



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
**ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

308000, г.Белгород, пр.Славы, 72 тел. 33-62-88, факс 33-67-46

П Р И К А З

от « 26 » декабря 2019 г.

№ 1463-кр

**О формировании рейтинга администраций
муниципальных районов и городских
округов области в части их деятельности
по содействию развитию конкуренции и
утверждении методики его формирования**

В целях реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, постановления Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019 – 2021 годы», постановления Губернатора области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Белгородской области»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Методику формирования рейтинга администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – Методика, прилагается).
2. Признать утратившим силу приказ департамента экономического развития области от 14 февраля 2017 года № 75-пр «О формировании рейтинга органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования».
3. Управлению стратегического планирования и конкурентной политики департамента экономического развития области (Астанкова З.А.):

- ежегодно формировать рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в соответствии с Методикой, утвержденной в пункте 1 настоящего приказа (далее - рейтинг);

- направить предложения в департамент внутренней и кадровой политики области о включении показателя оценки эффективности деятельности администраций муниципальных районов и городских округов области в части содействия развитию конкуренции в перечень ключевых показателей эффективности деятельности управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Белгородской области, в рамках которого будет осуществляться поощрение управленческих команд органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, достигших по итогам отчетного года наилучших значений ключевых показателей эффективности деятельности.

4. Рекомендовать администрациям муниципальных районов и городских округов учитывать итоги рейтинга при принятии в установленном порядке решений о поощрении руководителей и сотрудников администраций муниципальных районов и городских округов.

5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

**Заместитель
Губернатора области – начальник
департамента экономического
развития области**



О.В. Абрамов

Утверждена
приказом департамента
экономического развития области
от «26» декабря 2019 года № 1463-нр

Методика
формирования рейтинга администраций муниципальных районов и
городских округов области в части их деятельности
по содействию развитию конкуренции

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности, результативности, эффективности деятельности администраций муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции.

1.2. Источником информации для рейтинговой оценки являются сведения, которые по запросу департамента экономического развития области ежегодно представляют администрации муниципальных районов и городских округов в соответствии с критериями для расчета показателя оценки эффективности деятельности администраций муниципальных районов и городских округов области в части содействия развитию конкуренции (далее – показатель «Содействие развитию конкуренции»), отраженными в приложении к настоящей Методике.

1.3. Расчет рейтинговых значений администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» осуществляется один раз в год на основе критериев, представленных в приложении к Методике.

1.4. Рейтинг администраций муниципальных районов и городских округов области по показателю «Содействие развитию конкуренции» размещается на официальном сайте департамента экономического развития области.

2. Понятия и определения

2.1. В настоящей Методике используются следующие понятия и определения:

ранжирование – упорядочение значений показателей «Содействие развитию конкуренции» по каждому муниципальному району и городскому округу области;

рейтинг – порядковое место администрации муниципального района (городского округа) области по результатам ранжирования;

интегральный показатель рейтинга (показатель «Содействие развитию конкуренции») – показатель, определяемый как сумма трех групповых рейтинговых чисел, рассчитываемых на основе критериев, приведенных в приложении к Методике;

весовой коэффициент – коэффициент значимости (важности) каждого критерия.

3. Порядок проведения рейтинговой оценки

3.1. На первом этапе формирования рейтинга проводится ранжирование, основанное на расчете критериев по содействию развитию конкуренции на территории области, согласно приложению к настоящей Методике, которые группируются по следующим направлениям:

- выполнение основных требований по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее – Стандарт), в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов (далее – группа I);

- активность администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению деятельности в рамках реализации Стандарта (далее – группа II);

- результативность реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Национальный план), и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области (далее – группа III).

3.2. Расчет итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области осуществляется по следующей формуле:

$$K_{гpn} = \text{SUM} (Z_j \times \alpha_j), \quad (1)$$

где $K_{гpn}$ – итоговое значение n-ой группы показателей, единиц;

i – порядковый номер муниципального образования;

Z_j – абсолютное значение j-го показателя, входящего в n-ую группу;

α_j – весовой коэффициент j-го показателя, входящего в n-ую группу.

3.3. На основании итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области проводится расчет группового рейтингового числа по следующей формуле:

$$R_{гpn} = K_{гpn} \times \beta_n, \quad (2)$$

где R_{grp} – значение группового рейтингового числа n -ой группы;
 i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;
 K_{grp} – итоговое значение n -ой группы показателей;
 β_n – весовой коэффициент n -ой группы.

