



КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОН  
**АДМИНИСТРАЦИЯ  
КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 07 » февраля 20 22 г.

Бирюч

№ 20

**Об утверждении Стратегии развития  
системы защиты прав потребителей  
в муниципальном районе  
«Красногвардейский район» на  
2022-2030 годы**

В целях дальнейшего развития районной системы защиты прав потребителей, разработки общих стратегических направлений, взаимодействия и оперативности в принятии согласованных решений органа местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов власти администрация района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить Стратегию развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы (далее — Стратегия, приложение №1).

2. Утвердить план мероприятий по реализации Стратегии (приложение №2).

3. Назначить координатором Стратегии заместителя главы администрации Красногвардейского района - начальника управления АПК и экономического развития района администрации района Приходько В.Ю.

4. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов власти, другим участникам реализации Стратегии ежегодно до 1 марта информировать координатора Стратегии о ходе ее исполнения.

5. Опубликовать настоящее постановление на сайте органов местного самоуправления.

6. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

Об исполнении постановления информировать ежегодно к 1 марта.

Глава администрации  
Красногвардейского района



А.П. Куташова

**Приложение №1**

**УТВЕРЖДЕНА**  
**постановлением администрации**  
**Красногвардейского района**  
от « 07 » февраля **2022 г.**  
№ 20

**Стратегия развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы**

**1. Обоснование необходимости решения проблем сферы защиты прав потребителей системными стратегическими методами**

Потребительская политика является важной составляющей государственной социально-экономической политики, так как в ее сферу входит защита абсолютно всего населения страны и конкретно каждого человека; более того, она оказывает огромное влияние на изменение направления вектора всей политики государства в сторону интересов людей.

В Белгородской области работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, начатая в 1992 году после принятия Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», к настоящему времени является неотъемлемой частью Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области, утвержденной законом Белгородской области от 2 апреля 2003 года № 74 «Об утверждении Программы улучшения качества жизни населения Белгородской области».

Основные социально-экономические задачи, стоящие перед администрацией Красногвардейского района по повышению уровня качества жизни населения требуют новых организационных подходов, предусматривающих принятие комплекса практических мер, направленных на обеспечение и защиту потребительских прав жителей городского округа.

В связи с вышеперечисленным возникла необходимость разработки Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Красногвардейском районе на 2022-2030 годы, включающей в себя меры экономического, организационного и правового характера, направленные на охрану прав и законных интересов потребителя, которая станет продолжением успешно реализуемой Стратегии развития системы защиты прав потребителей в Красногвардейском районе на 2011-2020 годы.

Созданная система защиты прав потребителей позволяет более 90 процентов всех конфликтных ситуаций с продавцами и исполнителями услуг разрешать в досудебном порядке в пользу потребителя и возмещать понесенный материальный ущерб в полном объеме. В течение года в

бюджеты потребителей по Красногвардейскому району возвращается 50-100 тыс.рублей.

Основная доля, около 80 процентов от общего числа поступивших обращений, приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций. За последние пять лет в результате реализации муниципальных и областных проектов, направленных на повышение информационной грамотности населения в сфере защиты прав потребителей уменьшилось количество письменных обращений граждан в 2,2 раза.

Такого показателя удалось достичь благодаря проведению ряда мероприятий, таких как: потребительские конференции, акции, заседания «круглых столов», обучающие семинары с населением и предпринимательским сообществом, совместные рейды по принципу «общественного контроля» и др.

Вместе с тем, в существующей системе защиты прав потребителей и в настоящее время имеется ряд нерешенных проблем, а именно:

- низкая правовая культура потребителей;
- низкая квалификация кадров в розничных торговых организациях;
- слабая система взаимодействия между органами, наделенными функциями контроля и надзора.

