



КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОН  
**АДМИНИСТРАЦИЯ  
КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА  
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

« 22 » февраля 20 22 г.

Бирюч

№ 27

**Об утверждении программы  
«Развитие потребительского  
рынка в муниципальном  
районе «Красногвардейский  
район до 2030 года»**

Во исполнение Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», закона Белгородской области от 30 сентября 2021 года № 102 «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли в Белгородской области», постановление Правительства Белгородской области от 31 января 2022 года № 31-пп «Об утверждении программы «Развитие потребительского рынка Белгородской области до 2030 года», в целях создания благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории Красногвардейского района, обеспечения доступности товаров для населения и повышения качества услуг, предоставляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере потребительского рынка, формирования конкурентной среды, администрация Красногвардейского района **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить программу «Развитие потребительского рынка Красногвардейского района до 2030 года» (далее – Программа, прилагается).
2. Опубликовать данное постановление на официальном сайте органов местного самоуправления Красногвардейского района.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района - начальника управления АПК и экономического развития района Приходько В.Ю.

Информацию о ходе исполнения постановления представлять ежегодно к 1 апреля начиная с 2023 года, об исполнении - к 1 апреля 2031 года.

**Глава администрации  
Красногвардейского района**

  
**А.П. Куташова**



## Приложение

## УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

Красногвардейского района

от «22» февраля 2022 г.

№ 27

**Программа «Развитие потребительского рынка Красногвардейского района до 2030 года»**

**Паспорт программы  
«Развитие потребительского рынка Красногвардейского района до 2030 года»**

| №<br>п/п | Наименование программы: «Развитие потребительского рынка Красногвардейского района до 2030 года» (далее – программа) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Ответственный исполнитель программы                                                                                  | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.       | Соисполнители программы                                                                                              | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 3.       | Участники программы                                                                                                  | Структурные подразделения администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию), главы администраций городского и сельских поселений, МБУК «Централизованная библиотечная система», Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию), АУ «Межрайонная ветстанция по Красногвардейскому и Новооскольскому районам» (по согласованию), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «Телерадиокомпания «Бирюч», учебные заведения расположенные на территории района, руководители хозяйствующих субъектов, общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей Красногвардейского района (по согласованию) |

|    |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. | Подпрограммы программы | <p>1. Подпрограмма 1 «Развитие торговли».</p> <p>2. Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания».</p> <p>3. Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Цель (цели) программы  | <p>Развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворенности спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности, создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции, совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.</p> |
| 6. | Задачи программы       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и предприятий общественного питания;</li> <li>- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания и торговых объектов на территории района;</li> <li>- создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания и сервиса общественного питания для населения района;</li> <li>- повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района;</li> <li>- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке и продвижение на рынок общественного питания</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|    |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                       | <p>района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности;</li> <li>- обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;</li> <li>- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли;</li> <li>- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;</li> <li>- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;</li> <li>- совершенствование правовой защиты потребителей;</li> <li>- укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;</li> <li>- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;</li> <li>- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка..</li> </ul> |
| 7. | Сроки и этапы реализации программы                                    | Реализация программы осуществляется в период с 2022 – 2030 годы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8. | Объемы ассигнований программы за счет средств внебюджетных источников | Финансирование отсутствует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 9. | Конечные результаты программы                                         | <p>К 2030 году планируется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 397 единиц.</li> <li>2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 608,8 кв. м на 1000 жителей.</li> <li>3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 2 единиц.</li> <li>4. Увеличение количества проведенных ярмарочных</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>мероприятий в год до 146 единиц.</p> <p>5. Увеличение количества предприятий общественного питания до 66 единиц.</p> <p>6. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 32 мест.</p> <p>7. Увеличение количества предприятий бытового обслуживания до 120 единиц.</p> <p>8. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.</p> <p>9. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года</p> |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 1. Общая характеристика сферы реализации программы

Важным сектором экономики Красногвардейского района является потребительский рынок, динамика развития которого отражает социально-экономическое положение района в целом. Сбалансированность потребительского рынка по ценам, товаропотокам, количеству и качеству товаров является не только необходимой составляющей эффективно работающей экономики, но и основой оценки качества жизни населения. Программа предусматривает обеспечение развития внутреннего рынка, совершенствование конкурентных отношений в нем, взаимодействие предприятий торговли, общественного питания с местными и региональными производителями, улучшение качества и расширение ассортимента товаров, повышение культуры обслуживания населения, обеспечение для большинства населения доступности потребительского рынка в цивилизованных его формах и прав граждан на безопасность и качество товаров.

Торговля является одной из динамично развивающихся отраслей экономики муниципального района, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения

По расчетным данным оборот розничной торговли за 2021 год составил 2185 млн руб., что составляет 102,4 % к показателю предыдущего года в сопоставимых ценах.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 человек составила 567,7 кв.м., что на 173,3 кв.м. выше установленного норматива обеспеченности (394,4 кв. м.).

На территории Красногвардейского района, как и на территории всей области, страны, имеется проблема непривлекательности отдаленных

территорий и территорий с низкой плотностью населения, низким покупательским спросом для ведения торгового бизнеса.

Среди жителей отдаленных и малочисленных сёл, в которых отсутствует стационарная торговля, остается широко востребованной выездная форма торговли. Данную торговлю осуществляют 14 индивидуальных предпринимателей, согласно установленного графика обслуживают жителей 35 сел, хуторов и поселков, доставляя им как продовольственные, так и промышленные товары. Обеспечение товарами повседневного спроса жителей указанных населенных пунктов производится дополнительно за счет обслуживающих работников социальной защиты населения, работников почты, а так же самообслуживания в магазинах близлежащих населенных пунктов.

Общественное питание занимает особое место в сфере услуг и играет огромную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Оно способствует решению многих социально-экономических проблем, таких как: лучшее использование продовольственных ресурсов страны, своевременное предоставление населению качественного питания, имеющего решающее значение для сохранения здоровья, роста производительного труда, повышения качества учебы; эффективное использование свободного времени, что является немало важным фактором для современного человека.

За 2021 год рынок общественного питания России, в том числе Белгородской области и в частности Красногвардейский район, столкнулся с рядом сложностей: локдауны и ограничения в работе, падение рубля на фоне экономической нестабильности как внутри страны, так и за ее пределами, сокращение доходов и расходов населения.

Оборот общественного питания за 2021 год составил 49,5 млн рублей, в сопоставимых ценах 104,1 % к уровню предыдущего года.

Сеть общественного питания за 2021 год насчитывала 61 единицу на 3858 посадочных мест, что на 3,4% больше чем в 2020 году (59 единиц). Из них 62,3 % (38 единицы) предприятия общественного питания закрытого типа (предприятия общественного питания при предприятиях АПК, школьные и студенческие столовые) и 37,7% предприятия общественного питания общедоступной сети и представлена следующими предприятиями: 1 ресторан, 8 кафе, бар, закусочная, кулинария, чебуречная, шашлычная и 3 пиццерии, 6 прочие объекты.

Рынок бытовых услуг составляет сферу непосредственного экономического воздействия на человека и фактор социальной стабильности в обществе. Его сбалансированность по ценам, количеству и качеству оказываемых услуг выступает необходимой составляющей оценки качества жизни населения. Под термином «бытовые услуги» понимается совокупность всех видов услуг, оказываемых населению, удовлетворяющих определенные потребности и направленных на самого потребителя или на принадлежащие ему потребительские стоимости.

Объем платных услуг населению за отчетный период оценивается в 454 млн руб., 102 % к уровню предыдущему года в сопоставимых ценах.

В районе работают 11 салонов сотовой связи, населению района предоставляются услуги в сфере страхования, грузоперевозок, такси, оценки недвижимости, рекламы, фото и видеосъемки торжеств, юридические, охранные услуги, ведут прием 2 врача (терапевт и невропатолог), работают 3 стоматологических кабинета. Для наиболее полного удовлетворения населения района в медицинских услугах в г. Бирюч работает медицинский центр «Здоровье», в котором ведут прием 3 профильных врачей, а также предоставляются другие услуги диагностики.

