



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

308000, г.Белгород, пр.Славы, 72 тел. 33-62-88, факс 33-67-46

П Р И К А З

от «14 февраля» 2017 г.

№ 75-192

О формировании рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и утверждению методики его формирования

В целях исполнения подпункта е) пункта 9 раздела 2 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р,

п р и к а з ы в а ю:

1. Управлению стратегического планирования и прогнозирования развития региона (Астанкова З.А.) ежегодно:

- формировать рейтинг муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции согласно Методике, утвержденной в пункте 2 настоящего приказа;

- представлять итоговую информацию в департамент внутренней и кадровой политики области в соответствии с постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».

2. Утвердить прилагаемую Методику формирования рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя начальника департамента экономического развития области И.В. Корнейчук.

**Заместитель
Губернатора области – начальник
департамента экономического
развития области**

О.Абрамов

Утверждена
приказом департамента
экономического развития области
от 14 февраля 2017 года №75-пр

Методика
формирования рейтинга муниципальных районов и
городских округов области в части их деятельности
по содействию развитию конкуренции

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает принципы, систему показателей и алгоритм комплексной оценки степени активности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции.

1.2. Источником информации для рейтинговой оценки являются сведения, представляемые администрациями органов местного самоуправления области ежегодно в соответствии с критериями, включенными в расчет показателя по оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции (далее – показатель «Содействие развитию конкуренции»), отражёнными в приложении к настоящей методике.

1.3. Методика заключается в расчете рейтинговых значений муниципальных районов и городских округов области на основе показателей по содействию развитию конкуренции на территории области.

1.4. Расчет показателей по Методике осуществляется 1 раз в год.

1.5. При проведении рейтинговой оценки по содействию развитию конкуренции на территории области рассматриваются все муниципальные районы и городские округа по четырём группам, утверждённым Постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года №122 «О региональном мониторинге и оценке достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского городского округа и территориальных администраций Губкинского городского округа по основным социально-экономическим направлениям деятельности».

1.6. Итоги рейтинга муниципальных районов и городских округов области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции размещаются на официальном сайте департамента экономического развития области.

2. Понятия и определения,
используемые в настоящей Методике

В настоящей Методике используются следующие понятия и определения:

ранжирование – упорядочение значений показателей по каждому муниципальному району и городскому округу области, разделенных на три основные группы: выполнение, активность, результативность;

рейтинг – порядковое место муниципального района (городского округа) области по результатам ранжирования;

интегральный показатель – показатель, определяемый как сумма всех показателей, отражающих оценку деятельности муниципальных районов и городских округов области по содействию развитию конкуренции;

весовой коэффициент – коэффициент значимости (важности) каждого индикатора.

3. Порядок проведения рейтинговой оценки

3.1. На первом этапе формирования рейтинга проводится ранжирование, основанное на расчёте восьми показателей по содействию развитию конкуренции на территории области, согласно приложению к настоящей Методике, которые группируются по следующим направлениям:

- выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области (далее - В);

- активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - А);

- результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в области (далее - Р).

3.2. Расчёт итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области осуществляется по следующей формуле:

$$K_{грn} = \text{SUM} (Z_j \times \alpha_j), \text{ где}$$

$K_{грn}$ – итоговое значение n -ой группы показателей;

i – порядковый номер муниципального образования;

Z_j – абсолютное значение j -го показателя, входящего в n -ую группу;

α_j – весовой коэффициент j -го показателя, входящего в n -ую группу.

3.3. На основании итоговых значений показателей отдельной группы по каждому муниципальному району и городскому округу области проводится расчёт группового рейтингового числа по следующей формуле:

$$R_{грn} = K_{грn} \times \beta_n, \text{ где}$$

$R_{грn}$ – значение группового рейтингового числа n -ой группы;

i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;

$K_{грn}$ – итоговое значение n -ой группы показателей;

β_n – весовой коэффициент n -ой группы.

В результате расчёта по каждому муниципальному району и городскому округу области сформируются три значения группового рейтингового числа:

$R_{грVi}$ – значение группового рейтингового числа группы показателей выполнения основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области (B) i – го муниципального района (городского округа) области;

$R_{грAi}$ - значение группового рейтингового числа группы показателей активности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (A) i -го муниципального района (городского округа) области;

$R_{грPi}$ - значение группового рейтингового числа группы показателей результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в области (P) i -го муниципального района (городского округа) области.

3.4. Для обобщения трёх полученных групповых рейтинговых чисел, проводится расчёт интегрального рейтинга по каждому муниципальному району (городскому округу) области по формуле:

$$I_{сркi} = R_{грVi} + R_{грAi} + R_{грPi}, \text{ где}$$

i - порядковый номер муниципального района (городского округа) области;
 $I_{срк}$ – интегральный показатель рейтинга муниципального района (городского округа) области в части его деятельности по содействию развитию конкуренции.

3.5. Сводные показатели интегрального рейтинга позволяют провести объективное ранжирование муниципальных районов и городских округов области, с присвоением рейтинга в соответствующей группе, по оценке участия органов местного самоуправления в деятельности по содействию развитию конкуренции.

3.6. Значения показателя «Содействие развитию конкуренции» подлежат включению в региональный мониторинг достигнутых значений показателей работы органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений, органов управления сельских территорий Старооскольского и Губкинского городских округов по основным социально-экономическим направлениям деятельности, утвержденный Постановлением Губернатора Белгородской области от 23 ноября 2015 года № 122.

Приложение
Методике формирования рейтинга
деятельности органов местного
самоуправления муниципальных
районов и городских округов
Белгородской области, направленного на
содействие развитию конкуренции на
территории Белгородской области

Расчет показателя «Содействие развитию конкуренции»

№ п/п	Критерии, включенные в показатель «Содействие развитию конкуренции»	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
1 группа	Выполнение основных требований по внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальных районах и городских округах области			0,25
1	Наличие соглашения между департаментом экономического развития и органом местного самоуправления области о взаимодействии в рамках внедрения в Белгородской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	1	0	0,3
2	Наличие в муниципальном районе (городском округе) утвержденного плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	1	0	0,3
3	Наличие на сайте администрации муниципального района (городского округа) раздела по внедрению Стандарта развития конкуренции	1	0	0,4
2 группа	Активность органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов области по оценке состояния конкурентной среды и информационному освещению проводимой деятельности в рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации			0,40

№ п/п	Критерии, включенные в показатель «Содействие развитию конкуренции»	Оценка реализации составляющей		Значение веса коэф- фициента
		Да	Нет	
4	Проведение в отчётном году мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района (городского округа) в соответствии с запрашиваемой формой	представление информации: 0,33 - соблюдение сроков; 0,33 - соблюдение объёмов; 0,33 - подготовка сводной информации	0	0,35
5	Проведение в отчётном году мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов		0	0,35
6	Количество информационных материалов (новостных материалов, отчётов, нормативных документов) по вопросам развития конкуренции, размещенных в отчётном году на сайте администрации муниципального района (городского округа)	от 1 до 3 размещений - 0,33; от 4 до 6 размещений - 0,66; более 6 размещений - 1	0	0,3
3 группа	Результативность внедрения на территории муниципального района (городского округа) Стандарта развития конкуренции в Белгородской области			0,35
7	Средний уровень достижения показателей, установленных планом муниципального района (городского округа) по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	95-100% -1; 80-95% - 0,8; 50-80% - 0,5	Менее 50% - 0	0,6
8	Участие ответственных специалистов муниципального района (городского округа) в обучающих мероприятиях и тренингах, организованных уполномоченным органом по вопросам содействия развитию конкуренции	1	0	0,4