Ситуацию на потребительском рынке усугубляет как вышеперечисленные проблемы, так и изменение номенклатуры товаров и услуг. В последнее время в торговле активно стали применяться различные системы бонусов, дисконтных карт, предоставляться кредиты и дополнительные услуги, развиваются новые направления (интернет-торговля, телевизионная продажа товаров по образцам с применением дистанционных продаж и рекламы). Рынок как таковой не может обеспечить потребителям равных возможностей с другими рыночными контрагентами. Поэтому органы местного самоуправления должны и обязаны заботиться о судьбе своих граждан-потребителей, которые являются наиболее слабым звеном экономической и социальной системы, поскольку именно органы местного самоуправления, решая вопросы местного значения, могут обеспечить оперативную защиту интересов потребителей по их месту жительства на основе безвозмездности, беспристрастности и индивидуального подхода к каждому обратившемуся.

В соответствии с принятыми решениями Правительства Российской Федерации введена обязательная маркировка молочной продукции, упакованной воды, табачной продукции, лекарственных препаратов, товаров легкой промышленности, обуви, шуб, шин и покрышек, духов и туалетной воды, фотокамер и фотовспышек, которая фиксирует движение товара между участниками товаропроводящей цепи, у организаций розничной торговли - вывод продукции из оборота (конечная реализация потребителю с помощью контрольно-кассовой техники).

Пилотные проекты по маркировке: БАД, пиво и слабоалкогольные напитки, антисептики.

В результате реализации Стратегии необходимо достичь баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на их информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Белгородской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Главным результатом всей проводимой работы должна стать реальная возможность жителей района отстаивать свои потребительские права.

## **2. Цель и основные задачи Стратегии**

Основной целью Стратегии является совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Для реализации данной цели необходимо решение следующих задач:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- совершенствование правовой защиты потребителей;
- укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

## **3. Механизм реализации Стратегии**

Дальнейшая работа по развитию районной системы защиты прав потребителей должна включать в себя механизм последовательной реализации следующих приоритетных направлений:

1. Меры по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

2. Меры по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере потребительского рынка.

3. Меры по развитию саморегулирования потребительского рынка путем повышения потребительской активности населения и культуры потребления товаров и услуг.

4. Меры по созданию системы подготовки и повышения профессиональной квалификации кадров.

План мероприятий по реализации Стратегии прилагается.

Исполнителями и участниками названных направлений являются: управления АПК и экономического развития района, управление образования, отдел молодежи управления культуры, главы администраций городского и сельских поселений, во взаимодействии с ОМВД Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию), территориальный отдел Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию), АУ «Межрайонная ветстанция по Красногвардейскому и Новооскольскому районам» (по согласованию), средства массовой информации, МБУК «Централизованная библиотечная система», среднее профессиональное учебное заведение, расположенное на территории района.

#### **4. Сроки реализации Стратегии**

Настоящая Стратегия рассчитана на долгосрочный период 2022-2030 годы. Мероприятия будут выполняться в соответствии со сроками согласно приложению к Стратегии. Этапов реализации Стратегии не предусматривается, поскольку стратегические мероприятия будут реализовываться весь период действия Стратегии.

#### **5. Основные целевые показатели и ожидаемые результаты реализации Стратегии**

- рост потребительской грамотности в сфере защиты прав потребителей;
- поддержание удельного веса потребительских обращений, урегулированных в досудебном порядке на значении не менее 90 процентов;
- сохранение действующей системы уполномоченных по защите прав потребителей во всех сельских территориальных администрациях Красногвардейского района;

- увеличение ежегодного темпа роста эффективности деятельности единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защите прав потребителей на 5 процентов по отношению к базовому показателю 2021 года;

- увеличение удельного веса обученных работников, занятых в сфере потребительского рынка на 5 процентов от общего числа сотрудников сферы торговли;

- сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне около 80 процентов.