В результате расчета по каждому муниципальному району (городскому округу) области сформируются три значения группового рейтингового числа:

$R_{гр Ii}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей выполнения основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов i -го муниципального района (городского округа) области, единиц;

$R_{гр IIi}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей активности администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению деятельности в рамках реализации Стандарта i -го муниципального района (городского округа) области, единиц;

$R_{гр IIIi}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей результативности реализации Национального плана и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области i -го муниципального района (городского округа) области, единиц.

3.4. Для обобщения трех полученных групповых рейтинговых чисел, проводится расчет интегрального показателя рейтинга по каждому муниципальному району (городскому округу) области по формуле:

$$IR_{сркi} = (R_{гр Ii} + R_{гр IIi} + R_{гр IIIi}) * 10, \quad (3)$$

где i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$IR_{срк}$ – интегральный показатель рейтинга администрации муниципального района (городского округа) области в части его деятельности по содействию развитию конкуренции, баллов.

3.5. Интегральные показатели рейтинга позволяют провести ранжирование муниципальных районов и городских округов области с присвоением рейтинга администрациям муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

**Заместитель
Губернатора области – начальник
департамента экономического
развития области**



О.В. Абрамов

**Приложение к
Методике формирования рейтинга
администраций муниципальных
районов и городских округов области в
части их деятельности по содействию
развитию конкуренции**

Критерии для расчета показателя «Содействие развитию конкуренции»

№ п/п	Наименование критерия	Оценка выполнения критерия, единицы		Весовой коэф- фициент
		Да	Нет	
Группа I	Выполнение основных требований по внедрению Стандарта в муниципальных районах и городских округах области, внедрению антимонопольного комплаенса в администрациях муниципальных районов и городских округов			0,25
1	Наличие в муниципальном районе (городском округе) утвержденного муниципального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2021 годы (далее – муниципальный план мероприятий), разработанного в соответствии со Стандартом и планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2019-2021 годы, утвержденному постановлением Губернатора области от 30 сентября 2019 года № 66 (далее – региональный план мероприятий)	Наличие утвержденного муниципального плана мероприятий - 0,5; наличие в муниципальном плане мероприятий не менее 15 товарных рынков в соответствии со Стандартом - 0,4; наличие дополнительных товарных рынков (товарных рынков, не предусмотренных Стандартом) в муниципальном плане мероприятий - по 0,05 за каждый дополнительный товарный рынок	0	0,20
2	Внесение изменений в положения об органах местного самоуправления муниципальных районов (городских округов), предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции в установленной сфере деятельности	1	0	0,20

№ п/п	Наименование критерия	Оценка выполнения критерия, единицы		Весовой коэффициент
		Да	Нет	
3	Уровень выполнения показателей мониторинга внедрения антимонопольного комплаенса администрациями муниципальных районов и городских округов по чек-листу, включающему 26 показателей	100 % - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5; менее 50 % - 0,2	0	0,20
4	Наличие соглашения о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта, заключенного между департаментом экономического развития области и администрацией муниципального района (городского округа)	1	0	0,20
5	Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) разделов «Развитие конкуренции» и «Антимонопольный комплаенс»	Наличие раздела «Развитие конкуренции» - 0,5; наличие раздела «Антимонопольный комплаенс» - 0,5	0	0,20
Группа II	Активность администраций муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта			0,35
6	Проведение по итогам отчетного года опросов потребителей и предпринимателей в рамках мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального района (городского округа) в соответствии со Стандартом	Количество опрошенных потребителей и предпринимателей составляет 100 % и более от количества, рекомендованного департаментом экономического развития области, - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5; менее 50 % - 0,2	0	0,35
7	Проведение по итогам отчетного года мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 процентов и более	1	0	0,35

№ п/п	Наименование критерия	Оценка выполнения критерия, единицы		Весовой коэф- фициент
		Да	Нет	
8	Количество информационных материалов (новостных материалов, отчетов, правовых актов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчетном году на сайте администрации муниципального района (городского округа) в разделе «Развитие конкуренции»	Более 6 материалов - 1; от 4 до 6 материалов - 0,66; от 1 до 3 материалов - 0,33	0	0,30
Группа III	Результативность реализации Национального плана и Стандарта в муниципальных районах и городских округах области			0,40
9	Количество нарушений антимонопольного законодательства, допущенных органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений в отчетном году	0 нарушений - 1	1 и более нарушений - 0	0,40
10	Средний уровень достижения показателей, установленных муниципальным планом мероприятий муниципального района (городского округа)	100 % и более - 1; от 90 % до 99,9 % - 0,9; от 50 % до 89,9 % - 0,5	менее 50% - 0	0,30
11	Участие руководителей и сотрудников администрации муниципального района (городского округа) в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса, организованных департаментом экономического развития области	Участие в одном обучающем мероприятии - 0,5; в двух и более обучающих мероприятиях - 1	0	0,30