Сфера бытового обслуживания населения района на 01 января 2022 года насчитывает 109 предприятий, в том числе: 6 – по ремонту одежды, 6 – по ремонту радиоэлектронной аппаратуры и изготовлению металлоизделий, 4 – по изготовлению и ремонту мебели, 13 – станций техобслуживания автомобилей и шиномонтажа, 4 – фотографии, 29 – парикмахерских, ювелирная мастерская, 8 – объектов предоставляют в полном объеме ритуальные услуги. Населению района предоставляются также услуги по ремонту жилья, выполнению отделочных работ и другие. Данные услуги широко востребованы жителями района.

Основными значимыми проблемами предприятий бытового обслуживания населения стали: нестабильная экономическая ситуация, высокая арендная плата, перепрофилирование предприятий в связи с невостребованностью услуги в силу возросшей технологической оснащенности домашнего хозяйства изменение спроса на различные виды бытовых услуг. Вместе с тем, актуальной остается проблема недостаточного количества общедоступных предприятий бытового обслуживания населения, их территориальной доступности для всех категорий населения, неравномерное их распределение по району. Важным показателем развития рынка бытовых услуг является их территориальная доступность.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли в Красногвардейском районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни, поэтому одним из важнейших направлений деятельности администрации района является защита их прав и работа с заявлениями и жалобами граждан.

На территории Красногвардейского района защиту прав потребителей осуществляют специалисты по защите прав потребителей. За 2021 год зарегистрировано 289 устных консультаций, 55 письменных заявления. Письменные заявления рассмотрены в досудебном порядке. Возвращено потребителям в досудебном порядке 50,7 тыс. рублей. На территории района на постоянной основе работает телефон «Горячая линия» и «Общественная приемная по вопросам защиты прав потребителей». За отчетный период по защите прав потребителей обратилось 65 потребителей. По всем обращениям вопросы рассмотрены в порядке и в сроки установленные для этого действующим законодательством и по ним приняты соответствующие меры. Для более оперативного рассмотрения вопросов по защите прав потребителей,

а также их консультированию в администрациях городского и сельских поселений работают уполномоченные по защите прав потребителей.

## **2. Цели, задачи и показатели достижения целей и решения задач, описание основных конечных результатов программы, сроков и этапов реализации программы**

Целью программы является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворенности спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности, создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции, совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Достижение цели программы обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли и предприятий общественного питания;
- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания и торговых объектов на территории района;
- создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания и сервиса общественного питания для населения района;
- повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке и продвижение на рынок общественного питания района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;
- создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами –



участниками сферы торговли;

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- совершенствование правовой защиты потребителей;
- укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Срок реализации программы 2022 – 2030 годы.

По итогам реализации программы к концу 2030 года будут достигнуты следующие конечные результаты:

1. Увеличено количество объектов всех форматов торговли до 397 единиц.
2. Увеличена обеспеченность населения площадью торговых объектов до 608,8 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличено количество площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 2 единиц.
4. Увеличено количество проведенных ярмарочных мероприятий в год до 146 единиц.
5. Увеличено количество предприятий общественного питания до 66 единиц.
6. Увеличено количество посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 32 мест.
7. Увеличено количество предприятий бытового обслуживания до 120 единиц.
8. Сохранен удельный вес потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.
9. Сохранен удельный вес устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Показатели конечного результата реализации программы по годам реализации, показатели конечного и непосредственного результатов подпрограмм представлены в приложении № 1 к программе.

### **3. Мероприятия программы**

Мероприятия программы, а также подпрограмм «Развитие торговли», «Развитие общественного питания», «Развитие системы защиты прав потребителей», направленные на достижение цели по обеспечению благоприятных условий для развития потребительского рынка на территории

Красногвардейского района, приведены в Плане мероприятий по реализации программы (приложение № 1 к программе).

Перечень мероприятий программы, а также сроки и этапы их реализации подлежат корректировке 1 раз в 3 года в соответствии с достигнутыми результатами в предшествующий период реализации программы.

#### **4. Обоснование выделения подпрограмм**

Система подпрограмм сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач настоящей программы, и состоит из 3 подпрограмм:

Подпрограмма 1 «Развитие торговли» программы (далее – подпрограмма 1).

Подпрограмма 1 направлена на развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

В рамках подпрограммы 1 решаются задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли.
2. Обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района.
3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения района.
4. Повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района.
5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.
6. Создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности.
7. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.
8. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 1 обеспечит:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 397 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 608,8 кв. м на 1000 жителей.
3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения

ярмарок, до 2 единиц.

4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 146 единиц.

Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания» программы (далее – подпрограмма 2).

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей - поставщиков продукции.

В рамках подпрограммы 2 решаются задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития предприятий общественного питания.

2. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района.

3. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района.

4. Организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района.

5. Обеспечение продвижения на рынок общественного питания качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.

6. Обеспечение безопасности предоставления услуг общественного питания района.

7. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей» программы (далее – подпрограмма 3).

Подпрограмма 3 направлена на повышение способности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

В рамках подпрограммы 3 решаются задачи:

1. Выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка.

2. Организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения.

3. Совершенствование правовой защиты потребителей.

4. Укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

5. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.

6. Поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Реализация комплекса мероприятий подпрограммы 3 обеспечит:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

## **5. Анализ рисков реализации программы**

При реализации программы осуществляются меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных в ней конечных результатов.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограмм, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации мероприятий программы, невыполнение ее цели и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией программы и ее подпрограмм;
- регулярная публикация в средствах массовой информации отчетов о ходе реализации программы и подпрограмм;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации программы;
- создание системы мониторинга реализации программы;
- своевременная корректировка мероприятий программы.

Кадровые риски обусловлены определенным дефицитом высококвалифицированных кадров, что снижает эффективность работы и качество предоставляемых услуг.

Снижение влияния данной группы рисков предполагается посредством обеспечения подбора высококвалифицированных кадров и переподготовки (повышения квалификации) имеющихся специалистов, формирования резерва кадров.

## Подпрограмма 1 «Развитие торговли»

### Паспорт подпрограммы 1 «Развитие торговли»

| №<br>п/п | Наименование подпрограммы 1: «Развитие торговли» (далее – подпрограмма 1) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 1                 | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2        | Участники подпрограммы 1                                                  | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, структурные подразделения администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию), главы администраций городского и сельских поселений, АУ «Межрайонная ветстанция по Красногвардейскому и Новооскольскому районам» (по согласованию), общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей Красногвардейского района (по согласованию), руководители хозяйствующих субъектов |
| 3        | Цель (цели) подпрограммы 1                                                | Развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.                                                                                                                  |



|   |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Задачи подпрограммы 1                                                     | <p>1. Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли.</p> <p>2. Обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района.</p> <p>3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения района.</p> <p>4. Повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района.</p> <p>5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.</p> <p>6. Создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности.</p> <p>7. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.</p> <p>8. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.</p> |
| 5 | Сроки и этапы реализации подпрограммы 1                                   | Реализация подпрограммы 1 осуществляется в период 2022 – 2030 годы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6 | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет внебюджетных средств | Финансирование отсутствует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 7 | Конечные результаты реализации подпрограммы 1                             | <p>1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 397 единиц.</p> <p>2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 608,8 кв. м на 1000 жителей.</p> <p>3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 2 единиц.</p> <p>4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 146 единиц</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Торговля является одной из динамично развивающихся отраслей экономики муниципального района, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на развитие производства потребительских товаров и уровень жизни населения

По расчетным данным оборот розничной торговли за 2021 год составил 2185 млн руб., что составляет 102,4 % к показателю предыдущего года в сопоставимых ценах.

На 01 января 2022 года в районе насчитывается 358 магазинов, 1 киоск и 22 отдела в 2 торговых центрах, общая торговая площадь составляет более 20 тыс. кв. м.

