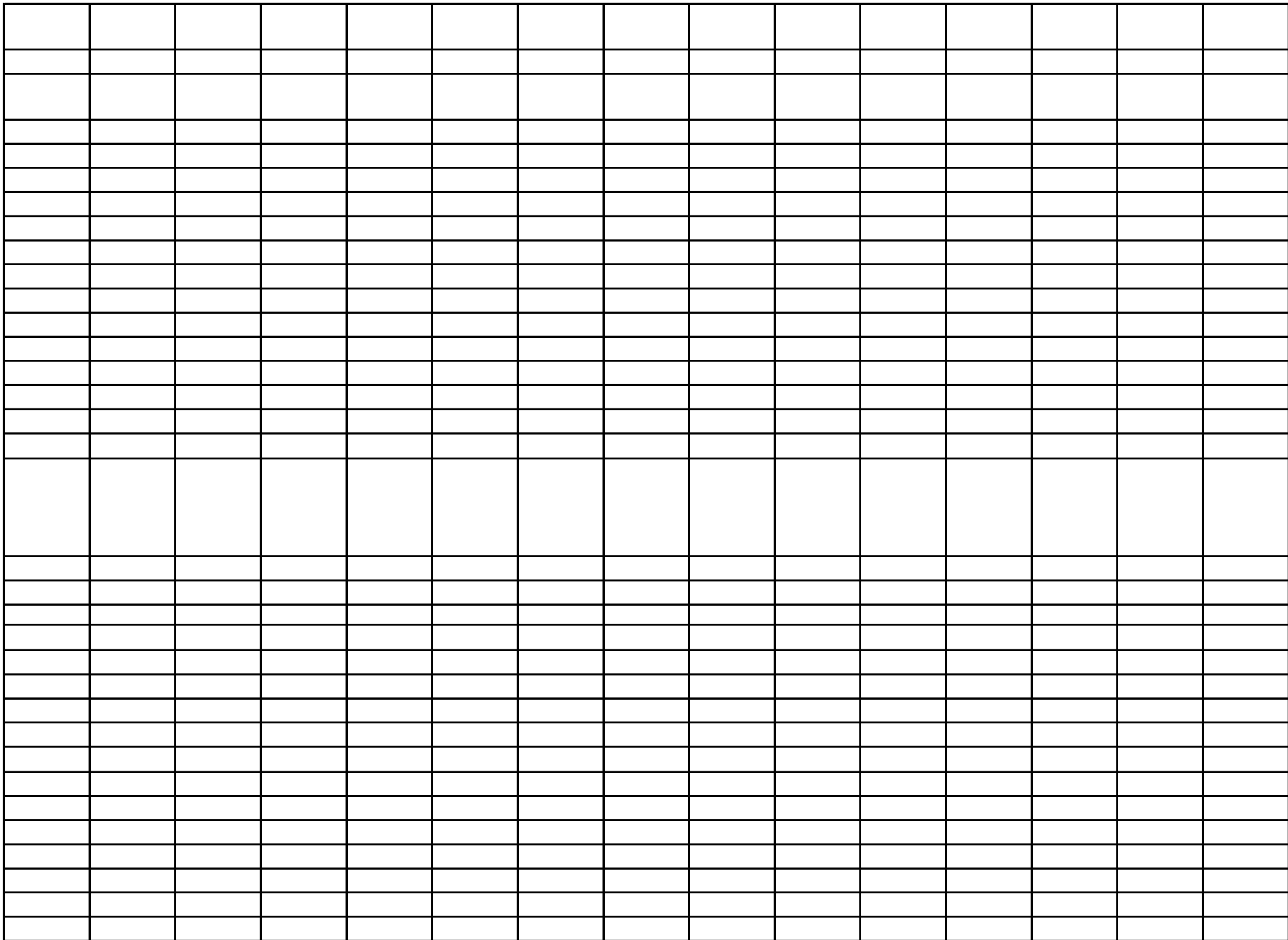


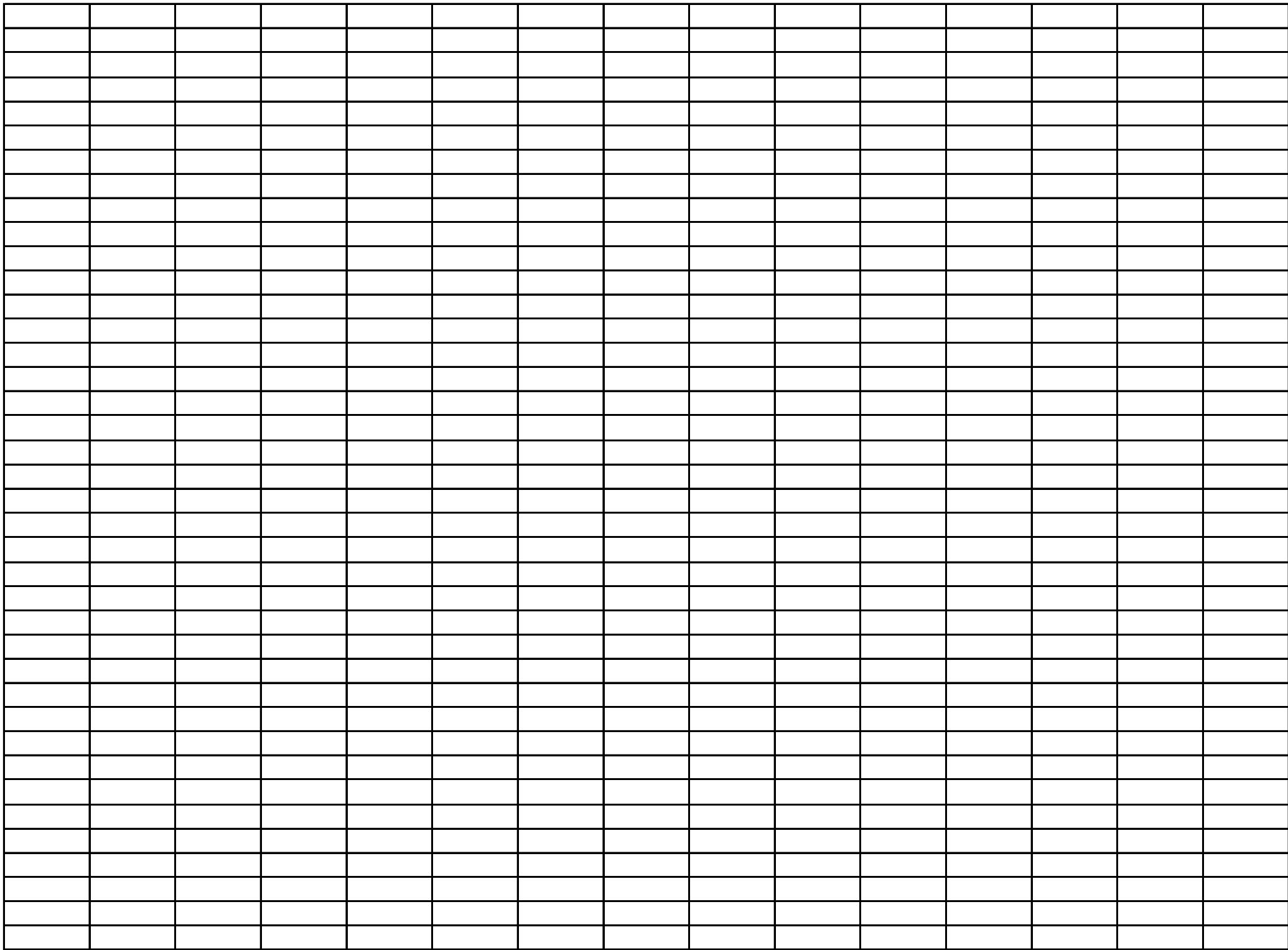


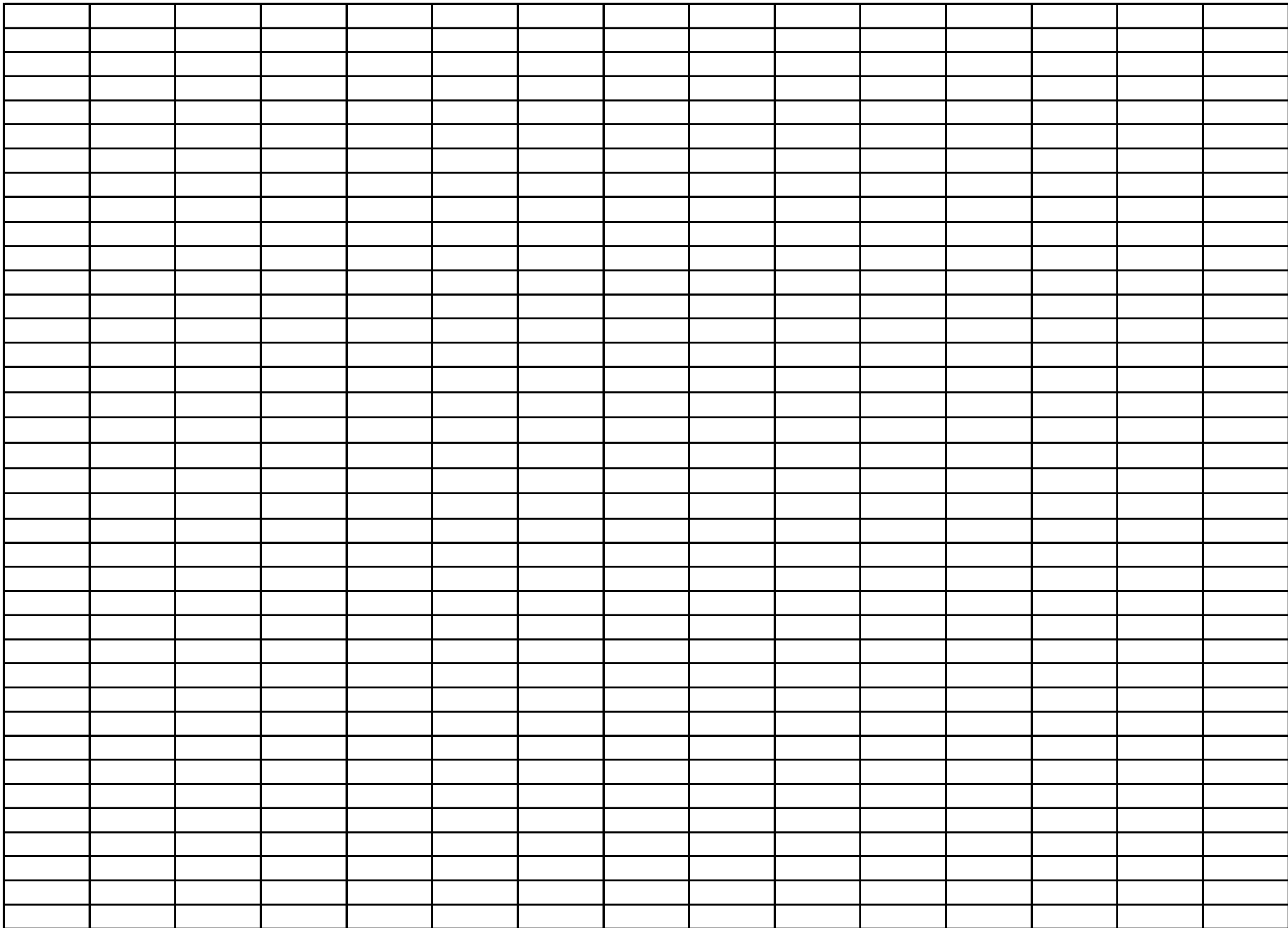


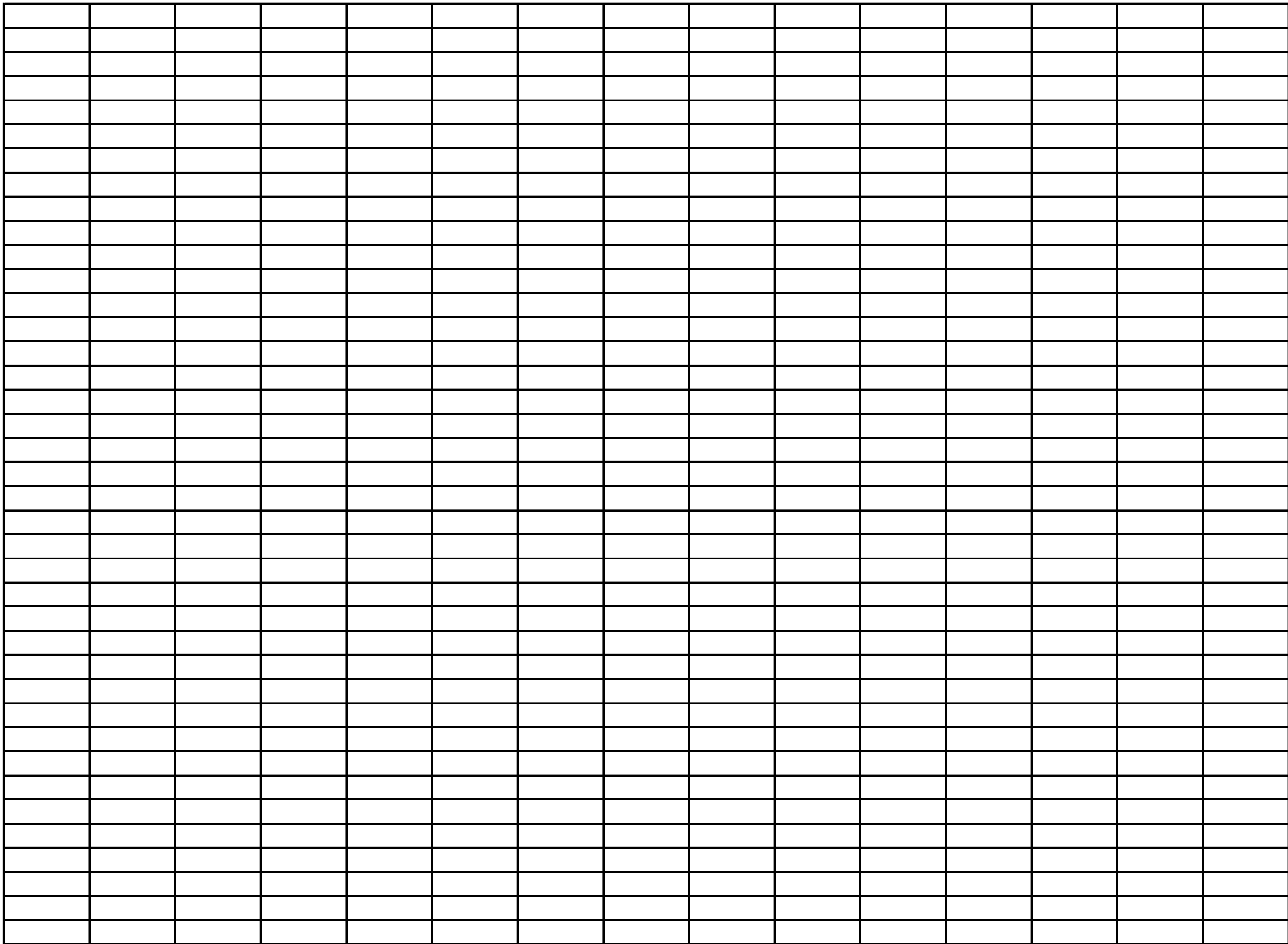


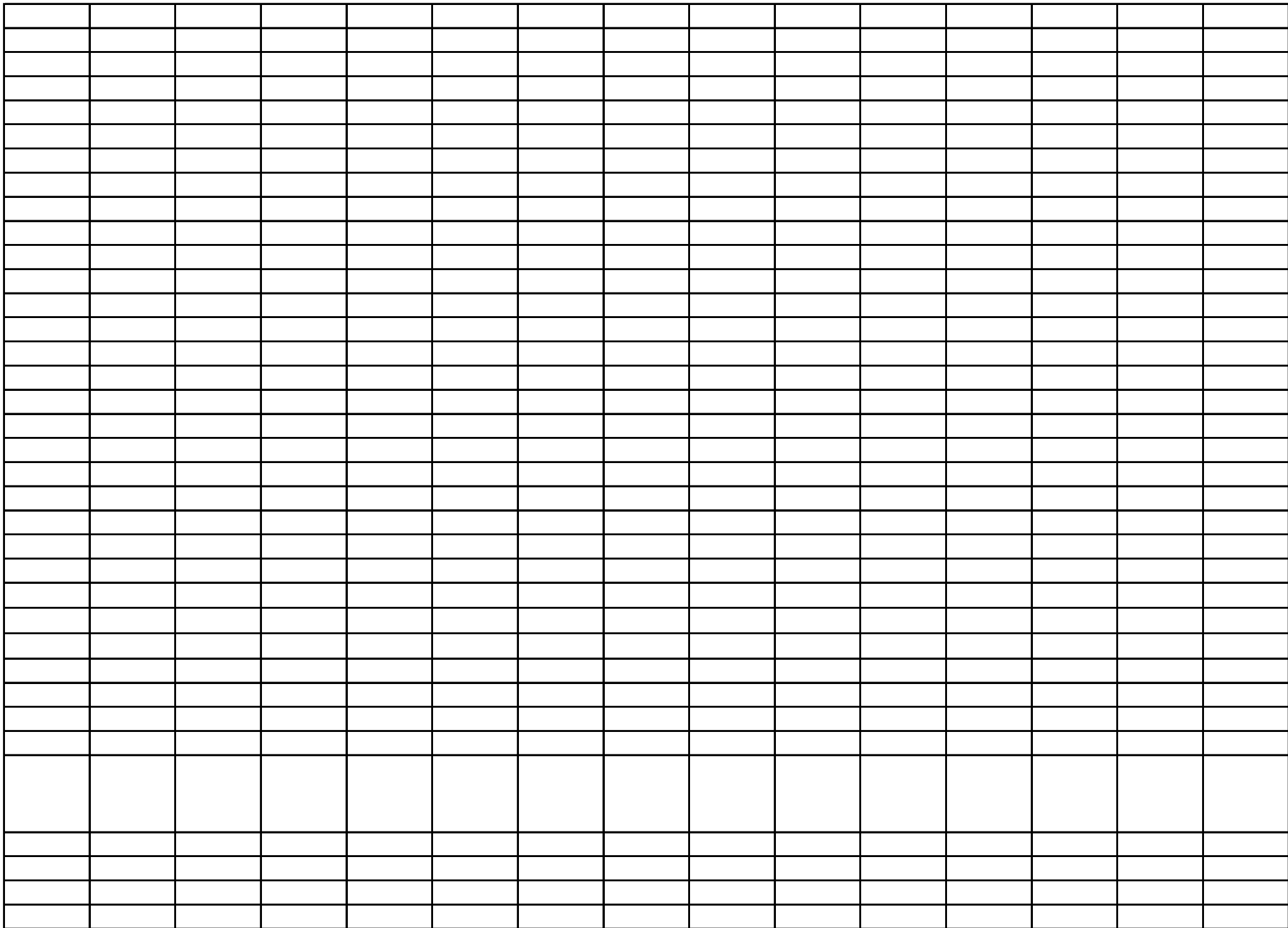


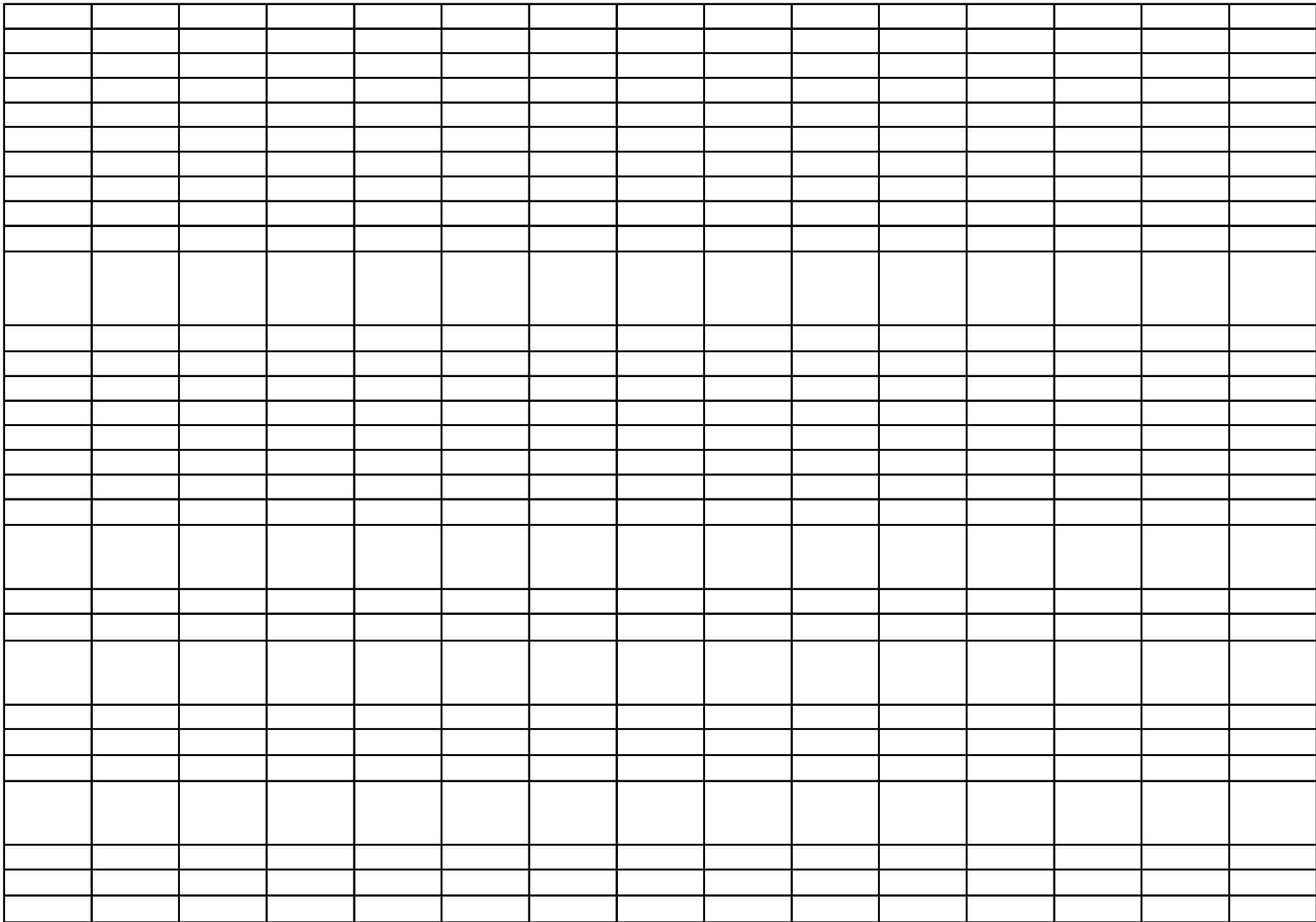


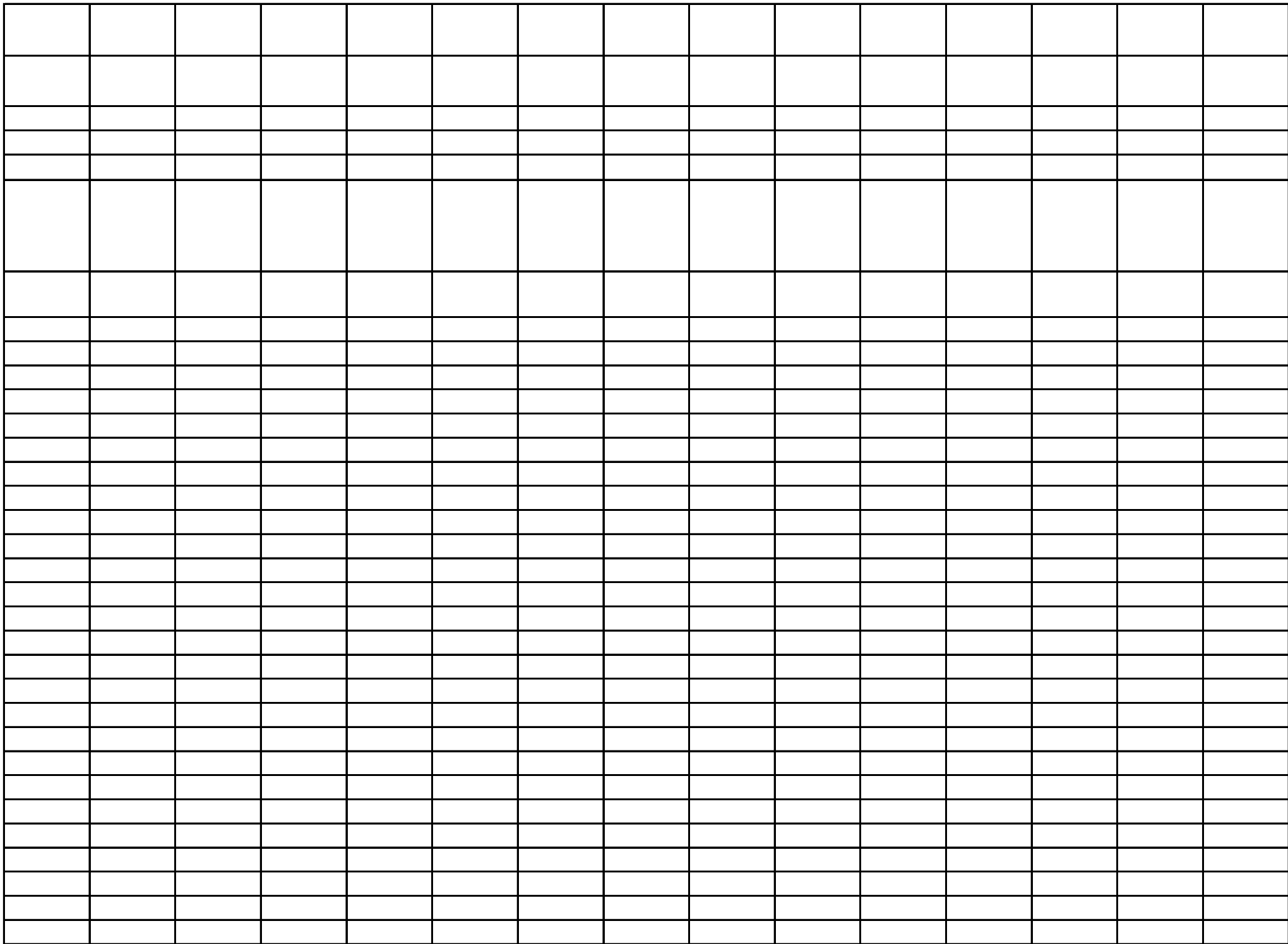


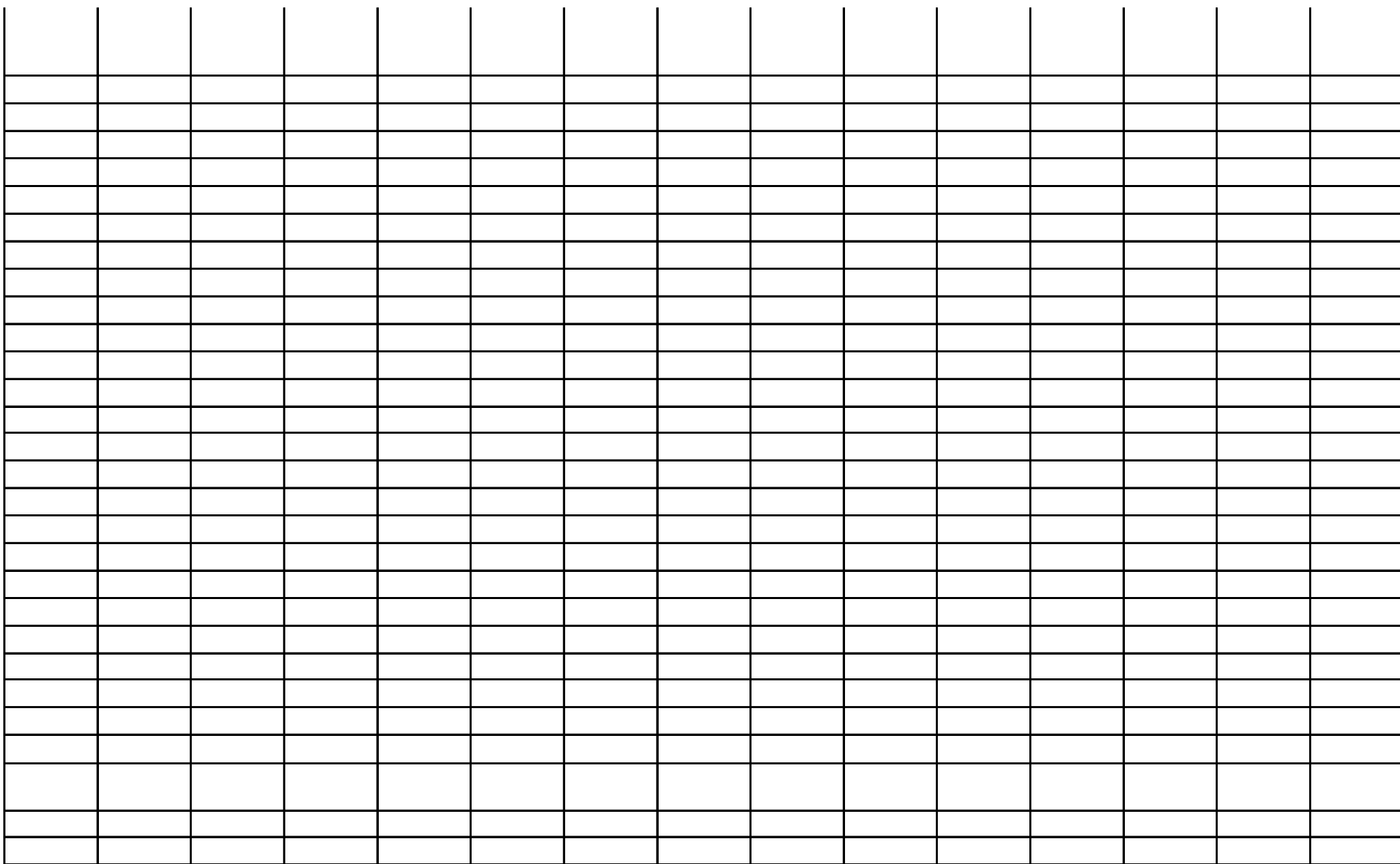


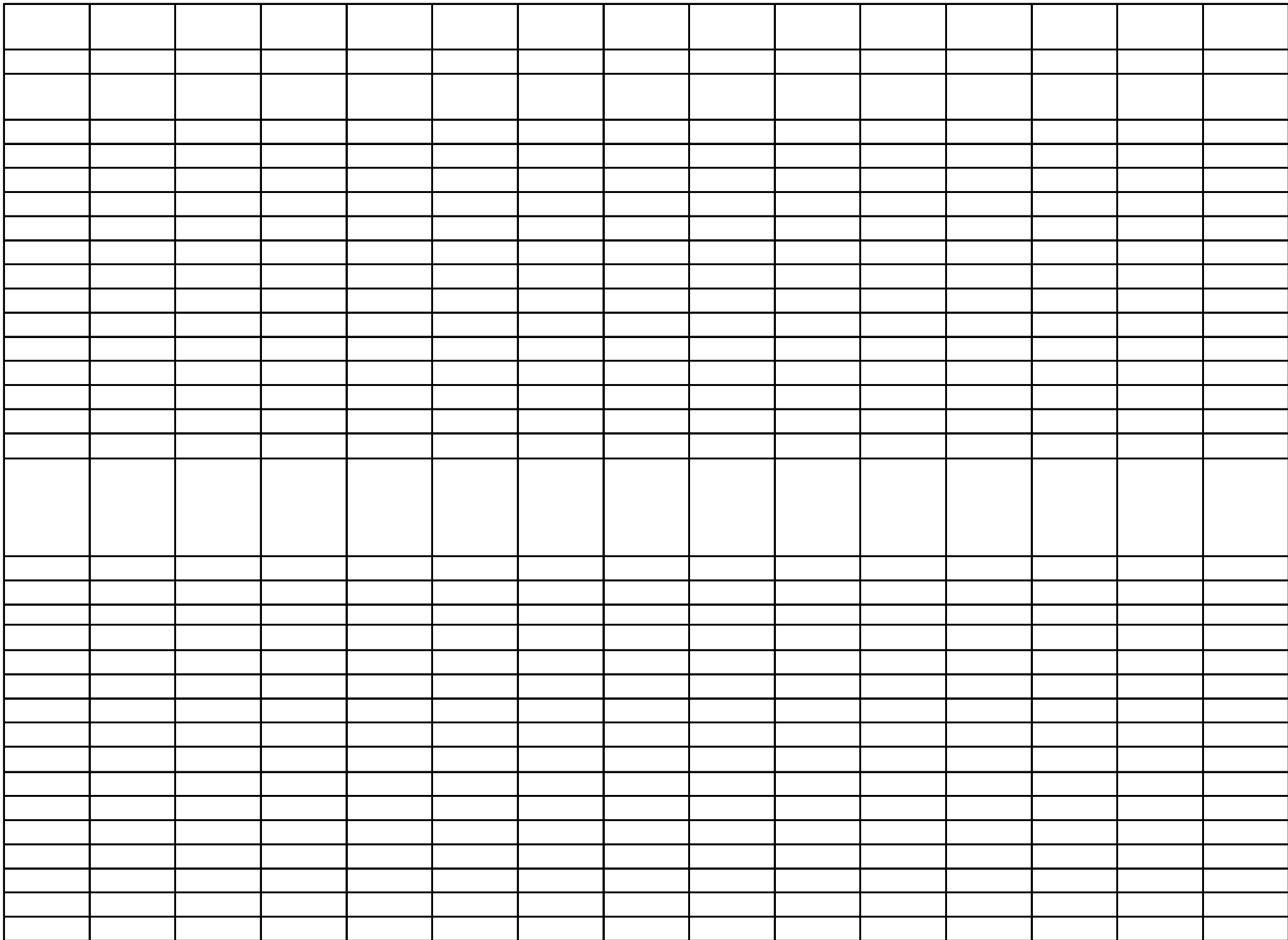


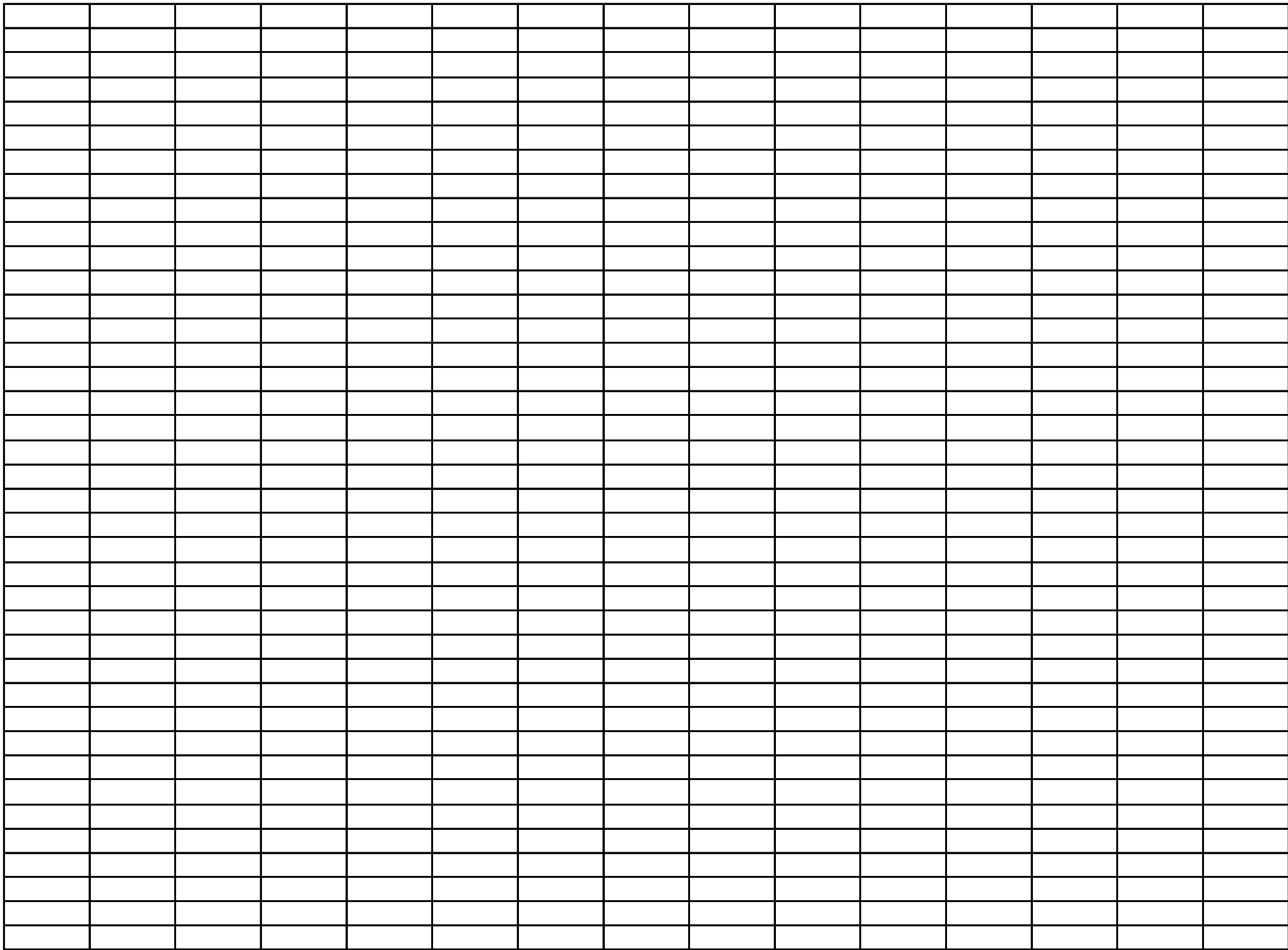


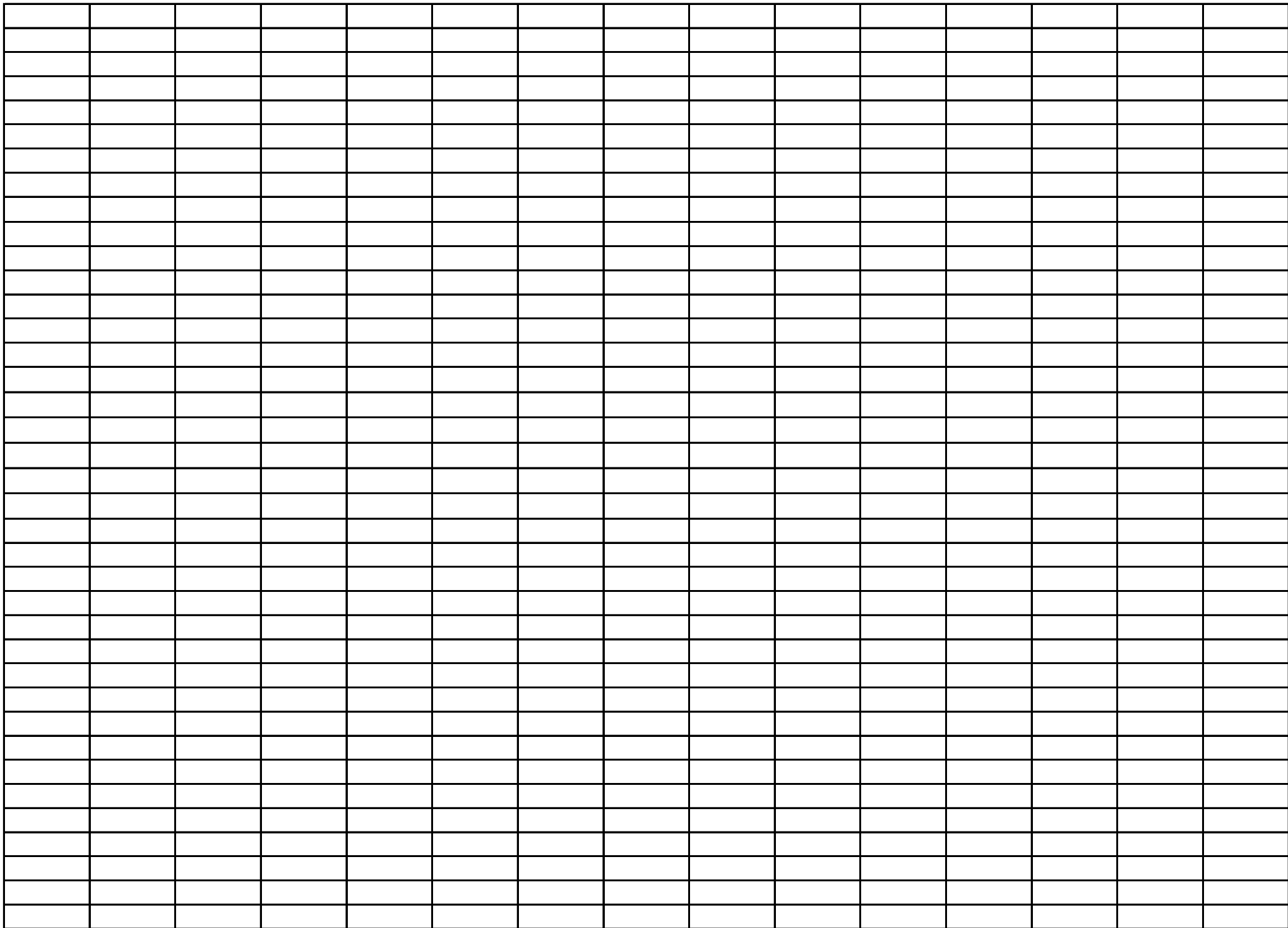


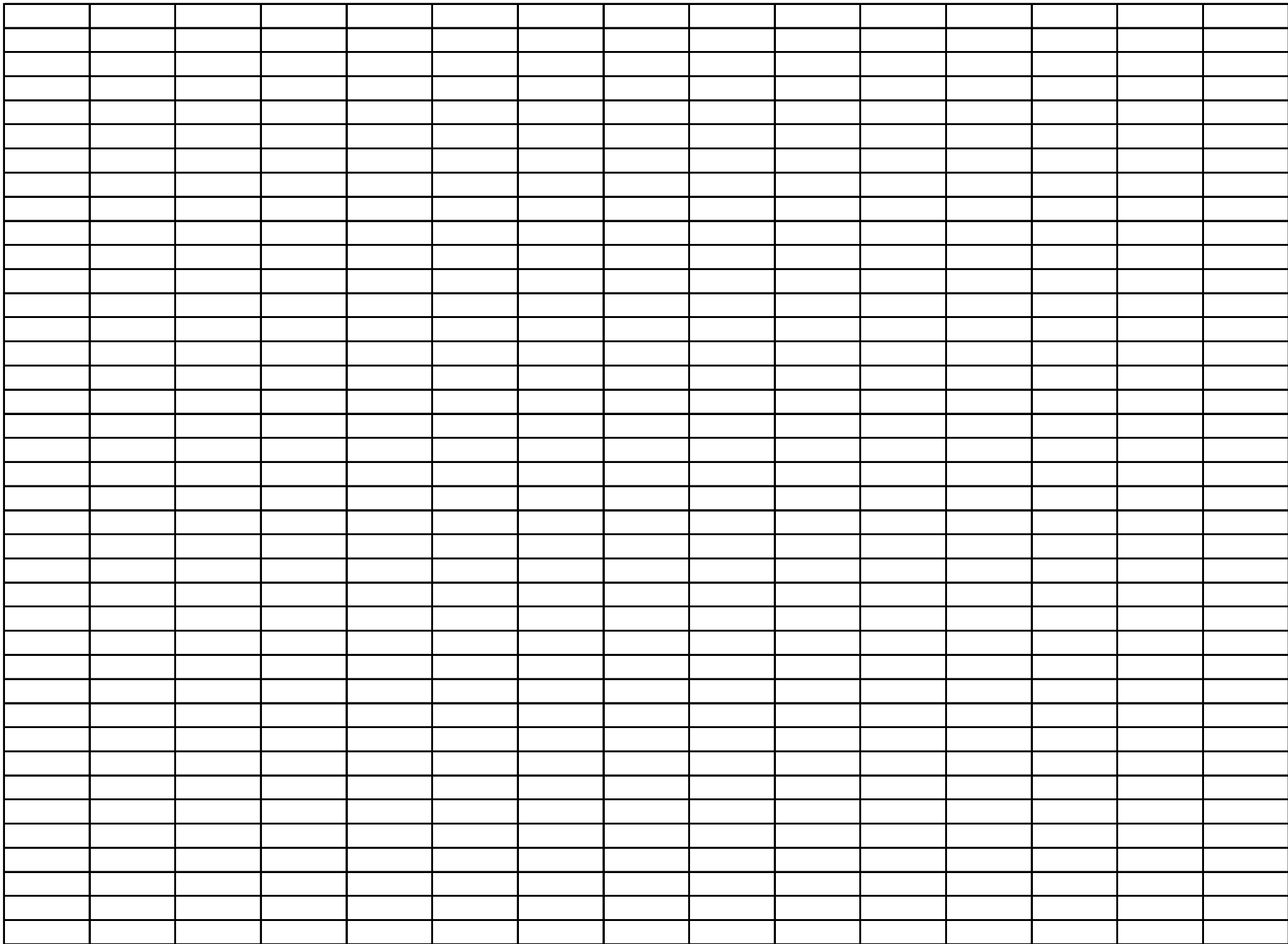


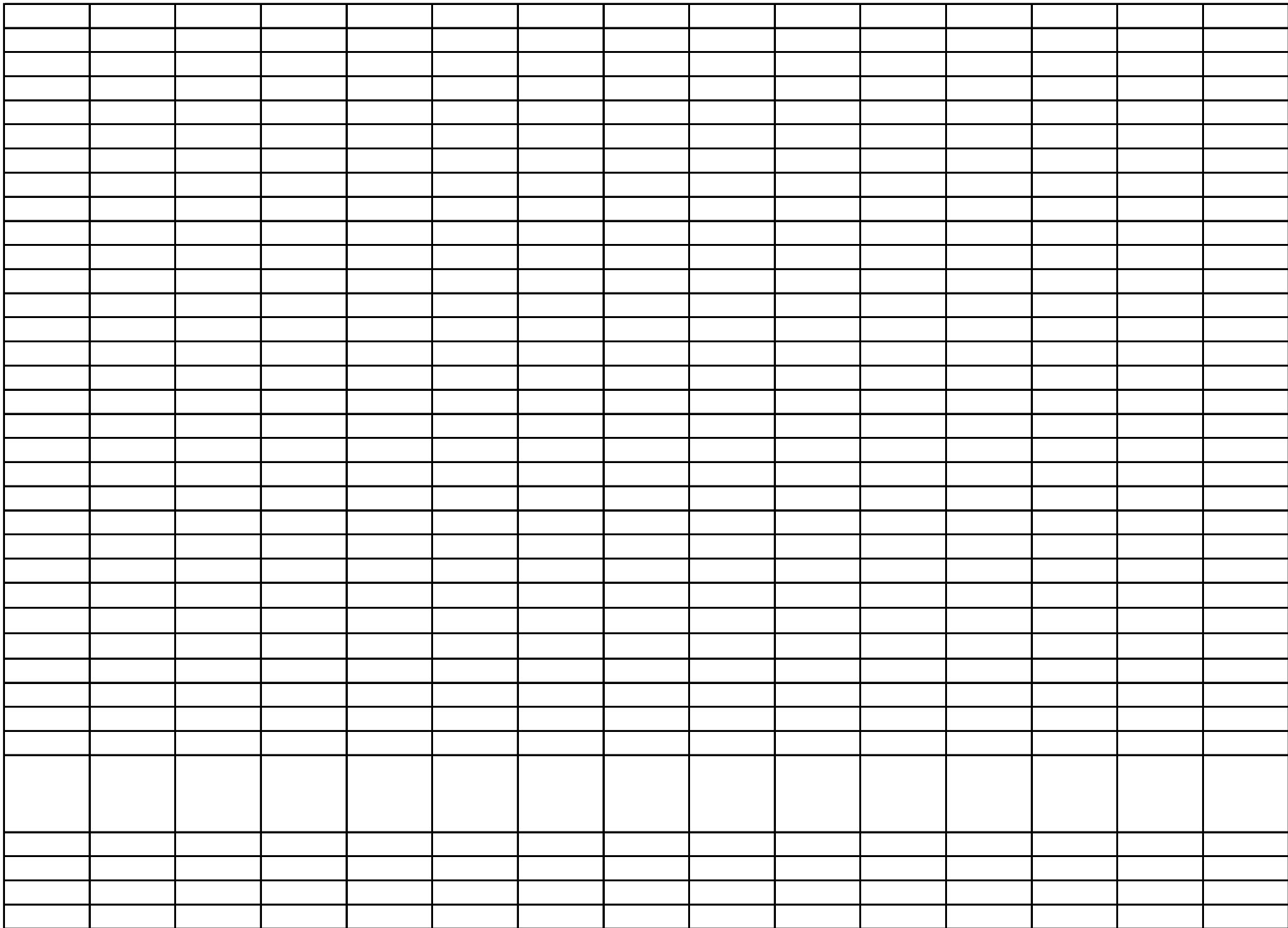


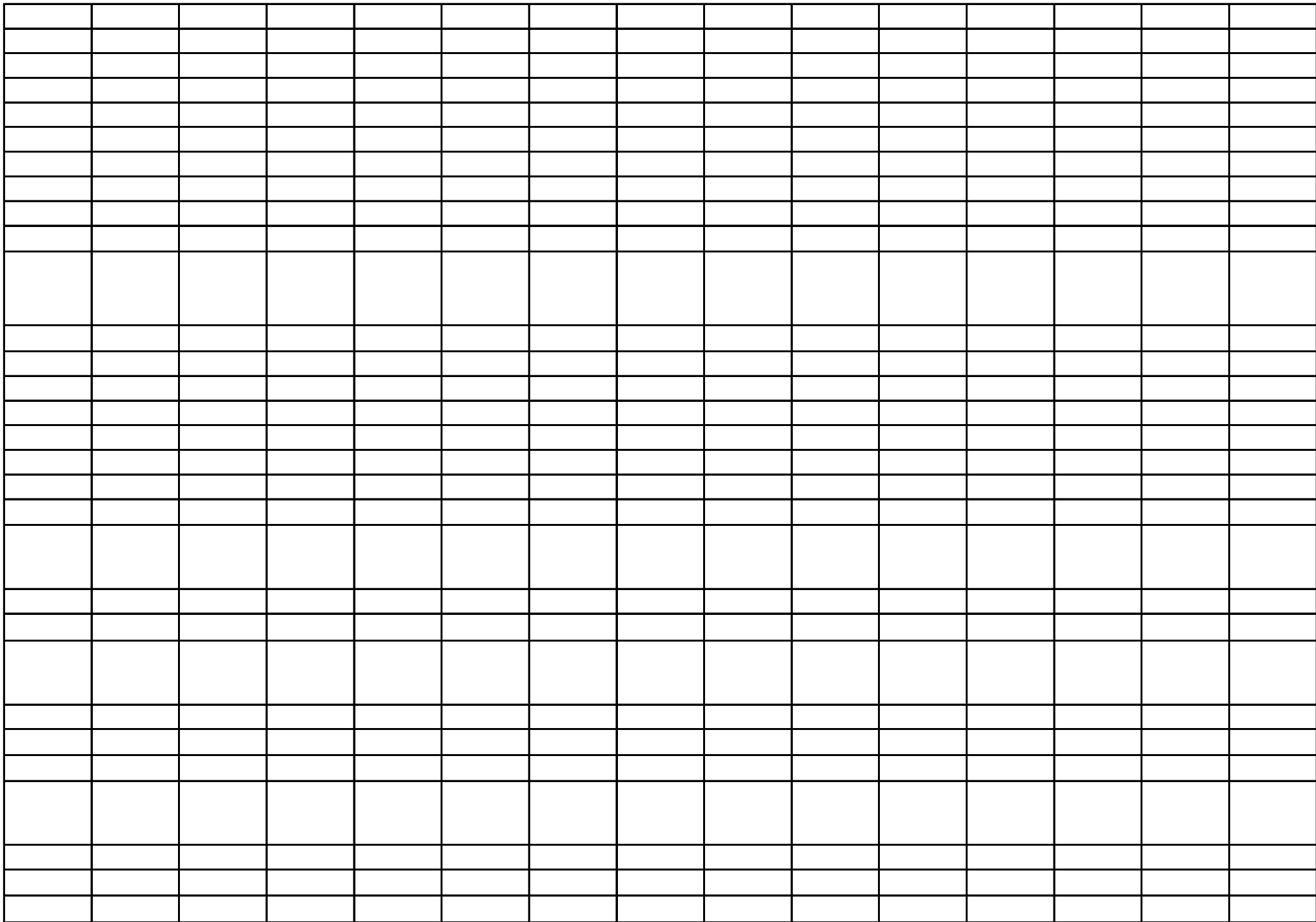


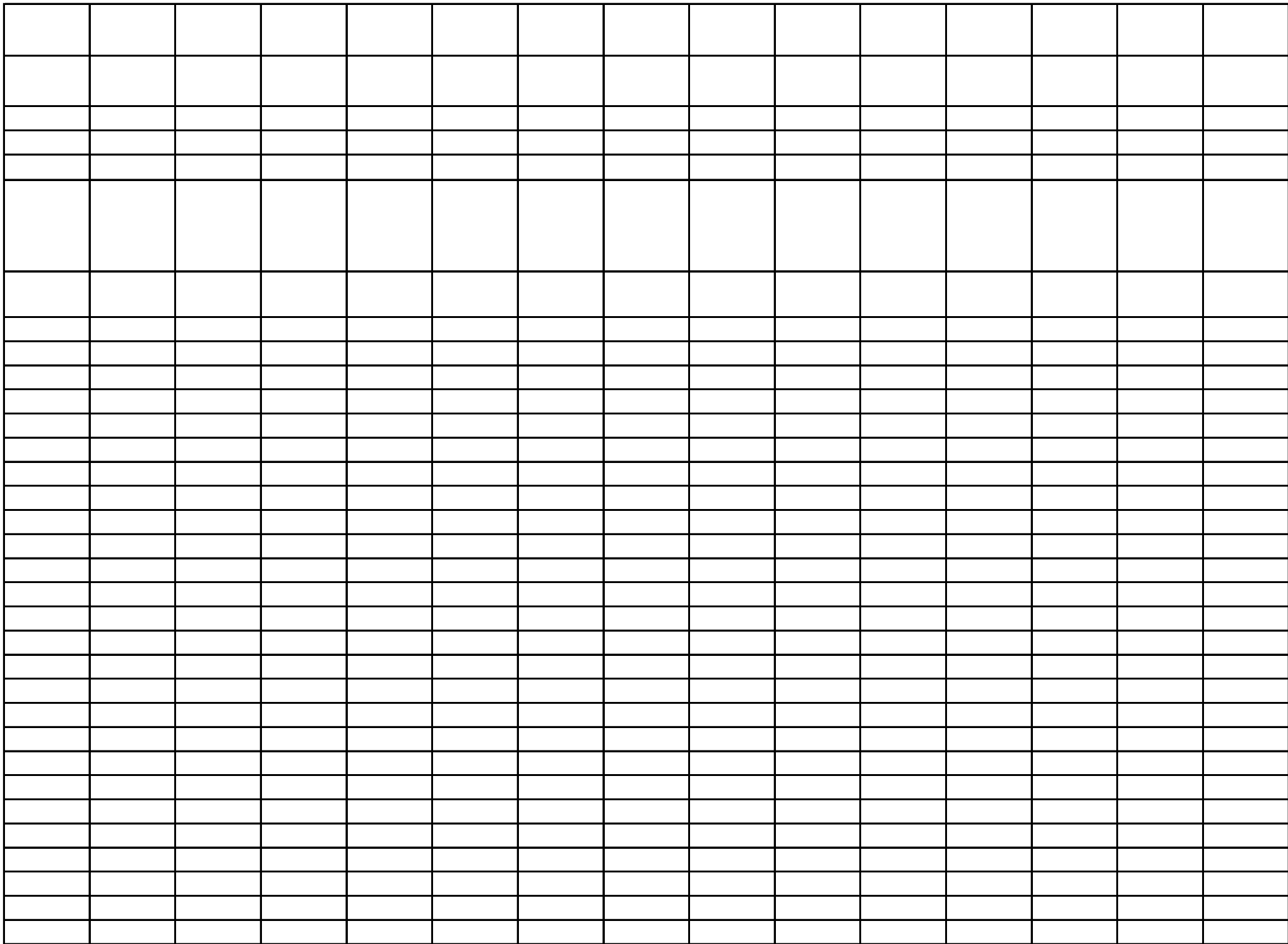


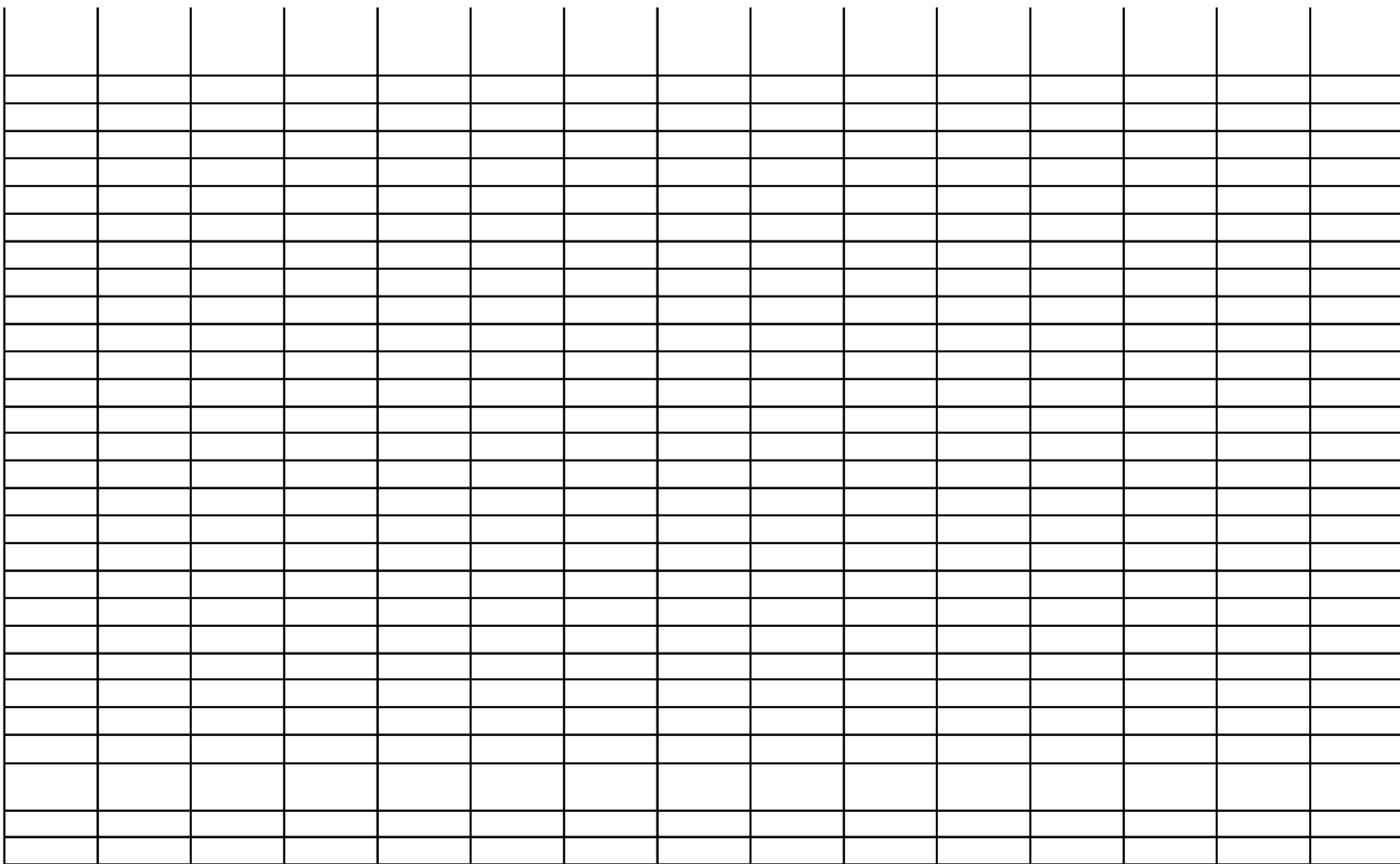


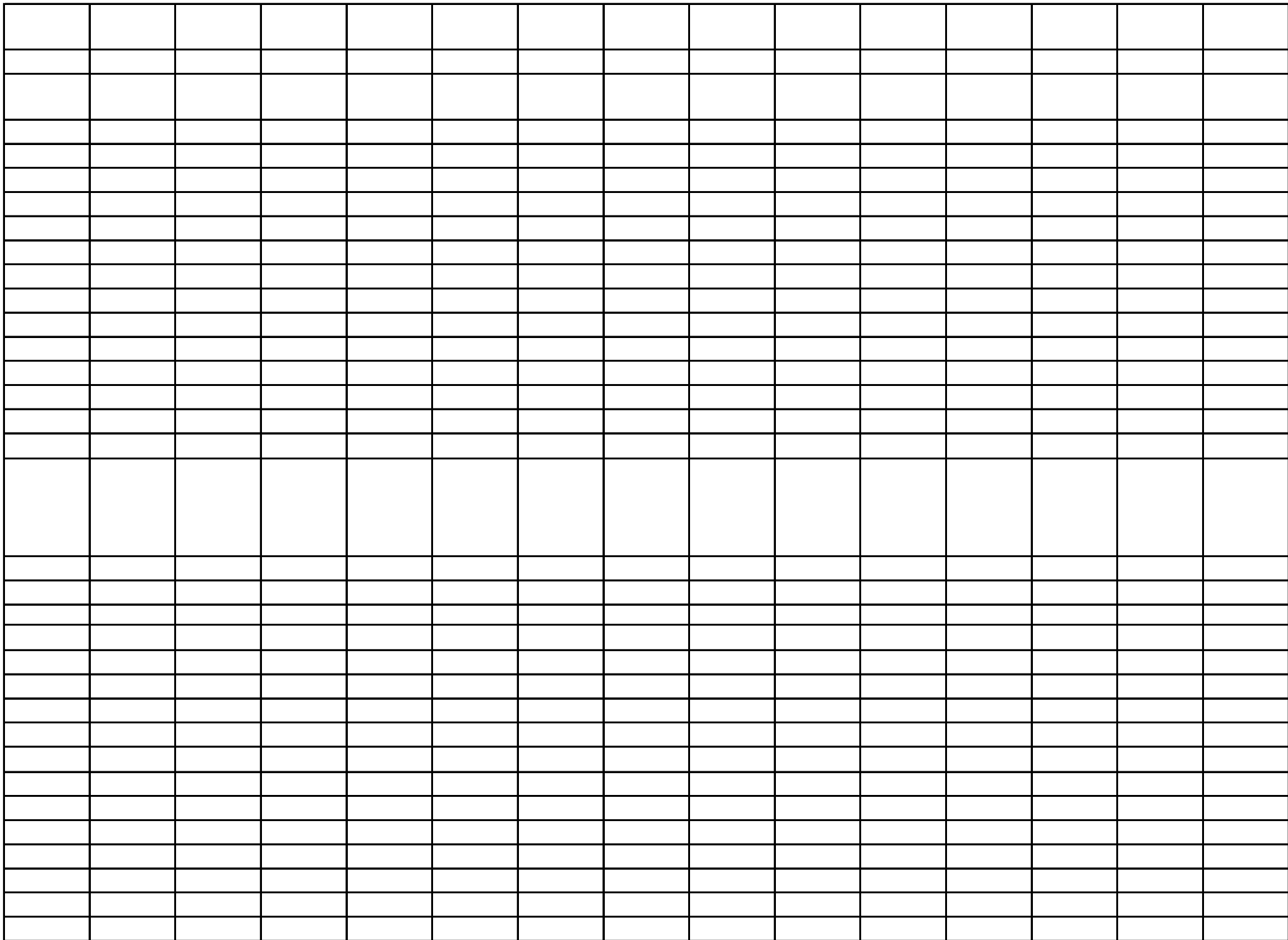


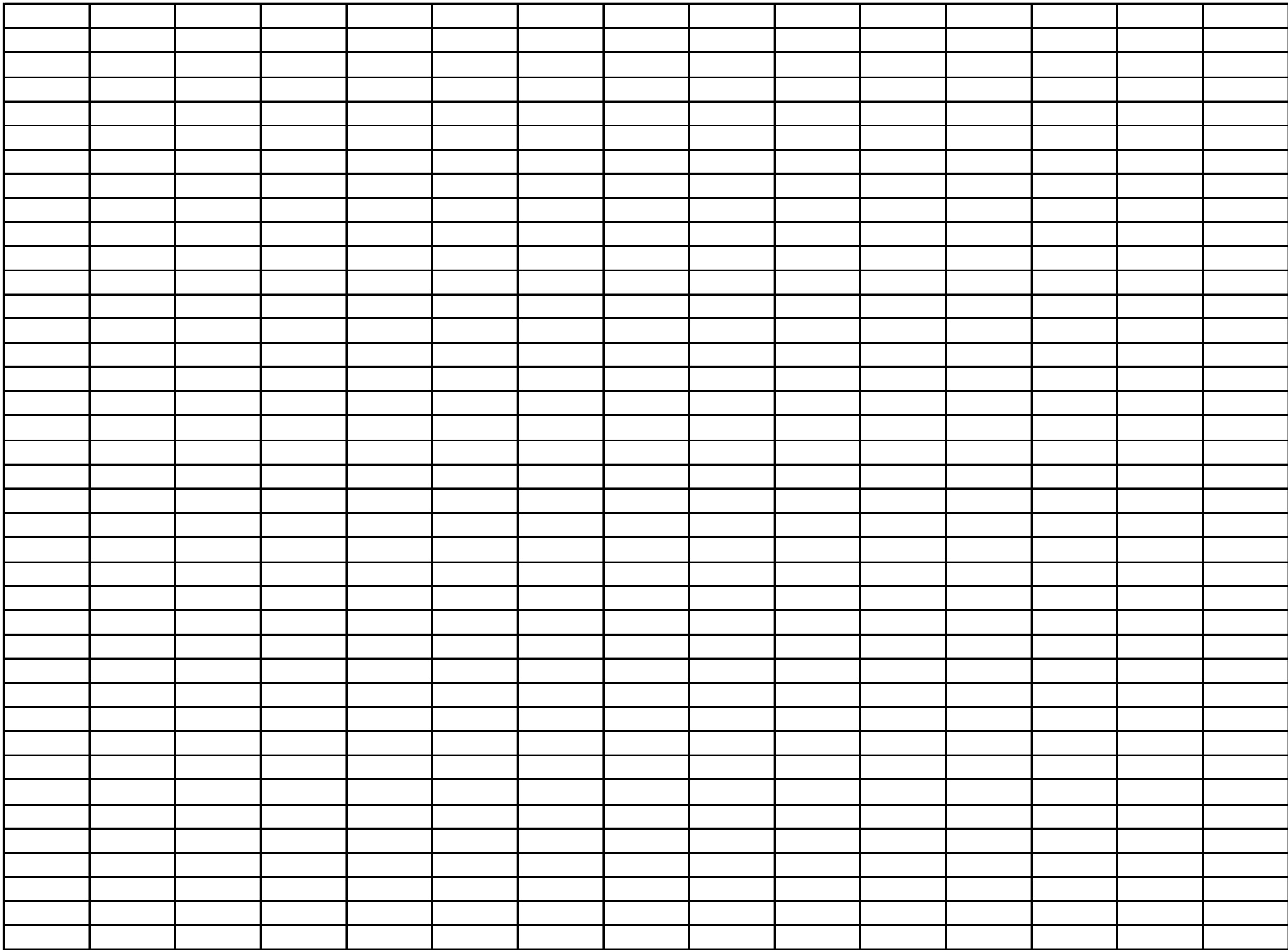


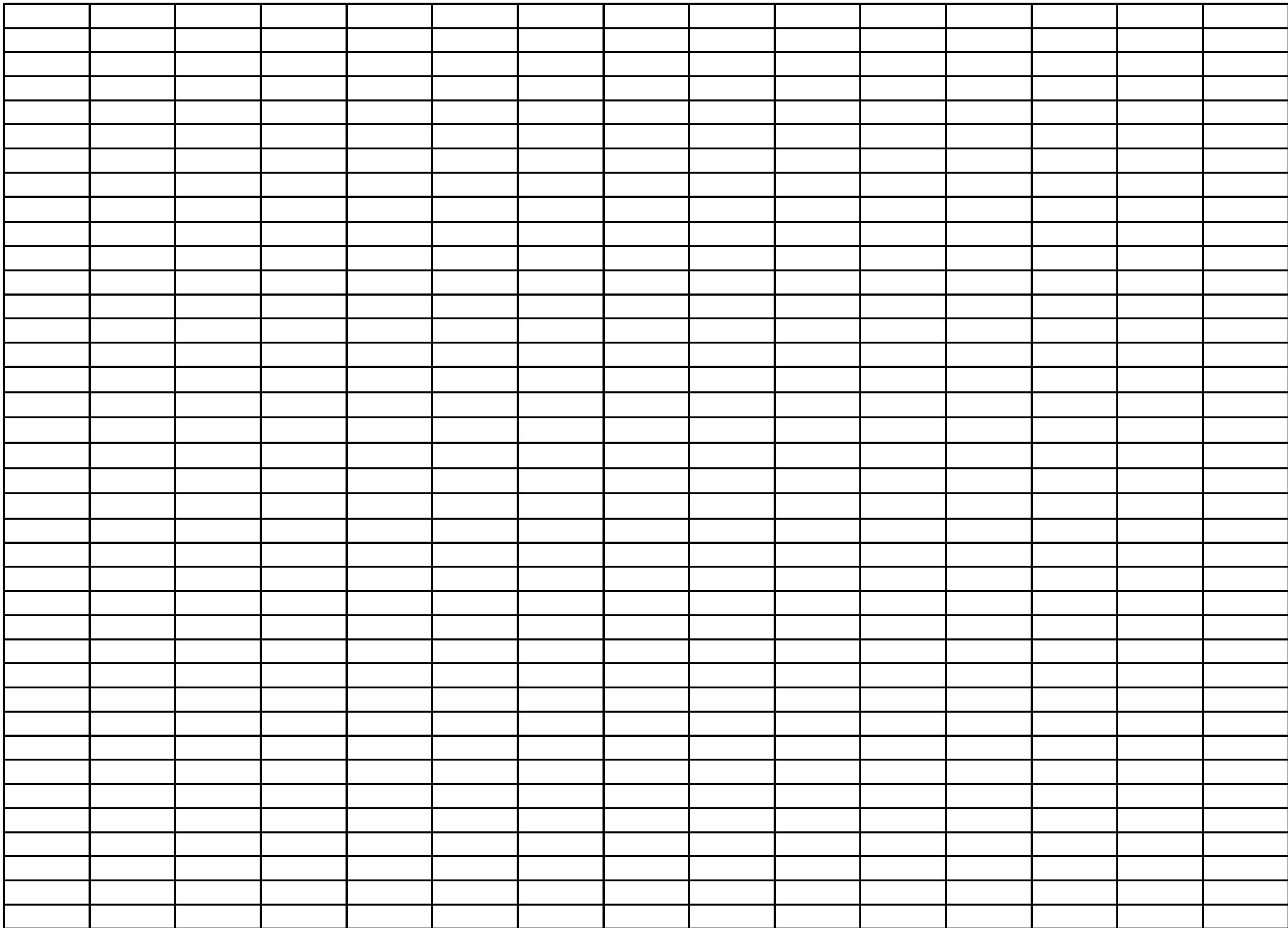


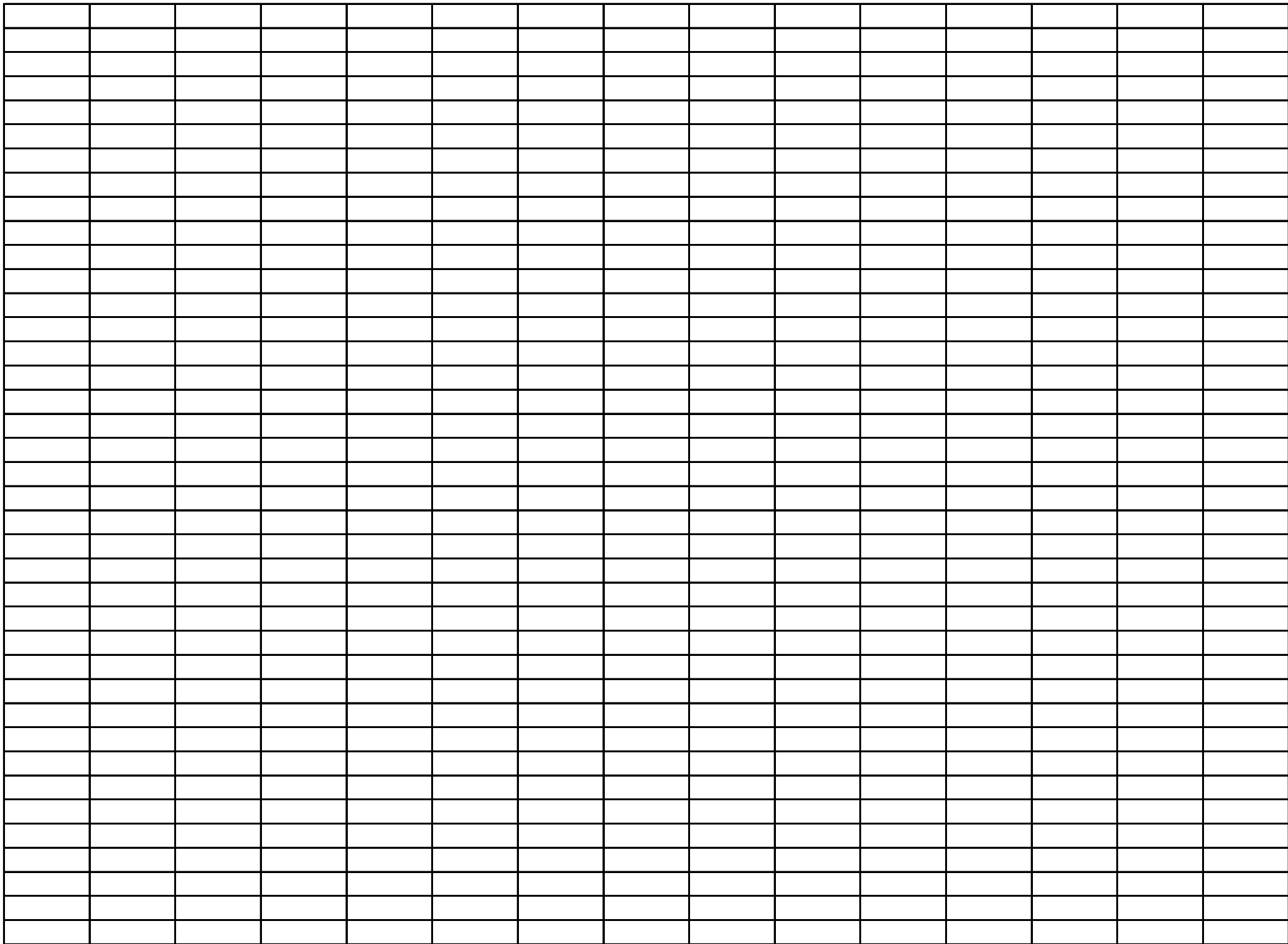


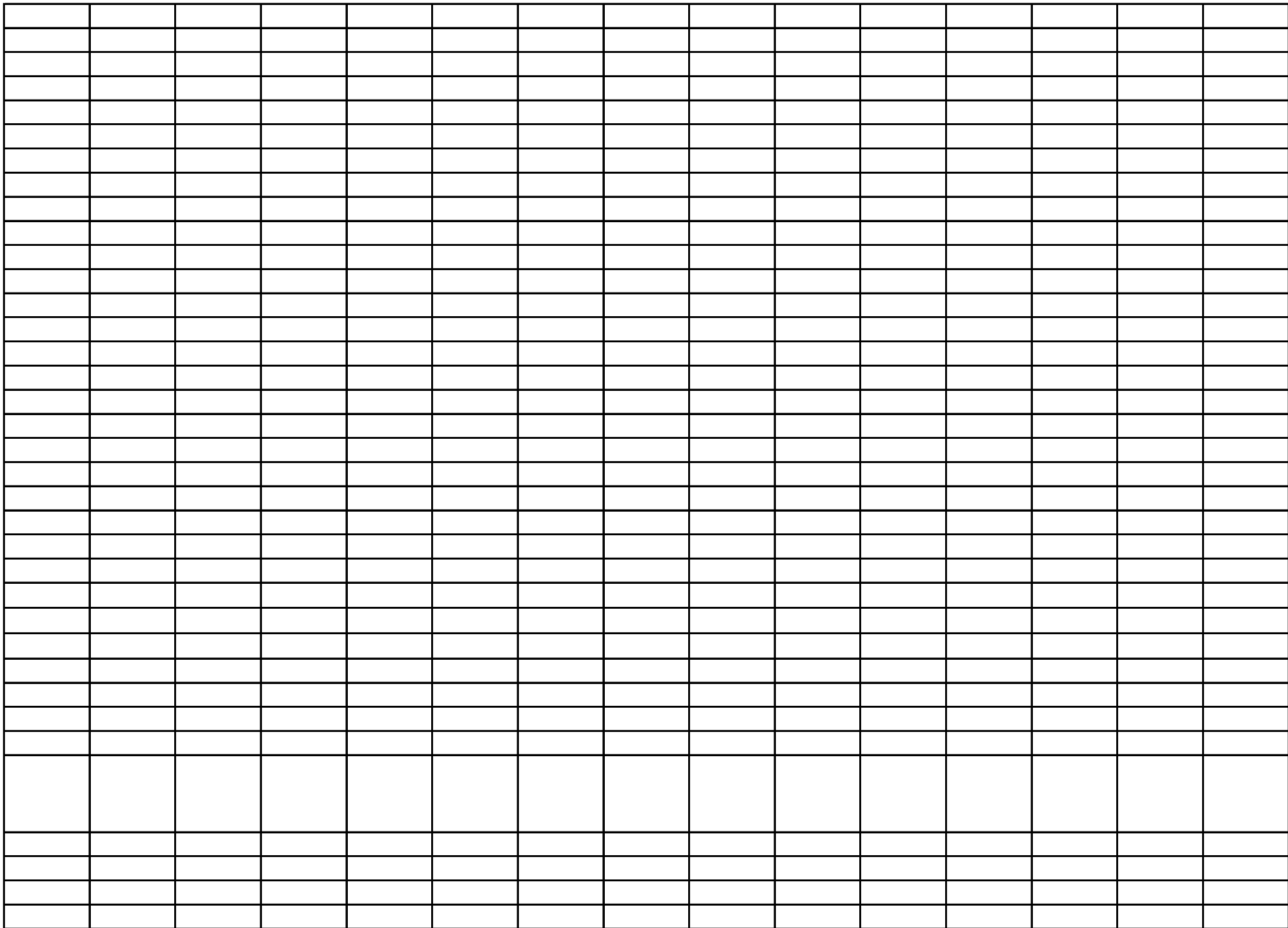


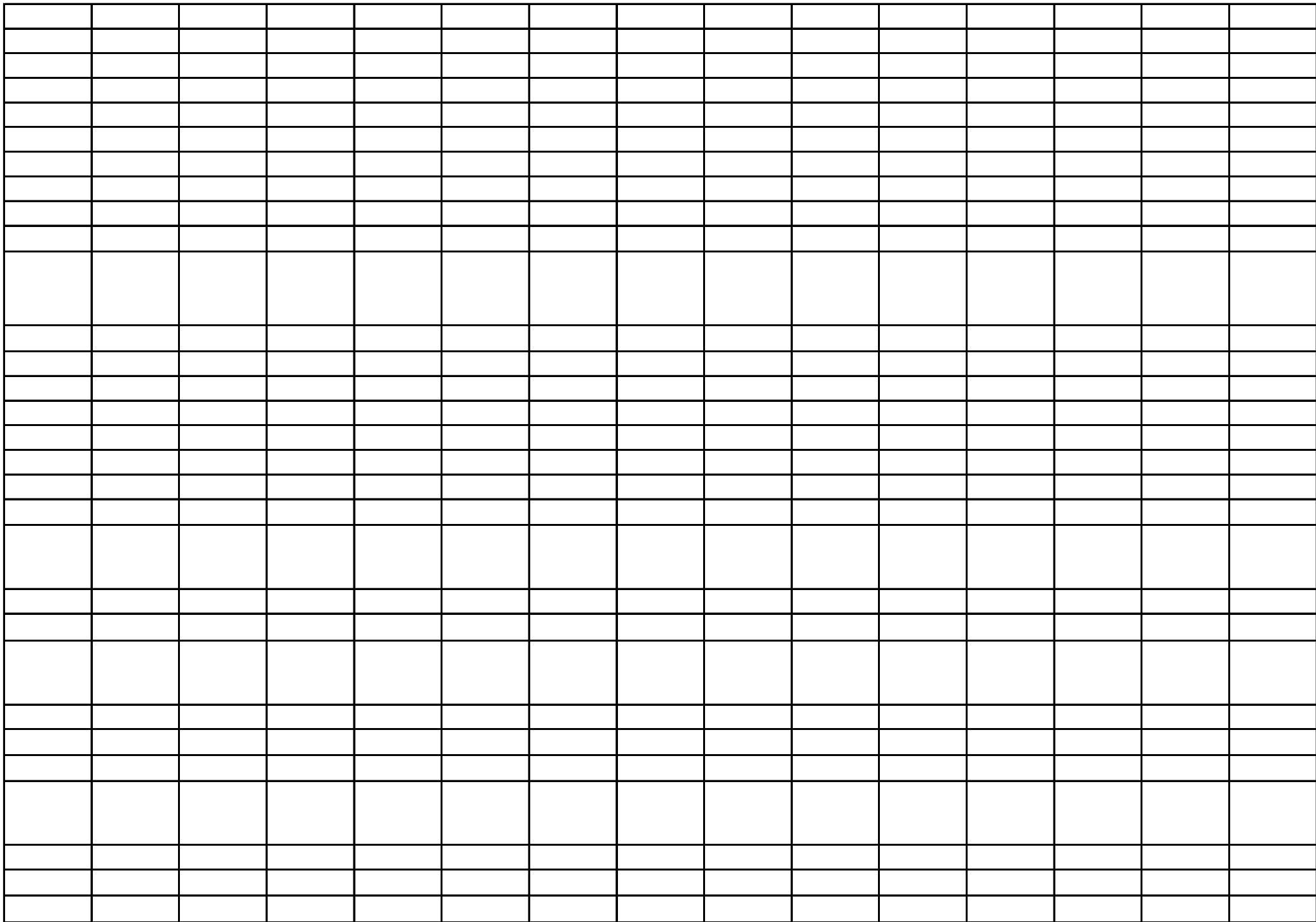


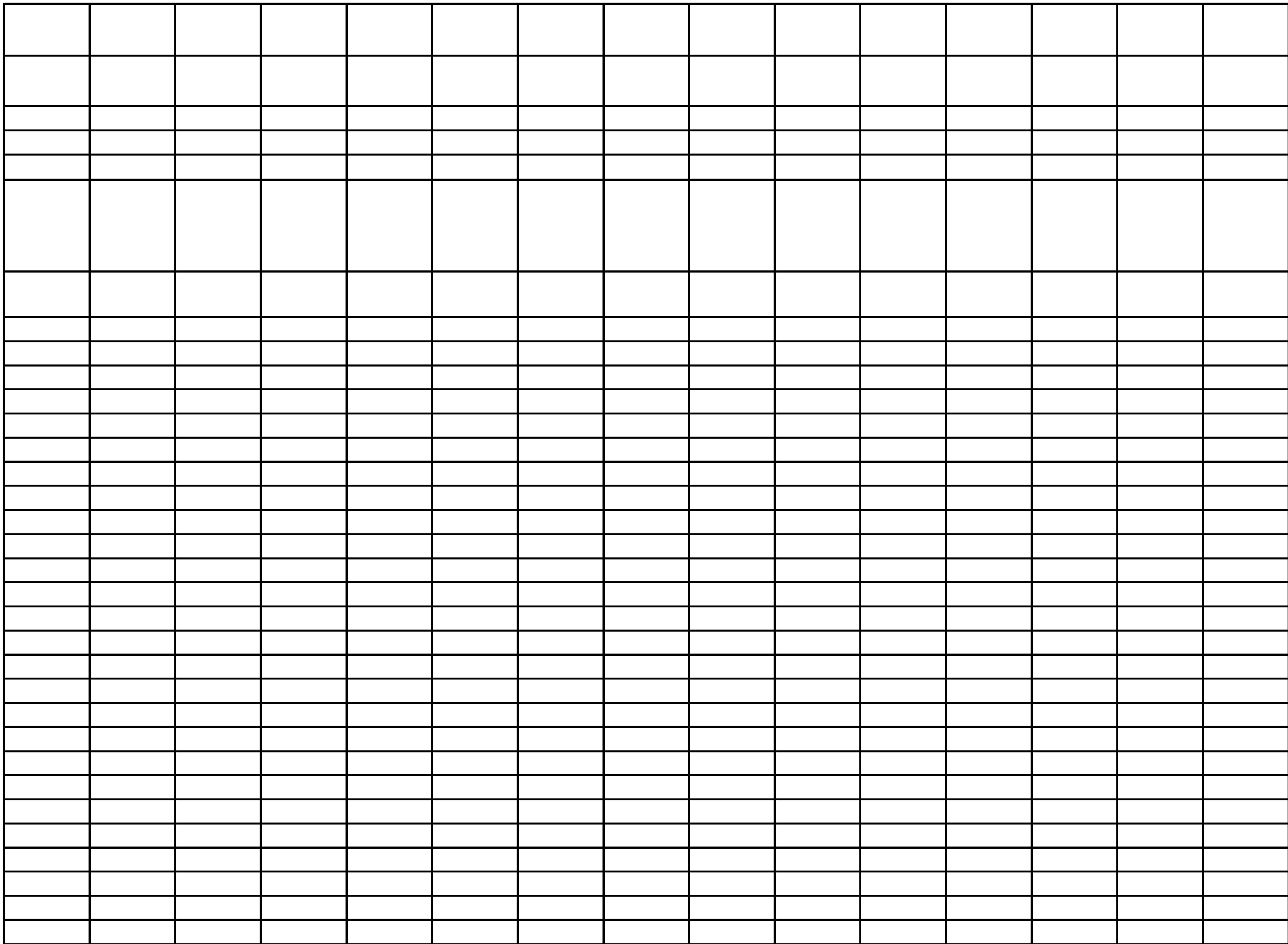


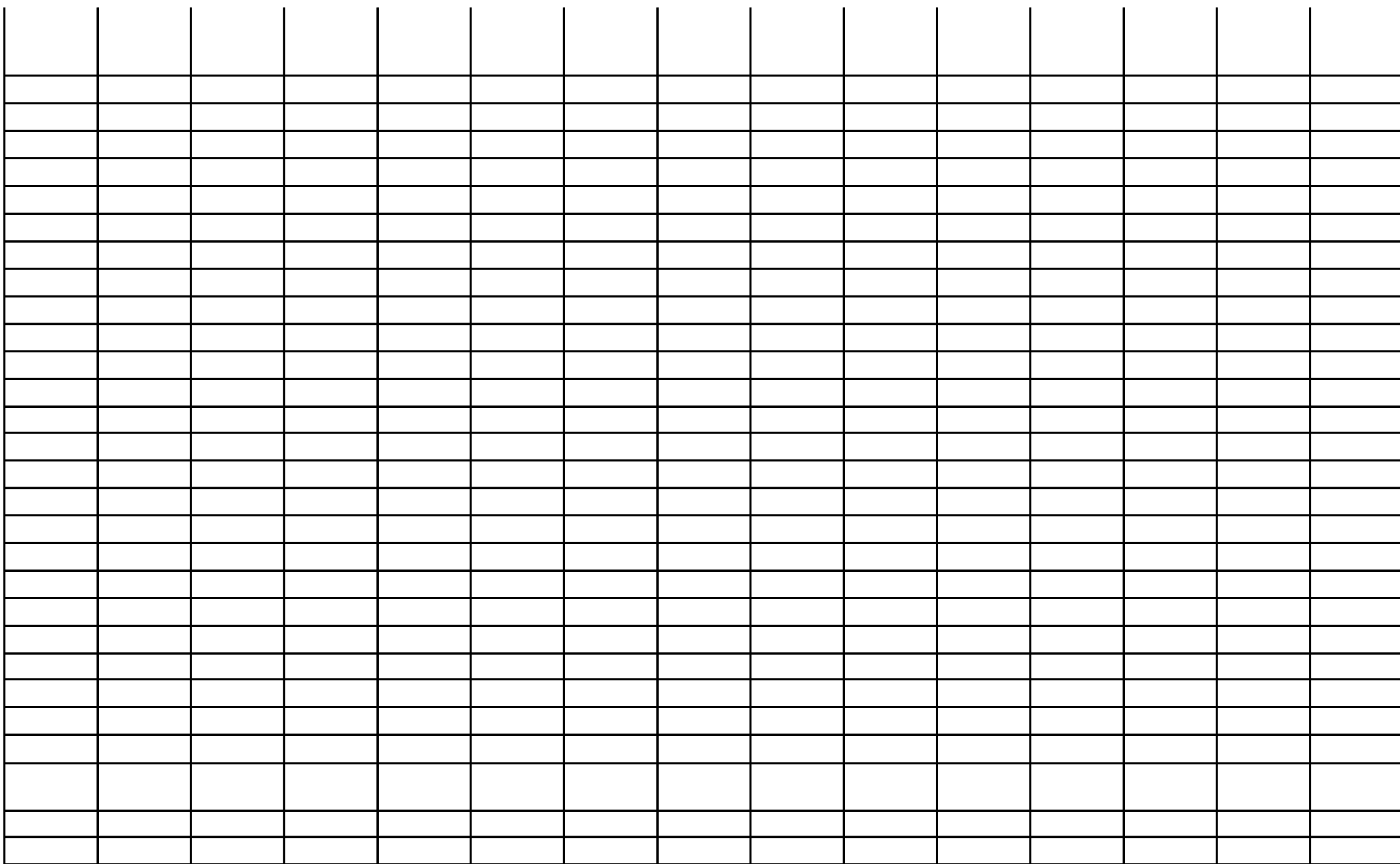


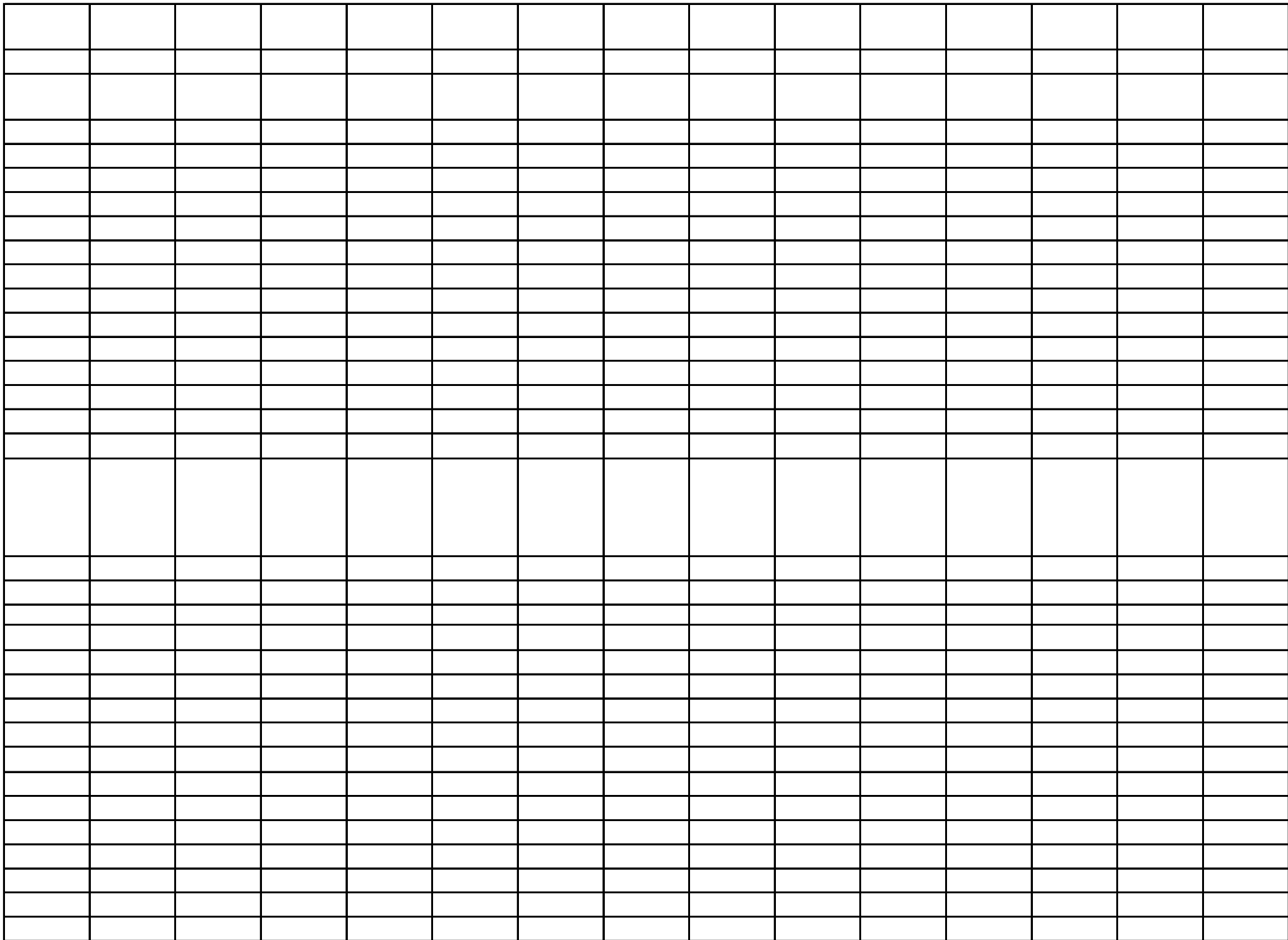


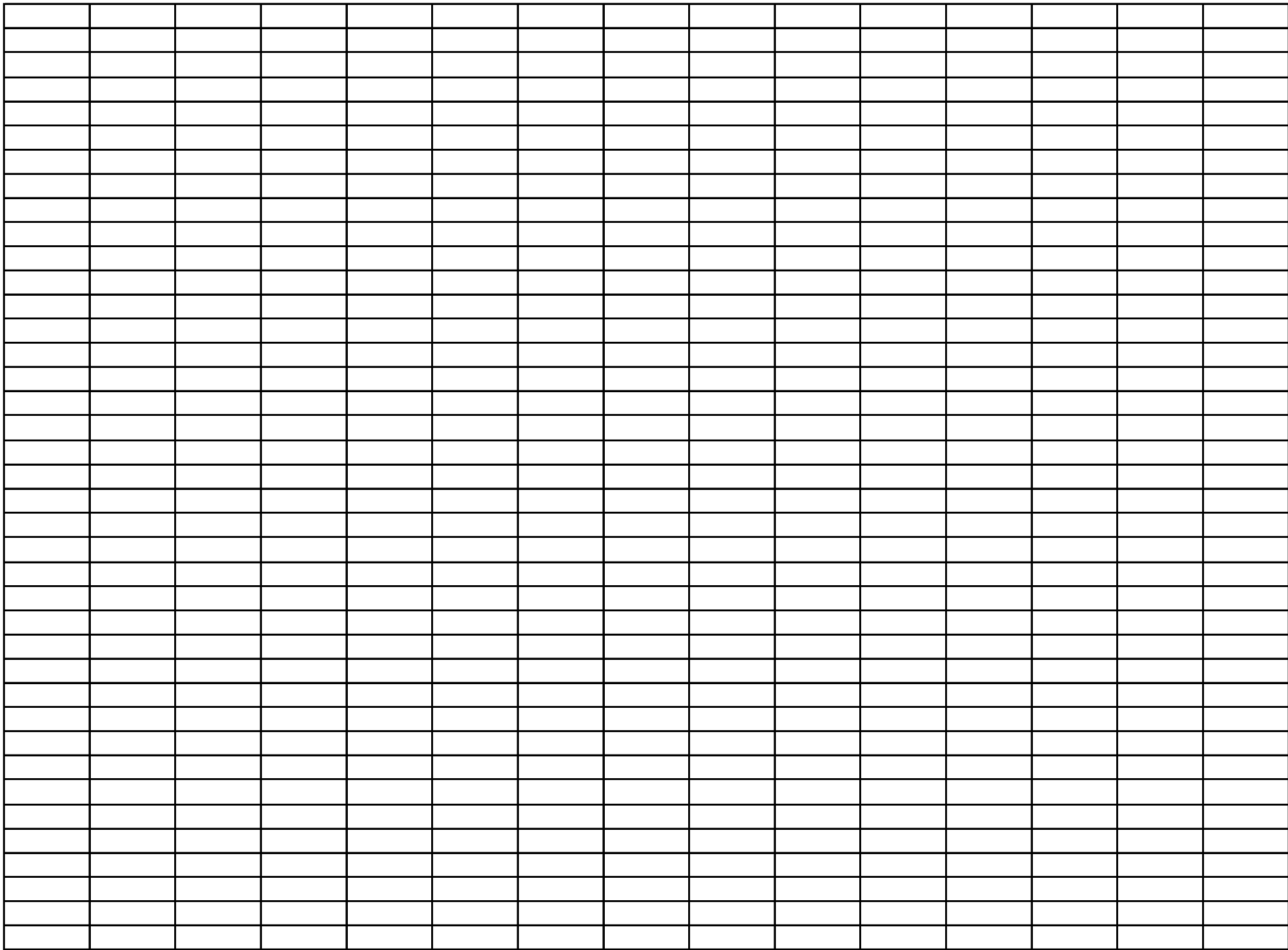


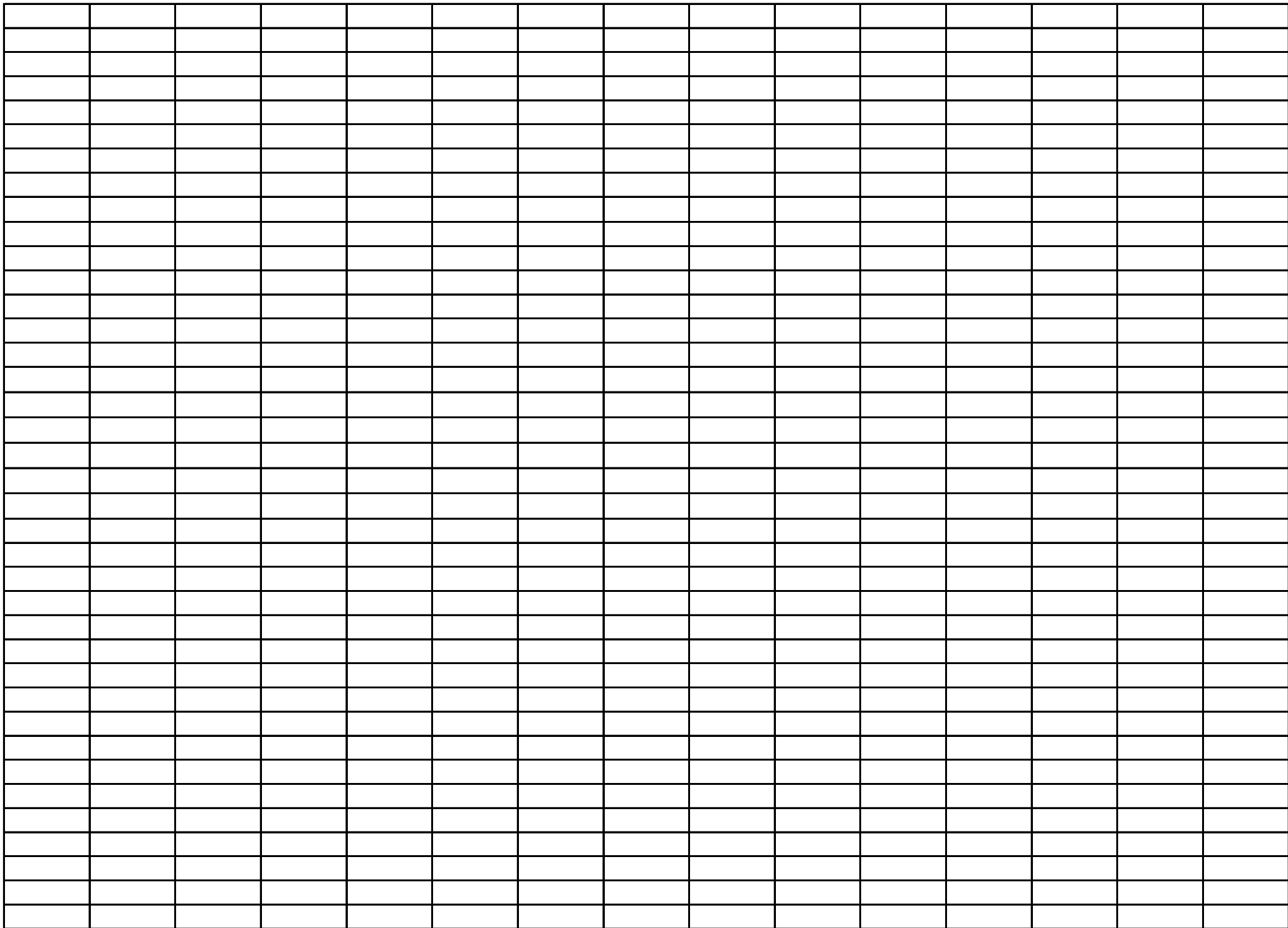


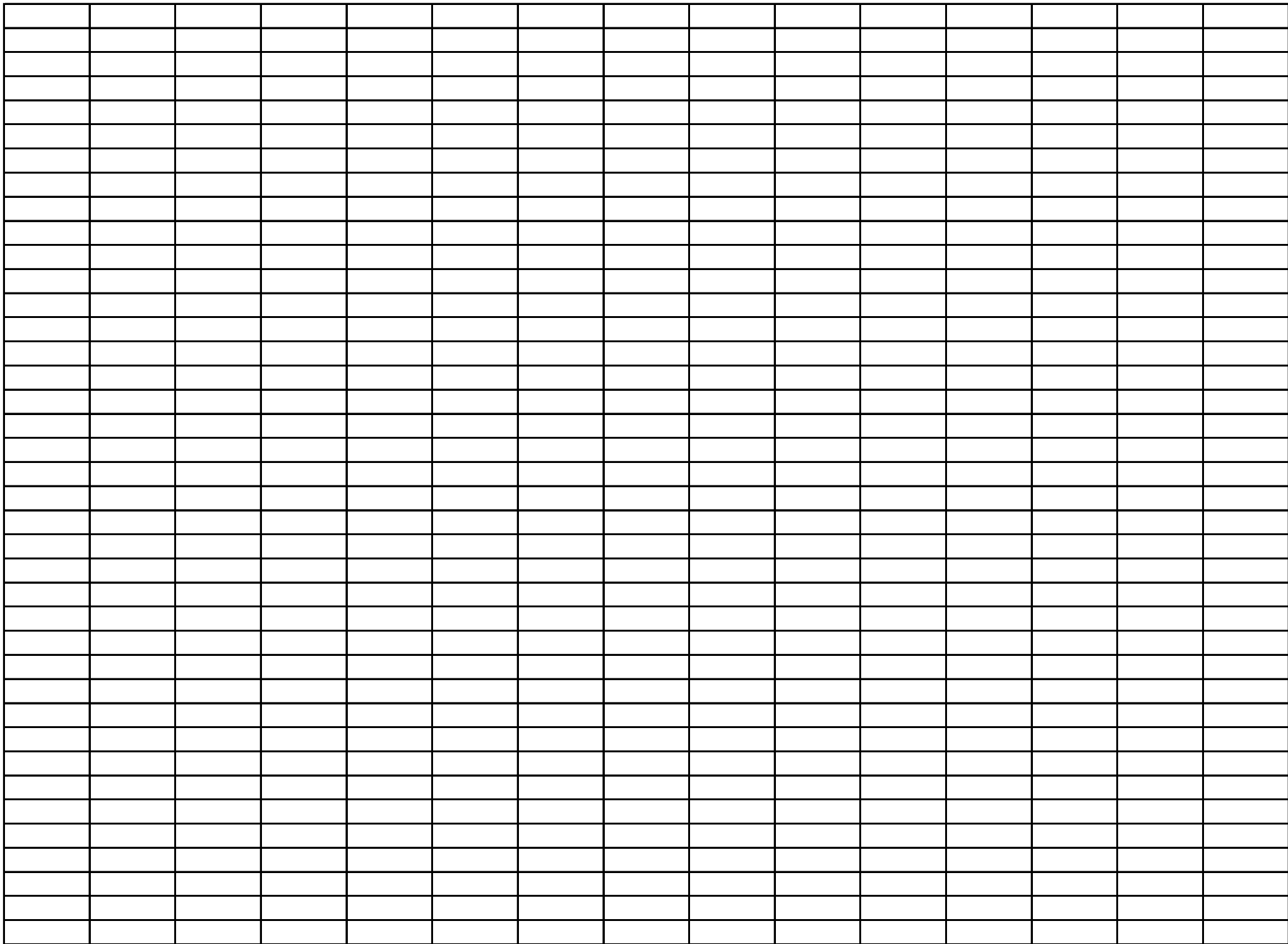


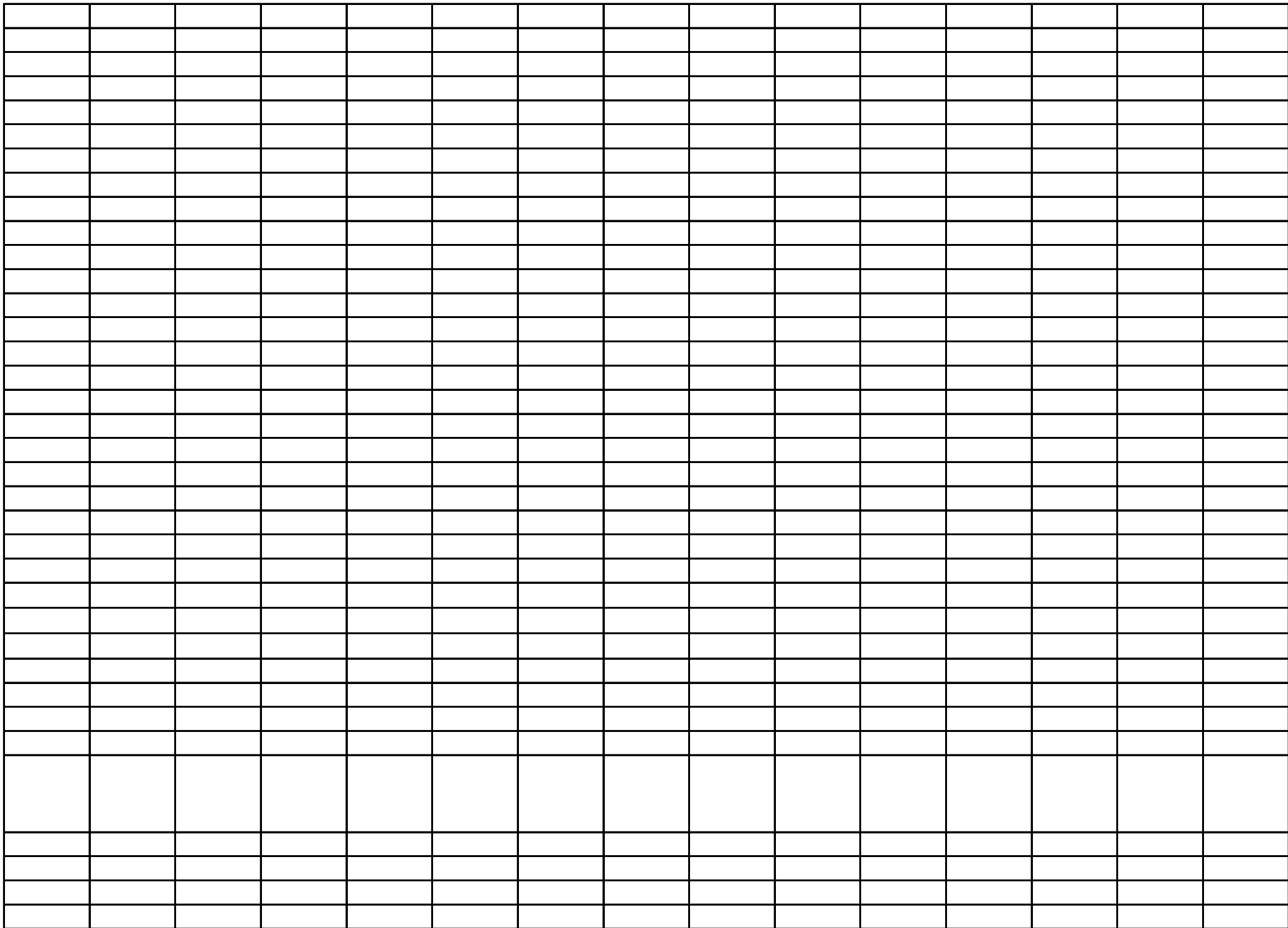


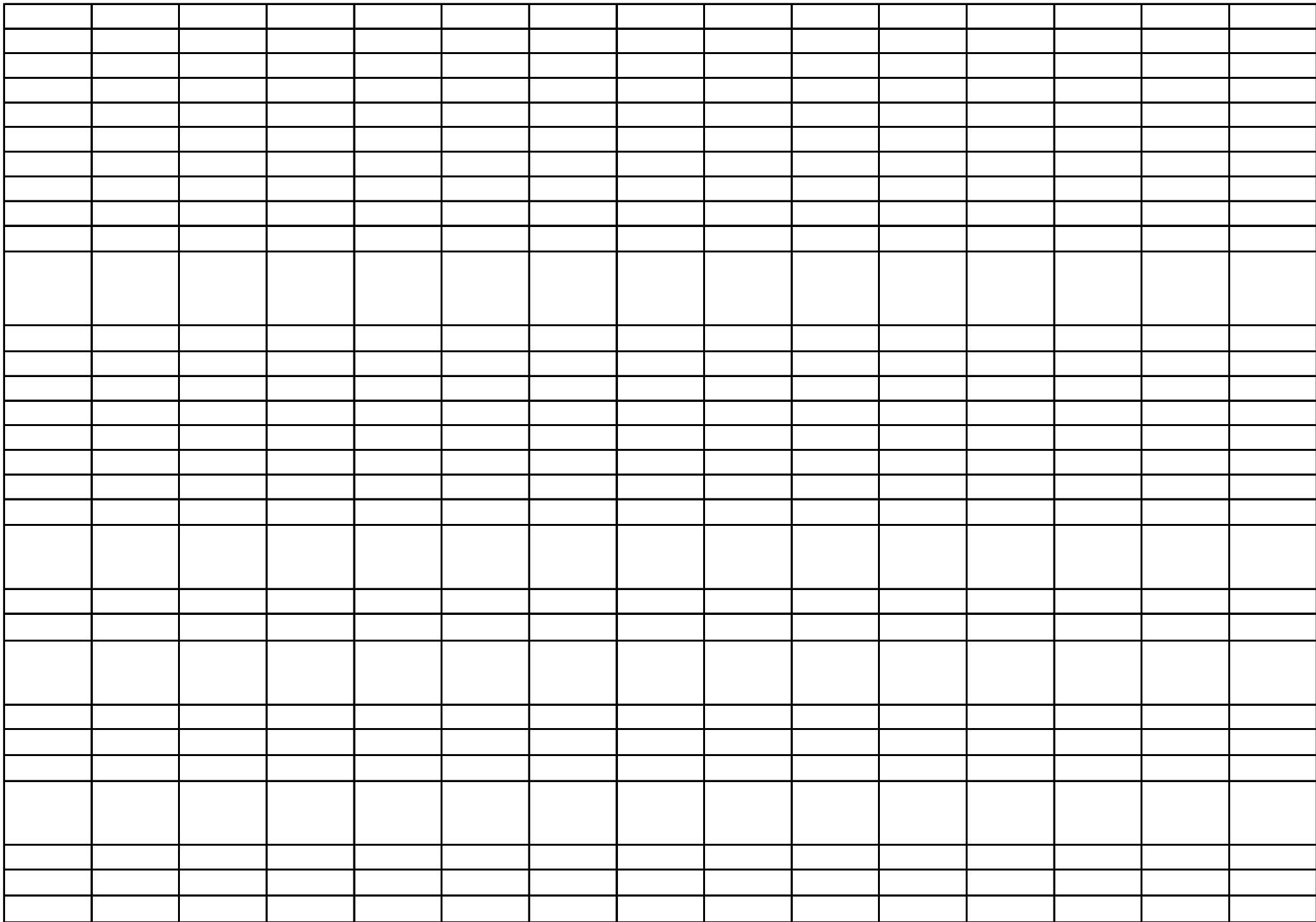


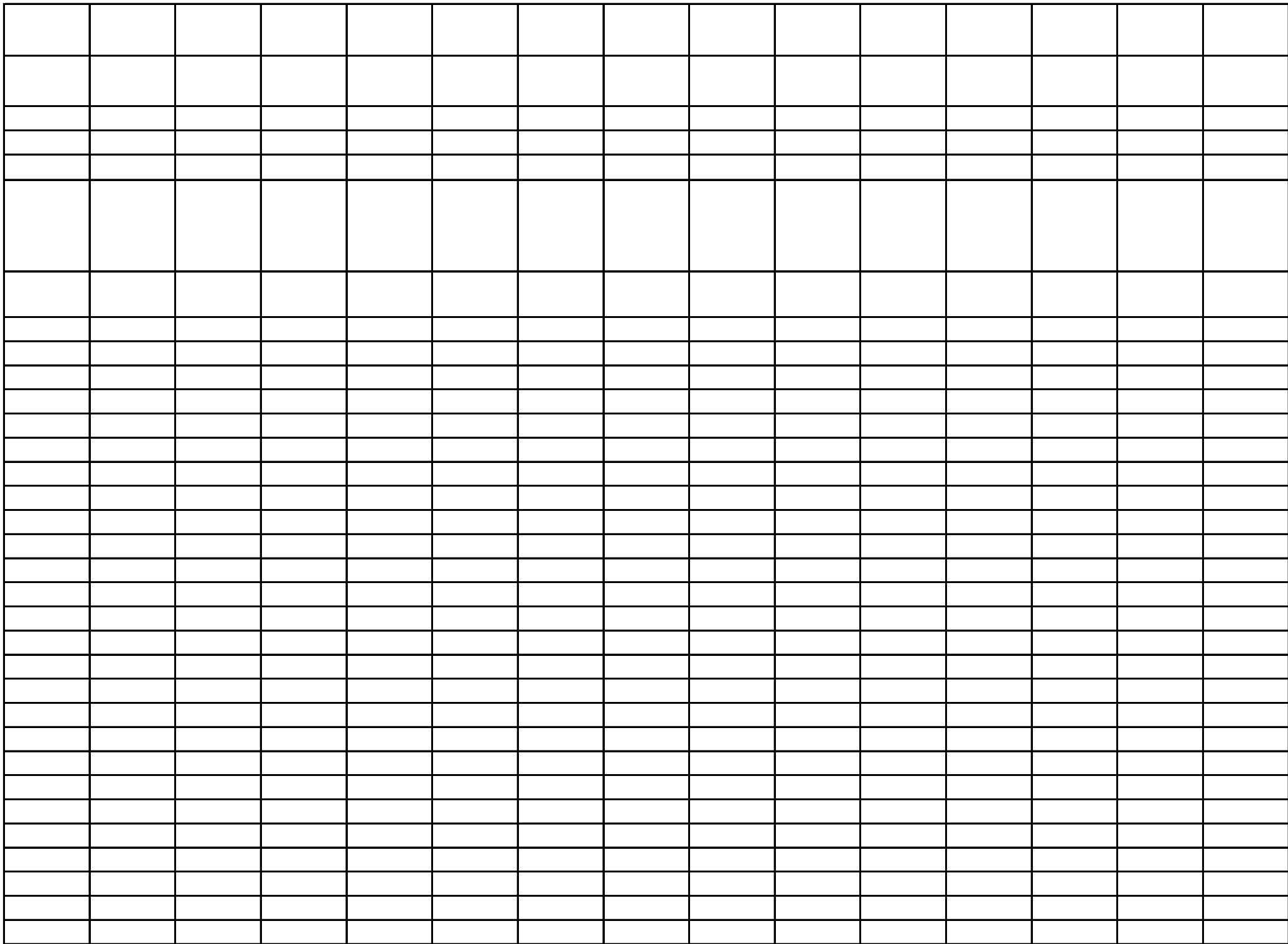


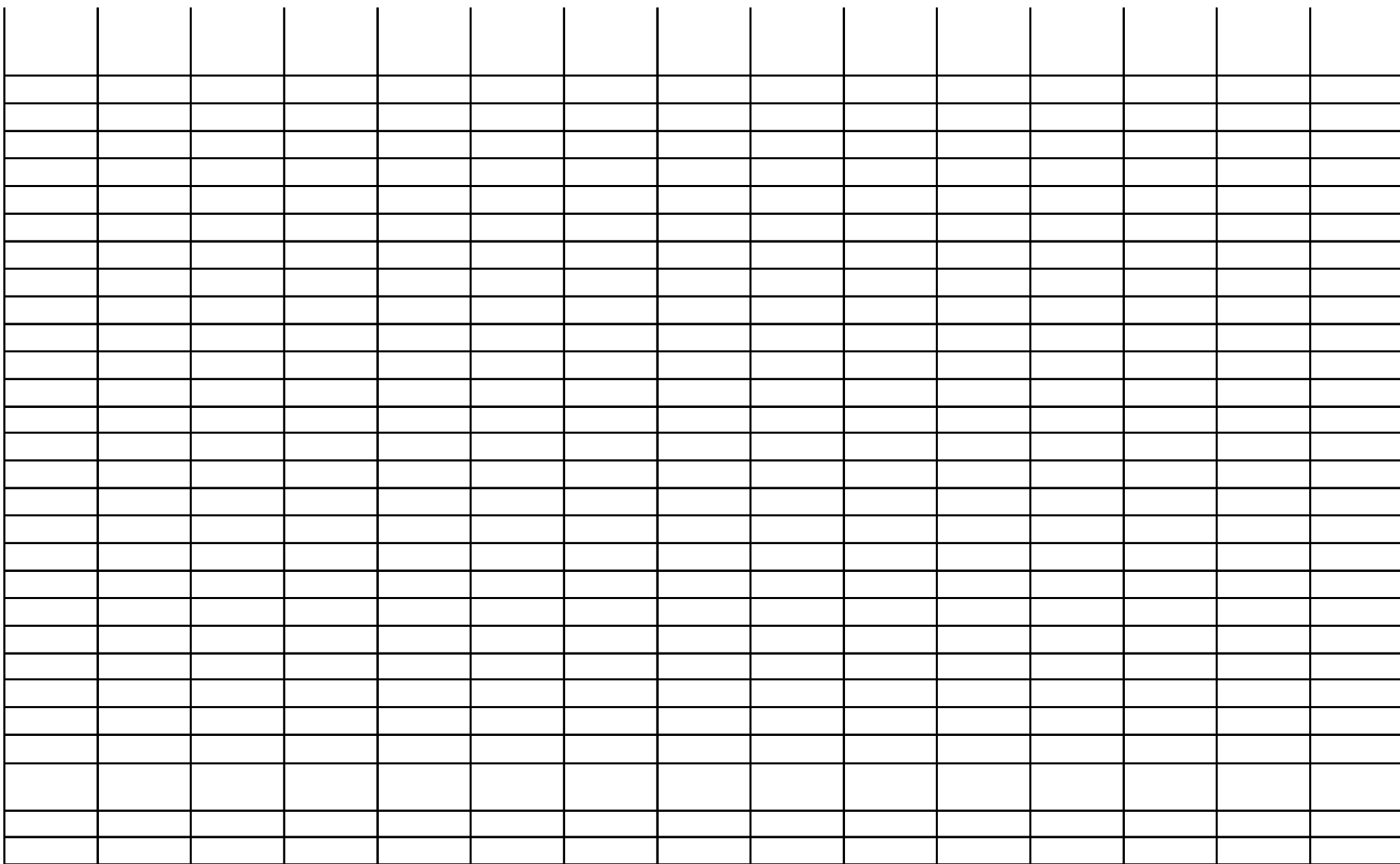


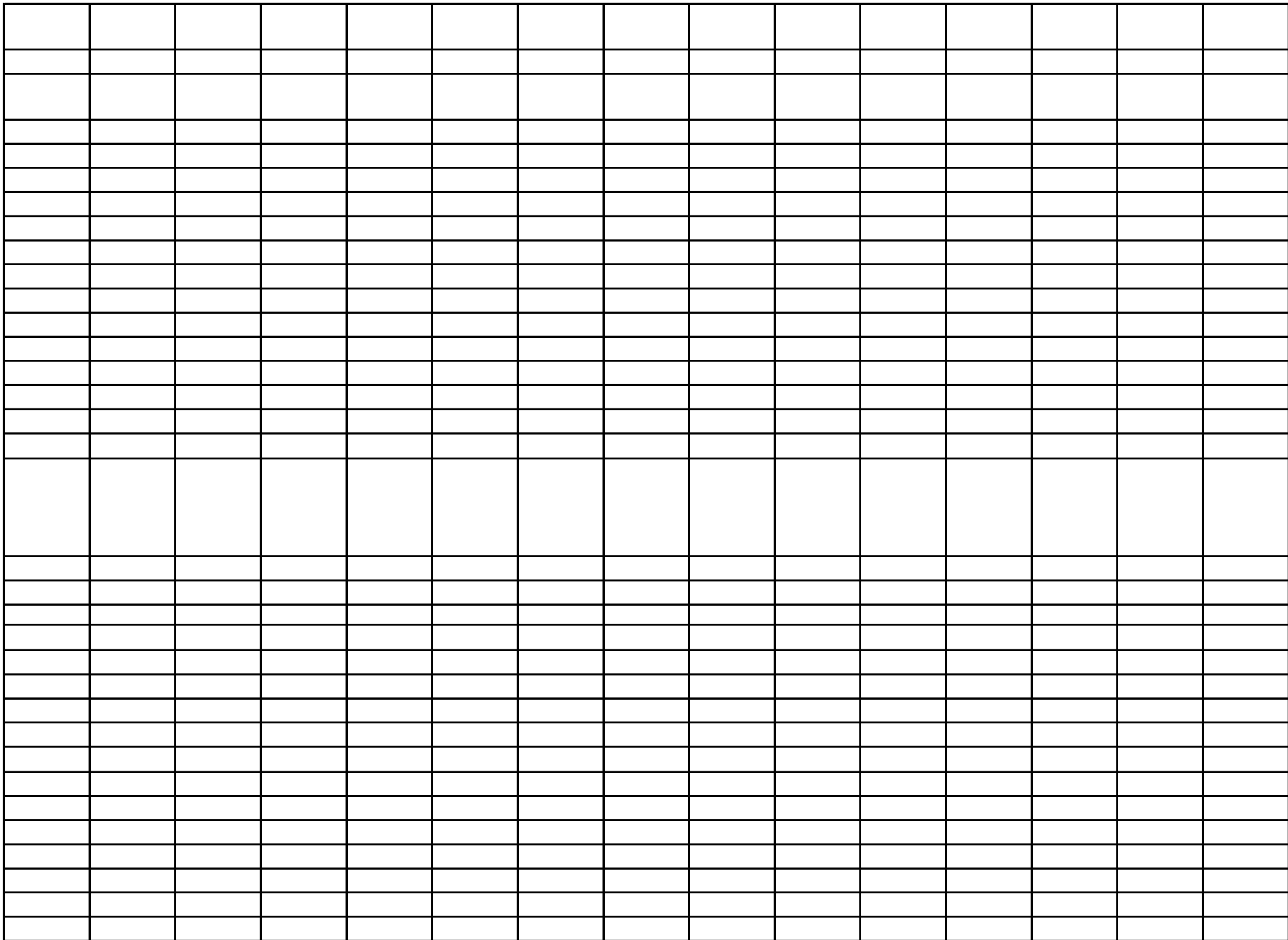


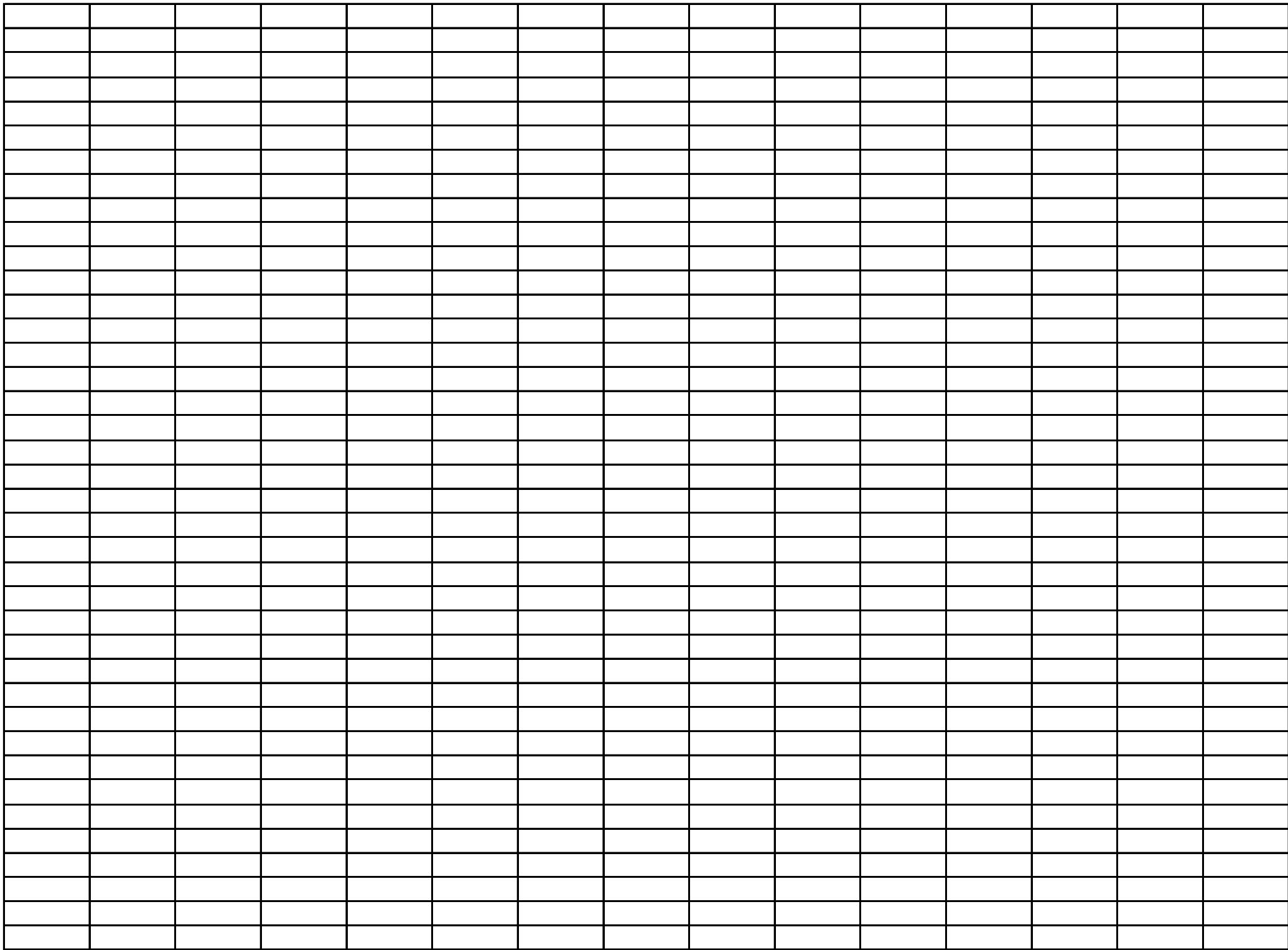


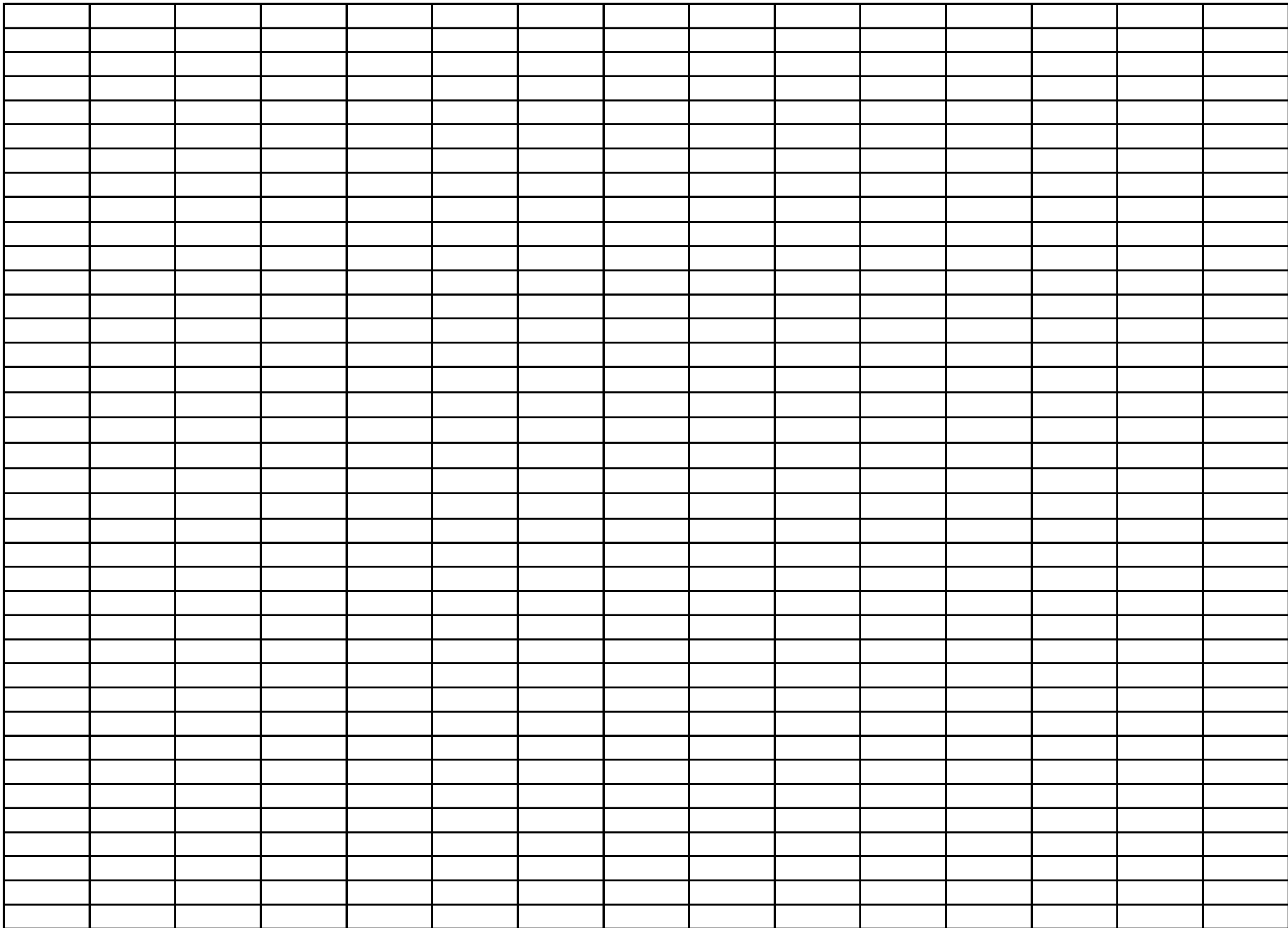


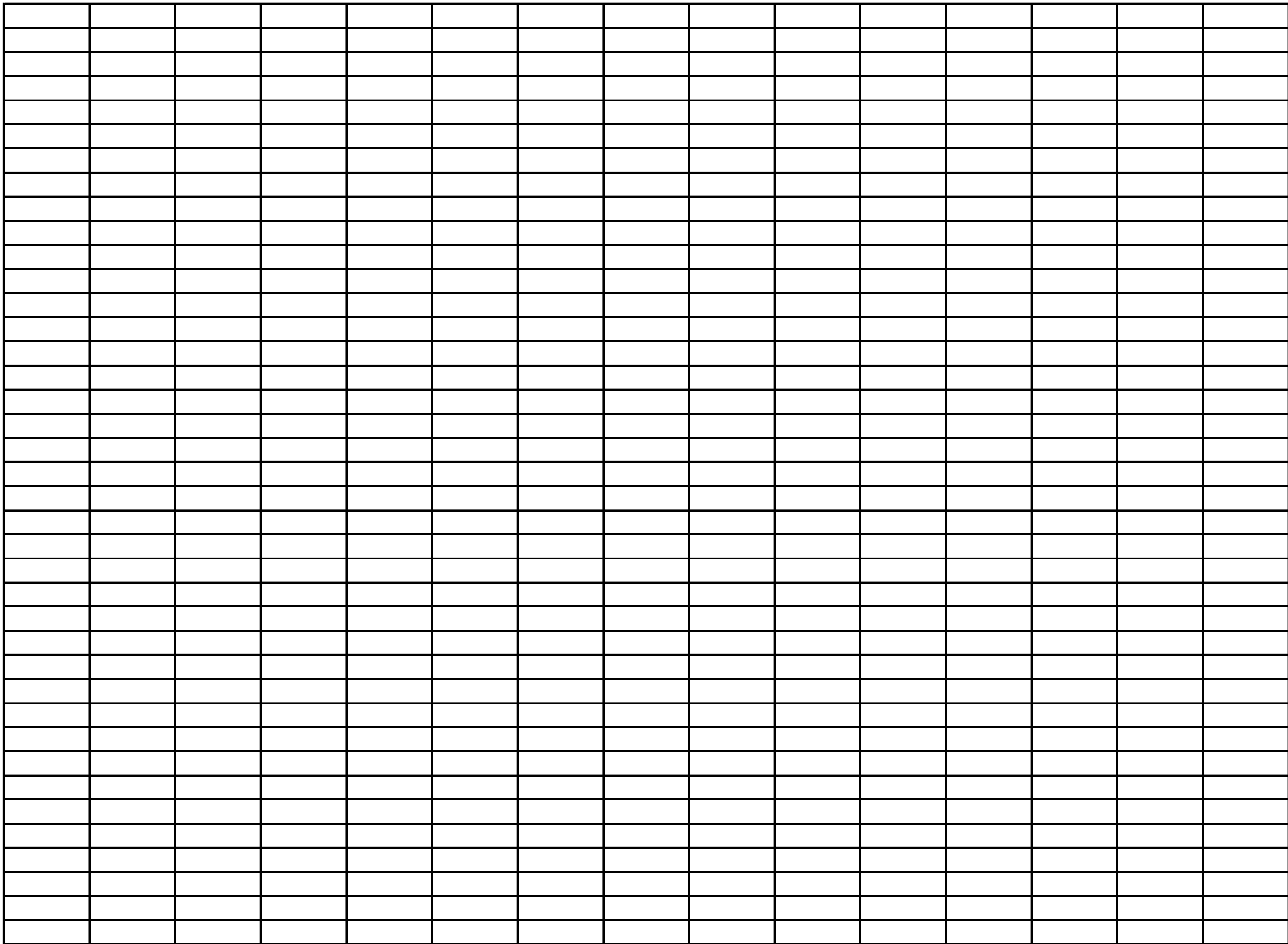


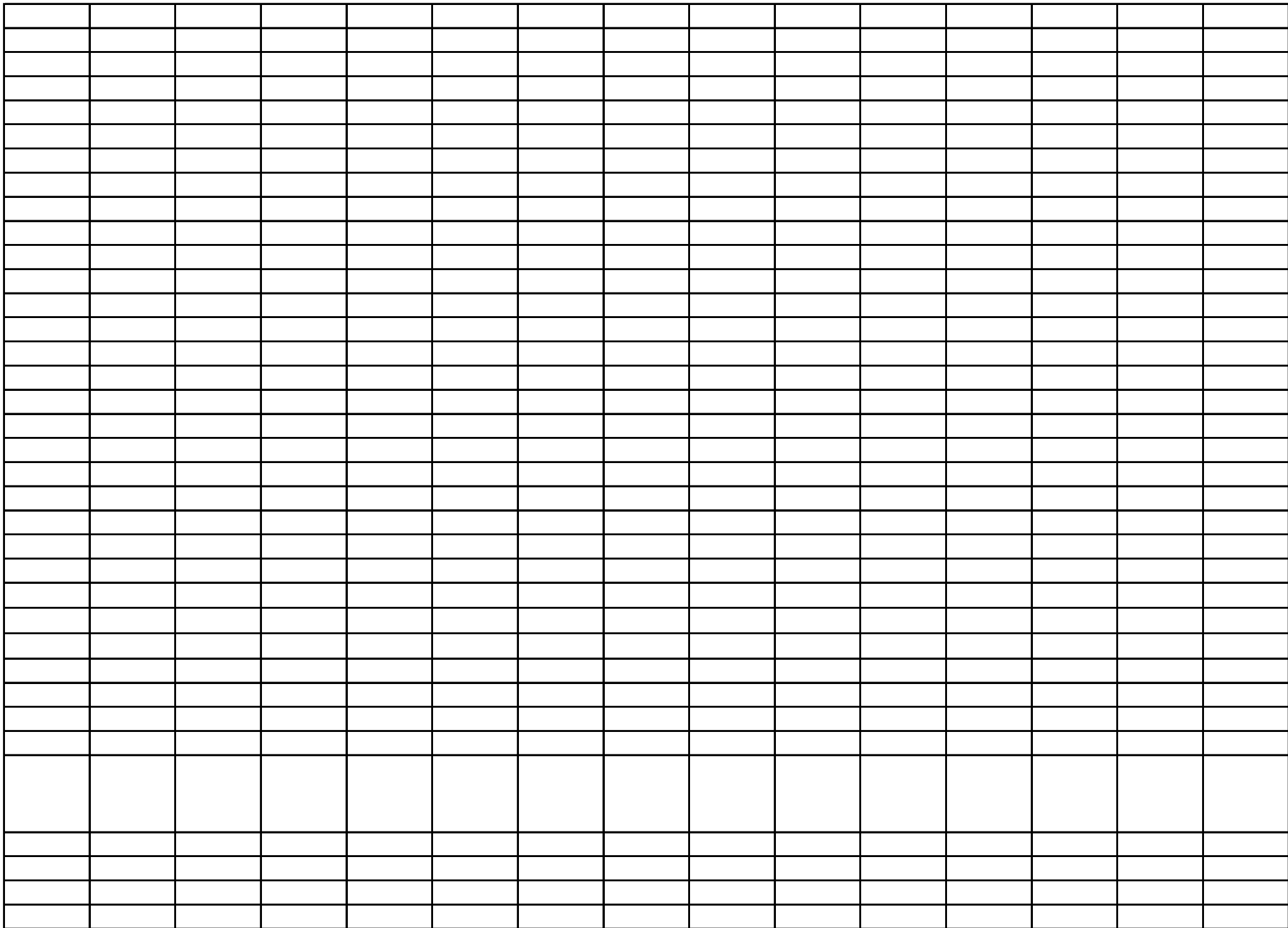


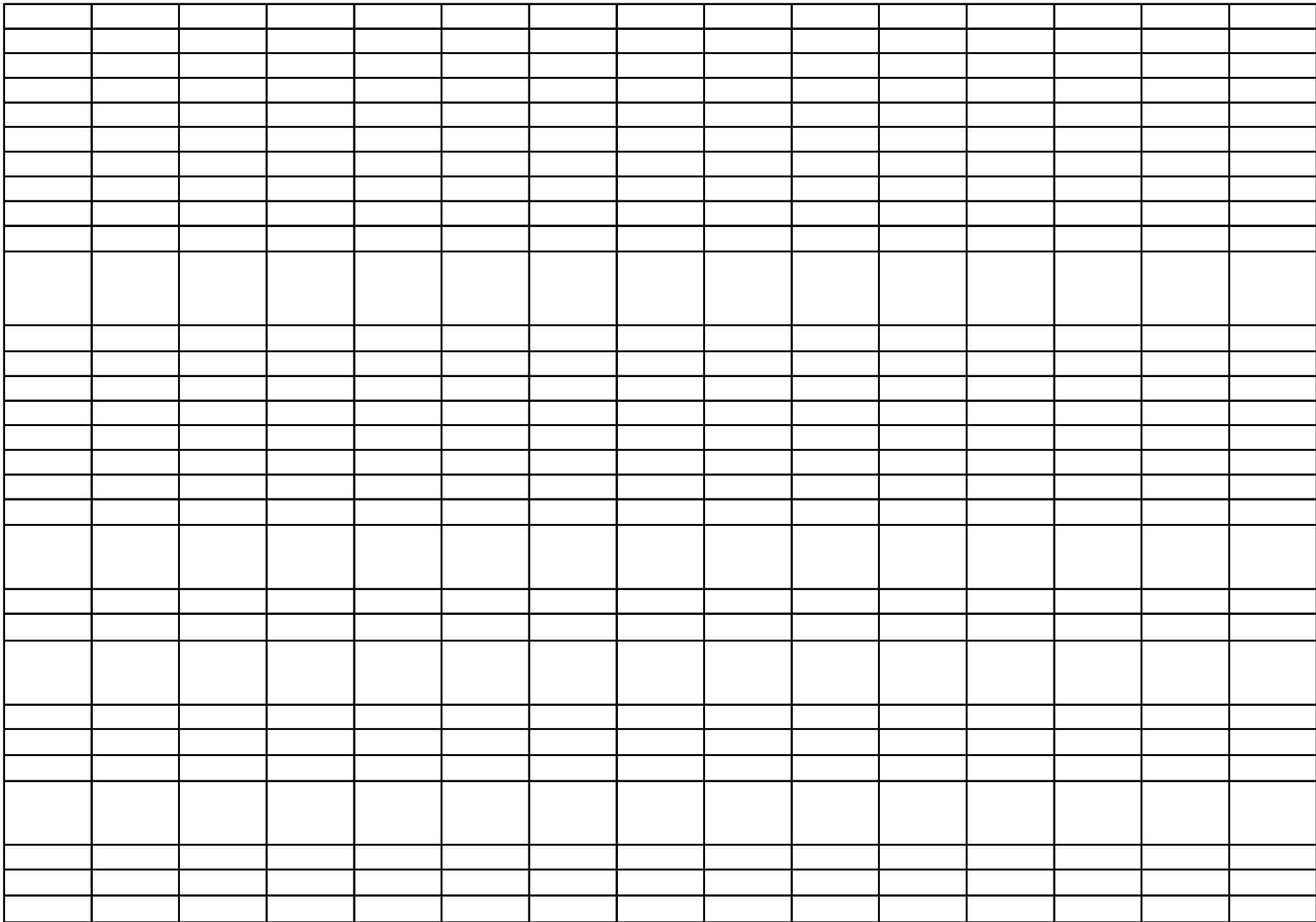


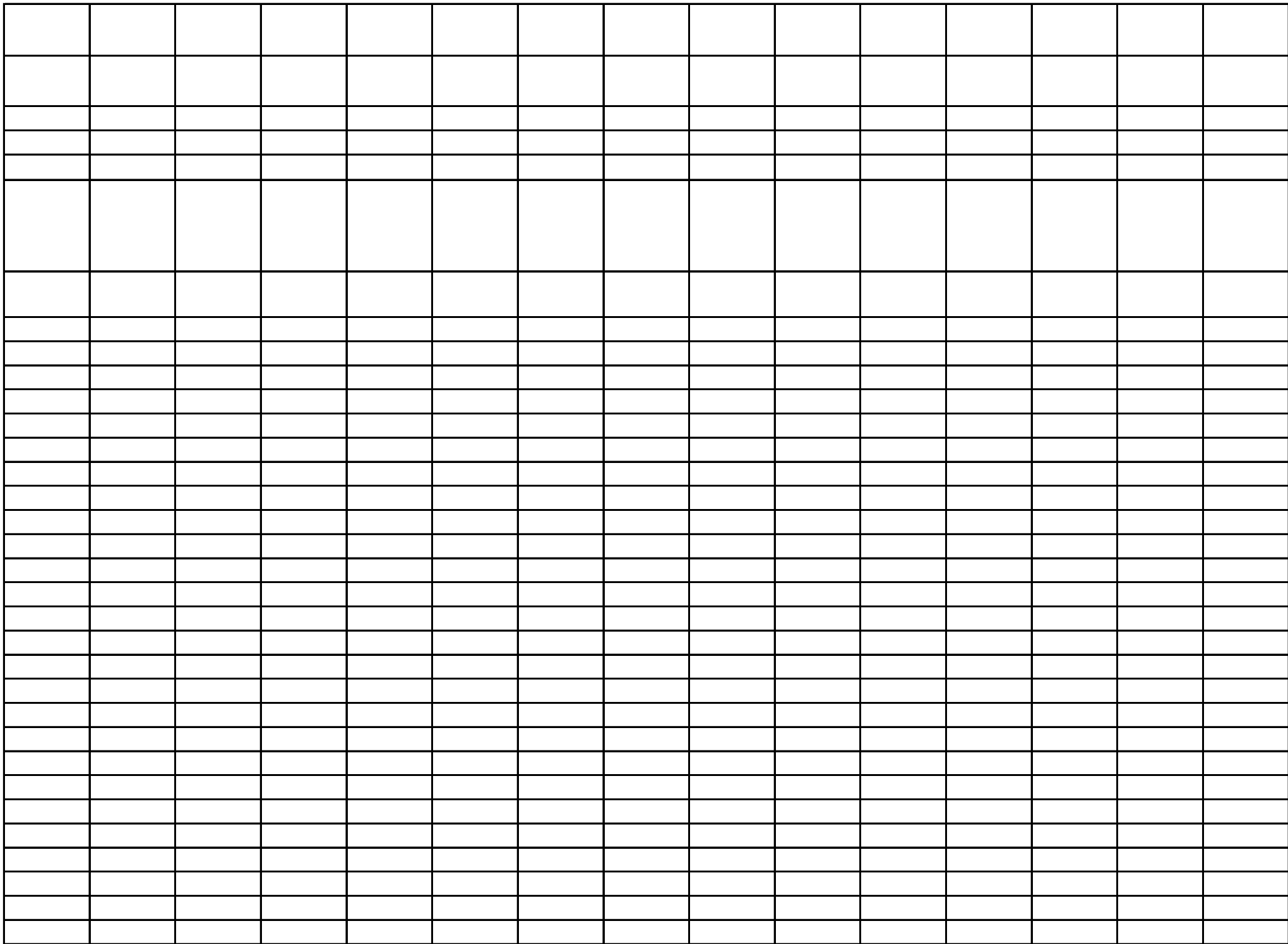












**Отчет о проведенном мониторинге по анкетированию
ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**

1. СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ), ПРОШЕДШИХ АНКЕТИРОВАНИЕ

Рынок услуг дошкольного образования
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотек)
Рынок медицинских услуг
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)
Рынок услуг в сфере культуры и туризма (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства
Рынок розничной торговли
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом
Рынок услуг связи
Рынок IT-услуг
Рынок услуг социального обслуживания населения
Рынок плодово-овощной продукции
Рынок бытовых услуг и общественного питания населению
Рынок стоматологических услуг
Рынок диагностических медицинских услуг
Рынок строительства жилья (в том числе эконом класса)
Рынок производства строительных материалов
Рынок молока и молочной продукции
Другое (пожалуйста укажите)

2. ФОРМА СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

Государственная
Муниципальная
Частная
Смешанная
Общественная (некоммерческая) организация
Другое (пожалуйста укажите)

3. ВОЗРАСТ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)?

Менее 1 года
От 1 года до 5 лет
Более 5 лет

4. РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

4.1. ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?

До 15 человек
От 16 до 100 человек
От 101 до 250 человек
более 250 человек

4.2. ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА?

До 60 млн рублей

- от 60 до 120 млн рублей
- От 120 до 800 млн рублей
- От 800 до 2000 млн рублей

5. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК РЕАЛИЗАЦИИ (РЫНКИ РЕАЛИЗАЦИИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ (ОРГАНИЗАЦИИ)?

- Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)
- Рынок Белгородской области
- Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
- Рынок Российской Федерации
- Рынки стран СНГ
- Рынки стран дальнего зарубежья

6. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ

- Нет конкурентов
- От 1 до 3 конкурентов
- От 4 и более конкурентов

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ЕСТЬ ЛИ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ИГРОК, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТ СУЩЕСТВЕННУЮ ЧАСТЬ РЫНКА ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ

- Нет
- Да, таких игроков несколько
- Да, такой игрок один

8. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

- Увеличилось на 1-3 конкурента
- Увеличилось более чем на 4 конкурента
- Сократилось на 1-3 конкурента
- Сократилось более чем на 4 конкурента
- Не изменилось

9. ОЦЕНИТЕ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ) ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА (ИНОСТРАННЫХ) НА ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ:

- Активность предприятий (организаций) существенно выросла за последний год
- Активность предприятий (организаций) выросла за последний год, но не очень значительно
- Ситуация стабильна
- Активность предприятий (организаций) снизилась
- Присутствие федеральных (иностраных) игроков практически не ощущается

10. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ПОТРЕБНОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРОВ/ РАБОТ/ УСЛУГ ДЛЯ КЛИЕНТА?

- Имеет большое значение
- Имеет небольшое значение
- Не имеет значения
- Затрудняюсь ответить

11. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ НА ВАШЕМ ЦЕЛЕВОМ РЫНКЕ?

- Высокий уровень качества

Средний уровень качества
Низкий уровень качества
Затрудняюсь ответить
12. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ/ РАБОТ/ УСЛУГ ВАШЕЙ КОМПАНИИ НА ЦЕ
Высокий уровень качества
Средний уровень качества
Низкий уровень качества
Затрудняюсь ответить
13. КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ МЕР ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ ПРОД/ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ПРЕДПРИНИМАЛИСЬ ВАМИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3-Х ЛЕТ (ПОЖАЛУЙСТА, В ВАРИАНТЫ ОТВЕТА) ?
Модернизация производства. Покупка машин и технологического оборудования.
Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема продукции)
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, маркетинговых
Расширение ассортимента производимой продукции (работ, услуг)
Выход на новые рынки (реализация полностью нового для бизнеса товара/ работы/ услуги)
Действия не предпринимались
Другое

ОЦЕНКА УРОВНЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ВО ВСЕХ СФЕРАХ РЕГУЛИ

14. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В (БЕЛГОРОДСК				
КРИТЕРИЯМ:				
1. Удовлетворительно (низкая). 2. Скорее удовлетворительно (скорее не				
3. Скорее неудовлетворительно (скорее высокая). 4. Неудовлетворительно (
5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в ка				
	Сроки получения доступа	Указывается количество ответов	Сложность (количество) процедур подключения	Указывается количество ответов
Водоснабжение, водоотведение	1	24	1	24
	2	6	2	6
	3	0	3	0
	4	0	4	0
	5	0	5	0
Газоснабжение	1	22	1	22
	2	8	2	8
	3	0	3	0
	4	0	4	0
	5	0	5	0
Электроснабжение	1	24	1	24
	2	6	2	6
	3	0	3	0
	4	0	4	0
	5	0	5	0
Теплоснабжение	1	22	1	22
	2	6	2	6
	3	0	3	0

	4	0	4	0
	5	2	5	2
Телефонная связь	1	24	1	24
	2	6	2	6
	3	0	3	0
	4	0	4	0
	5	0	5	0

15. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С АДМИНИСТРАТИВНЫМИ БАРЬЕРАМИ В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

Сталкивался(лась) в части:

Государственная регистрация субъектов малого предпринимательства

Лицензирование отдельных видов деятельности

Сертификация и стандартизация продукции, работ и услуг

Контроль и надзор за текущей предпринимательской деятельностью

Межрегиональный товарооборот

Размещение заказов для государственных и муниципальных нужд

Обеспечение доступа к земле и инфраструктуре

Другое (укажите пожалуйста)

Не сталкивался(лась) с административными барьерами

16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ ОСНОВНОМ ДЛЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Органы власти помогают бизнесу своими действиями

Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется

Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо

В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают

Органы власти только мешают бизнесу своими действиями

Другое (пожалуйста, укажите)

17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ОТКРЫТИЯ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ), И

Имеются непреодолимые административные барьеры

Имеются существенные, но преодолимые барьеры

Административные барьеры имеются, но не существенны

Административных барьеров нет

Затрудняюсь ответить

18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

Административные барьеры были полностью устранены

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

Уровень и количество административных барьеров не изменились

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше

Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

Затрудняюсь ответить

19. КАК ЧАСТО ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ) ПОДВЕРГАЮТСЯ ПРОВЕРКАМ:

- Не реже 1 раза в квартал
- Не реже, чем 1 раз в полгода
- Не реже, чем 1 раз за год
- За последний год не было проверок

20. ПЫТАЮТСЯ ЛИ ОРГАНЫ ВЛАСТИ ОКАЗЫВАТЬ ВЛИЯНИЕ НА ЦЕНОВУЮ ПОЛИТИКУ ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

- Постоянно
- Время от времени
- Очень редко
- Никогда

21. ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ ОБРАЩАТЬСЯ С ЖАЛОБОЙ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ?

- Да, неоднократно
- Да, один раз
- Не обращался (переход к вопросу № 24)

22. ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?

- Да
- Нет (переход к вопросу № 24)

23. ЕСЛИ ДА, ВАША ПРОБЛЕМА БЫЛА РЕШЕНА?

- В положительную сторону
- В отрицательную сторону

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ**

**24. ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОС
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ?**

- Да, постоянно
- Да, время от времени
- Нет

**25. ИНТЕРЕСУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОС
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ?**

1. Официальная информация органов государственной власти (каких именно?)
2. Телевидение
3. Печатные СМИ
4. Радио
5. Электронные СМИ
6. Специализированные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы
7. Другое (что именно?)

**ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ
ТОВАРОВ И УСЛУГ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ, ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное
Уровень доступности	29	1	
Уровень понятности	29	1	
Удобство получения	29	1	

25. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НА («5» - высший балл, означающий «отлично», «высокий уровень», «1» - низший балл, означающий низкий уровень», «Н» - не обращался к данному источнику)?

Органы государственной власти	Уровень доступности
1. Губернатор и Правительство Белгородской области	1
	2
	3
	4
	5
	Н
2. Департамент экономического развития Белгородской области	1
	2
	3
	4
	5
	Н
3. Комиссия по государственному регулированию цен и тарифов Белгородской области	1
	2
	3
	4
	5
	Н
4. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области (УФАС)	1
	2
	3
	4
	5
	Н
5. Администрация городского округа (муниципального района), в котором Вы проживаете	1
	2
	3
	4
	5

L _____ H

**лю предпринимателей
АЦИИ)**

НИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ?	Указывается количество ответов				
	0				
	1				
еки и пр.)	0				
	1				
остями здоровья омощи)	0				
	0				
	1				
	5				
	2				
	1				
	0				
	0				
	0				
	4				
	1				
	0				
	0				
	0				
	2				
	12				
	Указывается количество ответов				
	0				
	2				
	28				
	0				
	0				
	0				
	Указывается количество ответов				
	1				
	7				
	22				
	Указывается количество ответов				
	12				
	6				
	10				
	2				
	Указывается количество ответов				
	13				

	7				
	7				
	3				
Л ДЛ Я В А Ш Е Г О П Р Е Д П Р И Я Т И Я	Указывается количество ответов				
	13				
	18				
	6				
	3				
	1				
	0				
О Р О Е В Ы П Р Е Д С Т А В Л Я Е Т Е , З А М Е Н И Т Е Л И ?	Указывается количество ответов				
	1				
	10				
	19				
Е С Т В Е Н Н О Б О Л Ь Ш У Ю Д О Л Ю	Указывается количество ответов				
	15				
	15				
	0				
В Л Я Е Т Е , Н А Ц Е Л Е В О М Р Ы Н К Е	Указывается количество ответов				
	13				
	6				
	0				
	0				
	11				
Н Ы Х К О М П А Н И Й) Н А	Указывается количество ответов				
	7				
Ю	5				
	18				
	0				
	0				
	Указывается количество ответов				
	28				
	0				
	0				
	2				
Н К Е ?	Указывается количество ответов				
	10				

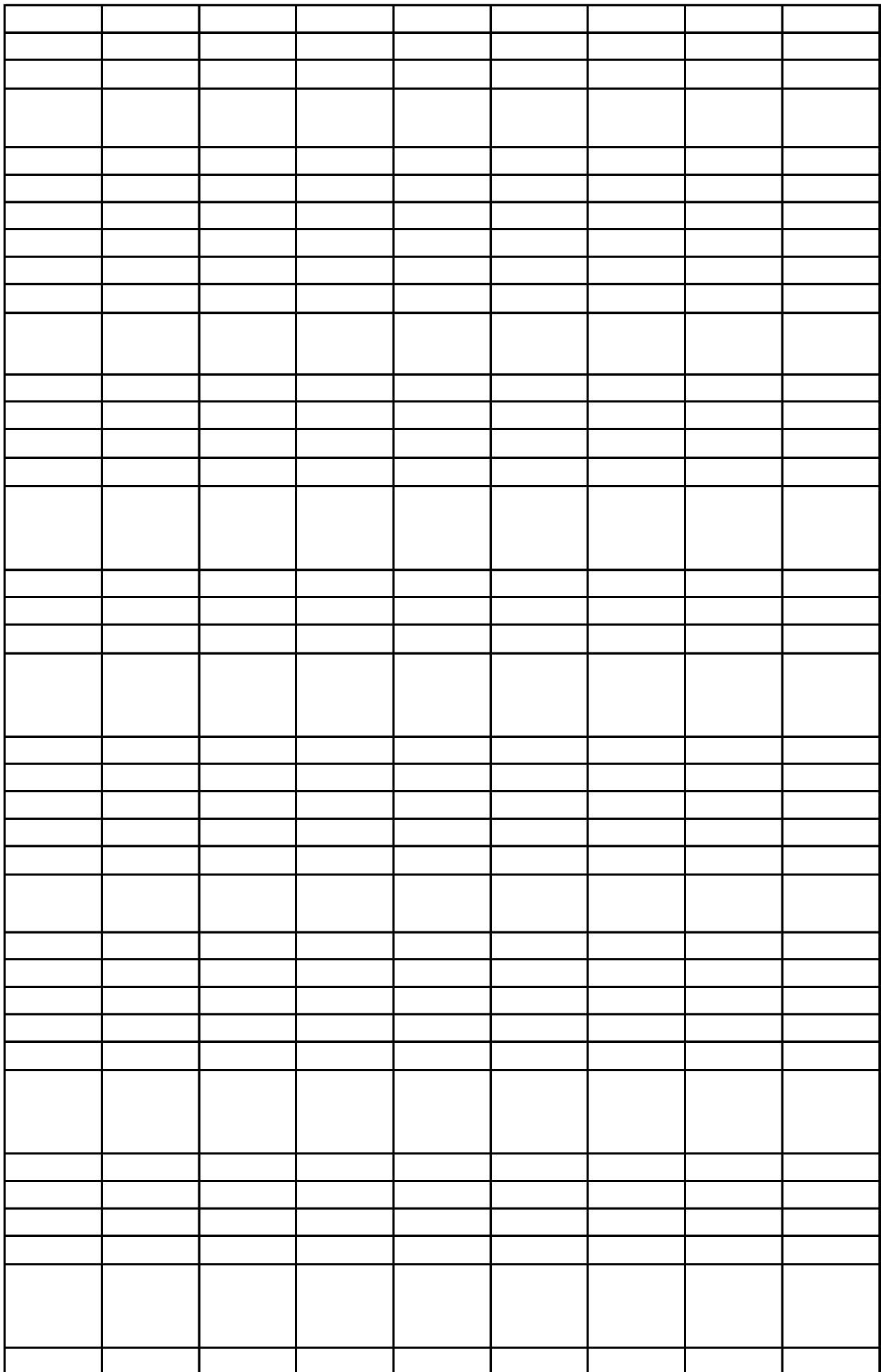
	8				
	0				
	12				
ЭЛЕВОМ РЫНКЕ?	Указывается количество ответов				
	29				
	1				
	0				
	0				
УКЦИИ/ РАБОТ/ УСЛУГ И ВЫБЕРИТЕ ВСЕ ПОДХОДЯЩИЕ	Указывается количество ответов				
	11				
производства/ реализации	8				
	1				
исследований	0				
	15				
д)	8				
	4				
	2				
ПРОВАННЯ					
ОЙ ОБЛАСТИ) ПО СЛЕДУЮЩИМ	Указывается количество ответов				
изкая).					
(высокая).					
ждой строке).					
Стоимость подключения	Указывается количество ответов	Итого			
1	22				
2	8				
3	0				
4	0				
5	0				
1	20				
2	10				
3	0				
4	0				
5	0				
1	20				
2	10				
3	0				
4	0				
5	0				
1	20				
2	8				
3	0				

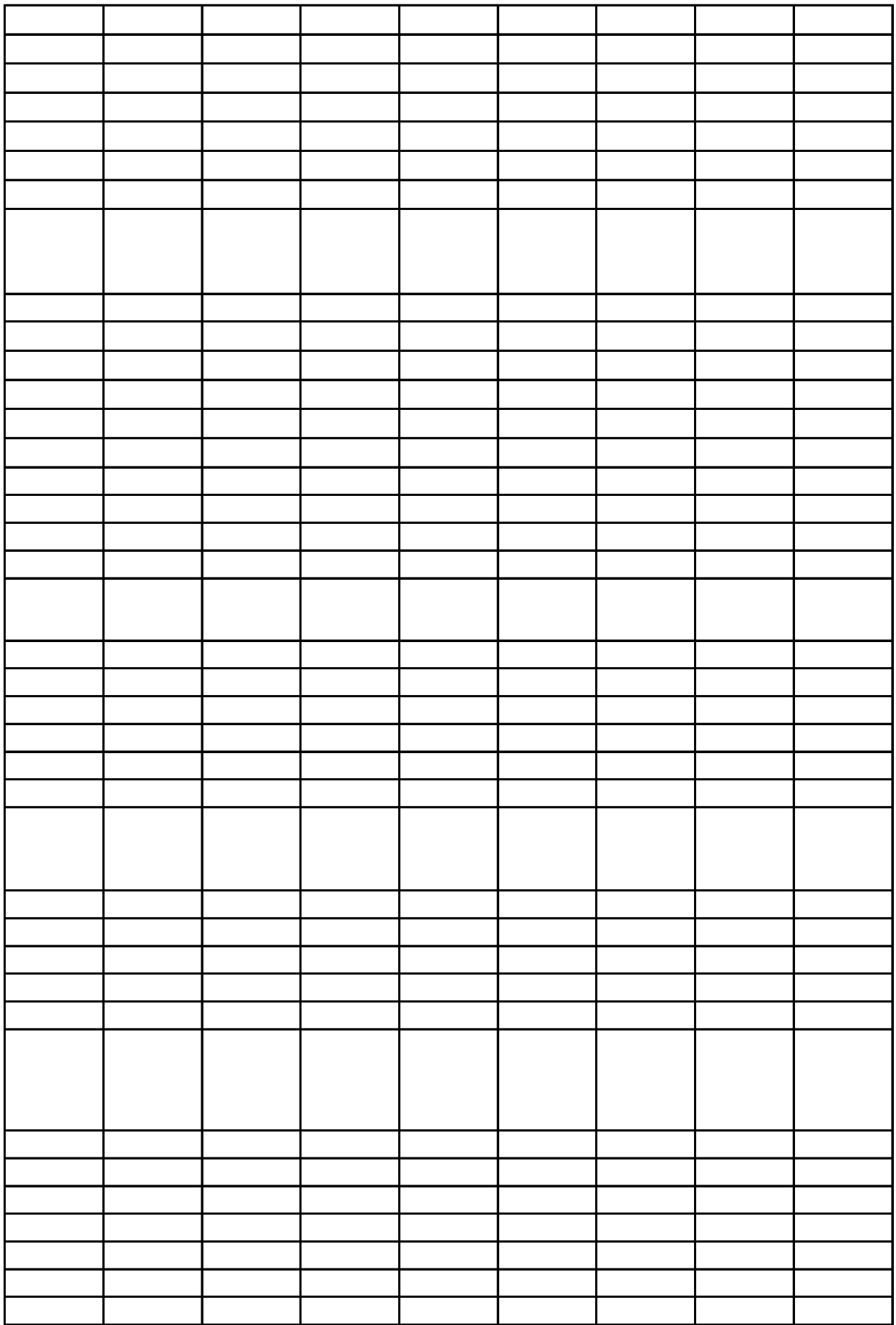
4	0					
5	2					
1	22					
2	8					
3	0					
4	0					
5	0					
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ		Указывается количество ответов				
		1				
		29				
Я ВАШЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ		Указывается количество ответов				
		28				
		2				
		0				
		0				
		0				
		0				
И ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОТОРОЕ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?		Указывается количество ответов				
		0				
		0				
		1				
		28				
		1				
И, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО		Указывается количество ответов				
		1				
		4				
		0				
		0				
		0				
		25				
		0				

		Указывается количество ответов				
		0				
		2				
		8				
		20				
ДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)?		Указывается количество ответов				
		0				
		0				
		2				
		28				
		Указывается количество ответов				
		0				
		1				
		29				
		Указывается количество ответов				
		1				
		Указывается количество ответов				
		1				
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕГИОНЕ						
ТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ		Указывается количество ответов				
		12				
		18				
		0				
ТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ		Указывается количество ответов				
	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего				
	17	14				
	28	14				
	18	5				
	13	2				
	7	0				
	3	3				
	1	0				

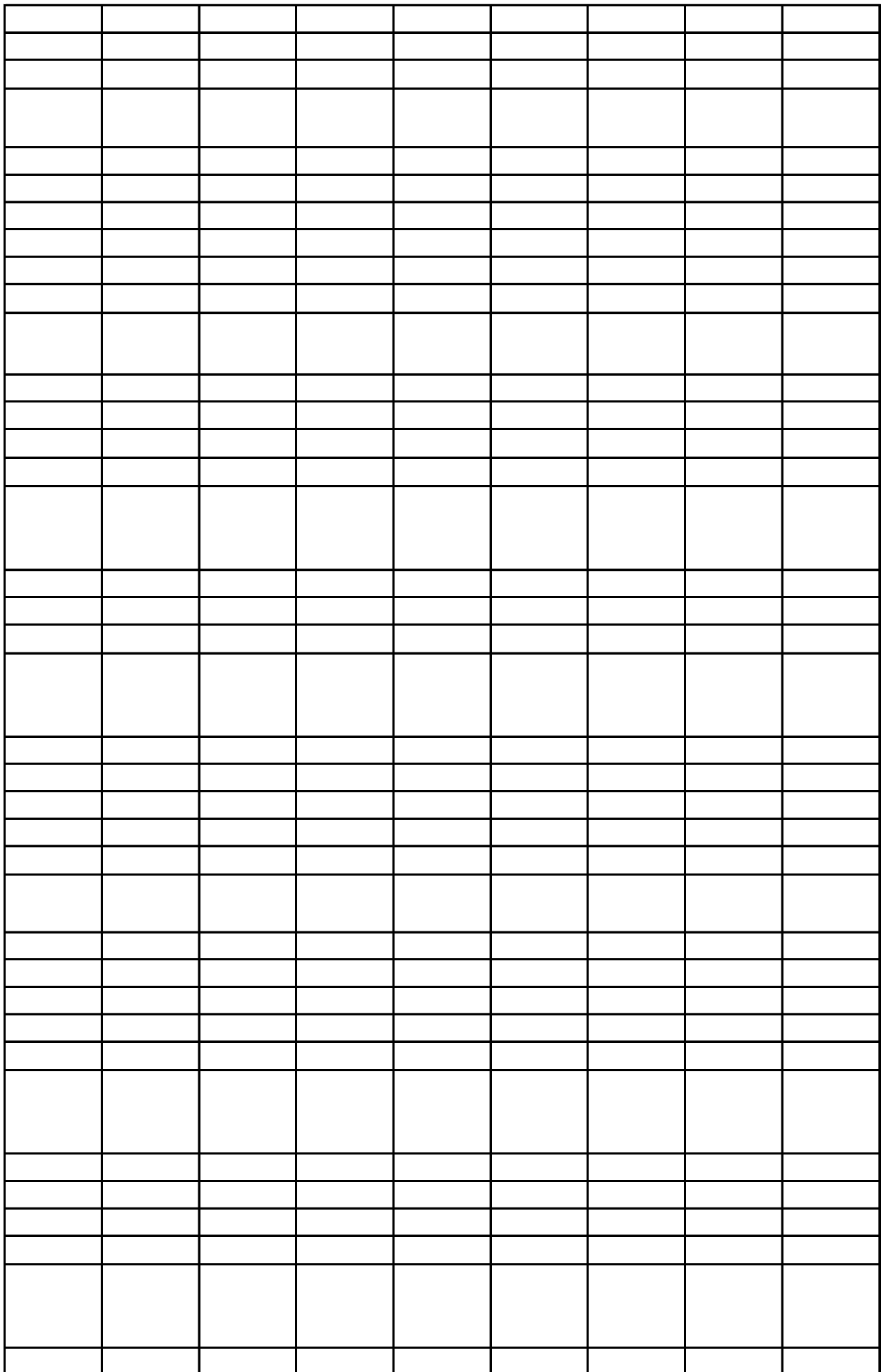
ГНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ СТВИЮ РАЗВИТИЮ Е		Указывается количество ответов					
Неудовле- творительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации	Итого					
ГНОЙ СРЕДЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТАХ й «очень плохо», «крайне		Указывается количество ответов					
доступности и информации	Удобство получения информации						
0	1	0					
0	2	0					
0	3	0					
0	4	0					
12	5	12					
18	Н	18					
0	1	0					
0	2	0					
0	3	0					
0	4	0					
7	5	7					
23	Н	23					
0	1	0					
0	2	0					
0	3	0					
0	4	0					
6	5	6					
23	Н	23					
0	1	0					
0	2	0					
0	3	0					
0	4	0					
6	5	6					
24	Н	24					
0	1	0					
0	2	0					
0	3	0					
0	4	0					
6	5	6					
24	Н	24					
0	1	0					
0	2	0					
0	3	0					
0	4	0					
24	5	24					