## Приложение №2

## УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации  
Красногвардейского района  
от « 07 » февраля 2022 г.  
№ 20

**План мероприятий по реализации Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2022-2030 годы**

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
<b>Раздел I. Мероприятия по совершенствованию и развитию нормативно-правовой базы в сфере защиты прав потребителей</b>				
1.1.	Подготовка предложений в действующие и разрабатываемые нормативно-правовые акты по вопросам защиты прав потребителей	Количество подготовленных предложений	2022-2030 годы	Управление экономического развития района
<b>Раздел II. Анализ мер по обеспечению и прогнозированию ситуации в сфере защиты прав потребителей</b>				
2.1.	Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка	Аналитический отчет, отражающий обращения в отдельных сферах потребительского рынка	2022-2030 годы	Управление экономического развития района

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
2.2.	Разработка краткосрочных и долгосрочных прогнозов социально-экономического развития района по разделу «Потребительский рынок»	Количество подготовленных материалов	2022-2030 годы	Управление экономического района АПК и развития
2.3.	Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей и механизма их реализации для включения в ежегодный план социально-экономического развития района.	Подготовленный комплекс мероприятий	2022-2030 годы	Управление экономического района АПК и развития
2.4.	Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в муниципальных районах и городских округах области, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)	Количество проведенных мероприятий	2022-2030 годы	Управление экономического района АПК и развития



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
2.5.	<p>Организация и проведение системных мониторингов и анкетирования, социологических опросов среди различных групп населения с целью проведения анализа для оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- качества и безопасности реализуемых товаров (работ, услуг),</li> <li>- эффективности существующей в районе системы информирования и просвещения населения по вопросам защиты прав потребителей,</li> <li>- деятельности органов местного самоуправления</li> </ul> <p>Красногвардейского района по организации работы, связанной с обеспечением защиты прав потребителей на территории района</p>	Количество мероприятий	2022-2030 годы	<p>Управление АПК и экономического развития района;</p> <p>Отдел по делам молодежи управления культуры;</p> <p>Главы администраций городского и сельских поселений;</p> <p>МБУК «Централизованная библиотечная система»</p>

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
2.6.	Организация работы по обмену информацией с целью разработки и принятия мер по пресечению и профилактике выявленных нарушений	Количество предоставленной информации	2022-2030 годы	Управление АПК и экономического развития района; Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию); Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию); АУ «Межрайонная ветстанция по Красногвардейскому и Новооскольскому районам» (по согласованию); Главы администраций городского и сельских поселений

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
Раздел III.	Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения	Созданная база данных	2022-2030 годы	Управление экономического района; Отдел информационного обеспечения
3.1.	<p>Обеспечение информацией предусматривающей размещение в сети Интернет базы данных; включающей следующую информацию для потребителей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сведения о структурном подразделении по защите прав потребителей администрации Красногвардейского района;</li> <li>- сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории района;</li> <li>- перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области;</li> <li>- месторасположение единой общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей</li> </ul>			

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.2.	Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте администрации района специализированной рубрики по защите прав потребителей в формате «Вопрос-ответ», включающей также другую актуальную информацию для потребителей	Ведение тематических рубрик	2022-2030 годы	Управление экономического района; Отдел информационного обеспечения АПК и развития
3.3.	Проведение мероприятий, направленных на усовершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их прав посредством обеспечения функционирования телефона "Горячая линия" для принятия оперативных мер и проведения системного анализа поступивших сообщений	Количество мероприятий	2022-2030 годы	Управление экономического района АПК и развития

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.4.	<p>Разработка и распространение тематических информационных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка</p>	<p>Количество памяток</p>	<p>2022-2030 годы</p>	<p>Управление экономического района; АПК и развития МБУК «Централизованная библиотечная система»; Территориальный отдел управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)</p>
3.5.	<p>Проводимые в рамках Европейской недели качества широкой информационной кампании, направленной на: формирование негативного отношения потребителей к и фальсифицированной и контрафактной продукции; формирование среди населения положительного имиджа местной продукции производителей.</p>	<p>Просвещение потребителей о реализуемых товарах в объектах потребительского рынка</p>	<p>Ежегодно ноябрь</p>	<p>Управление экономического района; АПК и развития АНО «Редакция газеты «Знамя труда»; МАУ «Телерадиокомпания «Бирюч»; Учебные заведения на территории района</p>

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.6.	Пролонгирование проведения конференций, форумов, «круглых столов», посвященных современным проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг	Количество мероприятий	2022-2030 годы	Управление экономического района; Территориальный отдел по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию); Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию); Отдел по делам молодежи управления культуры