Обеспеченность торговыми площадями в расчете на 1000 человек составила 567,7 кв. м., что на 173,3 кв. м. выше установленного норматива обеспеченности (394,4 кв. м.)

Среди жителей отдаленных и малочисленных сёл, в которых отсутствует стационарная торговля, остается широко востребованной выездная форма торговли. Данную торговлю осуществляют 14 индивидуальных предпринимателей, согласно установленного графика обслуживают жителей 35 сел, хуторов и поселков, доставляя им как продовольственные, так и промышленные товары.

К факторам, ограничивающим развитие деятельности организаций розничной торговли, их руководители в первую очередь относят: высокую конкуренцию со стороны других организаций розничной торговли, высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос населения, высокую арендную плату, высокие транспортные расходы, недостаток финансовых средств, высокий процент коммерческого кредита, недостаточный ассортимент, недостаток складских помещений, сложности получения кредита.

В Красногвардейском районе активно развиваются малоформатные формы торговли размещение объектов нестационарной торговли определены постановлением администрации Красногвардейского района от 14 марта 2018 года № 19 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального района «Красногвардейский район».

Реализация вышеуказанного постановления способствует обеспечению доступности продукции. Также такая система сбыта продукции исключает промежуточные (посреднические) звенья в цепи товародвижения и позволяет обеспечить население продукцией областного производства по доступным ценам.

Информация о местах организации нестационарной торговли размещена на официальном сайте администрации Красногвардейского района.

Высокими темпами развивались розничные торговые сети. Тенденция роста сетевой торговли создает дополнительные возможности расширения потребительского рынка и дает значительный положительный эффект,

а именно повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии.

Крупными ретейлерами на рынке продовольственных и непродовольственных товаров стали компании: «Магнит», «Пятерочка», «Абсолют», «Светофор», «Магнит косметик», и другие.

Отрасль торговли играет важную роль в динамичном развитии экономики как страны в целом, так и Белгородской области в частности. Торговля – это отрасль с высоким уровнем занятости населения, что немаловажно в сложившихся внешнеэкономических и политических условиях.

Торговые сети создают новые рабочие места, предлагают покупателям широкий ассортимент товаров и повышают уровень предоставляемых услуг, повышается прозрачность торговых операций, внедряются современные технологии, появляются возможности увеличения объемов реализации для отечественных производителей. Кроме того, предприятия сетевых структур стремятся

к наиболее низкому ценовому позиционированию продукции.

Расширение присутствия торговых сетей и общее увеличение количества предприятий торговли означает усиление уровня конкуренции в отрасли. В свою очередь текущие макроэкономические условия и высокая конкуренция усложняют деятельность розничных точек небольшого и среднего размеров.

Сетевая форма развития бизнеса оказывает серьезное влияние на уровень развития потребительского рынка в районе. В настоящее время торговые сети расширяют свое географическое присутствие и открывают предприятия торговли не только в городе, но и в сельских населенных пунктах.

Обеспечение населения продуктами питания в достаточном количестве, ассортименте и высокого качества является одной из важнейших стратегических задач, так как является основной составляющей укрепления здоровья, увеличения продолжительности и повышения качества жизни населения.

Развитие технологий, а также доступность сети Интернет в совокупности с расширением ее возможностей создают все предпосылки для развития интернет-продаж. В большинстве случаев интернет-торговля касается непродовольственных товаров. Основным «тормозящим» фактором является инерционность в поведении потребителя, которому требуется время для адаптации к новой технологии покупки.

Следующей тенденцией на рынке является особое внимание покупателей к качеству и безопасности продуктов питания. В настоящее время отмечается рост интереса к натуральным продуктам, в производстве которых участие химических, генных и иных технологий, влияющих на урожайность и сохранность продукта, либо вообще отсутствует, либо минимально.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что несмотря на благоприятные в целом перспективы для стабильного развития потребительского рынка Красногвардейского района и отрасли торговли как его основной составляющей, необходимо наличие постоянного межведомственного взаимодействия и контроля, направленного на поддержку

многоформатной и доступной по экономическим, физическим и территориальным параметрам торговли.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 1**

Подпрограмма 1 направлена на развитие одного из крупнейших секторов экономики Белгородской области – отрасли «Торговля».

Потребительский рынок Красногвардейского района, являясь крупной составной частью экономики региона, призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, качество и безопасность, доступность товаров на всей территории района.

Целью подпрограммы 1 является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников сферы торговли (производителей, субъектов торговли и потребителей) посредством поддержки районных и областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Достижение цели подпрограммы 1 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли;
- обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района;
- создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения района;
- повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;
- создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности;
- обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров;
- организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Срок реализации подпрограммы 1 – 2022 – 2030 годы.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 1**

Достижение цели и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер по нормативно-правовому регулированию и информационной поддержке.

1. Создание благоприятных условий для развития многоформатной инфраструктуры торговли.

Необходимо создавать в районе благоприятные условия для развития всех форм торговли, в том числе малого торгового бизнеса и нестационарной торговли. Поддержка малых торговых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении продовольственной продукцией отдаленных и труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов. В настоящее время важными становятся задачи повышения социальной ответственности бизнеса, формирования общих принципов сотрудничества в целях осуществления сбалансированной экономической политики.

2. Обеспечение сбалансированного размещения торговых объектов на территории района.

Розничные торговые сети, малые и средние торговые объекты в основном сконцентрированы в городском поселении и в крупных сельских поселениях района. Территориальная доступность торговых объектов должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Необходимо обеспечить сбалансированное размещение инфраструктуры торговли на территории района, способствовать развитию местных торговых сетей, потребительской кооперации, которые играют большую роль в обеспечении товарами первой необходимости жителей района, как за счет стационарных объектов торговли, так и за счет развозной торговли.

3. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и культуры торгового обслуживания населения района.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли, для чего принять меры по повышению качества торгового обслуживания. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот района в целом. В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников торговой сферы, уделять внимание этике обслуживающего персонала. Этому будет способствовать проведение обучающих семинаров с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, проведение конкурсов профессионального мастерства, проведение

мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников торговой сферы с привлечением профильных образовательных учреждений области.

4. Повышение территориальной и экономической (ценовой) доступности товаров для населения района.

Большое влияние на развитие торговой отрасли оказывает формирование широкого и устойчивого ассортимента товаров, представленных на потребительском рынке, а также их экономическая (ценовая) доступность для населения района. Необходимо обеспечить оптимальное размещение сети предприятий торговли на территории района, создавать условия для увеличения доли продукции областного (местного) производства на потребительском рынке района.

Организация в районе объектов торговли, ориентированных на реализацию продукции областных товаропроизводителей, позволит создать условия для формирования принципов добросовестной конкуренции и обеспечить сбыт сельхозпродукции, вырабатываемой местными товаропроизводителями.

Одним из путей повышения ценовой доступности товаров для населения может стать развитие социально ориентированных предприятий торговли. Необходимо также реализовать меры по обеспечению доступности вновь вводимых и реконструируемых предприятий торговли для инвалидов, лиц с ограниченными физическими возможностями и маломобильных групп населения.

5. Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.

В условиях сложившейся политической и внешнеэкономической ситуации одной из приоритетных задач является обеспечение продовольственной безопасности района, в том числе посредством импортозамещения. Для товаропроизводителей района необходимо обеспечить сбыт произведенной продукции, в том числе в розничной торговой сети. В этой связи необходимо проводить анализ доли представленности продовольственной продукции областного (местного) производства на полочном пространстве розничных торговых предприятий. Необходимо оказывать содействие местным товаропроизводителям в части размещения выработанной продукции в розничных торговых сетях. Местным предприятиям-производителям продовольственной продукции целесообразно рассмотреть возможность организации фирменных магазинов (отделов, секций).

В целях повышения узнаваемости продукции местных товаропроизводителей целесообразно применение различных способов выделения местной продукции на полочном пространстве.

6. Создание благоприятной конкурентной среды и условий для повышения уровня предпринимательской активности.