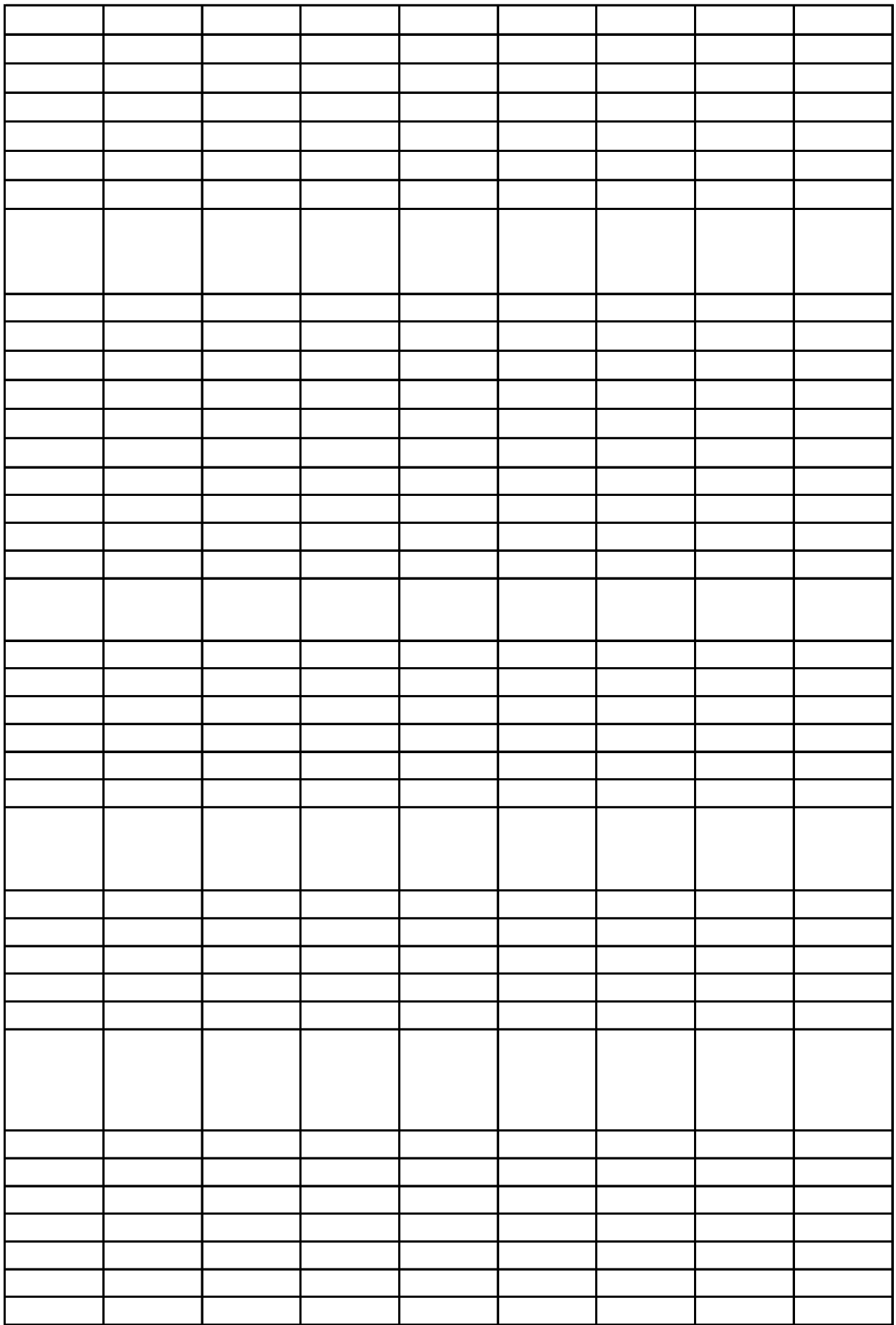
6	H	6				
---	---	---	--	--	--	--



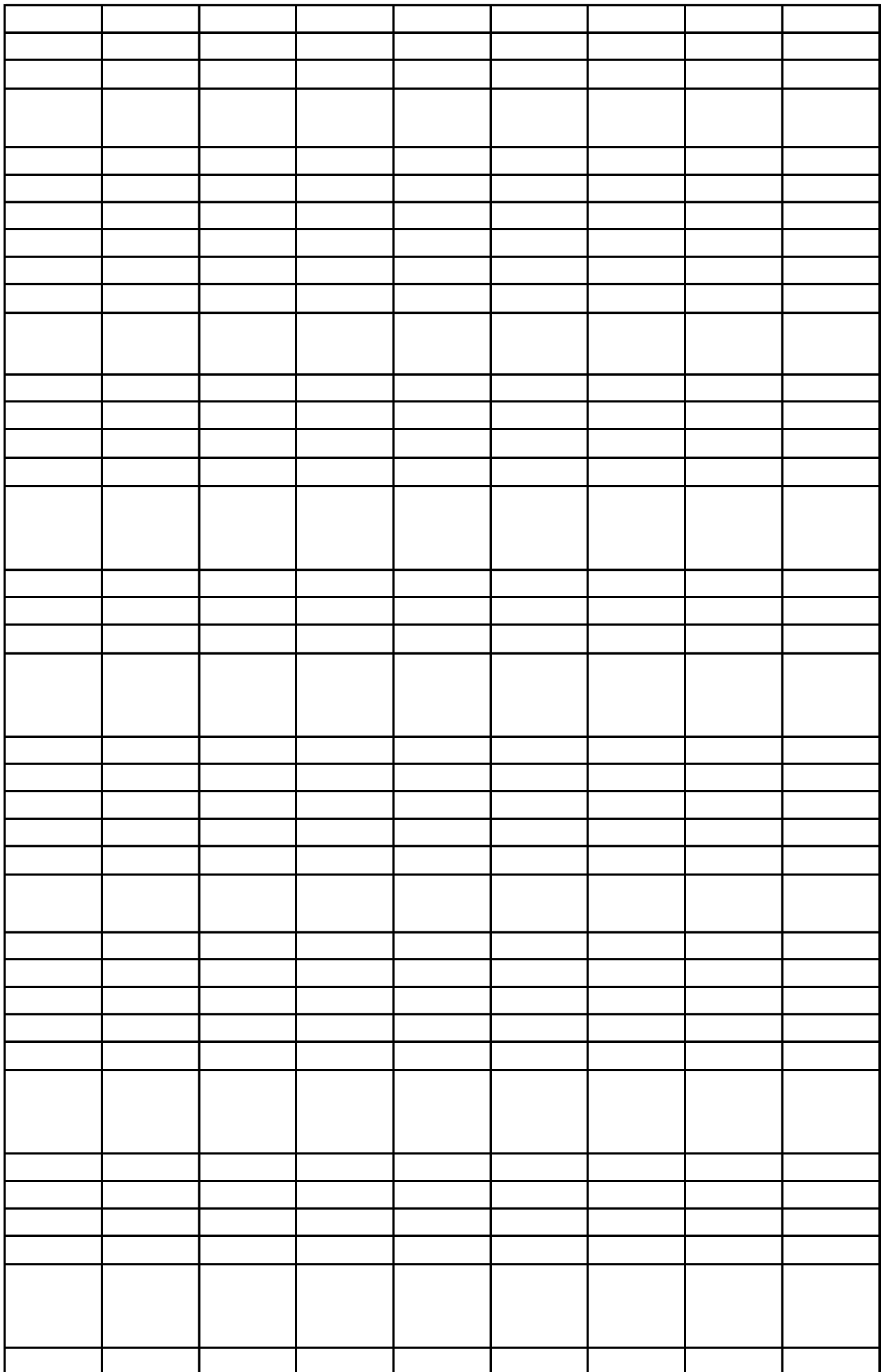


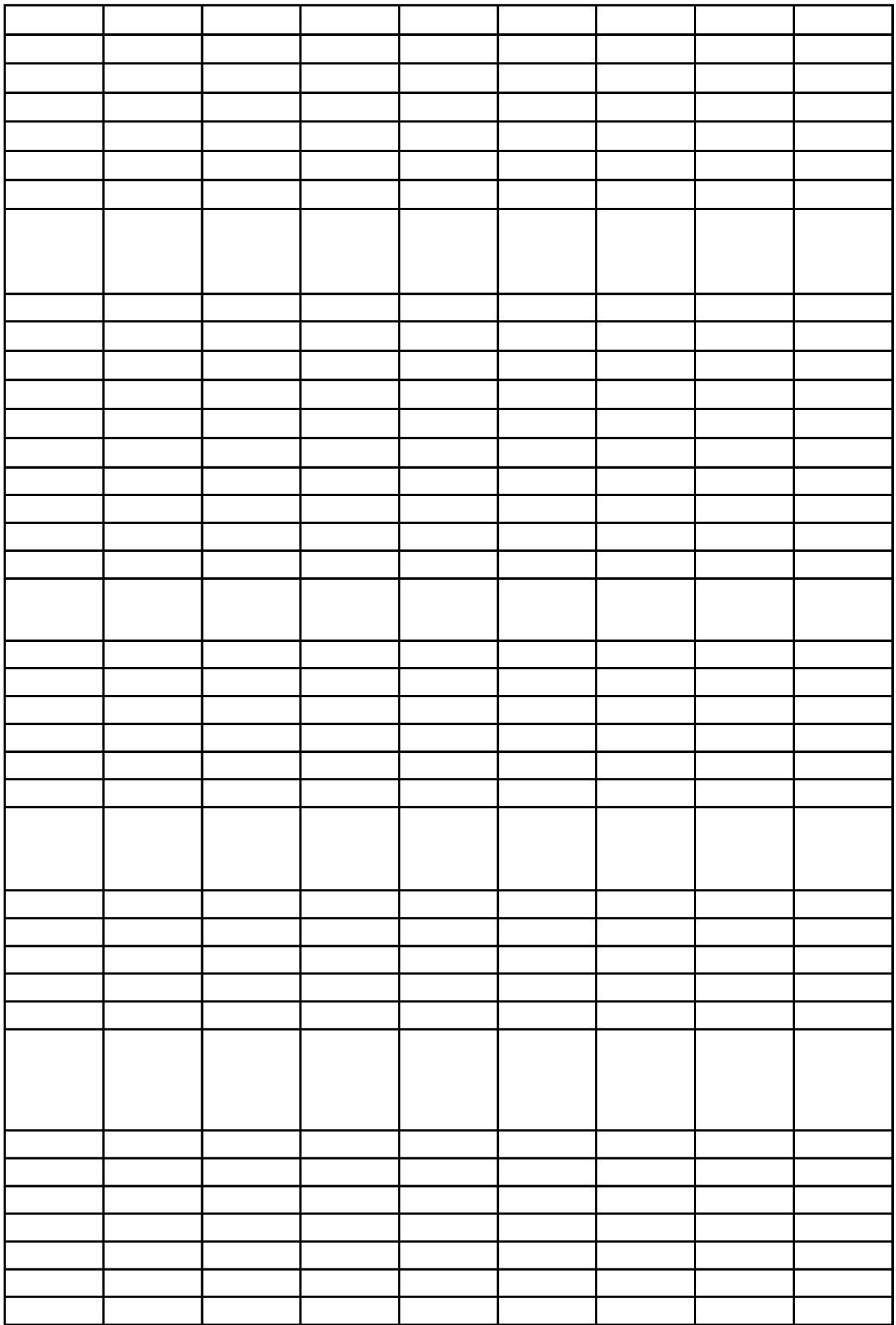
--	--	--	--	--	--	--	--	--



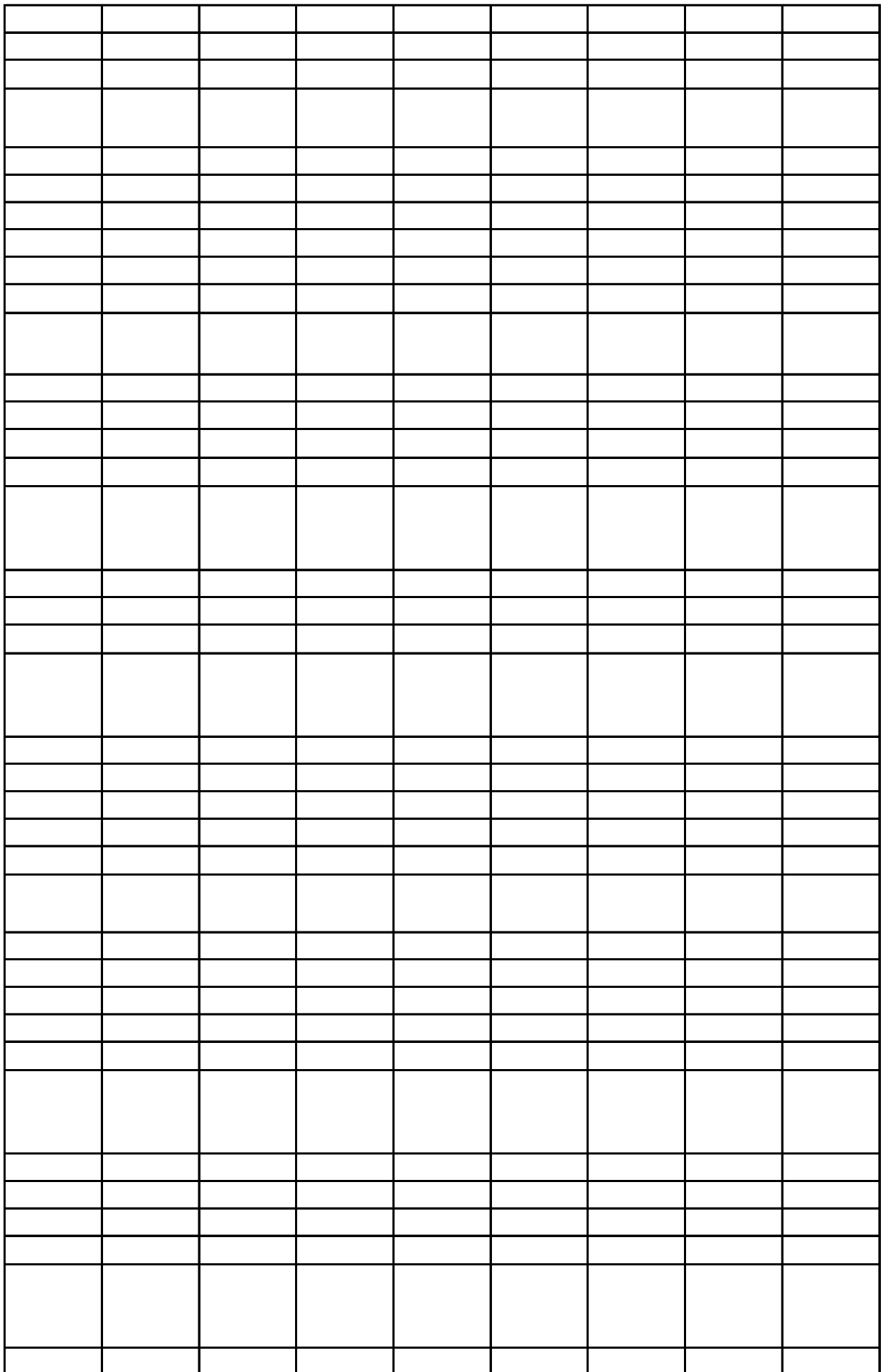


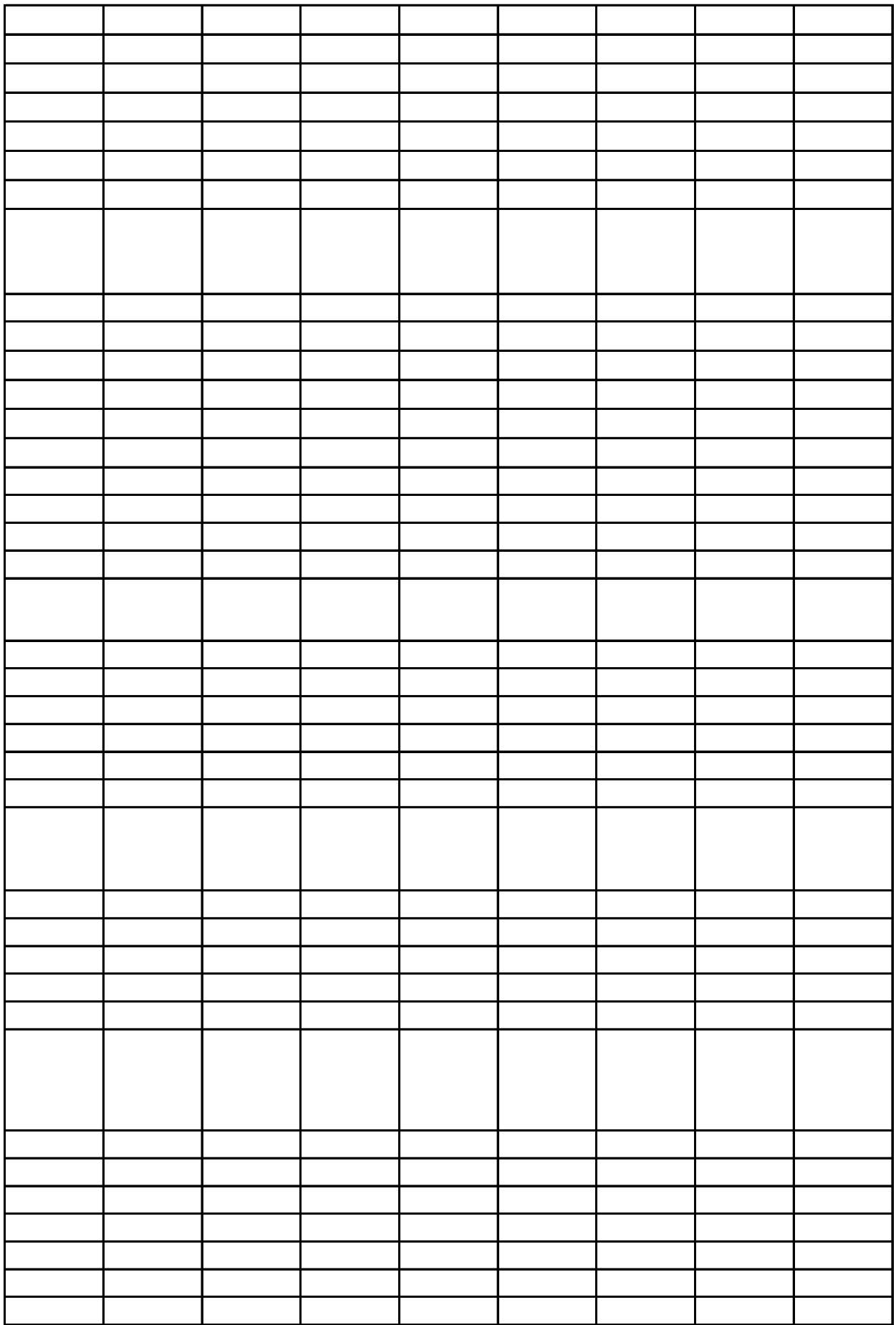
--	--	--	--	--	--	--	--	--



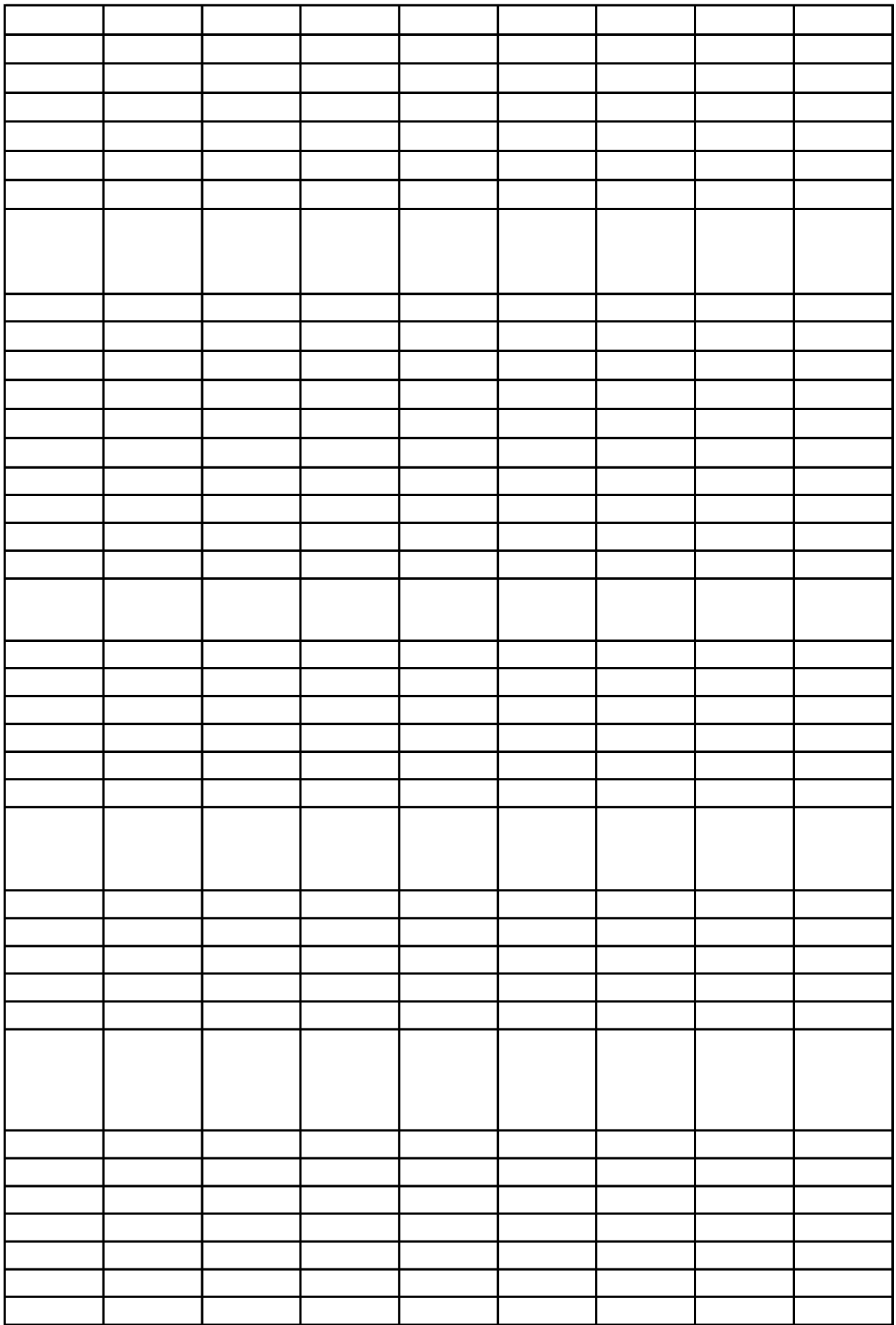


--	--	--	--	--	--	--	--	--

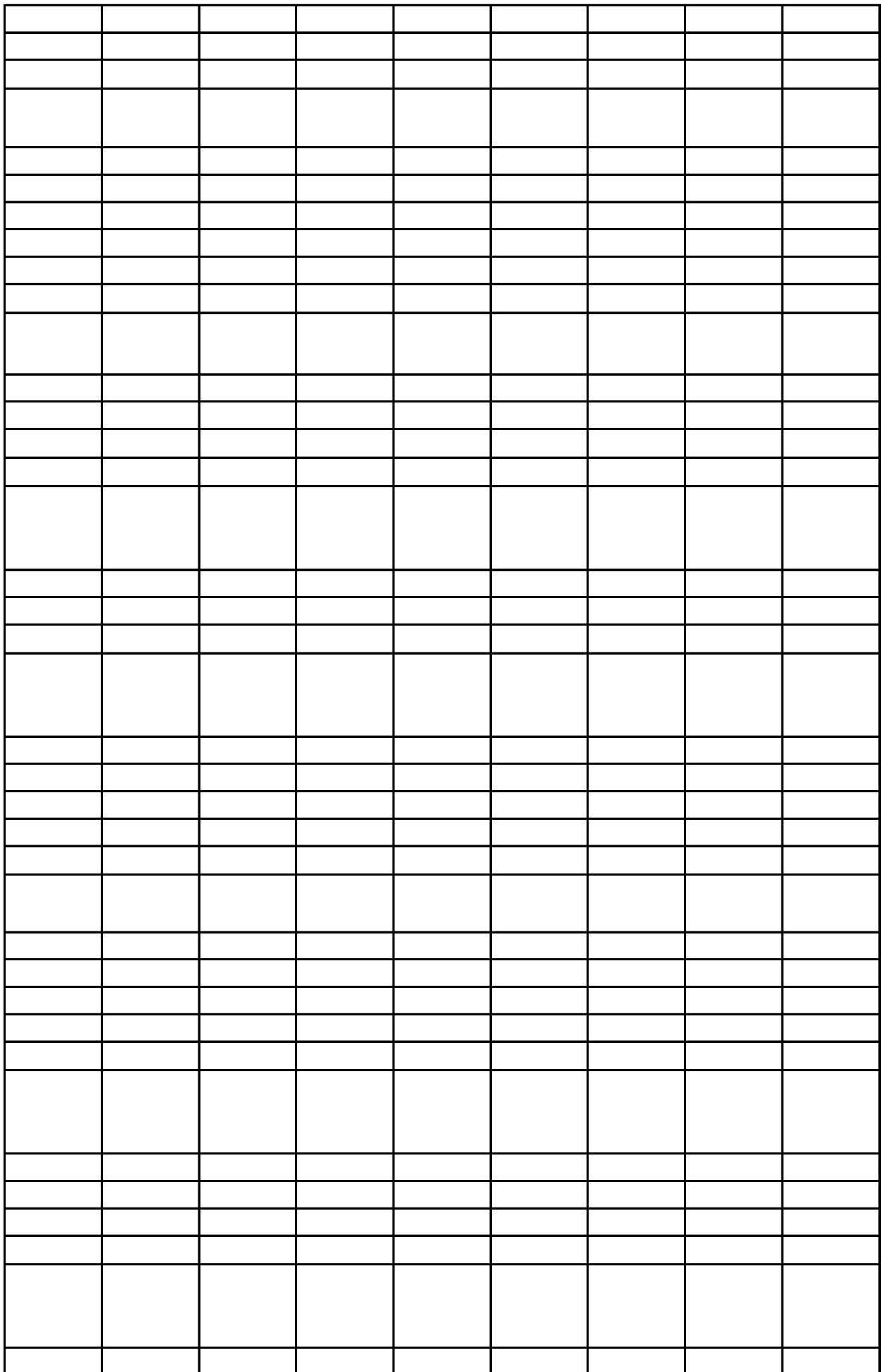


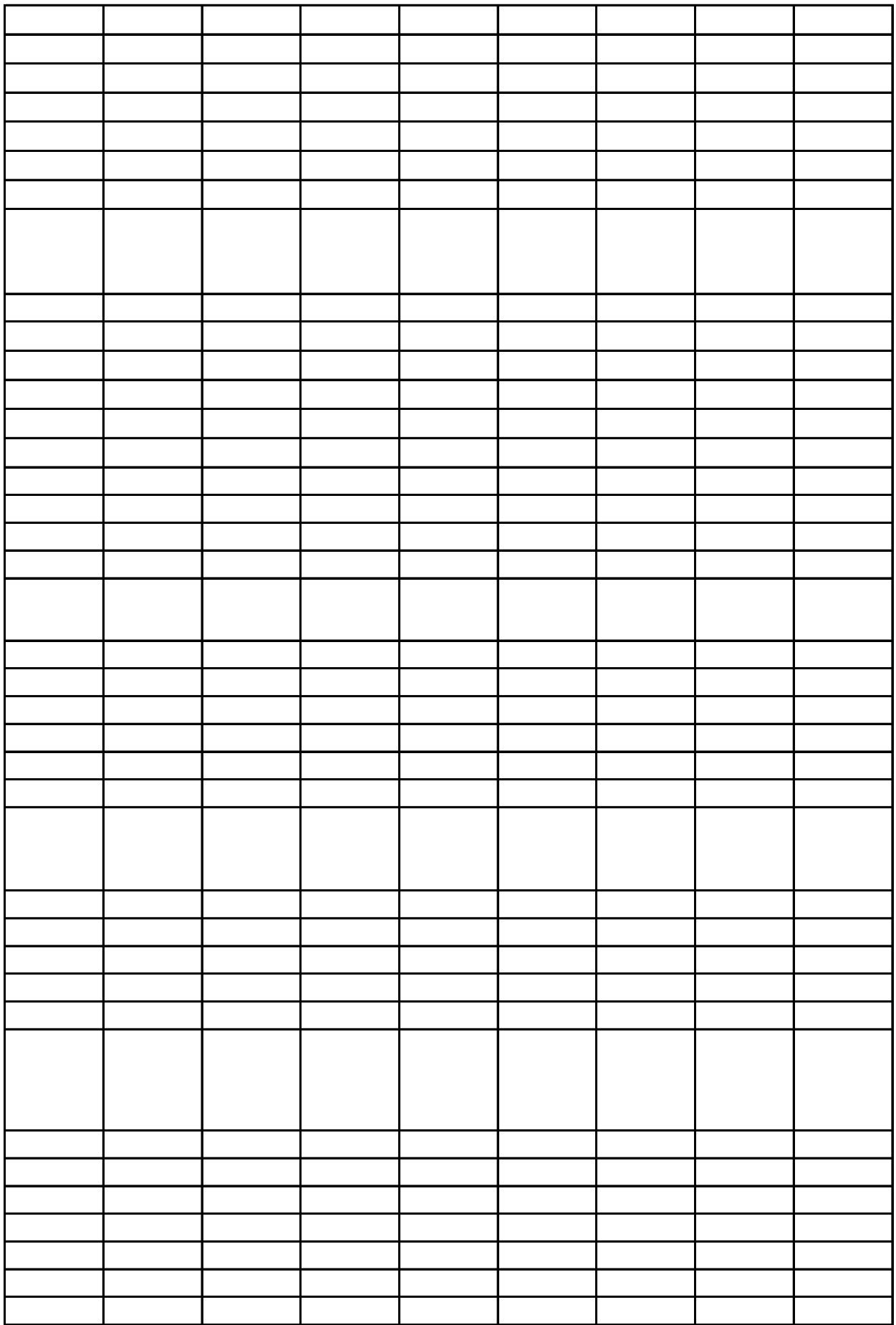


--	--	--	--	--	--	--	--	--

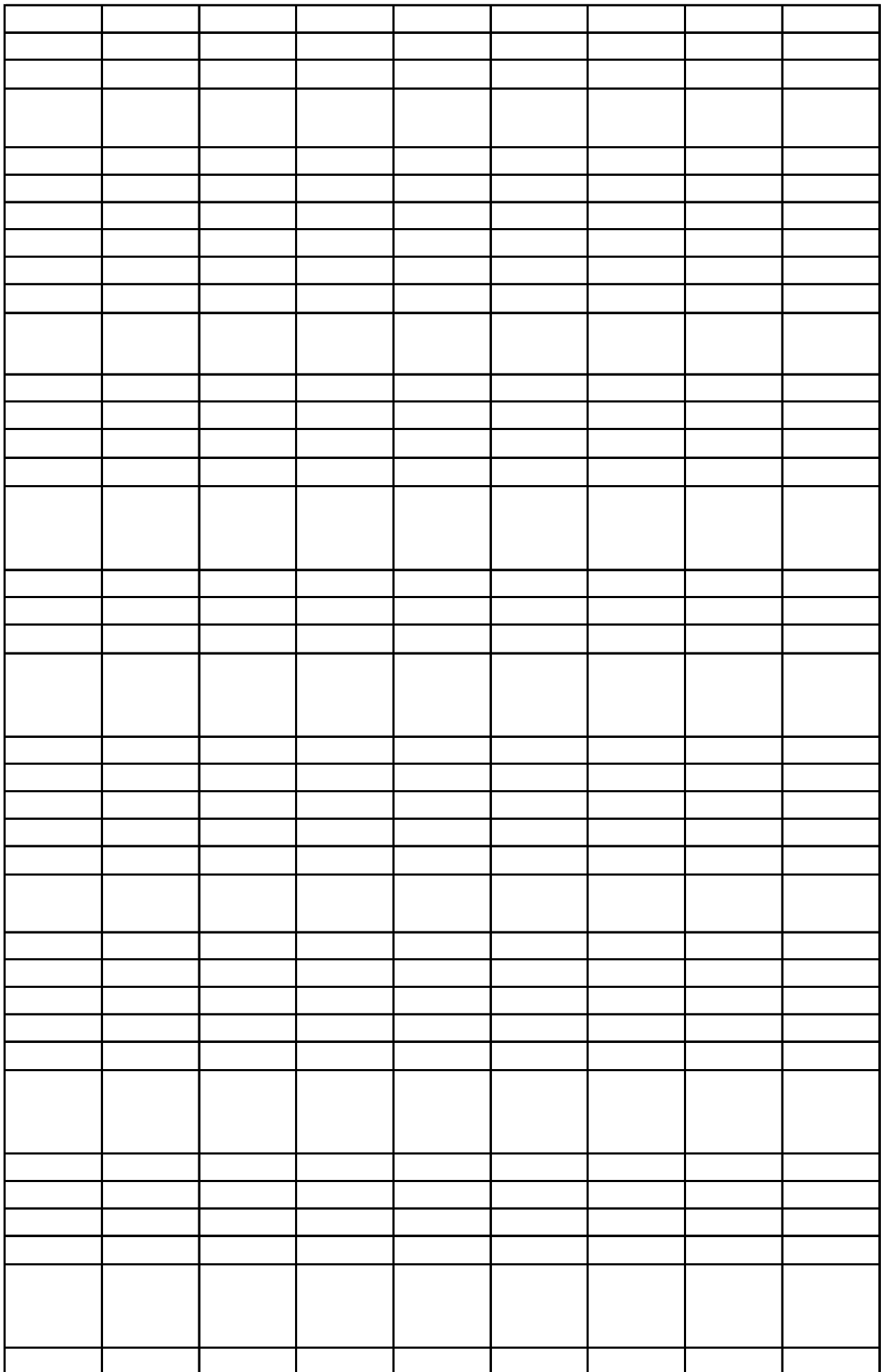


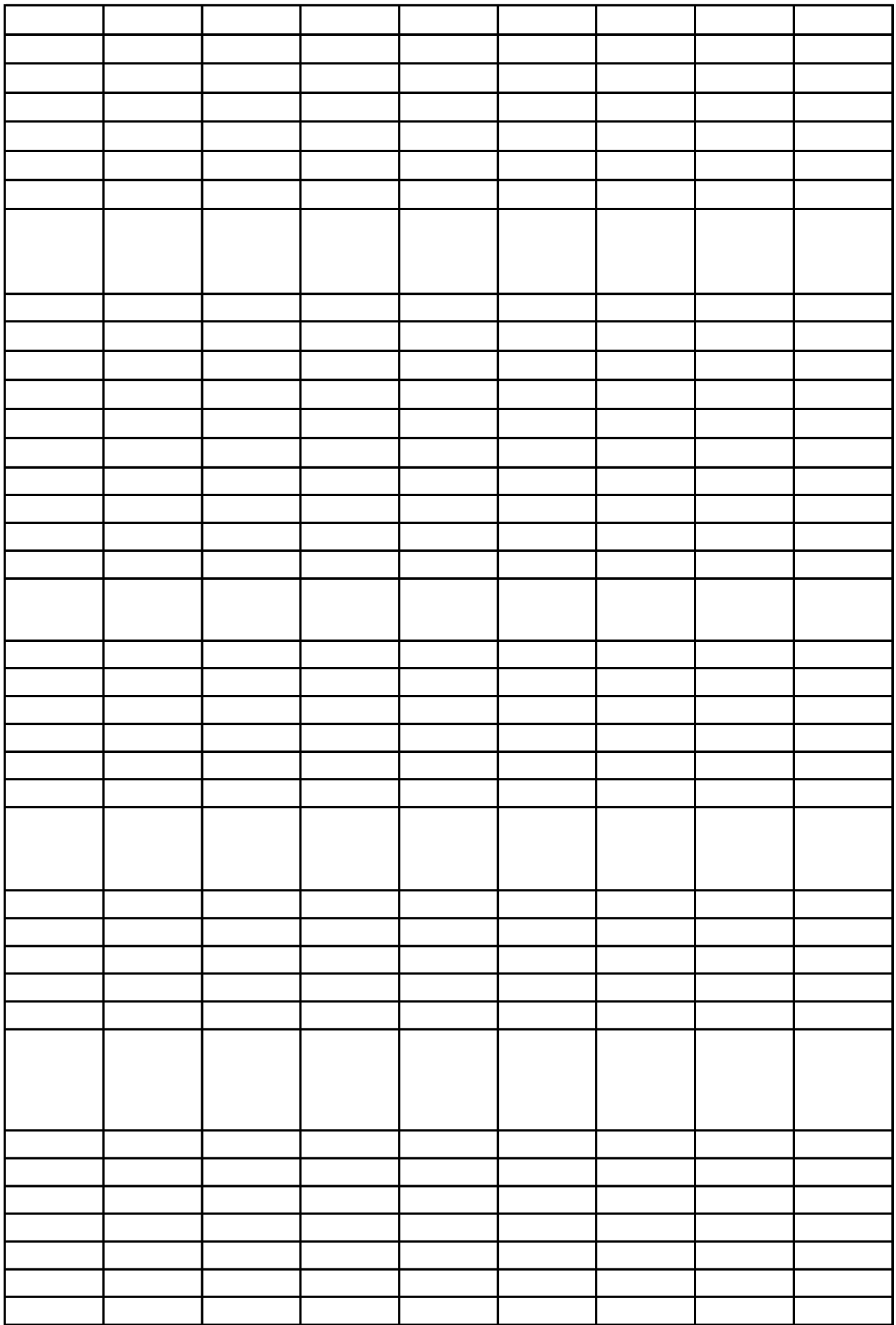
--	--	--	--	--	--	--	--	--



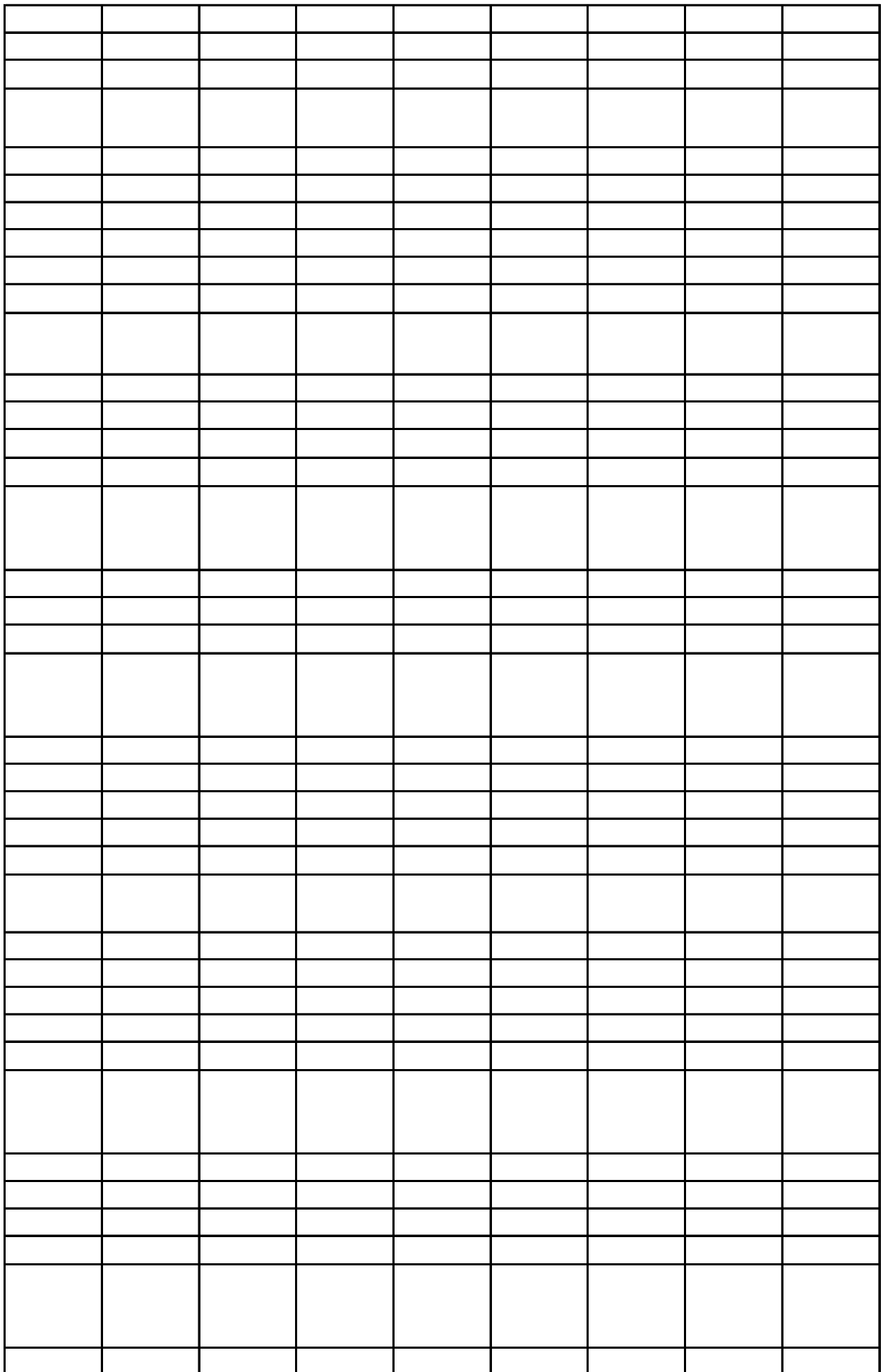


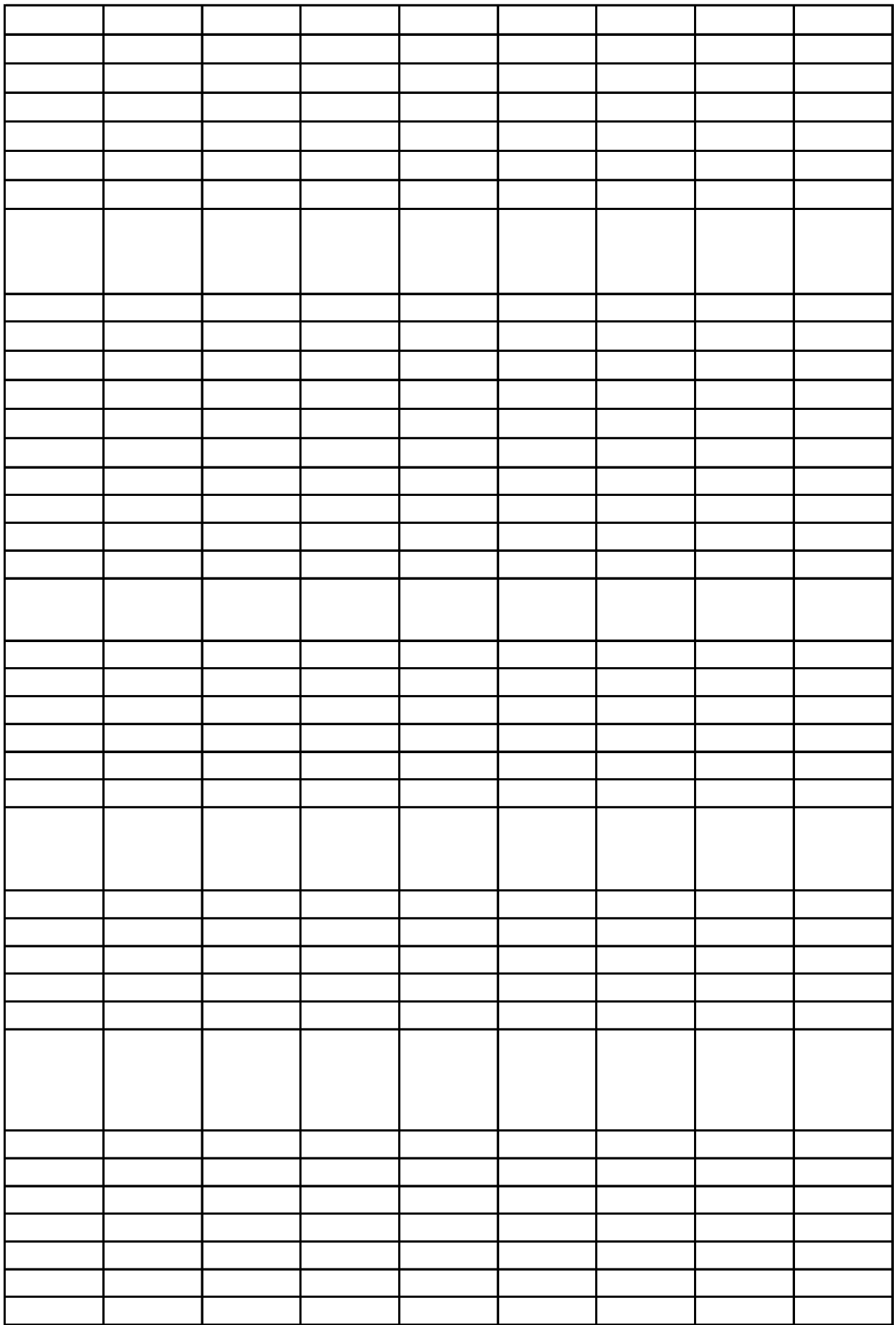
--	--	--	--	--	--	--	--	--



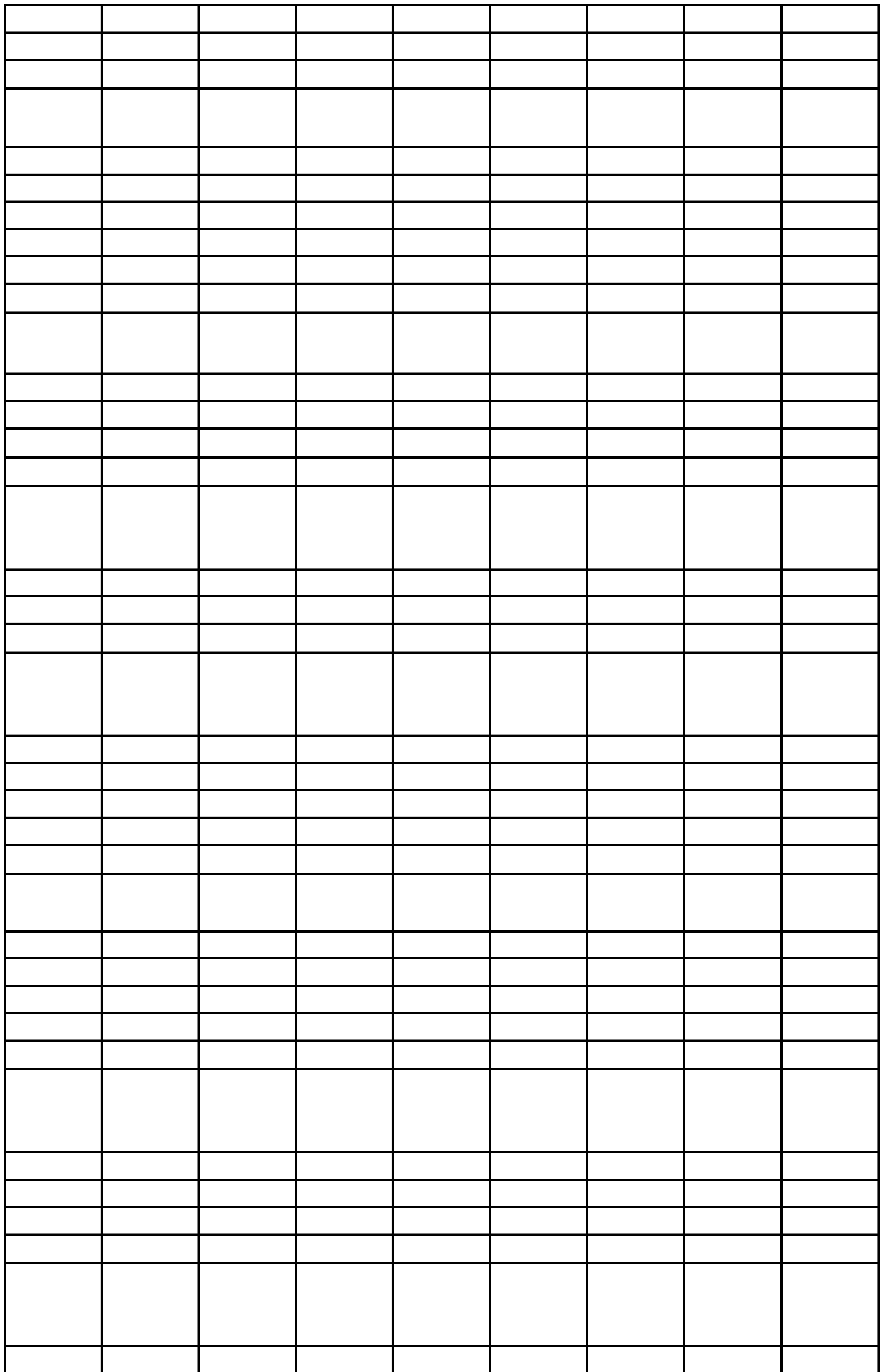


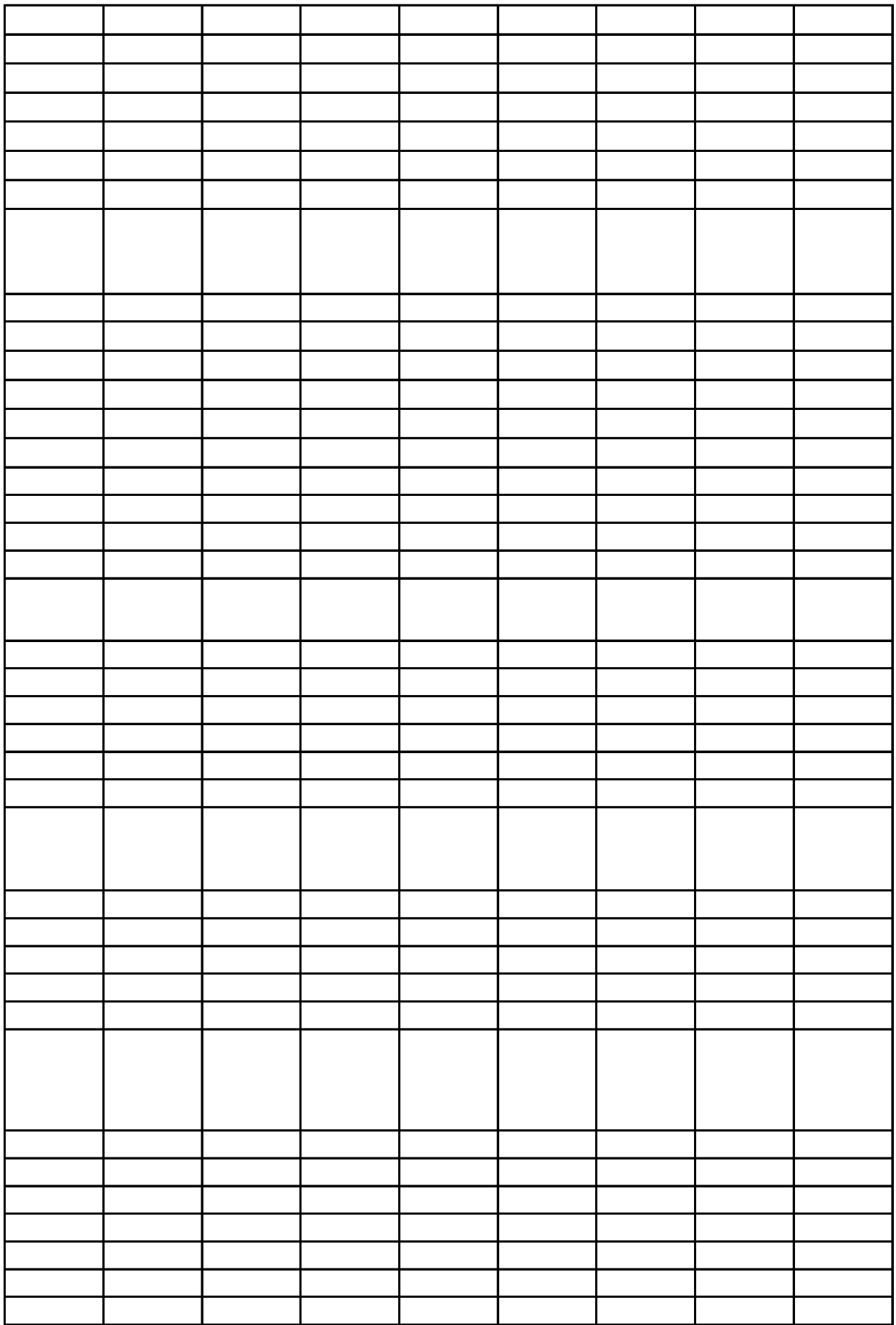
--	--	--	--	--	--	--	--	--



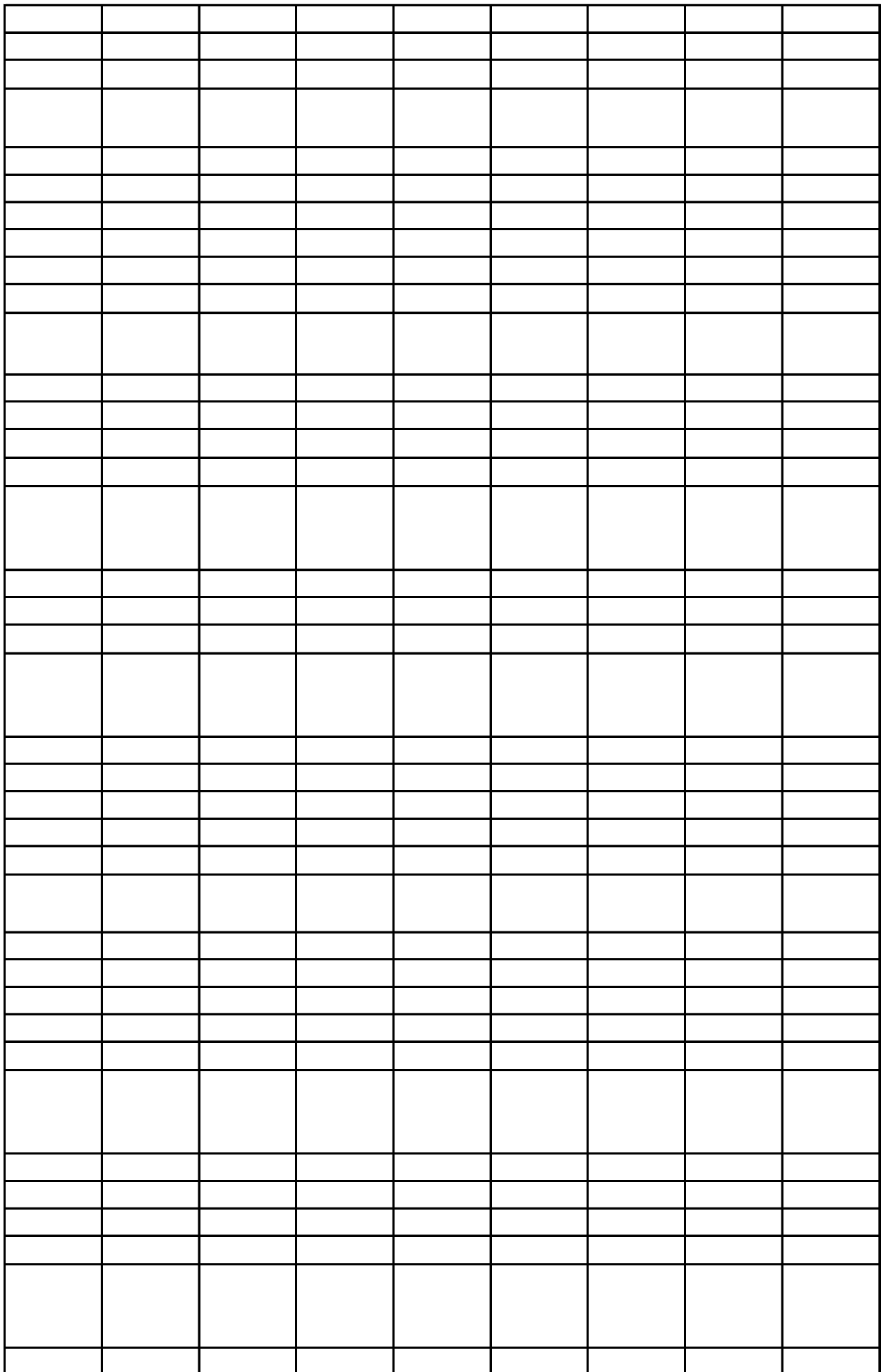


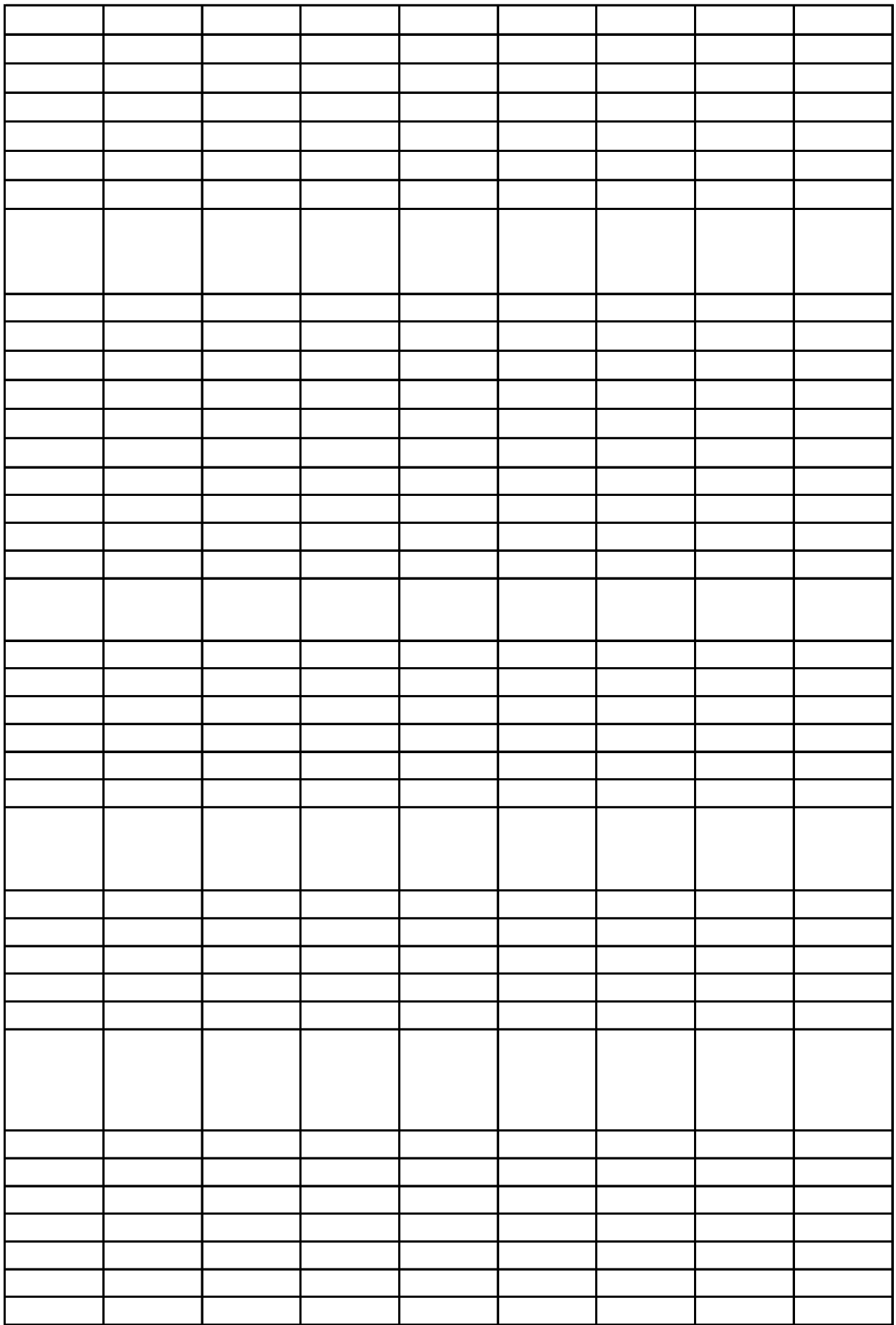
--	--	--	--	--	--	--	--	--



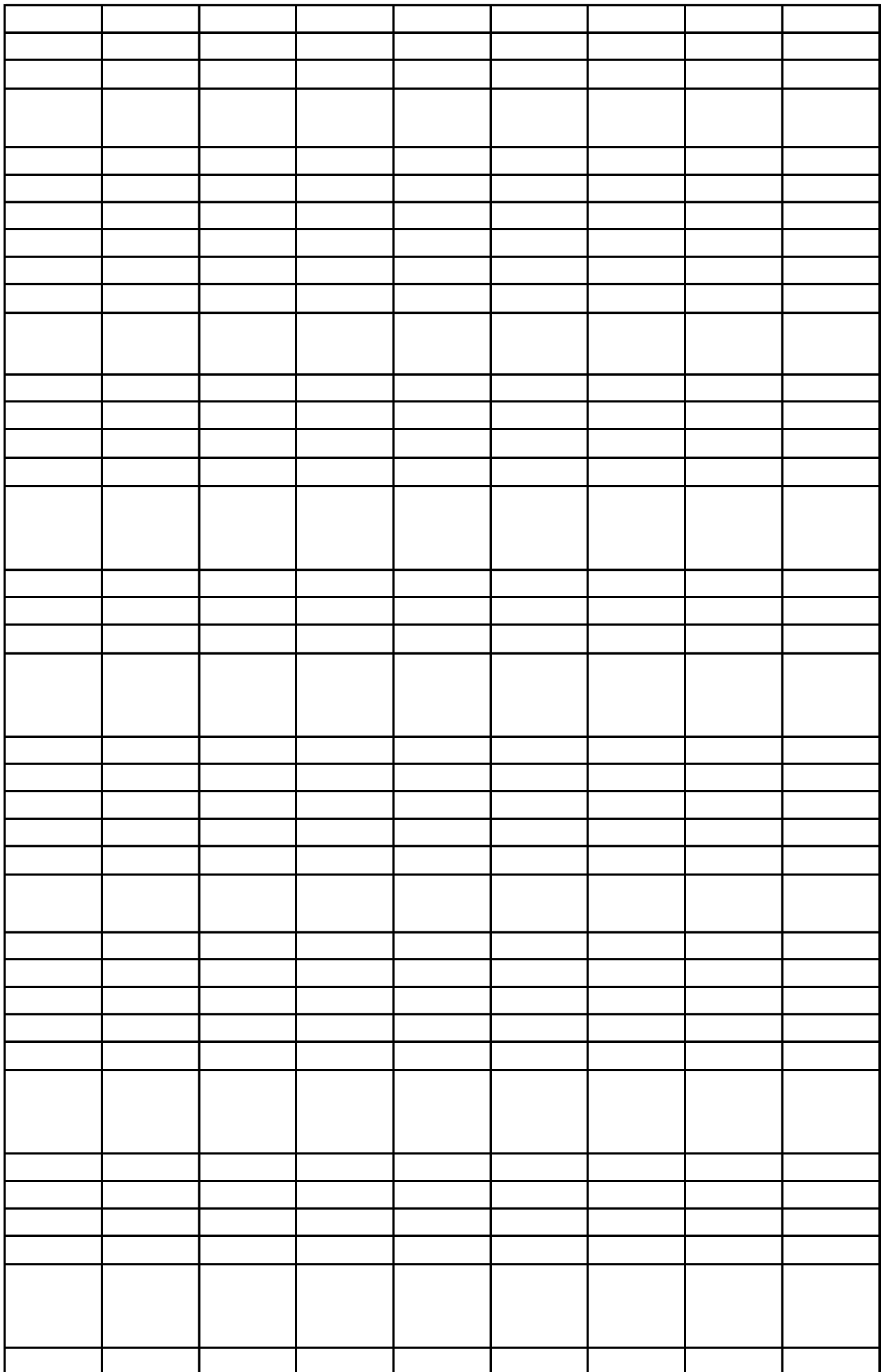


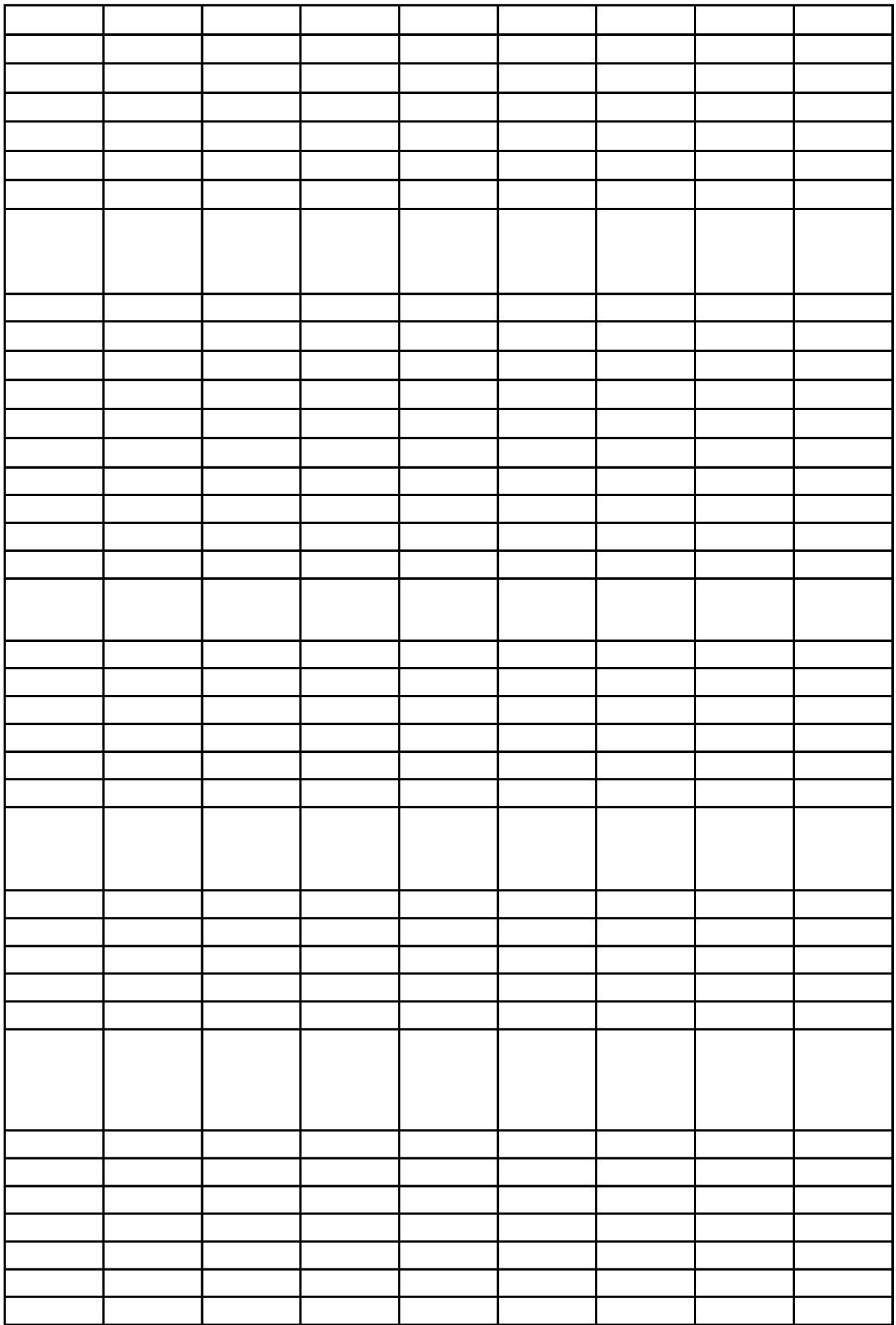
--	--	--	--	--	--	--	--	--



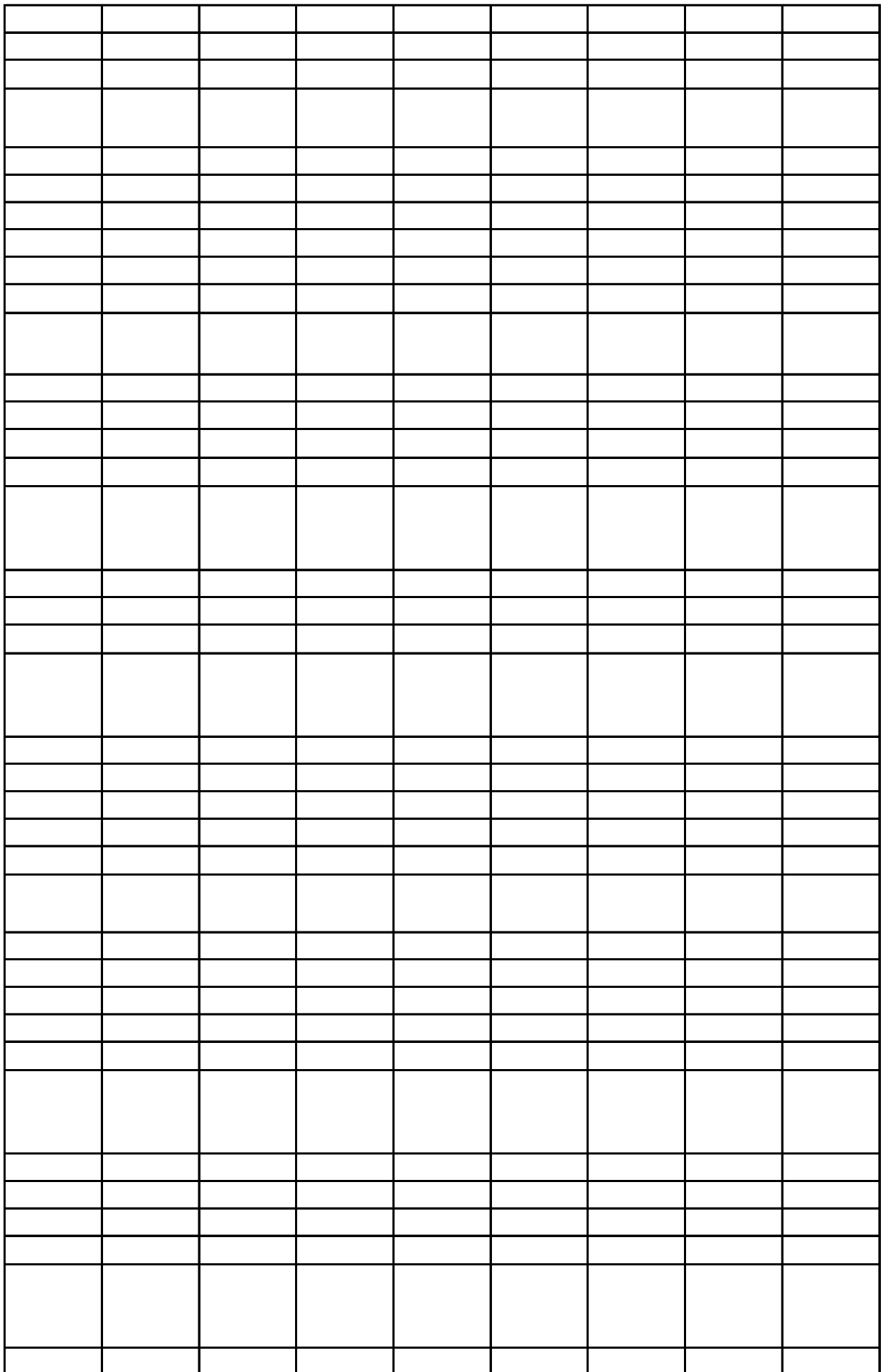


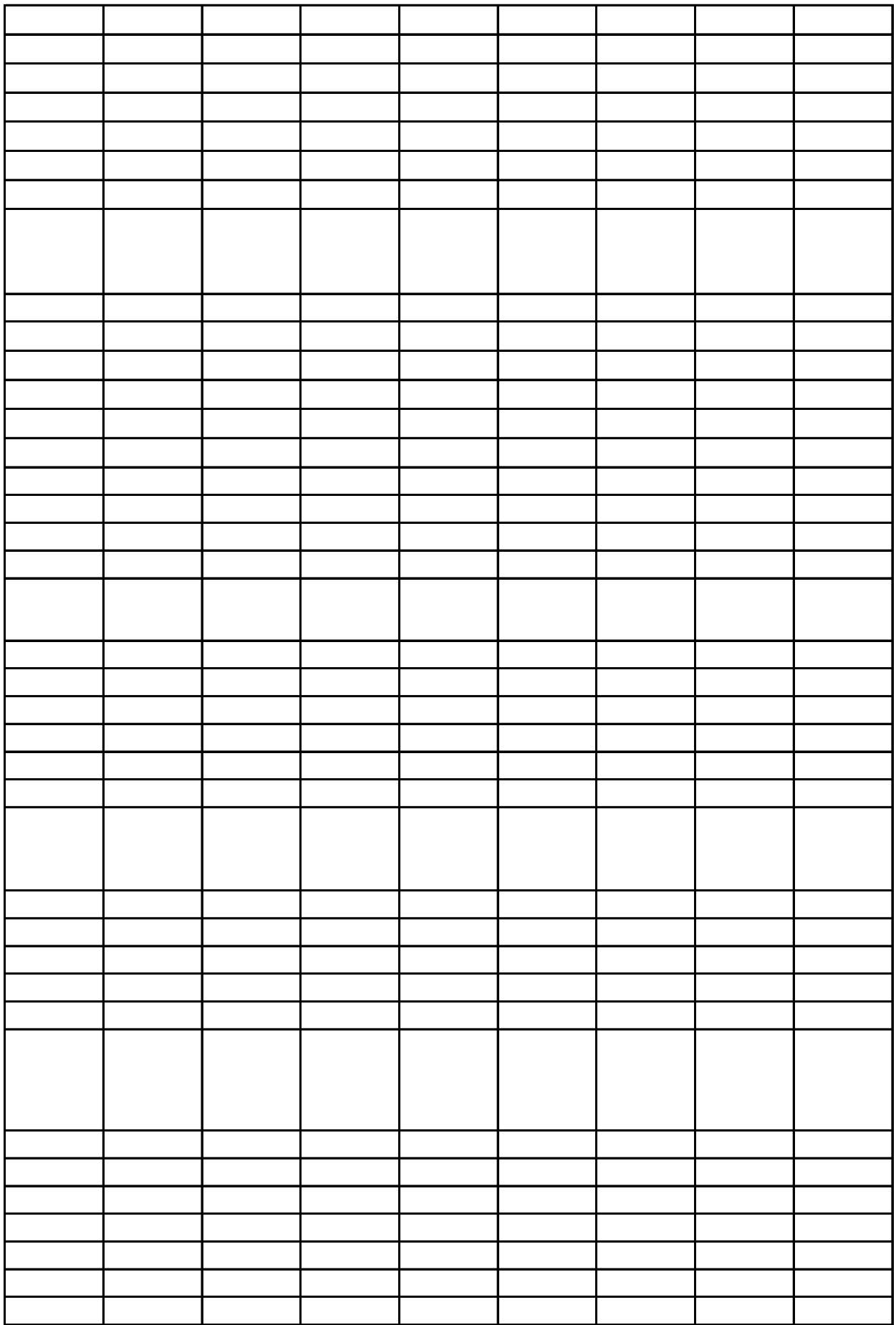