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.7.	Пролонгирование практики проведения телевизионных передач для населения по вопросам защиты прав потребителей.	Количество передач	2022-2030 годы	Управление экономического развития района ; Территориальный отдел Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе(по согласованию); Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию); Отдел по делам молодежи управления культуры

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.8.	<p>Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих следующие функции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;</li> <li>- проведение системного анализа поступивших обращений;</li> <li>- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;</li> <li>- оказание консультационной помощи по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей</li> </ul>	<p>Отчет отражающий организацию эффективности общественной деятельности по защите прав потребителей</p>	<p>2022-2030 годы</p>	<p>Управление экономического района; Главы администраций сельских поселений. АПК и развития</p>



№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.9.	Проведение работы в рамках выездных консультационных пунктов путем деятельности единой общественной приемной по защите прав потребителей в сельские поселения района для оказания практической помощи гражданам, в том числе с участием представителей осуществляющих контроль и надзор в сфере потребительского рынка	Количество выездов	2022-2030 годы	Управление АПК и экономического развития района Территориальный отдел Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию); Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию)

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.10.	<p>Организация и проведение в учебных заведениях района олимпиад, внеклассных уроков, часов, посвящённых проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг, приуроченных к определённым датам (Всемирному дню защиты прав - 15 марта, потребителей, Европейской неделе качества – первая неделя ноября).</p>	<p>Количество мероприятий</p>	<p>2022-2030 годы</p>	<p>Управление экономического района Управление образования администрации района; Отдел молодежи управления культуры; Территориальный отдел Управление Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию); Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию)</p>
3.11.	<p>Организация и проведение среди населения района потребительского всеобуча «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью повышения потребительской культуры граждан.</p>	<p>Повышение интереса к вопросам потребительской культуры</p>	<p>Ежегодно март</p>	<p>Управление образования администрации района; Управление АПК и экономического развития района; Отдел по делам молодежи управления культуры; Средства массовой информации (по согласованию)</p>

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.12	Организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных празднованию 30-летию принятия Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей"	Количество проведенных мероприятий	Февраль 2022 года	Управление экономического района; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)
3.13	Организация и проведение праздничных мероприятий, посвященных празднованию Всемирного Дня защиты прав потребителей	Количество проведенных мероприятий	Март 2023 года	Управление экономического района; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию).

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
3.14	Развитие систем уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях с целью выявления нарушений законодательства и информирования отделом промышленности, предпринимательства и потребительского рынка для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей	Создание условий для защиты прав потребителей, проживающих в сельских населенных пунктах	2022-2030 годы	Управление экономического района АПК и развития
<b>Раздел IV. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования</b>				
4.1.	Обеспечение участия в проводимых мероприятиях (семинаров, тренингов) по обучению специалистов по защите прав потребителей, организуемых департаментом потребительского рынка	Количество мероприятий	Ежегодно	Управление экономического района АПК и развития
4.2.	Участие в обучающих семинарах и организация консультаций в формате "Прямая линия" с целью оказания помощи хозяйствующим субъектам малого и среднего предпринимательства по основам законодательства о защите прав потребителей	Количество проведенных семинаров	Постоянно	Управление экономического района АПК и развития

№ п/п	Мероприятия, реализуемые в рамках Программы	Ожидаемый результат (итоговый документ)	Срок реализации	Исполнитель
4.3.	Проведение мониторинга потребительского рынка района с целью прогнозирования потребности в квалифицированных кадрах на краткосрочную и долгосрочную перспективы	Составленный прогноз	2022-2030 годы	Управление экономического района АПК и развития
4.4.	Сотрудничество с отраслевыми высшими учебными заведениями, учреждениями начального и среднего профессионального образования и другими учреждениями, оказывающими образовательные услуги, для организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников сферы торговли и общественного питания с учетом современных требований потребительского рынка	Повышение качества подготовки специалистов	Постоянно	Управление экономического района АПК и развития