Необходимо создавать условия для увеличения количества хозяйствующих субъектов, занятых в сфере торговли, обеспечивая



естественные условия для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности.

Продолжится работа по оказанию финансовой поддержки в форме целевого займа хозяйствующим субъектам, организующим торговую деятельность на территории района.

7. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства. Организовано взаимодействие и координация деятельности заинтересованных территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти области и администрации муниципального района по недопущению проникновения на потребительский рынок контрафактной, контрабандной и фальсифицированной продукции, а также по защите прав потребителей при продаже товаров ненадлежащего качества. Данная работа будет способствовать своевременному выявлению и предотвращению производства и реализации опасной и недоброкачественной продукции, реализуемой на территории района, усилению внимания производителей и потребителей, органов власти, общественных организаций и средств массовой информации к проблеме качества и безопасности товаров, активизации работы по ее решению.

8. Организация взаимодействия между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Для обеспечения стабильного роста показателей развития потребительского рынка и отрасли «Торговля», в частности, необходимо постоянное взаимодействие между всеми хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли.

Работа по организации взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность на территории района, и районным подразделением Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области должна проводиться на постоянной основе.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 1. Перечень показателей подпрограммы 1**

В результате реализации подпрограммы 1 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества объектов всех форматов торговли до 397 единиц.
2. Увеличение обеспеченности населения площадью торговых объектов до 608,8 кв. м на 1 000 жителей.

3. Увеличение количества площадок, задействованных для проведения ярмарок, до 2 единиц.

4. Увеличение количества проведенных ярмарочных мероприятий в год до 146 тыс. единиц.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении № 2 к программе.

## Подпрограмма 2 «Развитие общественного питания»

### Паспорт подпрограммы 2 «Развитие общественного питания»

| №<br>п/п | Наименование подпрограммы 2: «Развитие общественного питания»<br>(далее – подпрограмма 2) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Соисполнитель,<br>ответственный<br>за реализацию<br>подпрограммы 2                        | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2        | Участники<br>подпрограммы 2                                                               | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, структурные подразделения администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию), главы администраций городского и сельских поселений, общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей Красногвардейского района (по согласованию), руководители хозяйствующих субъектов |
| 3        | Цель (цели)<br>подпрограммы 2                                                             | Создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции                                                                                |
| 4        | Задачи<br>подпрограммы 2                                                                  | 1. Создание благоприятных условий для развития предприятий общественного питания.<br>2. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района.<br>3. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района.<br>4. Организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами,                                                                          |

|   |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                                                                      | <p>осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района.</p> <p>5. Обеспечение продвижения на рынок общественного питания качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.</p> <p>6. Обеспечение безопасности предоставления услуг общественного питания района.</p> <p>7. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.</p> |
| 5 | Сроки и этапы реализации подпрограммы 2                                                                                                              | Реализация подпрограммы 2 осуществляется с 2022 года по 2030 годы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6 | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета, а также прогнозный объем средств, привлекаемых из других источников | Финансирование отсутствует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 7 | Конечные результаты реализации подпрограммы 2                                                                                                        | <p>1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 66 единиц.</p> <p>2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1000 жителей до 32 мест</p>                                                                                                                                                                                                                     |

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз ее развития**

Общественное питание занимает особое место в сфере услуг и играет огромную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Оно способствует решению многих социально-экономических проблем, таких как: лучшее использование продовольственных ресурсов страны, своевременное предоставление населению качественного питания, имеющего решающее значение для сохранения здоровья, роста производительного труда, повышения качества учебы; эффективное использование свободного времени,

что является немало важным фактором для современного человека. При этом все больше людей предпочитают питаться «вне дома».

Рынок общественного питания является составной частью потребительского рынка Красногвардейского района, таким образом, развитие рынка общественного питания напрямую зависит от потребителей, их покупательной способности и предпочтений. Следовательно, субъекты данного рынка призваны обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на услуги общественного питания, качество и безопасность их предоставления, доступность на всей территории Красногвардейского района. Неэффективное развитие отрасли влечет за собой снижение качества жизни населения района.

Подпрограмма 2 направлена на создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции.

Сеть общественного питания за 2021 год насчитывала 61 единицу на 3858 посадочных мест, что на 3,4% больше чем в 2020 году (59 единиц). Из них 62,3 % (38 единицы) предприятия общественного питания закрытого типа (предприятия общественного питания при предприятиях АПК, школьные и студенческие столовые) и 37,7% предприятия общественного питания общедоступной сети.

Сеть общественного питания общедоступной формы на 01.01.2022 года насчитывает 23 объекта на 972 посадочных места и представлена следующими видами: 1 ресторан, 8 кафе, 1 бар, 1 закусочная, кулинария, чебуречная, шашлычная, 3 пиццерии, 4 точки быстрого питания и 2 киоска для предоставления услуг общественного питания.

Оборот общественного питания за 2021 год составил 49,5 млн рублей, в сопоставимых ценах 104,1 % к уровню предыдущего года.

Снижение реальных доходов населения, рост цен на продукты питания и алкоголь, связанный с ослаблением курса рубля, инфляцией, продовольственным эмбарго и другими факторами, обусловленными текущей ситуацией в стране и мире, переход населения на сберегательную модель поведения, пандемия коронавирусной инфекции привели к сокращению посещаемости предприятий общественного питания, особенно среднего и высокого ценового сегмента, что, в свою очередь, вызвало ухудшение экономического положения предприятий питания, сокращение их рентабельности.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Организация услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов

в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли.

В рамках реализации подпрограммы 2 прогнозируется развитие инфраструктуры общественного питания с одновременным увеличением доли экономичных форматов (столовых, закусочных, предприятий быстрого питания), что позволит увеличить обеспеченность населения Красногвардейского района услугами общественного питания (общедоступная сеть) в расчете на 1 000 человек населения.

## **2. Цель, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 2**

Главными приоритетами в сфере реализации подпрограммы 2 являются: создание благоприятных условий для открытия, ведения и расширения бизнеса в сфере питания вне дома независимо от формата, размера и способа ведения этого бизнеса, формирование комфортной конкурентной среды и стимулирование предпринимательской активности в сфере общественного питания, развитие всех форм организации общественного питания и поддержка областных производителей-поставщиков продукции.

Достижение цели подпрограммы 2 обеспечивается путем решения следующих задач:

- создание благоприятных условий для развития предприятий общественного питания;
- обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района;
- повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района;
- организация взаимодействия между предприятиями общественного питания и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) продукции на территорию района;
- обеспечение продвижения на рынок общественного питания качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;
- обеспечение безопасности предоставления услуг общественного питания района.
- информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Срок реализации подпрограммы 2 – 2022 – 2030 годы.

## **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 2**

Достижение целей и решение задач намечается за счет реализации основных мероприятий и комплекса мер.

Направления реализации подпрограммы 2 основаны на скоординированных действиях исполнителей и участников мероприятий

по достижению намеченных целей и задач подпрограммы 2.

1. Создание благоприятных условий для развития предприятий общественного питания.

Необходимо создать в районе благоприятные условия для развития отрасли общественного питания, в том числе быстрого обслуживания, доступного ценового уровня (демократичного формата), на основе формирования и расширения сети нестационарных предприятий питания.

Также необходимо сформировать систему мониторинга хозяйствующих субъектов общественного питания (дислокация в разрезе классификации предприятий общественного питания по типам).

В этой связи необходимо продолжить работу по проведению ежегодного анализа развития инфраструктуры сферы общественного питания, с отражением в нем основных показателей деятельности предприятий и прогноза основных индикаторов развития рынка общественного питания района.

2. Обеспечение сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района.

В районе сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения. Преодоление этого дисбаланса, в первую очередь, предполагает ориентацию на развитие общедоступных предприятий общественного питания в сельской местности, территориальная доступность которых должна быть обеспечена за счет устранения диспропорции их размещения. Основой для формирования оптимальной структуры предприятий общественного питания, соответствующей требованиям рынка в районе, должен служить маркетинговый подход, в том числе ориентация на основные потребительские сегменты. В условиях чрезвычайно подвижной, непредсказуемой внешней среды необходимо проведение маркетинговых исследований потребительских предпочтений рынка общественного питания не реже одного раза в два года.