--	--	--	--	--	--	--	--	--



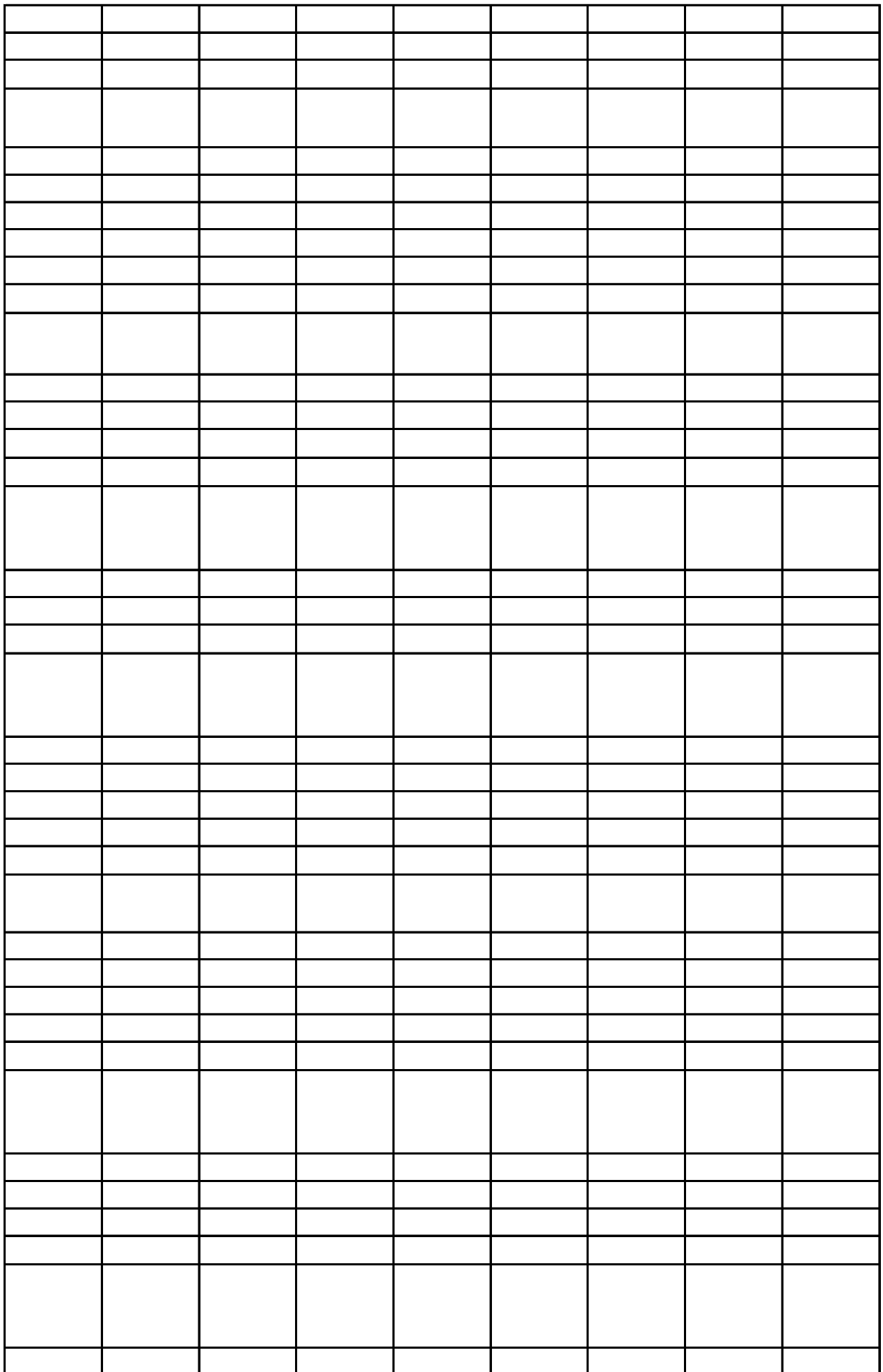


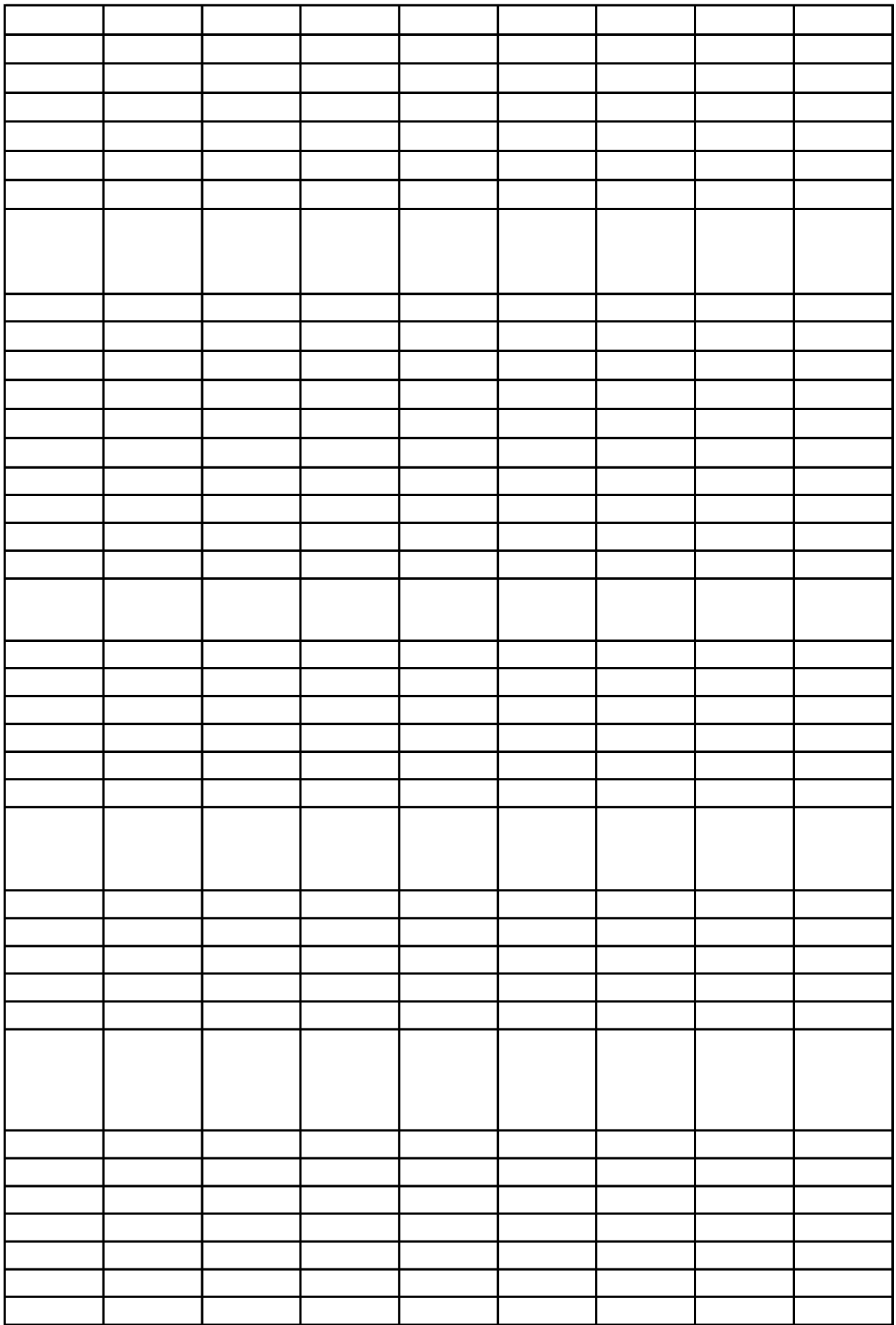
--	--	--	--	--	--	--	--	--



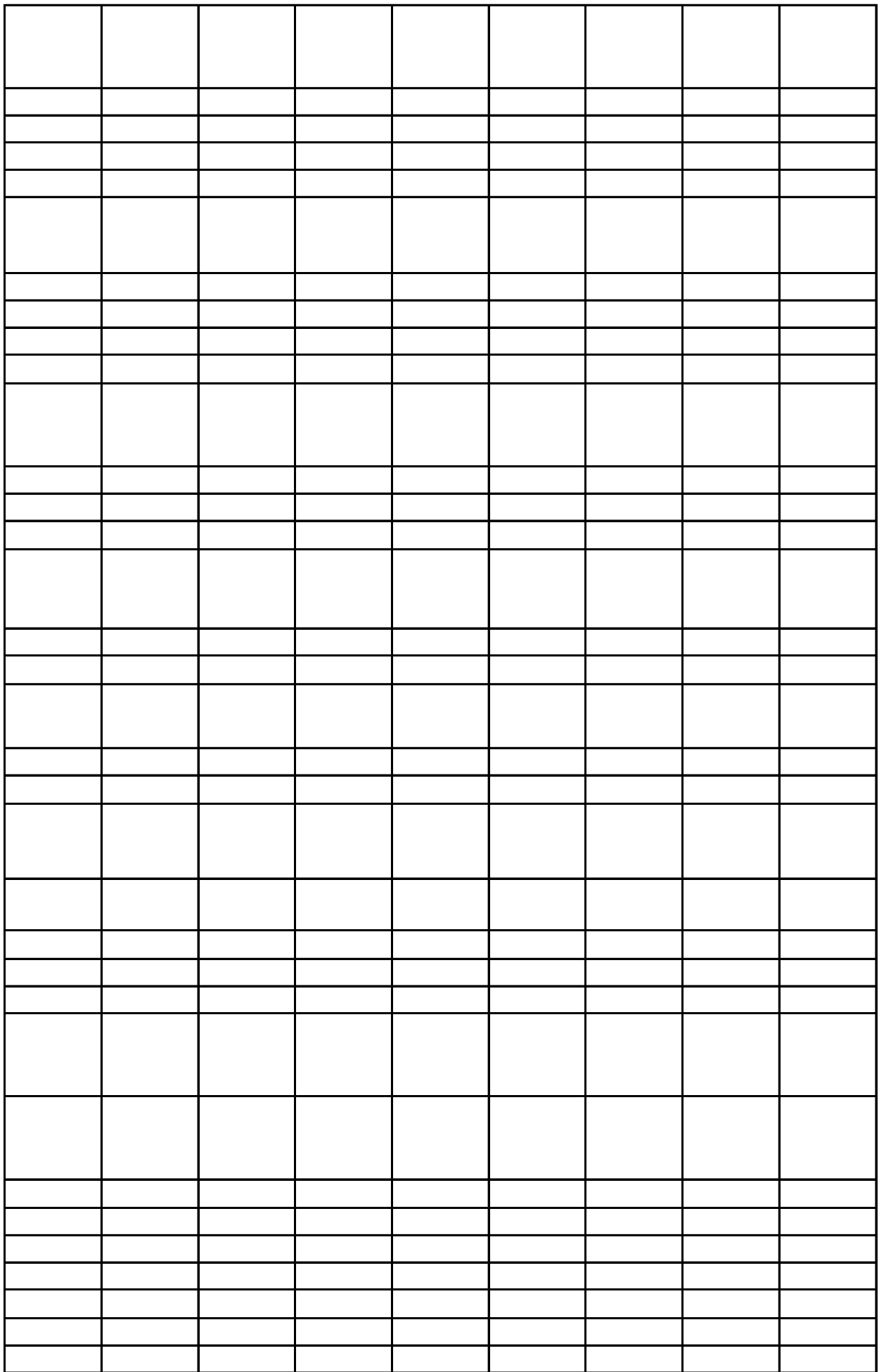


--	--	--	--	--	--	--	--	--

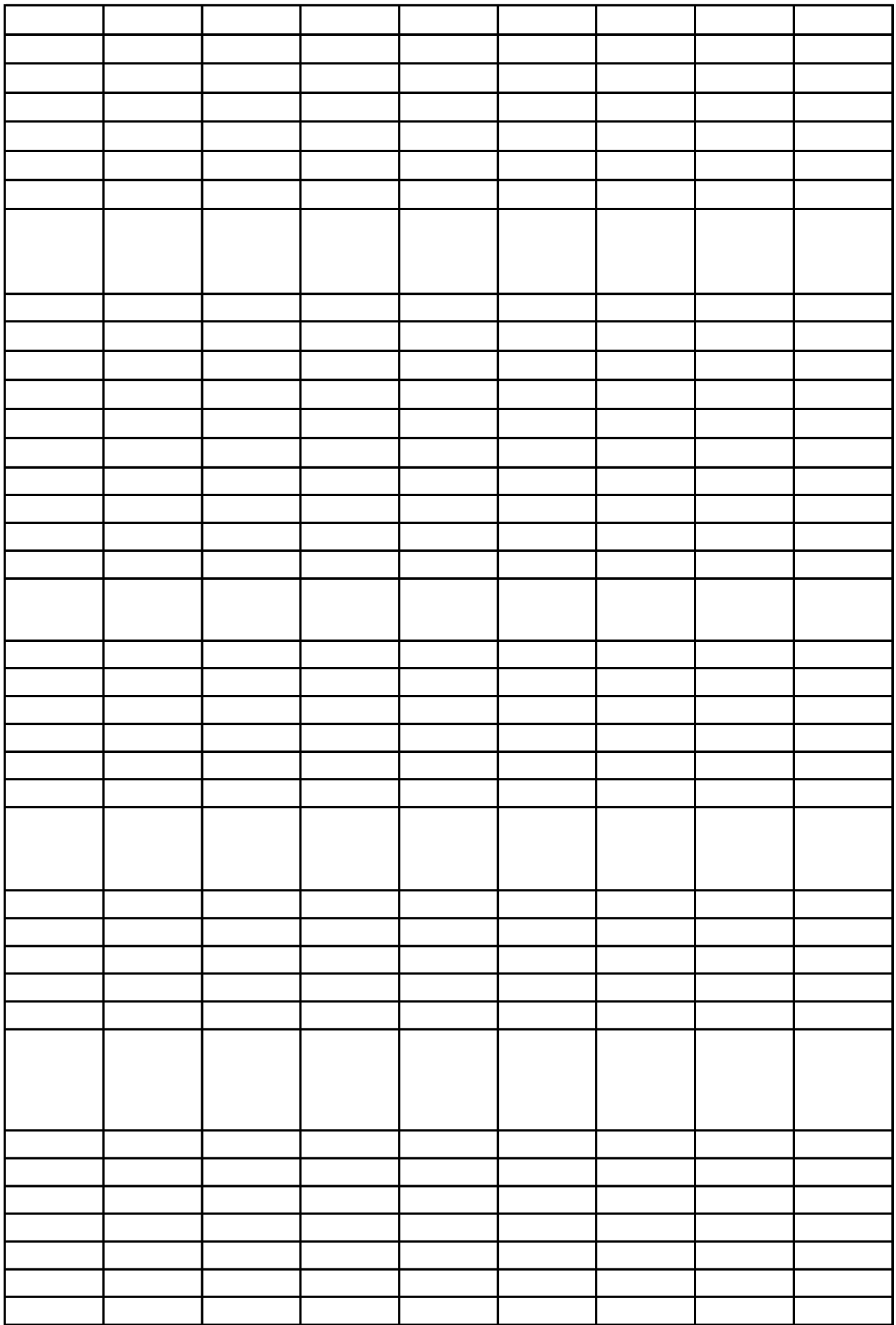




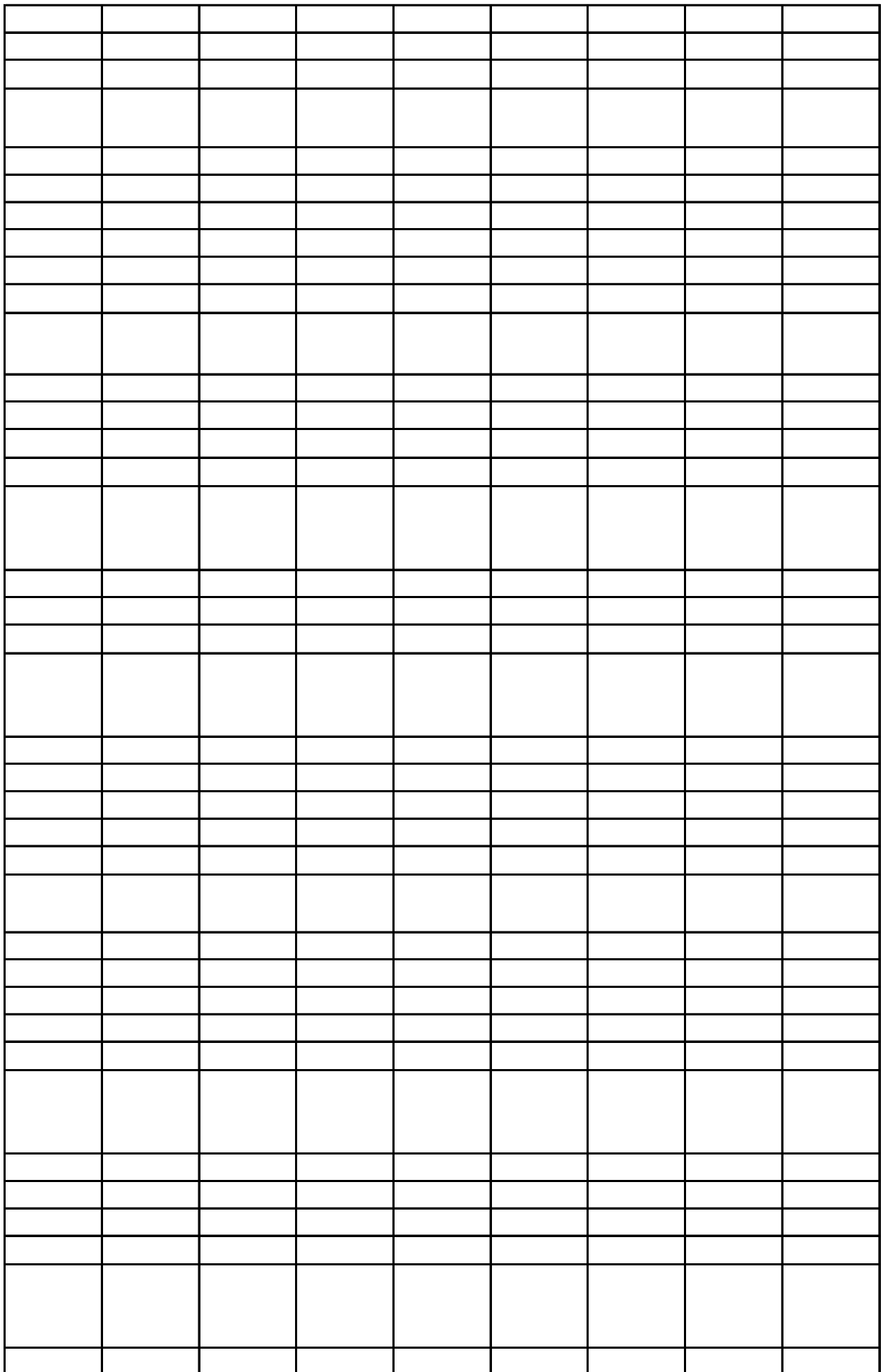
--	--	--	--	--	--	--	--	--



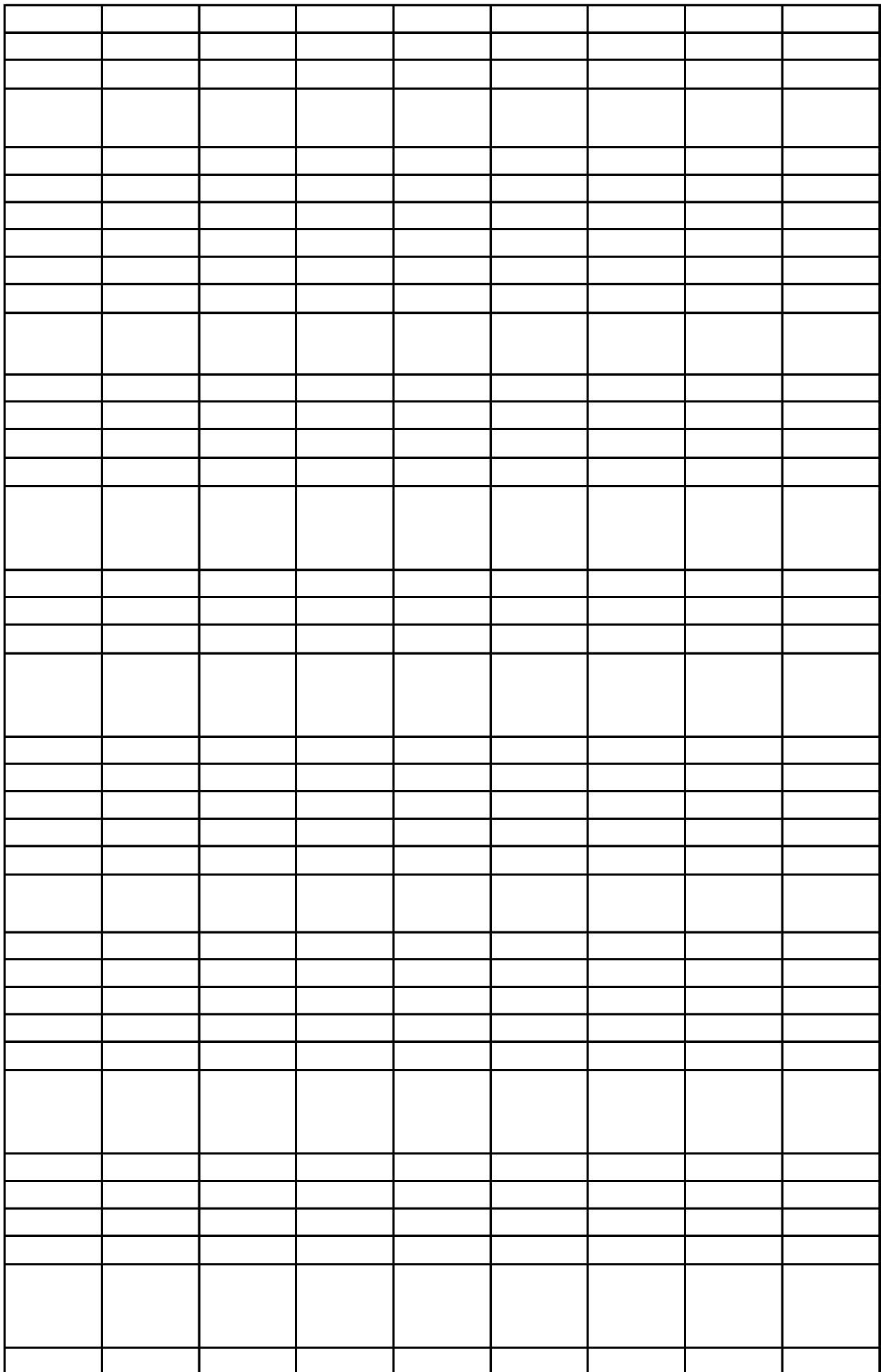
--	--	--	--	--	--	--	--	--

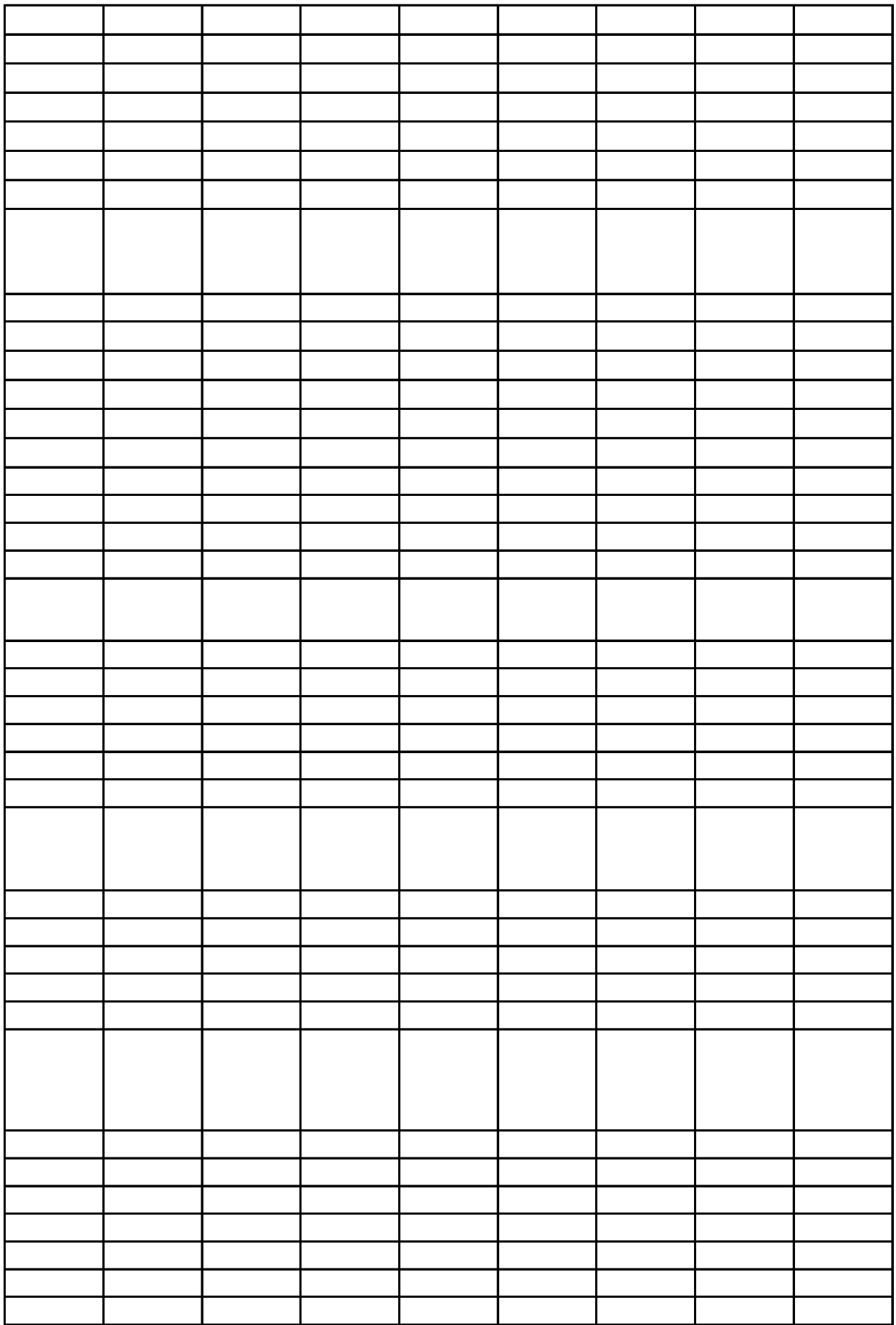


--	--	--	--	--	--	--	--	--

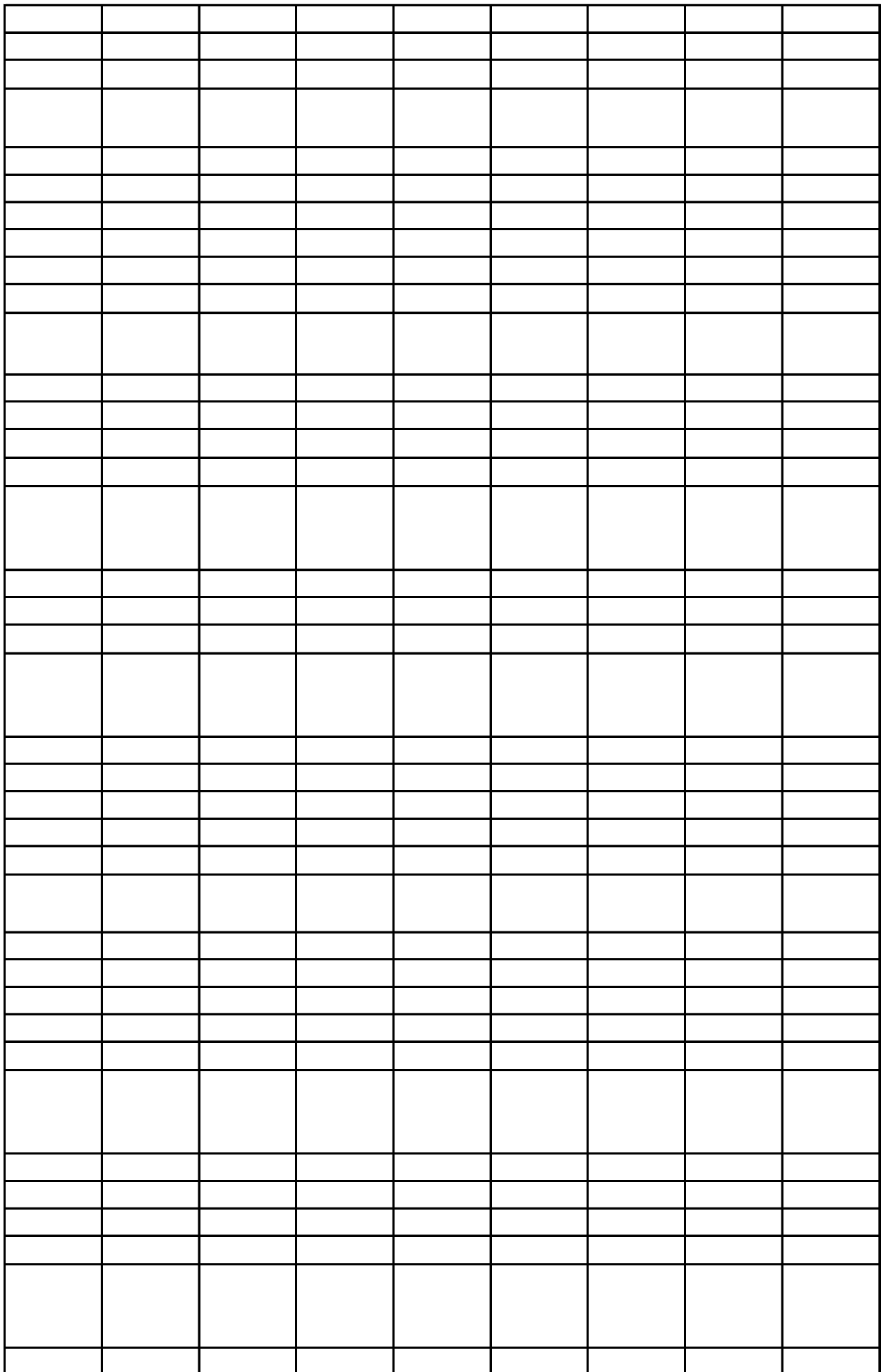


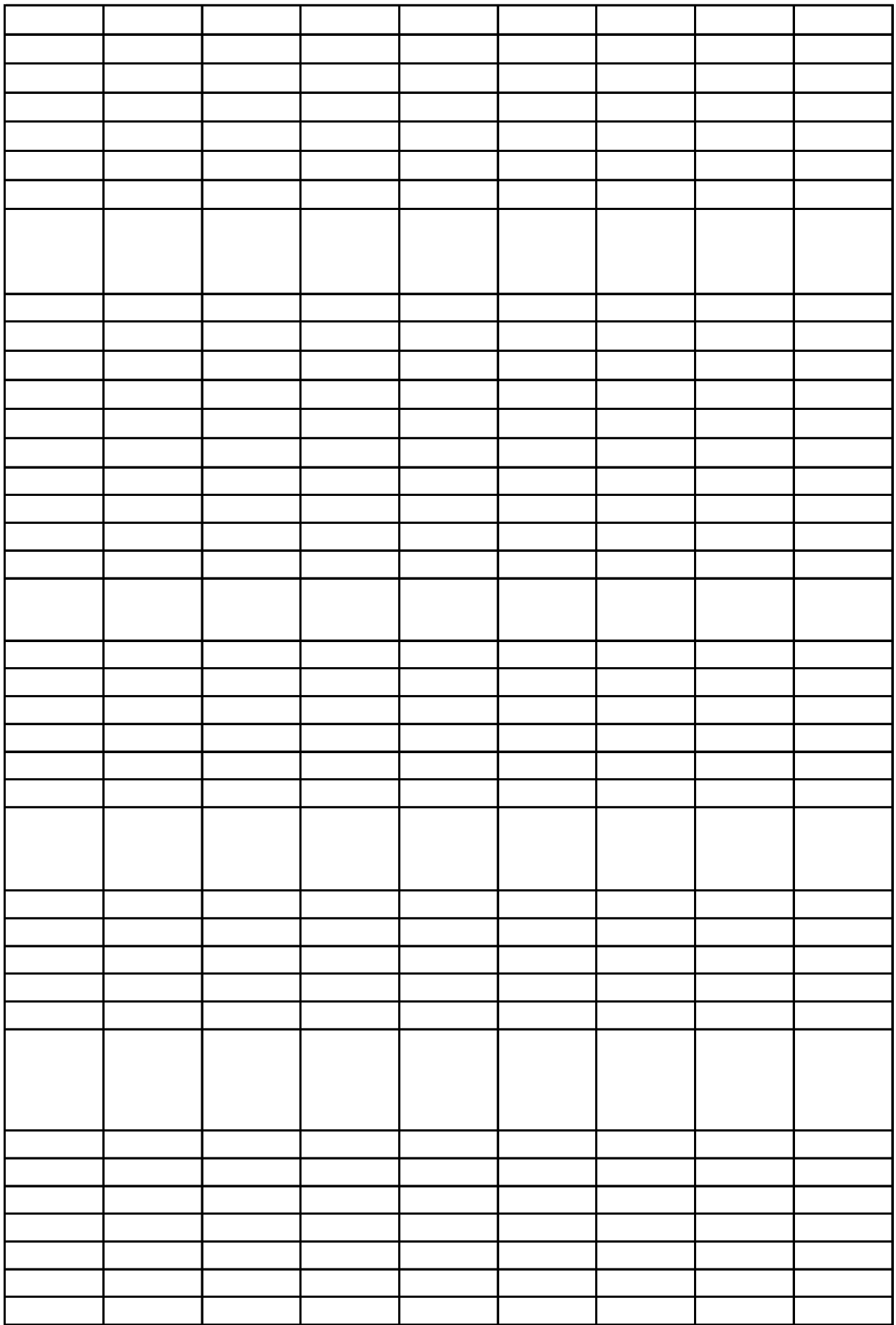
--	--	--	--	--	--	--	--	--



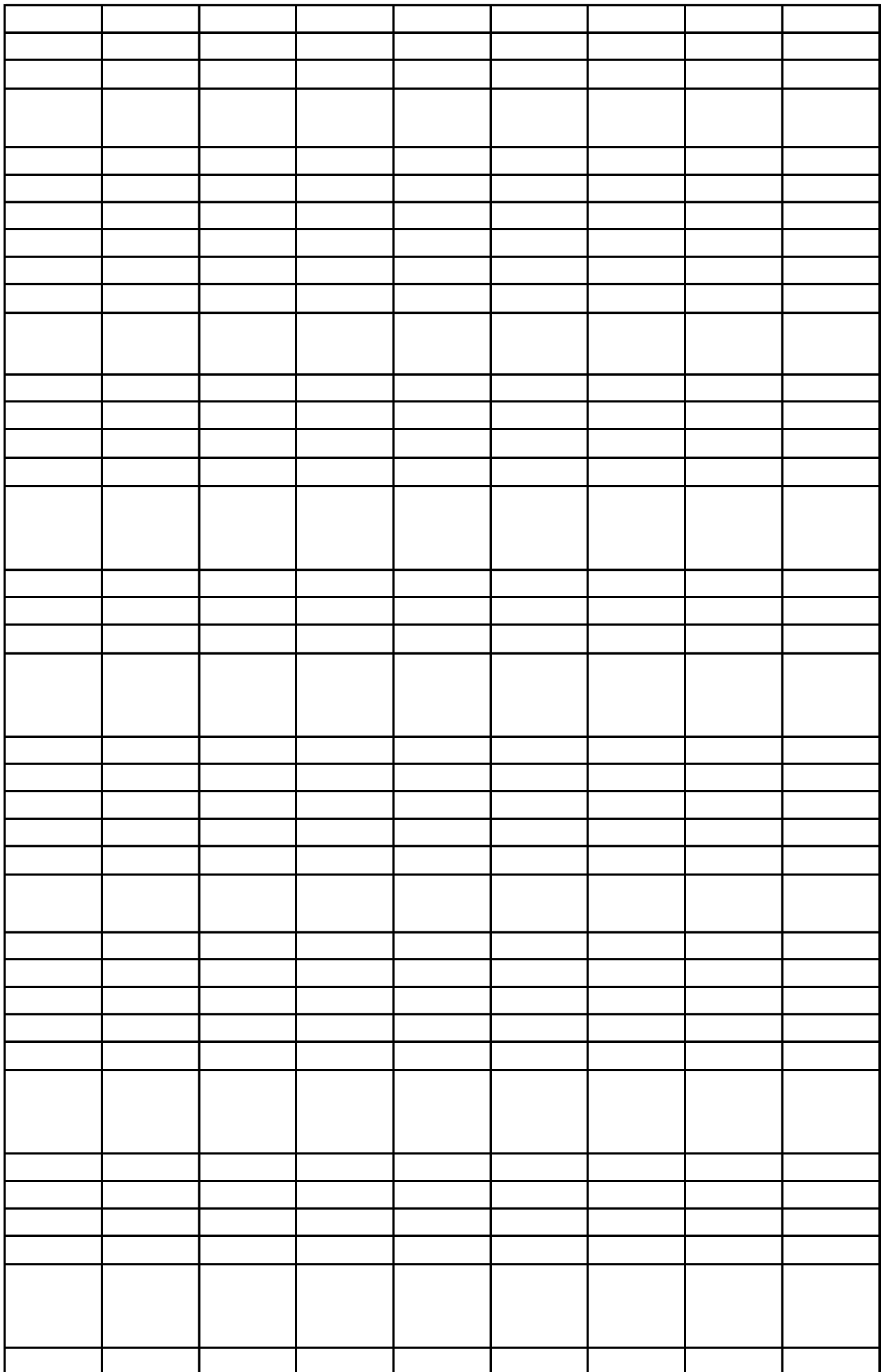


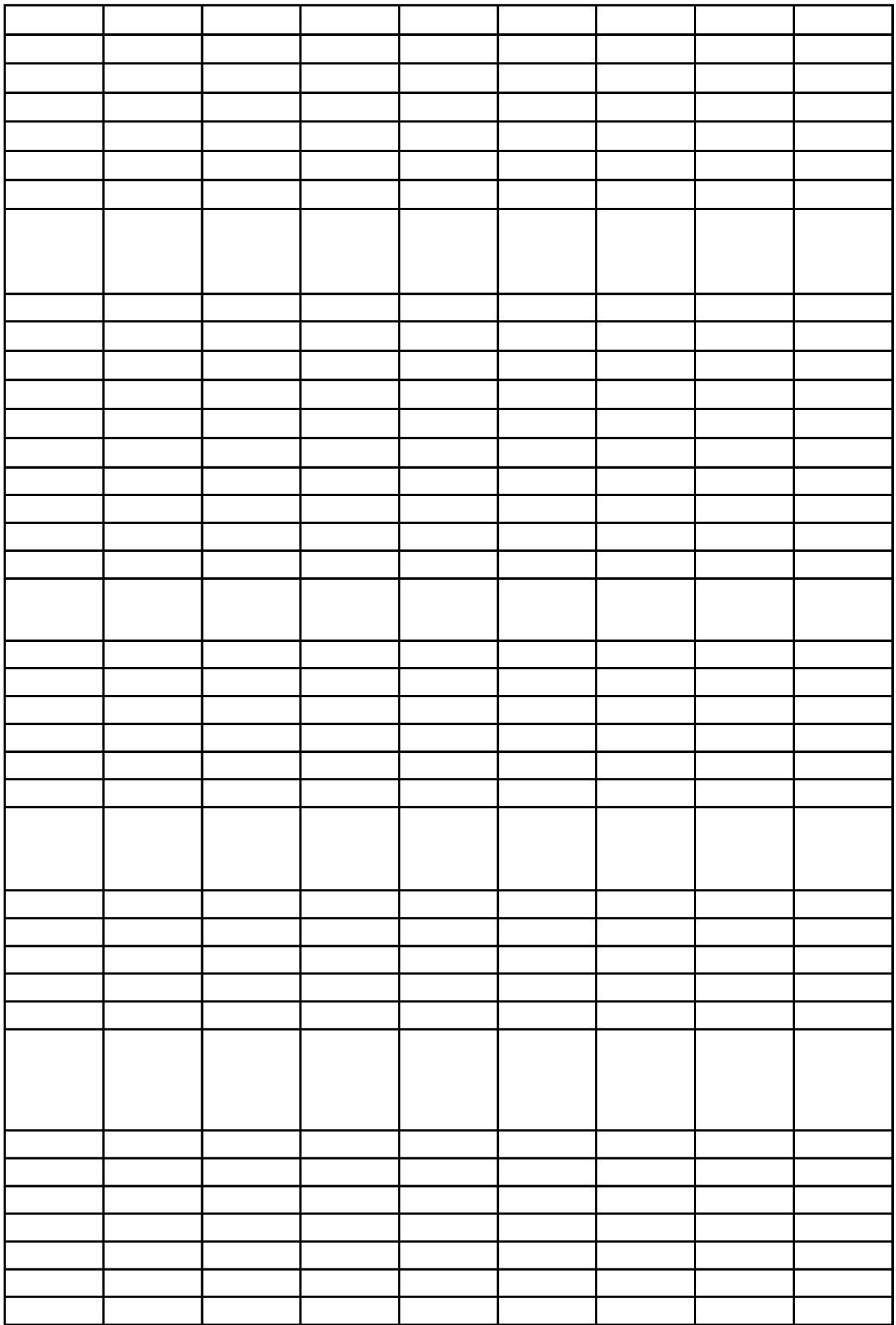
--	--	--	--	--	--	--	--	--



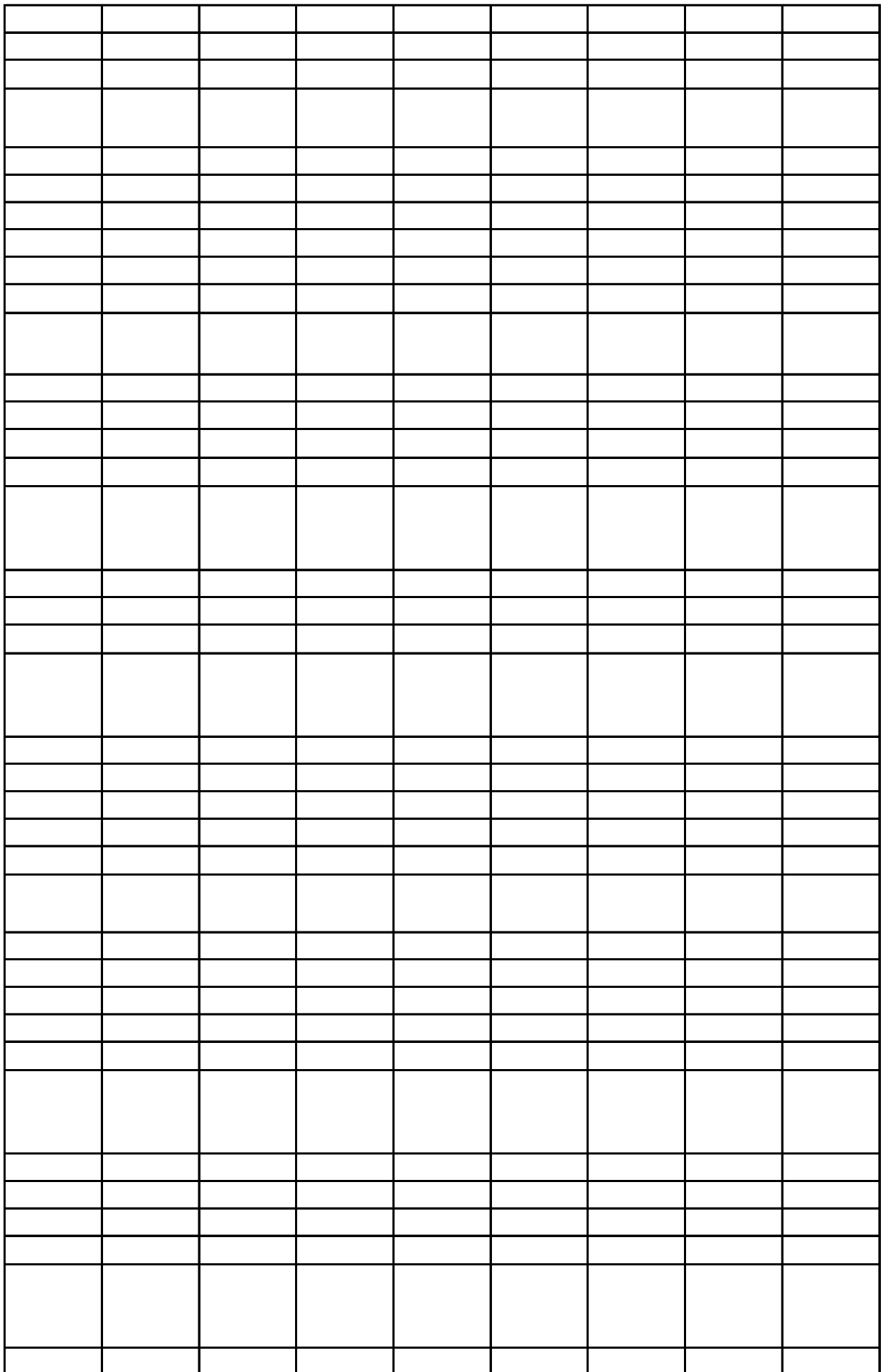


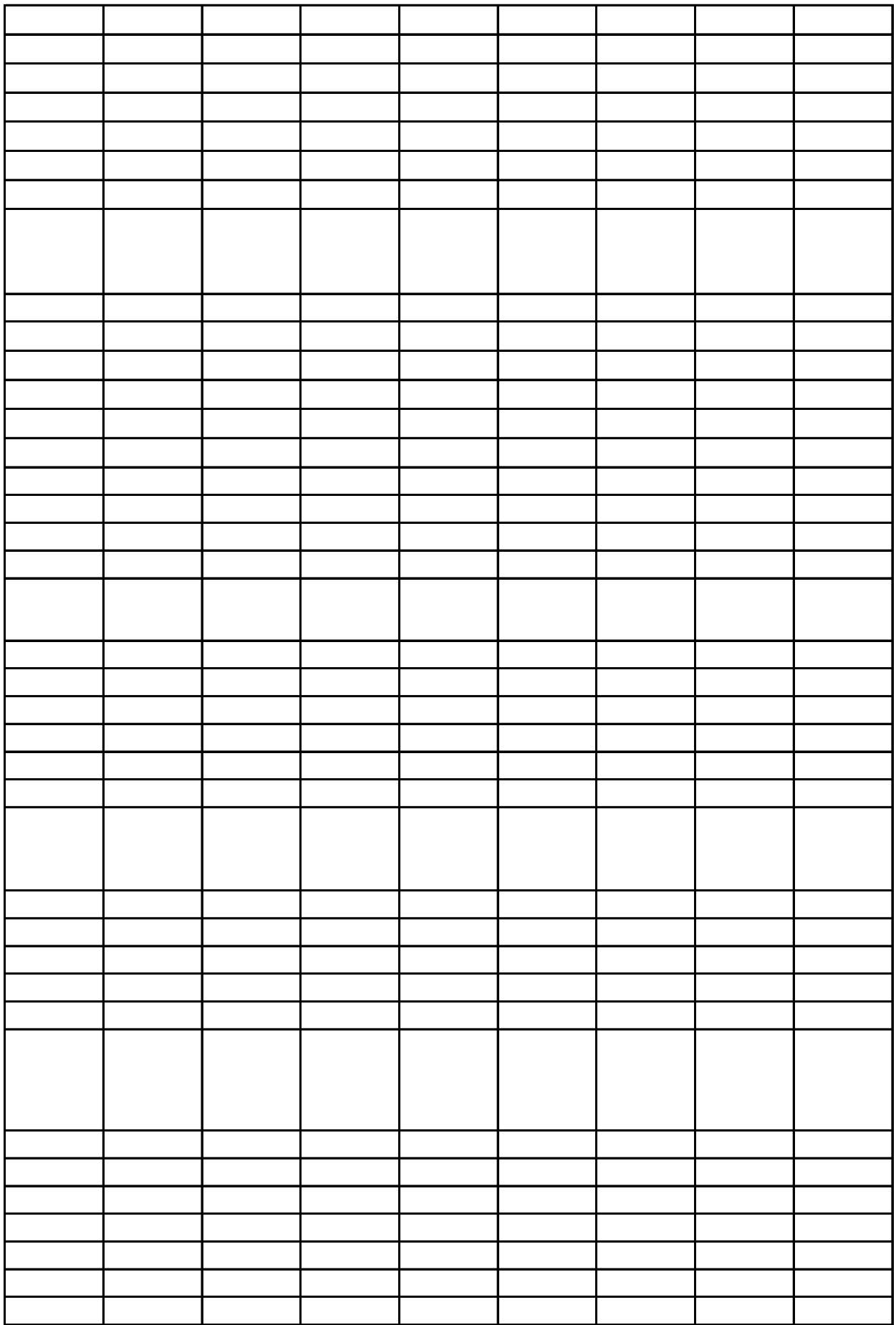
--	--	--	--	--	--	--	--	--



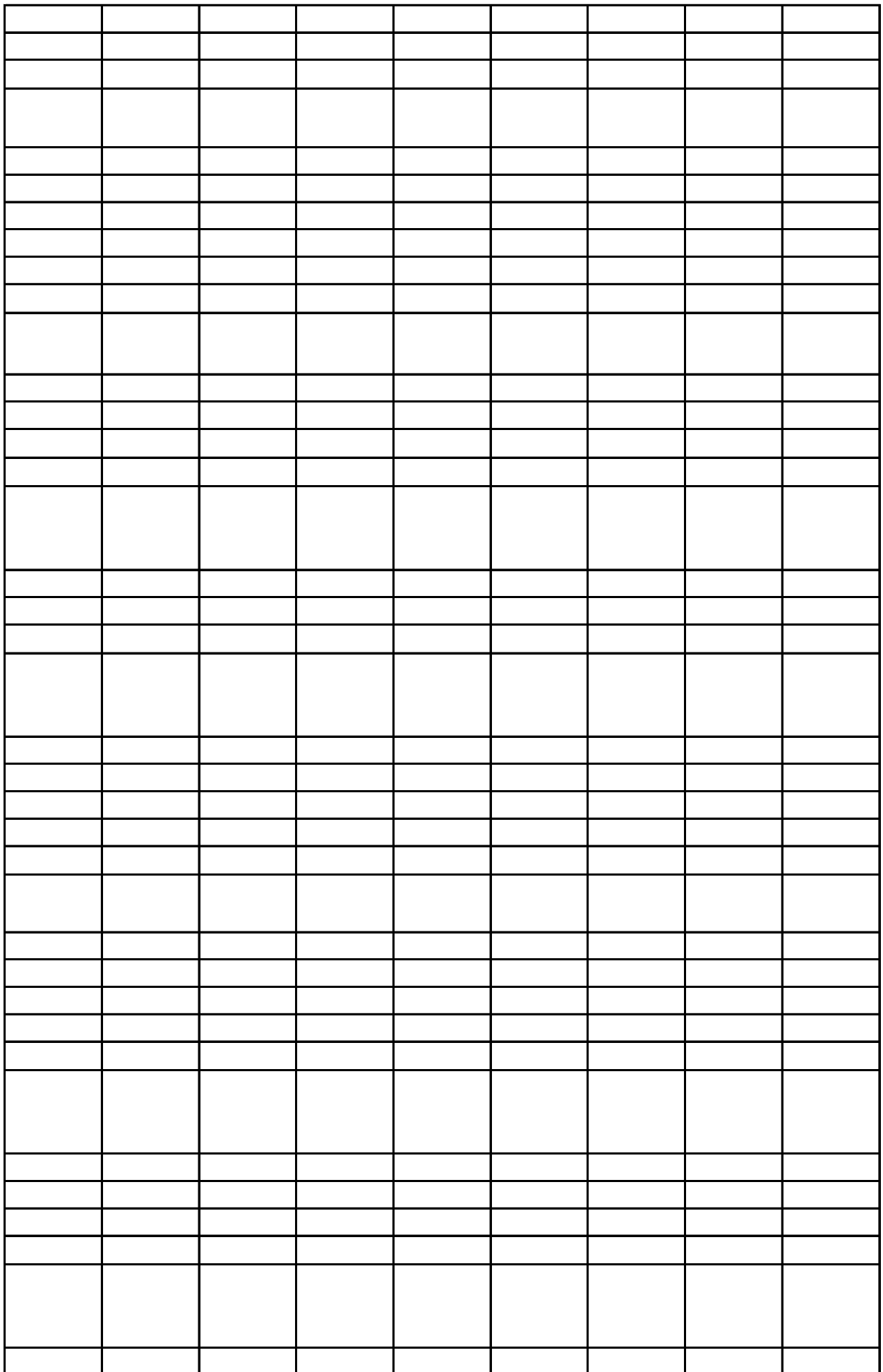


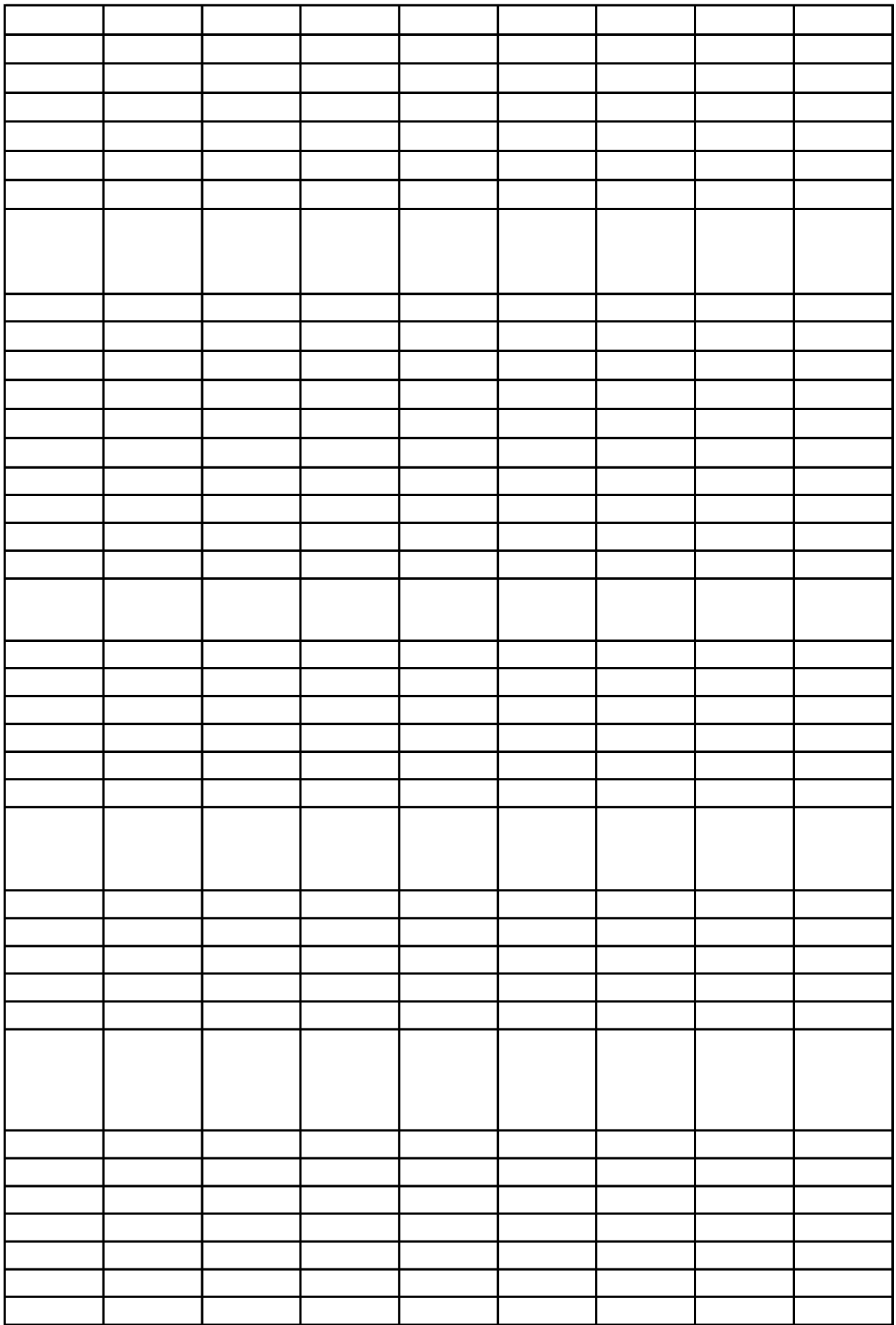
--	--	--	--	--	--	--	--	--



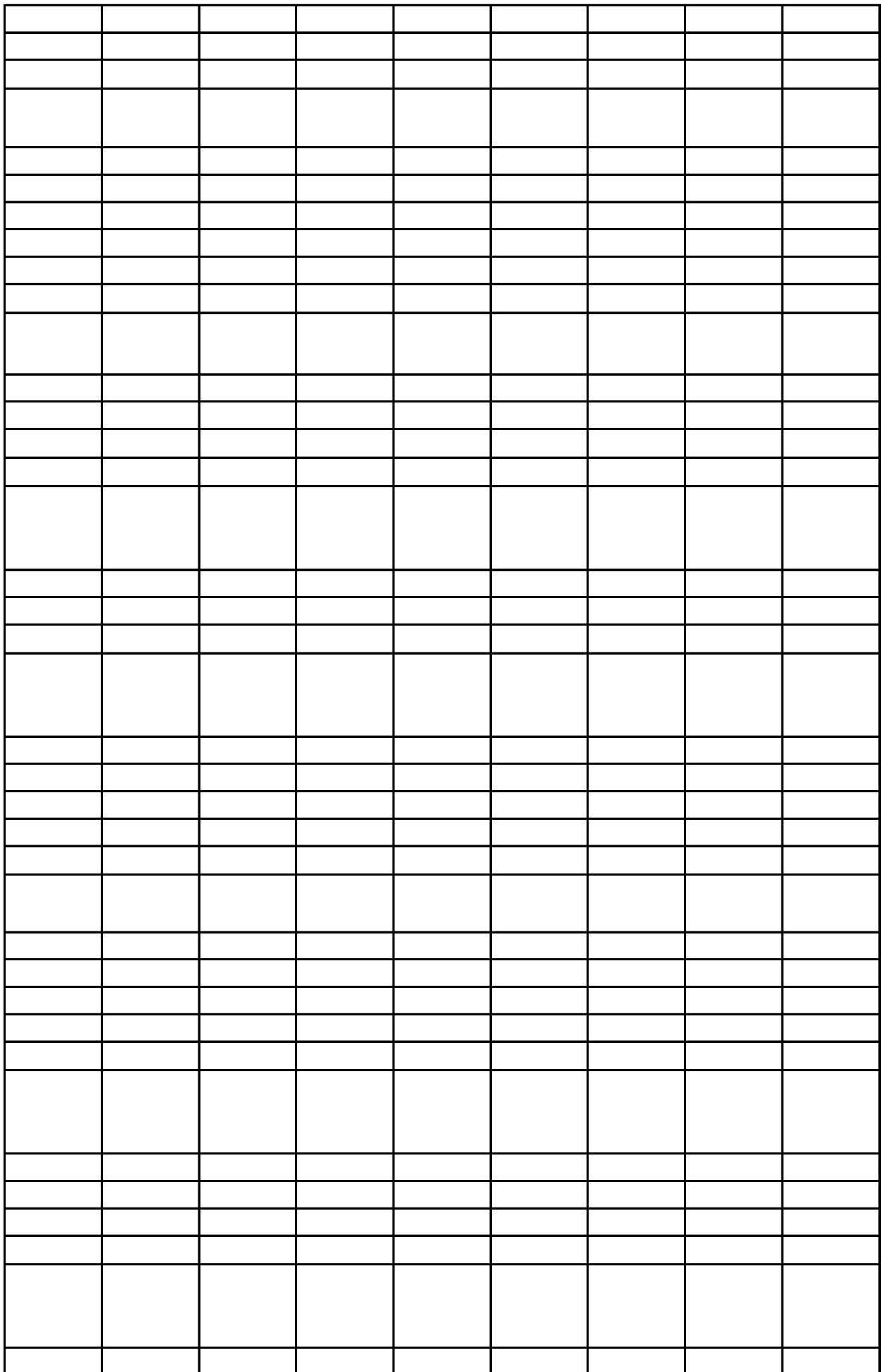


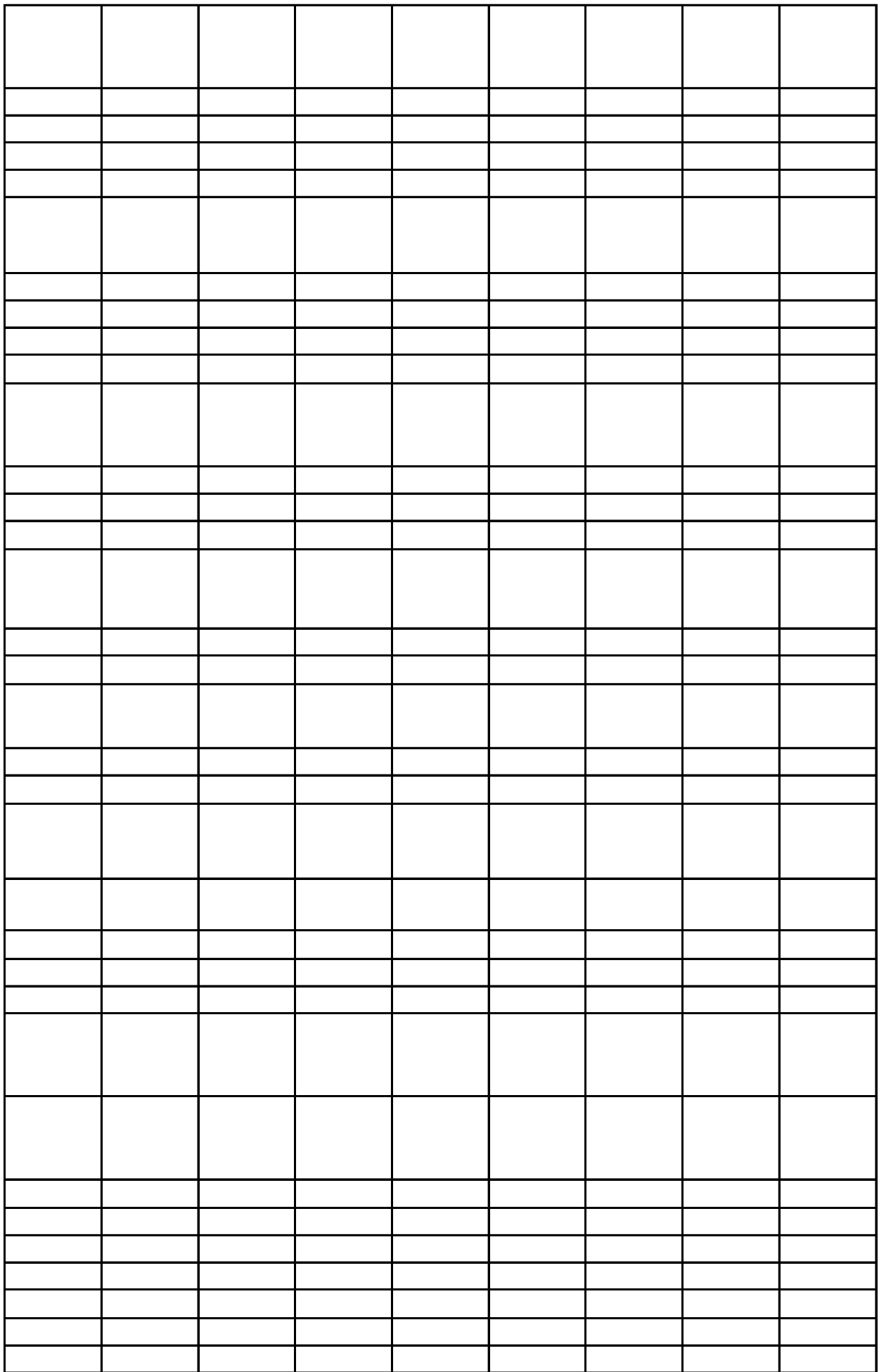
--	--	--	--	--	--	--	--	--



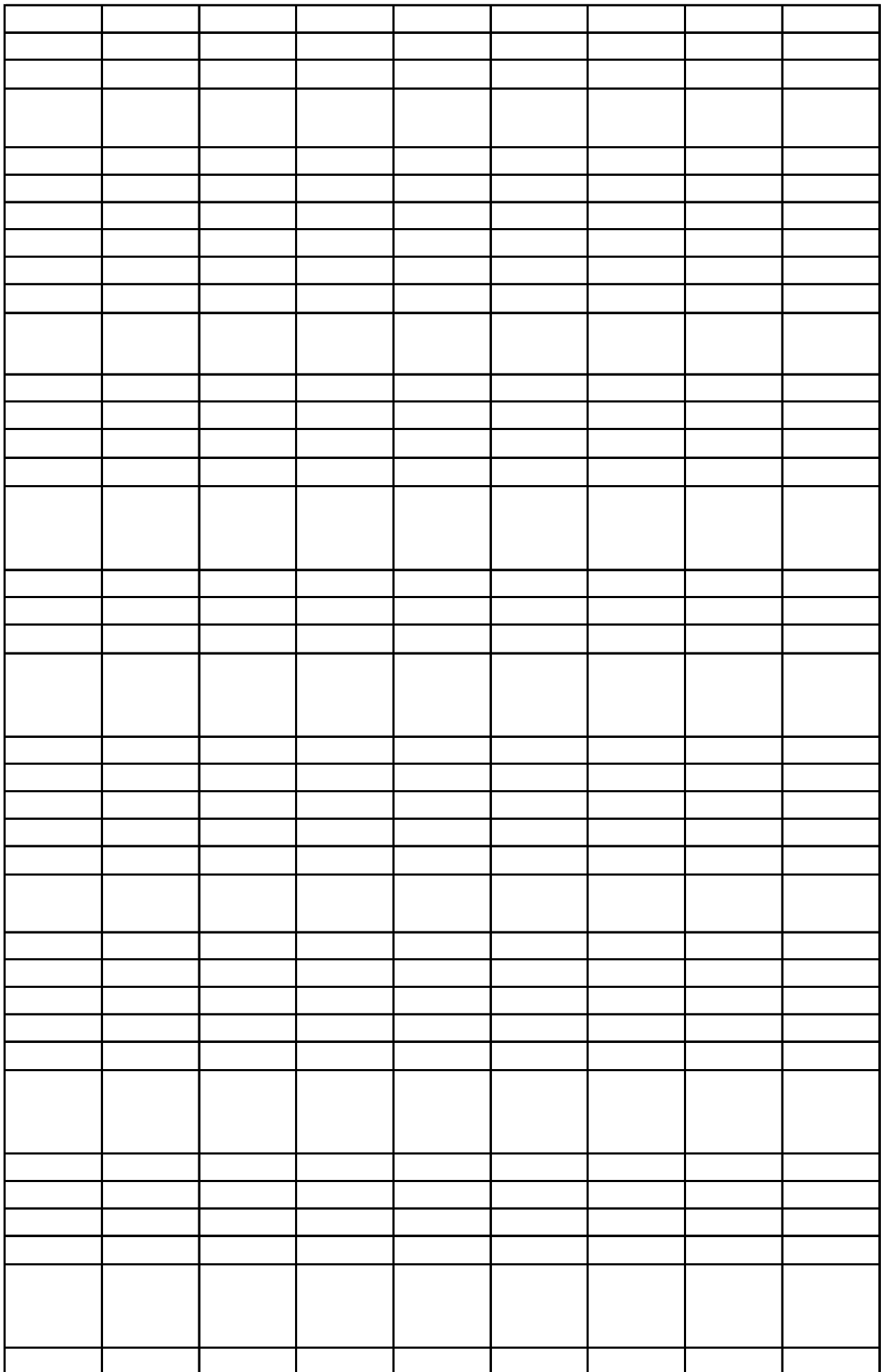


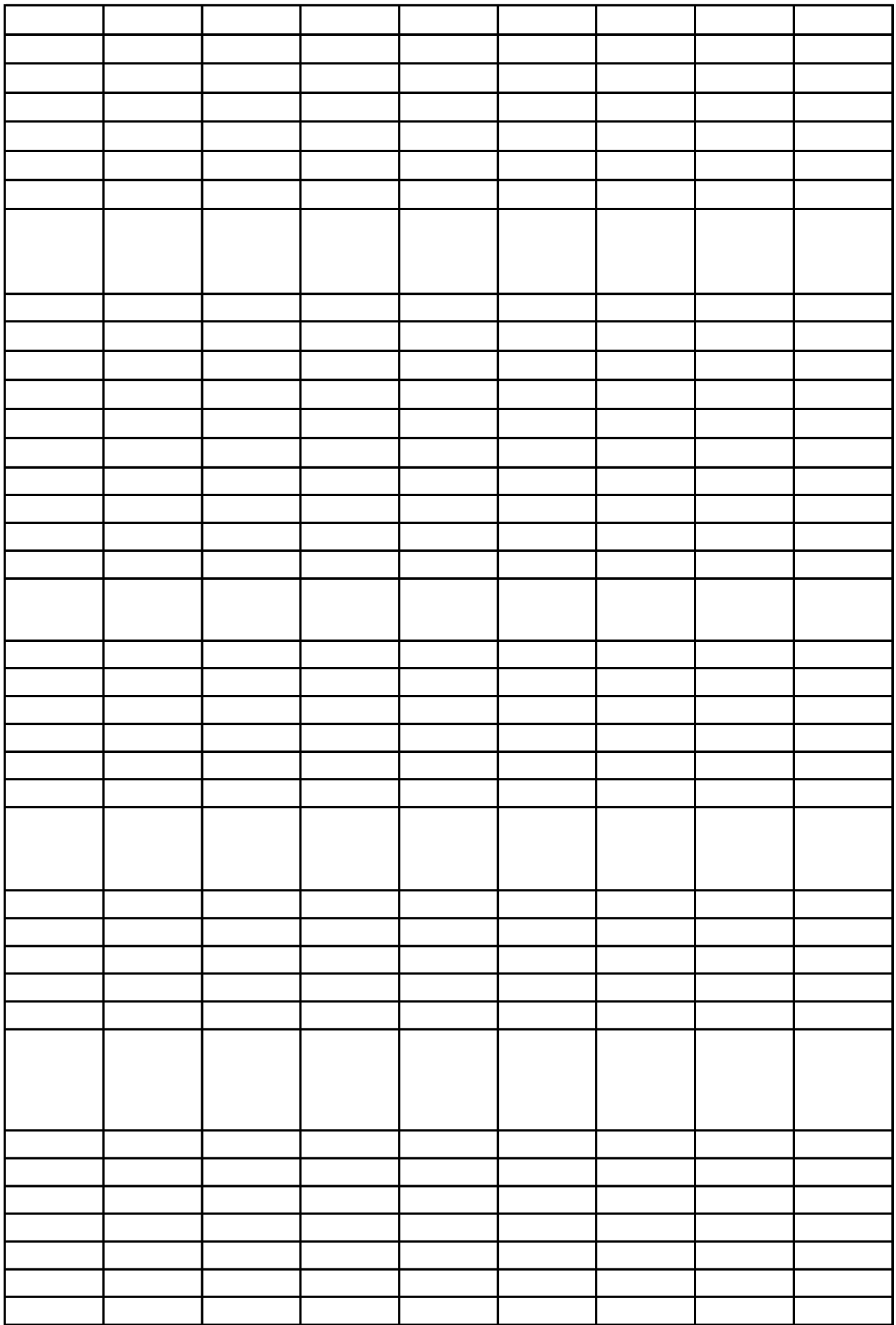
