**Целевые показатели развития конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Красногвардейского района**

| **№ п/п** | **Наименование целевого показателя** | **Единица измере-ния** | **2016 год**  **план** | **2016 год**  **факт** | **% выполнения** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **1.** | **Рынок услуг в сфере культуры и туризма** |  |  |  |  |
| 1.1. | Количество туристов, посетивших Красногвардейский район | Тыс. человек | 28,5 | 28,6 | 100,3 |
| 1.2. | Выполнение работ по капитальному ремонту, согласно утвержденному плану реализации | Процент | 100 | 100 | 100 |
| **2.** | **Розничная торговля** |  |  |  |  |
| 2.1. | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией | Процент | 85 | 92 | 108 |
| 2.2. | Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей | Кв. м | 415 | 442 | 106 |
| 2.3. | Количество ярмарочных мероприятий (проводимых на периодической основе) | Единица | 76 | 69 | 91 |
| **3.** | **Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** |  |  |  |  |
| 3.1. | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Красногвардейском районе | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 3.2. | Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Красногвардейском районе | Процент | 100 | 100 | 100 |
| 3.3. | Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Красногвардейском районе | Процент | 100 | 100 | 100 |
| **4.** | **Рынок услуг связи** |  |  |  |  |
| 4.1. | Доля органов местного самоуправления, подключенных к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | Процент | 100 | 100 | 100 |
| **5.** | **Рынок плодово-овощной продукции Белгородской области** |  |  |  |  |
| 5.1. | Валовой сбор овощей открытого грунта в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей | Тыс. тонн | 0,19 | 0,4 | 210 |
| **6.** | **Рынок бытовых услуг и общественного питания** |  |  |  |  |
| 6.1. | Обеспеченность жителей области посадочными местами (общедоступная сеть) на 1 тыс. жителей | Пос.мест | 19,3 | 24,5 | 128 |
| 6.2. | Темп роста числа объектов, предоставляющих бытовые услуги населению района | Процент | 102 | 99 | 97 |



**Заместитель главы администрации района - начальник управления АПК и**

**экономического развития Красногвардейского района В.Ю.Приходько**

Исп.Соколова О.Т.

т.(247) 3-14-79