На основе маркетингового подхода для улучшения качества жизни населения с учетом градостроительных, архитектурных, транспортных особенностей территорий целесообразно использовать зональную схему размещения предприятий общественного питания, позволяющую грамотно разместить типы и виды предприятий питания на имеющейся территории. Такой подход позволит повысить привлекательность инфраструктуры города.

Совершенствование организации общественного питания, развитие новых форматов и внедрение современных форм обслуживания населения предполагают дальнейшее развитие предприятий выездного обслуживания, в том числе: доставка на дом, организации и доставки семейных и корпоративных ланчей.

В рамках обеспечения сбалансированного развития и размещения инфраструктуры общественного питания на территории района необходимо более активно развивать услуги общественного питания, более активно внедрять в общественном питании новые формы обслуживания населения.

Ежегодное проведение мониторинга развития рынка общественного питания будет способствовать обеспечению населения района необходимыми

посадочными местами в предприятиях общественного питания, а также обосновывать потребность в предприятиях общественного питания.

3. Обеспечение продвижения на рынок общественного питания качественной и безопасной продукции отечественного производства, в том числе местных производителей.

Работа по обеспечению насыщения потребительского рынка района качественной и безопасной продукцией, в том числе ввозимой из-за пределов Российской Федерации, организована в рамках межведомственного взаимодействия в соответствии с действующим законодательством в сфере развития потребительского рынка в области обеспечения качества и безопасности товаров и услуг российского и иностранного производства, реализуемых на территории района.

4. Обеспечение безопасности предоставления услуг общественного питания района.

Реализация в соответствии с действующим законодательством мероприятий по контролю за деятельностью предприятий общественного питания в целях предотвращения правонарушений в сферах обеспечения стандартизации, соблюдения правил продажи товаров, санитарных правил и норм является важнейшим направлением обеспечения качества и безопасности предоставления услуг общественного питания области.

Организация теле-, радиопрограмм по разъяснению вопросов качества и безопасности пищевых продуктов населению, проведение теле-, радиопрограмм, выставок, конкурсов по разъяснению принципов здорового питания позволит повысить качество и безопасность услуг общественного питания.

5. Повышение качества и культуры сервиса предприятий общественного питания для населения района.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере общественного питания в районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни.

Решение задачи повышения качества и культуры сервиса предприятий питания области неразрывно связано с высоким уровнем квалификации работников общественного питания, что обусловлено проведением конкурсов, мастер-классов, способствующих мотивации работников общественного питания к профессиональному росту и повышению квалификации, а также по повышению престижа профессии инженера-технолога (повара, кондитера) и пропаганде достижений общественного питания (на базе высших и средних специальных учебных заведений).

В рамках повышения квалификации и переподготовки кадров сферы общественного питания предполагается проведение семинаров, конференций, совещаний и прочих мероприятий, связанных с кадровыми вопросами.

В целях формирования имиджа предприятий общественного питания предполагается участие района в областных выставках, ярмарок и иных мероприятий.



6. Информационно-аналитическое обеспечение в области общественного питания.

Повышение эффективности регулирования в сфере общественного питания основывается на качественной и полной информации о состоянии отрасли в районе.

Требуется обеспечить развертывание полноценной системы мониторинга отрасли общественного питания с использованием современных информационных систем и ресурсов.

Информация о текущем состоянии потребительского рынка, реализуемых мероприятиях и итогах проводимой работы по развитию потребительского рынка Красногвардейского района по направлению «общественное питание» будет постоянно освещаться в районных СМИ и на официальном сайте органов местного самоуправления Красногвардейского района.

#### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 2. Перечень показателей подпрограммы 2**

Реализация подпрограммы 2 позволит создать более благоприятные условия для потребителей и предпринимателей в сфере общественного питания, при которых должно увеличиться предложение и повыситься ценовая и территориальная доступность услуг общественного питания.

В результате реализации подпрограммы 2 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Увеличение количества предприятий общественного питания до 66 единиц.
2. Увеличение количества посадочных мест в предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 жителей до 32 мест.

### Подпрограмма 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

#### Паспорт подпрограммы 3 «Развитие системы защиты прав потребителей»

| №<br>п/п | Наименование подпрограммы: «Развитие системы защиты прав потребителей» (далее – подпрограмма 3) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Соисполнитель, ответственный за реализацию подпрограммы 3                                       | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2        | Участники подпрограммы 3                                                                        | Отдел промышленности, предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, структурные подразделения администрации района, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию), главы администраций городского и сельских поселений, МБУК «Централизованная библиотечная система», Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию), АУ «Межрайонная ветстанция по Красногвардейскому и Новооскольскому районам» (по согласованию), АНО «Редакция газеты «Знамя труда», МАУ «Телерадиокомпания «Бирюч», учебные заведения расположенные на территории района |
| 3        | Цель (цели) подпрограммы 3                                                                      | Совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 4        | Задачи подпрограммы 3                                                                           | 1. Выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка.<br>2. Организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения.<br>3. Совершенствование правовой защиты потребителей.<br>4. Укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|   |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                      | федеральных органов исполнительной власти.<br>5. Создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей.<br>6. Поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.                                                                                                                          |
| 5 | Сроки и этапы реализации подпрограммы 3                                              | Реализация подпрограммы 3 осуществляется с 2022 года – 2030 годы                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6 | Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 3 за счет средств внебюджетных источников | Финансирование отсутствует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 7 | Конечные результаты реализации подпрограммы 3                                        | К 2030 году планируется:<br>1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке, на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.<br>2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года |

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы 3, описание основных проблем в указанной сфере и прогноз развития**

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли в Красногвардейском районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни, поэтому одним из важнейших направлений деятельности администрации района является защита их прав и работа с заявлениями и жалобами граждан.

Для успешного решения поставленных задач были принята Стратегия развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2011 – 2020 годы (постановление администрации Красногвардейского района от 03 июня 2011 года № 28 «Стратегии развития системы защиты прав потребителей в муниципальном районе «Красногвардейский район» на 2011 – 2020 годы»), в которой

определен комплекс практических мер, направленных на формирование необходимых условий для обеспечения потребительских прав жителей Белгородской области и защиту их экономических интересов.

Анализ работы Красногвардейского района показывает, что деятельность по защите прав потребителей значительно повысила активность населения в этой сфере, расширяется спектр вопросов, с которыми жители района обращаются в отдел по защите прав потребителей.

За 2021 год зарегистрировано 289 устных консультации, 55 письменных заявления. Письменные заявления рассмотрены в досудебном порядке. Возвращено потребителям в досудебном порядке 50,7 тыс. рублей. На территории района на постоянной основе работает телефон «Горячая линия» и «Общественная приемная по вопросам защиты прав потребителей». За отчетный период по защите прав потребителей обратилось 65 потребителей. По всем обращениям вопросы рассмотрены в порядке и в сроки установленные для этого действующим законодательством и по ним приняты соответствующие меры. Для более оперативного рассмотрения вопросов по защите прав потребителей, а также их консультированию в администрациях городского и сельских поселений работают уполномоченные по защите прав потребителей.

Основная доля или 80 процента от общего числа поступивших обращений приходится на получение потребителями устных консультаций в целях самостоятельного урегулирования спорных ситуаций.

В то же время, поскольку ситуация на потребительском рынке постоянно находится в динамике, остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера.

Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, потребительского кредитования, медицинских и туристических услуг не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

В целях недопущения реализации контрафактной продукции постепенно вводится система обязательной маркировки товаров. Внедрение системы маркировки товаров позволит в полной мере реализовать право потребителей на получение информации о соответствии товара обязательным требованиям и о происхождении товара и тем самым повысит доверие потребителей к хозяйствующим субъектам.