--	--	--	--	--	--	--	--	--



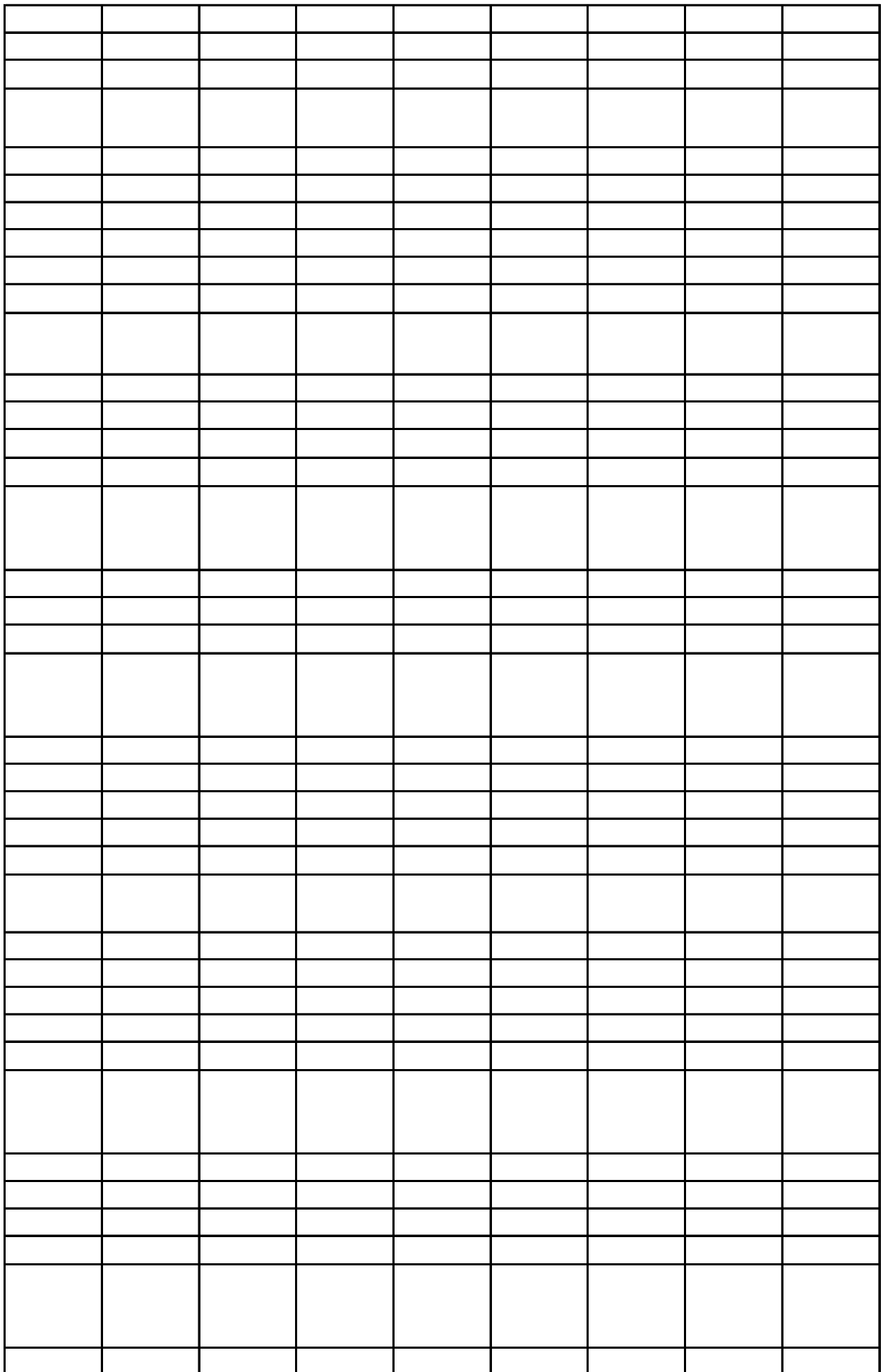


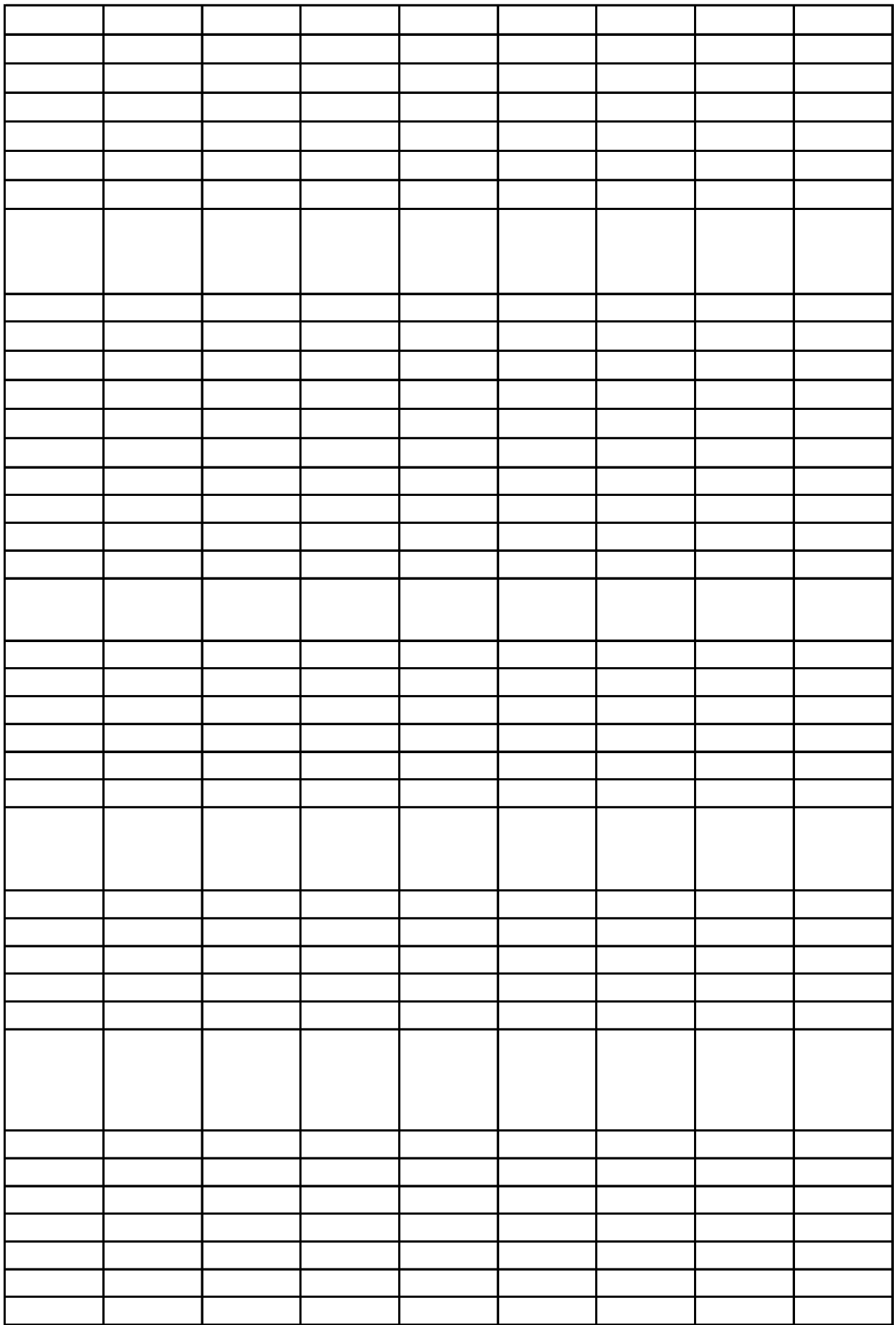
--	--	--	--	--	--	--	--	--



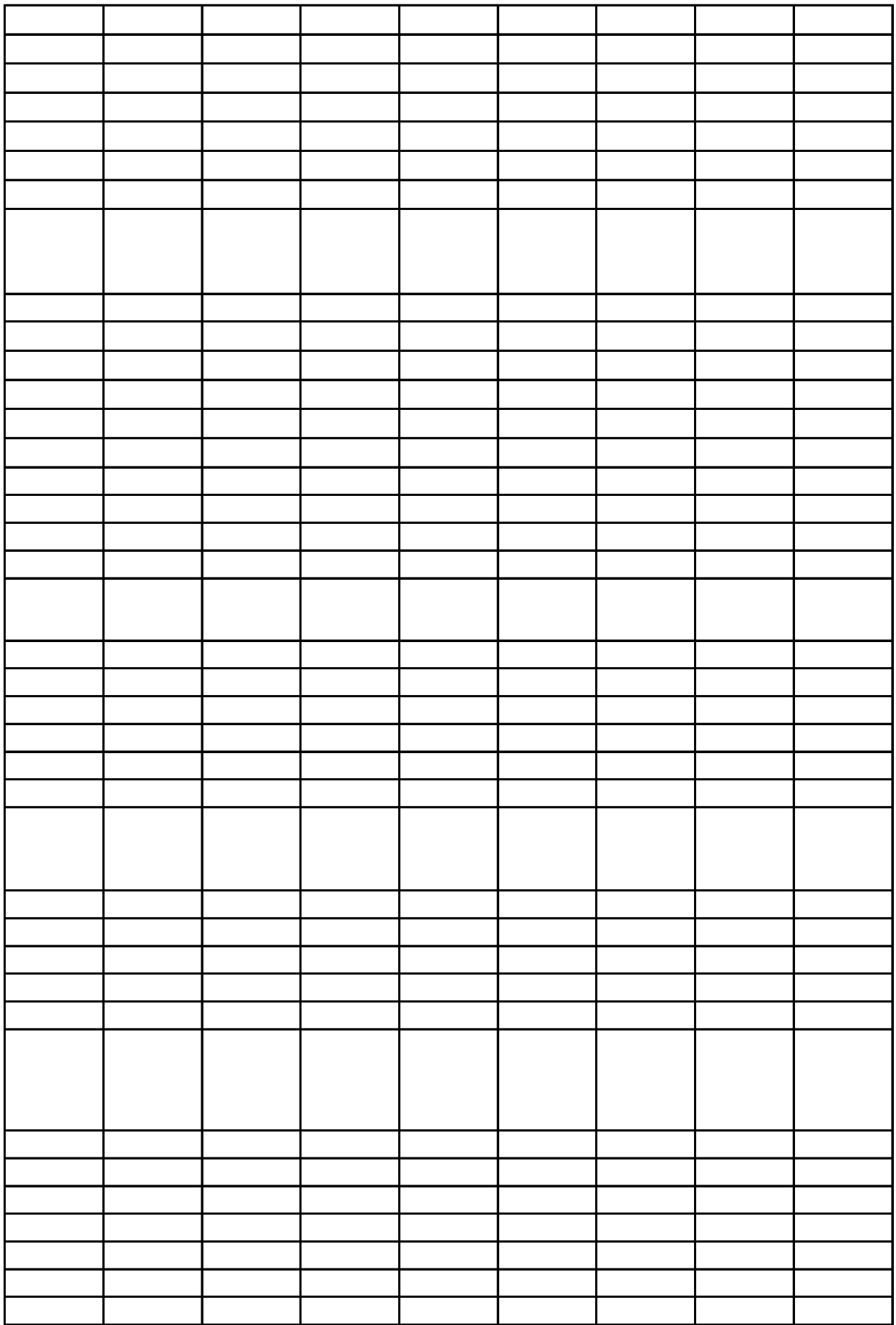


--	--	--	--	--	--	--	--	--

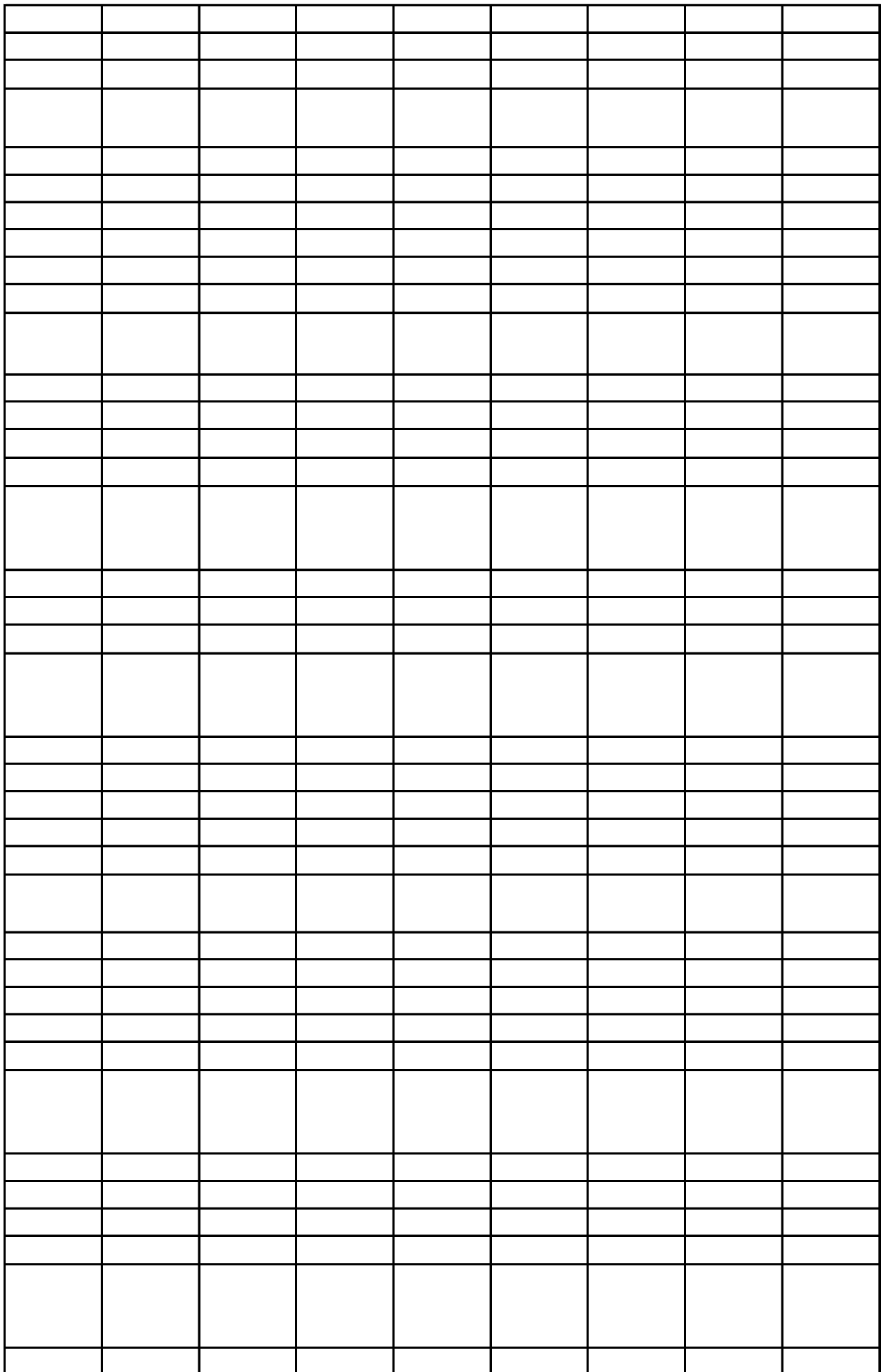


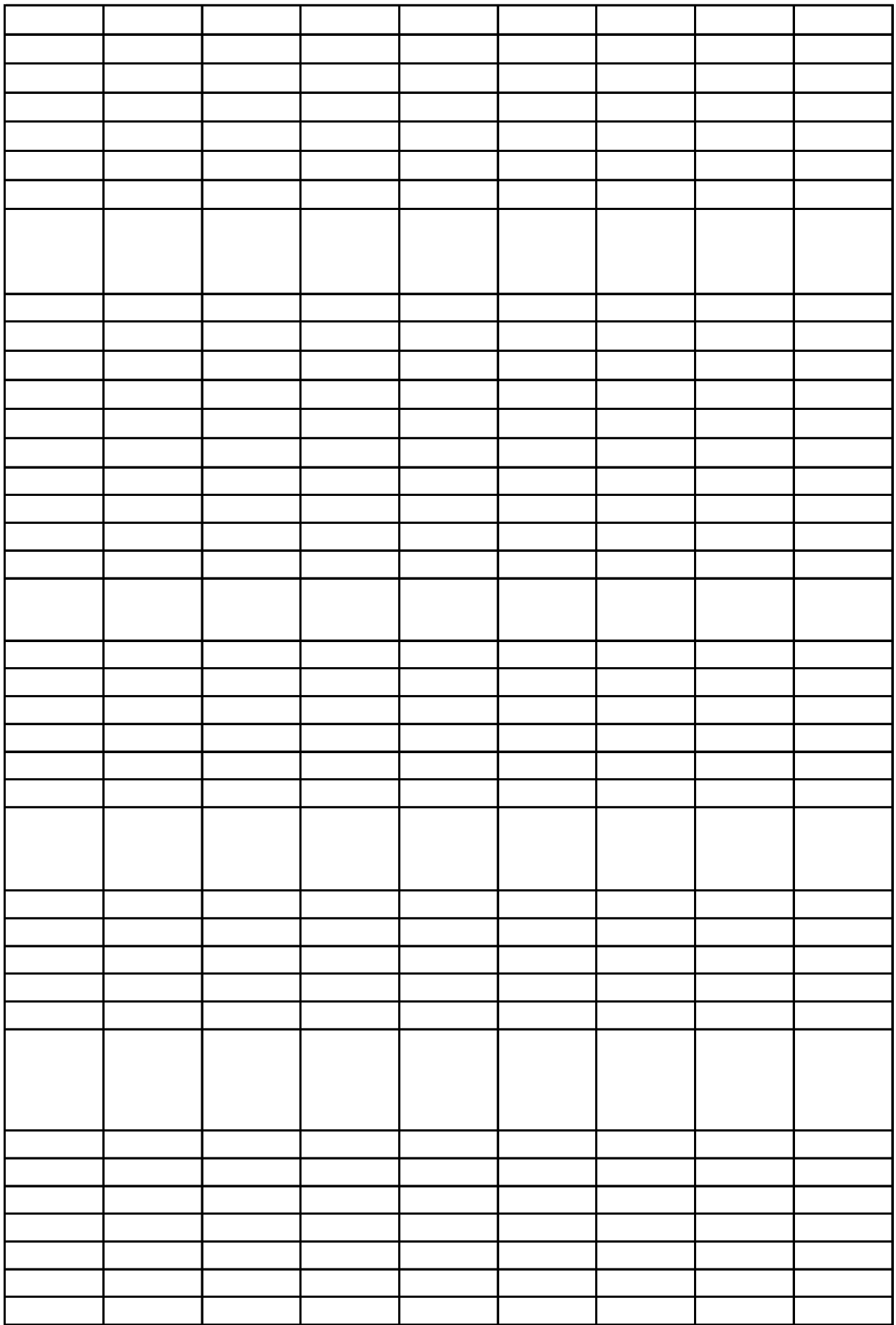


--	--	--	--	--	--	--	--	--

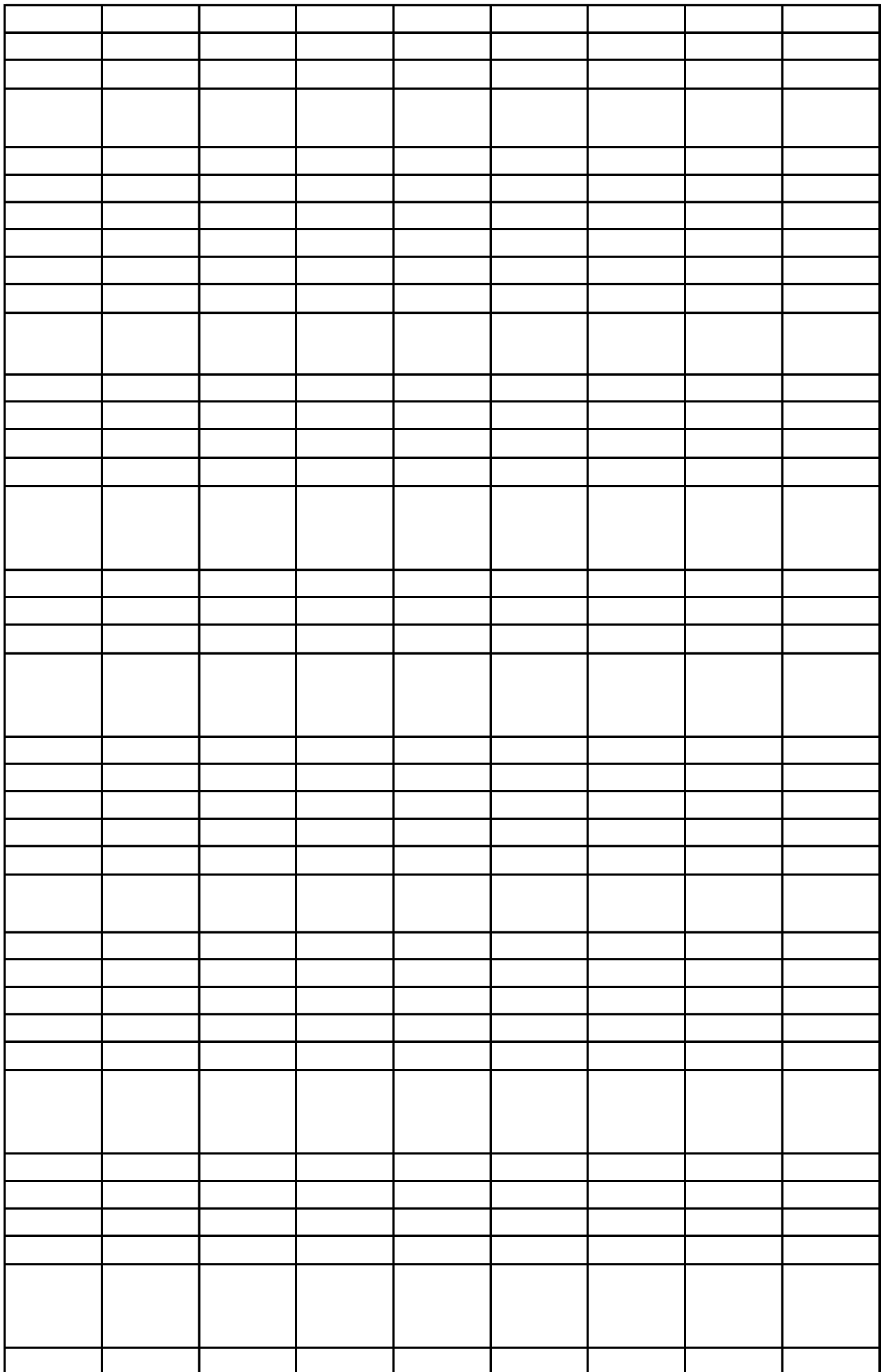


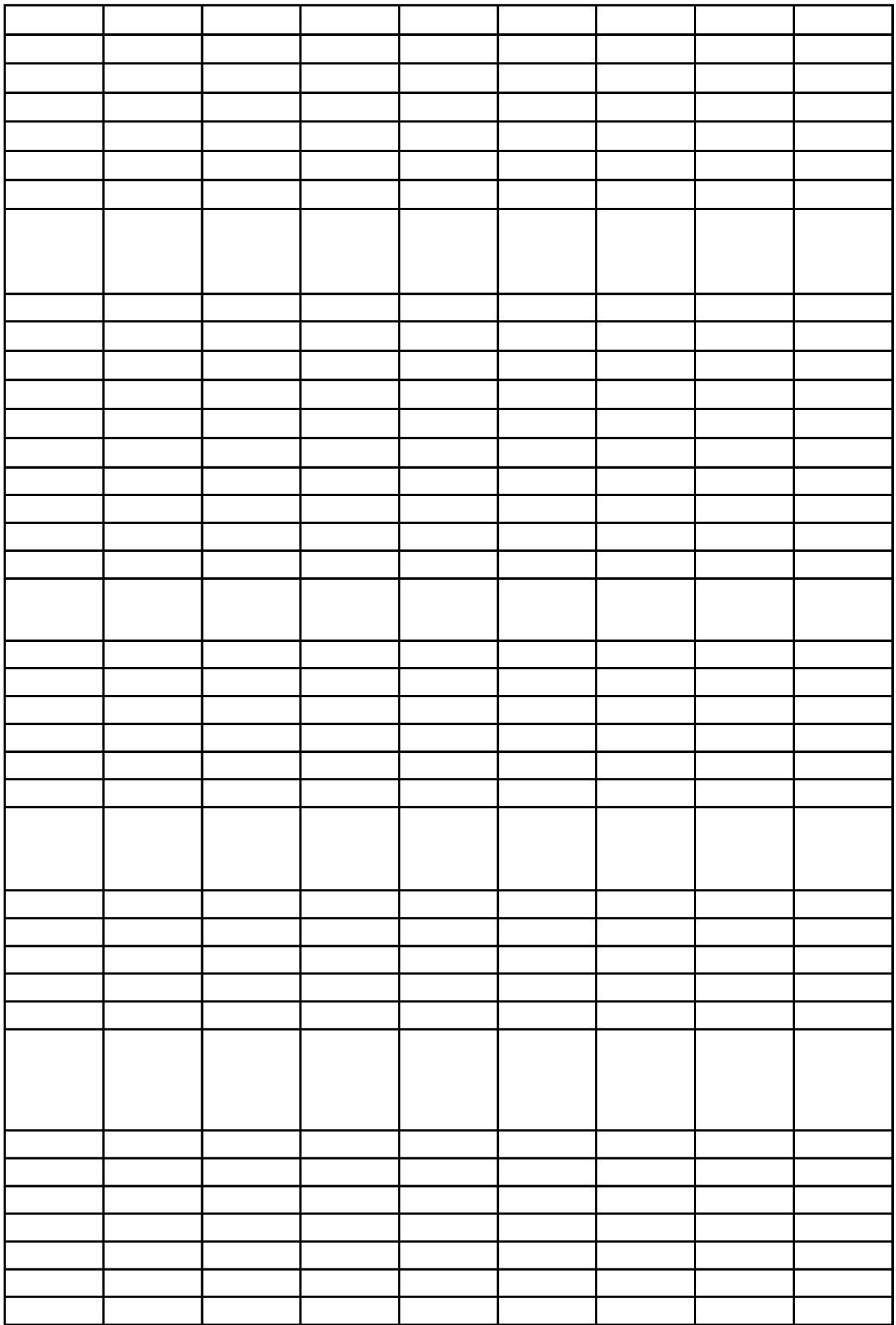
--	--	--	--	--	--	--	--	--



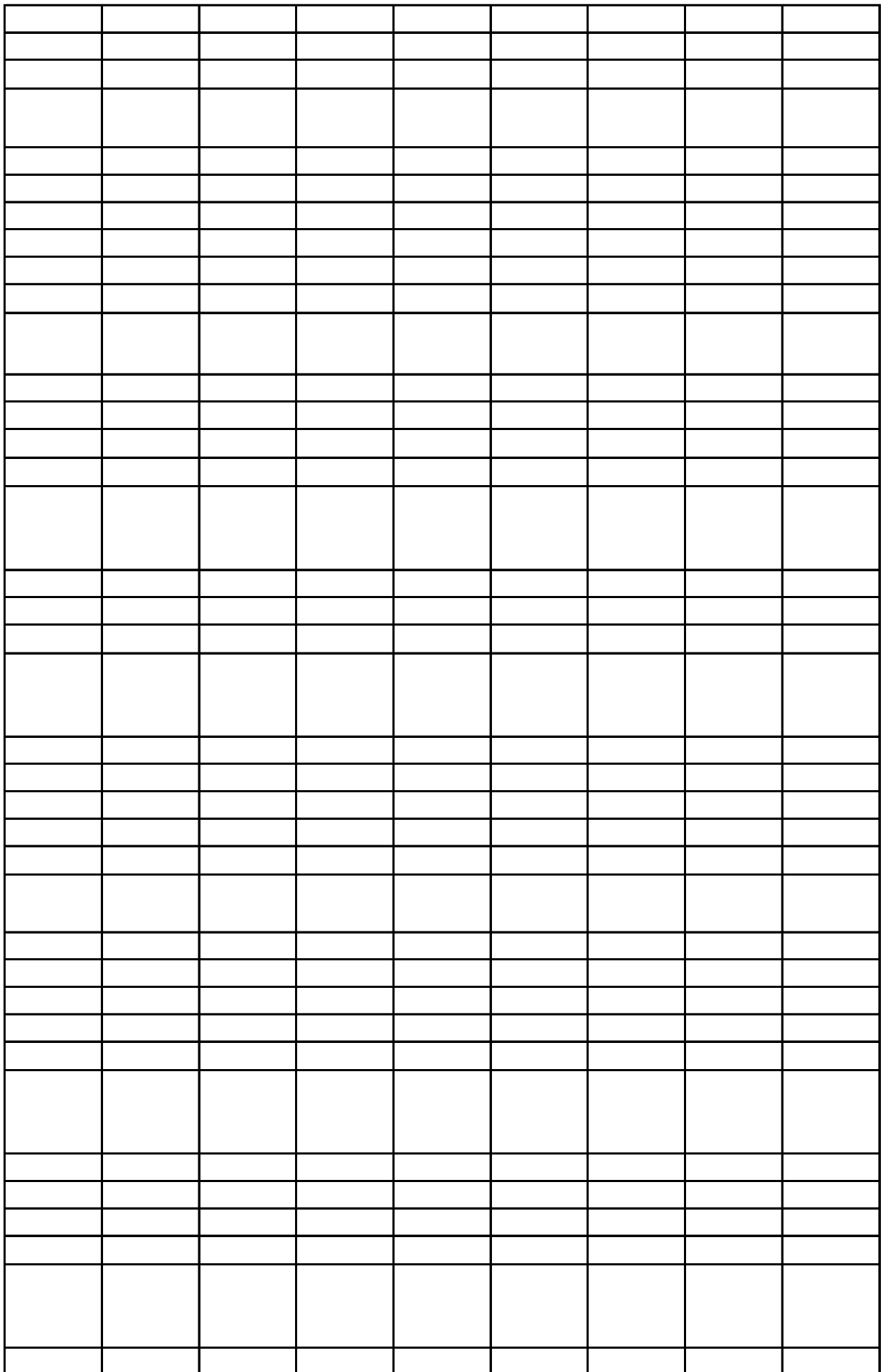


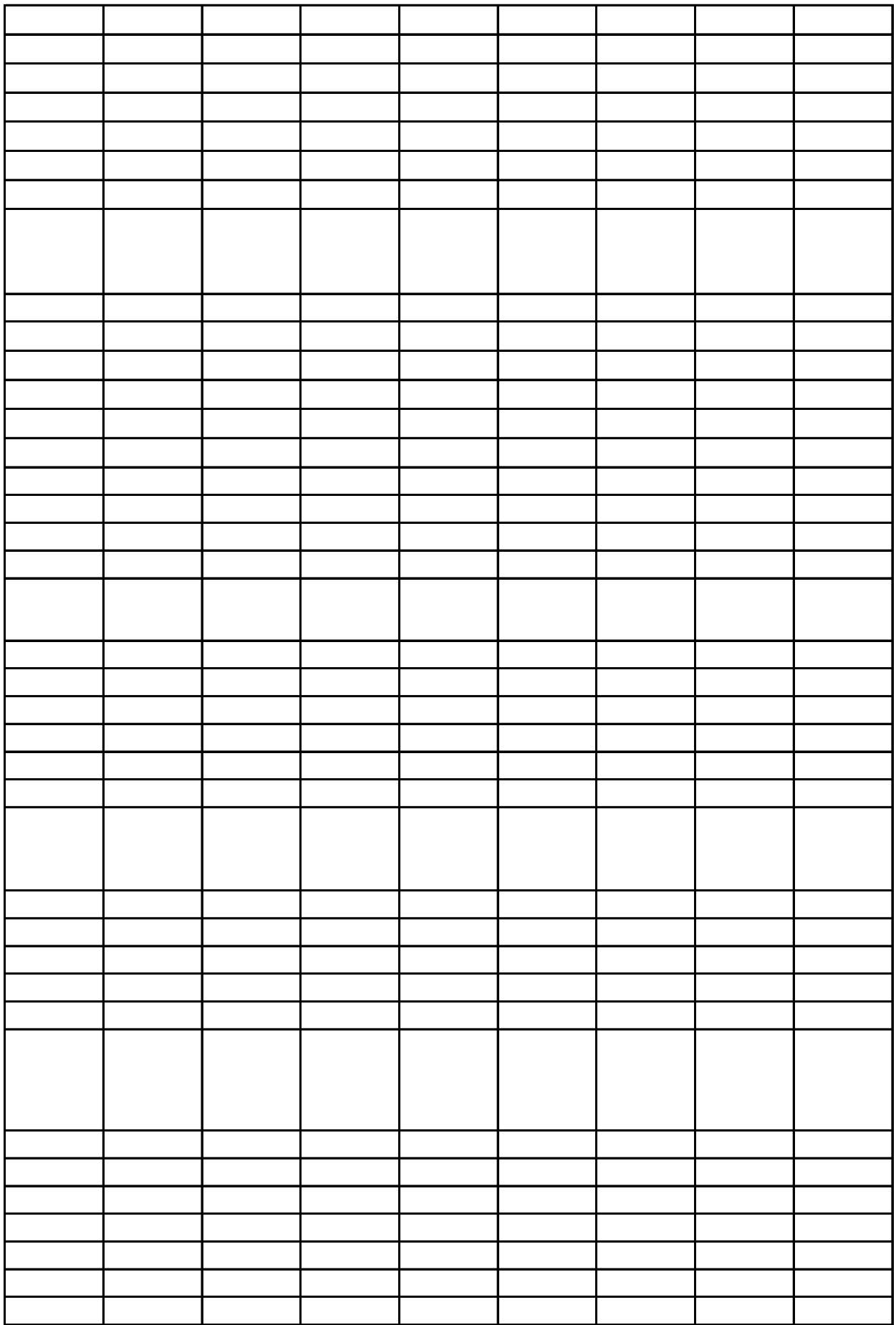
--	--	--	--	--	--	--	--	--



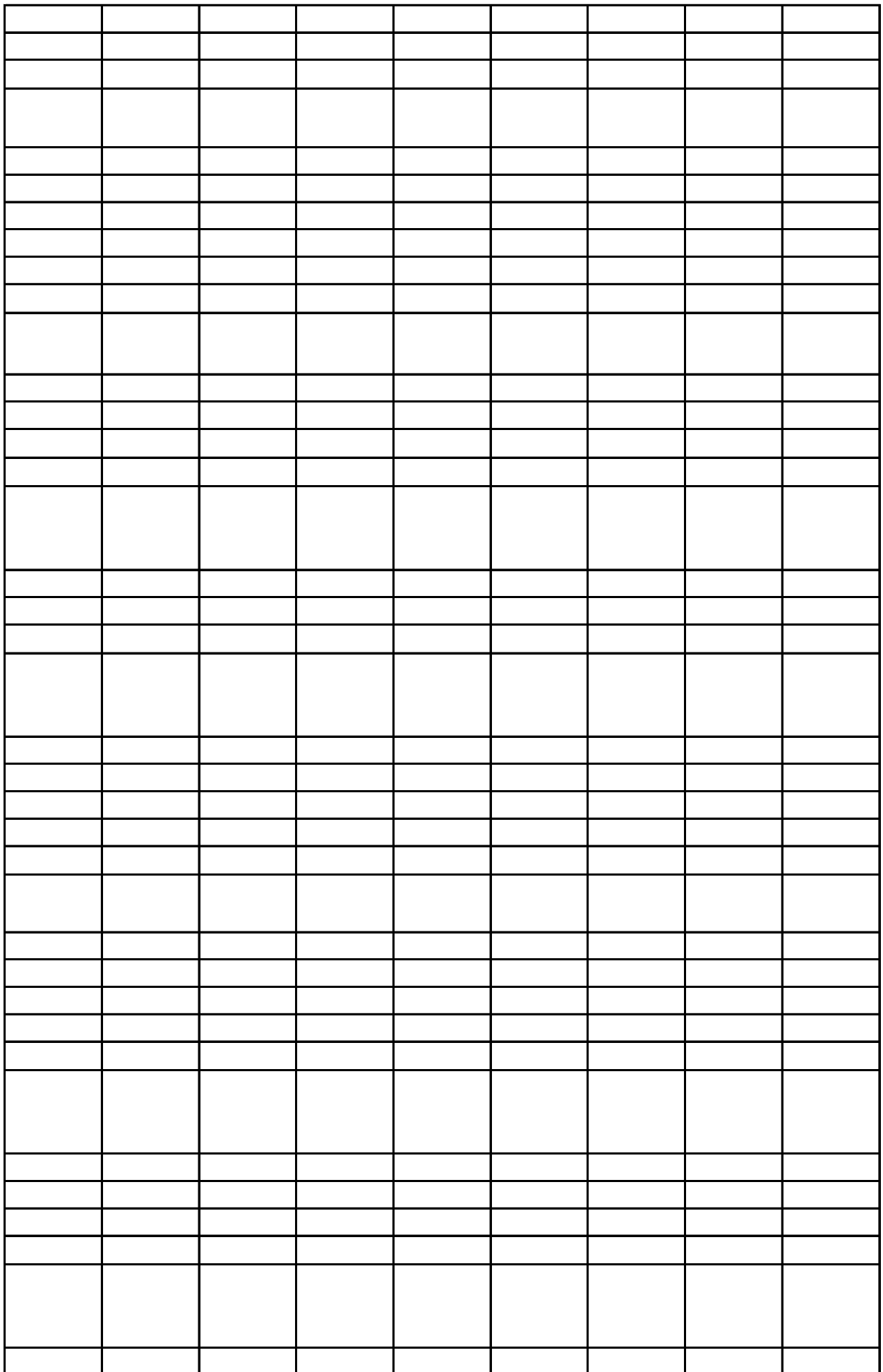


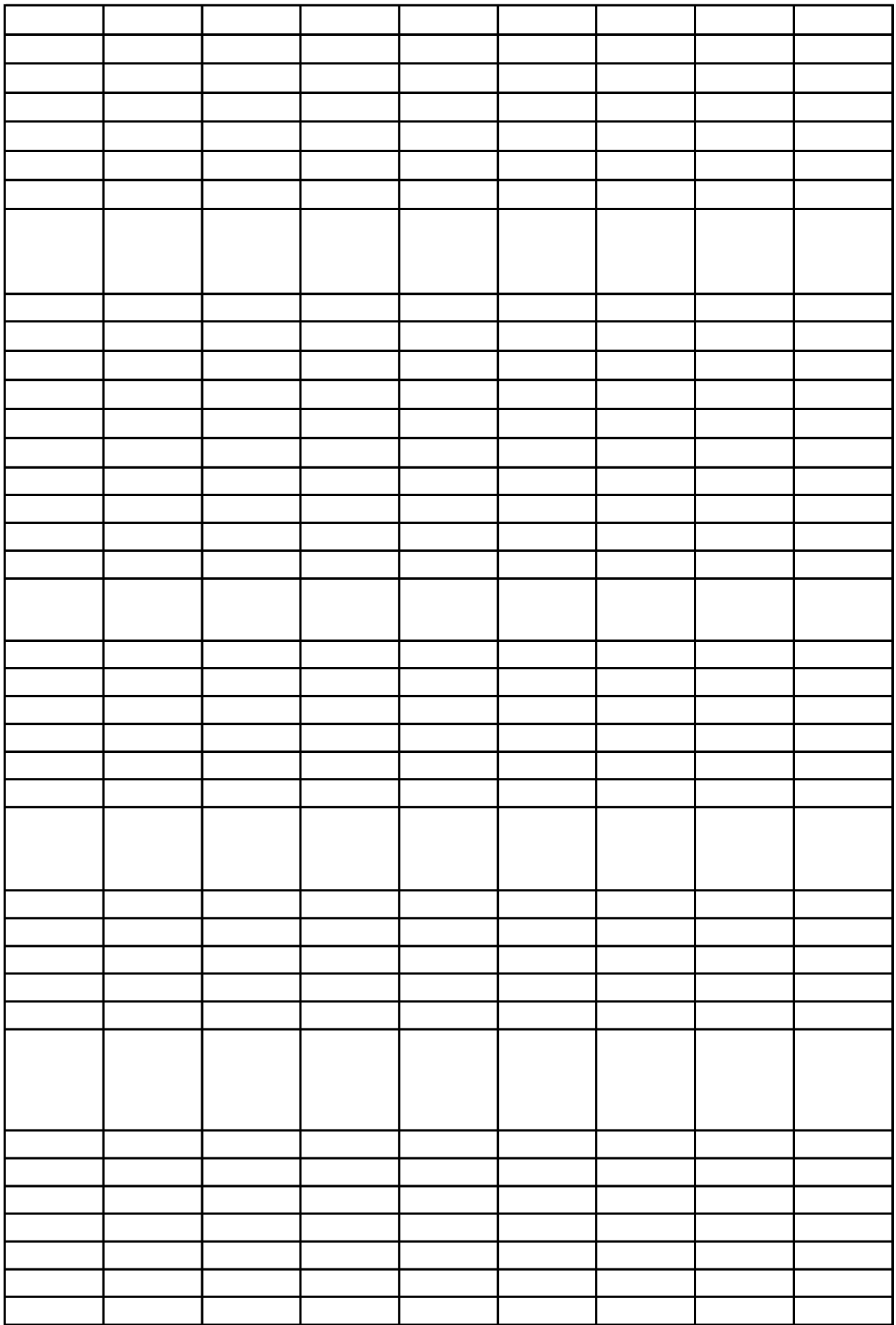
--	--	--	--	--	--	--	--	--





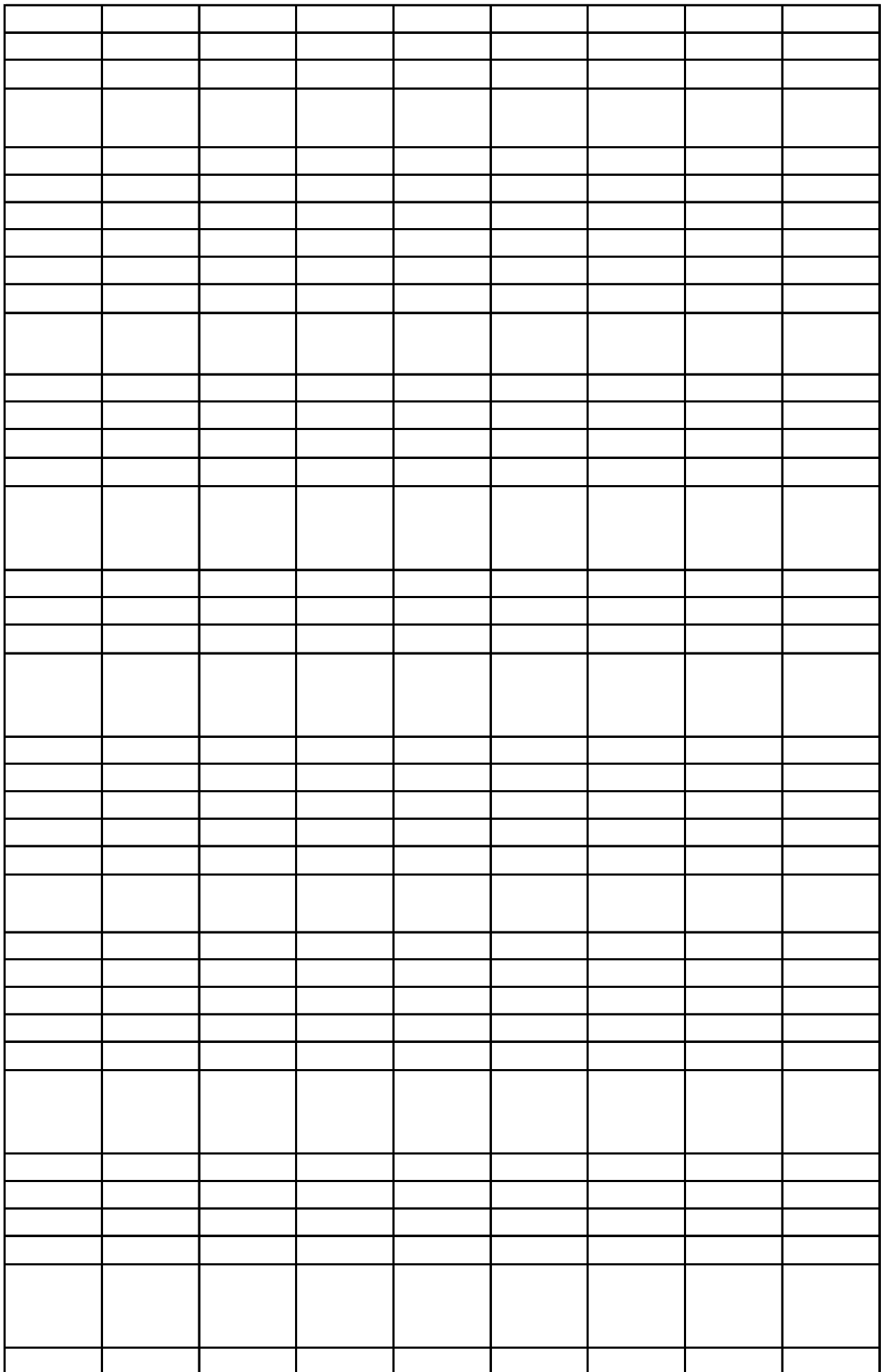
--	--	--	--	--	--	--	--	--

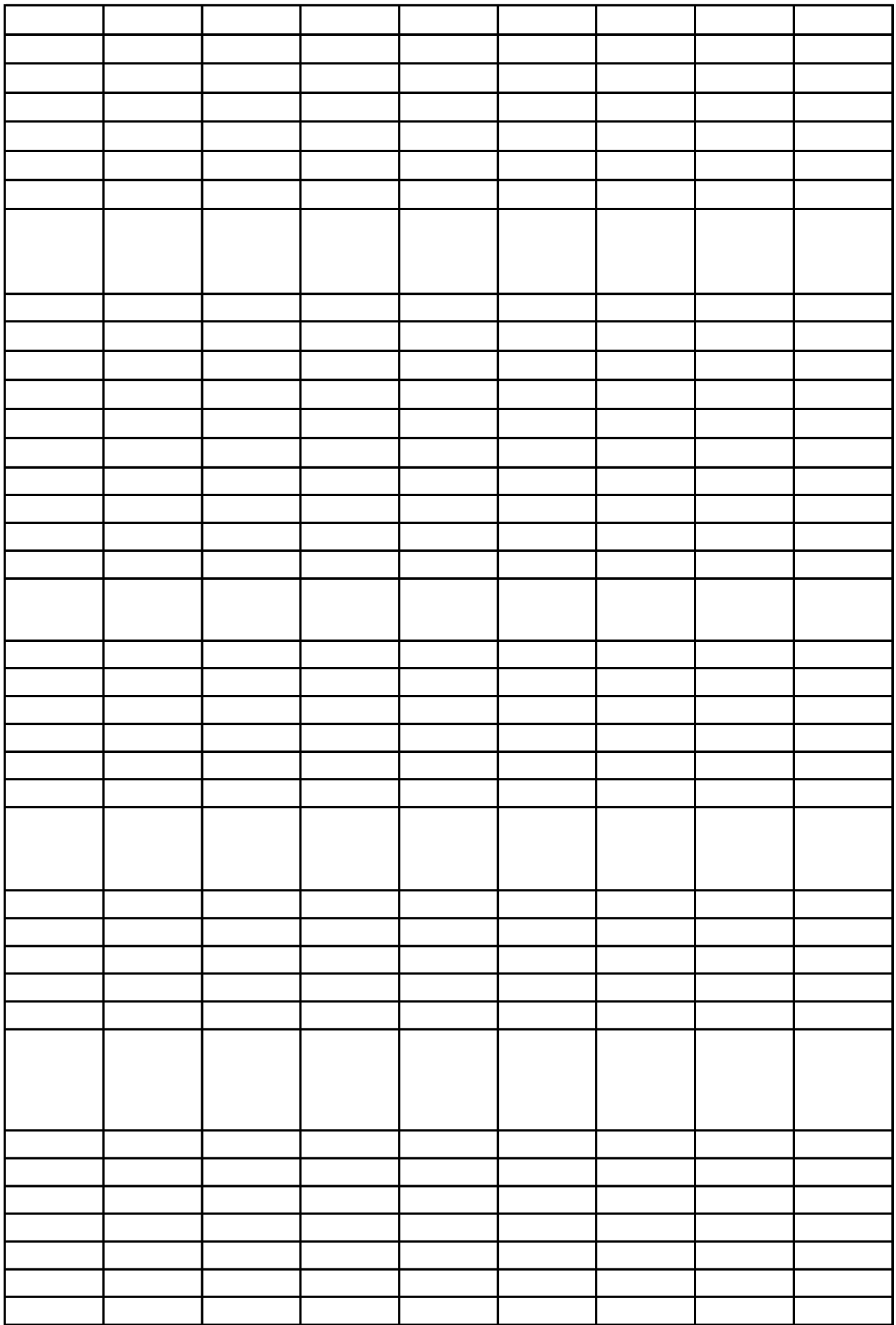




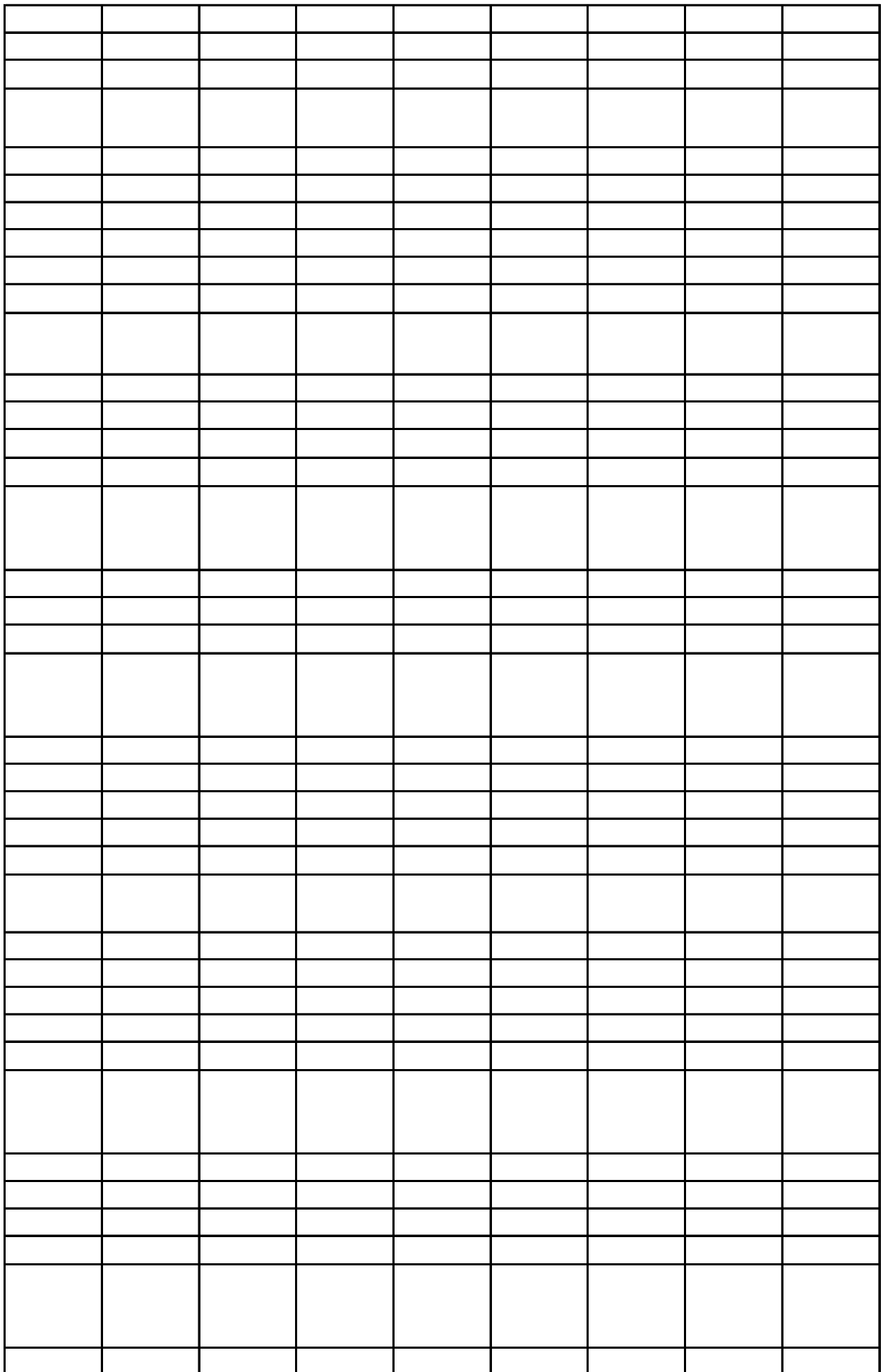
--	--	--	--	--	--	--	--	--

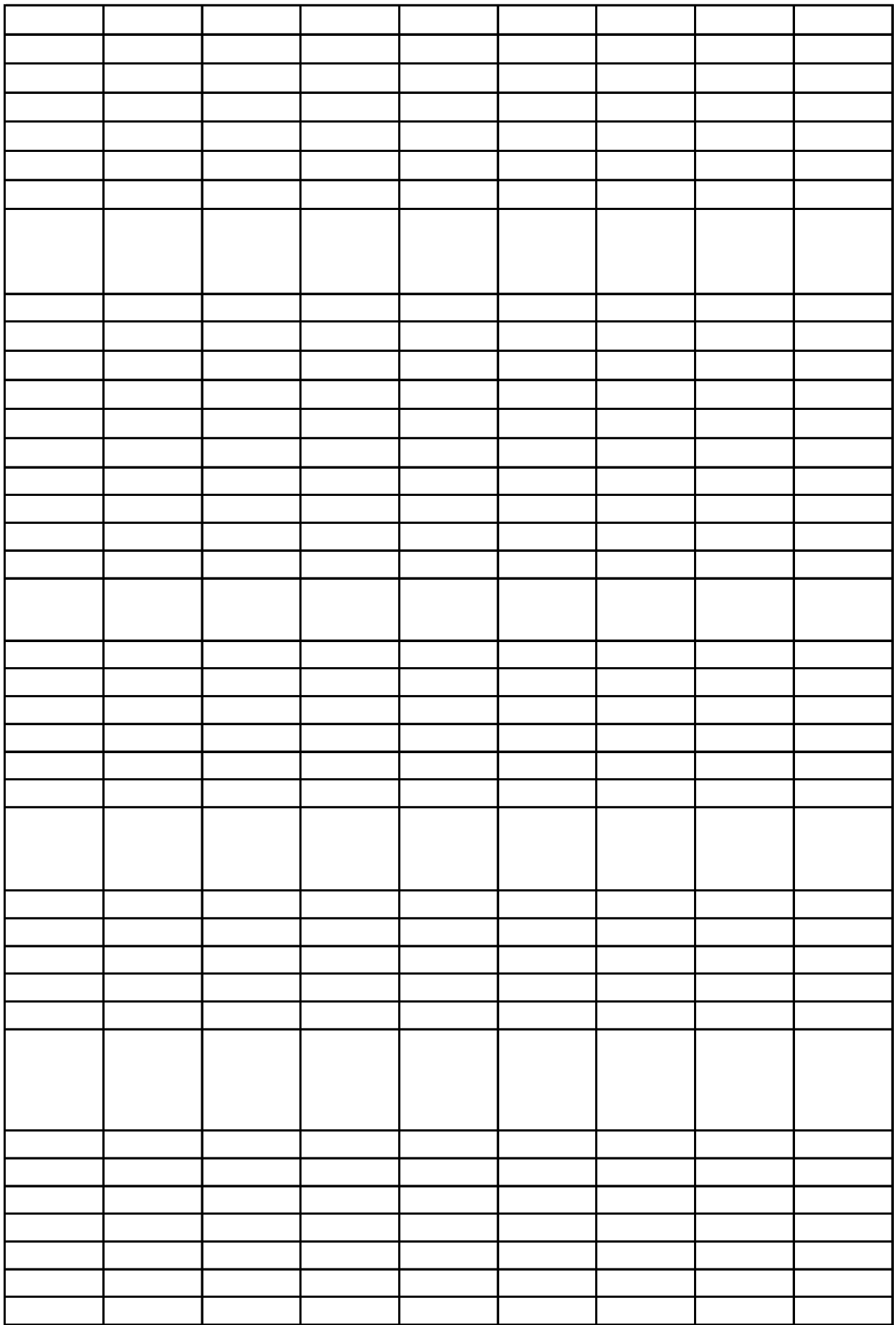
--	--	--	--	--	--	--	--	--



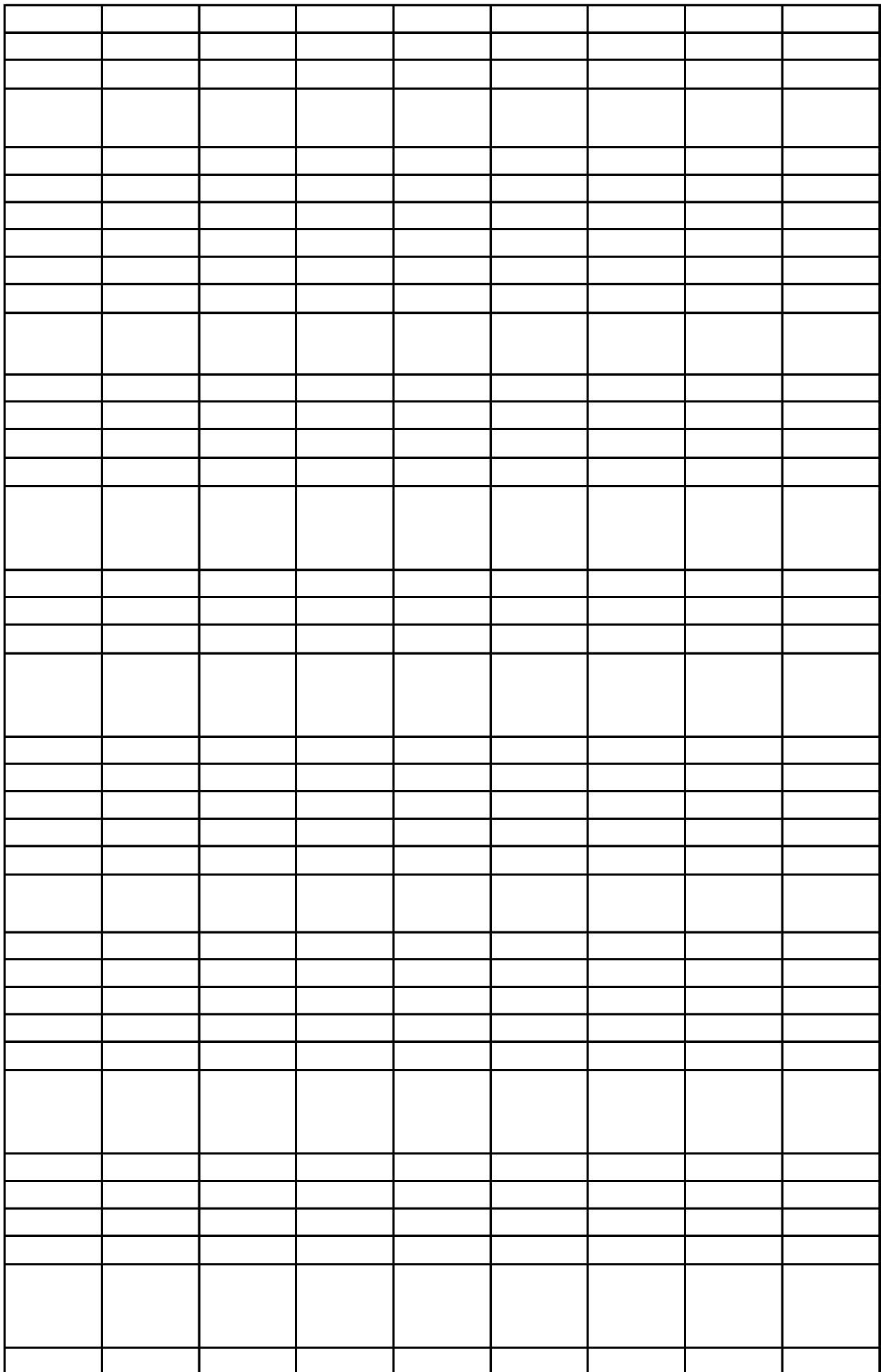


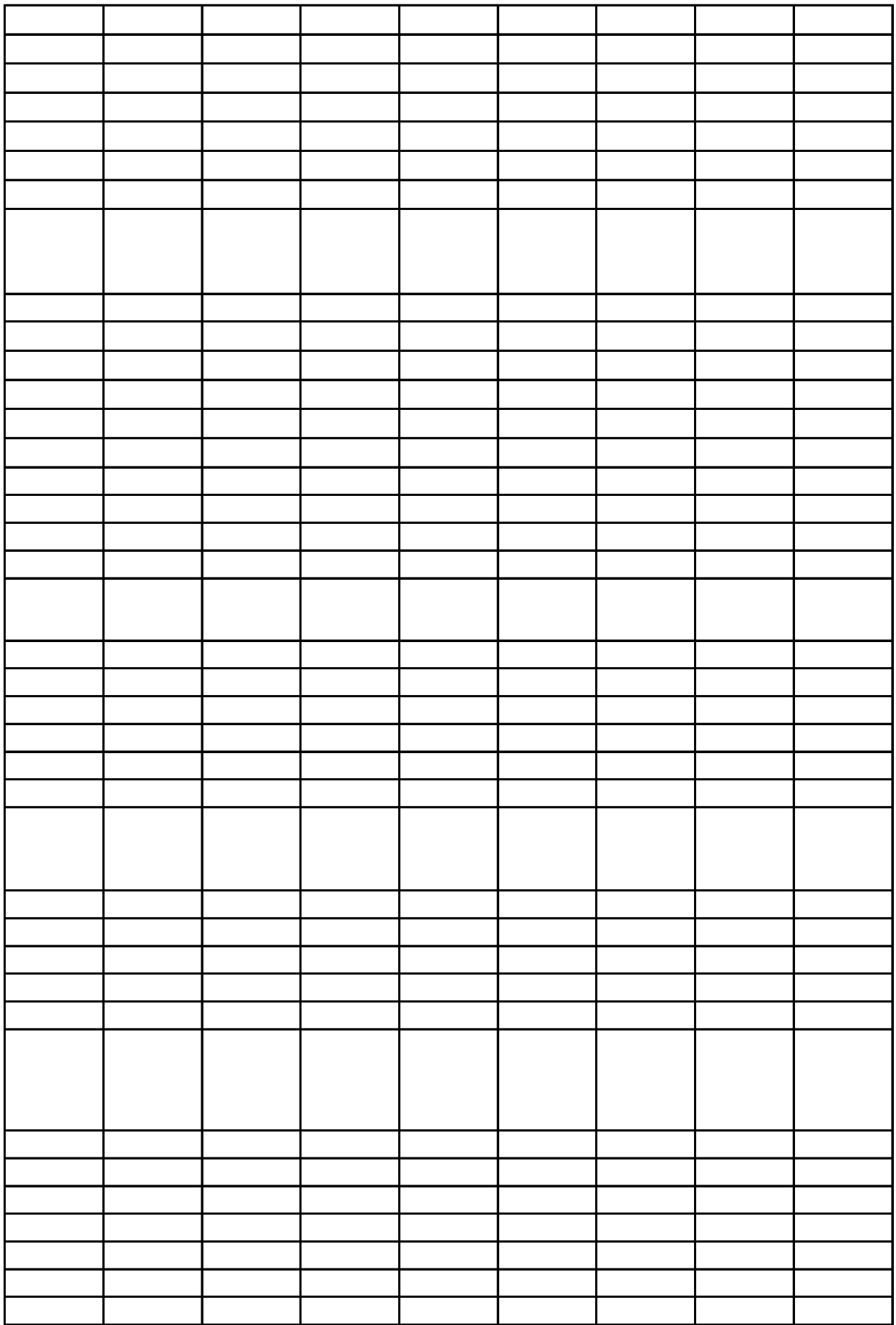
--	--	--	--	--	--	--	--	--



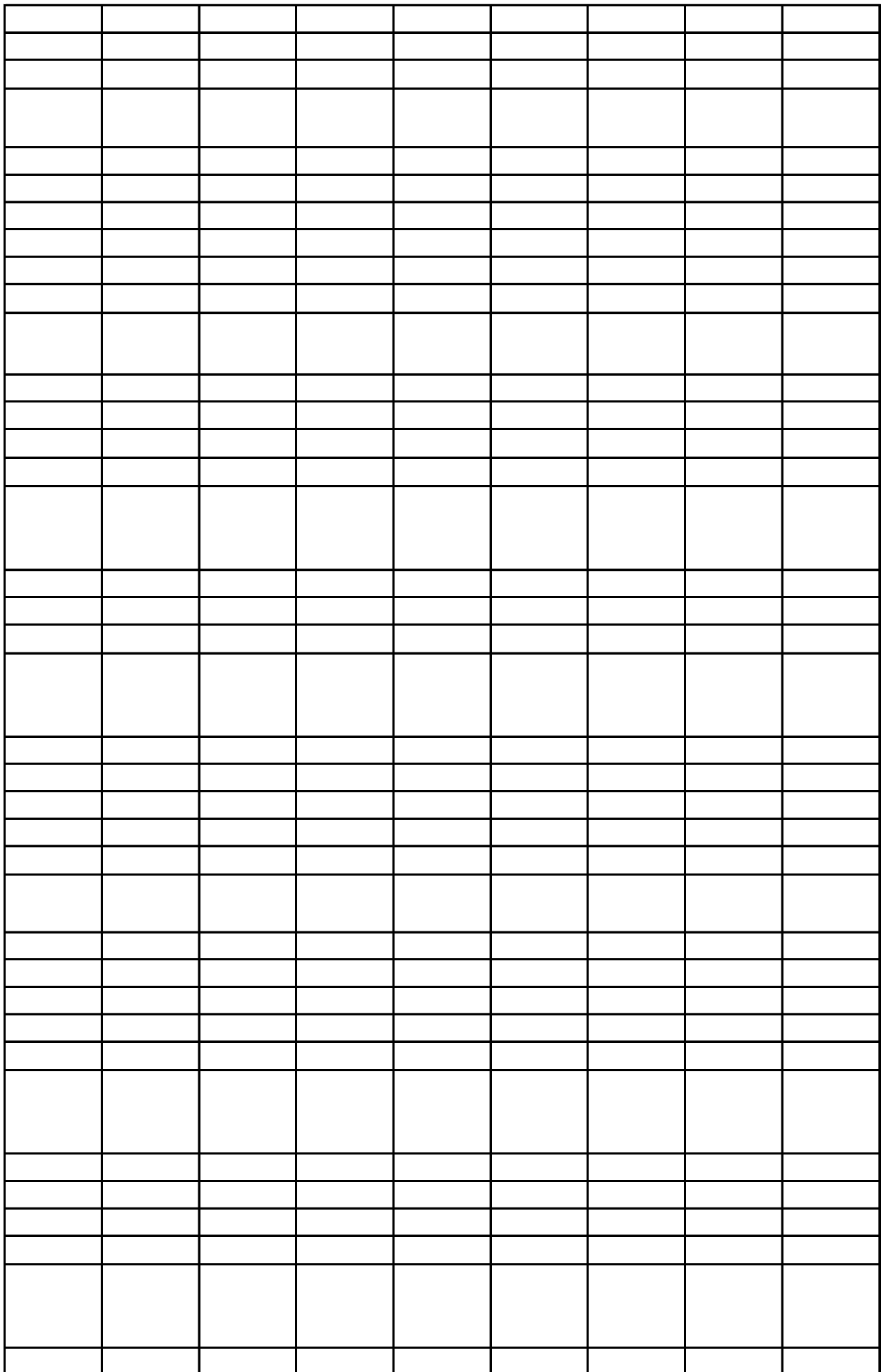


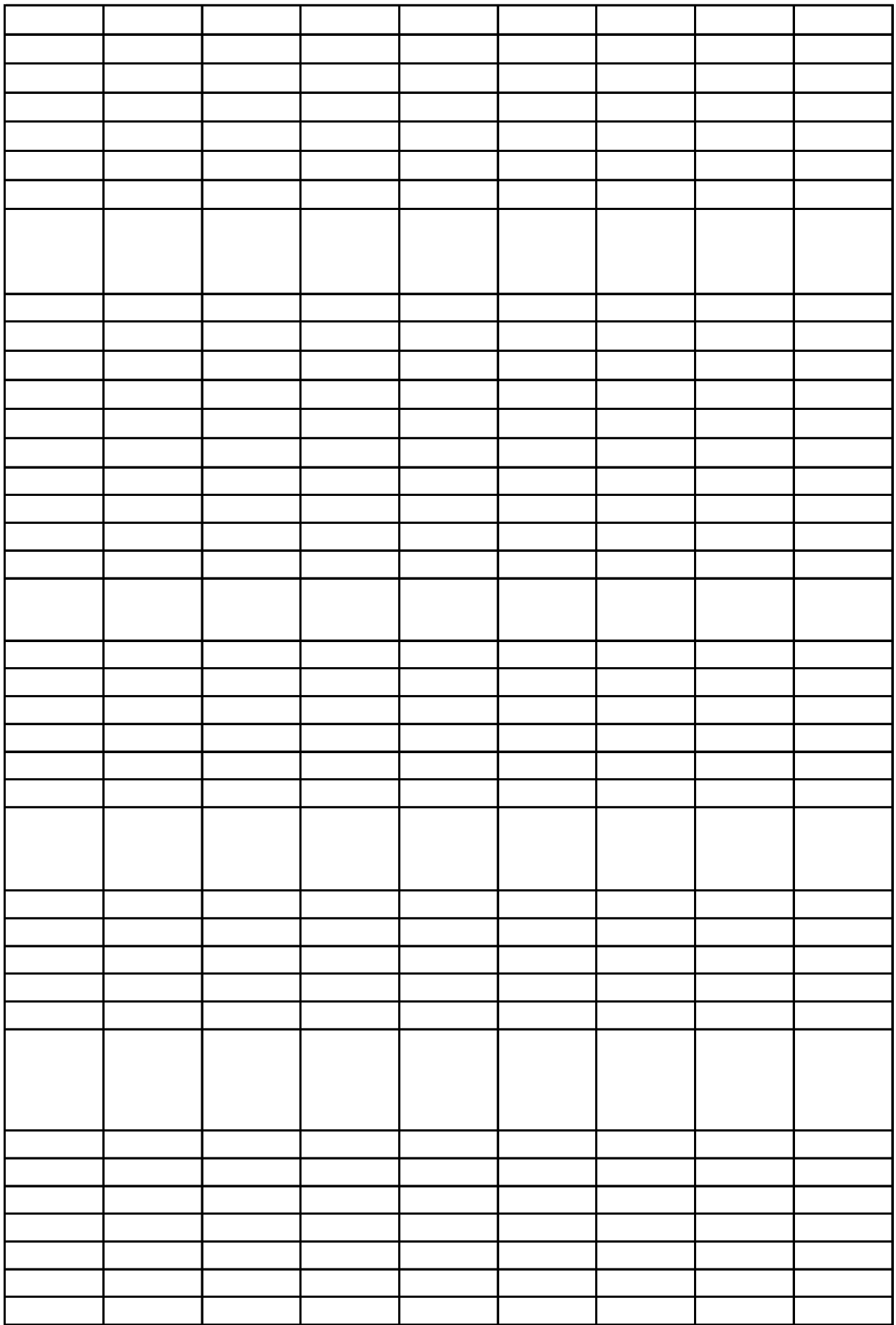