В соответствии с принятыми решениями Правительства Российской Федерации введена обязательная маркировка молочной продукции, упакованной воды, табачной продукции, лекарственных препаратов, товаров легкой промышленности, обуви, шуб, шин и покрышек, духов и туалетной воды, фотокамер и фотовспышек, которая фиксирует движение товара между участниками товаропроводящей цепи, у организаций розничной торговли - вывод продукции из оборота (конечная реализация потребителю с помощью контрольно-кассовой техники).

Пилотные проекты по маркировке: БАД, пиво и слабоалкогольные напитки, антисептики.

В результате необходимо достичь баланса между активной и адресной защитой прав потребителей и обеспечением условий для свободного развития человека, способного самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке товаров, работ, услуг.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке, в большей степени отвечающим интересам жителей, является не защита уже нарушенных прав, а их предупреждение и профилактика.

Для достижения положительного эффекта такая работа должна вестись не только с потребителями, но и с производителями, изготовителями, предпринимателями, работающими на потребительском рынке.

Работа с предпринимателями (изготовителями, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на их информирование о нормах законодательства Российской Федерации и Белгородской области, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Главным результатом всей проводимой работы должна стать реальная возможность жителей района отстаивать свои потребительские права.

## **2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации подпрограммы 3**

Целью подпрограммы 3 является совершенствование системы защиты прав потребителей и ее интеграция в различные сферы потребительского рынка, а также повышение способности потребителей самостоятельно быстро и эффективно решать возникающие проблемы с минимальным применением административного и судебного вмешательства.

Данная цель реализуется на основе последовательного решения комплекса взаимосвязанных между собой задач, в том числе:

- выявление и профилактика негативных тенденций в сфере потребительского рынка;
- организация просвещения и обучения населения основам потребительских знаний и культуре потребительского поведения;
- совершенствование правовой защиты потребителей;
- укрепление взаимодействия органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти;
- создание условий и организация повышения квалификации специалистов, занятых в сфере защиты прав потребителей;
- поддержка добросовестного бизнеса в сфере потребительского рынка.

Основным критерием эффективности системы защиты прав потребителей следует считать возможность быстрого и эффективного разрешения

потребительских проблем, причем административное или судебное вмешательство должно быть скорее исключением, чем правилом.

Подпрограмма 3 рассчитана на реализацию с 2022 года по 2030 год.

### **3. Обоснование выделения системы мероприятий и краткое описание основных мероприятий подпрограммы 3**

Основные мероприятия систематизированы в целях исполнения следующих задач:

1. Развитие и укрепление муниципальной системы защиты прав потребителей.

Основное мероприятие направлено на формирование системы обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Красногвардейском районе.

Предусматривается создание системы оперативного обмена информацией между органами и организациями, входящими в систему защиты прав потребителей на территории Красногвардейского района, а также обеспечение доступности получения бесплатной правовой помощи в сфере защиты прав потребителей всеми категориями граждан.

2. Проведение анализа и прогнозирование ситуации в сфере потребительского рынка Красногвардейского района.

Развитие сферы потребительского рынка в целом обусловлено необходимостью проведения комплекса мероприятий, направленных на прогнозирование и анализ ситуации с целью усовершенствования механизмов взаимодействия структур данной сферы и составления аналитических обзоров по имеющимся данным.

3. Развитие информационных ресурсов в сфере защиты прав потребителей и альтернативных механизмов, способствующих повышению потребительской активности населения.

Потребитель независимо от места жительства должен иметь доступ к потребительской информации. В информационной деятельности основной задачей является обеспечение потребителей структурированной и упорядоченной информацией от всех государственных органов и общественных организаций, ответственных за защиту прав и интересов потребителей, в том числе с использованием современных средств коммуникаций (Интернет и т.п.) в целях формирования у потребителя самостоятельности в решении вопросов защиты прав потребителей.

4. Организация правового обучения и пропаганды знаний в сфере потребительского образования.

Важное место в вопросах обеспечения и защиты прав потребителей занимает внедрение и развитие дополнительных образовательных программ в области защиты прав потребителей.

Целью создания системы просвещения является распространение среди граждан знаний в области прав потребителей, обеспечивающих им грамотность, компетентность и самозащиту на рынке товаров, работ и услуг.

#### 5. Развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров.

Повышение квалификации является неотъемлемым инструментом обеспечения качества предлагаемых услуг по информированию и консультированию потребителей, а именно создает необходимые предпосылки для эффективного представительства интересов потребителей и успешного консультирования и просвещения потребителей.

Механизм реализации направления основывается на выполнении следующих комплексных системных мероприятий:

- организация мониторинга потребности внутреннего потребительского рынка с целью организации и проведения курсов по повышению квалификации работников сферы потребительского рынка;
- создание единой системы и инфраструктуры обучения работников сферы потребительского рынка;
- обеспечение подготовки и проведение курсов, семинаров, тренингов по обучению специалистов по защите прав потребителей.

### **4. Прогноз конечных результатов подпрограммы 3.**

#### **Перечень показателей подпрограммы 3**

В результате реализации подпрограммы 3 к 2030 году планируется достижение следующих конечных результатов:

1. Сохранение удельного веса потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке на уровне более 90 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

2. Сохранение удельного веса устных обращений граждан в общем количестве обращений на уровне более 80 процента по отношению к базовому показателю 2021 года.

Сведения о динамике значений показателей конечного и непосредственного результатов представлены в приложении №2 к программе.

**Приложение № 1**  
**к программе «Развитие**  
**потребительского рынка**  
**Красногвардейского районадо 2030 года»**

**План мероприятий по реализации**  
**программы «Развитие потребительского рынка в Красногвардейском районе до 2030 года»**

| <b>№ п/п</b>                                                                   | <b>Мероприятия</b>                                                                                                                                                      | <b>Ожидаемый результат</b>                                                                                                            | <b>Срок реализации</b> | <b>Исполнитель</b>                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Первоочередные мероприятия</b>                                           |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                        |                                                                                            |
| <b>1.1. Совершенствование правового механизма сферы потребительского рынка</b> |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                       |                        |                                                                                            |
| 1.1.1.                                                                         | Анализ и приведение нормативных правовых актов в области регулирования сферы потребительского рынка в соответствие с действующим законодательством Российской Федерации | Обеспечение правового регулирования деятельности на муниципальном уровне, актуализация и совершенствование нормативных правовых актов | 2022 – 2030 годы       | Отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.1.2.                                                                         | Внедрение системы комплексной оценки эффективности реализации государственной политики в сфере потребительского рынка                                                   | Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка района                                                    | 2022 – 2030 годы       | Отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района |



| №<br>п/п | Мероприятия                                                                                                                                                                    | Ожидаемый результат                                                                                                     | Срок<br>реализации | Исполнитель                                                                                                                                                    |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <b>1.2. Создание условий для обеспечения жителей Красногвардейского района услугами в условиях комфортной потребительской среды</b>                                            |                                                                                                                         |                    |                                                                                                                                                                |
| 1.2.1.   | Проведение мероприятий, направленных на обеспечение товарами первой необходимости отдаленных и малочисленных населенных пунктов                                                | Обеспечение территориальной доступности торгового обслуживания сельского населения                                      | 2022 – 2030 годы   | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района, главы администраций городского и сельских поселений |
| 1.2.2.   | Содействие созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов и маломобильных групп населения к объектам сферы потребительского рынка и к предоставляемым в них услугам | Увеличение количества объектов в сфере потребительского рынка, доступных для инвалидов и маломобильных групп населения  | 2022 – 2030 годы   | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                      |
| 1.2.3.   | Организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами – участниками сферы торговли путем проведения рабочих встреч, организации и проведения выставок и ярмарок           | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного и местных товаропроизводителей | 2022 – 2030 годы   | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                      |
| 1.2.4.   | Организация и проведение для сотрудников предприятий сферы потребительского рынка профильных обучающих семинаров, конкурсов, смотров                                           | Повышение уровня профессионального образования и культуры обслуживания в сфере потребительского рынка                   | 2022 – 2030 годы   | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                      |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Мероприятия</b>                                                                                                                                                                     | <b>Ожидаемый результат</b>                                                                                             | <b>Срок<br/>реализации</b> | <b>Исполнитель</b>                                                                                                                                                                     |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.2.5.           | Содействие расширению современных форм обслуживания: дистанционная торговля, интернет-торговля, торговля с использованием автоматов                                                    | Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах                 | 2022 – 2030 годы           | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района                                                                                 |
| 1.2.6.           | Обеспечение сбалансированного размещения на территории района инфраструктуры торговли, пресечение случаев торговли в неустановленных местах и оборота продукции ненадлежащего качества | Создание условий для полного удовлетворения спроса всех категорий населения района в товарах и услугах                 | 2022 – 2030 годы           | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района                                                                                 |
| 1.2.7.           | Развитие предприятий (объектов) питания выездного обслуживания, в том числе кейтеринга (доставка на дом), организации и доставки семейных и корпоративных ланчей                       | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района | 2022 – 2030 годы           | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района                                                                                 |
| 1.2.8.           | Развитие услуг общественного питания в организациях придорожного сервиса и туристических комплексах                                                                                    | Увеличение количества объектов в сфере общественного питания для удовлетворения спроса всех категорий населения района | 2022 – 2030 годы           | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района, управление<br>культуры, главы администраций<br>городского и сельских поселений |

| №<br>п/п                                                                                                                | Мероприятия                                                                                                                                                                                                                  | Ожидаемый результат                                                                                                                                                             | Срок<br>реализации | Исполнитель                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1.3. Повышение экономической доступности товаров</b>                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                    |                                                                                                                                                       |
| 1.3.1.                                                                                                                  | Организация мероприятий по увеличению количества ярмарочных мероприятий (проводимых на постоянной основе, разовых, сезонных, периодических)                                                                                  | Обеспечение территориальной доступности обслуживания сельского населения, обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства | 2022 – 2030 годы   | Отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, главы администраций городского и сельских поселений       |
| 1.3.2.                                                                                                                  | Организация нестационарных объектов торговли, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной в личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйствах района                                          | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства                                                                           | 2022 – 2030 годы   | Отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, главы администраций городского и сельских поселений       |
| 1.3.4.                                                                                                                  | Предоставления льгот на оплату торговых мест сельскохозяйственным потребителям, в том числе их членам, а также гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством | Обеспечение условий для наличия на потребительском рынке района продукции отечественного производства                                                                           | 2022 – 2030 годы   | Отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, главы администраций городского и сельских поселений       |
| <b>1.4. Обеспечение насыщения потребительского рынка Красногвардейского района качественной и безопасной продукцией</b> |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                 |                    |                                                                                                                                                       |
| 1.4.1.                                                                                                                  | Реализация мер по предотвращению и противодействию незаконному обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории района                                                                                         | Снижение объемов незаконного ввоза и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории района                                                                      | 2022 – 2030 годы   | Отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по |

| № п/п                                                                                                        | Мероприятия                                                                                                                                                 | Ожидаемый результат                                                                                          | Срок реализации  | Исполнитель                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.4.2.                                                                                                       | Реализация мер по недопущению оборота на потребительском рынке района продукции ненадлежащего качества, в том числе поставок в социальные учреждения района | Снижение объемов пищевой продукции ненадлежащего качества в социальных учреждениях района                    | 2022 – 2030 годы | Красногвардейскому району (по согласованию)<br>Отдел предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, структурные подразделения администрации района                          |
| 1.4.3.                                                                                                       | Проведение мониторинга случаев организации торговой деятельности в неустановленных местах на территории района                                              | Снижение объемов незаконного оборота промышленной продукции, в том числе контрафактной, на территории района | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию) |
| <b>1.5. Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка Белгородской области</b> |                                                                                                                                                             |                                                                                                              |                  |                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.5.1.                                                                                                       | Формирование и ведение дислокации хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, общественное питание и бытовых услуг                       | Предоставление отчета в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области               | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                        |
| 1.5.2.                                                                                                       | Формирование и ведение реестров рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе                                                                           | Формирование реестра рынков, реестра ярмарок, проводимых на постоянной основе                                | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                        |
| 1.5.3.                                                                                                       | Проведение мониторинга обеспеченности населения района                                                                                                      | Подготовка аналитических материалов, ежегодный отчет в                                                       | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства                                                                                                                                                                         |

| <b>№<br/>п/п</b> | <b>Мероприятия</b>                                                                                                                                 | <b>Ожидаемый результат</b>                                                                                                                         | <b>Срок<br/>реализации</b> | <b>Исполнитель</b>                                                                                        |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | площадью торговых объектов                                                                                                                         | Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области                                                                             |                            | потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                            |
| 1.5.4.           | Проведение мониторинга площадей торговых объектов, введенных в эксплуатацию, в том числе после капитального ремонта и реконструкции                | Подготовка аналитических материалов, ежегодный отчет в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области                      | 2022 – 2030 годы           | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.5.5.           | Проведение мониторинга обеспеченности услугами торговли отдаленных и малочисленных населенных пунктов                                              | Подготовка аналитических материалов, ежеквартальный отчет в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области                 | 2022 – 2030 годы           | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.5.6.           | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли | Подготовка аналитических материалов                                                                                                                | 2022 – 2030 годы           | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.5.7.           | Организация и проведение мониторинга цен продовольственных товаров на территории района, в том числе социально значимых                            | Подготовка аналитических материалов, ежемсячного отчета для представления в Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | 2022 – 2030 годы           | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.5.8.           | Информационно-аналитическое наблюдение за состоянием сферы общественного питания                                                                   | Подготовка аналитических материалов                                                                                                                | 2022 – 2030 годы           | Отдел промышленности и предпринимательства потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.5.9.           | Проведение мониторинга обеспеченности населения района                                                                                             | Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада                                                                                            | 2022 – 2030 годы           | Отдел промышленности и предпринимательства                                                                |

| № п/п                                                                           | Мероприятия                                                                                                                         | Ожидаемый результат                                                                        | Срок реализации  | Исполнитель                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | посадочными местами на общедоступных предприятиях общественного питания в расчете на 1 000 человек населения                        | об итогах деятельности                                                                     |                  | потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                              |
| 1.5.12.                                                                         | Проведение мониторинга состояния отрасли общественного питания общедоступных объектов                                               | Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах деятельности             | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.5.13.                                                                         | Проведение мониторинга обеспечения населения района бытовыми услугами                                                               | Подготовка аналитических материалов, ежегодного доклада об итогах                          | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.5.14.                                                                         | Размещение информации о состоянии и развитии потребительского рынка Красногвардейского района в средствах массовой информации       | Информирование населения о состоянии и развитии потребительского рынка района              | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| <b>1.6. Развитие и укрепление региональной системы защиты прав потребителей</b> |                                                                                                                                     |                                                                                            |                  |                                                                                                             |
| 1.6.1.                                                                          | Проведение анализа обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей, включая анализ в отдельных сферах потребительского рынка | Аналитический отчет, отражающий анализ обращений в отдельных сферах потребительского рынка | 2022 – 2030 годы | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района |
| 1.6.2.                                                                          | Разработка и распространение тематических информационных материалов (памяток) для потребителей и предпринимателей по вопросам       | Количество памяток                                                                         | 2022 – 2030 годы | Управление АПК и экономического развития района;<br>МБУК «Централизованная библиотечная система»;           |