--	--	--	--	--	--	--	--	--



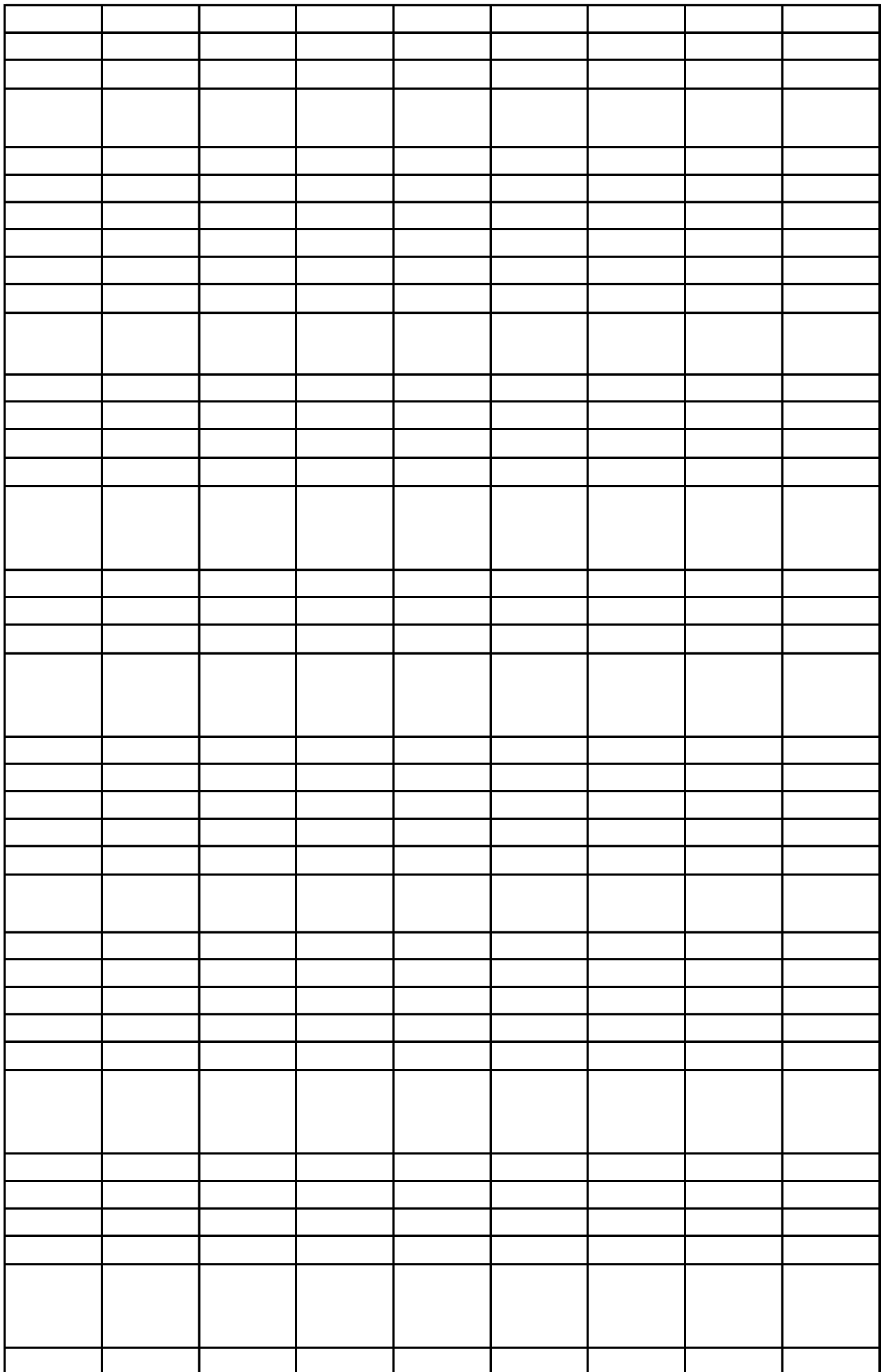


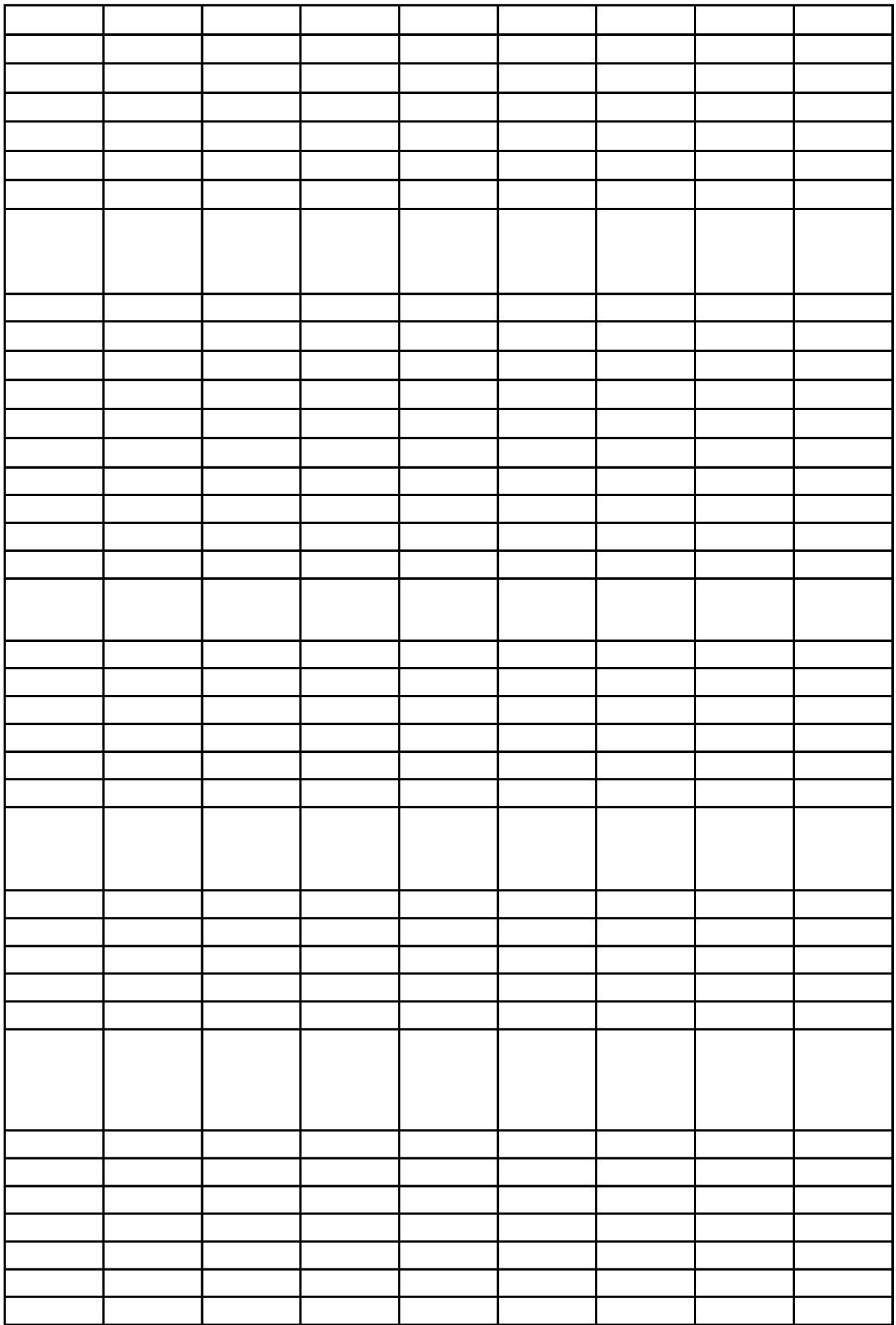
--	--	--	--	--	--	--	--	--





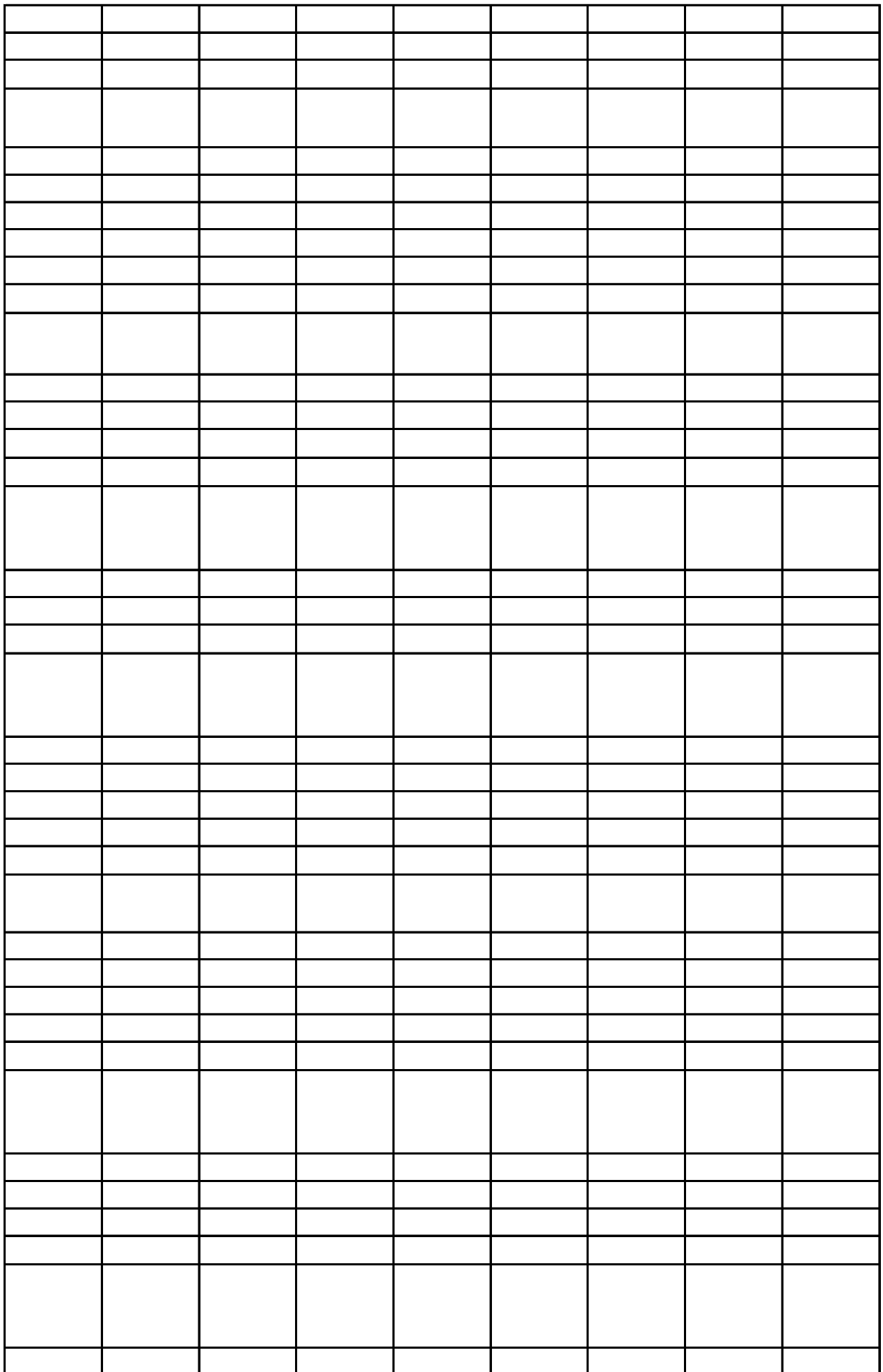
--	--	--	--	--	--	--	--	--

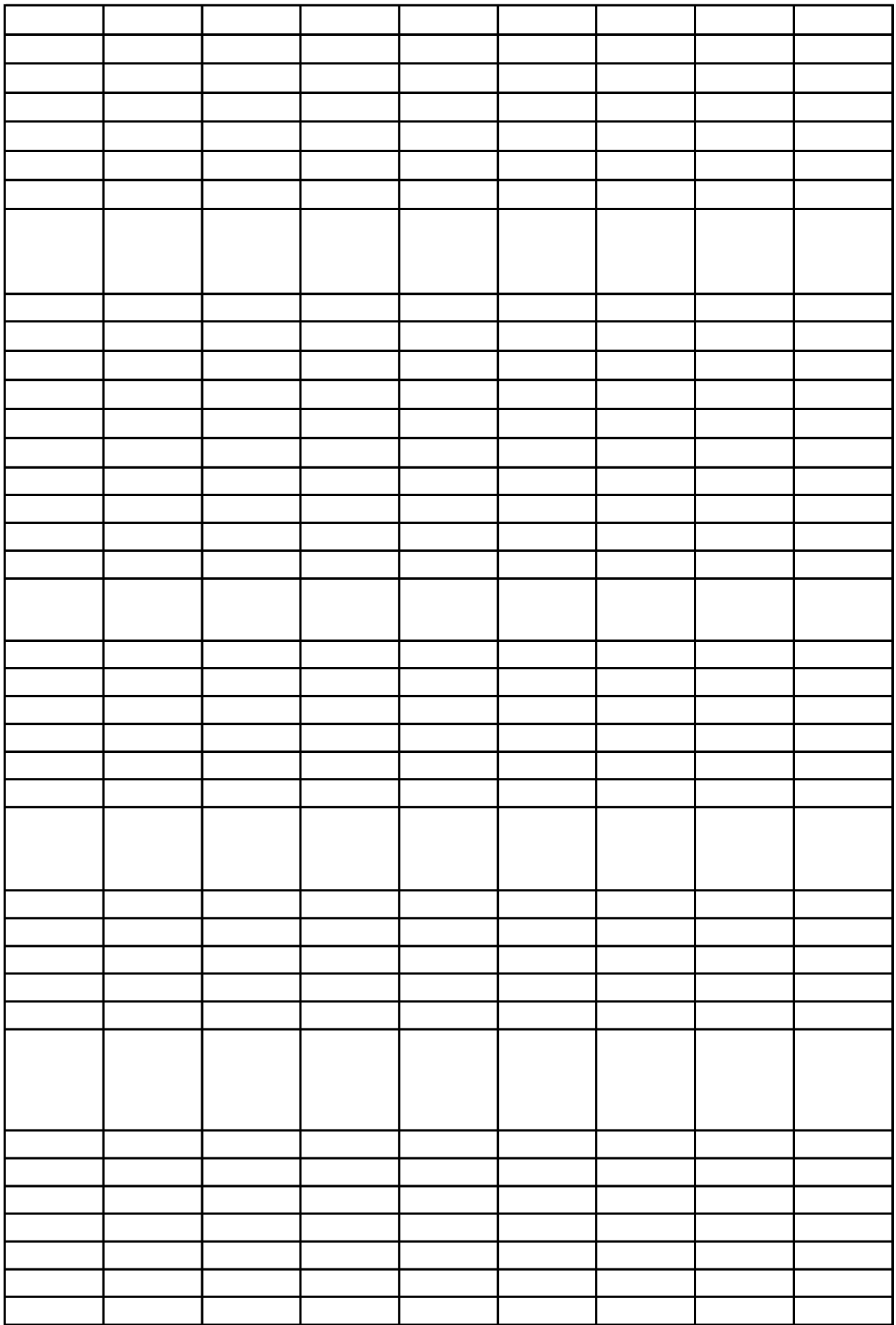




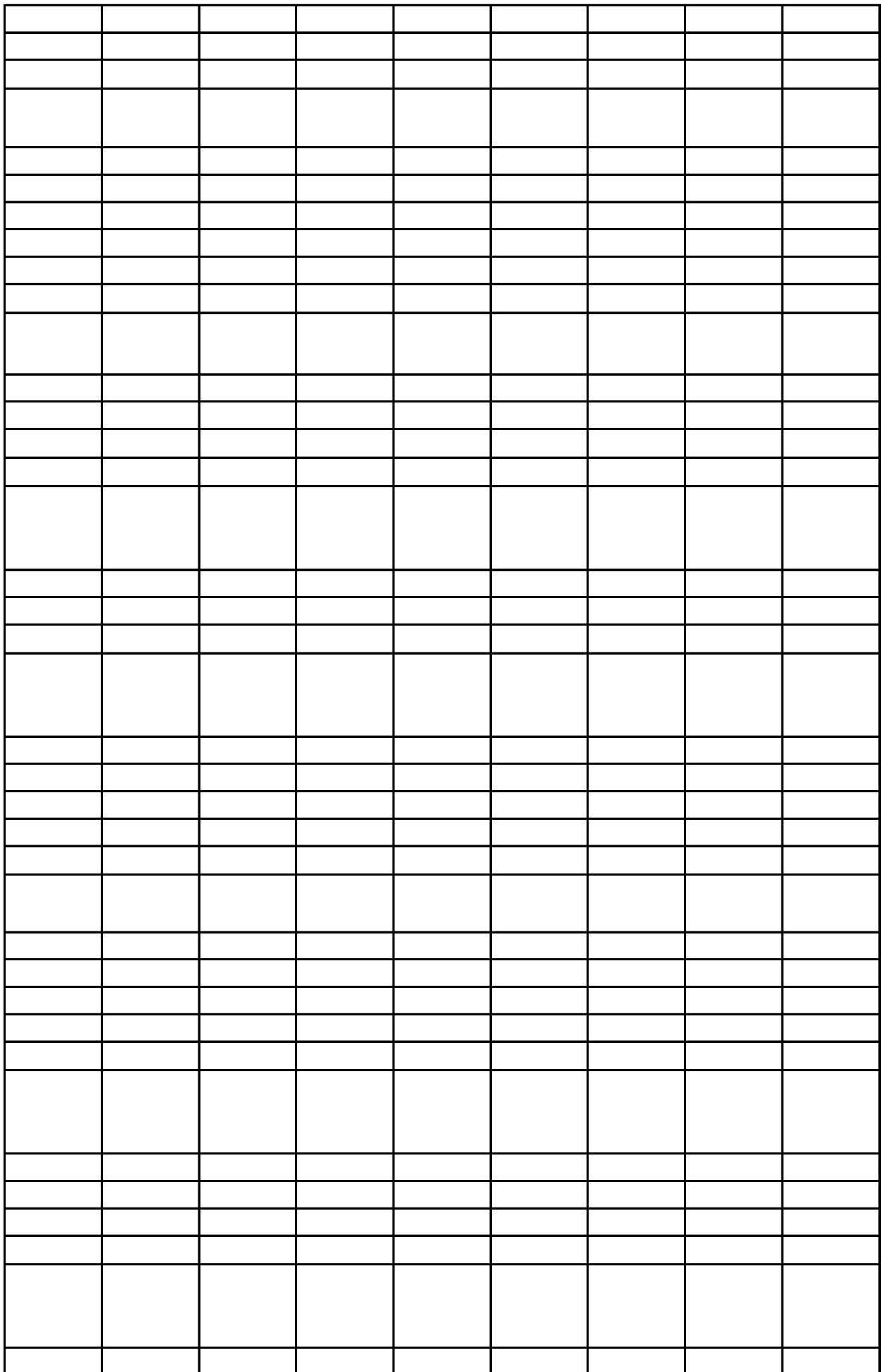
--	--	--	--	--	--	--	--	--

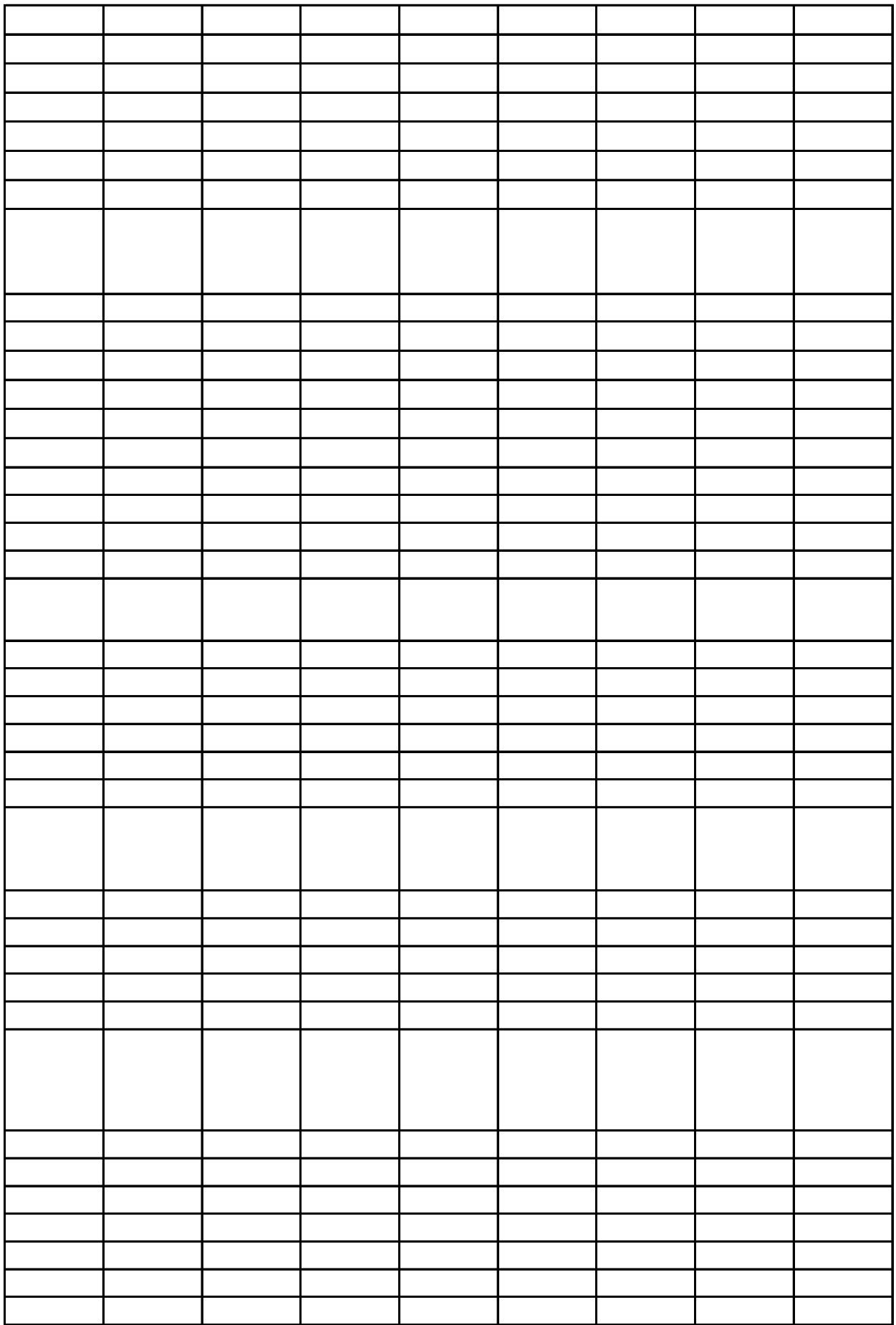
--	--	--	--	--	--	--	--	--



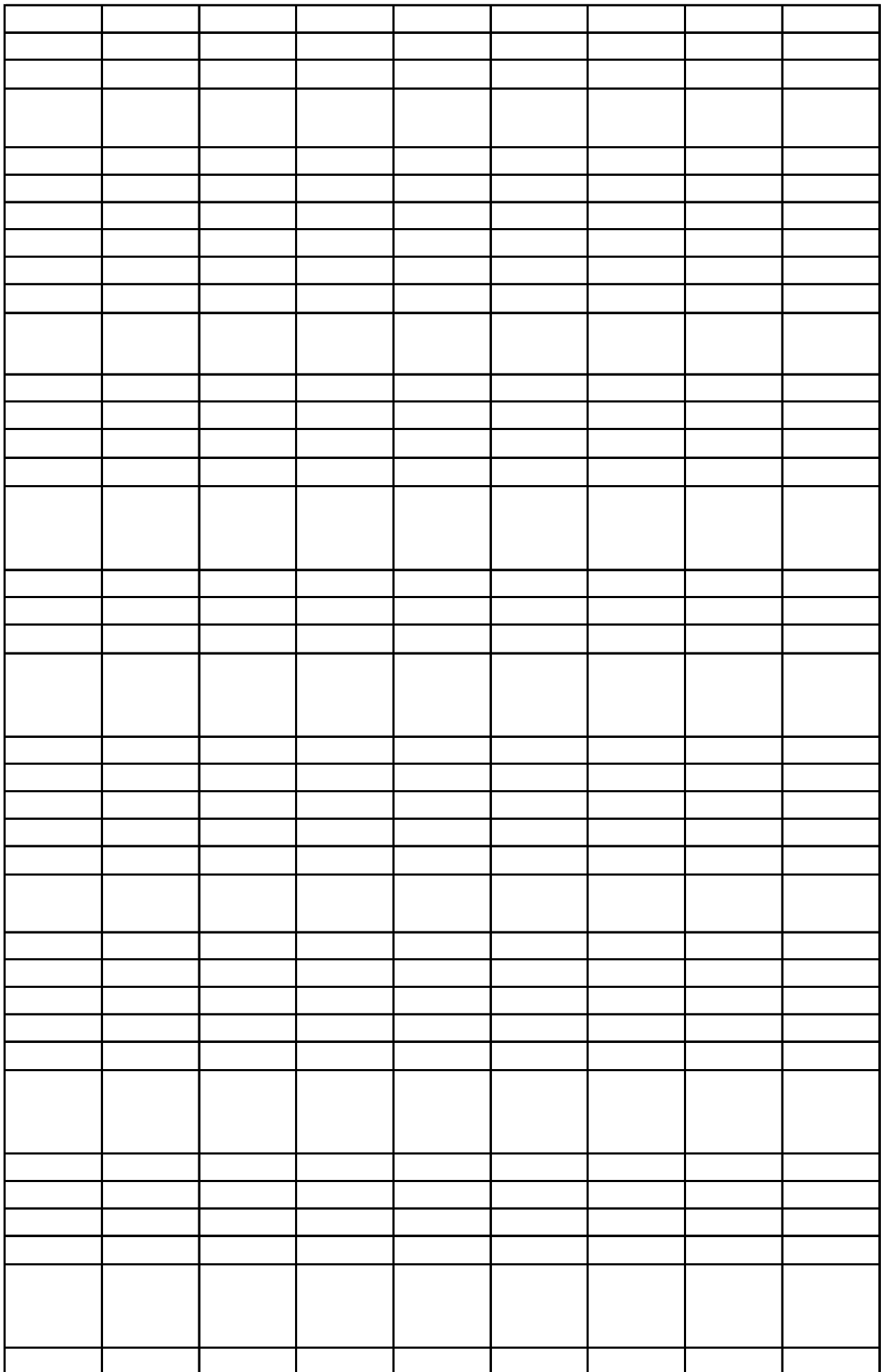


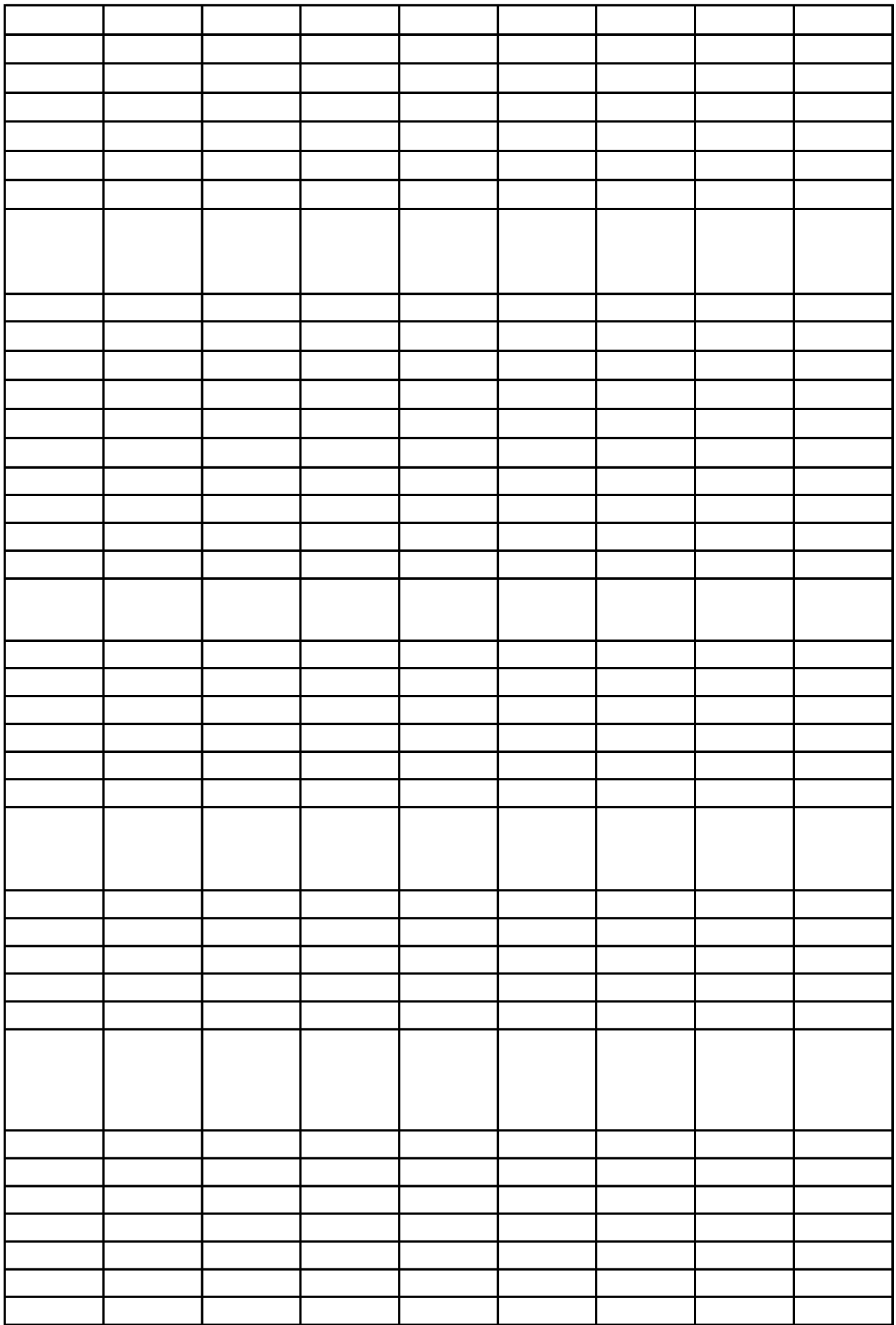
--	--	--	--	--	--	--	--	--



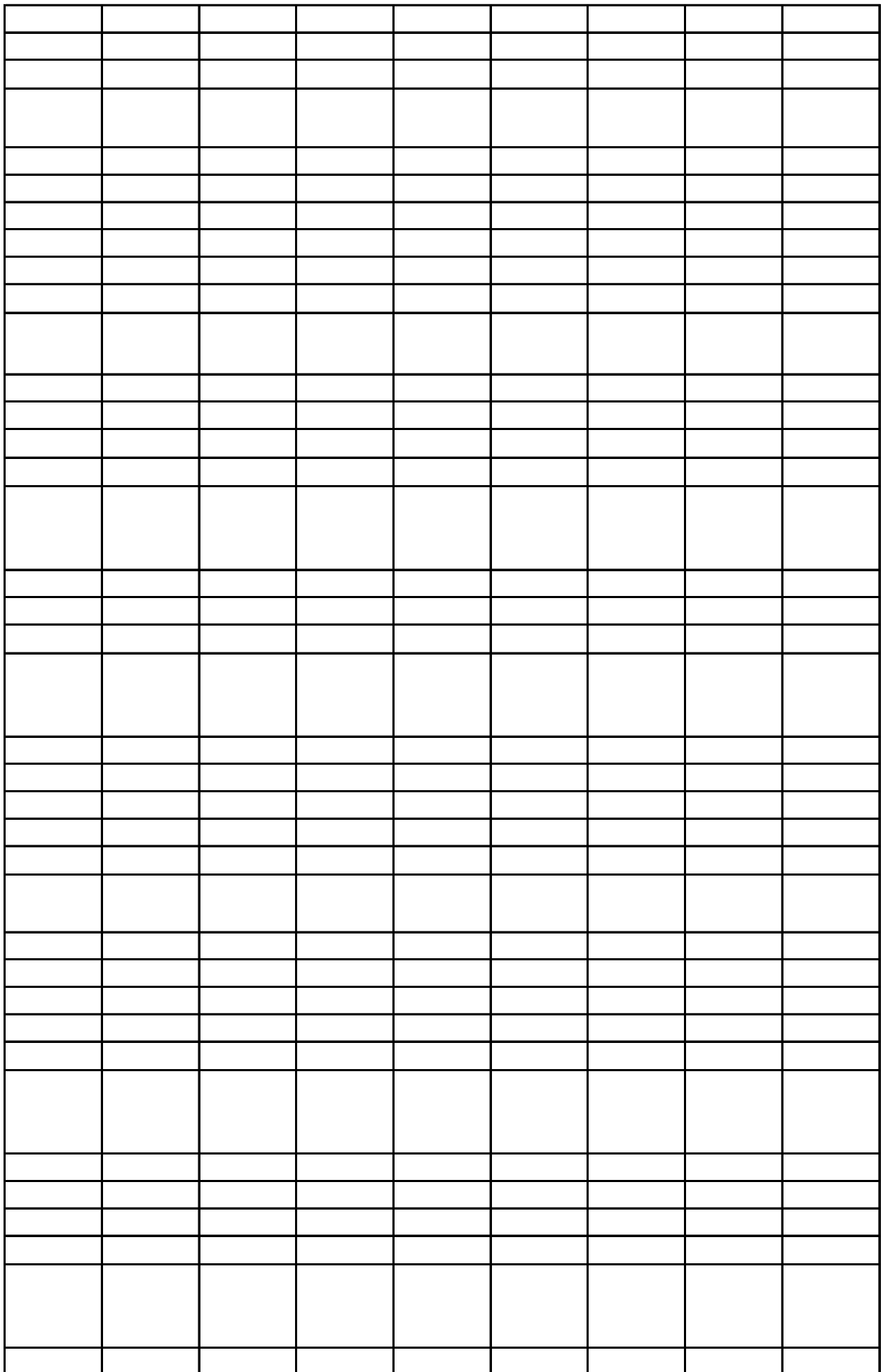


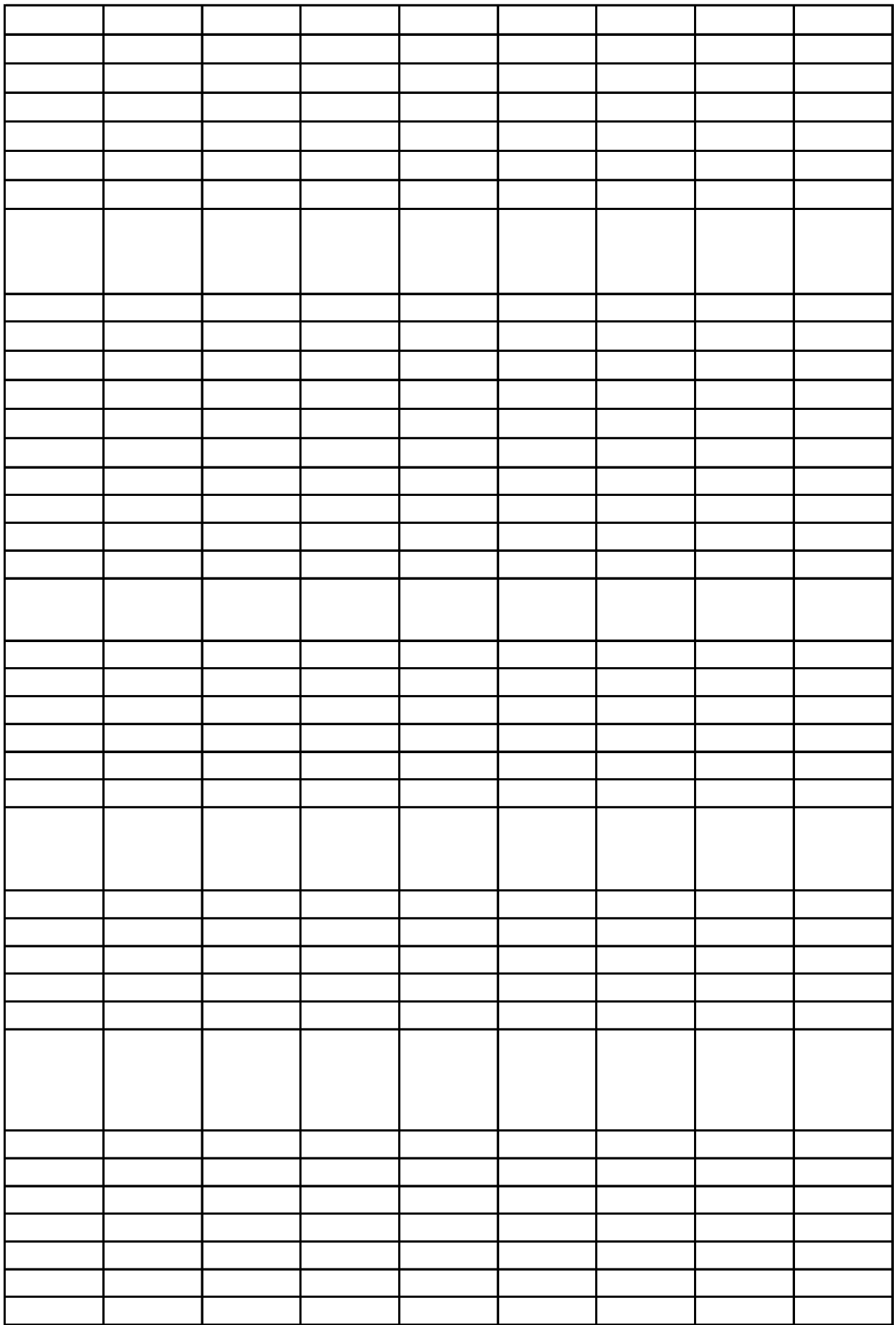
--	--	--	--	--	--	--	--	--



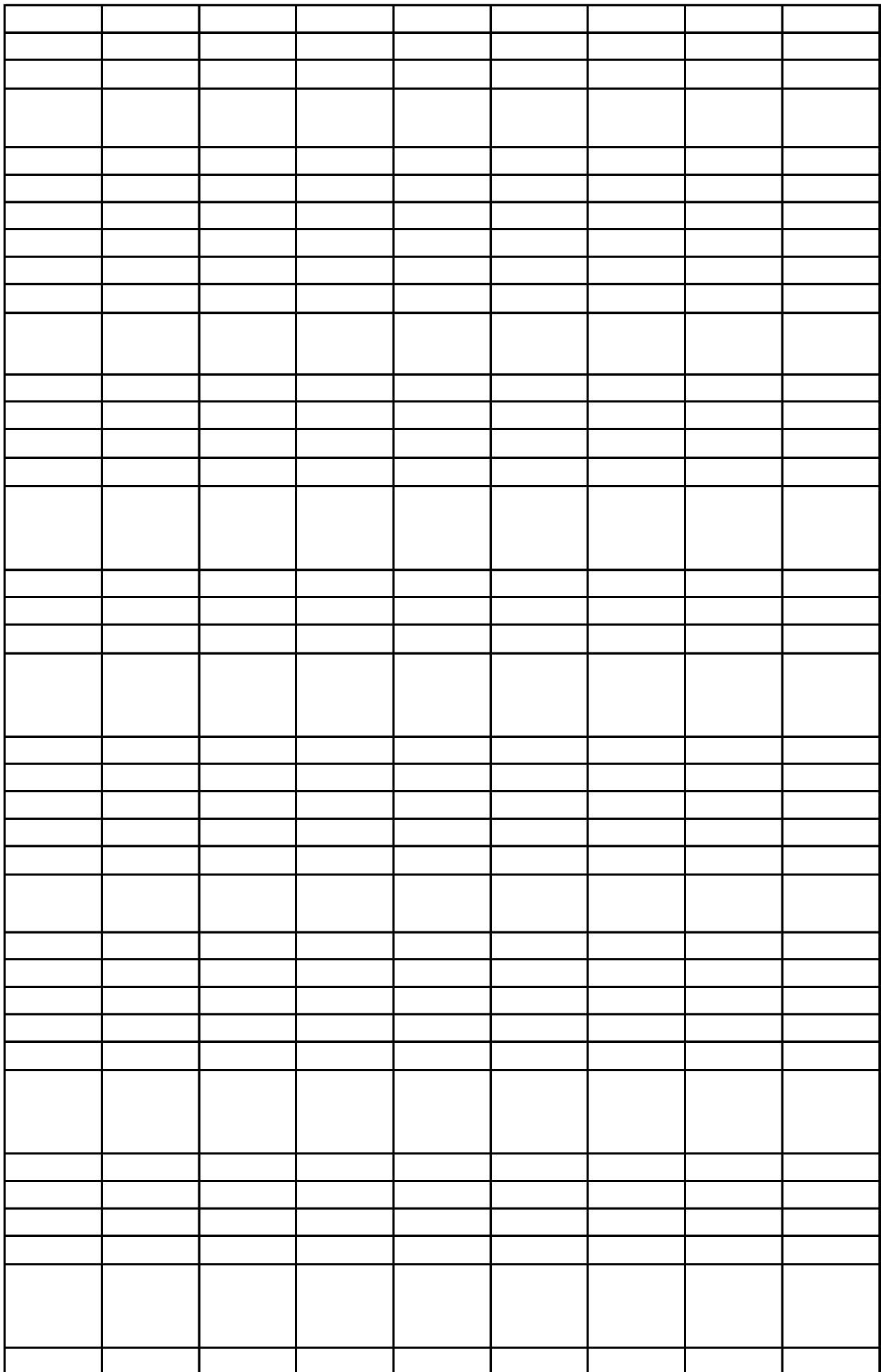


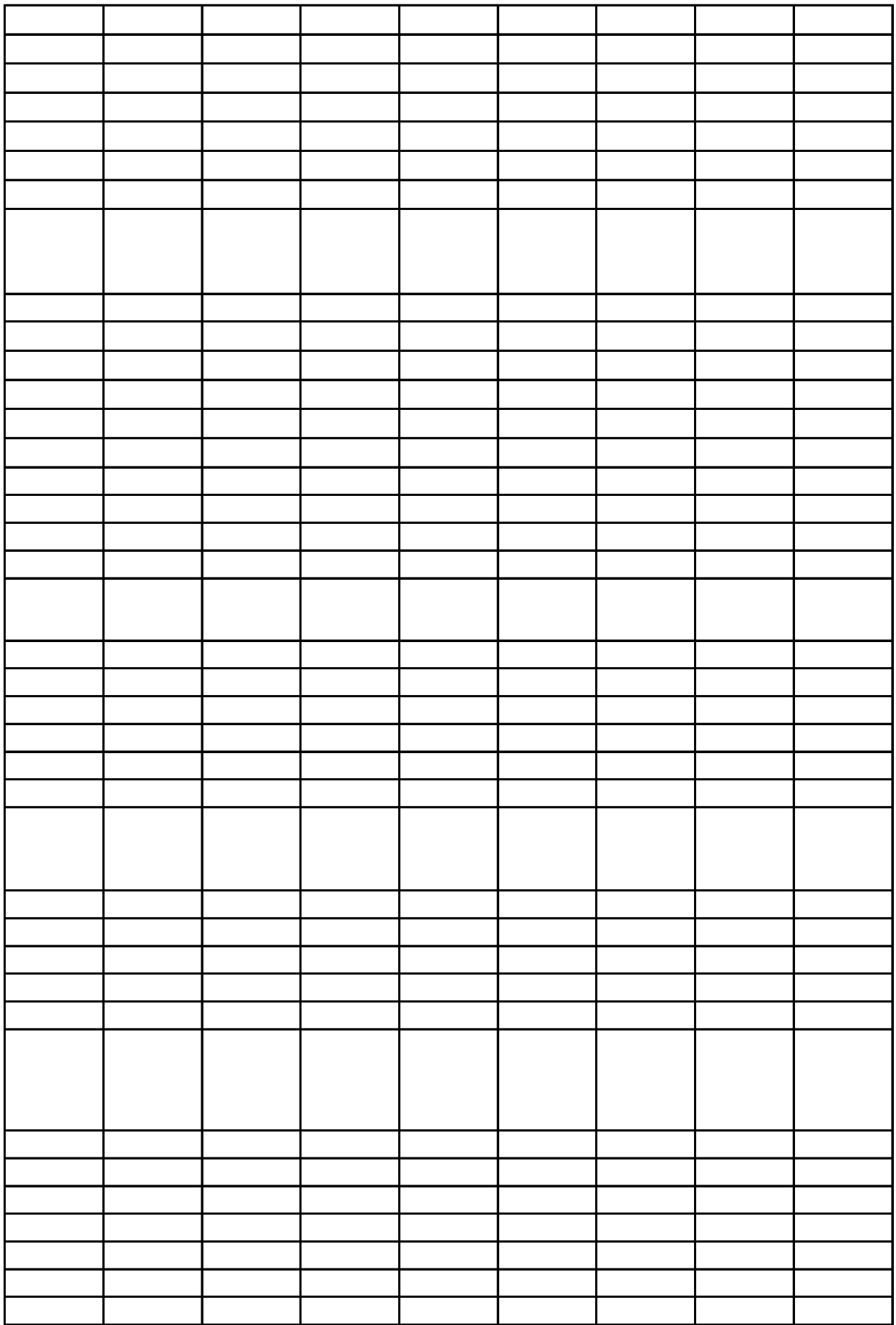
--	--	--	--	--	--	--	--	--

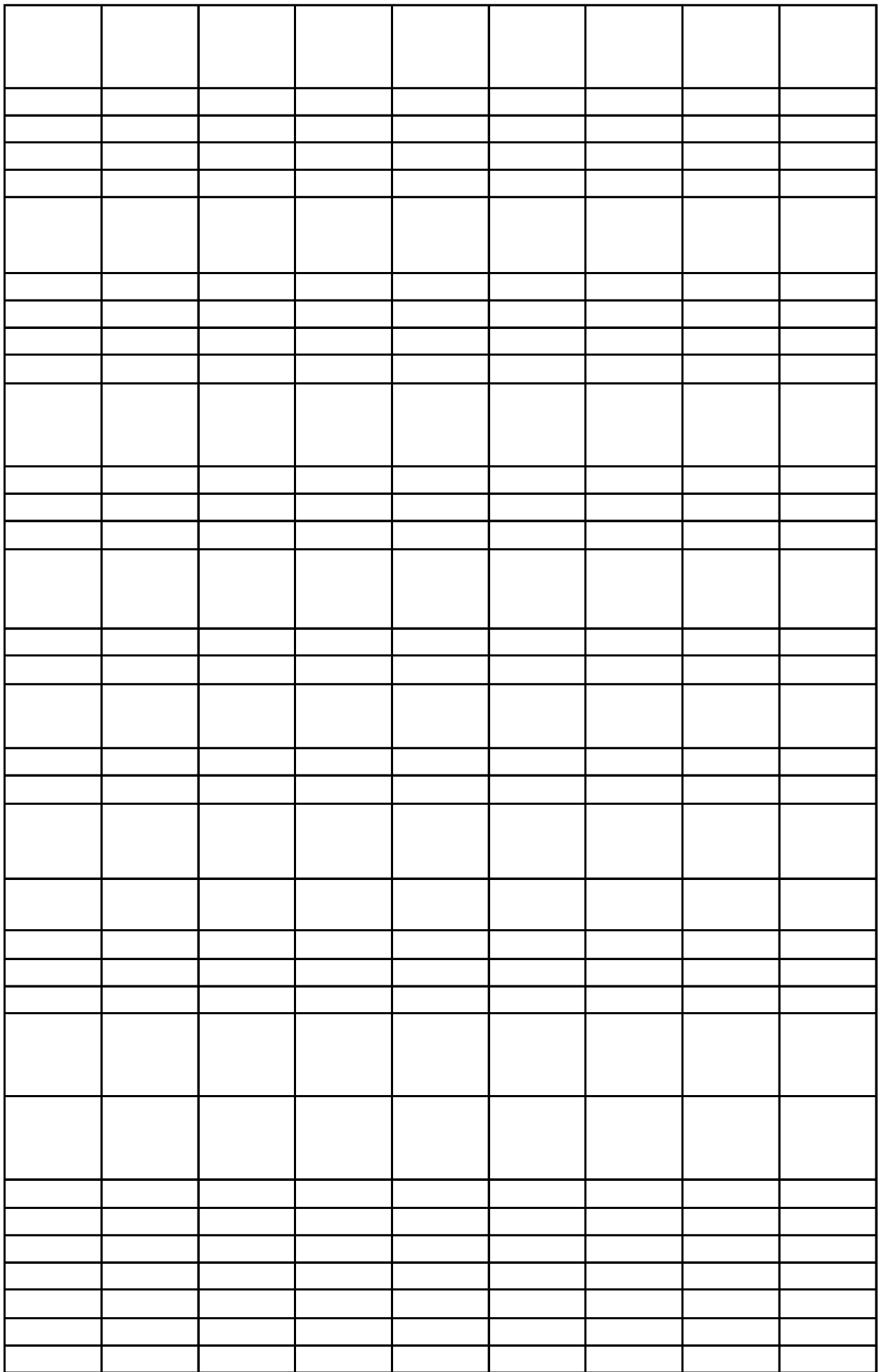




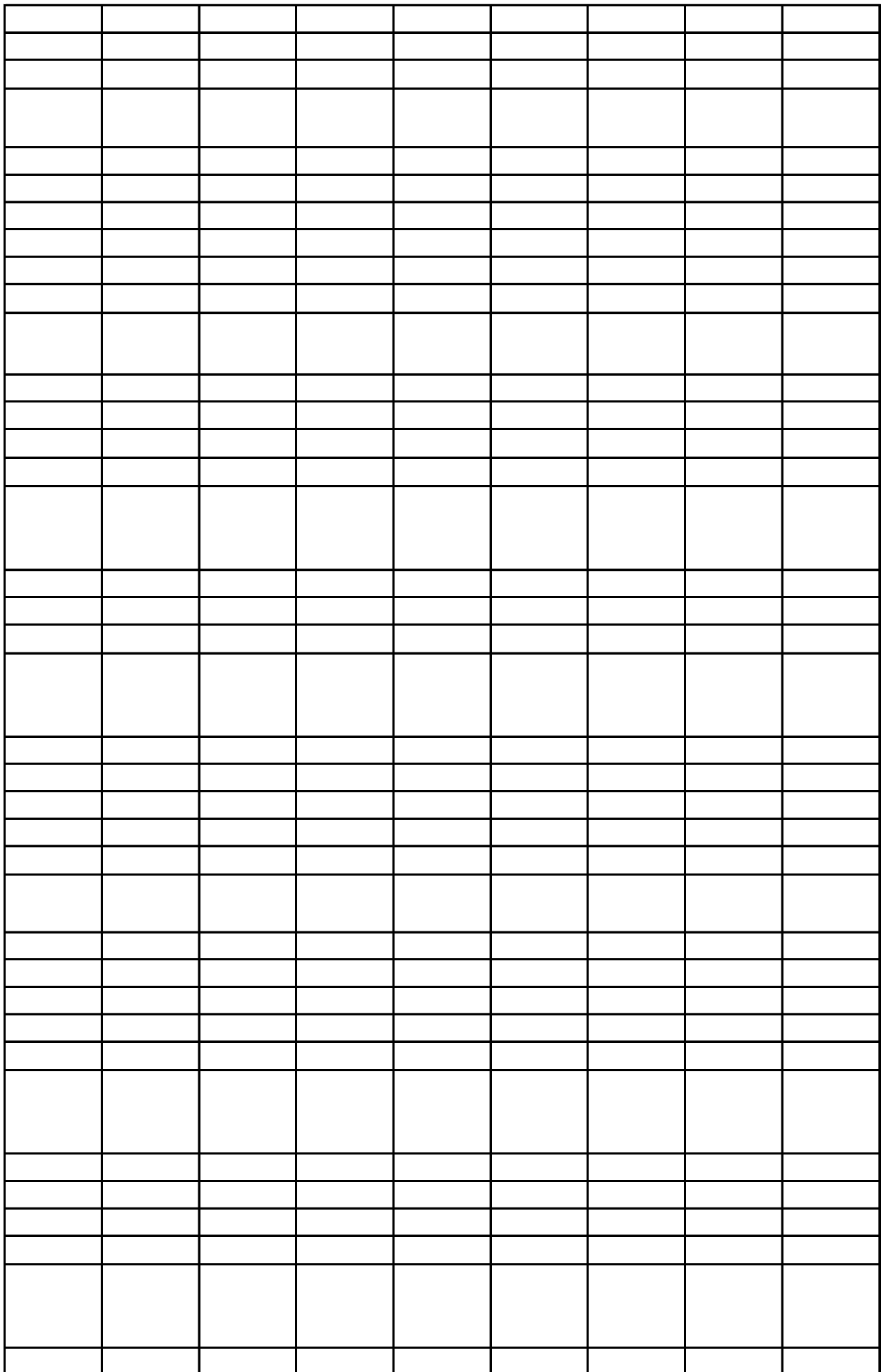
--	--	--	--	--	--	--	--	--

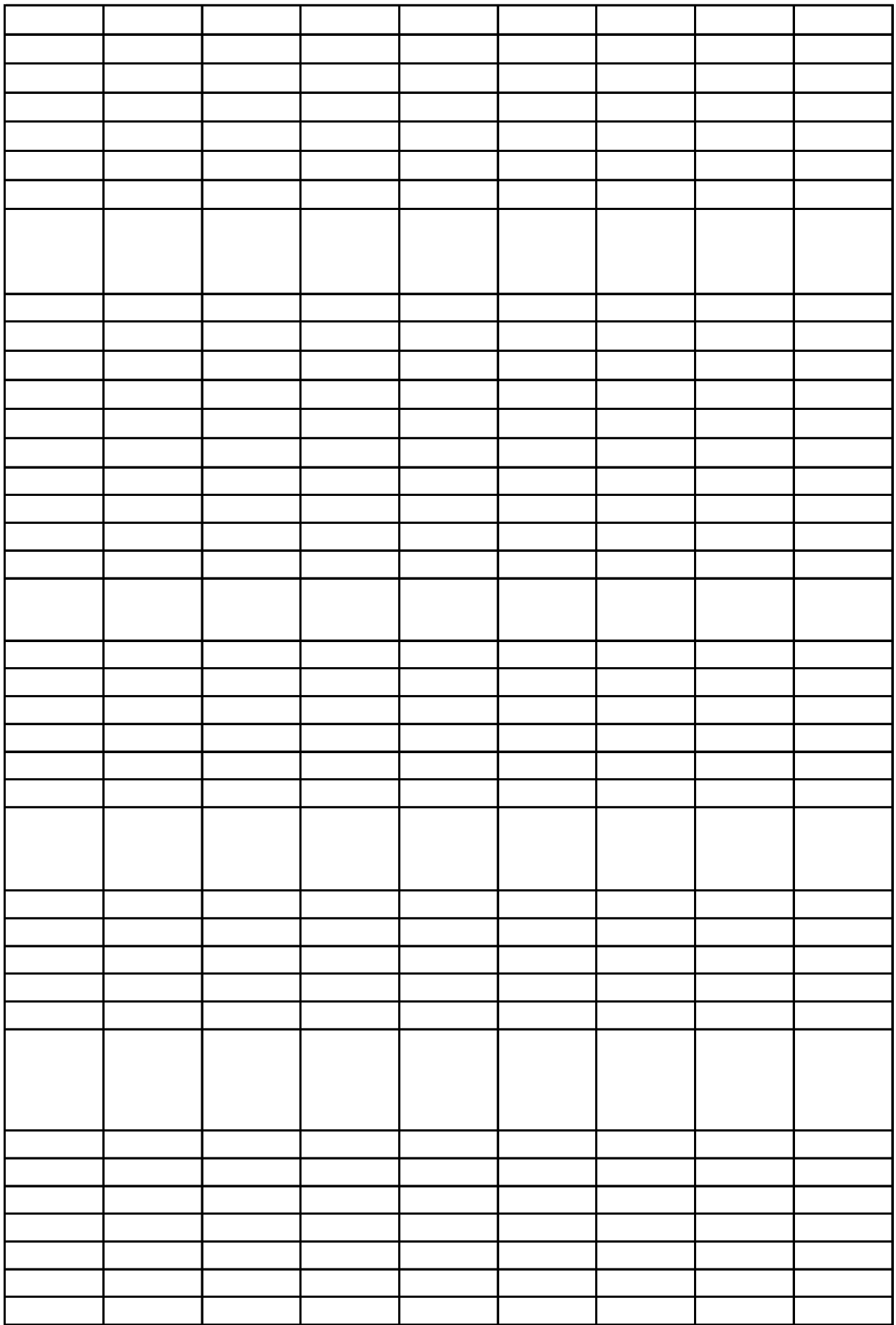




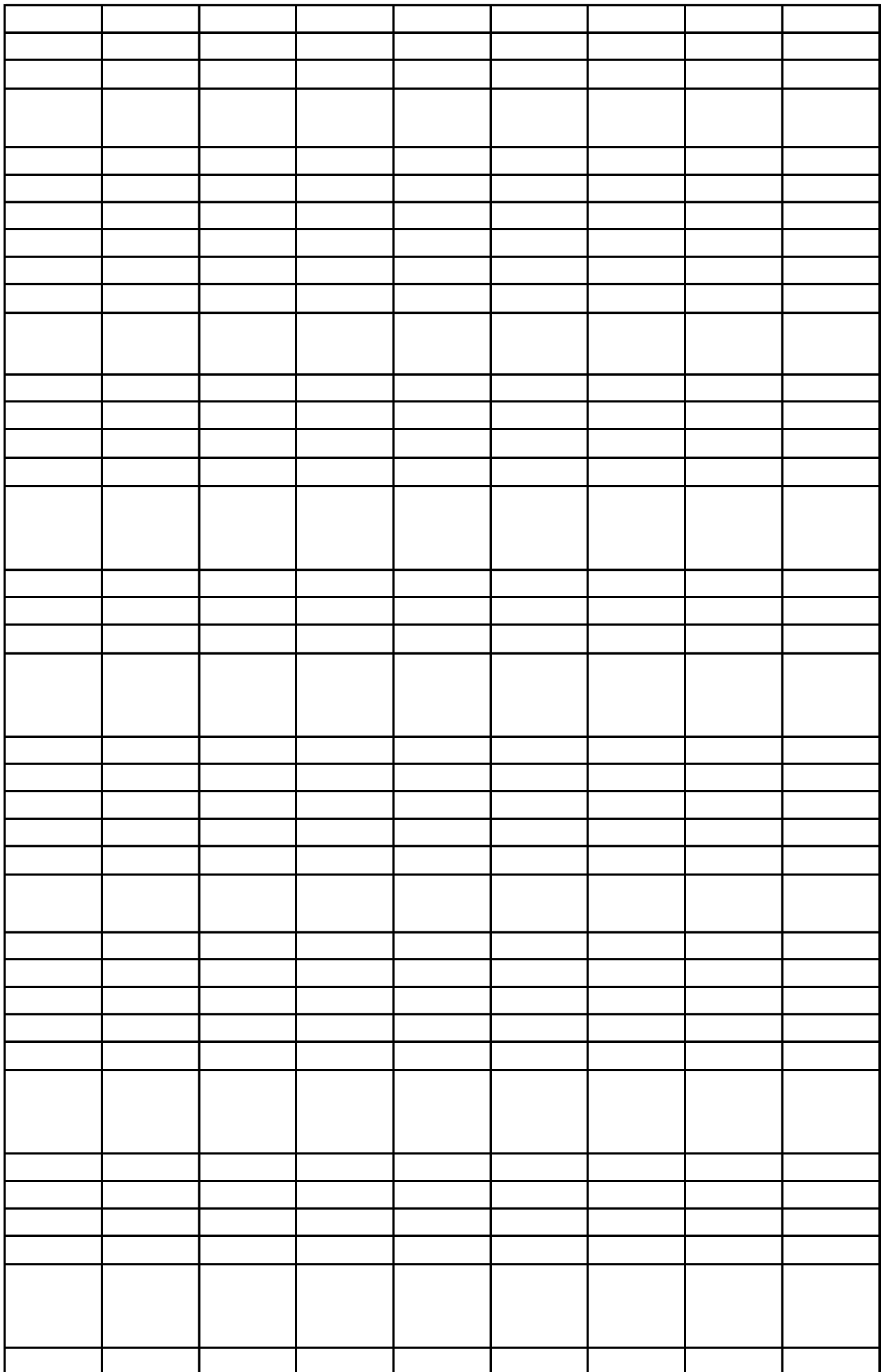


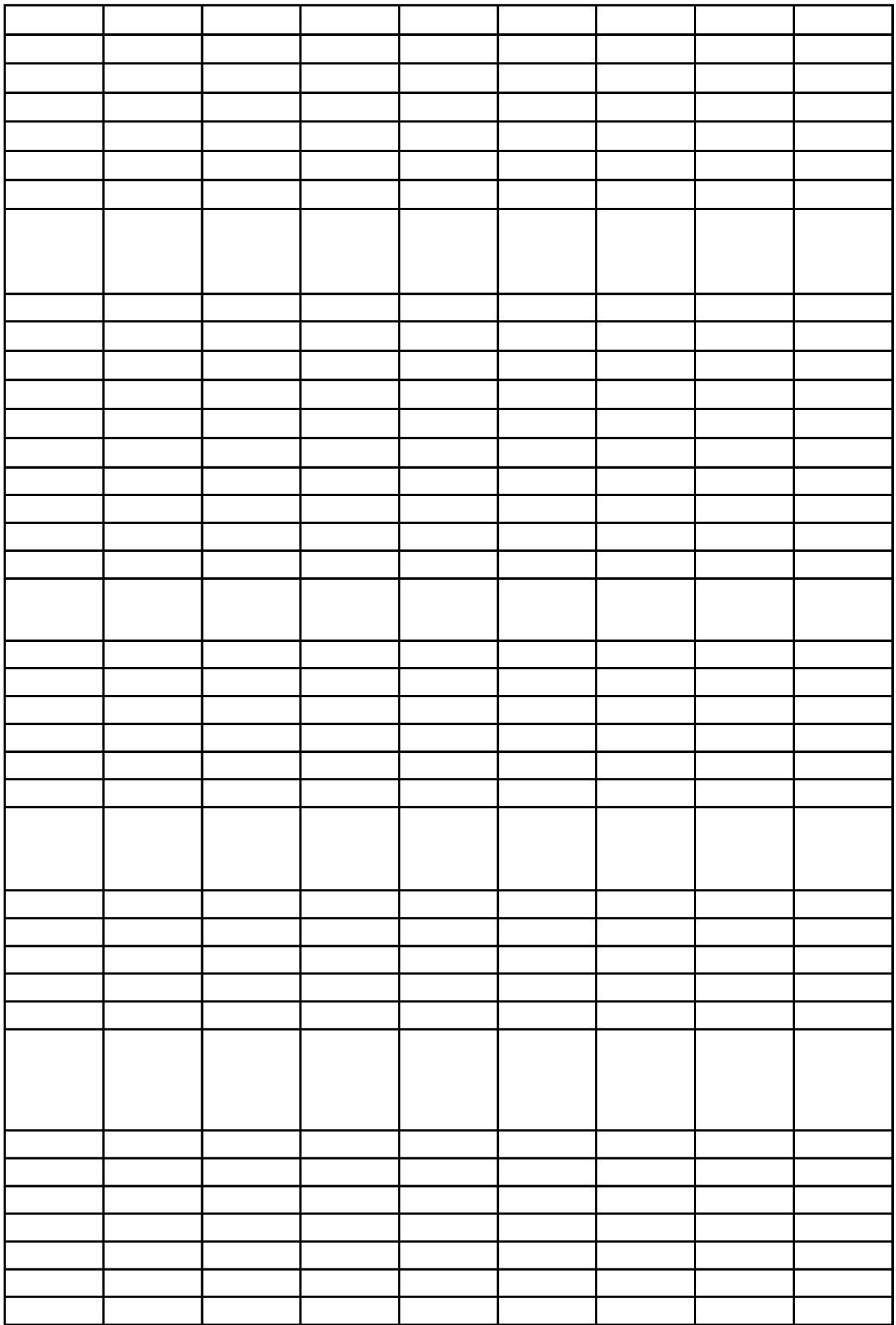
--	--	--	--	--	--	--	--	--



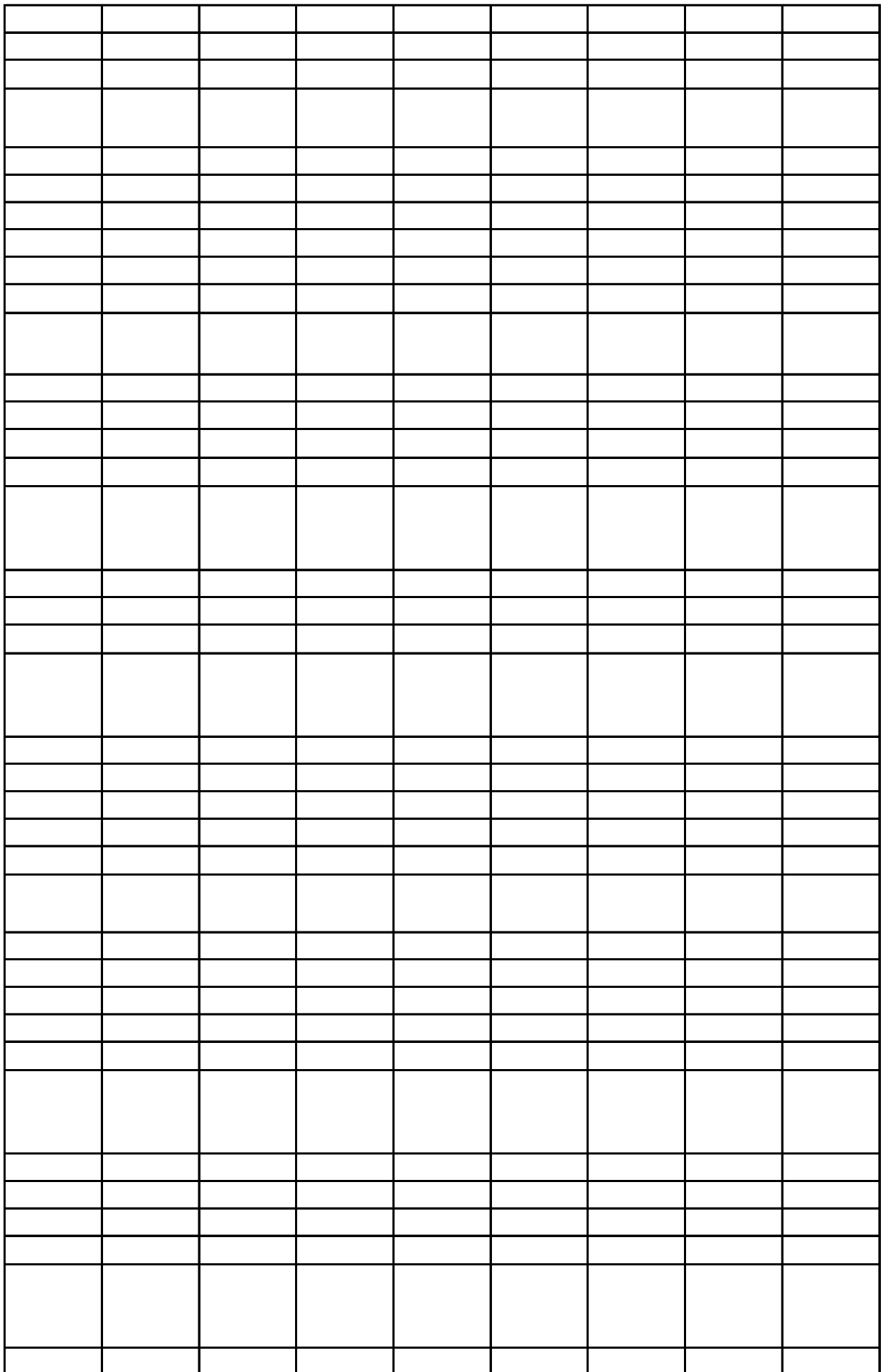


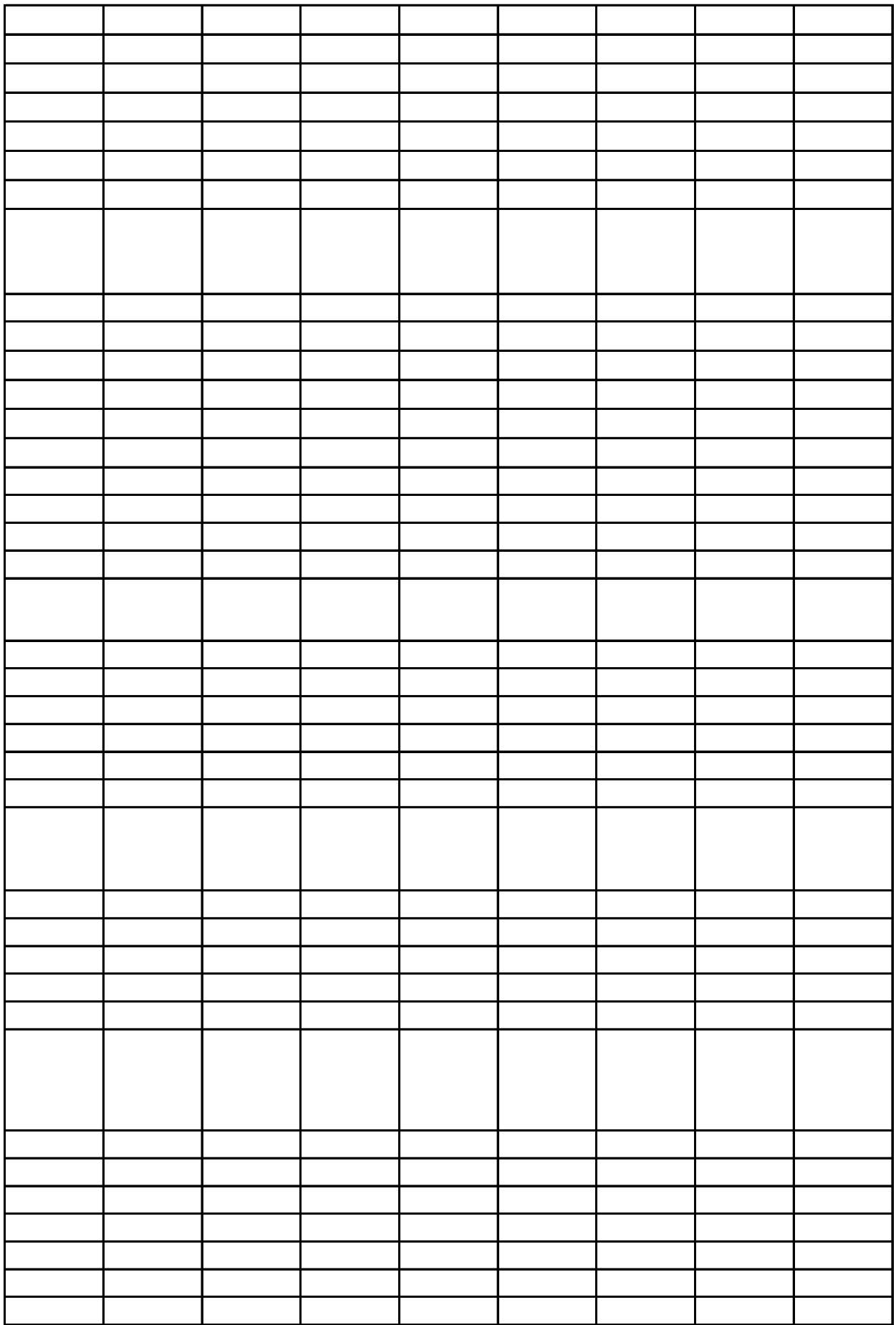
--	--	--	--	--	--	--	--	--



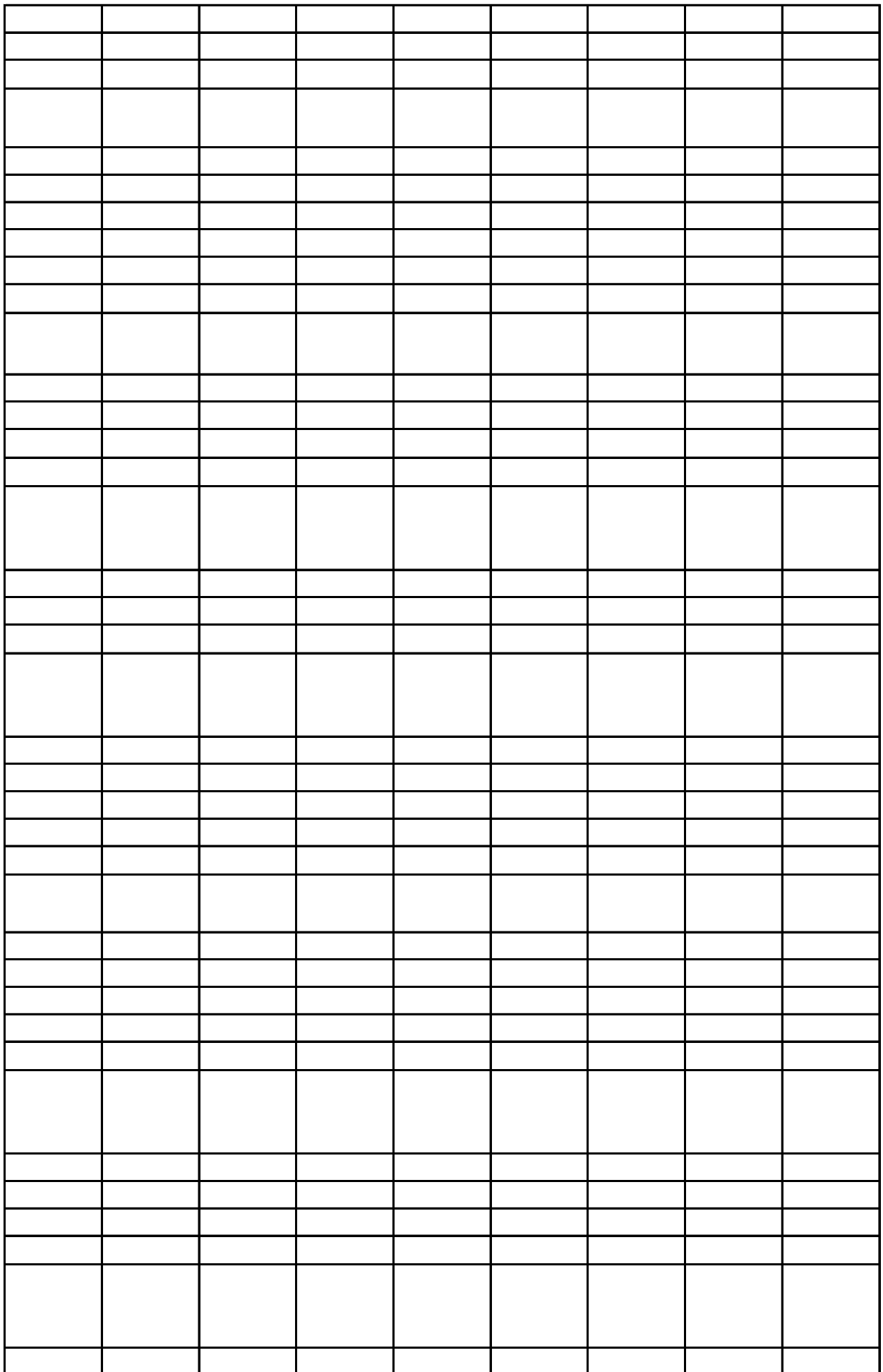


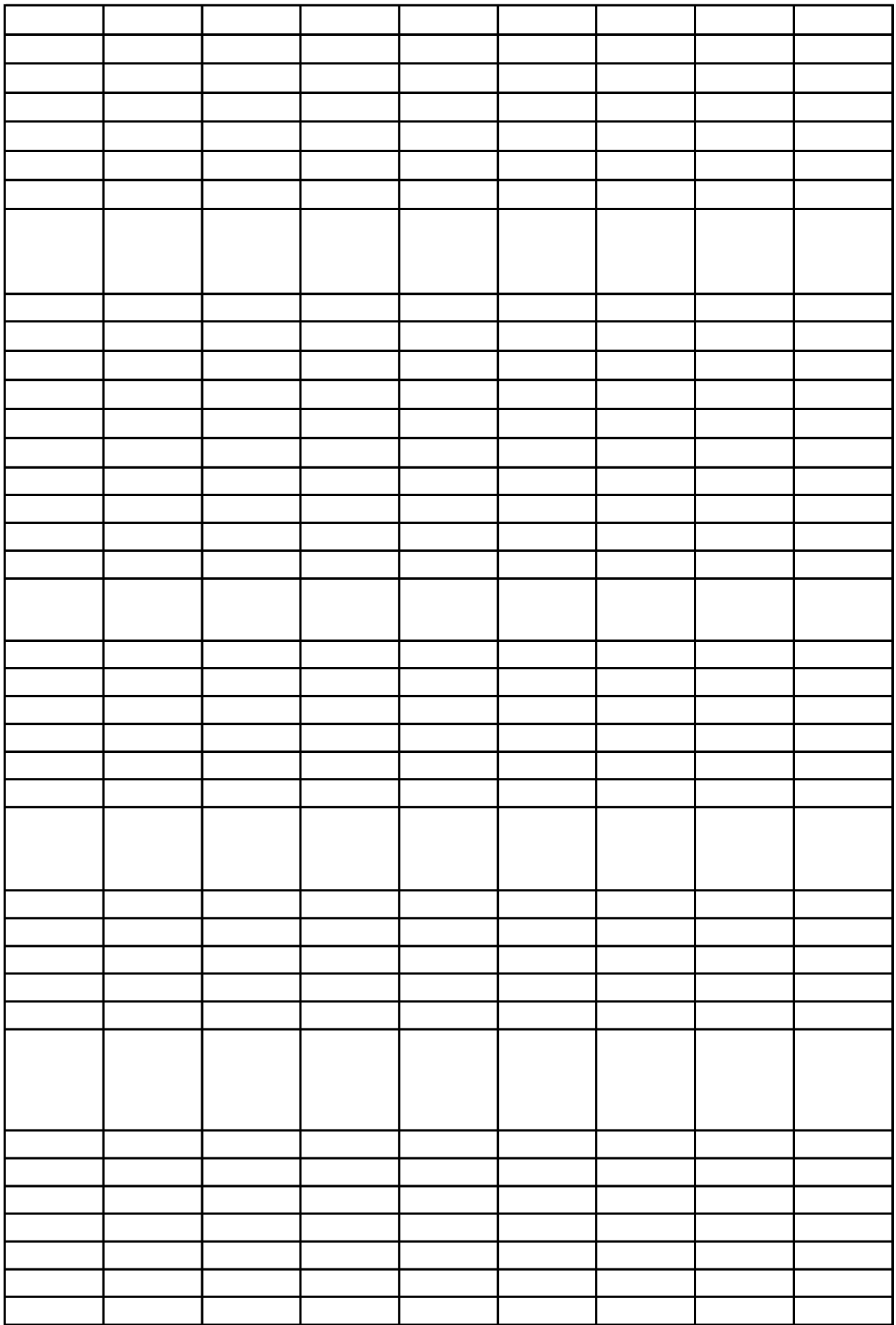
--	--	--	--	--	--	--	--	--



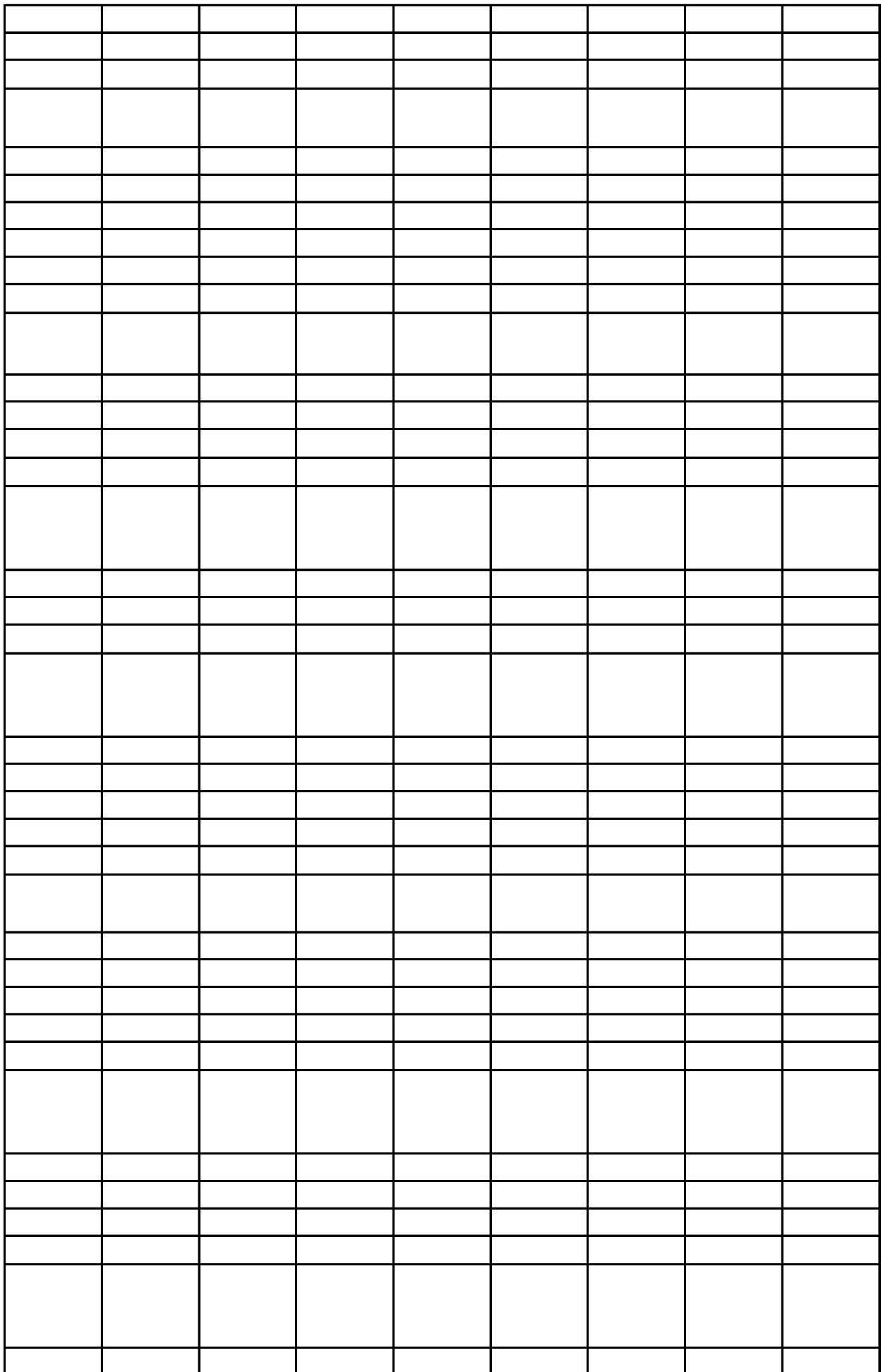


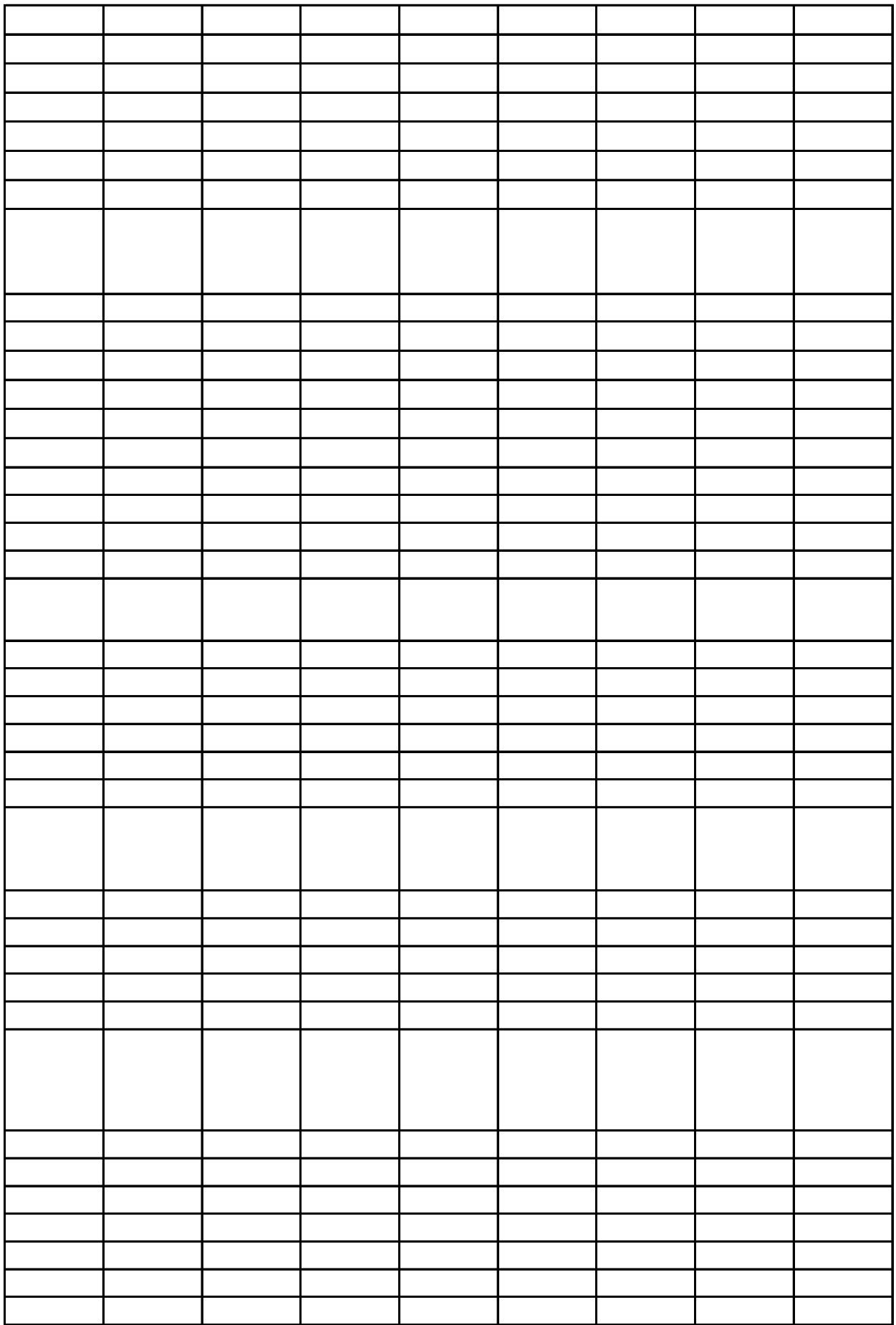
--	--	--	--	--	--	--	--	--



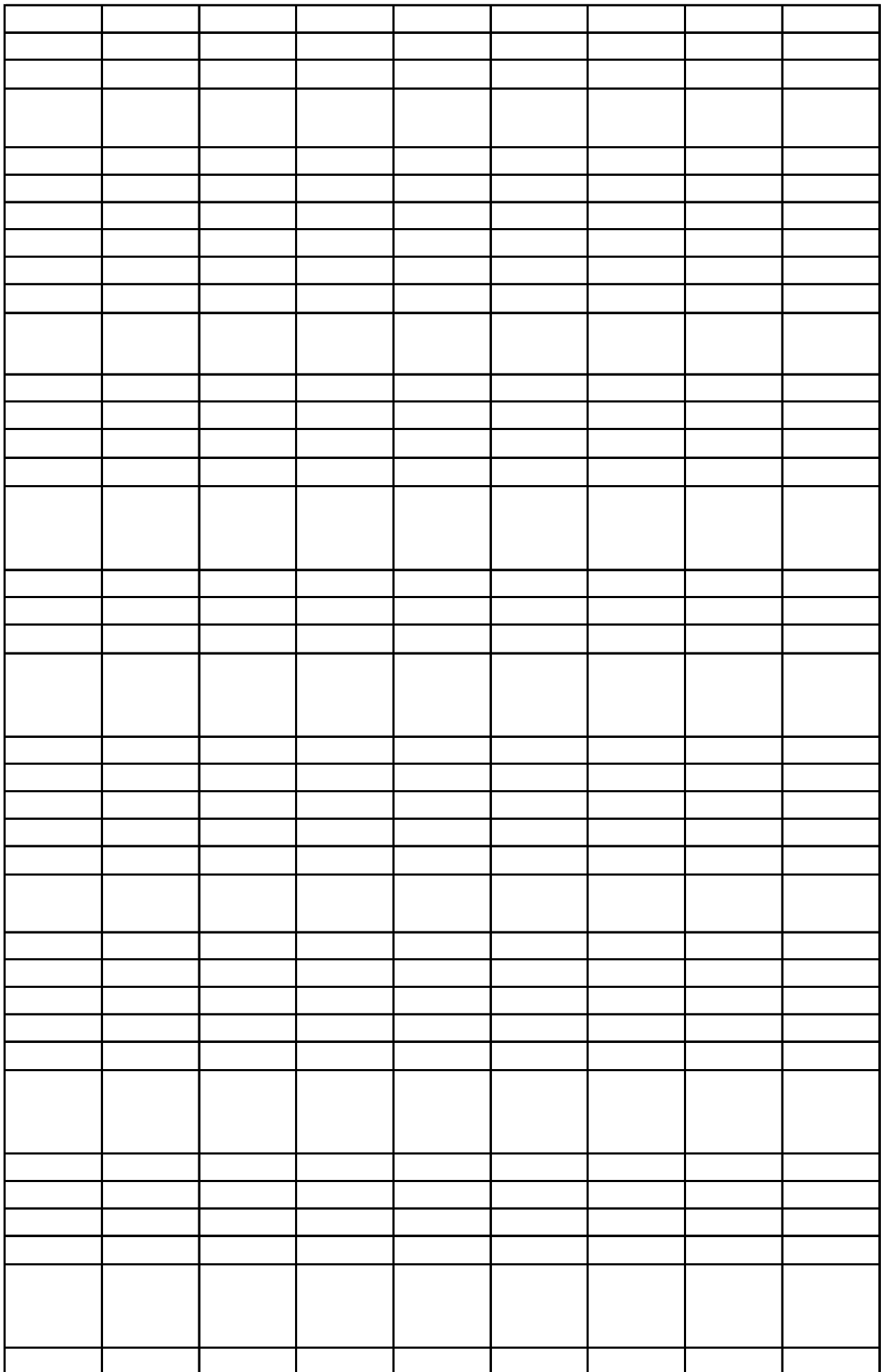


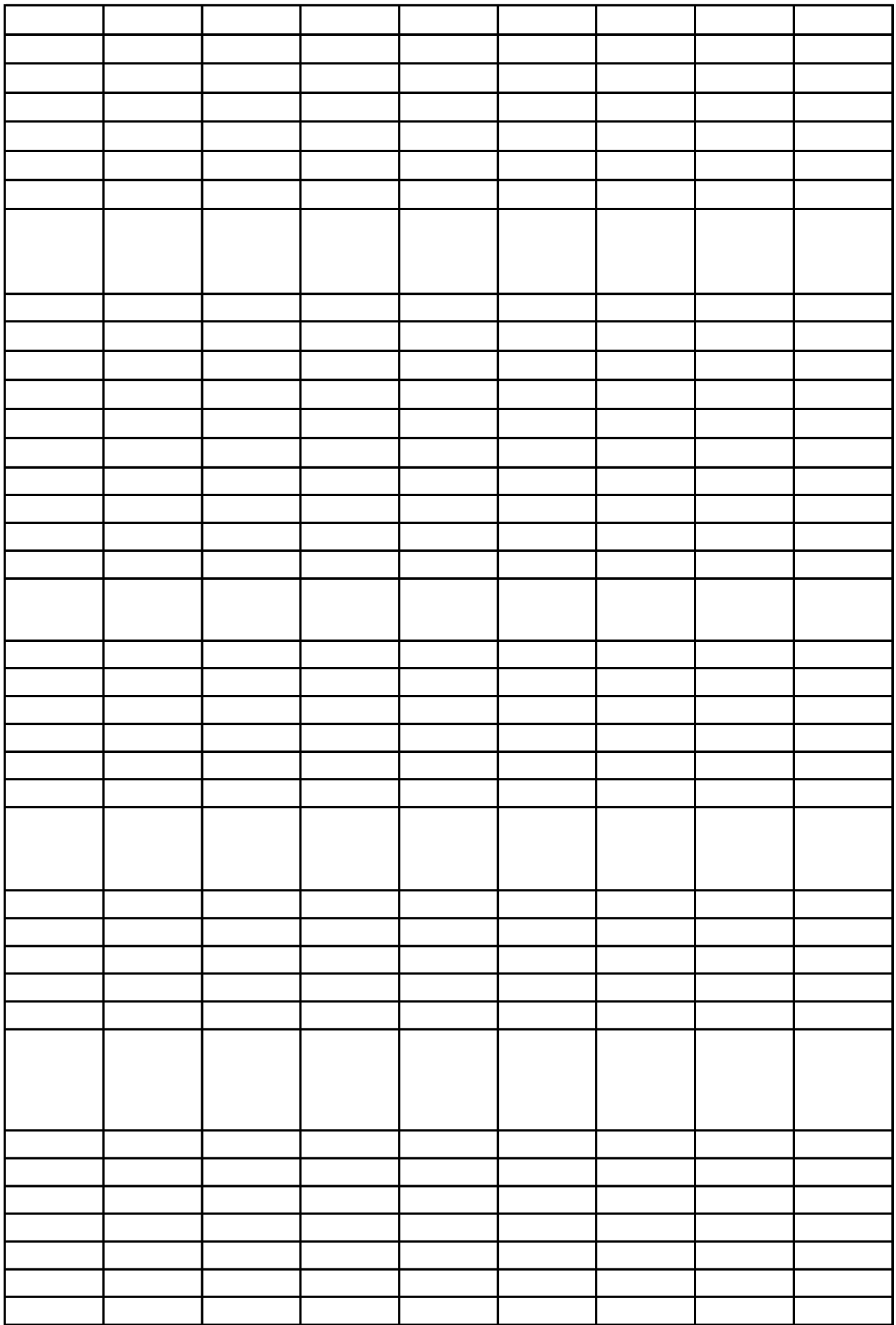
--	--	--	--	--	--	--	--	--



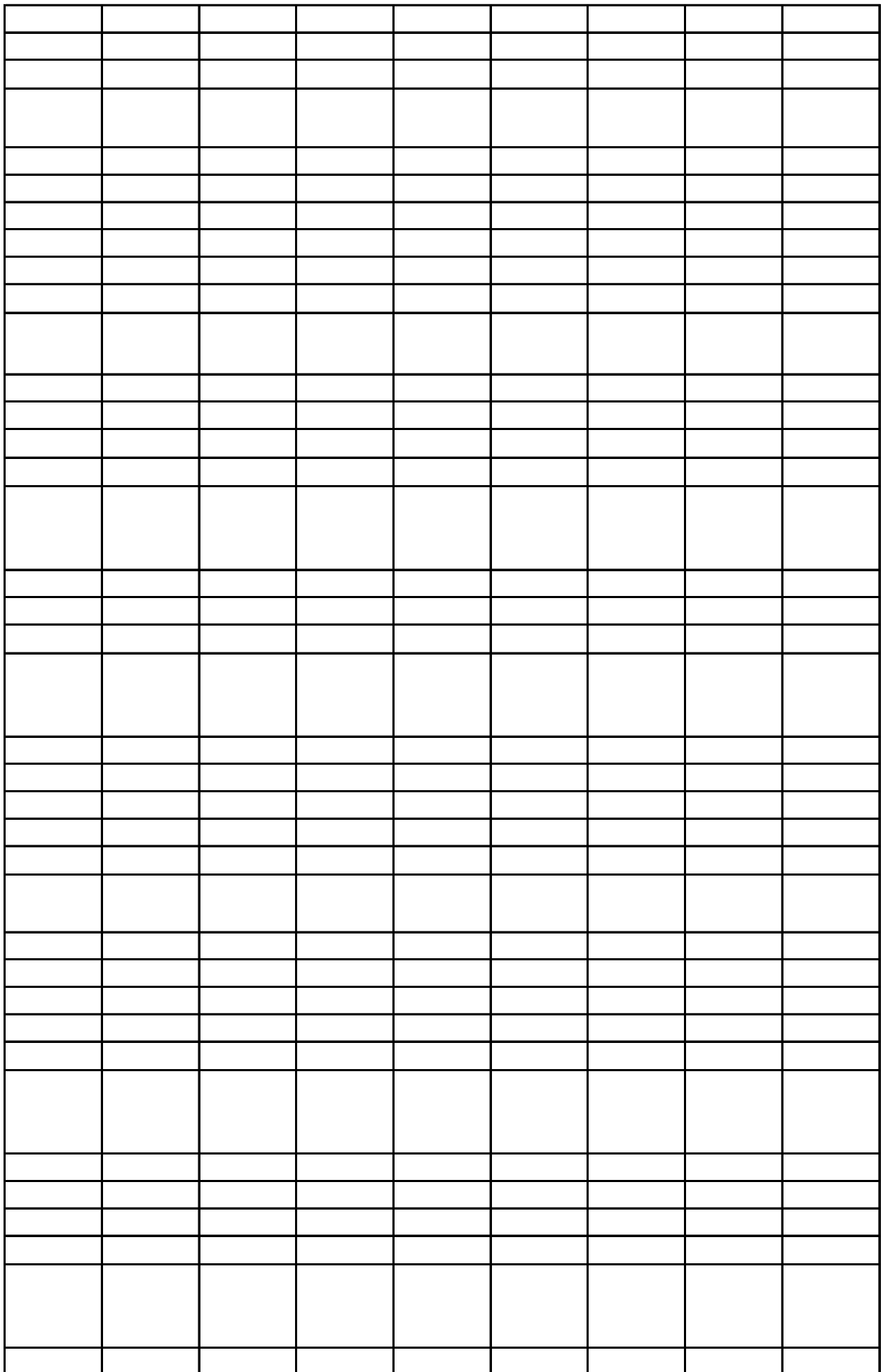


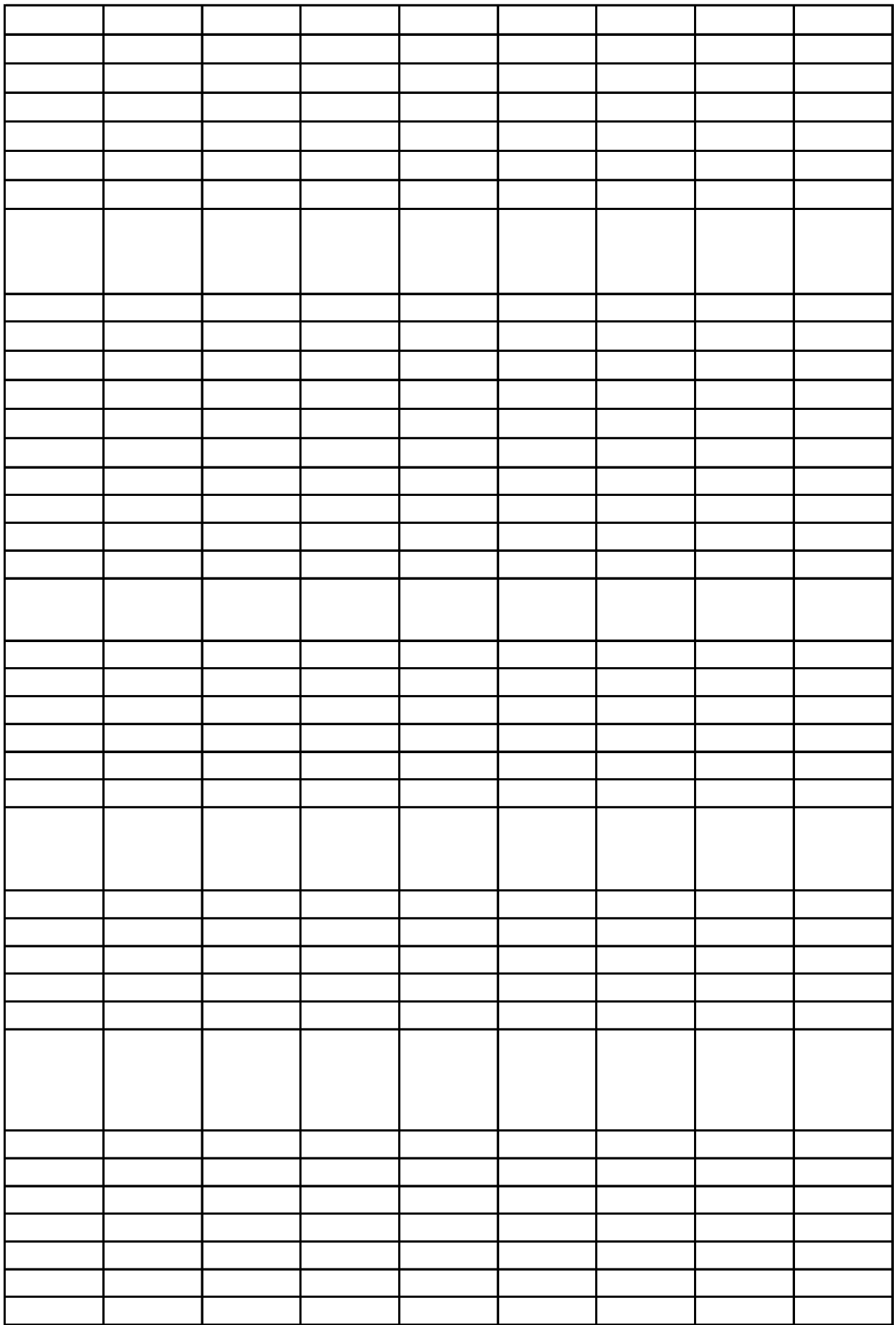
--	--	--	--	--	--	--	--	--



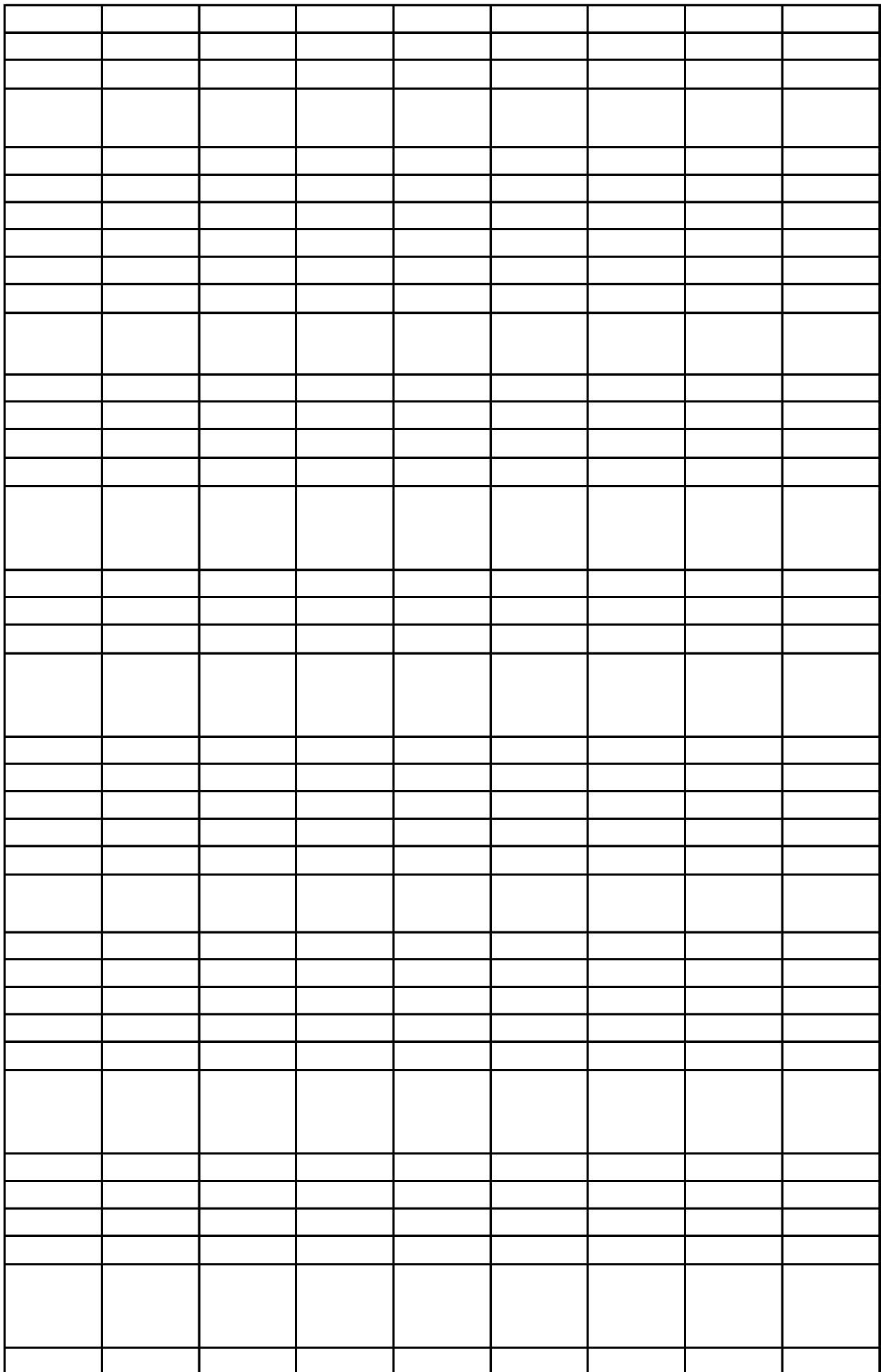


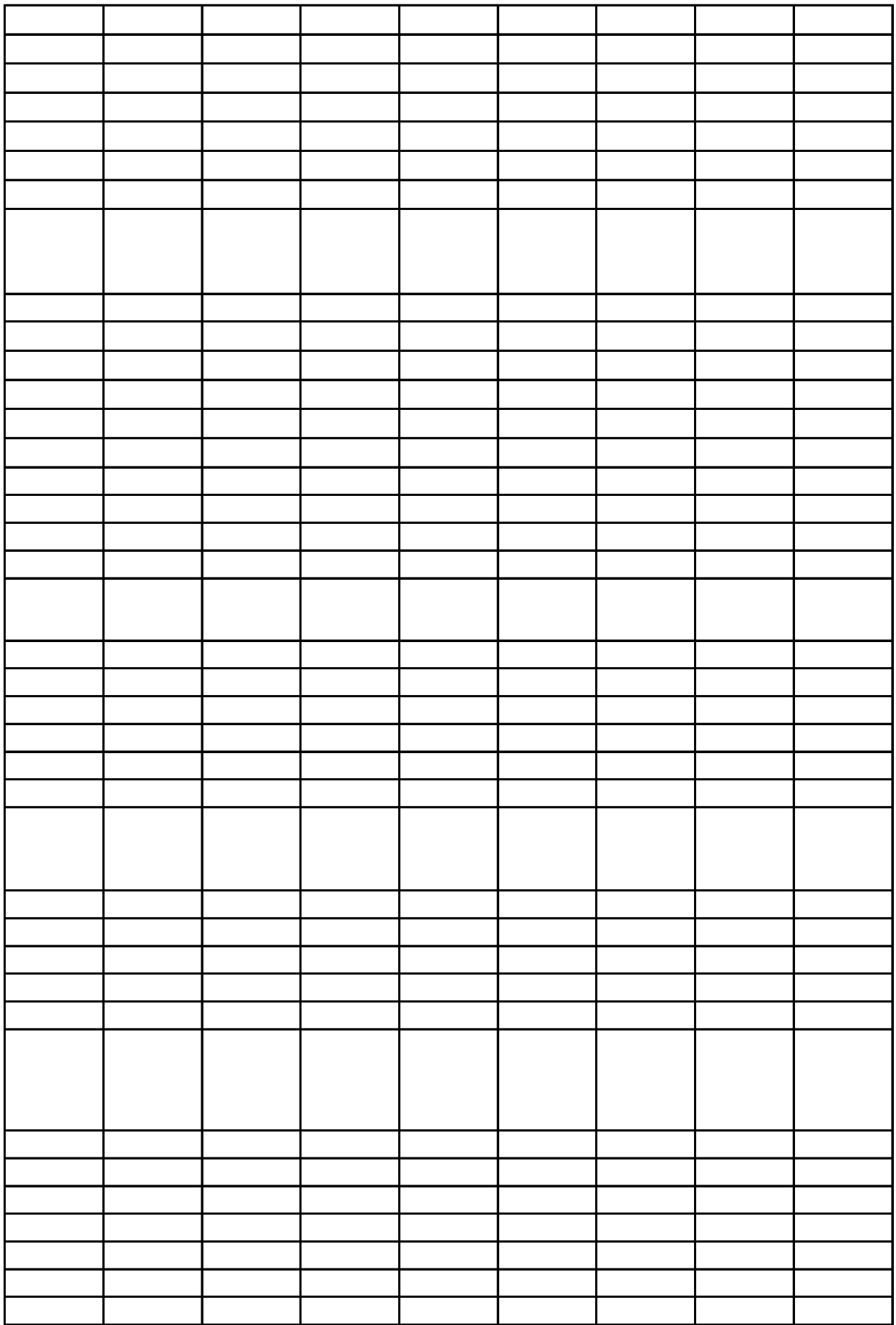
--	--	--	--	--	--	--	--	--



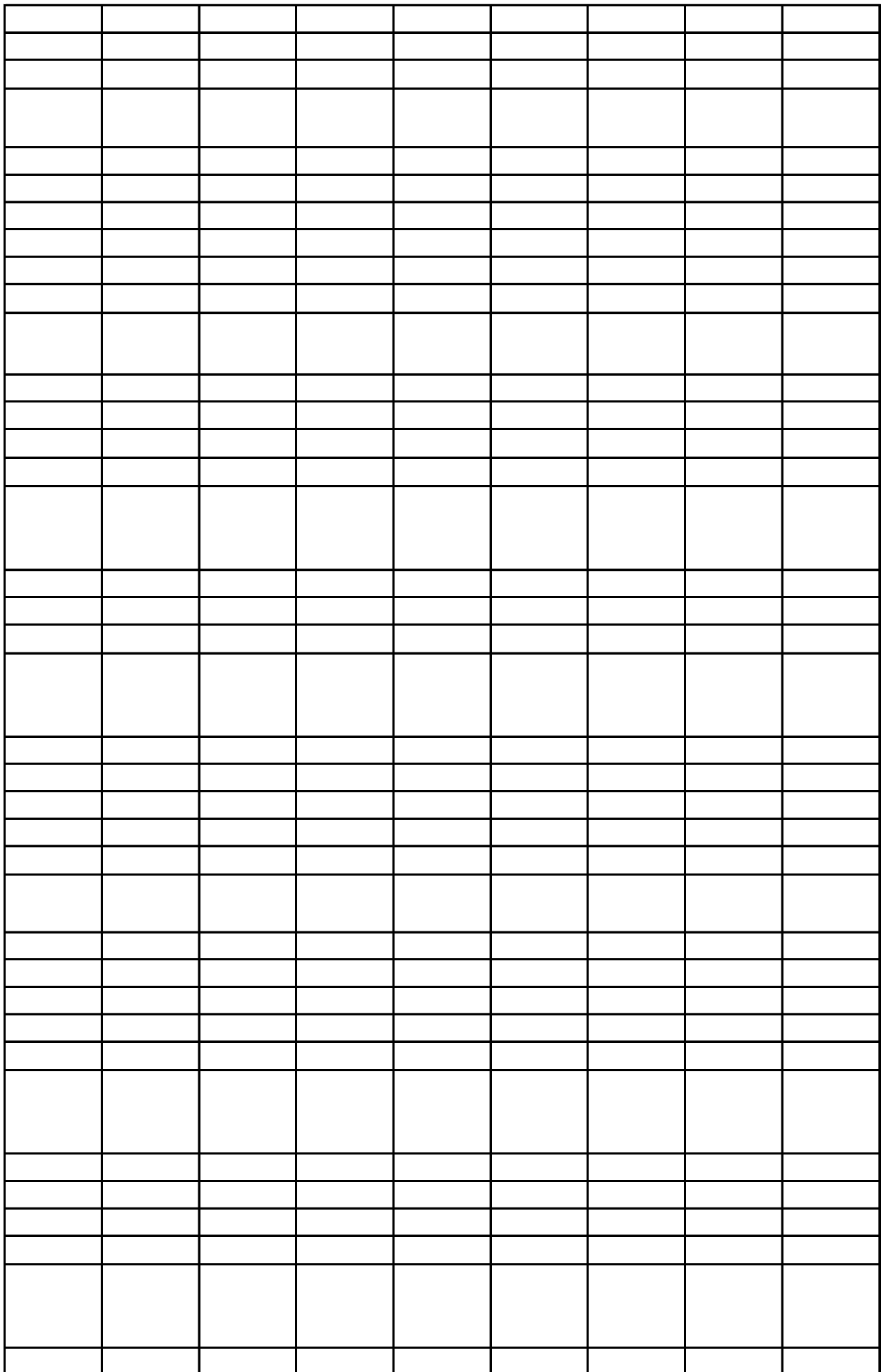


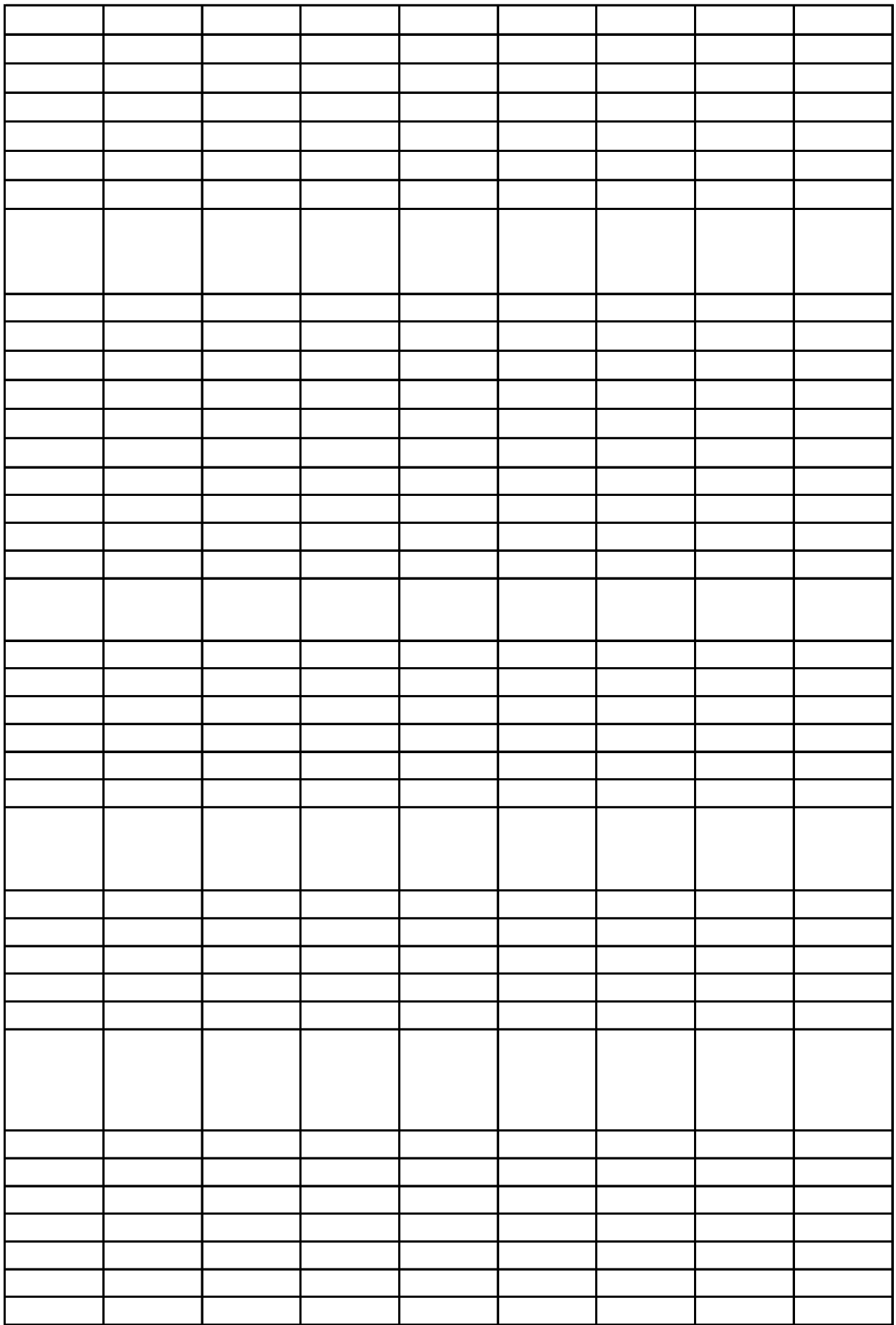
--	--	--	--	--	--	--	--	--



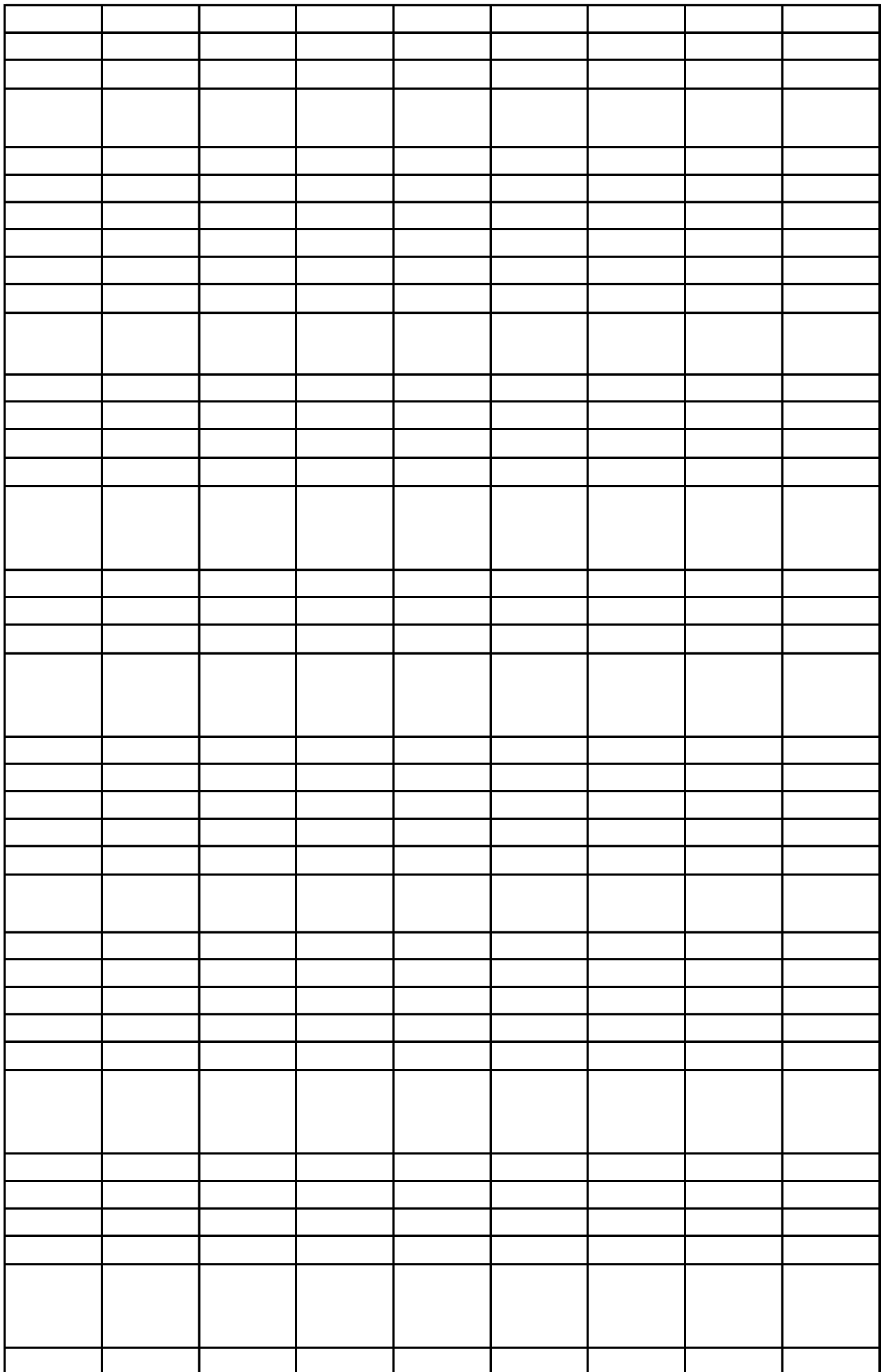


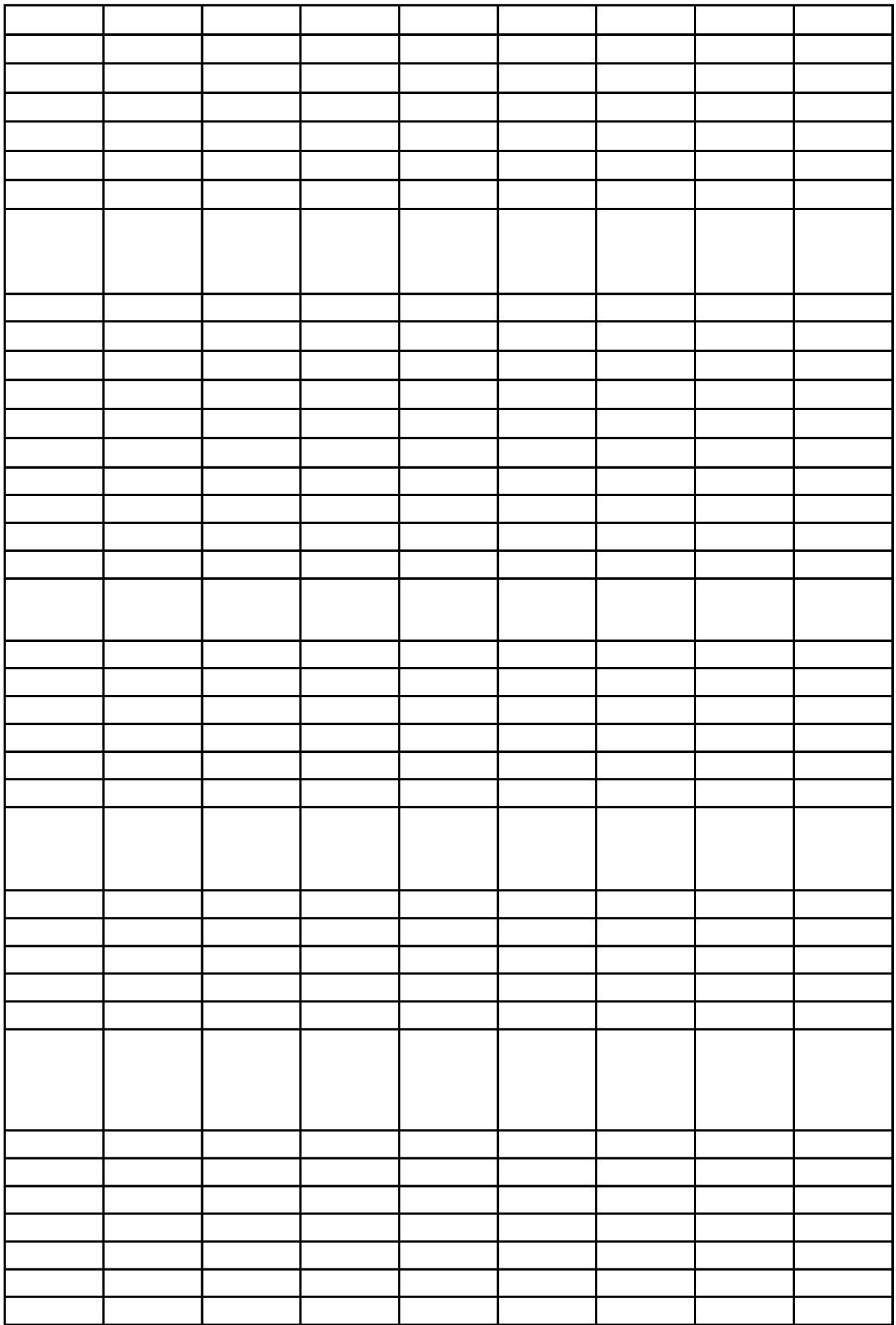
--	--	--	--	--	--	--	--	--



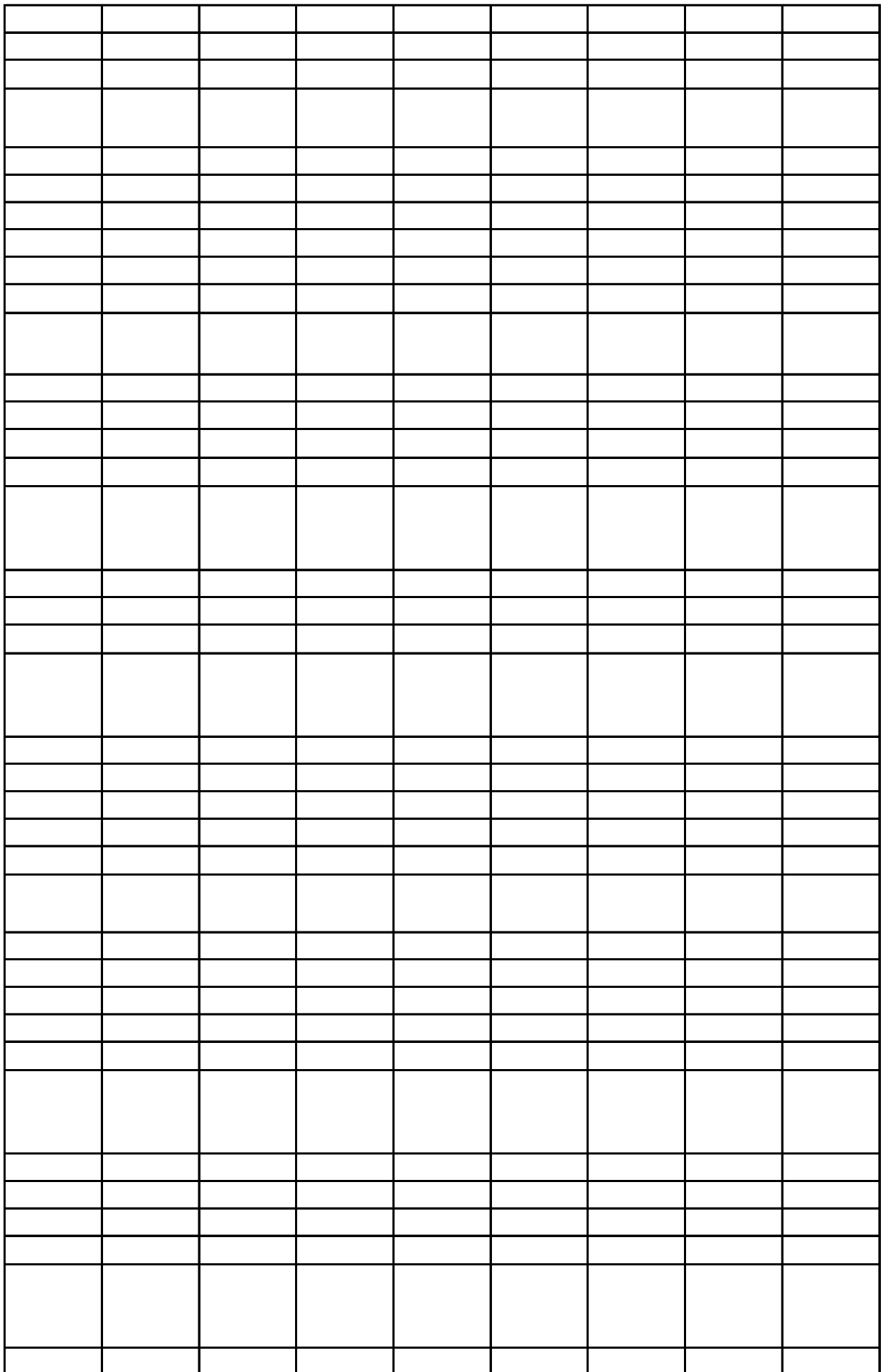


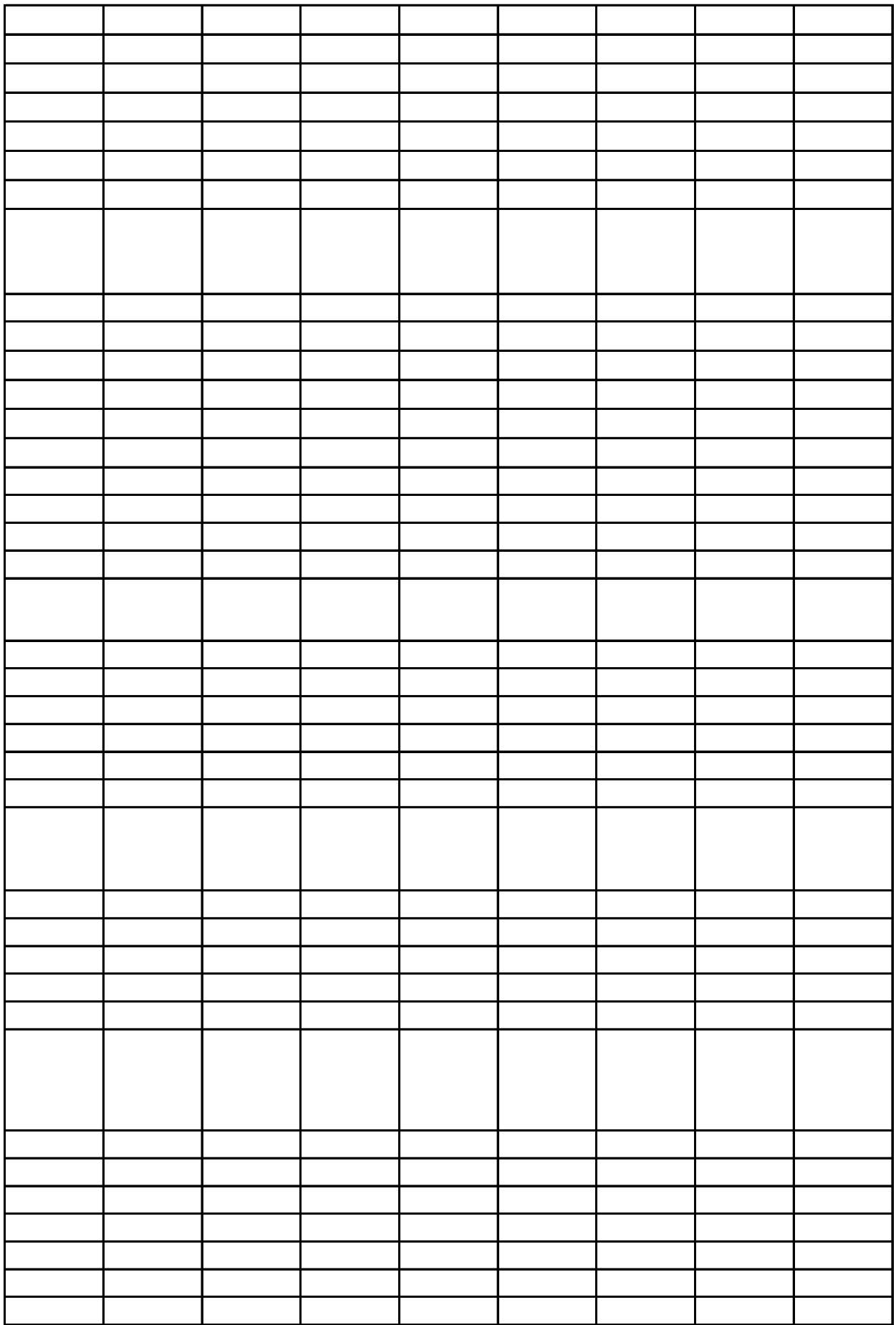
--	--	--	--	--	--	--	--	--



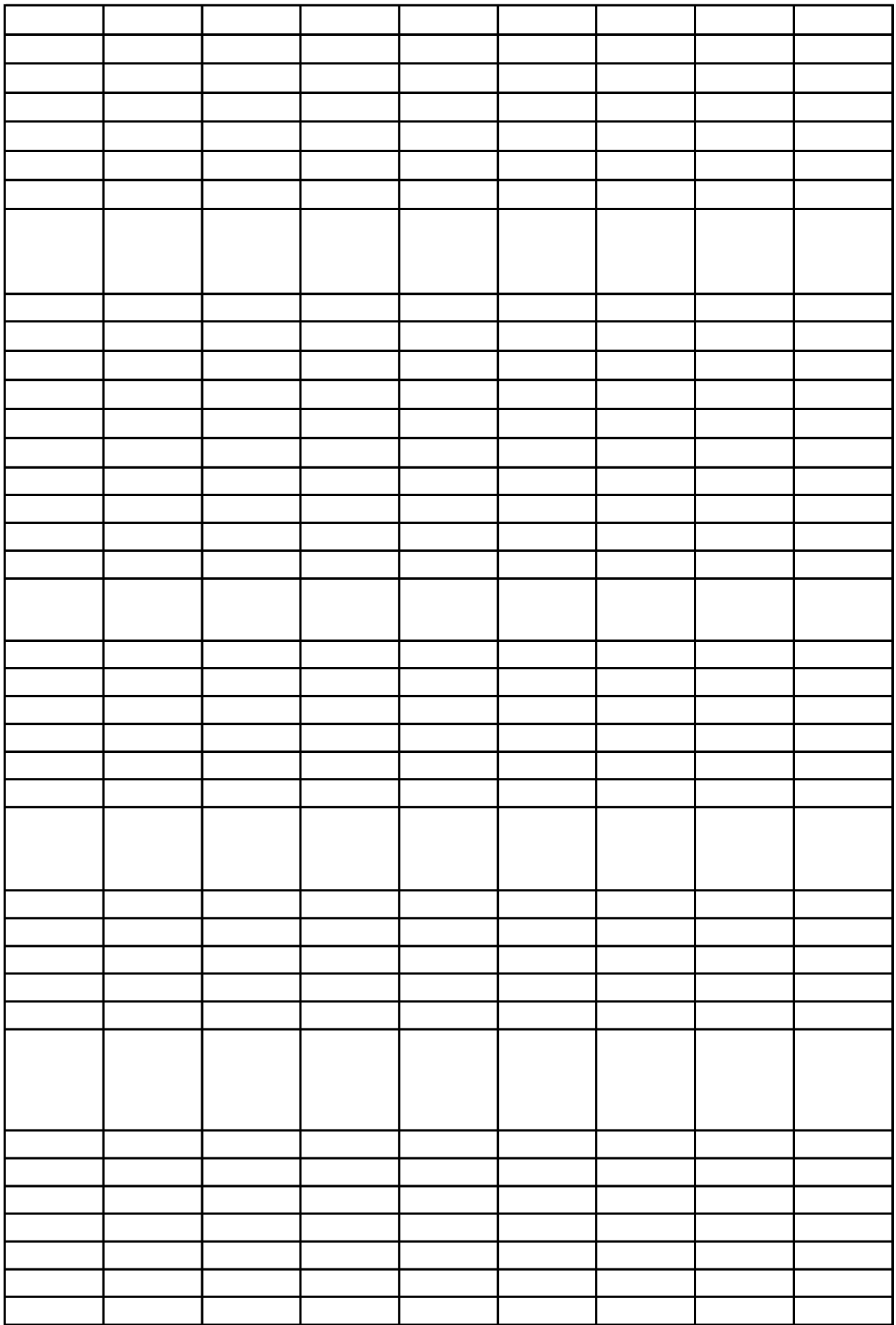


--	--	--	--	--	--	--	--	--

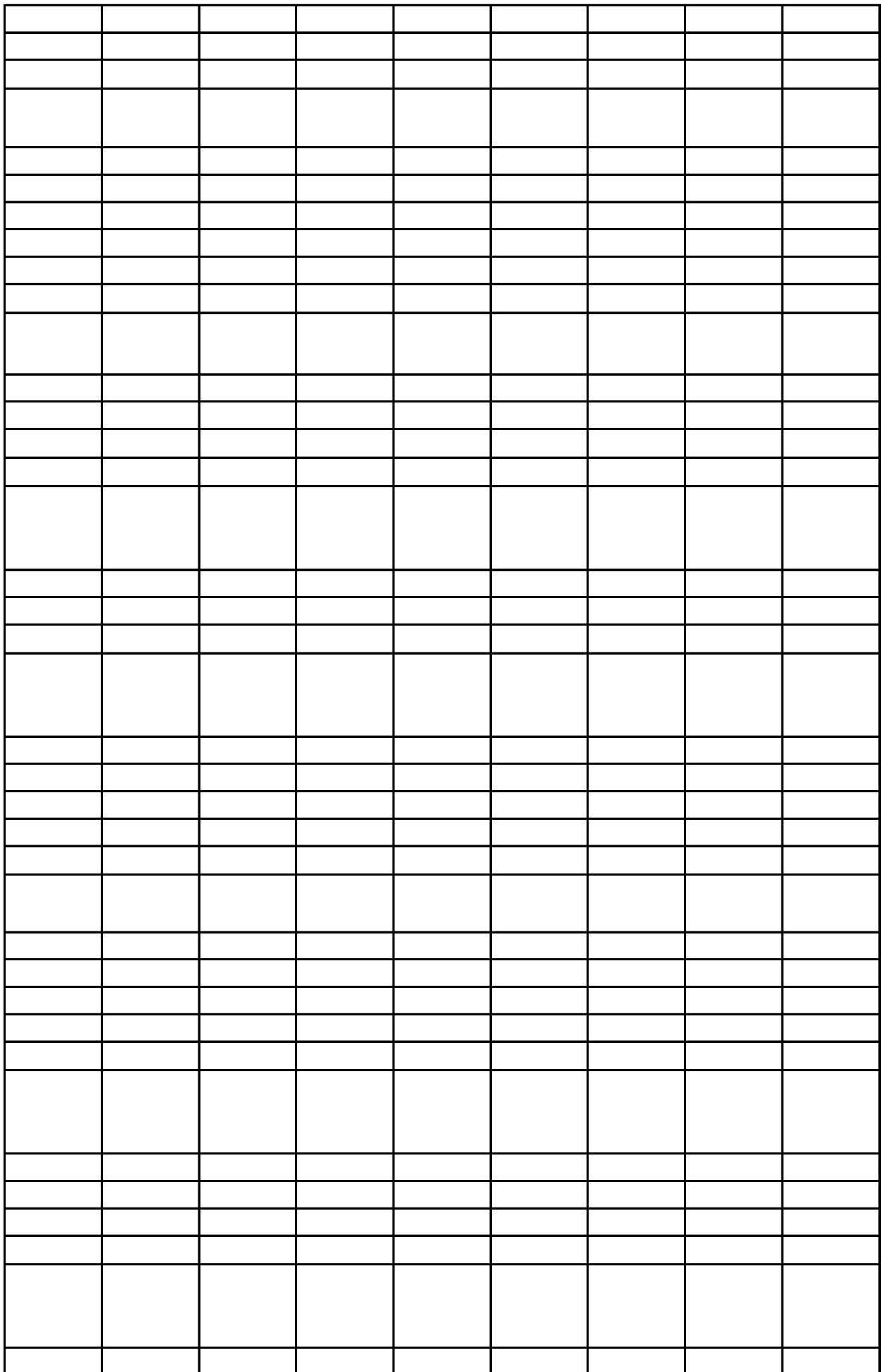


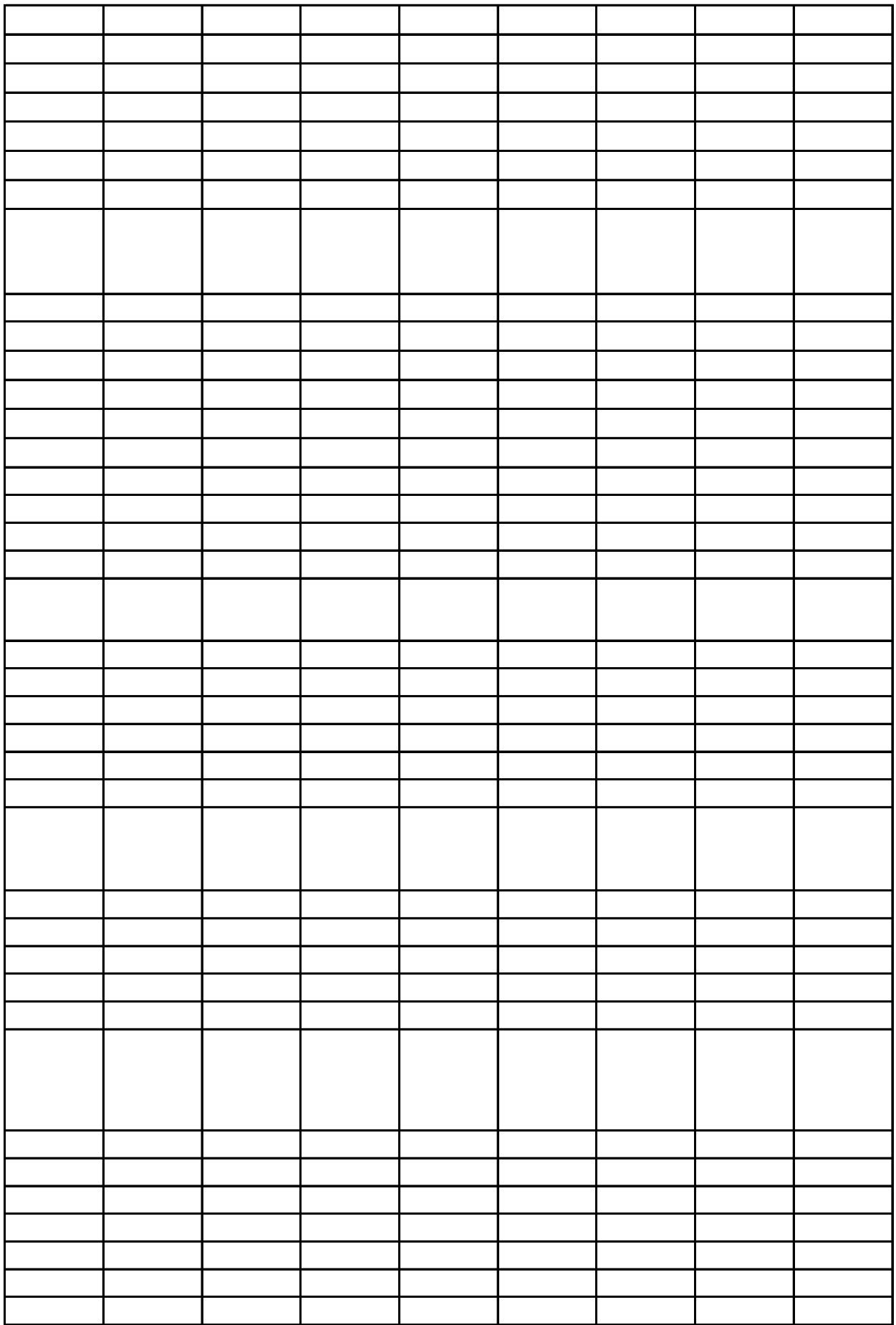


--	--	--	--	--	--	--	--	--



--	--	--	--	--	--	--	--	--





--	--	--	--	--	--	--	--	--