| №<br>п/п | Мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ожидаемый результат                                                                                     | Срок<br>реализации | Исполнитель                                                                                                                                                      |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | защиты прав потребителей в различных сферах потребительского рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                         |                    | Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию)                                                |
| 1.6.3.   | Развитие системы уполномоченных по защите прав потребителей в сельских поселениях с целью выявления нарушений законодательства и информирования отделом промышленности, предпринимательства и потребительского рынка для принятия мер по их устранению, а также консультирование потребителей                                                                                                                                                                                                                                                         | Создание условий для защиты прав проживающих в сельских населенных пунктах потребителей,                | 2022 – 2030 годы   | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                      |
| 1.6.4.   | Создание условий для обеспечения эффективной защиты конституционных прав граждан по месту их жительства посредством организации деятельности единых общественных приемных по защите прав потребителей, осуществляющих следующие функции:<br>- рассмотрение письменных обращений граждан по вопросам нарушения их потребительских прав;<br>- проведение системного анализа поступивших обращений;<br>- принятие мер, направленных на восстановление или защиту нарушенных прав и интересов граждан-потребителей;<br>- оказание консультационной помощи | Отчет отражающий организацию эффективной деятельности общественных приемных по защите прав потребителей | 2022 – 2030 годы   | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района, главы администраций городского и сельских поселений |

| №<br>п/п | Мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ожидаемый результат                       | Срок<br>реализации | Исполнитель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.6.5.   | <p>по вопросам законодательства, действующего в сфере защиты прав потребителей</p> <p>Проведение отраслевых совещаний и семинаров по актуальным вопросам деятельности хозяйствующих субъектов во всех сферах потребительского рынка; участие в совещаниях, заседаниях коллегий, семинарах, проводимых в муниципальных районах и городских округах области, по вопросам защиты прав потребителей, качества и безопасности товаров (работ, услуг)</p> | <p>Количество проведенных мероприятий</p> | 2022 – 2030 годы   | Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.6.6.   | <p>Пролонгирование практики проведения семинаров, конференций, форумов, «круглых столов», посвященных современному проблематике развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг</p>                                                                                                                                                                                                                                        | Количество мероприятий                    | 2022 – 2030 годы   | <p>Отдел промышленности и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района;</p> <p>Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию);</p> <p>Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию); Структурные подразделения администрации района</p> |



| №<br>п/п | Мероприятия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Ожидаемый результат                 | Срок<br>реализации | Исполнитель                                                                                                                                               |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.6.7.   | Обеспечение участия в проводимых мероприятиях (семинаров, тренингов) по обучению специалистов по защите прав потребителей, организуемых департаментом потребительского рынка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Количество мероприятий              | 2022 – 2030 годы   | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района                                                    |
| 1.6.8.   | Разработка комплекса мероприятий, связанных с развитием системы защиты прав потребителей и механизма их реализации для включения в ежегодный план социально-экономического развития района.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Подготовленный комплекс мероприятий | 2022 – 2030 годы   | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района                                                    |
| 1.6.9.   | Обеспечение населения информацией предусматривающей размещение в сети Интернет базы данных; включающей следующую информацию для потребителей:<br>- сведения о структурном подразделении по защите прав потребителей администрации Красногвардейского района;<br>- сведения о территориальных органах федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих деятельность в сфере защиты прав потребителей на территории района;<br>- перечень независимых экспертных организаций, оказывающих услуги по проведению независимой экспертизы товаров на территории области;<br>- месторасположение единой | Созданная база данных               | 2022 – 2030 годы   | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района;<br>Структурные подразделения администрации района |

| <b>№ п/п</b> | <b>Мероприятия</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Ожидаемый результат</b>                             | <b>Срок реализации</b> | <b>Исполнитель</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | общественной приемной по вопросам малого бизнеса и защиты прав потребителей                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 1.6.10.      | Организация и проведение среди населения района потребительского всеобща «Права потребителей: изучаем, просвещаем, защищаем!», приуроченного к Всемирному дню защиты прав потребителей, с целью повышения потребительской культуры граждан.                                                                                            | Повышение интереса к вопросам потребительской культуры | 2022 – 2030 годы       | Отдел промышленности, и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района; Структурные подразделения администрации района; Средства массовой информации района (по согласованию)                                                                                                                                                                    |
| 1.6.11.      | Организация и проведение в учебных заведениях района олимпиад, внеклассных уроков, часов, посвящённых проблемам развития потребительского рынка, качеству и безопасности товаров и услуг, приуроченных к определённым датам (Всемирному дню защиты прав - 15 марта, потребителей, Европейской неделе качества – первая неделя ноября). | Количество мероприятий                                 | 2022 – 2030 годы       | Отдел промышленности, и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района; Структурные подразделения администрации района; Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Алексеевском районе (по согласованию); Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Красногвардейскому району (по согласованию) |
| 1.6.12.      | Проведение мероприятий, направленных на усовершенствование работы с обращениями граждан по вопросам нарушения их прав                                                                                                                                                                                                                  | Количество мероприятий                                 | 2022 – 2030 годы       | Отдел промышленности, и предпринимательства и потребительского рынка администрации Красногвардейского района                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| №<br>п/п | Мероприятия                                                                                                                                            | Ожидаемый результат                                                                 | Срок<br>реализации | Исполнитель                                                                                            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | посредством<br>функционалирования телефона "Горячая<br>линия" для принятия оперативных мер и<br>проведения системного анализа<br>поступивших сообщений |                                                                                     |                    |                                                                                                        |
|          | <b>II. Организационно-контрольные мероприятия</b>                                                                                                      |                                                                                     |                    |                                                                                                        |
| 2.1.     | Анализ результатов реализации мероприятий                                                                                                              | Информация в Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области | 2022 – 2030 годы   | Отдел<br>предпринимательства<br>и<br>потребительского рынка администрации<br>Красногвардейского района |

**Приложение № 2**  
**к программе «Развитие**  
**потребительского рынка**  
**Красногвардейского района до**  
**2030 года»**

**Перечень целевых показателей программы «Развитие потребительского рынка Красногвардейского района до 2030 года»**

| №<br>п/п | Наименование показателя                                                                                              | Единица<br>измерения                   | Факт<br>2021 г. | Планируемые показатели |       |       |       |       |       |       |       |       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------|------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|          |                                                                                                                      |                                        |                 | 2022                   | 2023  | 2024  | 2025  | 2026  | 2027  | 2028  | 2029  | 2030  |
| 1.       | Количество объектов всех форматов торговли                                                                           | Единиц                                 | 358             | 362                    | 367   | 371   | 375   | 380   | 384   | 388   | 393   | 397   |
| 2.       | Обеспеченность населения площадью торговых объектов                                                                  | Кв. м на<br>1 000 жителей              | 567,7           | 571,6                  | 576,7 | 581,3 | 585,3 | 590,5 | 594,6 | 599,3 | 604,6 | 608,8 |
| 3.       | Количество площадок, задействованных для проведения ярмарок                                                          | Единиц                                 | 1               | 1                      | 1     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     | 2     |
| 4.       | Количество проведенных ярмарочных мероприятий в год                                                                  | Единиц                                 | 114             | 116                    | 118   | 121   | 124   | 129   | 133   | 138   | 142   | 146   |
| 5.       | Количество предприятий общественного питания                                                                         | Единиц                                 | 61              | 61                     | 62    | 62    | 63    | 63    | 64    | 64    | 65    | 66    |
| 6.       | Обеспеченность посадочными местами в предприятиях общественного питания общедоступной сети в расчете на 1000 жителей | Количество<br>мест на 1 000<br>жителей | 27,1            | 27,8                   | 28,2  | 28,6  | 29    | 29,5  | 29,9  | 31,2  | 31,7  | 32    |
| 7.       | Количество предприятий бытового обслуживания                                                                         | Единиц                                 | 109             | 111                    | 113   | 115   | 117   | 117   | 118   | 119   | 120   | 120   |

| №<br>п/п | Наименование показателя                                                      | Единица<br>измерения | Факт<br>2021 г. | Планируемые показатели |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|          |                                                                              |                      |                 | 2022                   | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 8.       | Удельный вес потребительских споров,<br>урегулированных в досудебном порядке | Процент              | 90              | 90                     | 91   | 91   | 92   | 92   | 93   | 93   | 94   | 94   |
| 9.       | Удельный вес устных обращений граждан в общем<br>количестве обращений        | Процент              | 80              | 80                     | 81   | 81   | 82   | 82   | 83   | 83   | 84   | 84   |